



كلية الفنون الجميلة

التخصص التصميم الداخلي



جامعة النجاح الوطنية

## التصميم الداخلي لمعرض تحف

### Interior Design for Home Antiques Show Room

اعداد الطالبة/ حنين خالد عبد اللطيف أبو ناصر

إشراف الدكتور/ هاني الفران

بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات مساق بحث مشروع التخرج في تخصص التصميم الداخلي

مايو 2017

## الإهداء

اهدي هذا البحث، لرجل ذكراه دائما تتردد بالخير بكل مجلس.  
لرجل علمني الحياة بأجمل شكل إلى النور الذي ينير لي درب  
النجاح، أبي.

واهدي هذا البحث لتلك التي منها تعرفت على القوة والثقة  
بالنفس.. لتلك التي علمتني الصمود مهما تبدلت الظروف  
لمن رضاها يخلق لي التوفيق لجنتي أمي.  
إلى كل من أضاء بعلمه عقل غيره أو هدى بالجواب الصحيح  
حيرة سائله فأظهر بسماحته تواضع العلماء وبرحابته سماحة  
العارفين.

الطالبة: حنين خالد أبو ناصر

## الشكر والتقدير

في البداية أشكر الله عز وجل أن وفقني لإكمال هذا البحث العلمي فله الحمد على جزيل فضله وانعامه. فالحمد والشكر لله أولاً وآخرًا.

أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى استاذي الفاضل الدكتور هاني الفران الذي تفضل بالإشراف على هذا البحث حيث قدم لي كل النصح والإرشاد طيلة فترة الاعداد فله مني كل الشكر والتقدير.

أقدم شكري وامتناني إلى جميع من أعانوني وساعدوني في اخراج هذا البحث بفضلهم وجهدهم على الآراء القيمة التي أبدوها لي، راجية من الله أن أكون أصبت أكثر مما أخطأت أن يستفاد مما بذلت من جهود، أملا أن أكون أعطيت الموضوع بعضا من حقه، وأسأل الله أن يعلمنا ما ينفعنا، وينفعنا بما علمنا.

الطالبة: حنين خالد أبو ناصر

ب

فهرس الموضوعات

## الموضوع

## الصفحة

الإهداء	أ
الشكر والتقدير	ب
الملخص	1
الفصل الأول	3
(الإطار المنهجي)	3
1. المقدمة	3
2. أهمية البحث	4
3. أهداف البحث	5
4. مشكلة البحث	5
5. فرضيات البحث	6
6. منهجية البحث	7
7. حدود البحث	7
8. مخطط البحث	8
9. الحالات الدراسية	9
أولاً: الحالة المحلية: معرض (Home Expo) للتحف المنزلية.	9
1. مقدمة	9
2. الواجهة الخارجية	10
3. الأقسام الداخلية:	11
4. الكتلة والفراغ	12
5. مسار الحركة	12
6. أسلوب التصميم	12
7. الخامات	13
8. الإضاءة	14

14.....	9.الألوان .....
15.....	ثانيا: الحالة العربية: معرض سترين للتحف والهدايا .....
15.....	1.مقدمة .....
16.....	2.الواجهة الخارجية .....
16.....	شكل رقم (6) : يوضح الشكل الواجهة الخارجية للمعرض. ....
16.....	3.الأقسام الداخلية .....
17.....	4.الكتلة والفراغ .....
17.....	5.مسار الحركة .....
17.....	6.أسلوب التصميم .....
18.....	7.الخامات .....
18.....	8.الإضاءة .....
19.....	9.الألوان .....
20.....	ثالثا: الحالة العالمية ( the metropolitan museum of art interior) .....
20.....	1.مقدمة .....
21.....	2.الموقع .....
21.....	3.الأقسام الداخلية .....
23.....	4.مسار الحركة .....
24.....	5.أسلوب التصميم .....
25.....	7.الخامات .....
25.....	8.الإضاءة .....
27.....	الفصل الثاني .....
27.....	(الإطار النظري) .....
27.....	1.تعريف المتحف .....
27.....	2.أنواع المتحف .....
28.....	3.طرق العرض .....
29.....	4.أقسام المتحف .....
29.....	5.المقاييس النموذجية .....

31.....	الفصل الثالث
32.....	الفصل الثالث
32.....	(المشروع المقترح)
36.....	النتائج والتوصيات
36.....	النتائج
36.....	التوصيات
38.....	المراجع

## المخلص

يتقدم هذا البحث إلى دراسة الفكر التصميمي لمعرض التحف وطرق التعبير المختلفة من قبل المصمم والعمليات التشكيلية المستخدمة في التصميم، بالإضافة إلى الدراسة التطبيقية على أمثلة المعارض المحلية والعالمية بهدف التعرف على جوانب التصميم الداخلي لمعرض التحف ومدى كماليتها.

يتناول هذا البحث التعريف بالتحف وأنواعها وأقسامها المختلفة وبوجود هذه الأقسام فإن طريقة عرض كل قسم تختلف عن الأخرى، اتباعا إلى المعايير والمقاييس التي يجب مراعاتها في معالجة الفراغ، وهذا ما تم التركيز عليه خلال هذا البحث، ومن ثم مقارنة الحالات الدراسية المحلية والعربية والعالمية، وبعد ذلك تناول الفصل الأخير لهذا البحث توضيح المشروع المقترح والفكرة التصميمية المتبعة لهذا المشروع، ويختم بالنتائج والتوصيات التي تم التوصل إليها.

# الفصل الأول

(منهجية الدراسة)

1. المقدمة

2. أهمية البحث

3. هدف البحث

4. مشكلة البحث

5. فرضيات البحث

6. منهجية البحث

7. حدود البحث

8. هيكل البحث

9. الحالات الدراسية

## الفصل الأول

### (الإطار المنهجي)

#### 1. المقدمة

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم (( إن الله جميل يحب الجمال )) ، وهذه العبارة ليست مجرد مقولة وإنما هي حديث عن رسول الله تعالى ، حيث أن الجمال لا تصحبه مخيلة ما ، وهو ممدوح في الإسلام ، ويعتبر سمة واضحة في الصنعة الإلهية ، وحيثما اتجه الإنسان ببصره يجد من صنع الله ما يجذبه بلونه أو يستهويه بصوته ، وخلق الله تعالى الإنسان بأحسن تقويم وخلقته في طبيعته يحب الجمال ويبحث عنه ويحاول بشتى الوسائل ايجاده إما بنفسه أو بشكله أو في عمله أو في مسكنه والبيئة المحيطة به .

حيث قامت الطالبة بالتركيز على جمالية المكان أو المسكن الذي يعيش فيه الانسان، وهذا الأمر واضحاً لدى غالبية الناس أنه عند الوصول إلى الجمال الذي له ميادين ومجالات عديدة كالطبيعة والإنسان والفن. ويعد الفن نتاج انساني استقاد من الطبيعة التي سخرها الله له، ومن عقله الذي وهبه إياه وقد تمثل الجمال الفني في الإسلام في أمور كثيرة أهمها: النقش والزخرفة-الكتابة والخط- العمارة والتخطيط. حيث أن جميعها دخلت في تزيين الفراغات الداخلية في المباني الدينية والسكنية

والاجتماعية وغيرها. ولذلك لا بد من البحث عن الكماليات والزينة وبعض الرتوش التي توضع في

المكان.

سيتناول هذا البحث التصميم الداخلي لمعارض بيع التحف المنزلية، وستقوم الطالبة بتوفير

المكان المخصص أو المعرض الذي يحتوي على هذه الكماليات المنزلية التي تساعد الناس على

تزيين مساكنهم وذلك من خلال معالجة الفراغ أو المساحة التي سيتم العمل عليها ومعالجة كافة

ابعادها بطريقة تستغل جميع عناصر التصميم على نحو جمالي ومراعاة المعايير النموذجية، بما

فيها معايير الأمن والسلامة، معايير الإضاءة والتهوية وغيرها ، حيث أنها ستوفر الشعور بالراحة

التي تعد من أهم العناصر التي يجب توفيرها.

## 2.أهمية البحث

تتلخص أهمية البحث، بإيجاد طريقة تصميم داخلي وعرض جديدة لبيع التحف تظهر جماليتها

وتوفر الراحة للزبائن داخل المعرض وتساعد الزائر على تخيل القطعة التي يريد شرائها بالشكل

الصحيح.

### 3. أهداف البحث

1. توفير مناطق عرض مميزة للتحف على اختلاف أنواعها.
2. توفير إضاءة مميزة ومختلفة الألوان تعتمد على أنواع التحف التي سيتم عرضها.
3. توفير مسار حركة داخل المعرض يوفر الراحة للزائرين.
4. اختيار الأماكن المناسبة لعرض اللوحات القديمة واللوحات المعاصرة حتى يرى الزائر الاختلاف بين العمليين.

### 4. مشكلة البحث

تتلخص مشكلة البحث بعدم وجود طريقة عرض تبرز جمالية التحف وقطع الأثاث، حيث أن طرق العرض المتبعة في كثير من المعارض هي طرق عشوائية وعفوية لا تعطي التحف المعروضة قيمتها الأصلية.

## 5. فرضيات البحث

- نفرض أن استخدام خامة الخشب بالتصميم من الممكن أن تبرز جمالية القطع المعروضة داخل المكان.
- نفرض أن استخدام الإضاءة الموجهه من الممكن أن تظهر القطع المعروضة بصورة أفضل.
- نفرض أن زيادة عدد مسارات الحركة داخل المعرض من الممكن أن تزيد من سهولة الاستخدام والقرب من القطع.
- نفرض أن استخدام الألوان الهادئة من الممكن أن يبرز القطع بطريقة أجمل.

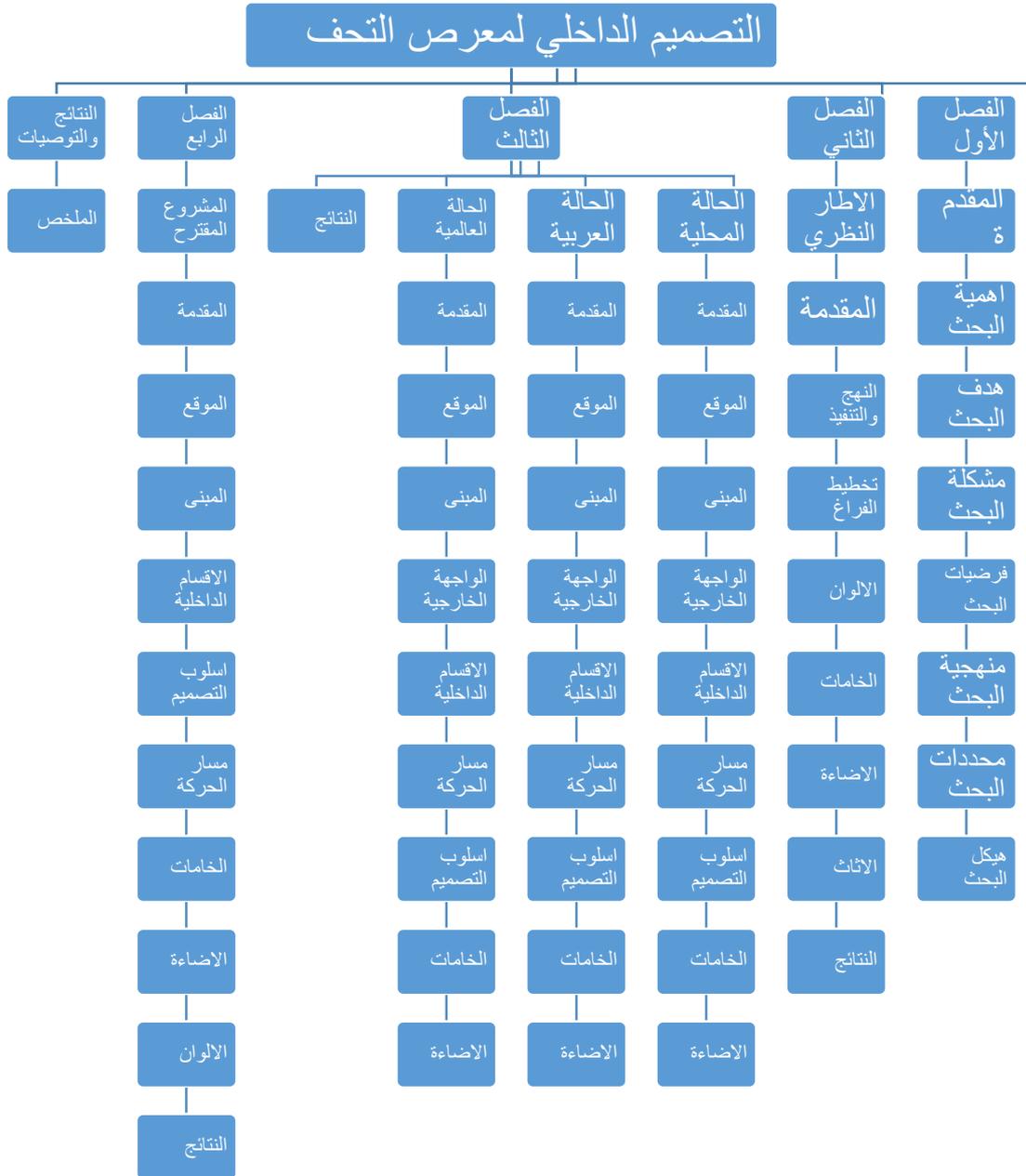
## 6. منهجية البحث

تتعتمد منهجية البحث على المنهج التحليلي، وهو قائم على عرض حالات موجودة على أرض الواقع سواء كانت محلية أو عربية أو عالمية، وذلك من خلال وصف ودراسة كل جوانب التصميم الداخلي لها وتحليلها. واعتمد أيضا على المنهج الاستقرائي وهو قائم على جمع المعلومات للإطار النظري.

## 7. حدود البحث

الحدود المكانية : مدينة نابلس الضفة الغربية /فلسطين

الحدود الزمانية : 2017



## 9. الحالات الدراسية

أولاً: **الحالة المحلية**: معرض (Home Expo) للتحف المنزلية.

1. مقدمة: يعتبر معرض (Home Expo) التابع ل شركة حموضة للاستيراد من المعارض البارزة

في مدينة نابلس لعرض التحف ويحتل الدور الأرضي ل بناية سكنية متواجدة على الشارع

الرئيسي (شارع رفيديا) .



شكل رقم (1) : يعرض الشكل صورة توضح موقع المعرض في مدينة نابلس

تم التقاط الصورة من قبل الطالبة في زيارتها للموقع بتاريخ 2017-3-15

## 2.الواجهة الخارجية :

تتصف الواجهة الخارجية للمعرض بالجمال الى حد ما ، وذلك بوجود اسم المعرض على لافتة كبيرة ووضوح بصورة جرافيكية ملفتة للأنظار ، وعلى الجانب العلوي للافتة وضع بحجم كبير logo أو شعار المعرض مما أضاف للافتة الكمالية والجمال .

استخدم الزجاج على كامل الواجهة الأمامية للمعرض مما يسمح بالنظر اليه من الخارج وعلقت على ألواح الزجاج بعض التحف أو المعلقةات وعلى جهة أخرى كدست كمية بشكل غير لائق.



شكل رقم (2) : يوضح الشكل الواجهة الخارجية للمعرض .

تم التقاط الصورة من قبل الطالبة في زيارتها للموقع بتاريخ 15-3-2017

### 3. الأقسام الداخلية:

يتكون المعرض من من جزئين ، الجزء الأرضي والذي هو عبارة عن جزء واحد للعرض والبيع ، تم فيه عرض التحف المنزلية بالإضافة الى عرض جزء من الأدوات المنزلية ، أما الجزء الثاني فهو عبارة عن مخزن أو مستودع توضع فيه التحف التي يتم استيرادها.



الشكل رقم (3) : يوضح الشكل القسم الداخلي للمعرض .

تم التقاط الصورة من قبل الطالبة في زيارتها للموقع بتاريخ 2017-3-15

#### **4. الكتلة والفراغ :**

يشكل مجموع مساحات العرض والأثاث والكتل في الفراغ ما يقارب 80% من مساحة المعرض

نسبة الأثاث إلى نسبة مساحة المعرض قليلة جدا وذلك بسبب وجود مكتب المدير فقط الذي هو

عبارة عن مكتب خشبي اسود بسيط بالإضافة الى كرسي المدير وكراسي الانتظار التي لا يتجاوز

عددها ثلاث كراسي .

#### **5. مسار الحركة:**

إن مسار الحركة داخل المعرض مقيد بسبب تكديس التحف على الأرض بشكل يحد من مسار

حركة الزبون أو الموظف من منطقة إلى أخرى.

#### **6. أسلوب التصميم :**

يمكن الاعتبار بأن المعرض من الداخل لا يوجد فيه تصميم ، وذلك بسبب عرض التحف

بطريقة عشوائية على الجدران بالكامل ، أي أنه يمكن اعتبار أن التصميم المتبع داخل المعرض

هو تصميم عفوي.



شكل رقم (4) : يوضح الشكل أسلوب التصميم المتبع .

تم التقاط الصورة من قبل الطالبة في زيارتها للموقع بتاريخ 2017-3-15

## 7. الخامات :

تم استخدام عدة أنواع من الخامات :

- بلاط البورسلان
- خشب MDF وخشب ابلكاج
- جبس عادي للأسقف
- دهان أبيض
- ألواح زجاج

## 8.الإضاءة :

اعتمد على الإضاءة المنتشرة لإضاءة المكان بشكل رئيسي ، بالإضافة إلى ذلك السماح للإضاءة الطبيعية بالدخول إلى داخل المعرض وذلك بسبب وضع الواجهة الأمامية كاملة بالزجاج الذي يسمح بمرور الضوء .

## 9.الألوان :

تم استخدام اللون الأبيض على جدران المعرض .

## ثانيا: الحالة العربية: معرض سترين للتحف والهدايا

1. مقدمة : يقع معرض سترين في مدينة بنغازي شارع الحدائق الدور الثاني ، حيث يعتبر من

المحلات او المعارض التجارية التي تعمل على عرض التحف المنزلية بالإضافة إلى تخصيص

جزء من المعرض لعرض الأدوات المنزلية .



شكل رقم (5) : يوضح الشكل موقع المعرض.

## 2.الواجهة الخارجية :

تتصف الواجهة الخارجية للمعرض بالجمال الى حد ما ، حيث تم استخدام الزجاج على كامل الواجهة الأمامية للمعرض مما يسمح بالنظر اليه من الخارج ، وتم وضع وحدات الإضاءة التي تزيد من جمالية الواجهة .



شكل رقم (6) : يوضح الشكل الواجهة الخارجية للمعرض.  
تم التقاط الصورة من قبل صاحب المعرض .

## 3.الأقسام الداخلية :

يتكون المعرض من جزئين للعرض ، جزء يختص بعرض التحف والهدايا ، والجزء الاخر خصص لعرض الأدوات المنزلية .

#### 4. الكتلة والفراغ :

يشكل مجموع مساحات العرض والأثاث والكتل في الفراغ ما يقارب 80% من مساحة المعرض.

#### 5. مسار الحركة :

إن مسار الحركة داخل المعرض مقيد بسبب تكديس التحف على الأرض بشكل يحد من مسار

حركة الزبون أو الموظف من منطقة إلى أخرى.

#### 6. أسلوب التصميم:

يمكن الاعتبار بأن المعرض من الداخل لا يوجد فيه تصميم، وذلك بسبب عرض التحف

بطريقة عشوائية على الجدران بالكامل، أي أنه يمكن اعتبار أن التصميم المتبع داخل المعرض

هو تصميم عفوي.

## 7. الخامات:

تم استخدام عدة أنواع من الخامات:

- بلاط البورسلان
- خشب MDF وخشب ابلكاج
- جبس عادي للأسقف
- دهان أبيض
- ألواح زجاج

## 8. الإضاءة :

اعتمد على الإضاءة المنتشرة لإضاءة المكان بشكل رئيسي ، بالإضافة إلى ذلك السماح

للإضاءة الطبيعية بالدخول إلى داخل المعرض وذلك بسبب وضع الواجهة الأمامية كاملة بالزجاج

الذي يسمح بمرور الضوء.



شكل رقم (7) : يوضح الشكل نوع الإضاءة المستخدمة في المعرض.

تم التقاط الصورة من قبل صاحب المعرض .

## 9. الألوان :

تم استخدام اللون الأبيض على جدران المعرض.

## ثالثا: الحالة العالمية : ( the metropolitan museum of art interior )

1. مقدمة: صممت القاعة لتمثل طبيعة قوية ومؤثرة للتحف المعروضة ، بالتالي تم استخدام

سقف مفتوح وقنوات المنيوم خام وشبكات معدنية وذلك لخلق جو طبيعي داخل المعرض في بعض

المناطق .



شكل رقم (8) : يوضح الشكل نظرة شاملة للمعرض.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan\\_Museum\\_of\\_Art](https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan_Museum_of_Art)

## 2. الموقع :

يقع المعرض في واشنطن / أمريكا ،، فتشغل الصالة موقع حيوي ونشط من الناحية السكانية

والتجارية.

## 3. الأقسام الداخلية :

ما يميز هذا المعرض انه فراغ مفتوح يطل على بعضه البعض وتوجد فيه العديد من الأقسام

، منطقة عرض التحف ومنطقة عرض اللوحات والممرات وغيرها.



شكل رقم (9) : يوضح القسم الأول من أقسام المعرض

[https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan\\_Museum\\_of\\_Art](https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan_Museum_of_Art)



شكل رقم (10) : يوضح الشكل القسم الثاني من أقسام المعرض .

[https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan\\_Museum\\_of\\_Art](https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan_Museum_of_Art)



الشكل رقم (11): يوضح الشكل القسم الثالث من أقسام المعرض وهي الممرات .

[https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan\\_Museum\\_of\\_Art](https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan_Museum_of_Art)

#### 4. مسار الحركة :

ان مسار الحركة حر في جميع الاتجاهات حيث انا الحركة مقيدة جزئيا بالاثاث المتواجد .



الشكل رقم (12) : يوضح الشكل مسارات الحركة المتوفرة داخل المعرض .

[https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan\\_Museum\\_of\\_Art](https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan_Museum_of_Art)

## 5. أسلوب التصميم:

لقد اعتمد أسلوب التصميم الكلاسيكي في تصميم المعرض ، حيث استخد الخامات التي تدل على ذلك مما أدى الى إعطاء طابع الفخامة والعظمة داخل المعرض.



الشكل رقم (13) : يوضح الشكل أسلوب التصميم المتبع في تصميم المعرض .

[https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan\\_Museum\\_of\\_Art](https://en.wikipedia.org/wiki/Metropolitan_Museum_of_Art)

## 6. الألوان :

تم اختيار الألوان الأبيض والبيج والبنّي.

## 7. الخامات:

- الزجاج
- الجبس العادي
- بلاط البورسلان

## 8. الإضاءة:

تم الاعتماد على الإضاءة الطبيعية وذلك من خلال الاسقف الزجاجية التي تسمح بمرور

الإضاءة الى داخل المعرض .

واستخدمت الإضاءة الموجهة على بعض التحف لابرارز جماليتها .



الشكل رقم (14) : يوضح الشكل كيفية توفير الإضاءة الطبيعية داخل المعرض.

## الفصل الثاني

### (الإطار النظري)

1. تمهيد

2. تعريف التحف

3. أنواع التحف

4. الناحية التاريخية

5. طرق العرض

6. أقسام التحف

7. الاشتراطات الفنية

8. المقاييس النموذجية

## الفصل الثاني

### (الإطار النظري)

#### 1. تعريف التحف

تحفة يقال لما له قيمة فنية أو أثرية.

والتحف شيء مستحدث عجيب له قيمة جمالية أو أثرية أو فنية.

#### 2. أنواع التحف

تصنف التحف حسب المادة المصنعة منها: ف تصنع التحف من الفخار المطلي أو الزجاج

أو الكريستال أو المعادن كالنحاس والفضة .



ومن الأمثلة على التحف التي توزع في أرجاء المنزل مثل الشمعدانات والمزهريات وأطباق الخزق

وأواني الكريستال والأواني النحاسية المزخرفة.



### 3. طرق العرض

1. عرض العناصر مصحوبة بلوحات توضيحية.
2. عرض العناصر التي تكون قريبة ليتمكن الزائر من الحصول على معلومة معينة تجاه التحفة وذلك عن طريق اللمس أو مشاهدتها عن قرب.
3. عرض التحف التي ترجع أهميتها إلى انها قطع أصلية أو نادرة.

#### 4. أقسام التحف

يقوم معرض التحف على عدة أقسام ، يتم فيه عرض بعض التحف الأثرية، بالإضافة إلى معلقات الجدران أو ما يسمى بالبراويز ومجموعة من اللوحات أيضا، وخصص جزء من هذا المعرض للهدايا.

#### 5. المقاييس النموذجية

المقياس الإنساني: هو حجم ومقياس عناصر الفراغ بالنسبة الى ابعاد ومقاسات الجسم البشري ويمكن معرفة معنى فراغ مبنى معين ويجب البحث عن عناصر لها معنى انساني وذات مقياس له علاقة بمقاييسنا الشخصية مثل الفرش أو له علاقة بعناصر فراغية مألوفة القياس مثل الأبواب والشبابيك ولا يوجد مقياس ثابت وانما تتنوع مقاييس الفراغات وتصنف إلى ثلاث مستويات:

المقياس الحميم: هو مقياس الفراغ الذي يرتبط بمقاييس الوحدات المقاسة للأفراد وللأسر الصغيرة في المنازل والتي تناسب الاحتياجات المعيشية لهم.

المقياس العام: هو مقياس الفراغات ذات الأنشطة العامة والتي تتطلب وجود عدد كبير من الأفراد بداخلها.

المقياس الفخم: هو مقياس المباني الخاصة التي لها أهمية وظيفية كبيرة والغرض منه نقل رسالة معينة إلى الزائر، ومعرض التحف من المباني التي يظهر فيها هذا المقياس وذلك للتعبير عن المضمون الفكري للمعرض.

وهناك العديد من العوامل المؤثرة على إدراك المقياس فشكل ولون ونسق الحوائط المحددة للفراغ تؤثر بشكل واضح على ادراكه كذلك شكل ووضع الفتحات فيه، وطبيعة ومقياس العناصر المحددة للفراغ (حوائط، ارضيات، أسقف).

## الفصل الثالث

### (المشروع المقترح)

#### 1. الموقع

#### 2. أسلوب التصميم والفكرة التصميمية

#### 3. الإضاءة

#### 4. الخامات

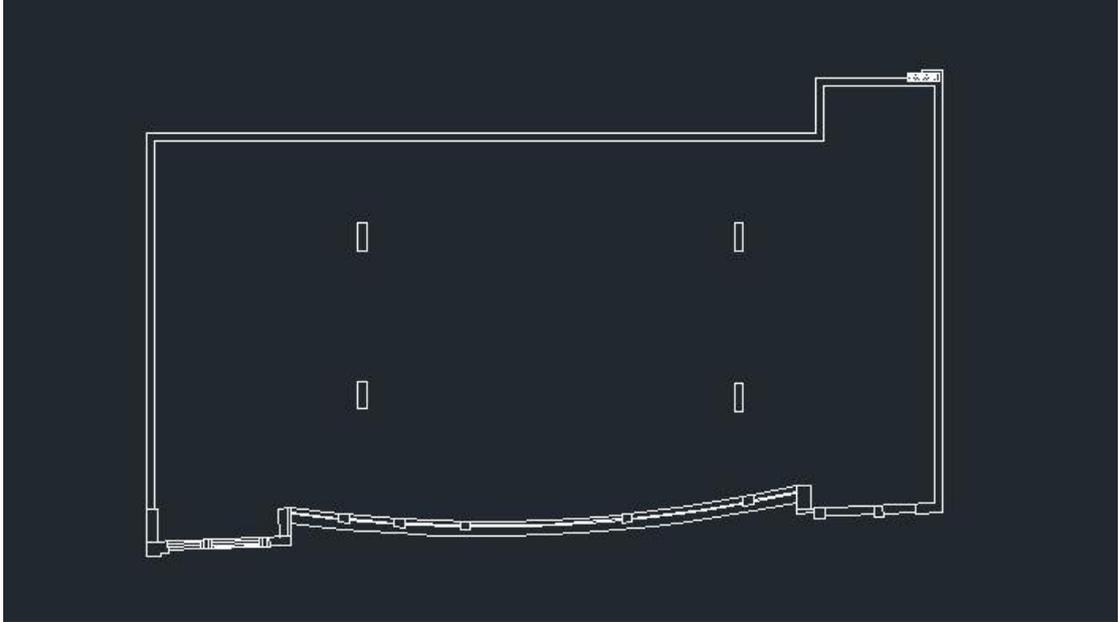
#### 5. أقسام المشروع

#### 6. النتائج والتوصيات

## الفصل الثالث

### (المشروع المقترح)

يجب عند التخطيط لتصميم معرض التحف ليس مراعاة عرض محتوياتها، ولكن أيضا أن يكون هناك اعتبارات اجتماعية واقتصادية وتاريخية، بحيث يكون المعرض مزارا لعدد كبير من الناس.



الموقع : رام الله عمارة بنك القاهرة عمان الطابق الأرضي.

المساحة : 310 متر مربع.

سكيل : 1:100

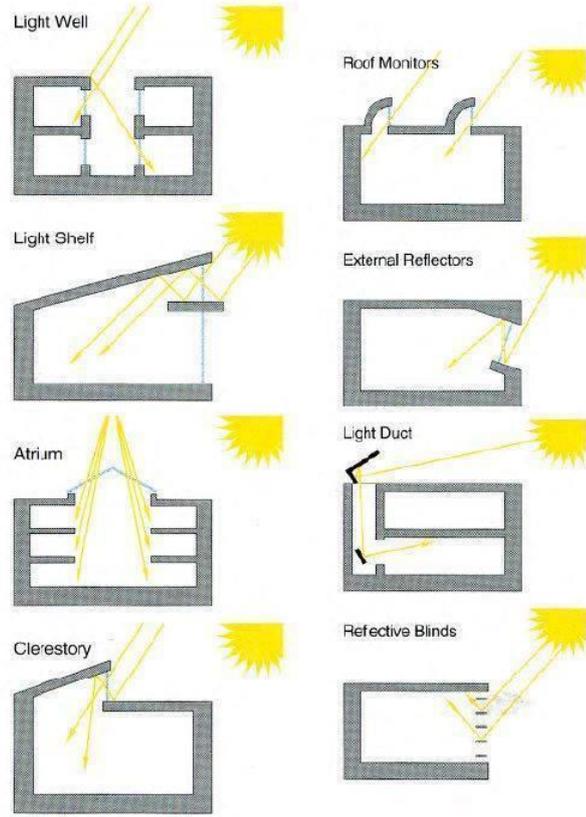
## أسلوب التصميم والفكرة التصميمية:

دراسة المسقط الافقي للمعرض بشكل يسمح بتطبيق النظريات المعروضة لحركة الزوار داخل المعرض والتي تتلخص في الحركة على محور رئيسي يبدأ من نقطة معروفة ( المدخل الرئيسي) والعودة إلى نفس النقطة دون أن يمر على المعارضات والتحف التي سبق أن مر عليها.

## الإضاءة

دراسة أسلوب الإضاءة الطبيعية يسمح بدخول أو منع الإضاءة الطبيعية إلى أي مكان بالمعرض حسب متطلبات العرض.

**الإضاءة الطبيعية:** من الأمور الهامة في تصميم معارض التحف وان ضوء النهار هو ضوء مناسب داخل المعارض ومن الممكن أن تدخل هذه الإضاءة إلى المتحف من السقف ومن النوافذ الجانبية. ومن مميزات الإضاءة الطبيعية هو إمكانية التحكم في كمية الضوء الساقط على اللوحات والمعارض داخل المعرض حتى تكون في مأمن من الانعكاسات الضوئية إضافة إلى انها تتيح الرؤيا الجيدة.



**الإضاءة الصناعية:** تستخدم في حال استخدام الإضاءة المركزة على قطعة أو مجموعة من

المعروضات وذلك بهدف جذب اهتمام الزائر وإيجاد نوع من التغيير والتنوع والجمالية الكاملة.

حيث سوف يتم توزيع الاضاءات المنتشرة في المعرض بشكل كامل بالإضافة الى الإضاءة

الموجهة لتمييز التحف وابرزها والاضاءة المسحورة لجمالية المكان.



### الخامات:

- بلاط البورسلان
- خامة الخشب في العرض
- دهان الأملشن
- خامة ستيل

### أقسام المشروع:

- يقسم المعرض إلى ثلاثة أقسام:
- قسم عرض اللوحات
- قسم عرض التحف الأصلية والنادرة
- غرفة المدير + حمام
- منطقة استقبال وضيافة

## النتائج والتوصيات

### النتائج

- عند إقامة المتاحف يجب مراعاة أن المبنى سوف يستوعب المجموعات المختلفة من المعروضات واللوحات وأنواع التحف الأخرى، وبالتالي لا بد من ضرورة مراعاة المرونة في تصميمه حتى يكون قابلاً للتوسع في المستقبل والتغيير والتبديل.
- أن استخدام خامة الخشب يساعد في إبراز جمالية التحف
- أن الإضاءة المركزة على التحف تساعد في إظهارها بالشكل الصحيح.

### التوصيات

- يجب مراعاة الأماكن المحيطة بالمعروضات داخل صالات العرض حتى تتناسب مع الأشكال والألوان، ويجب مراعاة اختيار الأماكن المناسبة لعرض اللوحات القديمة واللوحات المعاصرة، حتى يرى الزائر الاختلاف بين العاملين.
- يجب مراعاة خطة تأمين وحماية المقتنيات في حالات الطوارئ

- حماية المعروضات من عوامل التعرية التي يمكن أن تؤثر على سلامتها مثل عوامل (الرطوبة الضوء المباشر سواء كان طبيعي أو صناعي، ومن عوامل الحرارة وغيرها)

## المراجع

- ادراك الفكر التصميمي للاتجاهات المعاصرة في عمارة المتاحف
- كتاب فلسفة المتاحف
- [http://mirathlibya.blogspot.com/2010/09/blog-post\\_22.html](http://mirathlibya.blogspot.com/2010/09/blog-post_22.html)
- <http://www.alarabimag.com/books/18893-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%A7%D8%AD%D9%81.html>