



كلية الفنون الجميلة



جامعة النجاة الوطنية

قسم الفنون التطبيقية

التصميم الداخلي لمركز تسويق وتجارة قطع

غيار وكماليات السيارات

اعداد/عميد عماد شعار

اشراف/د. ميرفت عياش

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات مساق بحث مشروع التخرج

مايو 2017

الإهداء

إلى أمي التي زودتني بالحنان والمحبة، إلى ملاكي في الحياة..

إلى معنى الحب والحنان..

إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى ست الحبايب.

(والدتي العزيزة)

إلى من تحمل عبء الحياة وساندني بكل أوقاته.

(والدي الغالي)

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البريئة إلى ربحان حياتي.

(إخوتي)

الشكر والتقدير

أتوجه بالشكر الجزيل لكل من ساهم في إخراج هذا البحث إلى حيز التنفيذ، وإلى كل من كان سببا في تعليمي وتوجيهي ومساعدتي وأخص بالذكر الدكتورة الفاضلة ميرفت عياش حيث لم تألو جهدا في إرشادي وتوجيهي أثناء عملي في البحث.

الملخص

تعتبر الرغبة في النظام والترتيب إلى السمة الإنسانية الفطرية، ومن هذا المنطلق بدأ الإنسان بترتيب حياته اليومية سواء كانت المنزل، مكان العمل وكل ما يترتب على حياة الإنسان من فعاليات فظهرت العلوم الإنسانية ومنها الهندسة والاتصالات والتصميم الداخلي.

يقوم التصميم الداخلي في باب من أبوابه بمحاولة تحقيق النظام في الفراغات الداخلية، ويعتبر التصميم في عصرنا الحالي نظام إنساني أساسي نحو ترتيب فعاليات الإنسان المعاصر حيث أصبح علم التصميم الداخلي و الإحساس بالفراغ من أهم سمات المصمم الداخلي الذي يسعى إلى توفير الحد الأقصى من الراحة لمستخدم المنشأة سواء كانت منزلا أم مصنعا أو مشغلا أو معرض .

في هذا البحث سأقوم بتسليط الضوء على بعض المشاكل التي تعاني منها معارض قطع غيار وكماليات السيارات في فلسطين بشكل عام وفي مدينة نابلس بشكل خاص في محاولة لتطوير القطاع التجاري المهم بتسويق وبيع قطع وكماليات السيارات وذلك عبر نقل خبرة هذا القطاع في أماكن مختلفة من العالم عبر ايجاد قاعدة عامة لتصميم وتنفيذ مباني متخصصة لهذا النوع من التجارة سواء التصميم المعماري أو الداخلي بإتجاه توفير أماكن متخصصة على مستوى اقليمي ودولي لما لهذا القطاع من أهمية في بناء الاقتصاد الوطني الفلسطيني.

الفهرس

2.....	الإهداء.....
3.....	الشكر والتقدير.....
4.....	الملخص.....
5.....	الفهرس.....
7.....	(الفصل الأول).....
8.....	المقدمة.....
9.....	أهمية المشروع المقترح.....
10.....	مشكلة البحث.....
10.....	فروض البحث.....
12.....	منهجية البحث.....
13.....	حدود البحث.....
14.....	خطة البحث.....
15.....	الناحية التاريخية.....
15.....	الناحية الاقتصادية.....
17.....	دراسة تحليلية محلية (معرض هلا كار):.....
17.....	المقدمة تعريف بالحالة الدراسية:.....
18.....	تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع):.....
19.....	تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات) :.....
20.....	تحليل الحركة الداخلية.....
21.....	أسلوب التصميم المتبع.....
22.....	نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه.....
23.....	الإضاءة وتوزيعها.....
24.....	الألوان المستخدمة.....
26.....	الخامات المستخدمة.....
28.....	دراسة تحليلية عربية (معرض البراري):.....
28.....	تعريف بالحالة الدراسية:.....
28.....	المخطط الافقي للمعرض.....
29.....	تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع):.....
30.....	تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات) :.....
31.....	تحليل الحركة الداخلية.....
31.....	أسلوب التصميم المتبع.....
32.....	نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه.....

33.....	الإضاءة وتوزيعها.
34.....	الألوان المستخدمة.
35.....	الخامات المستخدمة.
37.....	دراسة تحليلية عالمية (BMW Brand Exhibition):
37.....	تعريف بالحالة الدراسية:
37.....	المخطط الافقي للمعرض.
38.....	تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع):
39.....	تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات).
40.....	تحليل الحركة الداخلية.
40.....	أسلوب التصميم المتبع.
41.....	نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه.
43.....	الإضاءة وتوزيعها.
44.....	الألوان المستخدمة.
45.....	الخامات المستخدمة.
47.....	المشروع المقترح.
48.....	لمحة تاريخية عن مدينة نابلس.
49.....	التعريف بموقع المشروع.
49.....	أسباب اختيار الموقع في مدينة نابلس.
50.....	أهمية الموقع من الناحية الاقتصادية.
50.....	تحليل عملية الدخول إلى الموقع.
51.....	الوصف التحليلي للفراغ الداخلي.
51.....	لمحة عن المشروع.
52.....	تعريف المشروع.
52.....	الأقسام الرئيسية للمشروع.
55.....	الهدف من المشروع.
55.....	مخطط المشروع المقترح.
56.....	عناصر المشروع:
57.....	المساحة والنسب في المشروع المقترح.
58.....	النتائج والتوصيات.

(الفصل الأول)

المقدمة

يعتبر إعداد و تقديم بحث مشروع تخرج طلبة كلية الفنون الجميلة قسم التصميم الداخلي إحدى

المتطلبات الإلزامية لتخرج طلبة كلية الفنون الجميلة.

تم إعداد هذا البحث المتعلق بالتصميم الداخلي لمركز تسويق و تجارة قطع غيار السيارات

للخروج عن المألوف و في محاولة لإدراج تصميم هذه المراكز التجارية و التي يتسارع وجودها

في فلسطين في الفترة الأخيرة حيث بدأ المجتمع الفلسطيني و أصحاب المراكز التجارية بتقهم

مدى مساهمة إعداد و تنفيذ تصاميم عصرية لتلك المراكز في جلب إنتباه المتسوقين و زيادة

نسبة المبيعات ضمن خطة تسويقية شاملة يلعب فيها التصميم الداخلي دورا مهما في عملية

الترويج للبضاعة المعروضة من خلال لفت إنتباه الزبائن حيث أن طريقة عرض كماليات

السيارات تؤثر بشكل إيجابي على زيادة نسبة المبيعات.

أهمية المشروع المقترح

إن توسع و إنتشار عملية إستيراد قطع غيار السيارات وكمالياتها من مختلف الدول الصناعية خاصة في ظل التزايد الكبير في أعداد السيارات التي يتم إستيرادها و تشغيلها في طرق الأراضي

الفلسطينية ، أدت إلى زيادة نسبة المبيعات و بالتالي زيادة نسبة الأرباح.

تعتبر طريقة عرض كماليات السيارات بالذات واحدة من أهم الطرق التي تستجذب قطاع المتسوقين المهتمين بمجال كماليات السيارات ، حيث أن طريقة عرض و سهولة الوصول لهذه الكماليات تعتبر من أهم طرق التسويق الحديثة لمثل هذا النوع من التجارة حيث ظهرت في الفترة الأخيرة أنماط متعددة من طرق العرض والتي ساهم من خلالها التصميم الداخلي الحديث و المبدع إلى إيجاد طرق عرض جذابة للمتسوقين.

وبنأنا عليه ،أصبح التصميم الداخلي لهذه المراكز ضرورة ملحة حيث فتحت الأبواب أمام المصممين الداخليين لإبراز مواهبهم و تطبيق أحدث معايير التصميم العالمية أثناء إعدادهم و تنفيذهم لهذه التصاميم مما أثر بشكل إيجابي على زيادة نسبة المبيعات و الأرباح ، كما أكد على أن زيادة نسبة المبيعات إضافة إلى الجودة و الأسعار المناسبة يعتبر التصميم الداخلي و طريقة العرض من أهم الوسائل المشجعة لإرتياد تلك المراكز من قبل المتسوقين و المشترين.

مشكلة البحث

بنانا على الزيارات الميدانية التي قمت بها تحضيراً للبحث، إضافة إلى المقابلات و الحوارات التي أجريتها مع أصحاب محلات بيع قطع غيار السيارات تبين أن هناك مشكلة لدى أصحاب تلك المعارض في الية عرض و تخزين هذه البضائع إضافة إلى مشكلة في سهولة الوصول إلى القطع المطلوبة و ذلك نتيجة لتعدد أصناف القطع و محدودية المساحة المحددة لكل نوع ، الأمر الذي يدفع بالمصممين الداخليين إلى إيجاد حلول عملية أثناء إعداد التصميم الداخلي مبنية على أساس المساحة المتاحة و القدرة الاستيعابية و التخزينية وفقاً لتلك المساحة من المعرض اخذين بعين الاعتبار أنواع قطع غيار السيارات و الكماليات المزمع الإتجار بها.

فروض البحث

يعتبر هذا البحث دراسة أولية للمشاكل المتعلقة بمحلات تجارة قطع غيار السيارات و كمالياتها ومحدداتها والية التعامل الأمثل معها و الفرضيات التي يجب اعتبارها أثناء تصميم و تنفيذ تلك المحلات و المعارض التجارية و منها :

1. يفترض توزيع المساحات والارتفاعات ضمن الحيز المتاح بحيث يضمن انسياب الحركة

وعدم تأثيرها على مستخدمي المعرض والزائن.

2. تصميم الواجهة الرئيسية للمعرض بشكل أكثر جاذبية ولفت أنظار المهتمين بهذا النوع

من التجارة.

3. اختيار ألوان تتناسب مع المعارض وباقي مكونات المحل بشكل يبرز المعارضات

ويلفت النظر إليها.

4. توزيع مدروس لمواقع نقاط الإنارة و اختيار نوع معلقات الإنارة و ألوانها واليه تشغيلها

بشكل ملفت للنظر و يؤدي الغرض.

5. اختيار كاونترات استقبال الزائن و منطقة الانتظار بشكل لائق.

6. اعتماد تصميم ملائم للوحة التي تبين اسم المحل والمهنة المزاوله.

منهجية البحث

سوف يتم تناول عدة منهجيات البحث منها التحليلي ومنها الاستقرائي كما يلي:

1. **المنهج الوصفي**¹: وفيه سيتم التطرق إلى تدفق الحركة داخل المعرض والتوزيع الأنسب

للمساحات إضافة إلى المؤثرات الأخرى مثل الإنارة الطبيعية، التهوية و نظام الإضاءة

الداخلية.

2. **المنهج التحليلي**²: هو منهج يقوم على تحليل عدة مشاريع من خلال المساقط الأفقية و

المساحات والتي سوف يتم تحليلها لاحقاً وسيتم أخذ عدة حالات دراسية بغرض تحليلها

من جميع الجوانب من حيث العلاقات الوظيفية و الحركية و الإضاءة و اللون.

3. **المنهج الاستقرائي**³: هو منهج متبع لدى كثير من الباحثين ويتم من خلاله البحث في

عدة حالات و تصاميم سابقة حيث يتم تحليلها و دراستها من مختلف النواحي لغرض

الاستفادة من هذه التصاميم و محاولة عرضها بصورة أفضل وأكثر تطوراً وملائمة للواقع

العملي.

¹المنهج الوصفي: أنه مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلاً كافياً ودقيقاً؛ لاستخلاص دلالاتها والوصول إلى نتائج أو تعميمات عن الظاهرة.

²المنهج التحليلي: يقوم هذا ثلاث المنهج على عمليّات: التفسير، والنقد، والاستنباط، وقد تجتمع هذه العمليّات كلّها في سياق بحثٍ معيّن، أو قد يُكتفى ببعضها عنها، وذلك بحسب طبيعة البحث.

³المنهج الاستقرائي: هو المنهج الذي ينتقل فيه الباحث من الجزء إلى الكل، أو من الخاص إلى العام، فهو يسير متدرجاً في التعميم حتى يصل إلى حكم عام أو قضايا كلية، وهو يقوم في كل خطواته على الملاحظة والتجربة، واستقراء الجزئيات الواقعية.

حدود البحث

سيتم التطرق خلال هذا البحث إلى الحدود المكانية والزمنية والإنسانية:

- الحدود الزمانية: معارض بيع كماليات السيارات ما بين الأعوام (2010 - 2017)
- الحدود المكانية: معارض بيع كماليات السيارات في (فلسطين_ الضفة الغربية)
- الحدود الانسانية: فئة الشباب و مالكي السيارات و المهتمين بقطاع السيارات الخاصة .

خطة البحث



رسم توضيحي 1: يوضح الخطة

الناحية التاريخية

أصبحت معارض كماليات السيارات من أبرز العناصر المعمارية في القرن العشرين حيث يجد فيها المهندسون المعماريون والإنشائيون ومصممون الديكور فرصة كبيرة لإظهار رؤيتهم الفنية والتصميمية ودراستهم الأكاديمية في معالجة الواجهات المعمارية والفضاء الداخلي التي يتناسب مع الطراز المعروض مع اضافة ما وصل إليه العصر من تكنولوجيا في المواد والخامات والتجهيزات بأسلوب عرض متكامل.

ترجع فلسفة التصميم الابتكاري للمعارض إلى حل المشكلة بين الفراغات الخارجية والعناصر الداخلية للخدمة المعروضات مع توفير الراحة والرؤية الصحيحة للزوار مع ملائمة المعرض للبيئة المقام عليها من حيث تحديد الكتل وارتفاعاتها وعلاقاتها مع بعضها البعض وتوافق التصميم و واجهاتها المعروضة داخلها⁴.

الناحية الاقتصادية

إن الأهمية الاقتصادية لمعارض كماليات السيارات لا تعتبر محلية بحيث أنها لا تقع تحت تأثير بلد معين ضمن دائرة مغلقة ومحدودة وخاصة من الناحية الاقتصادية وإضافة أيضا إلى القيمة المعنوية , على العكس تماما إلى أن الاهتمام في مجال السيارات يشكل قيمة اقتصادية عالمية مرتبطة في جميع أنحاء العالم وأي تغيير يطرأ على كماليات السيارات من ناحية

⁴ (<https://ar.wikipedia.org/wiki/>)

الاقتصادية سيكون تغيير عالمي مؤثر على جميع بلدان العالم يقع من ضمن تأثيرات لدول العظمى وخاصة الدول المنتجة والمصدرة.

ونجد الأهمية الاقتصادية الكبيرة للسيارات إلى أنها تعتبر عامل من عوامل الدخل الأساسية لقيام اقتصاد الدولة وفي كثير من بلدان العالم يقوم الاقتصاد فيها على عائدات ترخيص وتأمين السيارات ،كما وتعد العائدات الناتجة من الضرائب المفروضة على إستيراد السيارات وقطع الغيار والكماليات من مصادر دخل الدولة التي تشكل جزء هام من إيرادات الدولة.

تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع):

لقد تم استخدام خامة الألكبوند ملبسة على الواجهات الحجرية و ذلك لضمان تجانس الواجهة الخارجية و إعطائها صفة الحدائة كي تتلائم مع باقي مكونات الواجهة الخارجية من مظلات متحركة والياطرة التعريفية الأصلية وهي تعد ذات تصميم (Modern⁵) بالإضافة لاستخدام الجلد في المظلة الخارجية للمعرض لكونها متحركة فيتم فتحها واغلاقها لحماية المعروضات من أشعة الشمس، كما تم استخدام زجاج (السيكوريت⁶) الشفاف للواجهة الخارجية لغرض الحماية وقوة تحمله للعوامل الخارجية والحفاظ على أمان القطع من محاولات السرقة، وتم استخدام نفس مادة الألكبوند لليافطة الرئيسية مع استخدام للأحرف النافرة المضاءة و كذلك تم استخدام الإضاءة داخل فتارين العرض بالواجهة الخارجية لملاحظة القطع المعروضة بشكل لافت. أما بالنسبة للباب الرئيسي للمعرض فقد تم اختياره في منتصف المعرض في محاولة لإظهار مختلف المعروضات على الجانبين بشكل أجمل، و استخدام إطارات لزجاج السيكوريت من خامة (Stainless Steel⁷) لأغراض تثبيت فتارين العرض وإعطاء منظر لائق لفتارين العرض بالإضافة إلى قوتها ومتانتها وتحتوي الواجهة على تصميم يتصف بالحدائة والرقي والجمال.

Modern⁵: حديث، والمقصود هنا أنه يحاكي العصر.

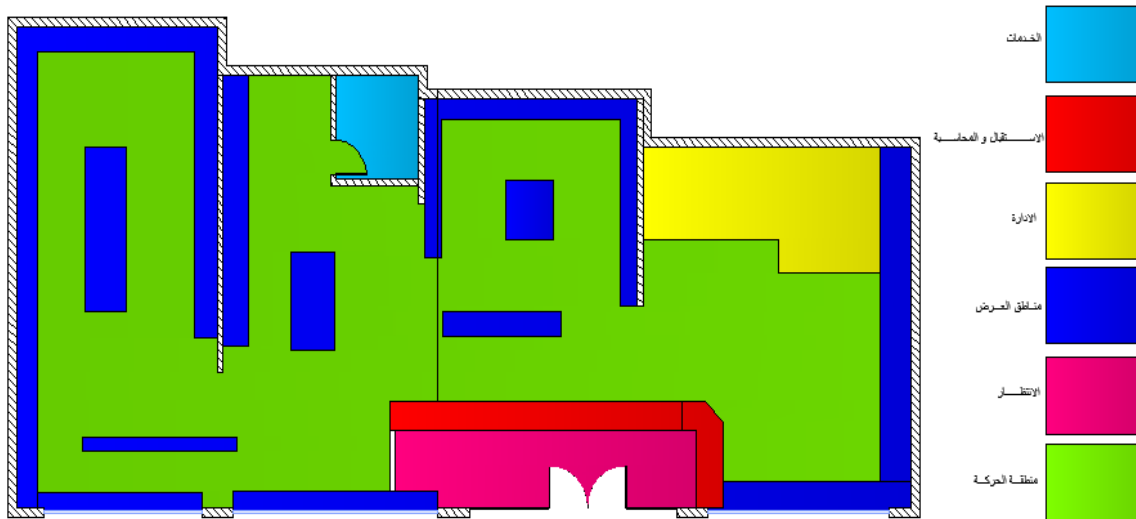
السيكوريت⁶: زجاج سيكوريت و يسمى زجاج سيفتي او الزجاج الآمن و يعتقد الجميع بانه زجاج درجة ثانية و ليس الاصلي و هذا مفهوم خاطئ تماما فهو زجاج اصلي و اكثر قوة و تحمل من الزجاج التريلكس و لكن فقط تختلف تكنولوجيا تصنيعة بحيث يكون من زجاج (طبقة واحدة) و سمكها 5 او 6 مم و يكون في الوان من الابيض الي الاخضر الي الازرق الي البرونز الي الرمادي و يكون اللون هو لون الزجاج نفسه.

Stainless steel⁷: الفولاذ المقاوم للصدأ أو الصلب المقاوم للصدأ وهو سبيكة معدنية حديدية تحتوي على خليط من العناصر حيث نسبة الحديد فيها لا تقل عن 50%، ونسبة الكروم من 5% الى 30% والنيكل والموليبيديوم حوالي 8.5% ونسبة الكربون بحد أقصى 22%، وتكتسب مقاومتها للصدأ والتآكل بسبب تكوين طبقة رقيقة متماسكة وغير مرئية من أكسيد الكروم تلتصق بسطح المعدن و تقيه من التآكل، وتكون هذه الطبقة واقية بدرجة كافية كلما كانت نسبة الكروم في الفولاذ عالية.



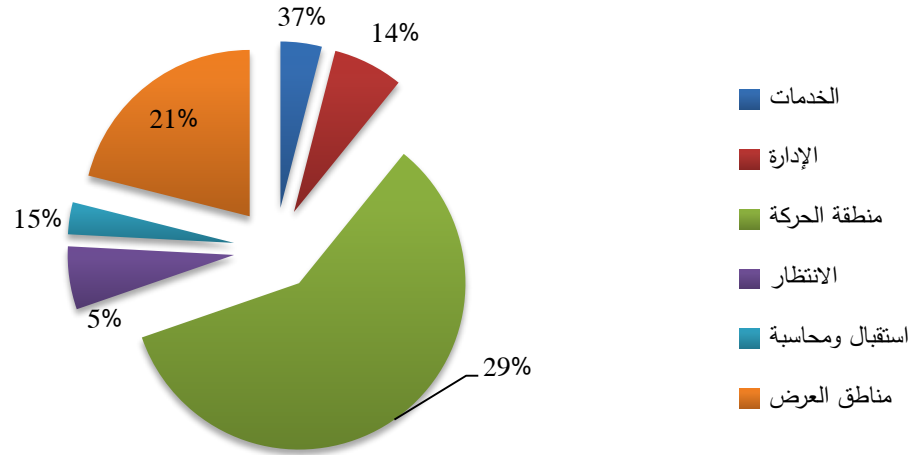
صورة 1: توضح الواجهة الخارجية للمعرض.
المصدر: تصوير الطالب.

تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات) :



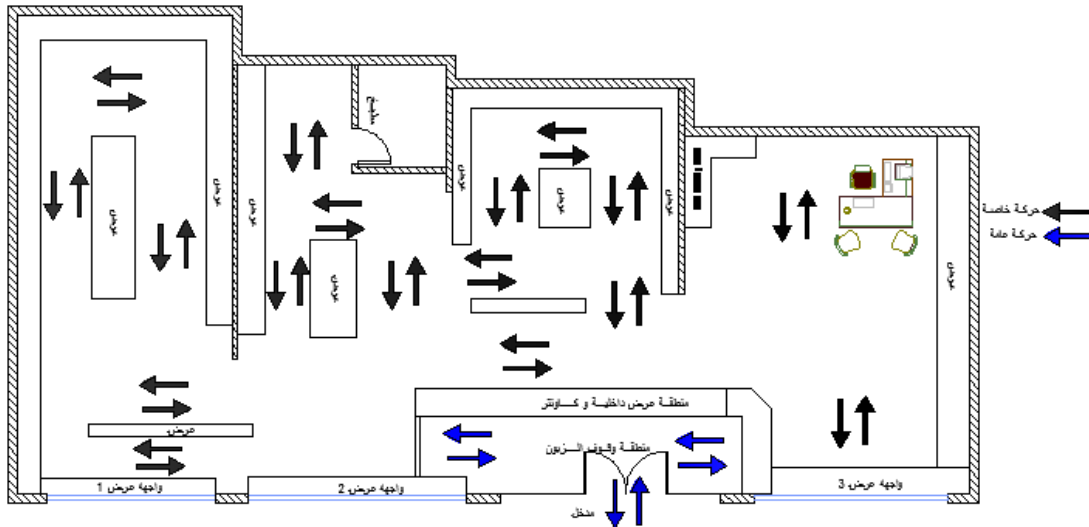
رسم توضيحي 3: يوضح توزيع النسب والفراغات.
المصدر: رسم الطالب.

توزيع النسب والمساحات



رسم توضيحي 3: يوضح توزيع النسب والمساحات.
المصدر: رسم الطالب.

تحليل الحركة الداخلية

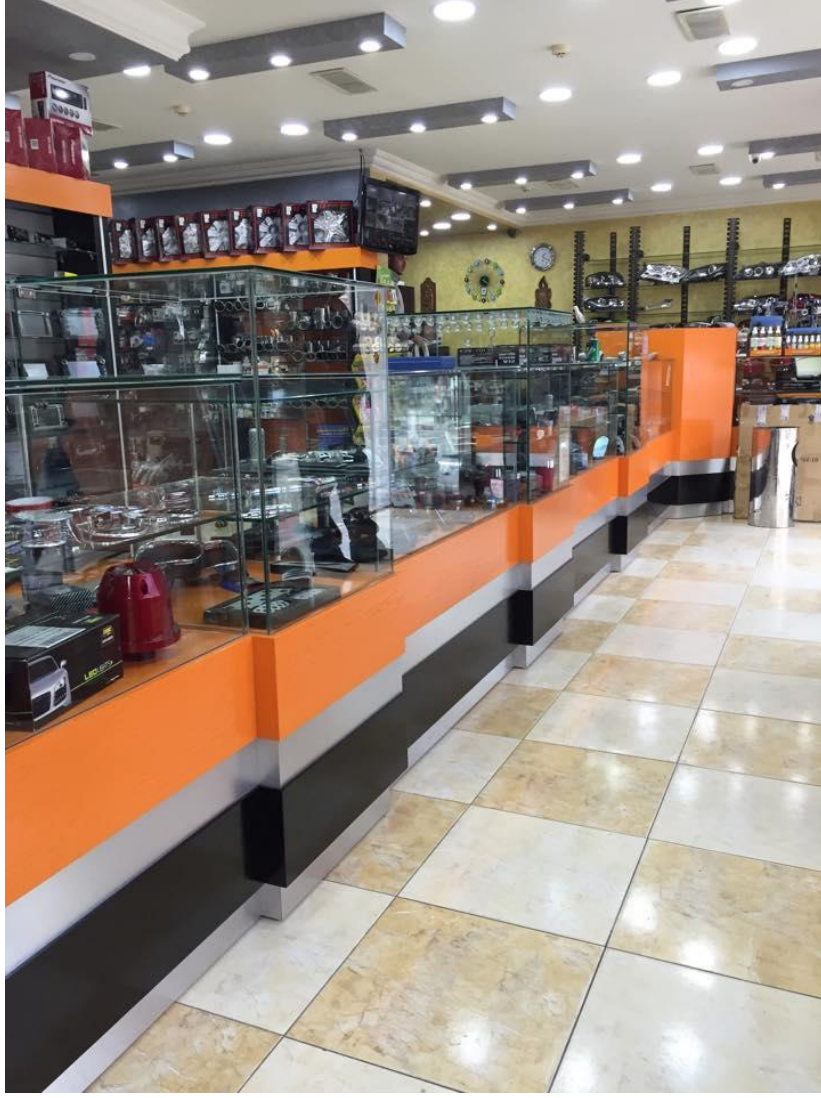


رسم توضيحي 5: يوضح مسارات الحركة للموظفين والزبائن.
المصدر: رسم الطالب.

أسلوب التصميم المتبع

أسلوب التصميم الداخلي المتبع يتسم بالبساطة حيث إتبع المصمم الداخلي أسلوب حديث في التصميم يهدف إلى تحقيق الوظيفة والنظرة الجمالية وإتخذ المصمم الداخلي أسلوب (Modern⁸) في التصميم الداخلي للمعرض وتم إدخال الخشب بألوان زاهية مطعمة بالزجاج بكثرة في التصميم الداخلي للمعرض بشكل يوحي بالفخامة والأناقة إضافة إلى الإضاءة الداخلية المدروسة بعناية.

⁸ تعريف (modern): يتميز النمط بالبساطة واستخدام الخطوط الواضحة والاسطح المصقولة أثاث هذا النمط يتميز بالأشكال الهندسية القوية ذات المظهر الأملس، يدخل في صناعة الأثاث معدن الكروم والفولاذ المقاوم للصدأ الألوان دورها محدود حيث تستخدم الألوان الخفيفة، وفي بعض الأحيان يتم توظيف لون واحد فقط بشكل واضح.



صورة 2: توضح أسلوب التصميم المتبع في معرض هلا كار.
المصدر: تصوير الطالب.

نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

تم إتباع تصميم الأثاث تحت طراز التصميم (Modern)، وهو أثاث يعتمد بشكل أساسي على خامة الفورومايكا الملونة، ولكنه يتسم بالجمال. يتكون الأثاث الداخلي من العديد من فتارين العرض المصنعة من الخشب والزجاج وتوجد فتارين عرض في الواجهة الخارجية وعلى الجدار وتوضع المعروضات من قطع وكماليات أيضا داخل فتارين مغلقة بالزجاج لحمايتها والمحافظة عليها.



صورة 2: توضيح نمط الأثاث المستخدم في المعرض.
المصدر: تصوير الطالب.

الإضاءة وتوزيعها

اعتمد المصمم الداخلي على نوعين من أنواع الإضاءة:

1. النوع الأول: الإضاءة الطبيعية التي وظفها المصمم من خلال الواجهة الخارجية

للمعرض التي تساعد على التواصل مع البيئة الخارجية.

2. النوع الثاني: فهو إضاءة صناعية التي استخدمها المصمم الداخلي بأسلوب توزيع إضاءة أساسية، ثانوية، جمالية، بحيث تسلط الضوء على المعروضات وبذلك تساعد على رؤيتها بشكل ملفت للنظر و واضح و جميل . لقد تم توزيع الإضاءة الصناعية في جميع أركان المعرض وقد تم التركيز على وضعها فوق أماكن عرض قطع الكماليات الأمر الذي يؤدي الى زيادة في جماليتها مما يؤدي إلى زيادة الإقبال على شرائها.



صورة 4: توضح الانارة الطبيعية و الصناعية في المعرض.
المصدر: تصوير الطالب.

الألوان المستخدمة

استخدم المصمم عدة ألوان في التصميم الداخلي للمعرض، وأن استخدام الألوان والانسجام في ما بينها يساعد على إظهار التصميم وتقويته لأن الألوان من الأمور الأساسية في التصميم الداخلي، استخدم المصمم الداخلي الألوان التالية:

1. اللون الأبيض: (يُعتبر اللون الأبيض من الألوان المحايدة في الطلاء؛ حيث إنه يدلّ على الطهارة والنظافة، ويتم استخدامه مع الألوان البَرّاقة ليُخفّف من سطوعها

وظهورها، ويستخدم عادةً كخلفية للألوان الأخرى⁹، وقد استخدمه المصمم الداخلي في طلاء الأسقف و بلاط الأرضيات مدموجا باللون الرمادي الداكن.

2. اللون الأسود: (بالرغم من أن اللون الأسود له دلالات مرتبطة بالقوة والسلطة، إلا أن الكثير من الناس لا يفضلون استعماله كطلاء للجدران وذلك بسبب دلالاته السلبية أيضاً، فيتم استعماله عادةً بمساحات محدودة وصغيرة مع ألوان أخرى وخاصة الألوان الدافئة والقوية حيث يساعدها على البروز والوضوح)¹⁰ كما أن للون الأسود دلالات أخرى منها الفخامة ، والأناقة ، والرسمية ، والجدية لذلك قرر المصمم الداخلي استخدام اللون الأسود جزئياً في الواجهة الخارجية من خلال زجاج السيکوريت الأسود مما أضاف أناقة و فخامة للمعروضات.

3. اللون البرتقالي: (يدل اللون البرتقالي على الشباب ،والراحة ،والإبداع ،والمرح)¹¹، وقد استخدمه المصمم الداخلي جزئياً في الفترينات و الشعار الرسمي للمحل .

4. اللون الأزرق: (تم استخدام اللون الأزرق الباهي في أحرف الياقطة الرئيسية و ذلك للدلالة على الثقة، والأمان، والإستقرار، والنجاح، والمهنية والانتماء إلى العمل)¹²، الموثوقية، والهدوء، و قد مثل ذلك إضافة و لفت لأنظار المهتمين و المشتريين.

⁹(http://mawdoo3.com/%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%A8%D9%8A%D8%B6)

¹⁰(http://mawdoo3.com/%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D9%88%D8%AF)

¹¹(http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%8A_%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%86)

¹²(http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%8A_%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%86)

الخامات المستخدمة

للخامات دور كبير في إنشاء التصميم الداخلي المميز وذات مستوى رفيع وقد قام المصمم الداخلي في استخدام عدة خامات قد ساعدت على إظهار التصميم الداخلي لمعرض (هلا كار) وهي :

1. **الخشب المضغوط (PHL):** (مودي بال هي من ألواح الديكور النموذجية المناسبة للعديد من المسطحات الأفقية والعمودية، وهي متوفرة بعدد من النقشات والألوان المميزة. كما يمكن لصق هذه الألواح باستعمال الصق دائم مثل اليوريا و PVAC وغيرها من المواد اللاصقة الأخرى، تتوفر مودي بال على شكل ألواح تصل سماكتها من 0.5 ملم إلى 1.2 ملم، وعرض 1220 ملم و 1300 ملم وطول مرن يصل إلى 6000ملم¹³، وقد تم استخدام هذه الألواح في تصنيع رفوف العرض.
2. **الواح الجبس:** (هي ألواح جبسية، من خليط الجبس والسليكون والفيبر جلاس ومغلقة بطبقة من الكرتون المعالج وهي نتيجة تكنولوجيا ألمانية المنشأ، ظهرت لتكون بديل للأسقف المستعارة والجدران وتصنع الألواح الجبس بمقاس 120 سم × 240 سم)¹⁴ وتم استخدام ألواح الجبس في إنشاء التصميم الداخلي للسقف لاستخدامه كسقف لإعطاء نظرة جمالية بالإضافة إلى سهولة توزيع الإنارة الثانوية والجمالية بصورة اكبر.

¹³ (<http://www.moddecor.com.sa/ar/products-solutions/1525/883>)

¹⁴ (http://ibdadecor.blogspot.com/2012/12/blog-post_5533.html)

3. زجاج السيكرت: (الزجاج المعزز بالحرارة، عملية السكرتة والتعزيز بالحرارة تغير من خواص الزجاج، فيتحول من مادة رقيقة وسهلة الكسر إلى مادة أكثر أماناً وصلابة)¹⁵، وتم استخدامه في تصميم الواجهة الخارجية و استخدم أيضاً في فتارين العرض الداخلية لوضع قطع السيارات بداخله.

4. الدهان: (هو أي مركب سائل أو يمكن تمييعه أو مركب صمغي يمكن أن يغطي سطح المادة بطبقة رقيقة بعد أن يتصلب. ويعرف على أنه مزيج لمواد غير قابلة للذوبان معلقة في وسط زيتي سائل، أو معلقة في مستحلب مائي، ويتألف الوسط السائل من مجموعة مواد عضوية أو لا عضوية، ويعطي بتعرضه للهواء عبر تفاعلات بلمرة أو أكسدة أو جفاف طبقة متماسكة Film، ويتمتع بقوة التصاق مع السطح المطلي)¹⁶، وتم استخدامه في طلاء جميع واجهات المعرض، والسقف.

¹⁵ (<http://ar.drgreiche.net/process/tempered-heat-strengthened-glass/>)

¹⁶ (<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%A1>)

دراسة تحليلية عربية (معرض البراري):

المقدمة

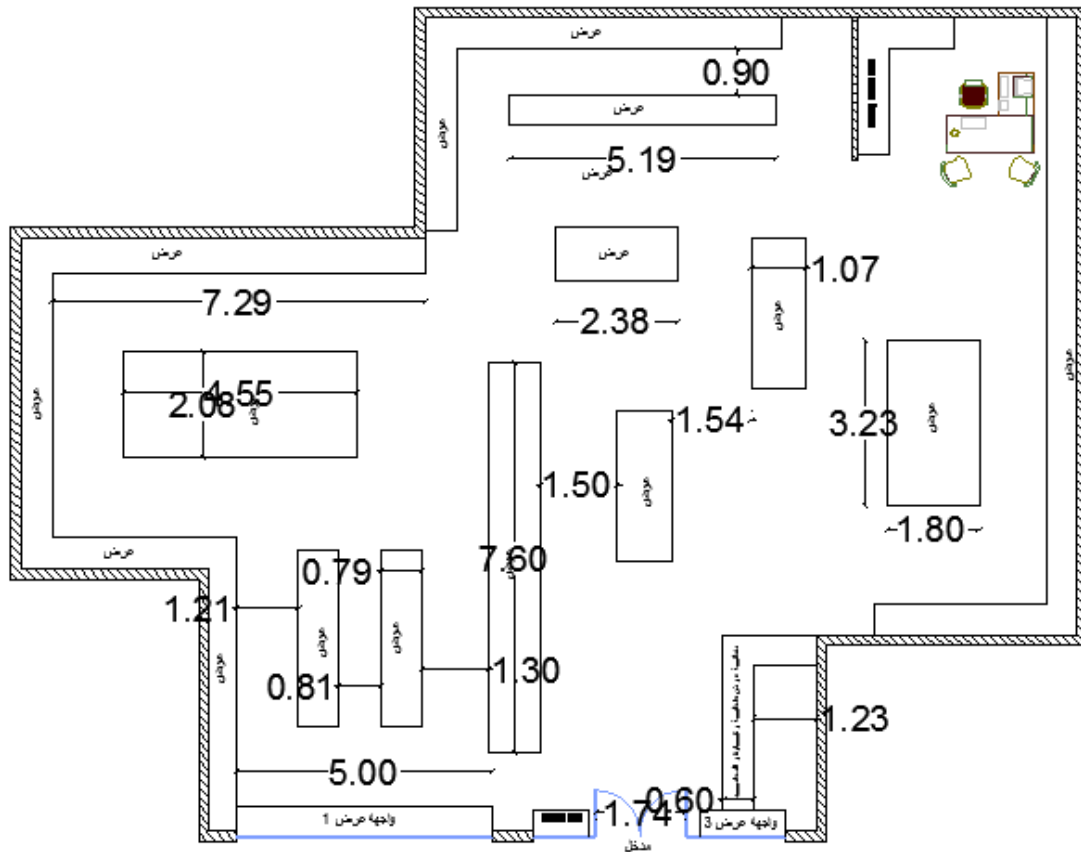
تعريف بالحالة الدراسية:

معرض البراري لكماليات السيارات.

الموقع: الإمارات العربية المتحدة_ رأس الخيمة.

المساحة: 254 متر مربع.

المخطط الأفقي للمعرض



رسم توضيحي 6: يوضح المسقط الأفقي لمعرض البراري.
المصدر: رسم الطالب.

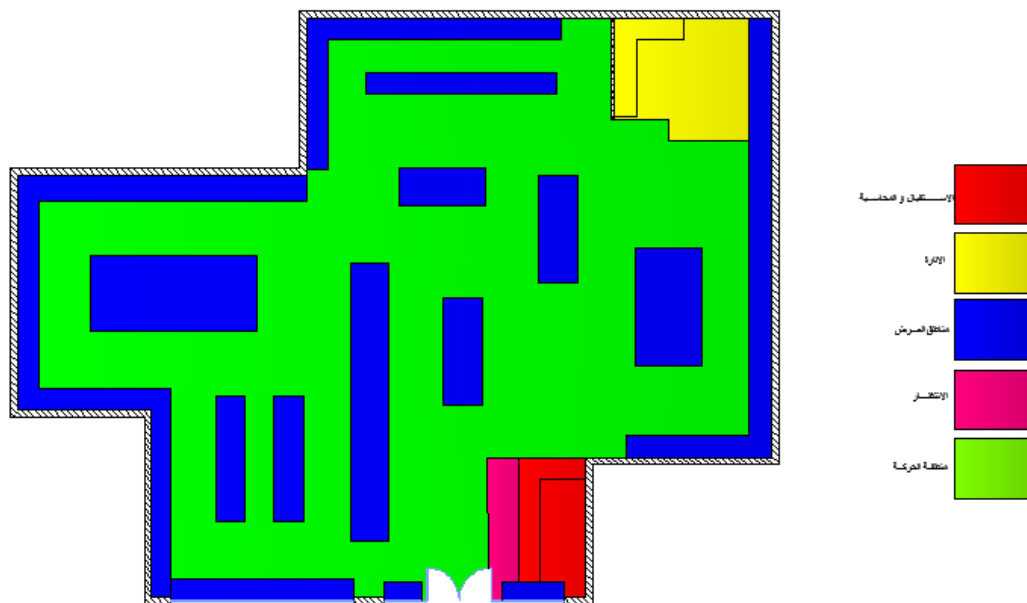
تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع):

لقد تم استخدام خامة الألكوبوند في الياقطة الرئيسية للمعرض وهي تعد ذات تصميم (Modern) ، كما تم استخدام زجاج (السيكوريت) الشفاف للواجهة الخارجية لغرض الحماية وقوة تحمله للعوامل الخارجية والحفاظ على أمان القطع من محاولات السرقة، و كذلك تم استخدام الإضاءة داخل فتارين العرض بالواجهة الخارجية لملاحظة القطع المعروضة بشكل لافت. أما بالنسبة للباب الرئيسي للمعرض فقد تم اختياره في منتصف المعرض في محاولة لإظهار مختلف المعروضات على الجانبين بشكل أجمل، واستخدام إطارات لزجاج السيكوريت من خامة (Stainless Steel) لأغراض تثبيت فتارين العرض وإعطاء منظر لائق لفتارين العرض بالإضافة الى قوتها ومثانتها وتحتوي الواجهة على تصميم يتصف بالحدائثة والرقي والجمال.

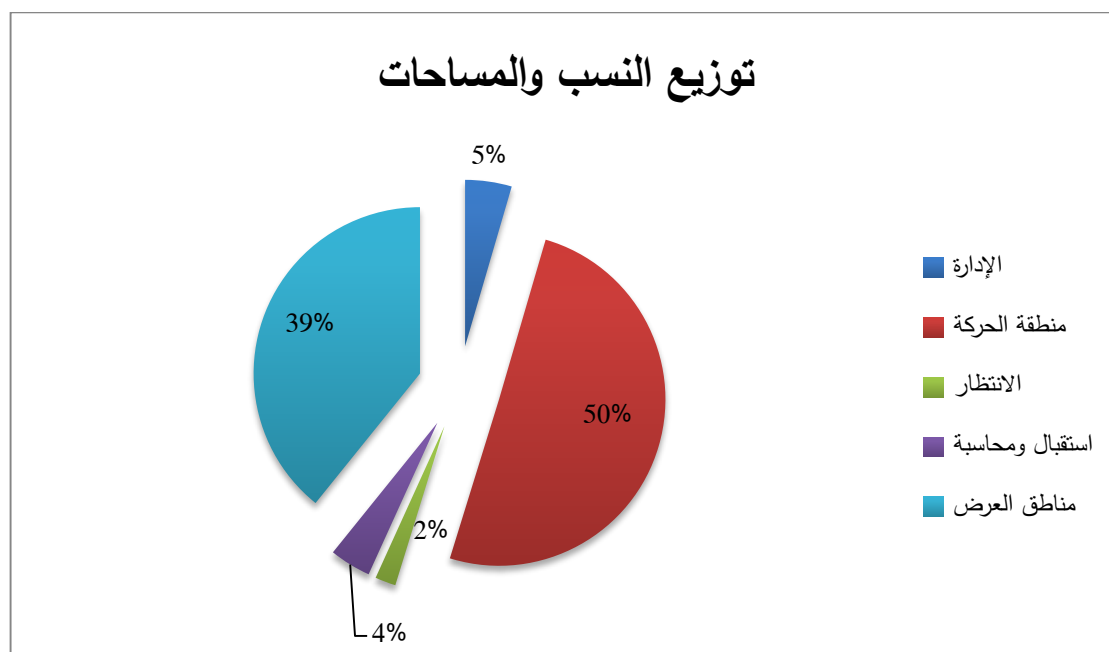


صورة 5: توضح الواجهة الخارجية للمعرض.
المصدر: (www.barare.com).

تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات) :

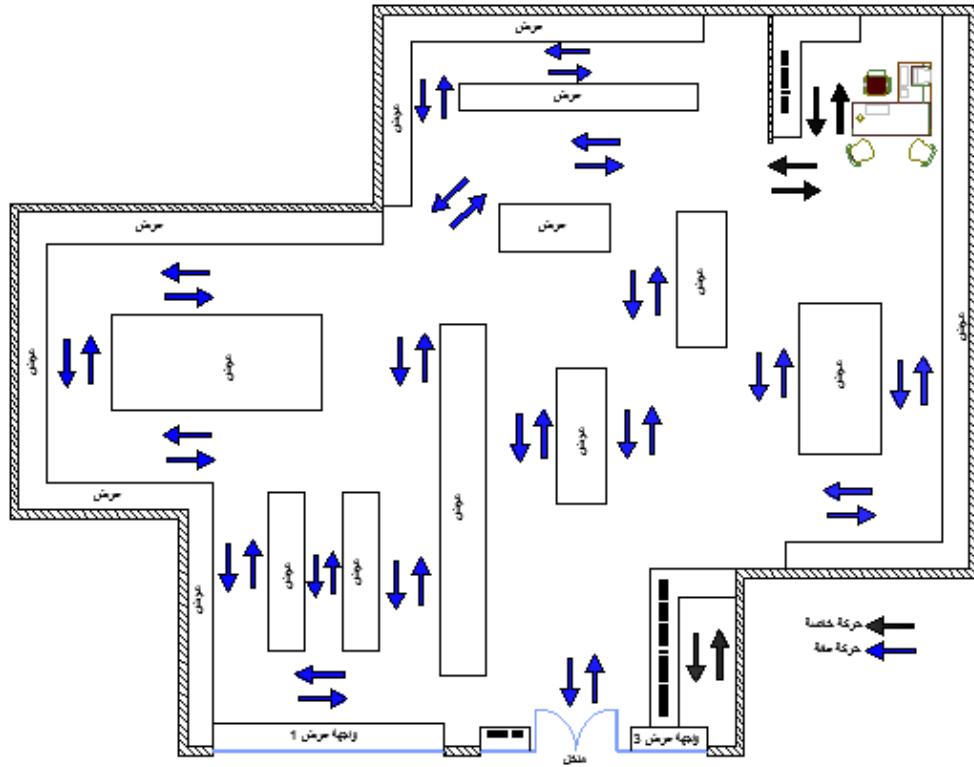


رسم توضيحي 7: يوضح توزيع النسب والفراغات.
المصدر: رسم الطالب.



رسم توضيحي 8: يوضح توزيع النسب والمساحات.
المصدر: رسم الطالب.

تحليل الحركة الداخلية



رسم توضيحي 9: يوضح مسارات الحركة للموظفين والزبائن.
المصدر: رسم الطالب.

أسلوب التصميم المتبع

أسلوب التصميم الداخلي المتبع يتسم بالبساطة حيث اتبع المصمم الداخلي أسلوب حديث في التصميم يهدف الى تحقيق الوظيفة والنظرة الجمالية واتخذ المصمم الداخلي أسلوب (Modern) في التصميم الداخلي للمعرض وتم إدخال الخشب بألوان زاهية مطعمة بالزجاج بنسب محدودة في التصميم الداخلي للمعرض وبشكل يوحي بالفخامة والأناقة إضافة إلى الإضاءة الداخلية المدروسة بعناية.



صورة 6: توضيح أسلوب التصميم المتبع في معرض البراري.
المصدر: (www.barare.com)

نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

تم إتباع تصميم الأثاث تحت طراز التصميم (Modern)، وهو أثاث يعتمد بشكل أساسي على خامة الفورومايكا الملونة باللون البني المائل للحمرة، ولكنه يتسم بالجمال. يتكون الأثاث الداخلي من العديد من فتارين العرض المصنعة من الخشب والزجاج وتوجد فتارين عرض في الواجهة الخارجية وعلى الجدار وتوضع المعروضات من قطع وكماليات أيضا داخل فتارين مغلقة بالزجاج السيکوريت الشفاف لحمايتها والمحافظة عليها.



صورة 7: توضيح نمط الاثاث المستخدم في المعرض.
المصدر: (www.barare.com)

الإضاءة وتوزيعها

اعتمد المصمم الداخلي على نوعين من أنواع الإضاءة:

1. النوع الأول: الإضاءة الطبيعية التي وظيفتها المصمم من خلال الواجهة الخارجية

للمعرض التي تساعد على التواصل مع البيئة الخارجية.

2. النوع الثاني: فهو إضاءة صناعية التي استخدمها المصمم الداخلي بأسلوب توزيع

إضاءة أساسية، ثانوية، جمالية، بحيث تسلط الضوء على المعروضات وبذلك تساعد على رؤيتها في شكل أكبر وتساعد على إبرازها بشكل أجمل لقد تم توزيع الإضاءة الصناعية الغير مباشرة في جميع أركان المعرض وقد تم التركيز على وضعها بشكل مخفي في أماكن مختلفة من مساحات العرض مما أضفى عليها لمسة الأناقة و الحديثة.



صورة 8: توضح الانارة الطبيعية و الصناعية في المعرض.
المصدر: (www.barare.com)

الألوان المستخدمة

استخدم المصمم عدة ألوان في التصميم الداخلي للمعرض، وأن إستخدام الألوان و الإنسجام في ما بينها يساعد على إظهار التصميم وتقويته لأن الألوان من الأمور الأساسية في التصميم الداخلي، استخدم المصمم الداخلي الألوان التالية:

1. اللون البني: (يدل اللون البني على المتانة، والفردية، والموثوقية، لون الطبقة العليا)¹⁷،

وقد استخدمه المصمم الداخلي في خشب المعروضات، وتم إدخاله في الياقطة الرئيسية للمعرض.

2. اللون الأصفر: (يدل اللون الأصفر على البهجة، والسعادة، والمرح، والتفاؤل، والإبداع،

والفضول)¹⁸، وقد استخدم المصمم الداخلي اللون الأصفر في الياقطة الرئيسية الخاصة

بالمعرض و بالذات في الأحرف النافرة للياقطة لنتلائم و تتناسق مع اللون البني المائل

للحمرة مما أعطى الياقطة ميزة الجاذبية و الأناقة.

الخامات المستخدمة

للخامات دور كبير في إنشاء تصميم داخلي مميز وذو مستوى رفيع وقد قام المصمم الداخلي في

استخدام عدة خامات قد ساعدت على إظهار التصميم الداخلي لمعرض البراري وهي :

1. الخشب المضغوط (PHL): (مودي بال هي من ألواح الديكور النموذجية المناسبة

للعديد من المسطحات الأفقية والعمودية، وهي متوفرة بعدد من النقشات والألوان

المميزة. كما يمكن لصق هذه الألواح باستعمال الصق دائم مثل اليوريا و **PVAC**

وغيرها من المواد اللاصقة الأخرى، تتوفر مودي بال على شكل ألواح تصل سماكتها

من 0.5 ملم إلى 1.2ملم، وعرض 1220 ملم و1300ملم وطول مرن يصل إلى

¹⁷(<http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%86>)

¹⁸(<http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%86>)

6000ملم ، وقد تم إستخدام هذه الألواح في تصنيع رفوف العرض)¹⁹، وتم إستخدام الخشب في إنشاء قطع الأثاث المستخدمة في العرض مثل المكاتب وخزائن حفظ قطع السيارات.

2. **الواح الجبس:** (هي ألواح جبسية، من خليط الجبس والسليكون والفيبر جلاس ومغلفة بطبقة من الكرتون المعالج وهي نتيجة تكنولوجيا ألمانية المنشأ، ظهرت لتكون بديل للأسقف المستعارة والجدران وتصنع الألواح الجبس بمقاس 120 سم × 240 سم)²⁰ وتم إستخدام الواح الجبس في إنشاء التصميم الداخلي للسقف لاستخدامه كسقف لإعطاء نظرة جمالية بالإضافة الى سهولة توزيع الانارة الثانوية والجمالية بصورة اكبر.

3. **زجاج السيکوریت:** (الزجاج المعزز بالحرارة، عملية السكرتة والتعزيز بالحرارة تغير من خواص الزجاج، فيتحول من مادة رقيقة وسهلة الكسر إلى مادة أكثر أماناً وصلابة)²¹، وتم استخدامه في تصميم الواجهة الخارجية فصل واستخدم أيضاً في فتارين العرض الداخلية لوضع قطع السيارات بداخله.

4. **الدهان:** (هو أي مركب سائل أو يمكن تمييعه أو مركب صمغي يمكن أن يغطي سطح المادة بطبقة رقيقة بعد أن يتصلب. ويعرف على أنه مزيج لمواد غير قابلة للذوبان معلقة في وسط زيتي سائل، أو معلقة في مستحلب مائي، ويتألف الوسط السائل من مجموعة مواد عضوية أو لا عضوية، ويعطي بتعرضه للهواء عبر تفاعلات بلمرة أو أكسدة أو جفاف طبقة متماسكة Film، ويتمتع بقوة التصاق مع السطح المطلي)²²، وتم استخدامه في طلاء جميع واجهات المعرض، والسقف.

¹⁹ (<http://www.moddecor.com.sa/ar/products-solutions/1525/883>)

²⁰ (http://ibdadecor.blogspot.com/2012/12/blog-post_5533.html)

²¹ (<http://ar.drgreiche.net/process/tempered-heat-strengthened-glass/>)

²² (<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%A1>)

دراسة تحليلية عالمية (BMW Brand Exhibition):

المقدمة

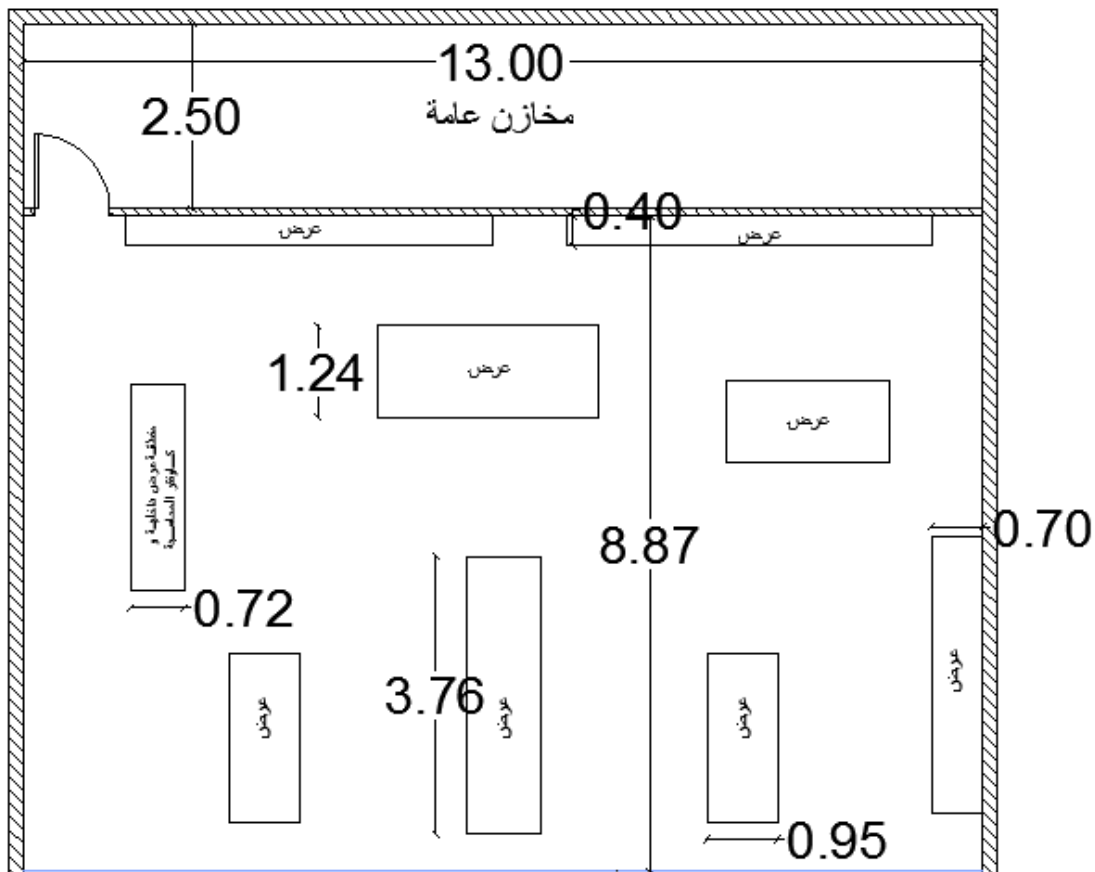
تعريف بالحالة الدراسية:

معرض BMW Brand Exhibition .

الموقع: بودابست - هنجاريا.

المساحة: 149 متر مربع.

المخطط الافقي للمعرض



رسم توضيحي 10: يوضح المسقط الافقي للمعرض.
المصدر: رسم الطالب.

تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع):

لقد تم استخدام خامة Composite Panels²³ حيث غطت هذه الألواح الواجهة الرئيسية للمعرض و تمت إضافة شعار الشركة إضافة إلى اسم المعرض بشكل جذاب ولافت. وتعتبر الواجهة الرئيسية من حيث التصميم واجهه حديثة (Modern) ،كما و تم استخدام الأحرف النافرة في تصميم الياطة الرئيسية. أما بالنسبة لمدخل المعرض فقد استخدم المصمم باب السحاب (sliding door) من السيکوريت بدون أية إطارات أضفت جمالية فائقة للمدخل إضافة إلى اعتباره باب عملي جدا لهذا النوع من المعارض ،كما و تم ربط الياطة الرئيسية بواجهة السيکوريت و السقف الكاذب (false ceiling) حيث شكل هذا الترابط بين العناصر انفة الذكر منظرا جذابا أضاف المزيد من المزايا المعمارية و الجمالية لمدخل المعرض الرئيسي.

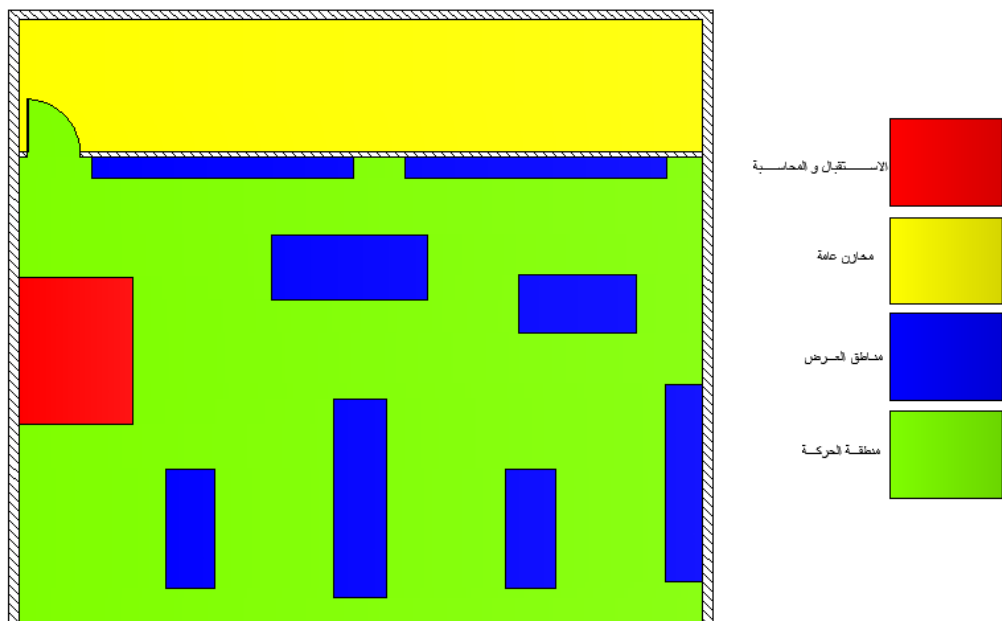


صورة 9: توضح الواجهة الخارجية للمعرض.

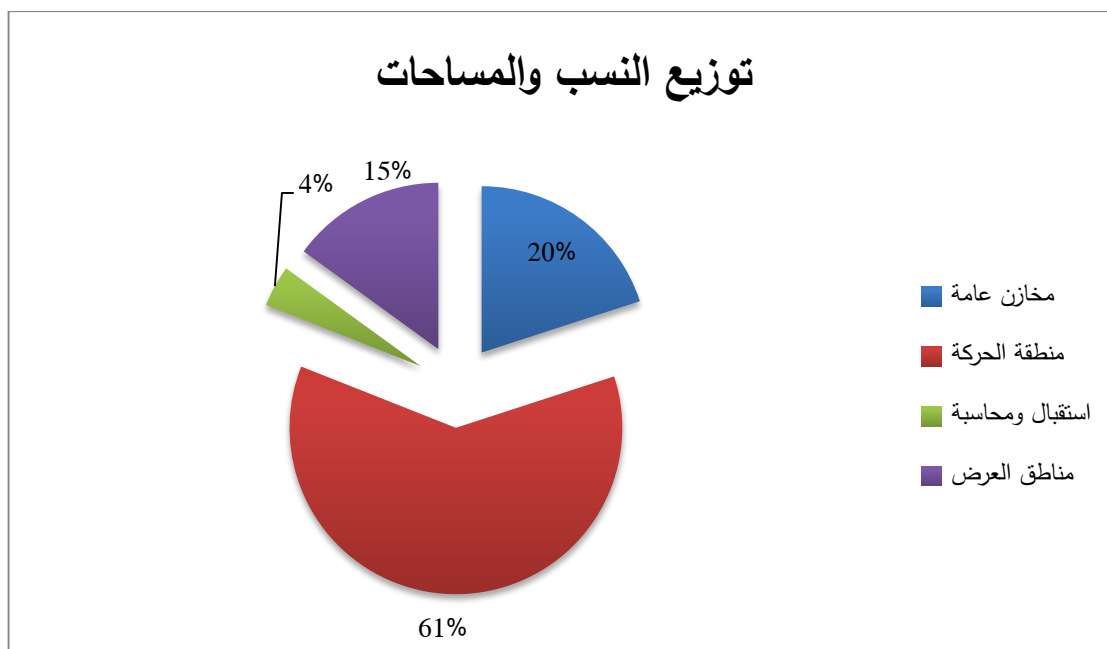
المصدر: (<http://retaildesignblog.net/2014/08/13/bmw-lifestyle-store-by-plajer-franz-studio-munich-/>) (germany)

(هي وحدات مهندسة من طبقتين من الألمنيوم aluminum composite panels وحدات الألومنيوم او ما يطلق عليها²³ الكوبوند هو اسم شركة منتجة لوحات الألومنيوم المركبة وهي alucobond وداخلها طبقة من مادة اخرى وهي مشهورة باسم من الشركات ذات الصدارة في ذلك لكن هذا ليس اسم الخامة نفسها)

تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات)

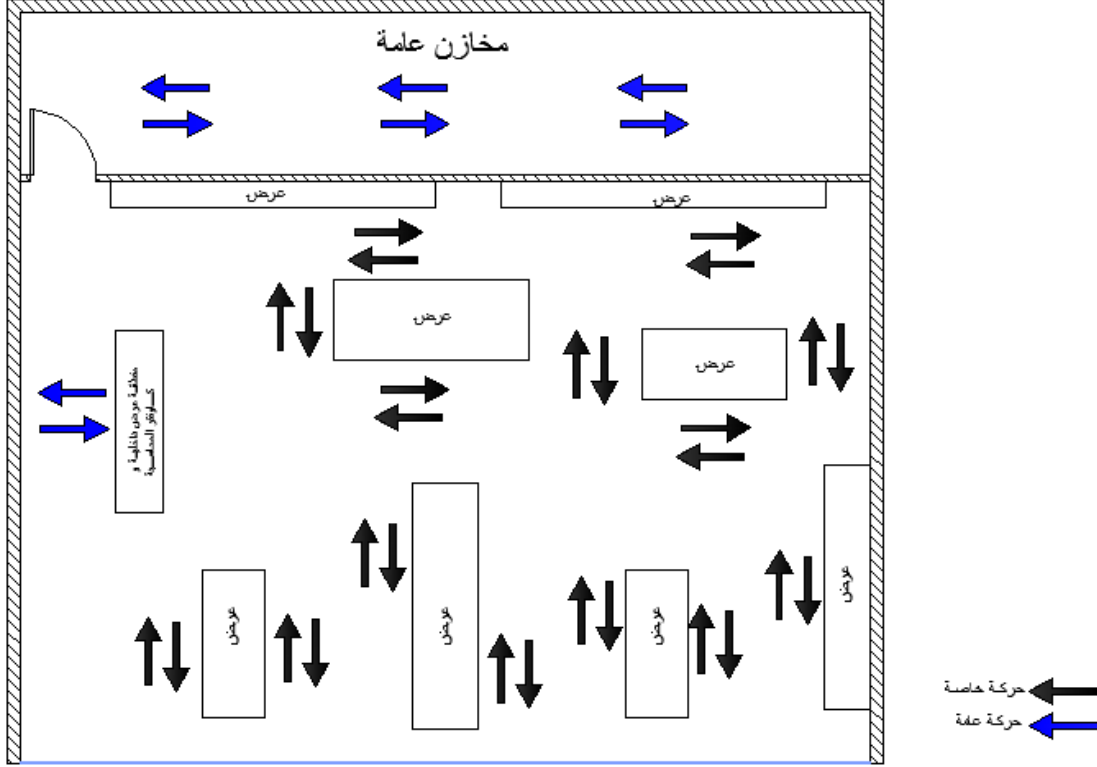


رسم توضيحي 11: يوضح توزيع النسب والفراغات.
المصدر: رسم الطالب.



رسم توضيحي 12: يوضح توزيع النسب والمساحات.
المصدر: رسم الطالب.

تحليل الحركة الداخلية



رسم توضيحي 13: يوضح مسارات الحركة للموظفين والزبائن.
المصدر: رسم الطالب.

أسلوب التصميم المتبع

أسلوب التصميم الداخلي المتبع يتسم بالبساطة حيث اتبع المصمم الداخلي أسلوب حديث في التصميم يهدف الى تحقيق الوظيفة والنظرة الجمالية واتخذ المصمم الداخلي أسلوب (Modern) في التصميم الداخلي للمعرض وتم ادخال الخشب الطبيعي لمنصات العرض باللونين الأبيض و البني المحروق إضافة إلى بعض الزوايا من زجاج السيكرتيت بشكل أوحى بالفخامة والأناقة

إضافة إلى إدخال وحدات إنارة أنيقة في سقف المعرض أضافت الكثير إلى جمالية المعرض كما أبرزت المعروضات بشكل لافت و جميل.



صورة 10 : توضح أسلوب التصميم المتبع في المعرض.

المصدر: ([http://retaildesignblog.net/2014/08/13/bmw-lifestyle-store-by-plajer-franz-studio-](http://retaildesignblog.net/2014/08/13/bmw-lifestyle-store-by-plajer-franz-studio-munich-germany)
([/munich-germany](http://retaildesignblog.net/2014/08/13/bmw-lifestyle-store-by-plajer-franz-studio-munich-germany))

نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

تم إتباع تصميم الأثاث تحت طراز التصميم (Modern)، وهو أثاث يعتمد بشكل أساسي على الخشب الطبيعي المطلي حراريا بطلاء من نوع (ايبوكسي) المعروف بالمظهر الأنيق والمقاوم للعوامل الجوية الملونة، يتكون الأثاث الداخلي من العديد من فتارين العرض المصنعة من الخشب والزجاج والتي أضفت ميزة جمالية للمعرض والمعروضات.



صورة 11 :توضح نمط الاثاث المستخدم في المعرض.

المصدر: (<http://retaildesignblog.net/2014/08/13/bmw-lifestyle-store-by-plajer-franz-studio-munich-/>)
([/germany](#))

الإضاءة وتوزيعها

اعتمد المصمم الداخلي على نوعين من أنواع الإضاءة:

1. النوع الأول: الإضاءة الطبيعية التي وظفها المصمم من خلال الواجهة الخارجية

للمعرض التي تساعد على التواصل مع البيئة الخارجية.

2. النوع الثاني: فهو إضاءة صناعية التي استخدمها المصمم الداخلي بأسلوب توزيع

إضاءة أساسية، ثانوية، جمالية، بحيث تسلط الضوء على المعروضات وبذلك تساعد

على رؤيتها في شكل اكبر وتساعد على ابرازها بشكل أجمل لقد تم توزيع الإضاءة

الصناعية على شكل وحدات إنارة موزعة بالسقف إضافة إلى وحدات إنارة طولية متصلة

(strips)²⁴ الموفرة للطاقة وباللون الأبيض.

²⁴ (و تسمى أيضا إضاءة الليد هي أهم ما شهده عالم الإضاءة منذ اختراع الإضاءة الكهربائية. توفر الإضاءة لأكثر من 20 عامًا، ويمكن دمجها في اللمبات لتصميمات جديدة، وتستخدم القليل جداً من الطاقة الذي تستهلكه اللمبات المتوهجة. أضواء الليد هي الاختيار المستدام، الذكي والعملي).



صورة 12: توضيح الانارة الطبيعية و الصناعية في المعرض.

المصدر: (<http://retaildesignblog.net/2014/08/13/bmw-lifestyle-store-by-plajer-franz-studio-munich-germany/>)

الألوان المستخدمة

استخدم المصمم عدة ألوان في التصميم الداخلي للمعرض (الأبيض و البني و الأزرق الفاتح)، حيث تم تخصيص الألوان بشكل فني مدروس أضاف إلى جمالية المعرض ،و فيما يلي عرض للألوان المستخدمة بالتفصيل :

1. اللون الأبيض: (يُعتبر اللون الأبيض من الألوان المحايدة في الطلاء؛ حيث إنه يدلّ

على الطهارة والنظافة، ويتم استخدامه مع الألوان البَرّاقة ليُخفّف من سطوعها وظهورها،

ويستخدم عادةً كخلفيّة للألوان الأخرى)²⁵، وقد استخدمه المصمم الداخلي في طلاء

الجدران، والسقف، وتم إدخاله في منصات العرض الرئيسية.

2. اللون الأزرق الفاتح: (تم استخدام اللون الأزرق الباهي في أحرف الياقطة الرئيسية و

ذلك للدلالة على الثقة، والأمان، والاستقرار، والنجاح، والمهنية والانتماء إلى العمل)²⁶،

وقد استخدم هذا اللون في تصميم الياقطة مع بعض الظلال بالأحرف النافرة.

3. اللون البني: (يدل اللون البني على المتانة، والفردية، والموثوقية، لون الطبقة العليا)²⁷

وقد تم استخدامه ممزوجاً باللون الأبيض في بعض فترينات العرض.

الخامات المستخدمة

للخامات دور كبير في أعمال التصميم الداخلي المميز، حيث قام المصمم الداخلي باستخدام

عدة خامات ساعدت على إظهار التصميم الداخلي للمعرض وهي :

1. الخشب المهاجوني : (وهو خشب طبيعي، غالي الثمن نسبياً يستخدم عادة في تصميم

الأبواب و القواطع لما يبرزه من جمال طبيعي. يعتبر هذا النوع من الخشب غاية في

الجمال و يمثل فخامة كبيرة إضافة إلى كونه من أنواع الخشب الصلبة و المقاومة التي

²⁵(http://mawdoo3.com/%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%A8%D9%8A%D8%B6)

²⁶(http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%8A_%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%86)

²⁷(http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%8A_%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%86)

يزيد عمرها الافتراضي عن 50 عاما اذا ما تم تصنيفها حسب الأصول المهنية المتعارف

عليها)²⁸

2. **الواح الجبس:** (هي ألواح جبسية، من خليط الجبس والسليكون والفيبر جلاس ومغلفة بطبقة من الكرتون المعالج وهي نتيجة تكنولوجيا ألمانية المنشأ، ظهرت لتكون بديل للأسقف المستعارة والجدران وتصنع الألواح الجبس بمقاس 120 سم × 240 سم)²⁹، وتم استخدام الواح الجبس في إنشاء التصميم الداخلي للسقف لإستخدامه كسقف لإعطاء نظرة جمالية بالإضافة إلى سهولة توزيع الإنارة الثانوية والجمالية بصورة اكبر.

3. **زجاج السيکوریت:** (الزجاج المعزز بالحرارة، عملية المعالجة الحرارية للزجاج تغير من خواص الزجاج، فيتحول من مادة رقيقة وسهلة الكسر إلى مادة أكثر أمانا وصلابة)³⁰، وتم استخدامه في تصميم الواجهة الخارجية فصل المناطق عن بعضها البعض داخل المعرض واستخدم أيضا في فتارين العرض الداخلية لوضع قطع المجوهرات بداخله.

4. **الدهان:** (هو المادة التي تطلّى بها السطوح وتكوّن عليها غشاء أو قشرة واقية من الظروف والعوامل الخارجية الجوية. وقد تكون هذه المادة معتمدة أو شفافة)³¹، وتم استخدامه في طلاء جميع واجهات المعرض، والسقف، وقطع الأثاث، ومدخل المعرض.

²⁸ (<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AE%D8%B4%D8%A8>)

²⁹ (http://ibdadecor.blogspot.com/2012/12/blog-post_5533.html)

³⁰ (<http://ar.drgreiche.net/process/tempered-heat-strengthened-glass/>)

³¹ (<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%A1>)

المشروع المقترح

- لمحة تاريخية عن مدينة نابلس.
- التعريف بموقع المشروع وأهميته الاقتصادية.
- أهمية الموقع من الناحية الاقتصادية.
- تحليل عملية الدخول إلى الموقع.
- وصف تحليلي للفراغ الداخلي من ناحية طبيعة الواجهات والناحية الإنشائية.
- لمحة عن المشروع.
- الأقسام الرئيسية للمشروع.
- مخطط المشروع المقترح.
- النسب والمساحات المقترحة.
- التوصيات.

لمحة تاريخية عن مدينة نابلس



صورة 13 : صورة تظهر مدينة نابلس.
المصدر: تصوير فادي عاشور.

مدينة نابلس هي واحدة من المدن الفلسطينية التي تم إنشائها من قبل الكنعانيين في العام 3600 قبل الميلاد، وتعتبر العاصمة الاقتصادية لفلسطين، وتبلغ مساحة أراضيها 85 كم²، وتقسم المحافظة إدارياً إلى مدينة نابلس و مجموعة كبيرة من القرى المجاورة ، كما أنها تلقب بعدة أسماء كدمشق الصغرى، وجبل النار، وملكة فلسطين.

أسس الكنعانيون مدينة نابلس أواسط الألفية الثالثة قبل الميلاد عند المدخل الشرقي للمدينة الحالية، وكانت تسمى في حينها شكيم؛ أي المكان المرتفع، ثم استقر الرومان بعد الميلاد فيها، وهدموا مدينة شكيم، وبنى إمبراطور الرومان قسبازيان مدينة نابلس الحالية وأسماها نيابوليس؛ أي المدينة الجديدة، ثم حُرِّفَت هذه التسمية إلى نابلس. في رواية أخرى -وهي أقرب إلى الأسطورة- أنَّ اسم مدينة نابلس يعود إلى زمن الرومان، حيث كان هناك ثعبان ضخم اسمه

(لس) يمنع النَّاس من التَّنَقُّل خلال المدينة، فاجتمع النَّاس لقتل هذا الشعبان وقلع نابيه، فقتلوه وقلعوا نابيه وعلَّقوه على باب المدينة، وسمَّيت منذ ذلك التاريخ بنابلس أي نابُ لس.³²

التعريف بموقع المشروع



صورة 14 : يظهر موقع المشروع المقترح (تصوير الطالب).

تم اختيار الموقع لإنشاء مركز صيانة و بيع قطع غيار وكماليات السيارات، اذ يقع المشروع في مدينة نابلس _شارع بيت اييا الرئيسي والذي يعتبر المدخل الغربي الرئيسي لمدينة نابلس كما أنه يعتبر الشريان الرئيسي الذي يربط المدينة بشمال فلسطين.

أسباب اختيار الموقع في مدينة نابلس

تعتبر مدينة نابلس من أكبر المراكز التجارية بفلسطين كما أنها اشتهرت بوجود فنيين مهرة في العديد من المجالات الصناعية ومنها صيانة السيارات و تجديدها. كما و يساعد المدينة موقعها الاستراتيجي في استقطاب الزائرين و المهتمين من مختلف أنحاء فلسطين و بالذات من شمالها ومن السكان العرب في فلسطين التاريخية. لهذا يعتبر موقع المشروع استراتيجي وسهل الوصول

³² (www.mawdoo3.com)

إليه سواء لسكان المحافظة أو لشمال فلسطين والفلسطينيين المتواجدين داخل فلسطين المحتلة والذين تستطبهم المدينة لقضاء أشغالهم بمهنية عالية وأسعار معقولة.

أهمية الموقع من الناحية الاقتصادية

كما ذكرنا انفا تعتبر المنطقة التي يقع بها المشروع من أنشط المراكز الصناعية و التجارية في المدينة إذ تعتبر على حدود المنطقة الغربية للمدينة التي تستقطب العديد من زوار المدينة سواء لأغراض تجارية أو للحصول على الخدمات المهنية ضمن أعلى المعايير و أنسب الأسعار.

يعتبر شارع بيت ايبا الرئيسي من أنشط المواقع التجارية والصناعية في مدينة نابلس حيث يعبر نسيبا من المناطق التي بنيت حديثا كما أنها تتمتع بوجود كافة خدمات البنية التحتية حيث أن الشارع الرئيسي أمام موقع المشروع يعتبر من أحدث مشاريع البنية التحتية التي نفذتها بلدية نابلس بتمويل خارجي مما أضاف ميزة إضافية للموقع.

تحليل عملية الدخول إلى الموقع

حيث أن المشروع يقع على المدخل الرئيسي الغربي للمدينة من جهة طولكرم وجنين وشمال فلسطين بشكل عام فإن اختيار موقع المشروع تم بعناية و دراسة بحيث تضمن سهولة الوصول إلى الموقع من عدة اتجاهات من وسط البلد أو من شمال وغرب المدينة .
يوجد أمام المشروع توسعة للشارع و شاخصات إرشادية لمرتادي المركز من مختلف الاتجاهات.

الوصف التحليلي للفراغ الداخلي

تبلغ المساحة الاجمالية للمركز (350) متر مربع حيث يتكون الفراغ الداخلي للمبنى من أعمدة بنظام (Frames) والتي تقدم مرونة كاملة في أعمال تقسيم الفراغ الداخلي إلى عدة زوايا ومناطق مما يساعد المصمم الداخلي في توزيع المساحات وفقا لمتطلبات تشغيل و إدارة الموقع .

إن طبيعة واجهات المبنى الخارجية عبارة عن مزيج من الواجهات الزجاجية (Curtain Walls) و واجهات مكونة الألكاوند ما يسمى ب (Composite Panels) بارتفاع الواجهة الخارجية للمبنى المحاذية للشارع الرئيسي مما يعطي المبنى جمالية و تتاغم بين مكونات الواجهة الخارجية.



صورة 15 : تظهر واجهة المبنى الزجاجية الخارجية المصورة من الداخل.
المصدر: تصوير الطالب.

لمحة عن المشروع

لقد تم تجميع عدة حالات سابقة عن مشاريع مشابهة تم تنفيذها محليا واقليميا و دوليا تم تنفيذها مسبقا حيث تم تحليلها من حيث الفراغ وأقسام المشروع والإضاءة و اختيار الألوان حيث تمت

الاستفادة و التغذية الراجعة من تحليل تلك المشاريع و إستخدام المعلومات المسقاة من تلك التجارب في المشروع قيد البحث.

أما برنامج المشروع المقترح يقوم على فكرة تصميم معرض بيع قطع غيار وكماليات السيارات حيث يتكون المشروع من طابق واحد مفتوح ،مما أظهر الفراغ بشكل واسع و مميز يلبي احتياجات الغرض من المعرض.

تعريف المشروع

المعرض عبارة عن مكان خاص يتم من خلاله عرض أنواع مختلفة من قطع غيار وكماليات السيارات، ضمن أجواء تسهل أداء مستخدمي المعرض وكذلك المتسوقين.

الأقسام الرئيسية للمشروع

إن عملية تصميم أي معرض يجب أن تشمل الأماكن والأقسام الرئيسية الخاصة بالمشروع مثل صالات عرض وطرق عرض خاصة بقطع الغيار والكماليات داخل المعرض فهي أساسيات الفراغ المعماري للتصميم، أيضا توضح منطقة الاستقبال ومنطقة الجلوس و الخدمات الخاصة بالزبائن. فيما يلي الأقسام المقترحة وفقا للخطة العامة للتصميم المقترح :



توضح الاقسام الرئيسية للمشروع

1. المدخل:

يعد تصميم المدخل من العناصر التصميمية الهامة جدا والتي تبين فخامة المشروع و التي يجب الإهتمام بها حيث يجب أن يكون المدخل مناسب للمشروع من حيث المساحة والتصميم والألوان والحركة.

2. الإستقبال:

تعتبر منطقة الاستقبال والاستعلامات هي المتنفس لدى الزوار لما تقدمه لهم من خدمات ودليل الوصول للخدمة المطلوبة.

3. الإستراحة:

وهي منطقة هامة بالنسبة للزائرين لذلك يجب أن تتوفر في أقرب منطقة يدخل لها الزوار.

4. صالات عرض:

هي المناطق التي يتم فيها عملية عرض قطع الغيار والكماليات لكي يتعرف عليها الزوار.

5. خدمات:

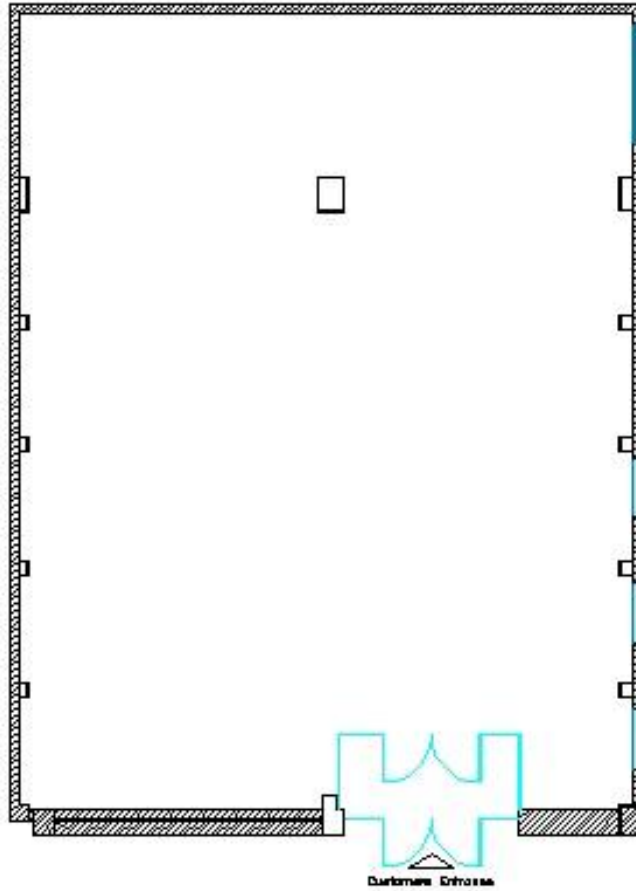
أن توفير الخدمات هي من أساسيات التصميم وذلك من أجل راحة الزبون ويجب مراعاة جنس الزبائن أي ذكور وإناث وتوفير الخدمات لكلا الجنسين.

6. الإدارة: من خلال موظفي الإدارة تتم عملية البيع والشراء والإستفسار بالإضافة لوجود موظفي من الإدارة مخصصين لإستقبال الزوار والتجار.

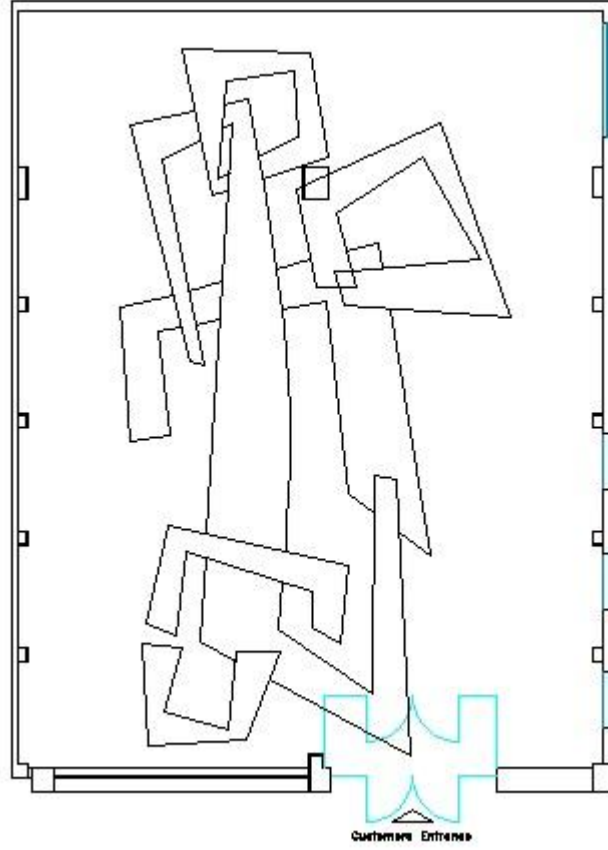
الهدف من المشروع

1. زيادة النشاط التجاري للشركة عبر زيادة نسبة المبيعات والأرباح.
2. توفير معارض قطع غيار وكماليات السيارات بتصاميم عصرية ملائمة في فلسطين.

مخطط المشروع المقترح



رسم توضيحي 14: يوضح المسقط الأفقي للمعرض.
المصدر: رسم الطالب.

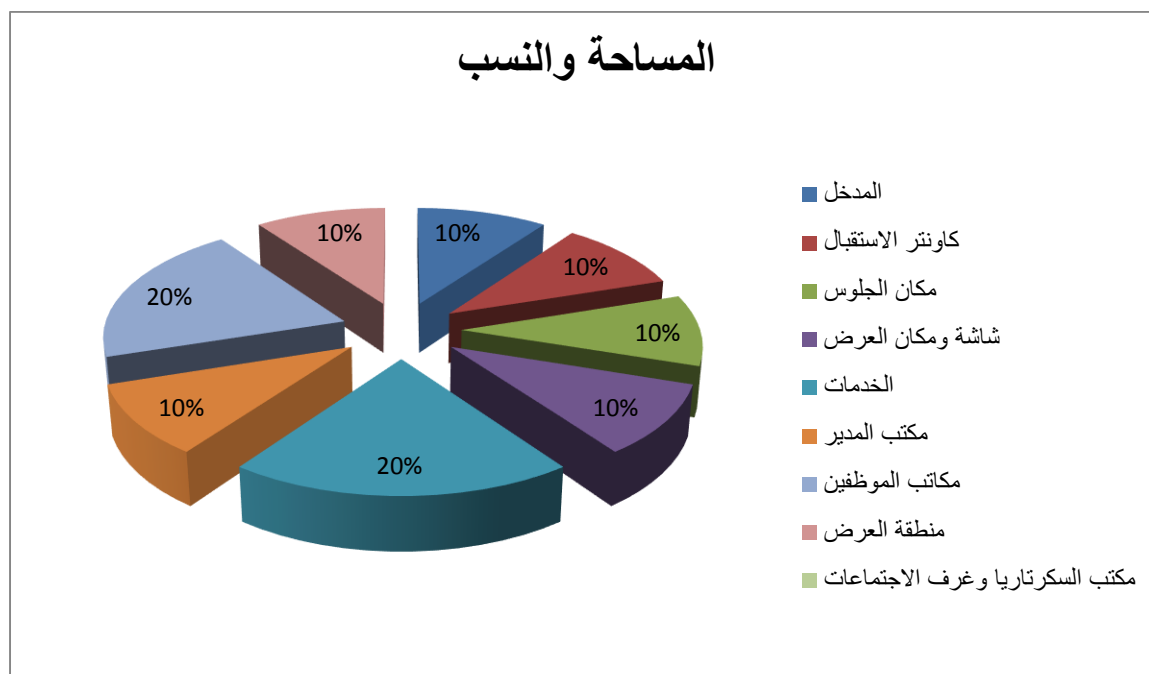


رسم توضيحي 15 : أفكار للخطوط الأولية للمشروع المقترح.
المصدر: رسم الطالب

عناصر المشروع:

- 1- كاونتر إستقبال.
- 2- مناطق عرض قطع وكماليات السيارات.
- 3- منصة وشاشة لعرض قطع وكماليات السيارات.
- 4- مكتب المدير العام للمعرض.
- 5- منطقة الجلوس.
- 6- الخدمات.

المساحة والنسب في المشروع المقترح



رسم توضيحي 16 : يوضح المساحة والنسب المستخدمة في المشروع المقترح.

النتائج والتوصيات

من خلال دراسة الحالات التحليلية تم الوصول إلى مجموعة من النتائج والاستنتاجات ومن ضمن هذه النتائج:

- 1- تحديد مواطن الضعف بالتصميم في الحالات التي تمت دراستها سواء كانت محلية أو اقليمية أو دولية والإستفادة من تلك الأخطاء أثناء تصميم المعارض قيد البحث .وكذلك تمت الإستفادة من ايجابيات تصميم تلك المعارض والإستفادة من الأفكار التصميمية الإيجابية والتي تضيف إلى سلسلة القيمة المضافة للتصميم قيد البحث.
- 2- بما يخص النتائج من الجانب التصميمي، تم الحصول على العديد من المعلومات التي تتعلق بكيفية التعامل مع الفراغ الداخلي لمعارض قطع غيار وكماليات السيارات والتعرف على الخامات المناسبة له وطبيعة الإضاءة وكيفية توزيعها بالفراغ الداخلي ،وتم التعرف أيضا على كيفية الاستفادة من الخامات وتصميم من اجل تحقيق كافة عناصر التصميم ومراعاة النسب والتوزيع الوظيفي في الفراغ الداخلي .

من خلال الدراسة لكل من الحالة المحلية والحالة العربية والحالة العالمية ومن خلال تحليل الفراغ الداخلي لكل حالة أوصي بالعمل بتالي :

- 1- إعطاء أهمية أكبر لتصميم معارض قطع غيار وكماليات السيارات في الأسواق الفلسطينية والاهتمام بكيفية التعامل معها على صعيد التصميم المعماري و الداخلي لتلك المشاريع.

2- بحث وتوفير مراجع علمية حول تصميم معارض قطع وكماليات السيارات في المكتبات الفلسطينية المتخصصة.

3- زيادة الوعي لدى المستثمرين وأصحاب المعارض حول كيفية النظر إلى معارض قطع وكماليات السيارات من حيث التكامل والنظرة الجمالية عبر تصاميم مميزة وليس من منظور مصدر دخل إقتصادي بحث وذلك عبر توضيح الإضافات التي يقدمها تصميم عصري مدروس بشكل علمي للتصميم الداخلي على زيادة نسبة المبيعات والأرباح.

4- تخصيص كتب واستبيانات توضح أهمية الخامات وكيفية تأثيرها على معارض قطع وكماليات السيارات من جميع النواحي.

5- تعميم فكرة التحول من استخدام المحلات التجارية العادية المستخدمة حالياً لبيع قطع وكماليات السيارات إلى تصميم معارض متخصصة لهذا الغرض عبر تخصيص أراض ومساحات معقولة تلبي كافة احتياجات التصميم وبالتالي تطوير قطاع معارض قطع الغيار وكماليات السيارات مما يؤثر ايجاباً على الإقتصاد المحلي عبر زيادة نسبة المبيعات وتحقيق نتائج اقتصادية أكبر تدعم الناتج المحلي الإجمالي للبلد.

