



كلية الفنون الجميلة

جامعة النجاح الوطنية

قسم الفنون التطبيقية

تصميم مقترح لمحل حلويات شرقية

إعداد الطالبة:

جنان جمال زادة

إشراف:

د. إيهاب أبو هنود

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات مساق بحث مشروع التخرج

مايو ٢٠١٨

الاهداء

اهدي هذا العمل المتواضع الى ابي الذي علمني الصمود ولم يبخل علي يوما بشيء، والى امي
التي امدتني بحنانها ودعمها لي ، لاقول لهم: انتم وهبوتني الامل والتفاؤل في هذه الحياة والنشأة
على حب الاطلاع والمعرفة لكم كل الحب والاحترام.

الشكر والتقدير

أقدم بجزيل الشكر والتقدير للذين قدموا المساعدة من أجل النهوض بهذا البحث العلمي ، و اخص بالذكر الدكتور إيهاب أبو هنود على هذه الدراسة في توجيهي ومساعدتي على تقديم هذا البحث جزاه الله كل خير.

ملخص البحث

يحتوي هذا البحث على دراسة وصفية وتحليلية لمحلات الحلويات، ضمن اطار الدراسة النظرية فانها تحتوي على أهمية وجود مثل هذا النوع من المحلات، بالإضافة الى تحديد المشاكل والفرضيات ، حيث انه تم عرض مجموعة من محلات الحلويات الشرقية والغربية التي تدرج تحت عنوان الدراسة التحليلية لكل من الحالة المحلية، الحالة العربية والحالة العالمية التي تتناول عمليات التحليل من العام الى الخاص، اذ انها تشمل دراسة المساحات، أسلوب التصميم المتبع، الألوان، الخامات المستخدمة والإضاءة بالإضافة الى جوانب أخرى في محلات الحلويات؛ لتعرف على جميع الاحتياجات ومعرفة المشاكل الموجودة بوحدة عرض الحلويات وطرق توزيعها التي لا تحقق مدى الرؤية، الإضاءة المستخدمة وانواعها، الألوان الموجودة، الخامات وقلة وحدات عرض المنتجات.

المحتويات

١	الاهداء.....
٣	الشكر والتقدير.....
٤	ملخص البحث.....
٩	الباب الأول: الدراسة النظرية.....
٩	المقدمة.....
٩	أهمية البحث.....
٩	اهداف البحث.....
١٠	مشكلة البحث.....
١٠	فرضيات البحث.....
١٠	منهجية البحث.....
١٠	1. المنهج الوصفي.....
١١	2. المنهج التحليلي.....
١١	حدود البحث.....
١٢	خطة البحث.....
١٣	الباب الثاني: الحالات الدراسية.....
١٣	أولاً: الحالة المحلية لمحل الطويات.....

١٣	التعريف بالحالة الدراسية.....
١٣	تحليل المساحة
١٥	الواجهة الخارجية.....
١٦	أسلوب التصميم المتبع.....
١٦	الخامات المستخدمة.....
١٨	الإضاءة وتوزيعها.....
١٨	خلاصة الحالة المحلية.....
١٩	ثانياً: الحالة العربية محل حلويات سكر بيت الحلويات
١٩	تحليل المساحة
٢١	مسار الحركة
٢٢	الواجهة الخارجية.....
٢٣	أسلوب التصميم المتبع.....
٢٤	الألوان
٢٥	الخامات
٢٦	الإضاءة
٢٧	خلاصة الحالة العربية.....
٢٨	ثالثاً الحالة العالمية لمتجر (GOO GOO SHOP).....

٢٨	تحليل المساحة
٢٩	مسار الحركة
٣٠	الواجهة الخارجية
٣١	أسلوب التصميم المتبع
٣١	الألوان المستخدمة
٣٣	الإضاءة
٣٤	خلاصة الحالة العالمية
٣٥	الباب الثالث: النتائج والتوصيات
٣٥	أولاً: النتائج
٣٦	ثانياً: التوصيات
٣٧	ثالثاً: المشروع المقترح
٣٧	الموقع
٣٨	أسلوب التصميم المتبع
٣٨	الألوان
٣٨	الإضاءة
٣٨	الخامات
٣٩	الباب الرابع

اولاً: فهرس المراجع ٣٩

المراجع ٣٩

فهرس الاشكال ٤٢

فهرس الجداول ٤٤

الباب الأول: الدراسة النظرية

المقدمة

الحلويات هي اطباق مكملّة للطباق الرئيسية التي يمكن تحضيرها وهي تصنف لعدة تصنيفات بحسب طريقة التحضير والمواد المستخدمة واصل هذا الطبق (البكري، ٢٠١٦). لكل مطبخ في العالم ثقافته وطابعه الخاص الذي يميزه. يكون الطعام تراثا خاصا لكل امة، وهذا كان سببا رئيسيا في وجود أنواع مختلفة من كل أصناف الحلويات، الحلويات بكل أنواعها تعتمد بشكل أساسي على الطحين او الدقيق الأبيض والاسمر، وعلى الرغم من اختلاف طريقة التحضير فان الدقيق يعتبر المكون الأساسي لها جميعها، وهي كل ما يتم صنعه من محلول السكر مع الماء. يختص هذا البحث في دراسة محلات الحلويات من حيث توفير مناطق العرض ودراسة الإضاءة المستخدمة وتأثيرها على الحلويات. سوف يتم في البحث دراسة 3 حالات: حالة محلية، عربية وعالمية، وتحليل كل حالة فيما يتعلق بالمعروضات، الواجهة الخارجية، أسلوب التصميم المتبع، الألوان المستخدمة، الإضاءة وتوزيعها والخامات المستخدمة، بهدف الوصول الى المشروع المقترح.

أهمية البحث

ان الحلويات من الأغذية الغنية بالعناصر الغذائية التي تحمي الجسم من الامراض وامداده بالطاقة، كما تؤثر على نفسية الفرد اذ انها تبعث في نفسه إحساس البهجة والسرور، لذلك ازداد الاهتمام بصناعة الحلويات. لذلك قاموا بعمل المحلات وانشاء متاجر؛ ليعدوا بشغفهم الحلويات بأشكال وأنواع تمتاز بتصاميم مختلفة، فاصبح لهذه الصناعة منافسين عالميين وأسماء متاجر مشهورة عالميا ومحليا امتازت باختلافها عن بعضها البعض في اعداد الحلويات وعرضها للزبائن.

اهداف البحث

يوجد في هذا البحث عدة اهداف منها:

١. زيادة كمية المعروضات وتنوعها من الحلويات.
٢. الحفاظ على الحلويات من التلف.
٣. زيادة عدد المرتادين وبالتالي زيادة نسبة المبيعات.

مشكلة البحث

من ابرز المشكلات التي تناولها البحث هي:

١. انخفاض مستوى بيع الحلويات في المتجر.
٢. تلف الحلويات بنسبة عالية.
٣. عدم توافد المرتادين للمحل.

فرضيات البحث

من الفرضيات التي تناولها البحث هي:

١. هل التنوع باستخدام وحدة العرض سيعمل على ابراز المنتجات ولفت انتباه الزبون لها؟
٢. هل عندما يتم اختيار نوع الإضاءة المناسبة وتوزيعها بالشكل الصحيح؛ سيعمل بالمحافظة على منتجات الحلويات من التلف؟

منهجية البحث

تم في هذا البحث اتباع عدة مناهج منها:

١. **المنهج الوصفي:** سيتم اتباع المنهج الوصفي من خلال وصف وحدات عرض منتجات الحلويات والخامات المستخدمة بها، الألوان المتبعة في سقف المتجر وارضيته وبيان مدى تأثيرها على الإضاءة ومسارات الحركة داخل المتجر عند الدخول والخروج واثناء نظر الزبائن الى المنتجات.

٢. **المنهج التحليلي:** سيتم تحليل مناطق تواجد المعروضات ومدى تناسبها مع مستوى

الرؤية لدى الفرد، تحليل الخامات وعلاقتها مع المعروضات من الحلويات، تحليل

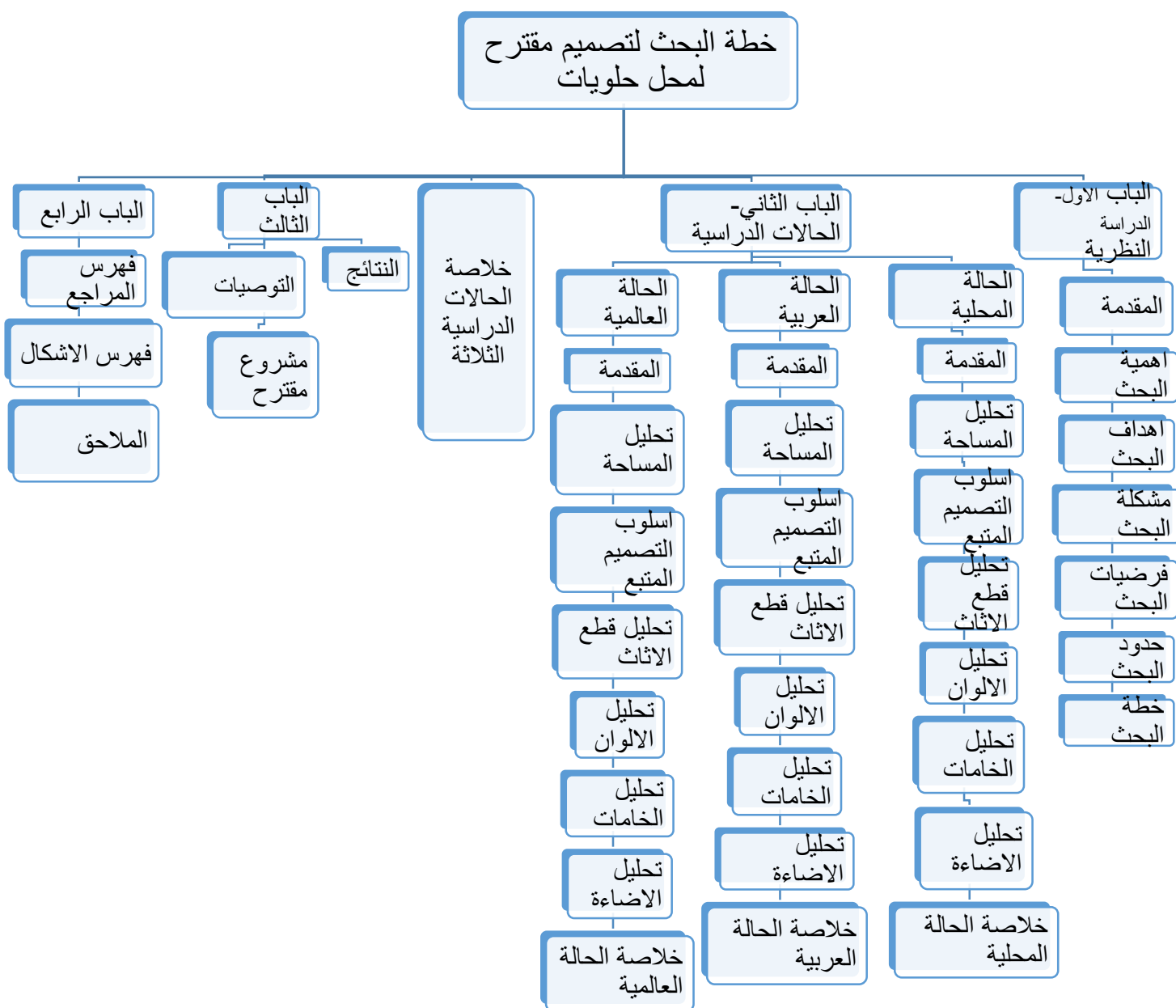
الإضاءة وتأثيرها على المنتجات، تحليل مسار الحركة عند الدخول والخروج من المتجر.

حدود البحث

يتناول البحث عدة حدود منها:

١. التصميم الداخلي لمحل حلويات معدة الصنع مسبقا فقط.
٢. يضم البحث المحلات التي مساحتها ٢٤٠م^٢-١٨٠م^٢.
٣. المحلات التي افتتحت من سنة ٢٠٠٤-٢٠١٧.
٤. المحلات التي لا يزيد ارتفاعها عن ٣,٥م.
٥. المحلات المخصصة لبيع الحلويات الشرقية.
٦. تختص الدراسة بالمحلات داخل المباني المستقلة.
٧. تختص الدراسة على تصميم المحلات التي تتكون من طابق واحد.

خطة البحث



شكل رقم ١ يوضح خطة البحث المتبعة (٢٠١٨)

الباب الثاني: الحالات الدراسية

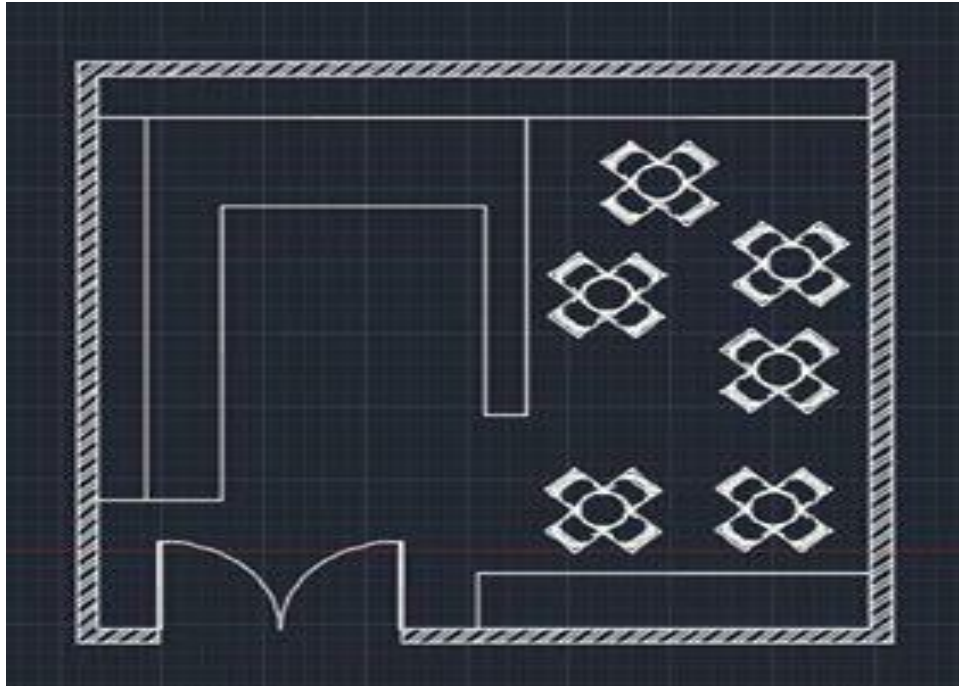
أولاً: الحالة المحلية لمحل الحلويات

التعريف بالحالة الدراسية

محل الحلويات (حلويات أبو سير) يقع المحل داخل مدينة نابلس في شارع رفيديا الرئيسي. يختص ببيع الحلويات الشرقية والغربية. تم تأسيس المحل عام ٢٠١٧، تبلغ مساحة المتجر الكلية ٢٠٠م^٢ وارتفاع السقف ٣,٥م.

تحليل المساحة

يتكون من طابق واحد، مساحته ٢٠٠م^٢، طوله ٣,٥م، على الشارع الرئيسي، تبعد منطقة الاستقبال ٣م، تم وضع المعروضات على الواجهات. تم تقسيم المحل الى عدة اقسام لانه بحاجة الى مناطق تلبي احتياجات المرتادين وتتشكل منطقة العرض ٧٠%. منطقة العرض تحتل الجزء الأكبر لان المحل مخصص لعرض اكبر قدر ممكن من الحلويات. كما هو مبين في الشكل رقم 2.



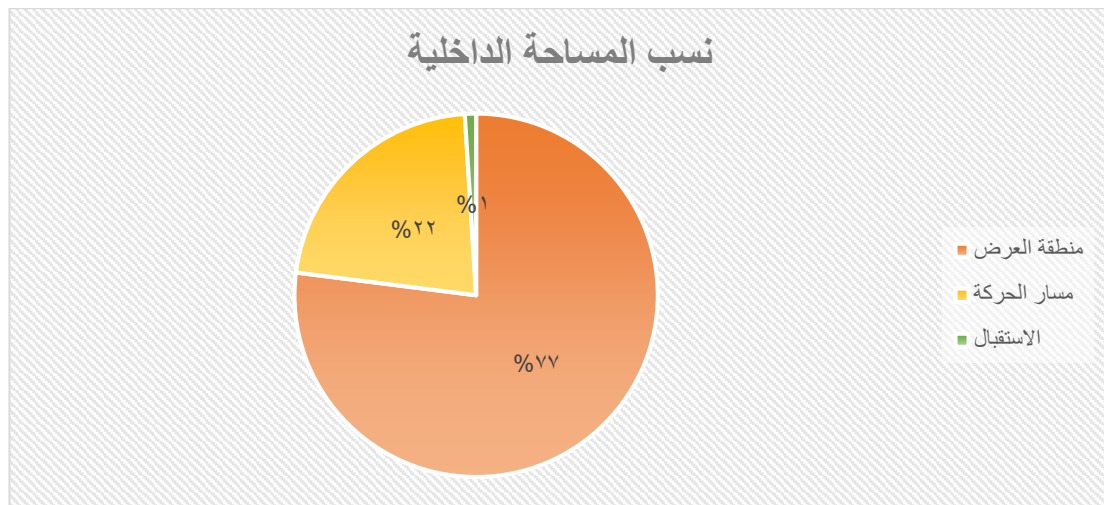
شكل رقم ٢ يبين المسقط الافقي وتوزيع الأثاث لمحل حلويات أبو سير، نابلس (٢٠١٨).

تم تقسيم المحل الى عدة اقسام لتلبي حاجة المحل، تتشكل مساحة منطقة الاستقبال ١٠%،

اما منطقة المعروضات تشكل تشكل نسبة ٧٠%، ومنطقة مسارات الحركة تشكل ٢٠%، انظر

شكل ٣ .

يستنتج من خلال دراسة المساحات الداخلية ان منطقة الاستقبال والانتظار غير كافية تناسباً مع حجم المحل. وجود مسار حركي واحد للموظفين والزبائن.

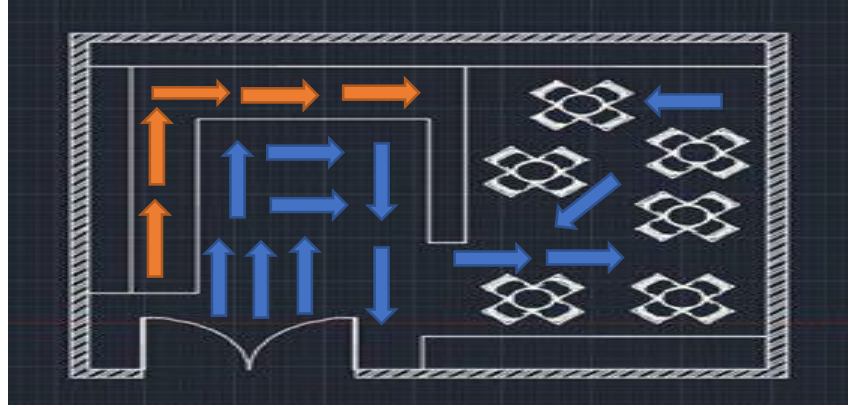


شكل رقم ٣ يوضح نسبة المساحة الداخلية لمحل حلويات أبو سير، نابلس (٢٠١٨).

الحركة الداخلية

تتوزع الحركة داخل المحل الى قسمين، قسم خاص بحركة الزبائن وقسم اخر خاص لحركة الموظفين. تم استخدام المسار الخطي لحركة الزبائن داخل محل الحلويات لرؤية المعروضات من الحلويات ويشار اليها بالاسهم ذات اللون الأزرق، اما حركة الموظفين تعتمد أيضا على المسار الخطي ويشار اليها بالاسهم ذات اللون البرتقالي. انظر الى الشكل رقم ٤

يستنتج من تحليل الحركة الداخلية الخاصة بمحل حلويات أبو سير ان منطقة الموظفين صغيرة المساحة مقارنة مع المساحة الكلية للمتجر.



شكل رقم ٤ : يبين توزيع مسار الحركة داخل محل حلويات أبو سير، نابلس (٢٠١٨)

الواجهة الخارجية

الشكل الخارجي هو العامل الأول لجذب الزبائن، حيث تم تصميم الواجهة الخارجية للشكل التقليدي من الحجر والزجاج من الزجاج ضد الصدمات، تقسم الى تفرغين زجاجية واسعة تعمل على التواصل الخارج الى الداخل والاطراف منها يعد المدخل للمحل وتم وضع اسم المحل بالعربي بالوسط وهو باللون الذهبي وهي تطل على الشارع الرئيسي وتبلغ طول الواجهة (٣,٥)م انظر الشكل ٥.



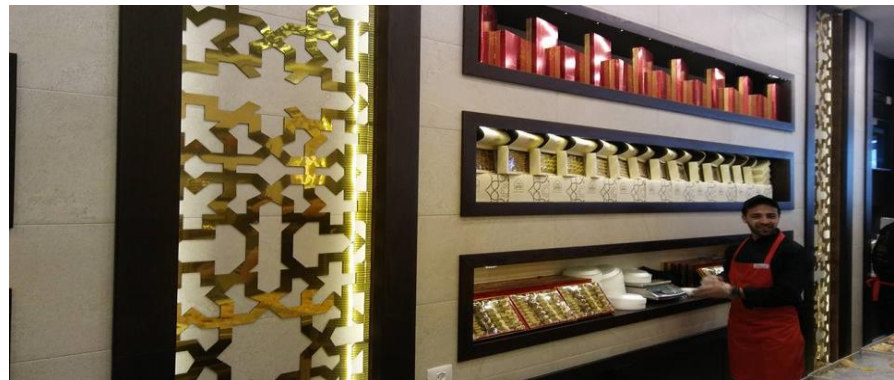
شكل رقم ٥ يبين الواجهة الخارجية لمحل حلويات أبو سير، نابلس (٢٠١٨).

أسلوب التصميم المتبع

عند النظر الى المحل فانه يلاحظ وجود عدة أمور تقود الى معرفة الأسلوب الذي تم اتباعه في التصميم ومن هذه الأمور: استخدام واجهات زجاجية في طريقة عرض المنتجات كما استخدمت ألوان قليلة في الدهان بالإضافة الى سقف المحل الذي يدعم التعقيد والزخارف واللون الذهبي وهذه الدلائل أدت الى معرفة ان الأسلوب المستخدم هو الأسلوب الكلاسيكي (post modern).

الخامات المستخدمة

تعد الخامات من الوسائل التي لها القدرة في التعبير (عيسى، ٢٠١٠) حيث تم استخدام الخشب (MDF) في الجدران ومناطق العرض وكاونتر الاستقبال والسقف لكي يضفي على المكان ساحرية خاصة توحى الى خصوصية المكان ويمتاز هذا الخشب بعد معالجته بمقاومة الحرارة (جرار، ٢٠١٥). استخدم معدن النحاس في زخارف الجدران لكي يعطي للمكان هيئة القوة والمتانة وجمعها في عنصر جمالي. فاستخدم في الارضيات البلاط غير منتظم ولا يتسم بأي خطوط توجيهية، استخدم تقنية CNC^٢ في قص الزخارف التي تم استعمالها على الجدران. انظر الى الشكل ٦. يستنتج من تحليل الخامات وجود خامات متنوعة تلبي احتياجات المحل .



^١ خشب MDF: عبارة عن خشب متوسط الكثافة يصنع من الخشب المفروم لجنوع الأشجار المعمرة.

^٢ CNC: هي ماكينة ذات إمكانيات عالية تقوم بإخراج اعمال ومنتجات كثيرة بدقة واتقان بشكل مميز ورائع.

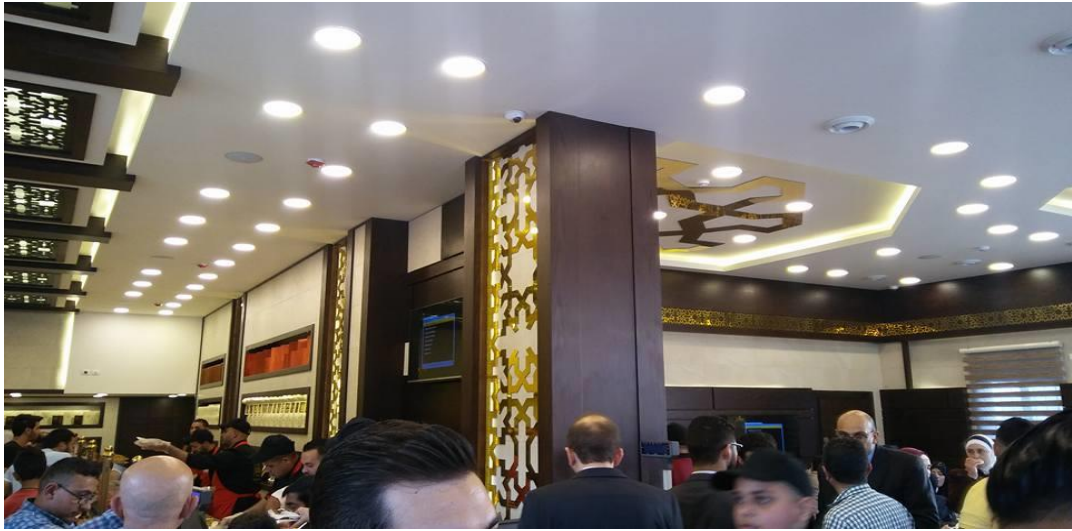
شكل رقم ٦ يبين استخدام الخامات لمحل حلويات أبو سير، نابلس (٢٠١٨).

الألوان المستخدمة

تعتبر الألوان من الأمور الهامة والتي لها مكانة خاصة في حياتهم (الهادي، ٢٠١١) تم استخدام اللون في محل حلويات أبو سير وهي:

١. اللون الأبيض: يوحي اللون الأبيض بالنظافة (خلوصي، ٢٠٠٠) تم استخدام اللون الأبيض بشكل كبير في الواجهات، حيث انه يعطي شعورا بالاتساع ويزيد معدل الإضاءة (خلوصي، ٢٠٠٠)، لذلك تم استخدامه في اغلب الجدران وكافة الاسقف. انظر الى الشكل ٧.

٢. اللون الذهبي: استخدم اللون الذهبي في شعار واسم المعرض والزخارف الموجودة في المحل لان اللون الذهبي يعكس طابع الفخامة . انظر الى الشكل ٧.



شكل رقم ٧ يبين استخدام اللون الأبيض واللون الذهبي في الواجهات والسقف في محل حلويات أبو سير، نابلس (٢٠١٨).

يستنتج من دراسة الألوان في محل حلويات أبو سير استخدام اللون الأبيض بنسبة ١٠%، اللون الذهبي بنسبة ٢٠% واللون البيج بنسبة ٤٠% والخشب بنسبة ٣٠%. انظر الجدول ٨.

اللون الابيض	اللون الذهبي	اللون البيج	اللون البني
١٠%	٢٠%	٤٠%	٣٠%

جدول ١ يوضح نسبة توزيع الألوان في محل حلويات أبو سير، نابلس (٢٠١٨).

الإضاءة وتوزيعها

الإضاءة لها تأثير كبير على الفراغ الداخلي ويوجد أنواع منها الطبيعية والصناعية:

١. الإضاءة الصناعية: استخدم اضاءة الموجهة بشكل دائري من نوع(LED)^٣ الذي تم

الاعتماد عليها في اضاءة المنتجات(حماد، ١٩٩٦). وزعت الإضاءة على الاسقف الجبسية

على شكل اضاءة موجهة (Spot Light) في سقف المحل تعمل على ٣٥ واط. بالإضافة

الى استخدام الانارة المسحورة. الرجاء الاطلاع عل شكل ٧.

٢. الإضاءة الطبيعية يعتمد عليها بشكل كبير في النهار، لانها انسب للعين البشرية . حيث

تمكن الانسان من رؤية الأشياء بشكل افضل (حماد، ١٩٩٦). الواجهة الامامية المظلة

على الشارع الرئيسي من المدخل. الرجاء الاطلاع على شكل ٥.

خلاصة الحالة المحلية

من خلال دراسة الحالة المحلية لمحل حلويات أبو سير يستنتج وجود عدة مشاكل في المحل سيتم

حلها في هذا البحث، حيث ان وحدات العرض المستخدمة في المحل والرفوف موزعة بطريقة

غير مناسبة مع حجم ومساحة المحل، ومن خلال دراسة الإضاءة تبين ان الإضاءة النهارية غير

^٣ LED: هو مصدر ضوئي مصنوع من اشباه الموصلات تبعث الضوء حينما يمر خلاله تيار كهربائي

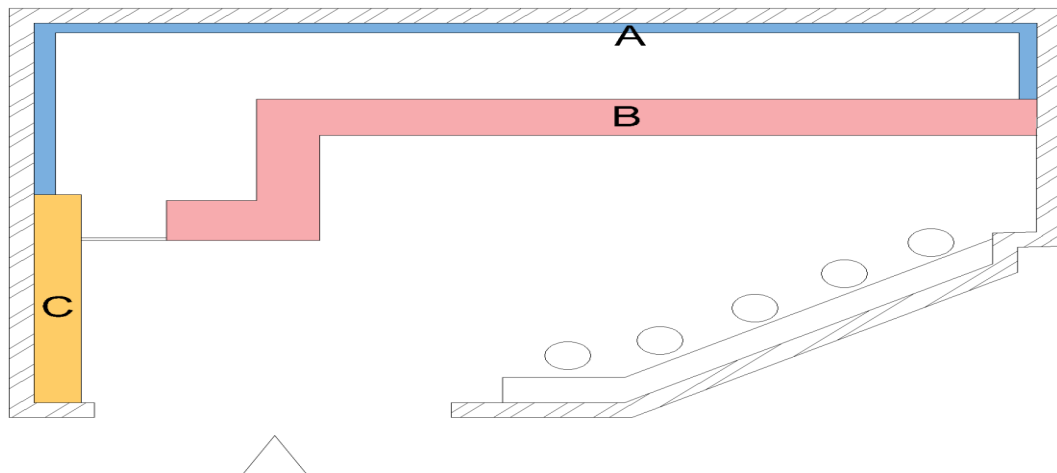
كافية للاعتماد على الرؤية من خلالها في ساعات الصباح اما عن الإضاءة الصناعية فهي لا تتناسب مع مجل الحلويات واستخدماته فاستخدام الإضاءة المخفية لا يساعد في ابراز المنتجات للزبون وبالتالي قلة المبيعات وتلفها.

ثانيا: الحالة العربية محل حلويات سكر بيت الحلويات

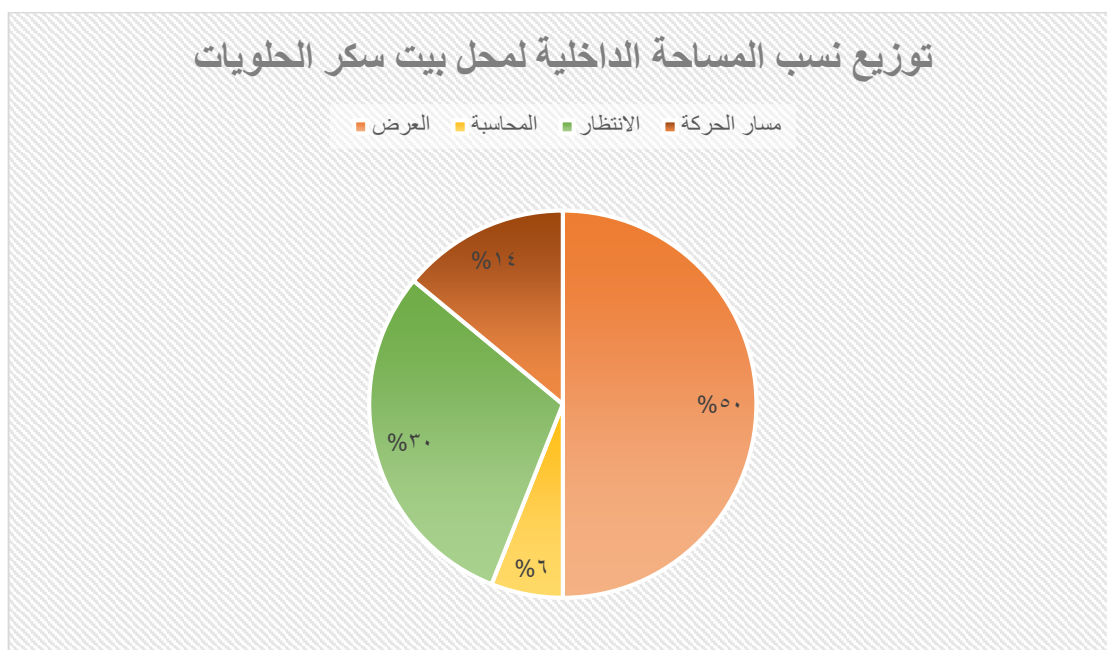
محل سكر بيت الحلويات يقع في دبي _ الامارات العربية _ ابراج بحيرة الجميرا (زوما، ٢٠١٦)، محل مخصص لبيع الحلويات الشرقية والغربية تبلغ مساحة المتجر ١٠٠م^٢ مكون من طابق واحد ، يوجد به العديد من الأقسام حيث انه يحتوي على قسم للمنتجات ،قسم للمحاسبة ،التغليف .

تحليل المساحة

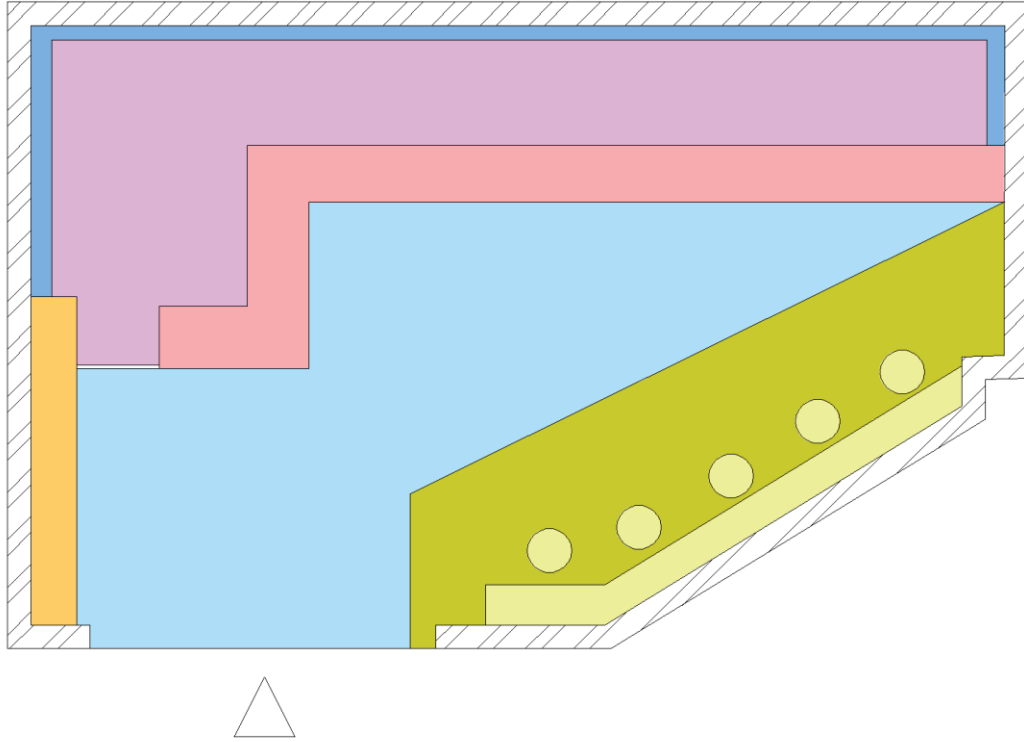
يتكون من طابق واحد، مساحته ١٠٠م^٢، له ٥م من الواجهة الامامية للمعرض حيث الشكل يتبع التكوين، وان الفراغات مفتوحة على بعضها البعض. كما ان النمط التصميم يتناسب مع الوظيفة المرادة في المتجر (حسن، ٢٠١٢)، يستطيع المرتادين رؤية كل شيء دون قيود، حيث ان منطقة عرض الحلويات تاتي على الأطراف وتم تقسيم المعرض الى عدة اقسام منها منطقة العرض تشكل نسبة ٥٠% كما هو مبين بالمخطط، منطقة المحاسبة ٦%، منطقة الانتظار ٣٠%، ومسار الحركة يشكل ١٤% كما هو يبين بالشكل ٨.



شكل رقم ٧ يبين المخطط الافقي وتوزيع الأثاث محل بيت سكر الحلويات، دبي، ٢٠١٨



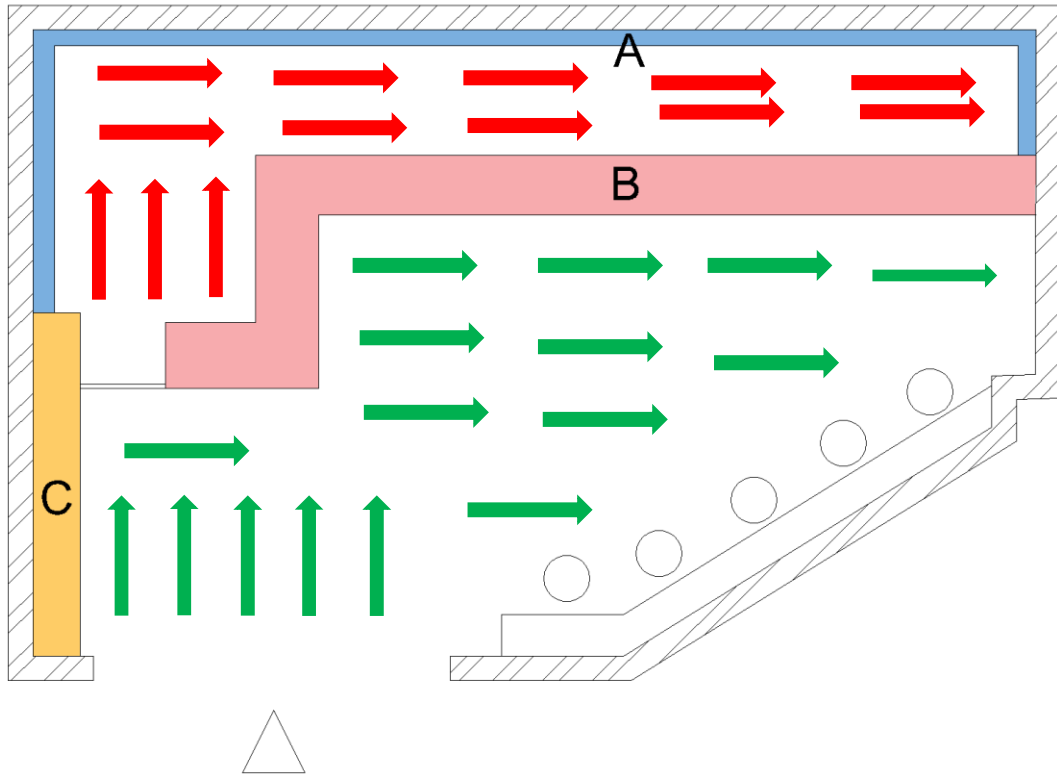
شكل رقم ٨ يبين توزيع المساحة الداخلية لبيت سكر الحلويات، دبي، ٢٠١٨.



شكل رقم ٩ يبين توزيع المساحات في محل بيت سكر الحلويات، دبي، ٢٠١٨.

مسار الحركة

تتوزع حركة الفراغ الى قسمين، قسم خاص بحركة الزبائن وقسم خاص بحركة الموظفين، حيث تم استخدام المسار الخطي لحركة الزبائن لرؤية وحدات عرض والمنتجات ويشار لها بالاسهم ذات اللون الأخضر، اما حركة الموظفين تعتمد أيضا على المسار الخطي ويشار لها بالاسهم ذات اللون الأحمر كم هو مبين بالشكل رقم ١٠.



شكل رقم ١٠ يبين مسار الحركة في محل سكر بيت الحلويات، دبي، ٢٠١٨.

الواجهة الخارجية

تم تصميم الواجهة الخارجية على النمط الحديث (Modern) حيث يتسم بتبسيط شكل المبنى باستخدام مساحات واسعة من الزجاج؛ للاعتماد على الإضاءة الطبيعية بشكل أكبر (Ask16) تم وضع على الواجهة الخارجية اسم المحل باستخدام (خامة الكوبوند) ^٤، كما استخدم زجاج مقاوم للصدمات على كامل الواجهة من السرقة انظر الى شكل رقم ١١.

^٤ مادة الكوبوند: هي عبارة عن قطع المنيوم سميكة تحتوي بداخلها على مادة فليينية تكون عازل للحرارة والبرودة، كما ان الطبقة الخارجية لا تصدأ او تتكسر



شكل رقم ١١ يبين الواجهة الخارجية لمحل سكر بيت الحلويات، دبي، ٢٠١٨.

يستنتج من دراسة الواجهة الخارجي لمحل سكر بيت الحلويات بانه استخدم الزجاج على كامل الواجهة ووضع عازل حول الزجاج لحماية المنتجات والاثاث من اشعة الشمس.

أسلوب التصميم المتبع

استخدم بمحل سكر بيت الحلويات اثاث ذو تصميم هندسي بسيط خالي من الزخارف والتعقيدات يمتاز بألوانه الصريحة ، كما انه طليت الجدران باللون الأحمر والأبيض والسقف باللون الأبيض واستخدم في الارضيه بلاط خالي من الرسومات وبلون موحد واستخد الزجاج بكثرة (Ask16) هذه الدلائل أدت الى معرفة ان الأسلوب المتبع هو الالسلوب الحديث (Modern). انظر الى شكل

رقم ١٢.



شكل رقم ١٢ /التصميم المتبع لمحل سكر بيت الحلويات، دبي، ٢٠١٨ .

الألوان

يعتبر اللون إحساس تعكسه عين الشخص نتيجة لتحليل الضوء الأبيض (طالب، ٢٠١٦)اتبع المصمم في المتجر استخدام الوان وفق التصميم الحديث:

١. اللون الأبيض

يعد من الألوان المريحة للنفس ويرمز الى الصفاء (اماني، ٢٠٠٦)استخدم هذا اللون في واجهات محل سكر بيت للحلويات والسقف؛ ليشعر الزبون بالراحة واتساع المكان انظر

الى الشكل رقم ١٣ .



شكل رقم ١٣ يبين اللون الأبيض المستخدم بالسقف والواجهات لمحل سكر بيت الحلويات، دبي، ٢٠١٨ .

٢. اللون الأحمر

يعتبر اللون الأحمر من الألوان التي لها تأثير إيجابي في التعبير عن الجراءة والقوة (معبرة، دلالة اللون ، ٢٠١٦) استخدم في طلاء الجدران وبعض الأثاث المستخدم بمحل سكر بيت الحلويات .انظر الى الشكل رقم ١٤ .



شكل رقم ١٤ يبين اللون الأحمر المستخدم في الواجهات وبعض الأثاث لمحل سكر بيت الحلويات، دبي، ٢٠١٨ .

الخامات

تم استخدام الخامات التي اتبعت أسلوب التصميم الحديث بمحل سكر بيت الحلويات (Ask16):

١. خشب (MDF): يمتاز هذا الخشب بعد معالجته بمقاومة الحرارة (جرار، ٢٠١٥؛ جرار،

٢٠١٥) تم اكسائه بقشرته ، استخدم بوحدات العرض كما استخدم بالرفوف على الجدران

لاعطائه تباين بين لون الحائط ولون الرفوف انظر الى الشكل ١٤ .

٢. الزجاج: يمتاز الزجاج بالشفافية، الصلابة والمقاومة حيث انه بخصائصه هذه يسمح

للزبائن بالرؤية من خلاله، تم استخدام زجاج السيکوريت للمقاوم للصدمات والكسر

(هادي(2015, في الواجهة الخارجية للمحل بالرجوع الى شكل رقم ١١ واستخدم أيضا بوحدات العرض كما هو بشكل رقم ١٤.

٣. الدهان: استخدم دهان الاملشن في طلاء الجدران والسقف، حيث انه يعطي مظهر جميل ومقاوم للعوامل الجوية.

يستنتج من خلال دراسة وتحليل الخامات المستخدمة في محل سكر بيت الحلويات استخدام الخشب والزجاج بشكل يتناسب مع احتياجات المحل.

الإضاءة

تعتبر الإضاءة في حياة الانسان مهمة فهي تساعده على الرؤية لذلك لا يمكن الاستغناء عنها، كما ان وجود الإضاءة الطبيعية تغني عن استخدام الإضاءة الصناعية في فترات النهار.

من الاضاءات التي تم الاعتماد عليها:

١. تم الاعتماد بمحل سكر بيت الحلويات على الإضاءة النهارية بشكل كبير في ساعات الصباح، حيث ان الواجهة الخارجية للمحل زجاجية تسمح بمرور الضوء. بالرجوع الى شكل رقم ١١.

٢. تم استخدام اضاءة(LED) حيث انها تمتاز بعمرها التشغيلي الطويل وتوفيرها في استهلاك الطاقة، حيث تم توزيع الإضاءة داخل المتجر على السقف فقط. انظر الى الشكل رقم ١٥.



شكل رقم ١٥ يبين الشكل توزيع الإضاءة في محل سكر بيت الحلويات، دبي، ٢٠١٨.

خلاصة الحالة العربية

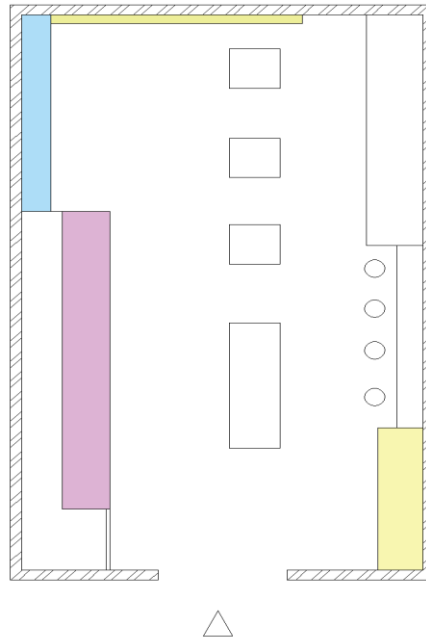
من خلال دراسة الحالة العربية يستنتج انه تم الاعتماد بشكل كبير على الإضاءة النهارية وعدن وجود تنوع في وحدات الإضاءة مما يؤثر سلبا على رؤية الزبائن للمنتوجات ولفنهم اليها.

ثالثا الحالة العالمية لمتجر (GOO GOO SHOP)

متجر (GOO GOO SHOP) يقع في المملكة المتحدة بفانسيل ، متجر مخصص لبيع الحلويات الشرقية والغربية والشوكلاته مسبق الصنع وتزيينها، يتكون من طابق واحد مساحته ٢١٥٠ م^٢ ، يحتوي على عدة اقسام ، قسم لعرض المنتوجات، قسم للاستقبال، قسم للانتظار وقسم المحاسبة.

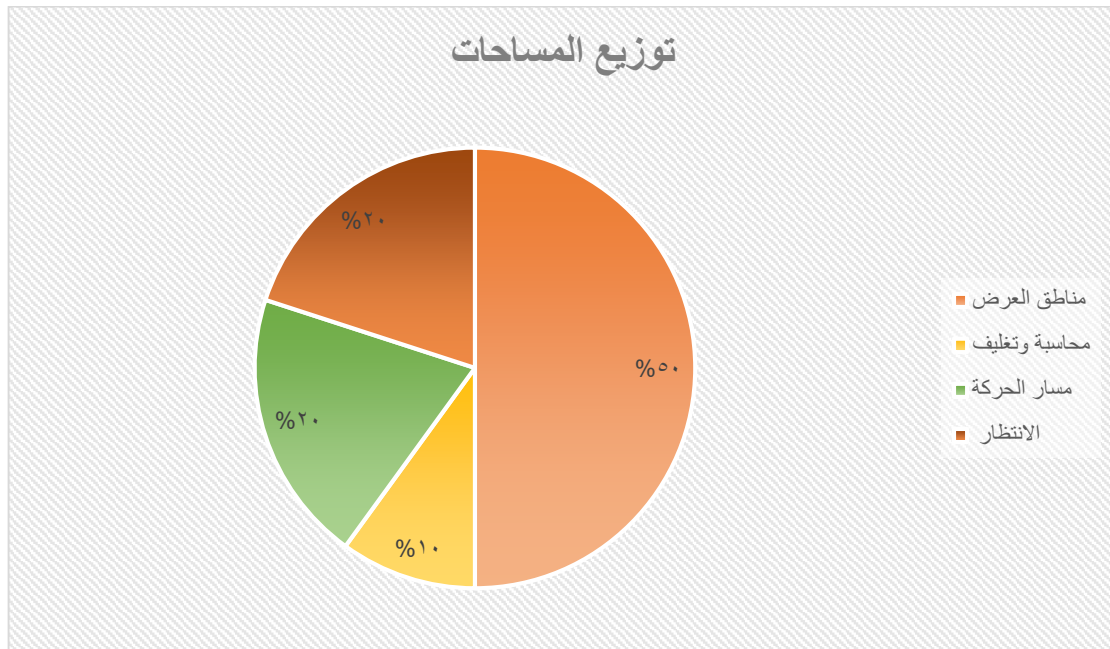
تحليل المساحة

يتكون متجر GOO GOO SHOP من طابق واحد، تبلغ مساحته ٢١٥٠ م^٢، وضعت مناطق العرض في وسط متجر GOO GOO SHOP على شكل مستطيل تشكل نسبة ٢٠% تقريبا من مساحته ووضعت أيضا مناطق العرض على الواجهات تشكل حوالي ٥٠% كما يحتوي المتجر على منطقة محاسبة وتغليف تشكل مساحة ١٠% من مساحته ومسار حركة يشكل ٢٠%. انظر الى الشكل رقم ١٦.



شكل رقم ١٦ يبين المخطط الافقى وتوزيع قطع الأثاث لمتجر GOO GOO ، فانسيل، ٢٠١٨ .

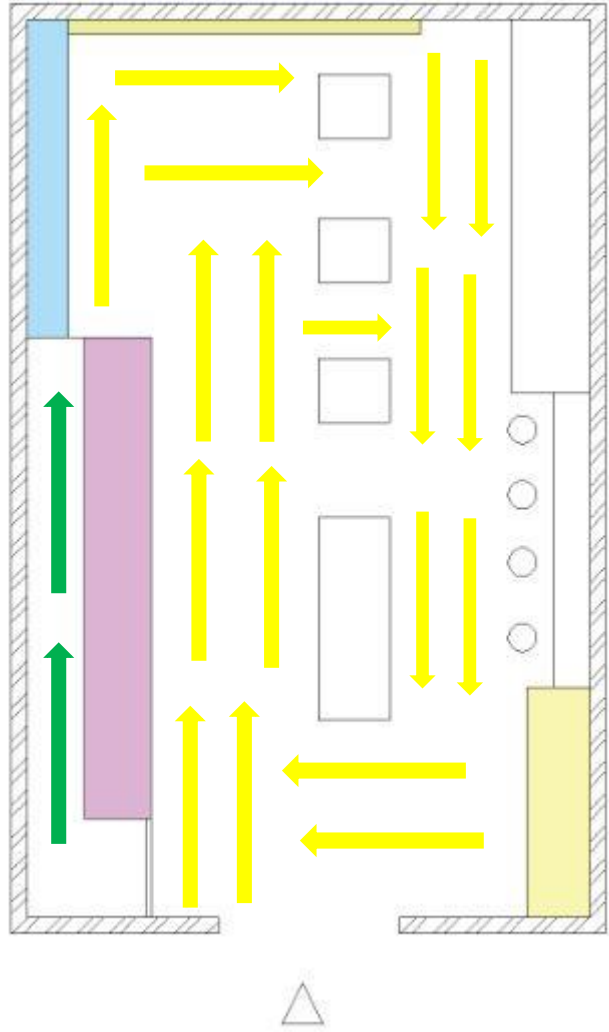
يستنتج من خلال تقسيم المساحات داخل متجر GOO GOO SHOP توزيع وحدات العرض بشكل يتناسب مع مساحة المتجر الكلية.



شكل رقم ١٧ يبين توزيع المساحات داخل متجر GOO GOO SHOP ، فانسيل، ٢٠١٨ .

مسار الحركة

تتوزع حركة الفراغ الى قسمين، قسم خاص بحركة الزبائن وقسم خاص بحركة الموظفين، حيث تم استخدام المسار الخطي لحركة الزبائن لرؤية وحدات عرض والمنتجات ويشار لها بالاسهم ذات اللون الاصفر، اما حركة الموظفين تعتمد أيضا على المسار الخطي ويشار لها بالاسهم ذات اللون الاخضر كم هو مبين بالشكل رقم ١٨ .



شكل رقم ١٨ يبين مسارات الحركة الداخلية لمتجر GOO GOO SHOP، فانسيل، ٢٠١٨.

الواجهة الخارجية

تم تصميم الواجهة الخارجية على النمط التصميم الحديث (Modern) حيث يتسم بتبسيط شكل المبنى باستخدام مساحة واسعة من الزجاج للاعتماد على الإضاءة الطبيعية بشكل أكبر (Ask16) وتم وضع اسم المحل باستخدام (خامة الكوبوند)، كما استخدم زجاج مقاوم للصدمات على كامل الواجهة للحماية من السرقة. انظر الى الشكل رقم ١٩.



شكل رقم ١٩ يبين الواجهة الخارجية لمتجر GooGoo Shop، فانسيل، ٢٠١٨.

أسلوب التصميم المتبع

عند النظر الى المتجر فانه يلاحظ وجود عدة أمور تقود الى معرفة الأسلوب الذي تم اتباعه في التصميم ومن هذه الأمور: استخدام واجهات زجاجية في طريقة عرض المنتجات واستخدام اثاث ذو تصميم بسيط كما استخدمت ألوان زاهية في الدهان بالإضافة الى سقف المتجر الخالي من التعقيد والزخارف (Ask16) وهذه الدلائل أدت الى معرفة ان الأسلوب المستخدم هو الأسلوب الحديث (Modern).

الألوان المستخدمة

يعتبر اللون صفة يحملها الجسم والتي تميزه عن غيره من الاجسام (بطمة، ٢٠١٥):

١. اللون الأحمر

يعتبر اللون الأحمر من الألوان التي لها تأثير إيجابي في التعبير عن الجراءة والقوة (معبرة، دلالة اللون ، ٢٠١٦) استخدم في طلاء الجدران وبعض الأثاث المستخدم بمحل سكر بيت الحلويات .انظر الى الشكل رقم ٢٠.



شكل رقم ٢٠ يبين استخدام اللون الأحمر في متجر Goo Goo Shop، فانسيل، ٢٠١٨.

٢. اللون الأبيض

يعتبر اللون الأبيض من الألوان التي تعبر عن المحبة والسلام (الاطرش، ٢٠١٤) تم استخدام اللون الأبيض في طلاء الجدران انظر الشكل ٢٠.

٣. اللون البني

يعتبر اللون البني حقيقيا ومستقرا يدل على الدعم مع وجود شعور قوي بالواجب والمسؤولية (فرارجه، ٢٠١٦)، تم استخدام في الاسقف ووحدات العرض انظر الشكل

٢١.



شكل رقم ٢١ يبين اللون البني المستخدم في السقف ووحدات العرض بمتجر GOO GOO SHOP، فانسيل ، ٢٠١٨.

يستنتج من تحليل الألوان في متجر GOO GOO SHOP ان نسبة اللون الأبيض والاحمر متقاربة تقريبا وخصوصا الأبيض الطاغي على المتجر مما أدى الى الشعور بالملل من المكان.

الإضاءة

يتوفر في المتجر نوعان اضاءة طبيعية وأخرى صناعية يوفر وجودهما معا جوا مناسب من الإضاءة داخل المتجر.

تم الحصول على الانارة الطبيعية من اشعه الشمس في ساعات الصباح وذلك من خلال الواجهة الزجاجية للمتجر بالرجوع الى الشكل رقم ١٩.

استخدم الإضاءة الصناعية داخل المتجر حيث انها توزعت بالسقف بالرجوع الى شكل رقم ٢١ من النوع (LED) ذات المصابيح التوهجية ، حيث انها تمتاز بتوفيرها للطاقة وعمرها التشغيلي الطويل (المعرفة، ٢٠١٤).

يستنتج من خلال دراسة الإضاءة ان الإضاءة الصناعية غير كافية بالنسبة لمساحة المتجر الكلية كما انه تم الاعتماد بشكل كبير على اشعة الشمس لاضاءة المتجر.

خلاصة الحالة العالمية

من خلال دراسة الحالة العالمية يستنتج انه لم يتم توزيع وحدات الإضاءة بشكل يتناسب مع وحدات عرض المنتجات داخل المتجر كما انه لا يوجد تنوع في الانارة مما أدى الى تأثير على رؤية الزبائن للمنتجات ولفتهم اليها.

الباب الثالث: النتائج والتوصيات

أولاً: النتائج

من خلال دراسة وتحليل الحالات الدراسية الثلاث، المحلية والعربية والعالمية، تم التواصل الى عدة نتائج مهمة وهي:

١. استخدام وحدات انارة ذات نوع واحد دون التنوع بها وتوزيعها بشكل غير مناسب مقارنة مع توزيع وحدات العرض في الحالة العربية والحالة العالمية (صفحة ١٩ و ٢٠ صفحة ٢٦).
٢. قلة وحدات العرض التي تحتوي على منتجات الحلويات في الحالة المحلية (صفحة ٩).
٣. منطقة المحاسبة والاستقبال صغيرة المساحة مقارنة مع حجم المتجر الكلي في الحالة المحلية، العربية والعالمية (صفحة ٩، صفحة ١٤، صفحة ٢١).
٤. استخدام الزجاج في الواجهة الامامية للمتجر مع وجود عازل يساعد على حماية قطع الأثاث من اشعه الشمس كما هي في الحالة العالمية (صفحة ٢٤).

ثانياً: التوصيات

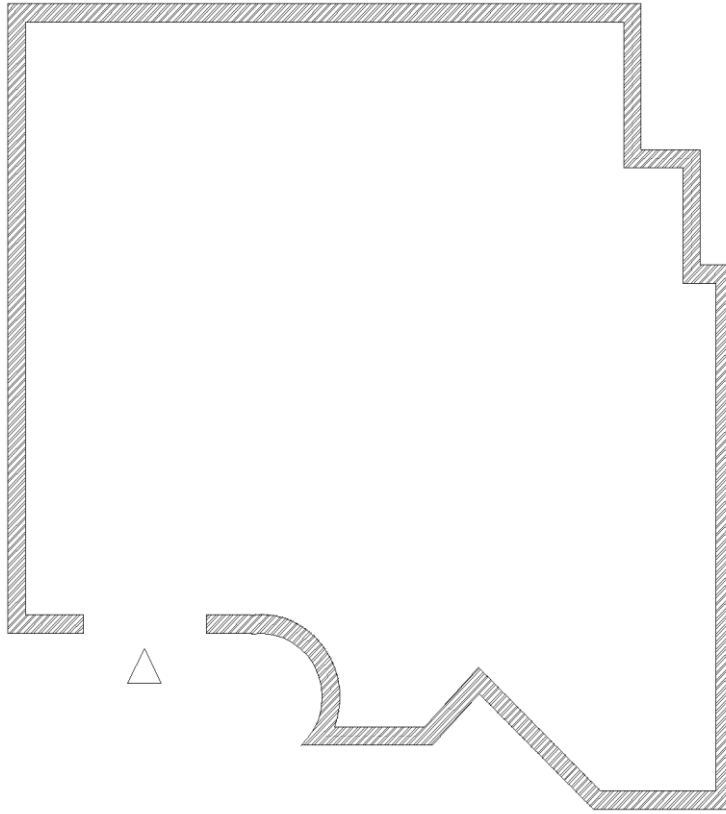
من خلال دراسة النتائج وتحليل الحالات تم التواصل الى هذه توصيات منها:

١. التنوع باستخدام وحدات الإضاءة وتوزيعها بشكل يتناسب مع وحدات العرض للفت الانتباه الزبون للمنتجات.
٢. تخصيص أماكن أكثر لوحدة عرض منتجات الحلويات وذلك لعرض أنواع مختلفة من المنتجات.
٣. تصميم منطقة المحاسبة والاستقبال واعطاءها مساحة بشكل يتناسب مع حجم المتجر.
٤. وضع مواد عازلة للحرارة على الواجهة الزجاجية الامامية للمتجر لحماية الأثاث من اشعه الشمس.

ثالثاً: المشروع المقترح

الموقع

تم اختيار مخطط عمارة سكنية في طولكرم، تقع في شارع نابلس بالقرب من دائرة السير. مسطح البناء يساوي ٣٠٠ م^٢. قيد الانشاء. تتكون العمارة من ستة طوابق. الطابق الأول عبارة عن مخازن وباقي الطوابق شقق سكنية . سوف يتم تحويلها الى فندق سياحي ٤ نجوم . انظر الى شكل ٢٢.



شكل رقم ٢٢ يبين مخطط العمارة السكنية في مدينة نابلس (٢٠١٨).

أسلوب التصميم المتبع

سيتم اتباع تصميم البوست مودرن (Post Modern) الذي يقوم بالجمع بين أسلوب تصميم الحداثة والكلاسيك باستعارة بعض الرموز من عمارة الماضي وعمارة الحداثة لتعطي شعورا أكثر حيوية، تباينا ودقنا.

الألوان

سوف يتم استخدام الألوان التي تجذب الزبائن، تعطي إحساس بالمصادقية وتشعر بالارتياح، بالإضافة الى استخدام الألوان التي تعكس البيئة المحيطة بالمتجر.

الإضاءة

تعتبر الإضاءة احد العناصر الأساسية، ومراعاة توزيعها يعطي القدرة على القيام بالاعمال والحركة بشكل افضل والاضاءة اما ان تكون اضاءة طبيعية، (ضوء الشمس من خلال النوافذ، والفتحات المعمارية)، والاضاءة الصناعية وهي متعددة وذات أنواع مختلفة وكثيرة.

الخامات

سوف يتم استخدام الخامات التي تعكس الغرض المطلوب منها. بالإضافة تكون خامات سهلة التنظيف، سوف يتم استخدام خامات تتصف بالشفافية التي تشعر بالانفتاح على العالم الخارجي.

الباب الرابع

اولا: فهرس المراجع

المراجع

الاء جرار. (٢٠١٥)، ٣.

<http://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7>

4

المعرفة. (١٤)، ٤، (٢٠١٤).

<http://www.marefa.org/index.php?title=%D9%85%D8%B>

5%D8%A8%D8%A7%D8%A

action=hi&D_%D9%85%D8%AA%D9%88%D9%87%D8%AC

.story

الهادي. (٢٠١١).

امانی. (۲۲) ۳، (۲۰۰۶).

<http://www.marefa.org/index.php?title=%D9%85%D8%B>

5%D8%A8%D8%A7%D8%A

action=hi&D_%D9%85%D8%AA%D9%88%D9%87%D8%AC

.story

ايمن بطمة. (١٢، ٤، ٢٠١٥).

<http://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8>

[A%D9%81_%D8%A7%D9%](#)

[.84%D8%A3%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%8](#)

حسن. (٢٠١٢).

حماد. (١٩٩٦).

خلوصي. (٢٠٠٠).

زوما. (٢٠١٦).

علا الاطرش. (١٤، ٤، ٢٠١٤).

http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%8

[A_%D9%85%D8%B9%D8%](#)

[A7%D9%86%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84](#)

[.%D9%88%D8%A7%D9%8](#)

عيسى. (٢٠١٠، ٣، ٢٠١٠). <http://dessin.yoo7.com/t24>

مجد فرارعة. (١٤، ٤، ٢٠١٦).

<http://mawdoo3.com/%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84>

[%D8%A7%D8%AA_%D8%](#)

A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84

.%D8%A8%D9%86%D9%8

معبرة. (٢٢ ٣، ٢٠١٦). دلالة الالوان .

هادي. (2015).

http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%8

A_%D8%A7%D8%B7%D8%

B9%D9%85%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%B1

%D8%A8%D9%88%D9%87

%D9%8A%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%A.

هديل البكري. (٢٠١٦).

هديل طالب. (١٤ ، ٤، ٢٠١٦).

<http://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8>

.A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%8

فهرس الاشكال

- شكل رقم ١ يوضح خطة البحث المتعبة (٢٠١٨) ١٢
- شكل رقم ٢ يبين المسقط الافقي وتوزيع الأثاث لمحل حلويات أبو سير، نابلس (٢٠١٨) ١٣
- شكل رقم ٣ يوضح نسبة المساحة الداخلية لمحل حلويات أبو سير، نابلس(٢٠١٨). ١٤
- شكل رقم ٤ يبين توزيع مسار الحركة داخل محل حلويات أبو سير، نابلس(٢٠١٨) ١٥
- شكل رقم ٥ يبين الواجهة الخارجية لمحل حلويات أبو سير، نابلس(٢٠١٨)..... ١٦
- شكل رقم ٦ يبين استخدام الخامات لمحل حلويات أبو سير، نابلس(٢٠١٨) ١٧
- شكل رقم ٧ يبين المخطط الافقي وتوزيع الأثاث محل بيت سكر الحلويات، دبي، ٢٠١٨ ٢٠
- شكل رقم ٨ يبين توزيع المساحة الداخلية لبيت سكر الحلويات، دبي، ٢٠١٨ ٢١
- شكل رقم ٩ يبين توزيع المساحات في محل بيت سكر الحلويات، دبي، ٢٠١٨ . ٢١
- شكل رقم ١٠ يبين مسار الحركة في محل سكر بيت الحلويات، دبي، ٢٠١٨ ... ٢٢
- شكل رقم ١١ يبين الواجهة الخارجية لمحل سكر بيت للحلويات، دبي، ٢٠١٨ ٢٣
- شكل رقم ١٢ التصميم المتبع لمحل سكر بيت الحلويات، دبي، ٢٠١٨ ٢٤
- شكل رقم ١٣ يبين اللون الأبيض المستخدم بالسقف والواجهات لمحل سكر بيت للحلويات، دبي، ٢٠١٨ ٢٥

- شكل رقم ١٤ يبين اللون الأحمر المستخدم في الواجهات وبعض الأثاث لمجل سكر بيت الحلويات، دبي، ٢٠١٨..... ٢٥
- شكل رقم ١٥ يبين الشكل توزيع الإضاءة في محل سكر بيت الحلويات، دبي، ٢٠١٨..... ٢٦
- شكل رقم ١٦ يبين المخطط الأفقى وتوزيع قطع الأثاث لمتجر GOO GOO، فانسيل، ٢٠١٨..... ٢٨
- شكل رقم ١٧ يبين توزيع المساحات داخل متجر GOO GOO SHOP ، فانسيل، ٢٠١٨..... ٢٩
- شكل رقم ١٨ يبين مسارات الحركة الداخلية لمتجر GOO GOO SHOP، فانسيل، ٢٠١٨..... ٣٠
- شكل رقم ١٩ يبين الواجهة الخارجية لمتجر GOO GOO SHOP، فانسيل، ٢٠١٨..... ٣١
- شكل رقم ٢٠ يبين استخدام اللون الأحمر في متجر GOO GOO SHOP، فانسيل، ٢٠١٨..... ٣٢
- شكل رقم ٢١ يبين اللون البني المستخدم في السقف ووحدات العرض بمتجر GOO SHOP، فانسيل ، ٢٠١٨..... ٣٣
- شكل رقم ٢٢ يبين مخطط العمارة السكنية في مدينة نابلس (٢٠١٨)..... ٣٧

فهرس الجداول

جدول ١ يوضح نسبة توزيع الألوان في محل حلويات أبو سير، نابلس (٢٠١٨). ١٨.