

جامعة النجاح الوطنية

كلية الدراسات العليا

دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة
الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية
من وجهة نظر المديرين

إعداد

سامية محمود علاونة

إشراف

أ.د. عبد محمد عساف

قُدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة التربوية بكلية
الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية، في نابلس.

2019

دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة
الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية
من وجهة نظر المديرين

إعداد

سامية محمود علاونة

نوقشت هذه الأطروحة بتاريخ 2019/11/5، وأجيزت:

أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع

.....

1. أ.د. عبد محمد عساف/مشرفاً رئيسياً

.....

2. د. فخري دويكات / ممتحناً خارجياً

.....

3. أ.د. غسان الحلو/ممتحناً داخلياً

الإهداء

إلى قدوتنا والنور الذي يضيء لنا الطريق

أساتذتنا الأفاضل

إلى ذخري وسندي بعد الله في الدنيا

والدي أدامهم الله في حفظه ورعايته

إلى زهرتي حياتي، من أرى بعينهما براءة الطفولة

ابنتاي الحبيبتان

إلى من به أكبر وعليه أعتمد ... إلى الشمعة المتقدة التي تنير ظلمة حياتي...

إلى من بوجوده أكتسب قوة ومحبة لا حدود لها.... إلى من عرفت معه معنى الحياة...

زوجي الغالي

إلى إخوتي وأخواتي وكل من دعمني وساندني ولو بكلمة

إلى الجنود المجهولين من كانوا لي خير عون وسند

إلى كل من يحب العلم وينهل من بحر المعرفة

أهدي عملي المتواضع خالصاً لوجه الله تعالى.

”الشكر والتقدير”

إلى من علم بالقلم، علم الإنسان ما لم يعلم، ربي جل في علاه لك الحمد والشكر على
نعمة التوفيق.

إلى نبراس العلم والمعرفة، من أمدني بما احتاجه من معلومات قيمة الأستاذ الدكتور
عبد محمد عساف الذي أرفع إليه آيات الشكر والتقدير، والذي لم يتوان لحظة واحدة
عن نصحي وإرشادي إلى الدرب الصحيح في رسالتي، والشكر الموصول إلى أعضاء
اللجنة الممتحنة الدكتور الفاضل فخري دويكات والدكتور أ.د. غسان الحلو اللذان
ساهما في إثراء رسالتي بالمعلومات، وعلى ما قدماه لي من ملاحظات قيمة خلال
المناقشة، وكل الشكر أرفعه إلى لجنة المحكمين من أساتذة كليات التربية في
الجامعات الفلسطينية والشكر أيضاً إلى مديري المدارس الحكومية الأساسية في
محافظة شمال الضفة الغربية، لما قدموه من تعاون في الاستجابة لأداتي الدراسة،
ممثلة بالاستبانة والمقابلة، وكل الشكر لجميع أساتذتي في كلية العلوم التربوية ممن
كان شرف التتلمذ على أيديهم في برنامج ماجستير الإدارة التربوية، والشكر إلى جميع
الأهل والزميلات والزملاء.

الباحثة: سامية علاونة

الإقرار

أنا الموقعة أدناه مقدمة الرسالة التي تحمل عنوان:

دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين

أقر بأن ما اشتملت عليه هذه الرسالة إنما هو نتاج جهدي الخاص، باستثناء ما تمت الإشارة إليه حيثما ورد، وأن هذه الرسالة ككل، أو أي جزء منها لم يُقدم من قبل لنيل أي درجة أو لقب علمي أو بحثي لدى أي مؤسسة تعليمية أو بحثية أخرى.

Declaration

The Work provided in this thesis, unless otherwise referenced, is the research's own work and has not been submitted elsewhere for any others degree or qualification.

Student's name:.....

اسم الطالبة: سامية محمود احمد علاونة.

Signature.....

التوقيع.....

Date.....

التاريخ.....

فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
أعضاء لجنة المناقشة	ب
الإهداء	ج
الشكر والتقدير	د
الإقرار	هـ
فهرس المحتويات	و
قائمة الجداول	ح
قائمة الأشكال	ي
قائمة الملاحق	ك
الملخص باللغة العربية	ل
الفصل الأول: مقدمة الدراسة وخلفيتها النظرية	1
المقدمة	2
مشكلة الدراسة	4
أسئلة الدراسة	5
فرضيات الدراسة	5
أهداف الدراسة	6
أهمية الدراسة	6
حدود الدراسة	8
مصطلحات الدراسة	8
الفصل الثاني: الأدب النظري والدراسات السابقة	10
الأدب النظري	11
الدراسات العربية	27
الدراسات الأجنبية	39
التعقيب على الدراسات السابقة	42
الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات	44

الموضوع	رقم الصفحة
منهج الدراسة	46
مجتمع الدراسة	46
عينة الدراسة	46
ادوات الدراسة	49
إجراءات الدراسة	52
متغيرات الدراسة	54
المعالجة الإحصائية	54
الفصل الرابع: نتائج الدراسة	55
نتائج الاستبانة	57
نتائج المقابلة	64
النتائج العامة	70
الفصل الخامس: مناقشة النتائج والتوصيات	84
مناقشة النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة	85
مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضيات	89
التوصيات	92
المراجع والمصادر	93
الملاحق	103
ملخص اللغة الإنجليزية	b

فهرس الجداول

الرقم	محتوى الجداول	الصفحة
1	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير النوع الاجتماعي	47
2	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي	47
3	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة	48
4	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المديرية	49
5	معاملات الثبات لأداة الدراسة ومجالاتها	52
6	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لفقرات مجالات دور الإعلام التربوي في المدرسة والمجتمع مرتبة تنازلياً وفق المتوسط الحسابي	57
7	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لفقرات مجالات دور الإعلام التربوي في التعليم والتعلم مرتبة تنازلياً وفق المتوسط الحسابي	58
8	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لفقرات مجالات دور الإعلام التربوي في التنشئة الوطنية مرتبة تنازلياً وفق المتوسط الحسابي	59
9	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لفقرات مجالات دور الإعلام التربوي في شخصية الطالب مرتبة تنازلياً وفق المتوسط الحسابي	60
10	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لفقرات مجالات دور الإعلام التربوي في البيئة المدرسية مرتبة تنازلياً وفق المتوسط الحسابي	61
11	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية للمجتمع والدراسة	63
12	اجابات مديرين المدارس على السؤال الأول	66
13	اقتراحات مديرين المدارس لمواجهة معوقات الاعلام في المدارس	69
14	نتائج اختبارات (ت) للعينتين مستقلتين لأفراد العينة وفق متغير النوع الاجتماعي في مجالات الدراسة والدرجة الكلية	70

الرقم	محتوى الجداول	الصفحة
15	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجالات والدرجة الكلية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي	72
16	نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق للمجالات والدرجة الكلية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي	73
17	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجالات والدرجة الكلية تبعاً لمتغير الخبرة الإدارية	74
18	نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق للمجالات والدرجة الكلية تبعاً لمتغير الخبرة الإدارية	75
19	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجالات والدرجة الكلية تبعاً لمتغير المديرية	76
20	نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق للمجالات والدرجة الكلية تبعاً لمتغير المديرية	78
21	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لمجال دور الأعلام المدرسي في شخصية الطالب تبعاً لمتغير المديرية	80
22	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لمجال دور الأعلام المدرسي في التنشئة الوطنية تبعاً لمتغير المديرية	81
23	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لمجال دور الأعلام المدرسي في البيئة المدرسية تبعاً لمتغير المديرية	81
24	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لمجال دور الأعلام المدرسي في التعليم والتعلم تبعاً لمتغير المديرية	82
25	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لدرجة الكلية تبعاً لمتغير المديرية	83

قائمة الأشكال

الصفحة	المحتوى	رقم الشكل
22	أشكال الأنشطة المدرسية التي يشارك فيها الطلبة.	1
47	نسبة الذكور والإناث في العينة	2
48	التوزيع البياني للمؤهل العلمي لأفراد عينة الدراسة	3
48	التوزيع البياني لسنوات الخبرة لأفراد العينة	4
50	التوزيع البياني للمديریات	5
67	معوقات الإستجابة على السؤال الأول	6

قائمة الملاحق

رقم الملحق	المحتوى	الصفحة
1	الاستبانة بصورتها الأولى	104
2	أسماء المحكمين	109
3	المقابلات	110
4	الاستبانة بصورتها النهائية	117
5	كتاب كلية الدراسات العليا إلى وزارة التربية والتعليم	122
6	كتاب وزارة التربية والتعليم إلى مديريات التربية والتعليم	123

دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها
للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات
شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين

إعداد

سامية محمود علاونة

إشراف

أ.د. عبد محمد عساف

المُلخَص

هدفت الدراسة التعرف إلى دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها في المدارس الحكومية للمرحلة الأساسية العليا من وجهة نظر المديرين التربويين، والتعرف إلى أثر اختلاف متغيرات النوع الاجتماعي، وسنوات الخبرة والمؤهل العلمي، والمديرية، في اختلاف وجهات نظر المديرين في دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها في المديرية والمدارس الحكومية الأساسية العليا في محافظات شمال الضفة الغربية والتعرف إلى معوقات الإعلام التربوي. ولأجل تحقيق أهداف الدراسة، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي من خلال أدوات نوعية وكمية وهي المقابلة والاستبانة، حيث قامت الباحثة بمقابلة مديري المدارس في محافظات شمال الضفة الغربية والبالغ عددهم (12) مديراً ومديرة، كما أعدت الباحثة استبانة تحقق بمجالاتها موضوع الدراسة وتكون مجتمع الدراسة من (670) مديراً ومديرة من مديري المدارس الأساسية العليا حسب إحصائيات وزارة التربية والتعليم الفلسطينية لسنة (2018-2019)، وبلغ حجم العينة (250) مديراً ومديرة موزعين على مديريات التربية والتعليم في محافظات شمال الضفة الغربية، وتم توزيع الاستبانة عليهم جميعاً وقد بلغت نسبة الاسترجاع (233)، وتم تحليلها إحصائياً باستخدام برنامج الرزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

وقد أظهرت نتائج الدراسة بعد تحليل البيانات وتفسيرها أن دور الإعلام التربوي في تعميم وتفعيل الأنشطة المدرسية كان كبيراً من وجهة نظر مديري المدارس وبأنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في وجهات نظر المديرين تُعزى إلى متغيرات: النوع الاجتماعي، والمؤهل العلمي، سنوات الخبرة،

والمديرية، وبالنسبة للمعوقات فكانت متوسطة تعود غالبيتها إلى عدم توفر مختص إعلامي متفرغ للأنشطة الإعلامية في المدرسة، وقلة الدعم المادي، وعدم وجود الوقت الكافي لزيارة المكتبات وتفعيلها، وأوصت الباحثة ما يلي:

تخفيف نصاب المعلمين المختصين بتوظيف الأنشطة المدرسية وتفعيلها إعلامياً لتحقيق أهداف الإعلام التربوي في المدارس، وتوعية المجتمع المحلي من خلال قنوات الإعلام المحلية، وصفحات التواصل الاجتماعية بالشراكة المجتمعية لتطوير المدرسة ودعمها، واعتماد مادة التربية الإعلامية كمادة تُدرس في كليات التربية في الجامعات الفلسطينية، كما اقترحت الباحثة: اعتماد مساق التربية الإعلامية في كليات التربية، وتخصيص مشرف مختص بالإعلام التربوي لمتابعة الإعلام المدرسي في المدارس الحكومية.

الفصل الأول

مقدمة الدراسة وخلفيتها النظرية

المقدمة

مشكلة الدراسة

أسئلة الدراسة

فرضيات الدراسة

أهداف الدراسة

أهمية الدراسة

حدود الدراسة

المصطلحات والتعريفات الإجرائية

الفصل الأول

مقدمة الدراسة وخلفيتها النظرية

المقدمة:

منذ القدم سعى الانسان إلى الاتصال والتواصل مع الآخرين بطرق مختلفة لنقل وتناقل الرسائل والمعلومات فلجأ إلى الاعتماد على الأدوات المتاحة بين يديه في ذلك الوقت وكان منها دخان النار والحمام الزاجل، ومن ثم مع تطور حياة الانسان عبر الزمن أصبحت الرسائل تُنقل من مكان الى آخر بواسطة ساعي البريد إلى أن توالى الاختراعات في مجال الاتصالات كالهاتف والفاكس ومن ثم دخلت شاشات التلفاز والشبكة العنكبوتية لتشكل وسائل إعلام متطورة وحديثة لها دورها في عملية الاتصال والتواصل.

وتعد وسائل الإعلام بحكم طبيعتها وتفاعل الإنسان معها أداة من أدوات التربية كونها المرآة التي تعكس جوانب متعددة من ثقافة المجتمع العامة التي تظهر بشكل ملحوظ في هذه المعلومات التي لم تعد مقتصرة على الأسرة أو المدرسة فحسب، بل تعدت ذلك لتصبح وسائل الإعلام لها أهميتها في المؤسسات التعليمية كالمدارس والجامعات التي يتلقى منها الطالب أضعاف ما يتلقاه في بيته أو أسرته، كما أصبح لها دور مؤثر في تنشئة الجيل الجديد تنشئة اجتماعية انطلاقاً من أهميتها التأثيرية في نمو الأفراد وتطورهم المعرفي والسلوكي، لهذا فنحن اليوم بأمس الحاجة إلى ظهور إعلام تربوي فعال يُنمي في الطفل الشعور بالمسؤولية ويعزز ثقته بنفسه ويعمل على غرس القيم والمبادئ التي تخاطب عقول الأطفال وقلوبهم بلغة مناسبة لخصائصهم العمرية وبوسائل وأساليب محببة إلى نفوسهم (أبو سمره، 2009).

وتأكيداً لما ذكر فإن النشاطات المدرسية تشكل احد العناصر المهمة في بناء وصقل شخصية الطالب، ولكي تقوم هذه الأنشطة بأداء دورها بفاعلية وكفاءة كان لابد من إعطائها الاهتمام الكافي وبما أن المدرسة هي المكان الذي تجتمع فيه كافة الطاقات على اختلاف توجهاتها إلا أنها بالنهاية هي الطريق نحو التطوير الذي يعبر من خلاله الطلبة عن أفكارهم وإبداعاتهم وإبراز شخصياتهم وإشباع حاجاتهم ورغباتهم وميولهم، وبما أن النشاط المدرسي يمثل الجانب التقدمي في التربية

المعاصرة بما يمكن المدرسة أن توظف الإعلام وتستثمره لتحقيق أهدافها المنشودة، سواء كانت أهداف اجتماعية أو ثقافية أو علمية أو فنية (فرح ودبابنة، 2011).

وبما أن الإنسان اعتاد نقل تجاربه ومعتقداته من جيل إلى آخر منذ نعومة أظفاره بدءاً بتعليم الطفل كيفية التأقلم مع البيئة المحيطة به وتدرجت أدوات النقل هذه مع تدرج الإنسان الحضاري حتى وصلت إلى إقامة أنظمة تربوية يقضي الطفل فيها الكثير من وقته، كالمدارس التي تعترف أنها منزله الثاني إلى أن برز الإعلام ليتصدر الدور المنافس ما بين المدرسة والأسرة في السيطرة على الطفل في عملية نقل التجارب والعادات والعبادات إليه، وقد شهد القرن الحادي والعشرين تقدماً رهيباً في تكنولوجيا الاتصال والإعلام وانتشار وسائل الإعلام المختلفة بشكل متصارع، وكان للإعلام التربوي أثره في نشر الثقافة والتوجيه والترفيه وله تأثيره الكبير على الأجيال القادمة (أبو سمرة، 2009).

لذلك يعد الإعلام أحد أهم الركائز الأساسية والإستراتيجية لبناء مشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحضارية لكل المجتمعات، ومن هنا تبرز أهمية الإعلام وتوظيفه في المدرسة لما للمدرسة من دور في تنشئة وإعداد أجيال اليوم وأصبح واجباً عليها التحكم في التدفق المعلوماتي لمختلف المجالات (التربوي والاقتصادي والعلمي والتكنولوجي والاجتماعي) حتى تستطيع هذه الأجيال أن تتكيف وتتأقلم مع مستجدات العصر الحالية. من هنا تظهر أهمية هذه المعلومات في وظيفتها التربوية من أجل تشكيل مواقف واتجاهات إنسانية تؤثر في بناء شخصية الفرد المتلقي لهذه المعلومات وهو ما يلزم المدرسة، وحتى تواكب هذا التطور الجديد عليها بإدخال التربية الإعلامية وتقنيات الاتصال ضمن نشاطاتها التربوية الأساسية لبلوغ أهدافها المنشودة المتمثلة في تكوين إنسان مندمج في مجتمعه، ومنضبط وفق قيمه وقوانينه ومنفتح على العالم، لهذا فإن الإعلام التربوي لا يمكن فصله بشكل أو بآخر عن العمل التربوي بل هو جزء لا يتجزأ منه، بل وتربطه أيضاً علاقة وظيفية بالتوجيه المدرسي والمهني وهو يعتبر أحد الأركان الأساسية التي ترتقي بالفرد إلى أعلى المراتب بحيث يكون قادراً على الاختيار واتخاذ القرارات المناسبة فيما يخص مستقبله الدراسي، والمهني والاجتماعي، وهو الخطوة الأولى لتتفتح المدرسة على التطورات الحاصلة على المستوى العلمي والتقني، والمعرفي، وبالتالي الاستجابة للتغيرات الطارئة على كافة الأصعدة والمستويات المتنوعة، وهنا نجد أن التقدم الإعلامي الملحوظ جعل من العالم قرية صغيرة تلاشت فيها الحدود

وتجاوزت فيها المسافات التي كانت تحد أو تعوق من قدرة الفرد على الاتصال والتفاهم والانفتاح على العالم (المعمري، 2014).

وبناء على ما تمّ ذكره وتأكيداً على أهمية الإعلام والإعلام التربوي نجد أن الدراسات البحثية التي تناولته ركزت على أهمية تفعيلية في المدارس لما له من دور كبير في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلتها، وتعزيز شخصية الطلبة، وتعديل سلوكياتهم، وتعزيز الانتماء الوطني، كدراسة عوف (2016)، ودراسة القاسم وعاشور (2016)، ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة وجدت الباحثة أنّ الدراسات البحثية التي تناولت موضوع الإعلام التربوي في فلسطين في الوقت الحالي تكاد تكون قليلة جداً، مع العلم أنّ ممارسات الاحتلال الإسرائيلي في التعدي المستمر على المدارس وممتلكاتها من أجهزة وأدوات، كان له تأثيره الكبير في ضعف الإعلام المدرسي في بعض المدارس التي تخضع مباشرة لسلطة الاحتلال الإسرائيلي في المناطق النائية في الضفة الغربية كمدارس التحدي، وانطلاقاً من أهمية الإعلام المدرسي، كان لا بدّ من تسليط الضوء على واقع الإعلام التربوي في فلسطين وربطه بالأنشطة المدرسية، لما له من دور كبير في تفعيل وتعميم الأنشطة المدرسية، مُحاولَةً من الباحثة معرفة الدور الإعلام التربوي في المدارس في مديريات شمال الضفة الغربية ومن هنا جاء موضوع الدراسة.

مشكلة الدراسة:

بما أن الإعلام التربوي أداة من أدوات العصر الحديث وجزء لا يتجزأ من العملية التعليمية التربوية لما له من دور كبير في نشر رسالة المدرسة وأنشطتها، وتعميمها وبث الثقافة والوعي في كافة القطاعات والمجالات والمؤسسات المختلفة، وتعزيز الانتماء الوطني وتعديل سلوكيات الطلبة وتربية الأجيال وغير ذلك مما أكدته الدراسات السابقة كدراسة المصري (2016)، والذي هدفت إلى معرفة دور الأنشطة الإعلامية في التوعية بالقيم التربوية لدى الأطفال، ودراسة الفوارس وعيس (2015)، والتي هدفت إلى معرفة دور الإعلام الإسلامي في بناء الشخصية الإنسانية، وكون الباحثة معلمة تربوية مطلعة عن قرب، ومشاركة في الأنشطة المدرسية، وتعي كل الوعي ماهية دور الإعلام في نشر الأنشطة من ناحية، ومهتمة بمتابعة أخبار المدارس والمديريات وإعلانات وزارة التربية والتعليم من ناحية أخرى، ولهذا أرادت الباحثة أن تختار دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية

وتفعلها لما له من دور كبير في نقل الرسالة التعليمية التربوية محلياً وعالمياً، خاصة وأن القليل من الدراسات البحثية الفلسطينية والتي توصلت إليها الباحثة لم تتناول كثيراً الإعلام التربوي وتربطه بالإعلام المدرسي والأنشطة المدرسية (حسب علم الباحثة).

أسئلة الدراسة:

وبناء عليه سعت الدراسة للإجابة عن السؤال الرئيس الآتي:

ما دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين؟

وانبثق من هذا السؤال الأسئلة الفرعية التالية التي تسعى الدراسة للإجابة عنه، وهي:

1. ما المعوقات التي تواجه الإعلام التربوي عن أداء دوره بفاعلية في المدارس الحكومية في

محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر مديري المدارس؟

2. ما الحلول المقترحة لتفعيل دور الإعلام التربوي في المدارس الحكومية في محافظات شمال

الضفة الغربية من وجهة نظر مديري المدارس؟

3. هل تختلف وجهات نظر مديري المدارس في دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية

وتفعلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة باختلاف النوع

الاجتماعي، وعدد سنوات الخبرة، والمؤهل العلمي، والمديرية؟

فرضيات الدراسة:

سعت الدراسة إلى فحص الفرضيات الصفرية الآتية:

1. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) بين متوسطات استجابات

المديرين في دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها في المدارس الحكومية

للمرحلة الأساسية العليا في محافظات شمال الضفة باختلاف النوع الاجتماعي.

2. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) بين متوسطات استجابات

المديرين في دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها في المدارس الحكومية

للمرحلة الأساسية العليا في محافظات شمال الضفة باختلاف عدد سنوات الخبرة.

3. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) بين متوسطات استجابات المديرين في دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها في المدارس الحكومية للمرحلة الأساسية العليا في محافظات شمال الضفة باختلاف المؤهل العلمي للمدير .

4. لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) بين متوسطات استجابات المديرين في دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها في المدارس الحكومية للمرحلة الأساسية العليا في محافظات شمال الضفة باختلاف المديرية.

أهداف الدراسة:

سعت الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. التعرف إلى دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة من وجهة نظر مديري المدارس الحكومية الأساسية العليا.
2. التعرف إلى أثر متغيرات: (النوع الاجتماعي، وعدد سنوات الخبرة، والمؤهل العلمي، والمديرية) في تباين وجهات نظر المديرين في دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها في المدارس الحكومية للمرحلة الأساسية العليا في محافظات شمال الضفة.
3. التعرف إلى المعوقات التي تواجه الإعلام التربوي في أداء دوره بفاعلية في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر مديري المدارس.
4. التعرف إلى الحلول المقترحة لتفعيل دور الإعلام التربوي في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر مديري المدارس الحكومية الأساسية العليا.

أهمية الدراسة:

استمدت الدراسة أهميتها من:

1. الأهمية النظرية:

تتضح الأهمية النظرية للبحث في اعداد الإطار النظري الخاص بهذه الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات الحديثة والمعاصرة ذات العلاقة المباشرة بموضوع الدراسة والتعرف إلى محتوياتها الفكرية، والفلسفية، واستخلاص أبرز المؤشرات التي يمكن من خلالها تعزيز دور الإعلام التربوي

في تعميم الأنشطة التربوية، وتفعيلها في المدارس الحكومية، ومعرفة مجالات الإعلام التربوي، والأنشطة المدرسية، وبيان أهميتهما، ودورها في تعزيز دور المدرسة الثقافي، والتربوي، والتعليمي، والإعلامي.

2. الأهمية البحثية:

وتبرز الأهمية البحثية لهذه الدراسة من خلال:

1. الاستفادة من موضوع الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها في المدارس الحكومية الأساسية العليا.
2. إثراء الجانب المعرفي لمفهوم الإعلام التربوي.
3. إثراء المكتبات الجامعية ومكتبات المدارس والمكتبة المركزية الخاصة بوزارتي التربية والتعليم والتربية والتعليم العالي بموضوع الدراسة كونها من أوائل الدراسات البحثية التي تتناول موضوع الإعلام التربوي وربطه بالأنشطة المدرسية.
4. إتاحة الفرصة للكثير من الدارسين والباحثين وأساتذة الجامعات للاطلاع على هذه الدراسة والاستفادة منها كمرجع علمياً.

3. الأهمية التطبيقية:

أما الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة فجاءت بناء على:

1. تسليط الضوء على المادة الإعلامية التربوية بشكل علمي وموجه أكثر من قبل وزارتي التربية والتعليم، والتربية والتعليم العالي، والباحثين التربويين في تطوير المنهاج بإدخال الإعلام كمادة تربوية في المنهاج الفلسطيني.
2. التخطيط لتطوير مستوى إعلامي تربوي وتنموي أفضل من ذي قبل وذلك من خلال تقديم مقترحات وتوصيات تزيد من فرص الاهتمام بالإعلام التربوي.

حدود الدراسة:

اقتصرت حدود هذه الدراسة على:

الحدود الزمانية: الفصل الدراسي من العام الأول-الثاني للعام الدراسي: (2018-2019).

الحدود المكانية: هذه الدراسة تشمل المدارس الحكومية للمرحلة الأساسية العليا في محافظات شمال الضفة.

الحدود البشرية: مديرو المدارس الحكومية للمرحلة الأساسية العليا في محافظات شمال الضفة.

الحدود الاجرائية: تتأثر هذه الدراسة بدرجة صدق وثبات الأدوات المستخدمة في الدراسة واستجابة العينة لها.

الحدود الموضوعية: دور الإعلام التربوي في تعميم النشطة المدرسية وتفعيلها في المدارس

مصطلحات الدراسة:

الإعلام: "هو تعبير موضوعي وليس ذاتي من الجانب الإعلامي سواء أكان ذلك صحفياً أم إذاعياً أم سينمائياً أم تلفزيونياً" (احمد، 2008، ص 61).

الإعلام التربوي: "انتاج وتسجيل ونقل الأفكار والآراء والنظريات والحقائق والأنظمة والإحصاءات والأنشطة الثقافية والفنية وغيرها من المعلومات والبيانات المتصلة بالنظم والعملية التعليمية التي تسهم في تحسين نوعية التربية" (احمد، 2008، ص 62).

التعريف الإجرائي للإعلام التربوي: وتعرف الباحثة الإعلام التربوي، بأنه توظيف لكافة الوسائل الإعلامية المتاحة في خدمة العملية التعليمية التربوية، ونقل رسالة المدرسة وتعميم أنشطتها، وإيصال رؤياها لأفراد المجتمع والمؤسسات المجتمعية.

النشطة المدرسية: وهو المصطلح الذي تستخدمه وزارات التربية، ويقصد به تلك البرامج التي تهتم بالمتعلم، وتعني بما يبذله من جهد عقلي أو بدني في ممارسة انواع النشاط التي تتناسب مع قدراته وميوله واهتماماته داخل المدرسة وخارجها، بحيث يساعد ذلك على إثراء الخبرة واكتساب مهارات معينة واتجاهات مرغوبة تؤدي إلى تنمية شخصية المتعلم في جميع جوانبها، بما يخدم مطالب النمو ومتطلبات تقدم المجتمع ورقيه (فرح ودبابنه، 2011).

التعريف الإجرائي: ويتمثل بدرجة استجابة المعلمين على أدوات الدراسة المتمثلة في الاستبانة والمقابلة.

محافظات شمال الضفة الغربية: تقسيمات إدارية مكونة من محافظات نابلس وطولكرم وسلفيت وجنين وقباطية وطوباس وقلقيلية.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري

ثانياً: الإعلام التربوي

ثالثاً: الأنشطة المدرسية

رابعاً: الدراسات السابقة

خامساً: التعقيب على الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

أولاً: الأدب النظري

يتضمن هذا الفصل مناقشة الإعلام التربوي في المدارس الأساسية العليا في محافظات شمال الضفة الغربية في فلسطين، حيث سنتناول الباحثة مفهوم الإعلام التربوي، ونشأته، وتطوره، وعناصره، وأنواعه، وأهميته، وأهدافه، ومعوقاته، وربطه بالأنشطة المدرسية، والحديث عن الأنشطة المدرسية، ومفهومها، وأنواعها، وأهميتها، وأهدافها، ودور الإعلام التربوي في تعميمها وتفعيلها.

المحور الأول: الإعلام التربوي

مقدمة:

يُعد الإعلام أداة مهمة وله وظيفته التربوية والتنقيفية في المجتمع، وله دوره في نقل المعارف والمعلومات ونشرها لما له من أثر كبير في التأثير على أفراد المجتمع وجذبهم بقوة عالية، كما أن له تأثيره الكبير في الصغار والشباب خاصةً الإعلام التربوي الحديث في ظل التقنيات التكنولوجية الحديثة والمعاصرة، فهو يشكل دعامتها في نقل رسالة المدرسة، وتعميم أنشطتها وتفعيلها، وصقل شخصية الطالب، و توجيهه نحو اختيار التخصص الدراسي والمهني فيما بعد، وله القدرة على التأثير على المجتمع المدرسي بشكل خاص من خلال إحياء الأنشطة المدرسية، وتعديل سلوكيات الطلبة وترسيخ مفاهيم المواطنة، والانتماء، والمسؤولية، وتعميم رؤية المدرسة في المجتمع وله أيضاً دوره الفعال في تعزيز ثقة الطالب بنفسه، وتمكينه من صفات القيادة والعمل على ترسيخ القيم والمبادئ التي تخاطب العقل والقلب بلغة مناسبة، وبالوسائل والأساليب المحببة والمشوقة (أبو سمرة، 2009).

مفهوم الإعلام التربوي:

الإعلام لغة: "هو العلم بالشيء والمعرفة به" (أبو هلال، 1993، ص858).

أما الإعلام اصطلاحاً: هو "نشر الحقائق، والأفكار، والآراء بين أفراد المجتمع بوسائل مختلفة كالصحافة والمحاضرات والمعارض بهدف التوعية وكسب التأييد" (بدوي، 1994، ص84). ويُعرف أيضاً "بأنه نشر للوقائع والآراء في صيغة مناسبة بواسطة الألفاظ أو الأصوات أو الصور وبواسطة جميع العلامات والإشارات التي يفهمها الجمهور" (دليو، 2003، ص21). ويُعرفه أبو إدريس (2002، ص38) "كافة أوجه النشاط الاتصالي لإيصال الأخبار والحقائق إلى الجمهور والمعارف والمعلومات، بطريقة موضوعية وبدون تحريف، مما يؤدي إلى خلق الوعي لدى فئات الجمهور وتنوير الرأي العام بالقضايا والوقائع والمشكلات".

أدوات الإعلام:

الإعلام عملية اتصال بين مرسل ومستقبل تنتقل بواسطتها الرسالة الإعلامية بين الطرفين ويشترط أن تكون واضحة ومفهومة، وقد عرف الإنسان الإعلام قديماً منذ وجوده، وتطورت واختلقت أساليبه بتطور واختلاف حياة الإنسان فكانت بداية الإعلام يأخذ شكل الكلام، وإشعال النار، وصوت الطبول، ومن ثمّ وبعد اختراع الآلة الطابعة ظهرت الصحف ومع بداية العشرينات، ظهر البث التلفزيوني، والفيديو، ومع نهاية القرن العشرين وبداية القرن الواحد والعشرين تعددت وسائل الإعلام وتعددت تقنيات الاتصال، مثل الحاسوب الإلكتروني وشبكات الإنترنت، والقنوات الفضائية، والهواتف الذكية، وغيرها (بوقحوص، 2000).

الإعلام التربوي:

لقد ظهر مفهوم الإعلام التربوي حديثاً في أواخر السبعينات وهو نوع من أنواع الإعلام المتخصص، يتم توظيفه لخدمة كل ما يتعلق بالعملية التعليمية والمناهج الدراسية، ويعرف "بأنه الجهد المبذول لإحداث توعية إجتماعية وثقافية وتربوية وسياسية لأفراد المجتمع المدرسي، وهو تسخير كافة الإمكانيات والطاقات لخدمة الأهداف التربوية وفقاً لنظريات التعليم والتعلم، وهو "إنتاج وتسجيل ونقل الأفكار والآراء والنظريات والحقائق والأنظمة والإحصاءات والأنشطة الثقافية والفنية وغيرها من المعلومات المتصلة بالعملية التعليمية التربوية التي تسهم في تحسين نوعية التربية" (احمد، 2008 صفحة 62).

ويعرف كذلك بأنه "عبارة عن نشاط اعلامي، وإذاعة معلومات مسموعة ومرئية ومقروءة لنشر الأفكار وتعميم الرسالة التربوية بأشكالها المختلفة عبر قنوات الاتصال المختلفة، ووسائله المباشرة وغير المباشرة" (عبود وحمد، 2009، ص150).

وترتبط بالإعلام التربوي مفاهيم أخرى منها:

-الإعلام المدرسي: "وهو نشاط تربوي يقدم معلومات عن النشاط المدرسي" (دعمس، 2009، ص17).

-الاتصال التربوي: "نقل للأفكار والمعلومات التربوية والتعليمية بوسائل مختلفة بحيث يتحقق الفهم المتبادل بين أسرة المدرسة، وينتج عنه إقناع من جانب المتصل به، مما يؤدي إلى توحيد الأهداف وتعميم أهداف المدرسة وفلسفتها التعليمية، والتربوية" (السيد، 2011، ص25).

-التربية الإعلامية: "وهي عملية تهدف إلى تعليم الطلبة وتدريبهم على التعامل مع الإعلام ومضمون الرسالة الإعلامية، وفهمها، وتجنب الآثار السلبية للإعلام والاستفادة من ايجابياته بوعي وإدراك" (عبد الحميد، 1995، ص232).

العلاقة بين التربية والاعلام:

التربية في حقيقتها عملية إنسانية ترتبط بوجود الإنسان على الأرض وهي مستمرة باستمرار الحياة، وموضوعها الأساس هو الإنسان بكل ما يحتويه من جسد وروح، وعقل ووجدان، وماض وحاضر، واستقامة وانحراف، وواقع وأحلام، وآمال وآلام، وهي أيضاً عملية اجتماعية تحمل ثقافة المجتمع وأهدافه، والعلاقة بين الإنسان والمجتمع والتربية علاقة وثيقة، وبما أن المجتمعات الإنسانية تتباين في ثقافتها وفلسفاتها ونظرتها إلى الطبيعة الإنسانية وأهدافها، فقد تباينت أيضاً في مفهوم التربية وفلسفتها وأهدافها والدور الذي تؤديه في المجتمع، والتربية من أوسع الميادين التي لا يحيط بها البحث، فهي ليست قاصرة على مرحلة معينة من حياة الفرد، بل هي عملية مستمرة ما استمرت حياته، وهي عملية تعني كل المؤثرات التربوية والثقافية التي يتعرض لها الفرد بصورة منظمة موجّهة من خلال مؤسسات تربوية متخصصة أو غير متخصصة، بصورة نظامية أو غير نظامية، مقصودة أو غير مقصودة، وتؤثر في التنشئة الاجتماعية، وبذلك تصبح التربية في معناها العام تنمية الشخصية الإنسانية في اتجاه يتحقق به خير الإنسان، وخير مجتمعه وخير الإنسانية.

وتقوم التربية بدور مهم في المجتمعات المعاصرة، فهي التي تحدد معالم شخصية الفرد في إطار ثقافة مجتمعه، وهي التي تكسبه من خلال التنشئة صفة الإنسانية بعد تشكيل سلوكه بواسطة بعض المؤسسات والوسائط التربوية كالمدرسة والأسرة والمسجد وجماعة الأقران، والأندية ووسائل الإعلام. ولكل مؤسسة من هذه المؤسسات دور تؤديه كوسيط تربوي بحيث تتكامل جهودها من أجل تحقيق التكامل في عملية التربية بما يُعوّد النشء سلوكيات يرتضيها المجتمع، وتزويده بالمعايير والاتجاهات والقيم التي تحقق له التفاعل بنجاح مع المواقف الحياتية المختلفة وتعميق فهمه بأدواره الاجتماعية، ومن أجل هذا كان التنسيق والتعاون بين هذه الوسائط التربوية هو الهدف الأسمى الذي ينشده المجتمع لتحقيق تكامل تربية النشء، ويصبح ذلك التعاون انطلاقة لتحقيق التنمية الشاملة للمجتمع، وتحقيق التوافق مع المجتمع الدولي (متولي، 2003).

ويشترك الإعلام والتربية في ميادين كثيرة خاصة الثقافة، ويمكن القول إن الإعلام في غالبية جوانبه تربوي، وتعتمد التربية في كثير من الجوانب على الإعلام، فالتربية عملية مقصودة يتم من خلالها توجيه الأفراد لتحقيق نموهم والتوافق مع البيئة وتكوين العلاقات الإيجابية مع الآخرين، والإعلام هو توجيه للأفراد من خلال نشر الأخبار الصحيحة، كما أن التربية في جوهرها عملية اتصال وتواصل والإعلام كذلك، وكلاهما يتعاملان مع المجتمع ومؤسساته وتقديم الخدمات للمجتمع من خلال التربية والتغطية الإعلامية (عبد الجواد، 1984).

وتُعد التربية عالم متداخل التخصصات تربطه علاقات وثيقة بالعلوم الأخرى انسانية وطبيعية. ويمكن التمييز بين دور الإعلام ودور التربية في المجتمع المعاصر على النحو التالي: حيث تتميز وسائل الإعلام بسرعة تجاوبها مع المستجدات العلمية والتكنولوجية، ولا نجد ذلك في التربية، كما تتوفر في وسائل الإعلام عدة مميزات أخرى لا يتمتع بها غيرها من الوسائط التربوية، فهي تقدم خبرات ثقافية متنوعة، ونماذج سلوكية، وطرق معيشة قطاعات عريضة من أفراد المجتمع، إضافة إلى أنها تنقل إلى الأفراد خبرات ليست في مجال تفاعلاتهم البيئية والاجتماعية المباشرة، ويعكس الإعلام الثقافة العامة للمجتمع جنباً إلى جنب مع الثقافات الفرعية للفئات الاجتماعية المختلفة من خلال ما تنقله وسائله المتعددة إلى جمهوره العريض من موضوعات ومعلومات وأفكار وأخبار ومواقف من مختلف جوانب الحياة، بينما تقتصر الثقافة المدرسية على المناهج الدراسية التي تستمد أصولها من ثقافة المجتمع والبنية الأساسية للحقل المعرفي الذي يتعلمه الطلبة، كما يتيح الإعلام لجمهوره فرصاً

واسعة للترفيه والترويح والمتعة وهذا ما لا توفره التربية لطلابها، فكثيراً ما تعاني التربية من المناهج الجامدة التي لا تلبي اهتمامات الطلبة أو تشبع ميولهم واحتياجاتهم، وكثيراً ما تكون طرق التدريس قائمة على الإلقاء، وكثيراً ما تكون الاختبارات مثيرة للربح والخوف من نتائجها، وسرعة انتشار الإعلام وتأثيره في تشكيل عقول الجماهير من خلال وسائل الاقناع المباشرة وغير المباشرة، ومن خلال الحوار الفعال، وجودة تقنية المؤثرات الصوتية والحركية، ومرونة البرامج وتنوعها لإرضاء جميع الأذواق ومختلف المستويات الثقافية ومختلف الفئات العمرية، ونقل الخبرات المباشرة الحية من أي مكان في المعمورة. وهذا يصعب تنفيذه على الوسائط التربوية أو تحمل مسؤوليته (شحادة، 2003).

وتؤثر التربية في تنمية الإنسان تنمية متزنة متكاملة جسمياً وعقلياً ووجدانياً وعقائدياً واجتماعياً وثقافياً حتى تنمو شخصيته إلى أقصى قدر تسمح به قدراته، كما تساعد التربية في اكساب الطلبة المفاهيم والاتجاهات والقيم والمعلومات والمهارات التي تساعد على التعايش مع الآخرين، وتكوين علاقات اجتماعية وطيدة معهم قائمة على الفهم والاحترام والثقة، وهذا ما تستطيع أن تقوم به وسائل الإعلام باعتبارها وسائل تربوية غير مقصودة لا تستطيع المتابعة أو تعديل السلوك، ويقدم الإعلام الخدمة الاخبارية التي تستهدف التنوير والتبصير والاقناع لتحقيق التكيف والتفاهم المشترك بين الأفراد، وتهتم التربية بنقل التراث الثقافي والحضاري بعد تنقيته إلى الأجيال المتعاقبة وتنمية مهاراتهم وقدراتهم العقلية. والدافعية في التربية والتعلم واضحة، بينما يختفي الوضوح في الدافعية للإعلام، وتتميز التربية عن الاعلام في الصلة المباشرة المتبادلة بين المتعلم والمعلم بينما تختفي هذه العلاقة في المؤسسات الاعلامية (متولي، 2003).

أهداف الإعلام التربوي:

هناك أهداف عامة وخاصة للإعلام التربوي، فأما الأهداف العامة فتتلخص بتنمية قيم الانتماء والمواطنة لدى الطالب، وتنمية الجوانب الثقافية والعلمية، والفنية، وتعزيز قدرة الفرد على التعلم الذاتي، وربط الطالب بمجتمعه، وبيئته والعالم الخارجي، وتشجيع مجالات الابتكار والإبداع والتفكير، وتنمية مهارات الوعي والتفكير والنقد والتحليل، كما يهدف إلى تهذيب الطلبة وتنمية قدراتهم على

الاستخدام الأمثل لوسائل الاعلام المختلفة في المدرسة وخارجها، وتمكين الطلبة من اتخاذ القرارات بما يتلاءم مع المعايير الأخلاقية من خلال مضمون الرسالة الإعلامية في المدرسة، أو شبكة الإنترنت (Ravi، 2005).

وهناك بعض الأدبيات المتعلقة بالإعلام التربوي كإعداد الطلبة على توظيف وسائل الإعلام بالشكل الملائم وزيادة الوعي الإعلامي لديهم، ومن أهداف الإعلام التربوي ممارسة الفنون الصحفية والإذاعية، وممارسة النقد البناء وتنمية ميولهم نحو الفن والتذوق الجمالي، واكسابهم مهارات التعبير، والحوار، واحترام الرأي والرأي الآخر، وترسيخ المناهج الدراسية وتوضيحها بشكل مبسط، وتنمية روح التفاعل وإذابة الفردية والأنانية، وتدعيم الأنشطة المدرسية المختلفة والمشاركة فيها، وتحقيق التكامل التربوي بين المدرسة والبيت من خلال إيجاد قنوات اتصال وتواصل فعالة لتصل وجهات النظر بين الطرفين (السيد، 2011).

أما الأهداف الخاصة للإعلام التربوي فتتفرع إلى أهداف كل مرحلة دراسية، ففي مرحلة رياض الأطفال يهدف إلى إعداد الطفل وتربيته، وتعليمه مهارات التشكيل واللعب، والتذوق والإحساس بالجمال من خلال الرسم والموسيقى، وتدريبه على الملاحظة، والتخيل، وفي المرحلتين الدنيا والأساسية والعليا في المدرسة، فتهدف إلى من تمكين الطالب من التعبير عن مشاعره، وإبداء رأيه بما يشاهده أو يسمعه، وتمكينه من الاتصال والتواصل مع الآخرين، وتمكين أدائهم في الكتابة التعبيرية من خلال الأنشطة الإبداعية، وتحليل الصور، وفهم مضمون الرسالة الإعلامية، وكشف مواهبهم (أحمد، 2011).

أهمية الإعلام التربوي:

تبرز أهمية الإعلام التربوي في تقديم المعلومات الصحيحة والصادقة للطلبة ومعلمي ومديري المدارس، والاستثمار الأمثل للتخصصات الحديثة، ويرى المولد (2010) أن الإعلام التربوي تكسبه أهمية كبيرة، وذلك لمتابعة سلوكيات الطلبة في المدرسة وخارجها في ظل المستجدات التقنية والتكنولوجية الحديثة وتعديل السلوكيات، والتأكيد على الأخلاقيات، وتسهيل إيصال المعلومات للطلبة، وتزداد أهمية للإعلام التربوي في المجتمع العربي والإسلامي لاعتماده بشكل كبير على

غيره من الدول في جميع مجالات الحياة، وهو الاعتماد الذي أدى إلى حدوث تبعية إعلامية وثقافية، مما جعل من الضروري التفكير بجدية في وضع الأسس لإعلام تربوي يستثمر وسائل الاتصال والتقنية الحديثة في إعداد برامج تربوية وتعليمية تؤكد على الاتجاهات والقيم والسلوكيات التي تسعى التربية بمؤسساتها المختلفة لغرسها في نفوس الناشئة (فوزي، 2009).

كما يعمل الإعلام التربوي على رفع الأداء المهني للمعلمين والمديرين، من خلال الأنشطة الإعلامية التي يقدمونها بما يلاءم أهداف المرحلة التعليمية، وتصحيح أوضاع المعلمين في المراحل التعليمية تبعاً لمستوى الكفاية المهنية، والإلمام بالأساليب والطرق المتبعة والمستخدمه في مجال التعليم، وكذلك الإلمام بمشكلات النظام التعليمي وحلولها ومعرفة مسؤولياتهم تجاهها، والاهتمام بالبحوث والدراسات العلمية والتربوية واكتساب الخبرة العلمية المرتبطة بها، وأيضاً توثيق الصلة بين المدرسة والوسط الاجتماعي الذي توجد فيه، واكتساب القدرة على البحث العلمي من خلال مواكبة المستجدات العلمية عبر شبكة الإنترنت والقنوات التعليمية المختلفة المحلية والعالمية وتحقيق النمو الذاتي (إبراهيم، 2014).

الحاجة إلى الإعلام التربوي:

تزداد الحاجة للإعلام التربوي وضرورة توظيفه في المدارس وذلك: أولاً: في مجالات التعليم والتعلم: حيث تعمل وسائل الإعلام التربوي في مجالات التعليم والتعلم على إشباع الكثير من حاجات الطلبة، وإثارة اهتماماتهم نحو موضوعات التدريس، وفتح آفاق جديدة من المعرفة لهم، حيث تقدم الوسائل الإعلامية الأنشطة المختلفة كالرحلات والأفلام التعليمية والثقافية وقراءة الصحف والنشرات للطلبة واكتسابهم خبرات متنوعة، مما يؤدي إلى تعلم مستمر مؤثر، وتنمية قدراتهم على التأمل ودقة الملاحظة وإتباع التفكير العلمي الناقد للوصول إلى حل المشكلات، مما يساعد على تحسن وعي التعليم، ورفع مستوى أداء الطلبة التحصيلي، وكذلك التنوع في أساليب التعزيز .

ثانياً: علاج مشكلات التعليم والتنمية الاجتماعية: ومن أهمها: اكتظاظ الصفوف بالطلبة، والتنمية الاجتماعية، فلم تعد المدرسة وحدها المسؤولة عن التنمية الاجتماعية، بل يشاركها الكثير من المؤسسات الأخرى، والتي يجب أن تأخذ بالأساليب الحديثة في التعليم لإعداد كوادر مهنية قادرة

على سد متطلبات التنمية في كافة المجالات باستخدام كافة وسائل الاتصال الحديثة في حملات جديدة (العوضي، 2008).

دور الإعلام التربوي في بناء اتجاهات التربية نحو قضايا الإدارة التعليمية:

يبرز دور الإعلام التربوي في بناء اتجاهات تربوية نحو قضايا الإدارة التعليمية كما يراه إبراهيم، (2014) من خلال:

أولاً: التخطيط: يعد التخطيط السليم الأسلوب الأمثل الذي يُمكن الإعلام التربوي في المدارس من تسيير العمل من خلاله وفق خطط وبرامج محددة لمستقبل أفضل، وتوظيف الامكانيات المادية والبشرية لمواجهة متطلبات التنمية الشاملة.

ثانياً: التنظيم: ويتمثل بإعداد الوسائل اللازمة لإنجاز العمل الجماعي وتوزيع الأعمال على العاملين تحقيقاً للتنسيق بين جهودهم لكي تضمن تحقيق الأهداف المرسومة.

ثالثاً: الرقابة: لمتابعة الجهود الخاصة بالعمل في المدارس وفقاً للخطط المحددة سابقاً من أجل التأكد من تحقيق الأهداف والعمل على تصويب لأخطاء. ولكي تحقق الرقابة أهدافها ينبغي توافر اليقظة التامة من الإدارة التربوية ممثلة في مديرها ومعلميها، ومداومة الاتصال بمجالات العمل، والتأكد من أن الأعمال تسير كما خطط لها، وتهيئة الجو المناسب للعمل المثمر يحقق التعاون والإفادة من الخبرات المختلفة، واتخاذ القرارات).

رابعاً: وكما يرى رجب (1989) الإعلام التربوي وعلاقته بالمنهج الدراسية والمجتمع الدراسي: وتبرز هذه العلاقة من خلال الأثر الكبير للإعلام في المجالين التعليمي والتعلمي ما يترك انطباع إيجابي في نفوس المعلمين، والمديرين، والطلبة، فالإعلام التربوي كالإذاعة المدرسية يمكن أن تكون بمثابة الوعاء المناسب للمناهج التدريسية المختلفة والتي تترجم عملياً كأنشطة إعلامية.

وترى الباحثة أن الإعلام التربوي يشكل حلقة وصل بين المدرسة والمجتمع، فإنه يعمل على تعزيز العلاقات الودية بينهما، ويدفع بالأهالي للمشاركة في أنشطة المدرسة المختلفة، كما يسهم الإعلام في إعداد الطلبة إعداداً سليماً وتكوين شخصية الطالب ليكون مواطناً صالحاً قادراً على إفادة مجتمعه.

وسائل الإعلام التربوي:

تمتلك وسائل الإعلام عدة وسائل جماهيرية أهمها: التلفزيون، والإذاعة والإنترنت، والجوالات والقيس بوك وجميع وسائل التواصل الاجتماعي، والصحافة الورقية والإلكترونية، والمعارض، والمتاحف والمسرح والسينما والمكتبات وغيرها، وقد كان التطور في هذه الوسائل الإعلامية مذهلاً، وتقاربت الشعوب عبر شبكة من الاتصالات، وتخطت حواجز الزمان والمكان، وأصبح الإعلام أحد محددات السلوك، أو أحد العوامل المؤثرة فيه بقوة. إن القنوات الفضائية، أضحت ذات تأثير لا يُقاوم على سلوك الأطفال (عبد الجواد، 1984).

وبالنسبة لوسائل الإعلام التربوي، فهي متنوعة ومتعددة حسب أغراضها كالإذاعة المدرسية، كجزء مهم في المدرسة، ووسيلة مسموعة، ومرئية، وواقعية، والصحافة المدرسية، والمناظرات، والندوات، والمحاضرات، والمسرح، والحاسب الآلي، وشبكة الإنترنت، والوسائل التقنية الحديثة (نصار، 1995).

وظائف الإعلام التربوي:

تتمثل وظيفة الإعلام التربوي في جمع وتفسير البيانات والمعلومات، والصور، والتعليقات ومعالجتها ووضعها في الإطار المناسب، مما يساعد على فهم الظروف الشخصية والبيئية، أما الوظيفة التنقيفية فتبرز من خلال حفظ التراث ونقله للأجيال، وتنقيف الطلبة مما يساهم في نشر المعرفة والأفكار واكتساب الخبرات المتنوعة، وتحقيق التفاهم والتكامل مما يمكن الطلبة من نقل آرائهم إلى زملائهم، ومعلميهم، والإدارة المدرسية (الصاوي وشرف، 1998).

معوقات الإعلام التربوي:

يرى الصعيدي (2005) أن أهم معوقات الإعلام التربوي تأتي من عدم وضوح مفهوم الإعلام التربوي في ظل الدور الحديث للتربية والذي أصبح يشمل التنمية باعتبارها هدفاً تنموياً واجتماعياً، وهناك معوقات تتعلق بالتخطيط والتمويل، حيث يحتاج الإعلام التربوي إلى خطة شاملة لها نظام متكامل لرصد كافة الأجهزة والجهات التربوية المعنية والمجتمعية، وفيما يتعلق بالجهات التربوية فتركز المعوقات بعدم وضوح الواجبات وتحديدها، والافتقار إلى الالتزام بها حسب المتفق عليه، إضافة إلى وجود معوقات تتعلق بالقوى البشرية المنفذة للإعلام التربوي.

وترى الباحثة أنَّ الإعلام التربوي إذا تمَّ استخدامه وتوظيفه لتحقيق ما وضع لأجله من تقويم سلوكيات الطلبة، وأثارت الوعي لديهم نحو القضايا المتعلقة ببيئتهم ومجتمعهم، وتزويد عقولهم بالمعارف والمعلومات، وتحريرهم من الخوف والكبت، ودعوتهم إلى كشف ميولهم وهواياتهم، وإبراز الصفات القيادية لديهم، وخدمة المنهاج الدراسي وترسيخ ما يتعلموه داخل الغرف الصفية، ولكن هناك الكثير من المعوقات تراها الباحثة وذلك في ظل التقنيات المعاصرة المتمثلة بشبكات الإنترنت، والحاسب الآلي، لذلك هناك الكثير من المدارس تفتقر إلى البنية التحتية المتعلقة بشبكة الإنترنت لتحقيق غايات الإعلام التربوي المعاصر في ظل الرقمنة، والتعليم الإلكتروني، وتكنولوجيا المعلومات.

المحور الثاني: الأنشطة المدرسية:

يمضي الطلبة وقتهم الأطول في المدرسة، وفيها يكتسبون الخبرات، والمهارات، والمعارف التي تمكنهم من مواجهة متطلبات الحياة العملية، وتؤثر المدرسة في سلوكهم وعلى صحتهم النفسية، وتُمكنهم من استغلال قدراتهم وإمكاناتهم لأقصى الحدود الممكنة، وتساعدهم على فهم ذاتهم، وأن يتعرفوا على ما في أنفسهم من نقاط قوة وضعف، وفهم الذات بدايةً لفهم الآخرين لحسن التعامل معهم مما يزيدهم قدرة على مواجهة الحياة والتفاعل مع الناس والتواصل والاتصال معهم (علي، 1986، ص264).

ومن خصائص التربية الحديثة كما يرى العيسوي (2000)، أنها متكاملة لا تهتم بعقل الفرد فحسب، بل أيضاً بجميع جوانبه الجسمية، والعقلية، والروحية، والخلقية، بحيث ينم وبشخصية متكاملة. وكما يرى الطويرقي (2001) أنه أصبح التركيز على الطالب محور العملية التعليمية، حتى ينمو بشخصية متكاملة ناجحة يفيد مجتمعه بنجاحه، وتجهيز البيئة المدرسية، لتكون بيئة مناسبة لنمو تلك الشخصية، وإذا كان من وظائف المدرسة إعداد الطالب للحياة في المجتمع ليساهم فيه مساهمة إيجابية فعالة، فلا بدَّ من توفير برامج وأنشطة مدرسية حتى توفر له الفرصة ولجميع الطلبة ممارسة فعالية للحياة الاجتماعية المصغرة عن المجتمع، وتسهم الأنشطة في كشف ميول الطلبة، واستعداداتهم، وقدراتهم والعمل على تنميتها، واستثمار طاقاتهم بطريقة إيجابية وزيادة فاعليتهم، وتحقيق السعادة والصحة النفسية لهم.

مفهوم الأنشطة المدرسية:

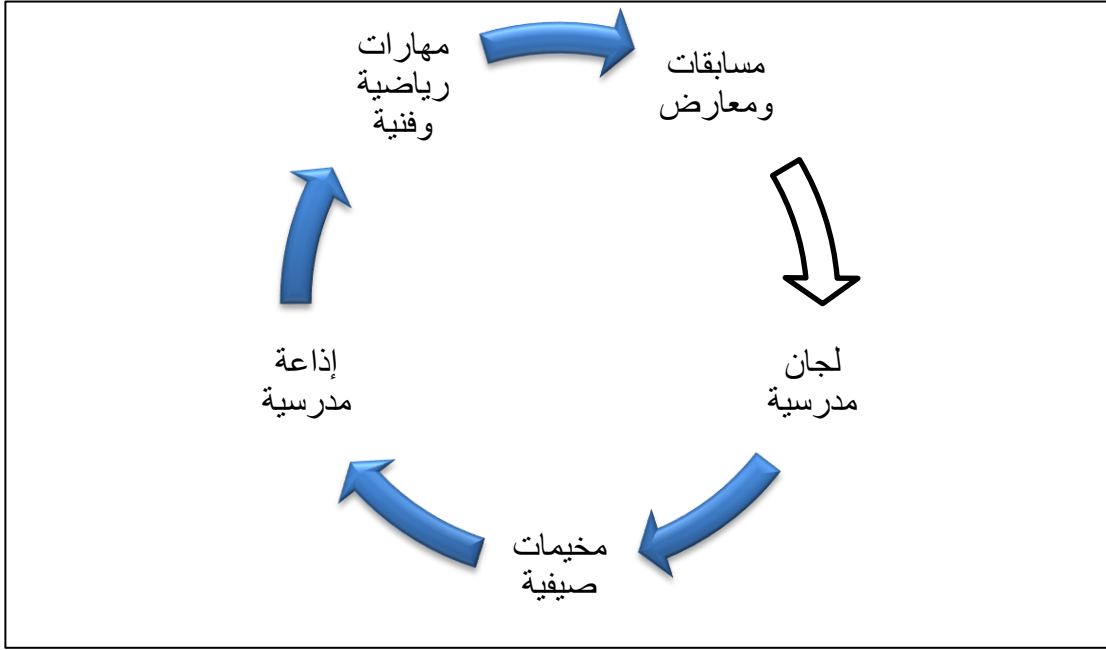
لقد استخدم مفهوم (الأنشطة المدرسية) أول ما استخدم على يد (جون ديوي) في عام 1897 م، وذلك في حديثه إلى الآباء والمعلمين عن مدرسته التجريبية في شيكاغو، وتعد هذه المدرسة أول مدرسة ذات منهج نشاط معين (مقبل، 2012)

إن ظهور مصطلح النشاط المدرسي في بعض مدارس العالم العربي بصفة عامة منذ الأربعينيات يدل على أن رجال التعليم في عالمنا العربي أدركوا منذ ذلك الوقت أهمية النشاط في تكوين شخصية الطالب، وأن مفهوم النشاط المدرسي لم يكن مجرد الترفيه عن الطالب في المدرسة، أو لقضاء وقت الفراغ، إنما أصبح مفهوم النشاط لطلابي أنه يساعد على اكتشاف مواهب الطلبة وقدراتهم المختلفة (عميرة، 2001).

وقد عرفه عيسى (1979، ص: 102) "بالأمر الذي تنشط له وتخف إليه وتؤثر فعله، ويعرف أحمد عبد الرحمن عيسى النشاط المدرسي بأنه نشاط تطوعي، يقوم به الطالب برغبته، وممارسة لهوايته من خلال المنهج الدراسي، وفي ظل توجيه المعلمين وإشرافهم، وهكذا تتكامل شخصية الطالب معرفة وسلوكًا".

ويعرفه الفراجين (2005، ص: 102) "بالممارسات التعليمية التعلمية التي يؤديها المتعلمون في داخل البيئة المدرسية وخارجها كجزء من عملية التعليم والتعلم المقصودة بإشراف المعلم، بقصد بناء الخبرات واكتساب المهارات اللازمة في العملية التعليمية التعلمية في المجالات المعرفية، والنفس حركية والوجدانية، والاجتماعية ويعتبره شحادة (2003) جزءًا من منهج المدرسة الحديثة، فهو يساعد في تكوين عادات ومهارات وقيم وأساليب تفكير ضرورية لمواصلة التعليم، والمشاركة في التنمية الشاملة، كما أن الطلبة الذين يشاركون في النشاط لديهم قدرة على التفوق الدراسي، وهم يتمتعون بنسبة ذكاء مرتفعة، كما أنهم ايجابيون بالنسبة لزملائهم ومعلميهم.

وترى الباحثة أن الأنشطة المدرسية مجموعة من البرامج والفعاليات والأنشطة الصفية واللاصفية متنوعة ومختلفة يقوم بها الطلبة تحت إشراف المعلمين كالمشاركة في الإذاعة المدرسية، والمسابقات التربوية، والرياضة، والمخيمات الصيفية، واليوم المفتوح، واللجان المدرسية المختلفة كلجان الصحة المدرسية، والعلمية، والإرشاد وغيرها مما تُعزز في شخصية الطلبة وتكشف مواهبهم وتُثميها.



الشكل (1) أشكال الأنشطة المدرسية التي يشارك فيها الطلبة

أهمية الأنشطة المدرسية:

يرى الدايل (1995) أنَّ الأنشطة المدرسية تزداد أهميتها من القيمة الحقيقية لها، ومنها:

- * إتاحة الفرصة للطلبة في كشف المواهب والابتكار.
- * تثبيت المفاهيم التعليمية التي يتذكرها الطلبة من خلال محتوى الدرس وإدراكها.
- * تنمية الأخلاق الحسنة، وتعديل سلوك الطلبة.
- * توفير بيئة مماثلة للحياة المجتمعية بإشراف المدرسة.
- * وسيلة من الوسائل الفعالة لتحقيق أهداف التربية والتعليم.
- * إفساح المجال للطلبة كي يعبروا عن ميولهم وهوياتهم، وإشباع حاجاتهم ورغباتهم، مما يزيدهم حبا للمدرسة.

كما يرى شحاته (1998) أنَّ الأنشطة المدرسية لها أهمية من خلال:

- * تدريب الطالب على مستوى الأداء الأمثل للوظائف الجسمية والعقلية والاجتماعية، مما يعزز نموه بشكل سليم..

* استثمار وقت الفراغ لدي الطلبة بأنشطة مفيدة.

*تزويد الطلبة بالخبرات الخلقية، والعلمية، والعملية، والقيم مثل التعاون، وتحمل المسؤولية وضبط النفس.

وترى الباحثة أن الأنشطة المدرسية وسيلة لكشف المواهب والذكاءات المتعددة لدى الطلبة، وتعزيز لديهم مبادئ المواطنة والانتماء، وقيم التعاون، والنظام، والمسؤولية، وتبرز الشخصية القيادية لديهم.

أهداف الأنشطة المدرسية:

للأنشطة المدرسية عدة أهداف كما يرى سليمان (2004) عندما تحدث عن حقوق الطفل، فهي تعمل على:

*بناء الشخصية المتكاملة للطلاب.

* تحقيق النمو الاجتماعي للطلاب من خلال تكوين الشخصية المتكاملة والإيجابية التي تدرك ما لها من حقوق وما عليها من واجبات، وتمكينهم من التواصل مع مجتمعهم، و تلبية بعض الحاجات النفسية للطلاب، كالانتماء والصداقة وتحقيق الذات ومعالجة مشكلات بعض الطلبة كالإنطواء والقلق وتعزيز فيهم صفات الاعتماد على النفس، و المشاركة في تحقيق النمو العاطفي المتوازن للطلاب من خلال معرفته لذاته، وقدراته، وتدريبه على حب العمل والالتزام، واحترام الآخرين، وتعلم التخطيط والعمل الجماعي ضمن فريق حيث يحتاج العمل في أي شكل من أشكاله إلى التخطيط والعمل المتعاون، فهناك مشروعات يقوم بها الطلبة بشكل مجموعات.

أما الزيني (1987) فإنه يرى أن الأنشطة المدرسية تسهم في:

* اكتشاف المهارات والمواهب لدى الطلبة، وتوجيههم الوجهة التعليمية، والمهنية، الصحيحة.

*تنمية ميولهم وغرس الكثير من الصفات والمهارات لديهم، وتنمية الذوق والوجدان لدى الطلبة من خلال الأنشطة الفنية المختلفة حيث تجد استعداداته متنفساً حراً للظهور، كما أنه في الكثير من مواقف الحياة الجماعية المتعلقة بالاختيار والتنظيم يحتاج الطالب إلى قدر من التدوق الرفيع.

ويرى عبد الوهاب (1987) أن الأنشطة المدرسية تهدف إلى:

* المشاركة في تحقيق النمو الجسمي للطلاب من خلال تعويده المحافظة على النظافة العامة

*الاهتمام والتدريب مثل الإسعافات الأولية.

* الرعاية البدنية المتمثلة في الوعي الصحي الغذائي، والوعي الرياضي.

الأنشطة المدرسية ومتطلبات العصر:

يرى عميرة (2001) أن الأنشطة المدرسية تعمل على تلبية متطلبات العصر من خلال:

- * استخدام الحاسب الآلي وشبكة الإنترنت، وترشيد استهلاك الطاقة مثلاً والماء، والكهرباء، والتربة الصالحة للزراعة، وتنمية مهارات القرن الحادي والعشرين كالتفكير الإبداعي، والتفكير الناقد، وتحكيم البرامج التي تبثها القنوات التلفزيونية الفضائية إيجابياً أو سلبياً، وتحصين الطالب ضد الأخطار التي تهدده صحياً أو اجتماعياً، مثل تلوث البيئة وحوادث المرور والمخدرات والتدخين، وتعزيز مفهوم الوطن والمواطنة وتقديم الخدمات لمن هم بحاجة لذلك مثل المسنين.
- وترى الباحثة أن الأنشطة المدرسية لها أهداف سامية تتجلى في تنمية الجانب الإنساني للطالب المستقيم بشخصيته، والموهوب، والقيادي، والمواطن، والعالم، والمبدع.

أنواع الأنشطة المدرسية كما يراها (عميرة، 2001): تتمثل بالآتي:

- أولاً: الممارسة. ويندرج في إطارها الأنشطة
 - * أنشطة تمارس داخل المدرسة: كالإذاعة المدرسية، والمسرح المدرسي، والمباريات الرياضية داخل محيط المدرسة، والمعارض واليوم المفتوح.
 - * أنشطة تمارس خارج المدرسة: المشاركة في المسابقات التربوية على مستوى المديرية، ومستوى الوطن الثقافية، وافنية، والرياضية، والعلمية
- ثانياً: المستفيد من عائد النشاط:
 - * أنشطة يكون المستفيد الأول من عائدها هم المشاركون فيها، وهم الطلبة والمعلمين المشاركون كالمشاركة في مسابقات ثقافية مثل المسابقات الرياضية، والمبادرات الطلابية والمدرسية.
- ثالثاً: نوع الخبرة:
 - * أنشطة لكسب المعرفة أو تنميتها، كالإذاعة المدرسية، والصحافة، والمسابقات التربوية الثقافية، والعلمية، والوطنية.
 - * أنشطة الخبرات العملية، وكسب المهارات: مثل إعداد الوسائل التعليمية، والمشاركة بالمباريات الرياضية، وإقامة المعارض العلمية.

*أنشطة لتنمية الميول والتقدير: كمسابقات الرسم والغناء والدبكات على مستوى المديرية والوطن.
٤- الأنشطة الرياضية أو الاجتماعية أو الدرامية وغير هذا.

رابعاً: مقدم الخبرة:

* طلبة، وفنيون، ومعلمون، وأخصائيون من العاملين في مؤسسات المجتمع، وذوو خبرة ومهارة.

خامساً: القائم بالنشاط

* طالب واحد، أو مجموعة من الطلبة، مثل المشاركة بالمهرجانات الثقافية، واليوم المفتوح، وتجسيد المناسبات الوطنية بالتمثيل على مسرح المدرسة.

ويعد المعلم المسؤول عن النشاط، مميز، تتوفر فيه شروط وصفات المعلم القدوة قبل أي اعتبار آخر، فهو الذي يؤثر في الطلبة عن طريق صفاته الشخصية ومظهره العام واسلوبه وخبراته والطريقة التي يقود الطلبة فيها. (نياز ملا، 2000).

وترى الباحثة أنَّ مجالات مشاركة الطلبة اليوم في الأنشطة متاحة بشكل كبير مثل نشاط قطار المعرفة، والطالب المبرمج، وتحدي القراءة على مستوى ليس فحسب الوطن، بل والوطن العربي بأكمله.

مزايا للطلبة المشاركين في الأنشطة المدرسية:

تهدف الأنشطة المدرسية كما يراها الدخيل (2003)، بالنسبة للطلبة إلى تحقيق ما يلي:

* تشجيع النمو الخلقى والروحي، من خلال اكتساب السلوكيات الحسنة كاحترام الآخرين والاستماع للآخرين، وحق المشاركة للجميع، والتعبير عن النفس.

* تقوية الصحة العقلية والبدنية، فالعقل السليم في الجسم السليم، فالأنشطة تسهم في نمو الطالب جسدياً من خلال الحركة، وتسهم أيضاً في توسع مداركه العقلية، وتمتعه بصحة نفسية سليمة.

* تحقيق النمو الاجتماعي الشامل، فالأنشطة المدرسية تسهم في بناء العلاقات الودية بين الطلبة، وبين الطلبة ومعلميهم، وتكسبهم الشخصية الاجتماعية الناجحة.

* تقوية العلاقات الاجتماعية السليمة وتوثيق العلاقات بين الطلبة وبيئتهم، وتقوية العلاقات الودية بينهم وبين معلمهم مما يزيد دافعيتهم نحو التعلم.

* إيجاد الفرص أمام الطلبة كي يطوروا قدراتهم الابتكارية ويشبعوا رغباتهم وميولهم.

- * إكساب الطلبة مهارات ومعارف جديدة في مجالات مختلفة.
- * ممارسة الاهتمامات القديمة واكتساب مهارات جديدة، كمهارات الرسم وممارسة رياضة معينة، أو مهارة الغناء، أو التمثيل، فالأنشطة تكشف هذه المهارات.
- * الإسهام في عملية التوجيه والإرشاد النفسي والتربوي، فمن خلال هذه الأنشطة يتولد لدى الطلبة الإحساس بالمسؤولية، والاستماع لتوجيهات المعلم والمرشد التربوي.
- ويرى الطويرقي (2001) أن الأنشطة المدرسية تعمل على:
 - * تنمية شخصية الطالب اجتماعيا، حيث يستطيع الطالب تكوين علاقات اجتماعية مبنية على الود والاحترام مع زملائه، ومعلميه.
 - * اكتساب مهارات العمل التعاوني، فغالبية الأنشطة جماعية مما يعزز روح العمل الجماعي، والإلتزام تجاه الفريق، واحترام الجميع.
 - * تكوين الصداقات،
 - * اكتساب المعرفة بالبيئة المحيطة، فتزداد مدارك الطالب بمحيطه المدرسي وبيئته، وانتمائه، ووطنه.
 - * تُثمي كذلك الرحلات المدرسية لدى الطالب حب المعرفة، والمخيمات الكشفية والصيفية داخل المدرسة أو خارجها.
 - * إتاحة الفرصة للطلبة ضمن النشاط الكشفي فرصة تجربة حياة الخلاء والرحلات الخلوية والمخيمات، والألعاب الكشفية (المعاينة، 2001).
- ثانياً: بالنسبة للمعلمين تعمل كما يرى عميرة (2001) على:
 - * اكسابهم الخبرة، وتقوية العلاقة بينهم وبين الطلبة وأولياء الأمور، وتحقيق النظام للمدرسة وتميزها.
 - * تكوين علاقات قوية ليكونوا على اتصال دائم ومستمر فيما بينهم وذلك مقدراتهم على تنظيم البرامج المختلفة للنشاط.
 - كما تسعى الأنشطة المدرسية على تقوية العلاقة مع المجتمع المحلي كما يرى عميرة (2001) وذلك من خلال:
 - * توفير علاقات أفضل بين المدرسة والبيئة.
 - * زيادة الاهتمام بين المدرسة والبيئة، فيزيد انتماء الطفل وولائه لمدرسته، وبيئته.

* تفعيل دور بعض المؤسسات المجتمعية، من خلال إشراكها بالأنشطة المدرسية، مثل مؤسسات الصحة، والبلديات، وحقوق الطفل، والشرطة وتقديم التوعية للطلبة.

* زيادة دور المدرسة في خدمة البيئة المحلية.

وترى الباحثة أن النشاطات المدرسية مختلفة، ومتعددة، وتحتاج إلى التخطيط الجيد والتنسيق، والمبادرة

ب: الدراسات السابقة والتعقيب عليها:

أولاً: الدراسات العربية:

- دراسة الضبياني (2019) بعنوان: "الإعلام التربوي وتطبيقاته في المؤسسات التعليمية"، هدفت الدراسة إلى تأصيل مفهوم الإعلام الجامعي من خلال التعرف إلى ماهية الإعلام المتخصص ومقوماته ومتطلباته، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي الكيفي كونه المنهج الأنسب لمثل هذه الدراسات والذي يعتمد على تجميع الحقائق والمعلومات، بهدف مقارنتها وتحليلها وتفسيرها، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: يمثل الإعلام الجامعي دوراً مهماً كونه يُعتبر، رسالة إعلامية هامة تصدر من مؤسسات أكاديمية، وتتسم بالدقة والمصداقية، وتهدف إلى تعزيز دور الجامعة بما يسهم في تحقيق وظائفها وأهدافها، كما توصلت الدراسة إلى أن للإعلام الجامعي عدد من المقومات التي تحدد هويته، وتعطيه خصوصيته، وهي ذاتها المقومات الأساسية لأي إعلام متخصص، وأوصت الدراسة بتفعيل دور الإعلام في الجامعات.

- دراسة تيم والباز (2018) بعنوان: "دور الأنشطة المدرسية في المدارس الحكومية الأساسية في مديريات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين فيها"، هدفت هذه الدراسة التعرف إلى دور الأنشطة المدرسية وبعض المتغيرات التصنيفية في المدارس الحكومية الأساسية في مديريات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين فيها، والوقوف على درجة توافر الأنشطة المدرسية في هذه المدارس. واستخدمت الدراسة تقييم الدقة التنبؤية لبعض المتغيرات، كما استخدمت الدراسة مؤشرات القدرة التنبؤية: مربع معامل الارتباط المتعدد (R) ومربع معامل الارتباط المتعدد المصحح (R_{adj})، وتكونت عينة الدراسة من (259) مديراً ومديرة من مديريات شمال الضفة الغربية، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدور النشاط الفني، والنشاط الصحي، والمؤهل

العلمي، والنوع والنشاط الاجتماعي في المدارس الحكومية الأساسية في مديريات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين فيها، وأوصت الدراسة بتعزيز الاتجاه الإيجابي لدى المديرين نحو الأنشطة المدرسية وعقد دورات تدريبية لمديري المدارس حول الإشراف والتخطيط لبرامج الأنشطة المدرسية. - دراسة عثمان (2018) بعنوان: " فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية"، هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور الأنشطة المدرسية في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية، وذلك من خلال بعض الأنشطة المتكاملة بين بعض المقررات (المقاسات، التخطيط وإدارة الإنتاج، والرسم الفني، والمعدات)، وتكونت عينة البحث من (35) طالبة من طالبات الفرقة الثالثة. وللتحقق من فروض البحث والإجابة عن أسئلته تم إعداد (اختبار معرفي، ومقياس لتحديد مستوى مهارات ريادة الأعمال، ومقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال)، هذا وقد أسفرت نتائج البحث عن: وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي طالبات المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لأدوات البحث لصالح المجموعة التجريبية، كما وجد فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لأدوات البحث لصالح التطبيق البعدي. وتوصل البحث أيضاً إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى طالبات المجموعة التجريبية واتجاهاتهم نحوها. وفي ضوء النتائج قدم البحث عدداً من التوصيات والمقترحات الإجرائية التي يمكن الاستفادة منها في الميدان.

- دراسة الرقاد (2018) بعنوان: " أثر الأنشطة اللاصفية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلبة الصف الرابع الأساسي من وجهة نظر معلمهم بمحافظة العاصمة عمان"، هدفت الدراسة التعرف إلى دور الأنشطة اللاصفية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلبة الصف الرابع الأساسي من وجهة نظر معلمهم بمحافظة العاصمة عمان، والتعرف على الفروق بين متوسطات تقديرات معلمي الصف الرابع الأساسي ودرجة مساهمة الأنشطة اللاصفية في تنمية المهارات الاجتماعية تعزى لمتغيرات: النوع الاجتماعي، التخصص، المؤهل العلمي، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي نظراً لمناسبته لأغراض الدراسة، وبعد الاطلاع على الأدب التربوي قامت الباحثة بتطوير استبانة الأنشطة اللاصفية، وتطوير مقياس المهارات الاجتماعية معتمداً في تطويره على مقاييس

مهارات اجتماعية طورها باحثين سابقين مثل: مقياس إيرلس (Earls، 2009)، ومقياس (القطاونة، 2014)، وتكون مجتمع الدراسة من جميع المعلمين والمعلمات في مدارس محافظة العاصمة والبالغ عددهم (3262) معلم ومعلمة، وتم تطبيق اداتي الدراسة على عينة طبقية عشوائية مكونة من (530) معلما ومعلمة، منهم (269) معلمة و (261) معلمة لطلبة الصف الرابع الأساسي في محافظة العاصمة عمان، وتم معالجة البيانات احصائية باستخدام SPSS، وتوصلت الدراسة إلى: وجود اثر للأنشطة اللاصفية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلبة الصف الرابع من وجهة نظر معلميه بمحافظة العاصمة عمان، ووجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في اثر الأنشطة اللاصفية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلبة الصف الرابع من وجهة نظر المعلمين بمحافظة العاصمة عمان تعزى لمتغير النوع الاجتماعي، وقد جاءت الفروق لصالح المعلمات، ووجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في اثر الأنشطة اللاصفية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلبة الصف الرابع من وجهة نظر المعلمين بمحافظة العاصمة عمان تعزى لمتغير المؤهل العلمي ولصالح حملة شهادة البكالوريوس، وأوصت الدراسة بإعادة النظر في الجدول الدراسي اليومي بحيث يسمح بممارسة الأنشطة المدرسية اللاصفية بدرجة أكبر.

- دراسة حارث (2018) بعنوان: " تأثير تدريس التربية الإعلامية في المدارس المصرية"، هدفت الدراسة التعرف إلى تأثير تدريس التربية الإعلامية، ومدى أهميتها كمنهج يقوم بتدريسه اخصائي الإعلام التربوي، وكما تناولت الدراسة إطاراً نظرياً حول اهمية التربية الإعلامية في المؤسسات التعليمية، وضرورة تدريس التربية الإعلامية في المدارس، وتوصلت نتائج الدراسة إلى عدم وجود إطار ميداني في الواقع المصري لاختبار فاعلية التربية الإعلامية، وذلك نظراً لعدم وجود تفعيل لها في المدارس المصرية، وأوصت الدراسة: بضرورة اعتماد منهج التربية الإعلامية في المدارس المصرية.

- دراسة السيد (2017) بعنوان: " اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة في الأنشطة الإعلامية"، حيث سعت الدراسة التعرف إلى اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي في المدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة في الأنشطة الإعلامية وذلك في ضوء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح بالعينة حيث طبقت الدراسة على (200) فرداً من أخصائي الإعلام

التربوي بالمدارس الحكومية بمحافظة القلوبية، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج كان من أهمها: انخفاض اهتمام المدارس الحكومية بالانتمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي، وضعف دور المختص الإعلامي التربوي في المدارس في تطبيق معايير الجودة الإعلامية، وأوصت الدراسة: بتدريب المختصين بالأنشطة الإعلامية في المدارس على معايير الجودة بالأنشطة الإعلامية.

- دراسة الأعور (2017) بعنوان: دور الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الاختيار الدراسي لدى طلبة التعليم الثانوي"، هدفت الدراسة التعرف إلى الدور الذي يلعبه الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الاختيار الدراسي لدى طلبة التعليم الثانوي، وذلك حسب آراء الطلبة حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي الاستكشافي، واشتملت الدراسة على عينة بلغ حجمها (130) طالباً وطالبة في السنة الأولى ثانوي باختلاف الجزء المشترك، وباختلاف النوع الاجتماعي وذلك ببعض مؤسسات التعليم الثانوي بمدينة ورقة، وقد استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع بيانات الدراسة، واستخدام النسبة المئوية لغرض المعالجة، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1- للإعلام المدرسي دور ضعيف وغير واضح في حث الطلبة على الاستعلام والبحث الذاتي عن كل ما يتعلق بالتخصصات الدراسية".

2- للإعلام المدرسي دور واضح وبنسبة مقبولة في مساعدة الطلبة على معرفة واستكشاف قدراتهم وإمكانياتهم التي ستؤهلهم للالتحاق بمختلف التخصصات الدراسية.

3- للإعلام المدرسي دور واضح وبنسبة مقبولة في مساعدة الطلبة على معرفة الآفاق المستقبلية لمختلف التخصصات الدراسية في سوق العمل وكذلك المجتمع الواسع.

وأوصت الدراسة بضرورة تفعيل الإعلام التربوي في المدارس لتقديم الخدمات التعليمية للطلبة.

- دراسة عوف (2016) بعنوان: " واقع الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي من خلال التوصل إلى الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية (الصفية، اللاصفية) في مدارس المرحلة الإعدادية"، هدفت الدراسة التعرف إلى واقع الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الإعلام التربوي من خلال التوصل إلى الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية (الصفية اللاصفية) في مدارس المرحلة الإعدادية، ومعرفة المعوقات التي تحول دون إقامة مثل هذه الأنشطة ومشاركة الطلبة فيها ومعرفة التأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الطلبة للأنشطة المدرسية والتي من شأنها جعل البيئة المدرسية جاذبة لهم، تمثلت أداة الدراسة في استبانة مقدمه للقائم

بالاتصال (مشرفي الإعلام التربوي) مكونة من ثلاثة محاور رئيسية هي: الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية في المرحلة الإعدادية، ومعوقات إقامة الأنشطة ومشاركة الطبة فيها، والتأثير المتوقع لوسائل الإعلام التربوي على ممارسة الطلبة للأنشطة المدرسية والتي تجعل البيئة المدرسية جاذبة لهم، تكونت عينة الدراسة من (160) أخصائي إعلام تربوي وموجه نشاط بمديرية التربية والتعليم بدمياط، توصلت الدراسة لمجموعة من النتائج أهمها: أنَّ الواقع الفعلي للأنشطة المدرسية في مدارس المرحلة الإعدادية بمحافظة دمياط من وجهة نظر القائمين على الأنشطة، كانت على النحو التالي جاء في الترتيب الأول، "الأنشطة تساهم في إعداد الشخصية المتكاملة للطلاب، وذلك بنسبة (96.11%)، وينفس النسبة والترتيب جاء كل من تعتبر الأنشطة الإعلامية جزء لا يتجزأ من العملية، وتنتمي المشاركة في الأنشطة الإعلامية مهارات التكيف الاجتماعي وفن التعامل مع الآخرين، وجاء في الترتيب الثاني "مهارات المشرف الأخصائي وحماسه تعد من عوامل جذب الطالب لممارسة النشاط، "وذلك بنسبة (96.11%)، وجاء في الترتيب الثالث "أخصائي الإعلام التربوي يقوم بتدريب الطلبة على الفنون الصحفية والإلقاء والخطابة بالإذاعة المدرسية"، بنسبة (95.5%)، وجاء في الترتيب الرابع "الأنشطة الإعلامية تنمي مهارات التفكير النقدي، وحل المشكلات لدى الطلبة"، بنسبة (93.9%).

- دراسة القاسم وعاشور (2016) بعنوان: " دور مديري المدارس الحكومية في محافظة اربد في توظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة" هدفت الدراسة التعرف إلى دور مديري المدارس الحكومية في محافظة اربد في توظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني لدى الطلبة. اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي، وقد اختيرت العينة بالطريقة العشوائية الطبقية بنسبة (10%) والبالغ عددها (733) فرداً، منهم (36) مديراً ومديرة و(697) معلماً ومعلمة.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات موزعة على خمس مجالات (الإذاعة المدرسية، والصحافة المدرسية، والمسرح المدرسي، والمعارض، والملصقات، ولوحة الاعلانات). وقد أظهرت نتائج الدراسة: أنَّ دور مديري المدارس في توظيف برامج الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني كان كبيراً في مجال الإذاعة المدرسية، ومتوسطاً في باقي المجالات، كما أظهرت النتائج، وجود فروق دالة إحصائية تعزى لمتغيرات: النوع الاجتماعي ولصالح الإناث، وعدم وجود فروق دالة إحصائية، تعزى لمتغيرات: الخبرة والمؤهل العلمي ومستوى المدرسة.

- دراسة المصري (2016) بعنوان: " دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدى الأطفال من 9-12 سنة"، هدفت الدراسة التعرف إلى دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدى الأطفال، وانقسم البحث إلى الإطار النظري وشمل الدراسات السابقة، والاعتبارات الواجب مراعاتها في عناصر النشاط الإعلامي المدرسي، والأطفال والقيم التربوية؛ ثم الإطار الميداني وشمل منهج وعينة البحث.

نوع البحث: تندرج هذه الدراسة تحت نوع البحوث الوصفية مستخدمة منهج المسح.
العينة: طبقت الدراسة على عينة قصدية قوامها (300) طفل من الأطفال من (9-12) سنة من مدارس (الزهراء الابتدائية المشتركة بدسوق، ومدرسة اللواء عبد العال السيد الابتدائية المشتركة بقرية شباس الملح التابعة لمركز دسوق) بمحافظة كفر الشيخ، ولجمع البيانات استخدم الباحث استبيان للتعرف إلى دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدى الأطفال وشملت (12) سؤالاً، وكذلك مقياس القيم التربوية والذي اشتمل على 28 قيمة، (وكلاهما من إعداد الباحثة)، وقد طبق الاستبيان خلال شهر ابريل (2016)، وتمّ التوصل لبعض النتائج من أهمها: أنَّ أغلبية أفراد العينة يؤكّدون أنَّ الأنشطة الإعلامية المدرسية (الصحافة والإذاعة المدرسية) تساعد في التوعية والتمسك بالكثير من القيم التربوية، مثل: الأمانة في المرتبة الأولى بنسبة (77.3 %)، تليها قيمة القدوة الصالحة وذلك بنسبة (77%)، ثم قيمة الطاعة بنسبة (71.3%)، ثم الإيمان بالله بنسبة (70.7%)، فقيمة التعاون بنسبة (68.3%)، ثم التفكير السليم جاءت بنسبة (66.7%).

- دراسة المطيري (2015) بعنوان: " اتجاهات مديري ومديرات المدارس الحكومية في منطقة حائل نحو توظيف وسائط الإعلام التفاعلي في الميدان التربوي"، هدفت الدراسة الكشف عن اتجاهات مديري ومديرات المدارس الحكومية في منطقة حائل في السعودية نحو توظيف وسائط الإعلام التفاعلي في الميدان التربوي، وتكوّن مجتمع الدراسة من (1113) مديراً ومديرة من مديري المدارس الابتدائية والمتوسطة والثانوية الحكومية في منطقة حائل في العام الدراسي (2013/2014م)، في حين تكوّنت عينة الدراسة من (194) مديراً ومديرة اختيروا بالطريقة الطبقية العشوائية، تبعاً لمتغيرات: (النوع الاجتماعي، والمرحلة الدراسية للمدرسة) وقد اتّبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واستخدم الباحث استبانة تم تطويرها لغايات دراسة اتجاهات المديرين والمديرات نحو توظيف تلك الوسائط في خمسة مجالات هي: تعزيز العلاقات الاجتماعية مع الزملاء، والتّمو المهني للمعلمين،

وتعزيز تعلّم الطلبة، والتوجيه والإرشاد النفسي للطلبة وأخيراً العلاقة مع المجتمع المحلي، وأظهرت نتائج الدراسة: أنّ اتجاهات مديري ومديرات المدارس الحكومية في منطقة حائل نحو توظيف وسائط الإعلام التفاعلي في كل من مجاليّ تعزيز العلاقات الاجتماعية مع الزملاء والإرشاد والتوجيه النفسي للطلبة مرتفعة، في حين كانت اتجاهاتهم نحو بقية المجالات متوسطة، كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهاتهم نحو توظيف تلك الوسائط في مجال الإرشاد والتوجيه النفسي للطلبة تعزى إلى متغيّر النوع الاجتماعي ولصالح الإناث، كما أظهرت فروقاً ذات دلالة إحصائية في اتجاهاتهم نحو توظيف وسائط الإعلام التفاعلي في الميدان التربوي تعزى لمغيّر المرحلة الدراسية ولصالح مديري المدارس الثانوية، وأوصت الدراسة: بالإفادة من وسائط الإعلام التفاعلي في الميدان التربوي من خلال إنشاء مواقع وصفحات تفاعلية للمدارس الحكومية، لتعزيز تعلّم الطلبة، والإرشاد والتوجيه النفسي للطلبة، وتطوير أساليب وطرائق التدريس السائدة لتواكب التطور في وسائط الإعلام التفاعلي ومستويات انخراط الطلبة العالية بها.

- دراسة الموسوي (2015) بعنوان: "تأثير الإعلام التربوي في رفع مستوى إدراك طلبة الجامعة لخدمات الإرشاد النفسي هدفت الدراسة التعرف إلى تأثير برنامج إعلامي بخدمات الإرشاد النفسي لطلبة الجامعة، من خلال بناء أداة (مقياس) للخدمات الإرشادية في الكشف عن مدى تمتع الطلبة بهذه الخدمات، فضلاً عن قياس إدراك الطلبة لخدمات الإرشاد النفسي. بلغت عينة الدراسة (190) طالباً وطالبة من كلية الهندسة، طبق عليها المقياس لاستخراج الخصائص السايكومترية، أما عينة التطبيق فقد بلغت (100) طالب وطالبة مقسمين (50) للعينة التجريبية، و(50) للعينة الضابطة، وموزعين على قسمين في كلية الهندسة، جامعة البصرة (قسم الهندسة المدنية وقسم الهندسة الميكانيك)، وعينة الثبات بلغت (40) طالباً وطالبة، وتم بناء أداة الدراسة لغرض التعرف على مدى إدراك الطلبة لخدمات الإرشاد النفسي، وأشارت نتائج التحليل: إلى أن هناك (6) حاجات إرشادية متحققة لدى طلبة الجامعة، أي بوسط مرجح أكثر من (105)، بينما حصلت (24) حاجة إرشادية على وسط مرجح أقل من (1,5)، وأشارت نتائج التحليل الإحصائي باستخدام الاختبار التثائي، إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات طلبة الجامعة الذين تعرضوا لخبرات البرنامج الإعلامي لخدمات الإرشاد النفسي على الاختبار البعدي مقارنة مع الاختبار القبلي،

ولصالح الاختبار البعدي، إذ بلغت القيمة الثابتة المحسوبة (2،16) وهي أكبر من القيمة الثابتة الجدولية (1،98) ودرجة حرية (49) .

- دراسة الفوارس وعيسى (2015) بعنوان: " الإعلام التربوي من منظور إسلامي، ودوره في بناء الشخصية الإنسانية والنهوض الحضاري بالأمة المسلمة " هدفت الدراسة التعرف إلى الإعلام الإسلامي، وبيان أثره في العملية التربوية، وذلك من خلال مباحثها الثلاثة، قدم مبحثها الأول لمفهوم الإعلام التربوي الإسلامي، وأثره في بناء الشخصية الإنسانية السوية، ودرس مبحثها الثاني دور الإعلام التربوي الإسلامي في تحقيق النهوض الحضاري للأمة المسلمة، واستخلص مبحثها الثالث دور الإعلام في تفعيل الدور التربوي للمؤسسات المختلفة، ثم جاءت الخاتمة مبنية أهم النتائج والتوصيات، وقد تمثلت نتائج الدراسة في ما يأتي: يسهم الإعلام التربوي الإسلامي في بناء الشخصية الإنسانية وتجعلها شخصية سوية متزنة، يسهم الإعلام التربوي الإسلامي في توجيه عمل المؤسسات المختلفة في القيام بأدوارها التربوية، ويسهم الإعلام التربوي الإسلامي في تحقيق النهوض الحضاري للأمة المسلمة.

- دراسة روفية وبوعامر (2014) بعنوان: " واقع الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه و تلاميذ السنة الأولى ثانوي"، هدفت الدراسة التعرف إلى واقع نشاط الإعلام المدرسي كما هو ممارس في الثانويات، كما هدفت أيضا إلى التعرف على طبيعة الصعوبات والمعوقات التي تواجه هذا النشاط، واعتمدت في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، و تمثلت عينة الدراسة في فئتين وهما: مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، والذين بلغ عددهم الإجمالي (51) مستشارا، على مستوى ولاية أم البواقي، كما شملت عينة الدراسة طلبة السنة الأولى ثانوي والذين بلغ عددهم (140) طالبا وطالبة، اختيروا بطريقة العينة الطبقية البسيطة، أما أدوات الدراسة فشملت المقابلة نصف الموجهة خلال الدراسة الاستطلاعية، والاستبانة في الدراسة النهائية، حيث تم تصميم استبانتان حسب الفئات المختارة في هذه الدراسة. وتوصلت الدراسة بعد عرض وتحليل النتائج في ظل الفرضيات والدراسات السابقة، إلا أن (41) من الإعلام المدرسي الممارس حاليا، يحقق بعضا من أهدافه البسيطة والتقليدية، كتزويد الطلبة بالمعلومات حول المسار الدراسي والمهني، في حين ليس له دور في تنمية شخصية الطالب والوصول به إلى تجسيد وبلورة مشروعه الشخصي، كما دلت النتائج أن الإعلام المدرسي على حجم أهميته إلى أنه يواجه مجموعة من

المعيقات والصعوبات التي تتصل أساسا بالوسائل وظروف العمل، أو لإدارة، والمستشار والطلبة في حد ذاته، وهذا ما يؤثر على نشاط الإعلام المدرسي ويحد من فعاليته.

- دراسة الخالدي (2014) بعنوان: " الدور التربوي لوسائل الإعلام الإسلامي من وجهة نظر طلبة جامعة آل البيت في الأردن" هدفت الدراسة الوقوف على الدور التربوي لوسائل الإعلام الإسلامي من وجهة نظر طلبة جامعة آل البيت في الأردن، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وجمع البيانات من خلال استبانة صممها الباحث لتحقيق هدف الدراسة، حيث اشتملت على (63) فقرة موزعة على مجالات الدراسة الثلاثة وهي: التكويني والوقائي والعلاجي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة آل البيت الأردنية للعام الدراسي (2013-2014)، وتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية الطبقية، والتي شملت (1000) طالب وطالبة من أفراد المجتمع الأصلي. وأشارت النتائج إلى أن قراءة الكتب الإسلامية حصلت على أعلى متوسط حسابي، بينما جاءت قراءة النشرات، والمجلات، والاستماع لإذاعة القرآن الكريم بالمرتبة الثانية، وأخيرا الاستماع للأنشطة والتسجيلات الإسلامية، وبينت نتائج الدراسة إن الدور التكويني يؤثر بشكل أكبر مقارنة بكل من الدور الوقائي والعلاجي. وأشارت النتائج: إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية ولصالح الإناث في الدور التربوي لوسائل الإعلام الإسلامي، وعدم وجود فروق تعزى لتخصص الطلبة.

- دراسة بكر الصديق (2013) بعنوان: "دور أخصائي الأعلام التربوي في نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية في المدارس الحكومية المصرية"، وهدفت الدراسة التعرف إلى دور أخصائي الأعلام التربوي في نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية في المدارس الحكومية المصرية وتم تطبيق الدراسة الميدانية علي أخصائي الأعلام التربوي في المدارس الإعدادية بمحافظة دمياط وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث استخدمت الباحثة (منهج المسح الشامل) بشقه الميداني، واستخدمت الباحثة المعالجات الإحصائية التي تتناسب مع طبيعة الدراسة (التكرارات البسيطة والنسب المئوية اختبار بيرسون - معامل التوافق - اختبار كا² - اختبار T-test - اختبار ANOVA)، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: أن مفهوم التربية الإعلامية غير مرسخ بالمدارس الإعدادية، كما أظهرت النتائج نقص الاهتمام بتدريب أخصائي الأعلام التربوي على المفاهيم الحديثة في التربية الإعلامية، حيث أن (82%) من أفراد العينة أفادوا بأنهم لم يحصلوا على دورات تدريبية في التربية

الإعلامية، و(23%) من أفراد العينة بأن ضعف الإمكانيات المادية بالمدرسة من أهم الصعوبات التي تقف عائق أمام تطبيق التربية الإعلامية في المدارس الإعدادية.

- دراسة القصور (2013) بعنوان: "دراسة تحليلية للمعالجة الإعلامية لقضايا التربية في الصحافة المكتوبة المغربية خلال فترة إعداد الدخول التربوي" هدفت الدراسة إلى تحليل المعالجة لقضايا التربية والتعليم، وقد اشتملت العينة على (106) مادة إعلامية، حيث شكلت (المادة الإعلامية) وحدة التحليل المعتمدة، وأظهرت النتائج أن وزارة التربية الوطنية تحكمت في أجندة الصحافة المغربية فيما يخص قضايا التربية والتعليم، حيث شكل "الدخول التربوي" بمختلف قضاياها ونقراعاته موضوعا رئيسيا حصل على أعلى نسبة من المواد المرصودة. ويبرز هذا الأمر بوضوح من خلال الربط بين نسب الموضوعات والقضايا، ومصادرها الإخبارية وأهدافها الاتصالية، وأجناسها الصحافية الغالبة، حيث يطغى البعد الإخباري والتوجه العام نحو نقل بلاغات ومعطيات الوزارة، 2- تبين نتائج البحث أن الملفات المتعلقة بتدبير الحياة الإدارية للموظفين تشكل موضوعا ثابتا في تعاطي الصحافة المكتوبة مع قضايا التربية والتعليم. وهذا ما تجسده طبيعة المصادر الإخبارية، حيث تحتل النقابات التعليمية المرتبة الثانية بنسبة (19.81,3%) - تبين نتائج البحث:

ضعف حضور خطاب المواطنين المعنيين بقضايا التربية والتعليم، وكذا جمعيات المجتمع المدني (جمعيات الآباء والأمهات خاصة) في المواد الإعلامية المدروسة، حيث لا نصادفها في الغالب سوى في الاستطلاعات القليلة التي لم تشكل سوى (7.55%) ذلك أن بروز "الخطاب الحكومي الرسمي" و"الخطاب النقابي" يوازيه ضعف حضور أصوات الآباء والأمهات والطلبة، 4- تبين النتائج أن الجرائد المستقلة نشرت 57.55% من المواد المرصودة. وهذا ما يعكس التحول التاريخي في الحقل الصحافي المغربي منذ منتصف التسعينيات من القرن المنصرم، حيث أصبحت الجرائد المستقلة عن الأحزاب هي التي تحظى بأعلى نسب من المبيعات، 5- تبين نتائج البحث أن الصحافة المكتوبة المغربية (الصادرة باللغة العربية على وجه الخصوص) لا تولي أهمية كبيرة للعناصر الشكلية والإخراجية للمواد المنشورة، ولا تستثمر كافة التقنيات والأدوات المهنية الكفيلة بتقديم المادة وإبرازها على نحو مهني مقبول، سواء على مستوى الصور المجسدة، أو العناوين الفرعية والرسوم البيانية وغيرها. وهذا خلافا للصحافة المكتوبة الصادرة باللغة الفرنسية التي أولت عناية ملحوظة

لهذا الجانب من المعالجة الإعلامية (شكلت المواد المنشورة في الجرائد الصادرة بالفرنسية (26.41%) من المجموع.

- دراسة عوف (2012) بعنوان " مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية"، هدفت الدراسة التعرف إلى مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي و سبل تطوير أدائه في تنفيذ الصحف الإلكترونية المدرسية عينة والدراسة تكونت عينة الدراسة من جميع أخصائي الإعلام التربوي بمديرية التربية والتعليم بدمياط والبالغ عددهم (71) أخصائيا وأخصائية وهم يمثلون ما نسبته (94.6%) من مجتمع الدراسة، وأظهرت النتائج: أنَّ معظم أخصائيي الإعلام بالمدارس بحاجة إلى تطوير أدائهم في تنفيذ المشاريع الإعلامية المدرسية والصحف المدرسية الإلكترونية على وجه الخصوص. في ضوء النتائج أوصت الباحثة بإعطاء الأولوية في التعيين لخريجي كلية التربية النوعية - تخصص الإعلام التربوي- للقيام بالدور المهني للإعلام التربوي في المجال المدرسي، والتركيز على الجانب العملي لطلبة كلية التربية النوعية -تخصص إعلام تربوي وتدريبهم على تنفيذ المشاريع الصحافية المختلفة باستخدام أحدث الأساليب التكنولوجية، وتفعيل الدورات التدريبية وورش العمل التي تستهدف تنمية أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ المشاريع الصحفية الإلكترونية.

- دراسة الشديفات والخصاونة (2012)، بعنوان " واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها لدى طلبة المدارس الخاصة في المملكة الأردنية والهاشمية من وجهة نظر طلبتها" هدفت إلى معرفة واقع التربية الإعلامية و العوامل المؤثرة بها لدى طلبة المدارس الخاصة في المملكة الأردنية والهاشمية حيث تكونت العينة من (100) طالب من الصف العاشر الأساسي بالمدارس الخاصة لعام 2010/2011 وفقا لمقياس ليكرت واستخدمت الاستبانة أداة للدراسة والتصميم الخماسي وتم التأكد من صدقها وثباتها باستخراج معامل الثبات (كرونباخ الفا)، و قد أظهرت النتائج: أنَّ مستوى التربية الإعلامية في المدارس جاء مرتفعا بشكل عام، كما بينت نتائج الدراسة أنَّ أكثر العوامل المؤثرة في التربية الإعلامية هو تأكيدها على أركان العملية التعليمية.

دراسة ابو حجر (2011) بعنوان: " دور الأنشطة التربوية في تنمية المهارات الحياتية" هدفت الدراسة التعرف إلى دور الأنشطة التربوية في المهارات الحياتية لدى طالبات الصف التاسع في الأردن، والتعرف إلى المهارات الحياتية الواجب إكسابها للطلبة، وتحديد النشاطات المدرسية التي

يجب أن يمارسها طلبة المدارس، وتمّ استخدام المنهج التجريبي وأظهرت نتائج الدراسة: تحسن أداء طالبات الصف التاسع في المهارات الحياتية، واتضح ذلك في الفروق بين المجموعتين التجريبية والضابطة للمهارات الحياتية، وظهر التحسن في الأداء على الاختيار بصفة عامة وعلى مستوى الأداء في كل مهارة من المهارات الحياتية التي تناولتها الدراسة.

دراسة عبد الحكيم (2010): بعنوان " دور الأنشطة الإعلام التربوية في إشباع احتياجات الطلبة في بعض مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة دراسة مقارنة بين المعاقين سمعياً والمعاقين بصرياً"، هدفت الدراسة التعرف إلى دور أنشطة الإعلام التربوي في إشباع احتياجات الطلبة المعاقين سمعياً والمعاقين بصرياً في مدارس مصر، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، وبلغ حجم العينة (182) فرداً، واعتمدت الدراسة على الاستبيان في جمع البيانات، وتوصلت إلى: أن الإعاقة السمعية والإعاقة البصرية لم تمنع أصحابها من التعرض لأنشطة الإعلام التربوي، وأن خصائص كلتا الإعاقتين قد تدخلت في تحديدكم وكيف أنشطة الإعلام التربوي في المدارس ذوي مدارس الاحتياجات الخاصة.

- دراسة زهو (2008) بعنوان: " تصور مقترح لتفعيل دور الأنشطة المدرسية في تنمية الإبداع لدى تلاميذ الحلقة الاولى من التعليم الأساسي"، هدفت الدراسة التعرف إلى واقع ممارسة الأنشطة المدرسية في مدارس بنها، وتحليل دورها في تنمية الإبداع من خلال أداء المعلم للممارسة النشاط المدرسي، ووضع تصور مقترح لتفعيل دور الأنشطة المدرسية في تنمية الإبداع، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واستخدم الباحثة بطاقة الملاحظة، ومن نتائج الدراسة: أن المدارس الخاصة حديثي التخرج أكثر حرصاً على الأنشطة الإبداعية من معلمات المدارس الحكومية، وارتفاع نسبة الاهتمام بالأنشطة في المدارس الخاصة عن المدارس الحكومية، وأن تكدس المناهج يعوق القيام بالأنشطة الطلابية.

- دراسة حجازي (2006) بعنوان: " الأنشطة التربوية وتنمية الوعي الوطني لدى طلبة التعليم الأساسي" هدفت التعرف إلى مدى وعي الطلبة بأهمية الأنشطة الطلابية، والتعرف على الأنشطة الطلابية التي يشترك فيها الطلبة في مدارس بنها، والتعرف إلى معوقات إشباع الأنشطة للاحتياجات الطلابية، والتوصل إلى المقترحات لدعم مشاركة الطلبة واستفادتهم من الأنشطة الطلابية، والمنهج المستخدم "المسح الاجتماعي بنوعية الشامل وبالعينة، وتمثلت أدوات الدراسة في دليل استبيان

للطلاب حول معوقات إشباع الأنشطة لاحتياجات الشباب الجامعي، واستبيان لفريق العمل (أخصائي رعاية الشباب الجامعي بالفرع المسئول بجهاز رعاية الشباب بالجامعة، أوضحت نتائج الدراسة: أن هناك عدم توعية لإدراك الطلبة لأهمية الأنشطة الطلابية ويرجع ذلك الى أخصائي رعاية الشباب وقلة الحوافز للمشاركة لإعلان عن الأنشطة ليس كافياً)، كما أوضحت نتائج الدراسة أهم الأنشطة التي يقبل عليها الطلبة هي الأنشطة الرياضية بأنواعها ثم الأنشطة الدينية ثم الأنشطة الاجتماعية ثم الأنشطة الفنية، وأن هناك معوقات ترجع الى الطلبة أهمها الاعتقاد بأن الأنشطة مضيعة للوقت و عدم موافقة اولياء الأمور على المشاركة في الأنشطة الطلابية) ومعوقات ترجع الى جهاز رعاية الشباب مثل: عدم توافر العدد الكافي من الفنيين المتخصصين في الأنشطة، وإسناد الأنشطة لغير المتخصصين، وعدم وجود خطط واضحة ومحددة للبرامج والأنشطة.

الدراسات الأجنبية:

- دراسة فكتوريا (Victoria، 2014) بعنوان: "استخدام الإعلام التربوي في الولايات المتحدة الأمريكية وأثره على الفهم". وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثيرات المحتوى التعليمي عبر وسائل الإعلام على الأطفال، وأجريت الدراسة الميدانية على عينة قوامها من آباء الأطفال الذين لا تزيد أعمارهم عن العشر سنوات لمعرفة كم ونوعية المعارف والمعلومات التي يكتسبها الأطفال من الإعلام التربوي، ورصد تقييم الآباء عن مدى تغير سلوكيات وقيم أبنائهم جراء تعرضهم للأعلام التربوي، وانتهت النتائج إلى رصد عقبات استخدام الوسائل التعليمية وكيفية التغلب عليها، وأن هناك تأثيرات لمتغيرات المرحلة، والنوع الاجتماعي، والعرق على مدى مشاركة الآباء في العملية التربوية التعليمية.

- دراسة سيشب وفيث (Scheibe&Faith، 2011) بعنوان: "التربية الإعلامية القائمة على الاستفسار"، هدفت الدراسة إلى تأكيد أن التربية الإعلامية القائمة على الاستفسار وتنمية روح التساؤل عاملاً تربوياً هاماً، وهو الأمر الذي ينبغي أن يُصاغ بصورة واضحة ضمن أهداف التربية الإعلامية، حيث يؤكد المجلس القومي الأمريكي للتربية الإعلامية على أن الغرض من التربية الإعلامية يتمثل في تنمية عادات التساؤل والاستفسار، وتطوير مهارات التعبير المدعمة للتفكير الناقد والمواطنة الصحيحة، وأكدت الدراسة على أن وسائل الإعلام التربوي المتنوعة ينبغي أن

يكون من خلالها الطلبة قادرين على محتواها، ونقل مضامينها، وتقييم المحتوى الإعلامي التربوي، وأنَّ جوهر التربية الإعلامية هو تنمية قدرة الطفل على التساؤل، والإعلام التربوي وعاء لهذا التساؤل، فيقبلون عليه بحماس، لأنَّ عقولهم تحتاج للمعرفة باستمرار، وتوصلت الدراسة إلى متخصصي الإعلام التربوي يجب أن يقوموا بدورهم كمنسقين لبرامج التنمية لروح التساؤل والاستفسار .

-دراسة جرلانديس (Garland and Pace، 2010) بعنوان: " كيفية استجابة طلبة المدرسة الثانوية للممارسات المرتبطة بالتربية الإعلامية من خلال النصوص الثقافية في حصص اللغة الإنجليزية"، هدفت التعرف إلى كيفية استجابة طلبة المدرسة الثانوية للممارسات المرتبطة بالتربية الإعلامية من خلال النصوص الثقافية في حصص اللغة الإنجليزية. وأشارت النتائج إلى أن الطلبة لديهم خبرات مختلفة فيما يتعلق باستخدام الثقافة العامة داخل حجرة الدراسة، وأن الطلبة لديهم القدرة على تعلم الممارسات المرتبطة بالتربية الإعلامية، تماماً مثلما هو الحال في الممارسات الصفية التقليدية، وأن هناك تنوع فيما بين طلبة المدرسة الثانوية فيما يتعلق بالممارسات والأنشطة التي يعتمدون عليها في التربية الإعلامية.

-دراسة سيف وكيستن ودايكل وازون (Dicle and Uzun، Kesten، Ceva، 2010) بعنوان "تعليم محو الأمية الإعلامية في تركيا: تقييم العمليات الإعلامية والقواعد الأخلاقية، العلوم التربوية: النظرية والتطبيق"، هدفت الدراسة التعرف إلى آراء مديري المدارس والمعلمين والآباء والطلبة في مناهج التربية الإعلامية بتركيا، أظهرت نتائج الدراسة أن المديرين والمعلمين والآباء لديهم تحفظات جادة على محتوى وجود الإعلام التربوي في بلادهم، حيث انتقدوا الدور الذي يلعبه الإعلام في إفساد بعض القيم الاجتماعية لتحقيق مكاسب مادية، أو لزيادة نسبة المشاهدة، كما أنَّ الإعلام من وجهة نظرهم يتعدى على الحقوق الفردية، كما أوضح الطلبة في أربعة مناطق من المناطق الخمسة التي شملتها الدراسة أن هناك عدة مشكلات في الإعلام فيما يتعلق بالممارسات والمعايير الأخلاقية، حيث أنَّ الإعلام نادراً ما يلتزم بالمعايير والضوابط الأخلاقية، وخاصة الموضوعية الإعلامية، واحترام حقوق الفردية وهو ما أشار إليه مديري المدارس.

- دراسة وان وجات (wan & Gut، 2008) بعنوان: "أدوار التربية الإعلامية ومحو الأمية الإعلامية: حياة المراهقين الصينيين والأمريكيين" هدفت الدراسة إلى وصف وفهم الأدوار التي يلعبها الإعلام (التلفاز، الراديو، أو الموسيقى، الحاسب الآلي، ألعاب الفيديو، الإنترنت) والتربية

الإعلامية في حياة الطلبة المراهقين في الصين والولايات المتحدة الأمريكية، وتوصلت النتائج إلى أنه على الرغم من الانتشار الإعلامي الواسع في المجتمع فإنه تتأثر ببعض القضايا المرتبطة باستخدام الأطفال والمراهقين للإعلام ودور الإعلام في حياتهم، مع الإشارة إلى أن كلا من الصين والولايات المتحدة الأمريكية لديهما أكبر عدد من مستخدمي الإعلام والإنترنت على مستوى العالم، ولكن أيا منهما ليس لديه برامج نظامية للتربية الإعلامية في المقررات المدرسة، ولكي نفهم أهمية التربية الإعلامية للمراهقين في الدولتين فإنه لابد أن نفهم أولاً كيفية استخدامهم للإعلام والاثـر الذي يلعبه الإعلام في حياتهم .كما أوضحت النتائج أن المراهقين في كلا البلدين يقضون وقتاً طويلاً بصورة يومية في استخدام وسائل الإعلام المختلفة، وذلك من خلال نماذج استخدام محددة، وهو ما يمكن معه القول بأن استخدام الإعلام هو من بين مهارات القرن الحادي والعشرين، حيث كشفت الدراسة أن الإعلام والتربية الإعلامية يلعبان دوراً متشابهاً في حياة الطلبة المراهقين في الصين والولايات المتحدة الأمريكية على حد سواء.

- دراسة شيهي (Sheehy، 2007) بعنوان: "خطة الإعلام التربوي على درجات الطلبة في اختبار القراءة الخاص بولاية فلوريدا الأمريكية"، هدفت الدراسة التعرف إلى أثر خطة الإعلام التربوي على درجات الطلبة في اختبار القراءة الخاص بولاية فلوريدا الأمريكية، وتم إجراء الدراسة في إحدى المدارس الثانوية، وقام فريق من المعلمين بهذه المدرسة بإنشاء مجتمع تعلم يعتمد على وسائل الإعلام التربوي، وقد اشتملت هذه الخطة الإعلامية التربوية على بعض الوسائل الإعلامية مثل الإعلانات التجارية التلفزيونية، وصور المجلات، والإنترنت، حيث تم تقديم الدروس للطلبة قبل الاختبار بأربعة أشهر، وأظهرت نتائج تحليل التباين عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات الطلبة ومقارنتها بالاختبار السابق، وتشير النتائج إلى زيادة تحصيل الطلبة نتيجة لاستخدام الوسائل الإعلامية.

- دراسة تاير وكيم (Thayer&kim، 2006) بعنوان: "فعالية برامج التربية الإعلامية على مهارات التفكير الناقد ومهارات الكتابة لدى عينة من طلبة الثانوية في أحد الفصول المتخصصة لإنتاج وسائل إعلامية تربوية تلفزيونية في ولاية فلوريدا الأمريكية" هدفت الدراسة التعرف إلى فعالية برامج التربية الإعلامية على مهارات التفكير الناقد ومهارات الكتابة لدى عينة من طلبة الثانوية في أحد الفصول المتخصصة لإنتاج وسائل إعلامية تربوية تلفزيونية في ولاية فلوريدا الأمريكية، وتم

استخدام أدوات المسح المناسبة، وأظهرت النتائج أنَّ التفكير الناقد يمكن تعليمه للطلبة من خلال وسائط الإعلام التربوي، وأن البرامج الإعلامية أسهمت في توظيف مهارات الكتابة لدى طلبة الثانوية. - دراسة أونيل (2004، ONeal) بعنوان: "تصورات المعلمين والإعلاميين حول أدوار المتخصص بوسائل الإعلام في البرامج التعليمية للمدارس الأمريكية المترتبة على الآثار التعليمية"، دراسة تحليلية في الولايات المتحدة الأمريكية هدفت التعرف إلى تصورات الإداريين والمعلمين ومختصي الإعلام حول دور برامج التربية الإعلامية المدرسية وقد اتبعت الدراسة منهجية نوعية من خلال تحليل أعمال المدارس الأمريكية من التي تدرس التربية الإعلامية كما أجريت مقابلات مع الإداريين والمعلمين والمتخصصين. وبينت النتائج: وجود أهمية كبيرة للتربية الإعلامية في تعزيز القيم لدى الطالب رغم اختلاف تصورات المعلمين والإداريين والإعلاميين حول أساليب تدريسها ونظرتهم العامة لها ودور كل طرف من أطراف المدرسة فيها.

- دراسة ياتيس (2002، Yates)، بعنوان: "حاضر ومستقبل التربية، دراسة استقصائية للمعلمين، دراسات في الإعلام ومحو الأمية" دراسة في ولاية جورجيا بالولايات المتحدة الأمريكية هدفت إلى الكشف عن مستقبل التربية الإعلامية في المدارس من وجهة نظر المعلمين، وتكونت عينة الدراسة من 96 معلما ومعلمة اختيروا من (20) مدرسة حكومية خصيصاً لغايات الدراسة حيث تكونت من 95 فقرة. وبعد جمع الاستبانة حلّلت باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين. وقد أظهرت نتائج الدراسة وجود تصورات إيجابية مرتفعة حول دور التربية الإعلامية في تنمية القيم الوطنية إلا أن وضعها الحالي من جانب المحتوى وطرق التدريس ما زال بحاجة للتطوير لمواجهة التحديات المستقبلية التي تواجه البلاد.

التعقيب على الدراسات السابقة:

اتفقت دراسة الضبياني (2019) ودراسة تيم والباذ (2018) ودراسة الفوارسو عيس (2015) ودراسة (Scheibe & faith، 2011) مع الدراسة الحالية بالتأكيد على أهمية الإعلام التربوي والأنشطة المدرسية في العملية التعليم، كما اتفقت دراسة الشديفات والخصاونة (2012) مع الدراسة الحالية من حيث النتائج التي أظهرت دور الإعلام التربوي في التعليم فكانت مرتفعة، واتفقت دراسة الفوارسو عيس (2015)، مع الدراسة الحالية في دور الإعلام التربوي في التنشئة الوطنية كانت كبيرة

ودوره في نشر الثقافة، واتفقت دراسة كل من الخالدي(2014)، ودراسة بكر(2013)، ودراسة عوف(2012)، ودراسة (Sheely،2007)مع الدراسة الحالية من حيث النتائج الذي أكدت على وجود معوقات مادية تتعلق بالدعم والأجهزة، وبشرية تتعلق بضعف التدريب)، وضغط العمل. اختلفت الدراسة الحالية مع نتائج دراسة كل من تيم والبار (2018)، والرقاد (2018)، والقاسم وعاشور (2016)، والمطيري (2015)، والخالدي (2014)، وفكتوريا (،2014 Victoria &Ridet) حيث أظهرت نتائجها عن عدم وجود فروق دالة احصائية تُعزى لصالح النوع الاجتماعي، أو المؤهل العلمي، أو سنوات الخبرة، بينما هذه الدراسات أظهرت هذه الفروقات الدالة احصائياً تُعزى للمؤهل العلمي، والخبرة، والنوع الاجتماعي ولصالح الإناث. اتفقت توصيات الدراسة الحالية مع دراسة كل من الحارث (2018)، وبكر (2013)، عوف (2012) بضرورة تدريس التربية الإعلامية في كليات التربية لعلاقتها الكبيرة في تعزيز مفهوم الإعلام التربوي في المدارس.

ما يُميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:

- * أنها تناولت دور الإعلام التربوي في المدارس وربطته بعاملية التربية والأنشطة المدرسية.
- * أنها دراسة تناولت واقع الإعلام التربوي من وجهات نظر مديري المدارس.
- * تمكنت من تسليط الضوء على واقع الإعلام المدرسي الفلسطيني.
- * توصياتها جاءت تماشياً مع رقمنة التعليم حيث أكدت الباحثة على ضرورة إنشاء المواقع الإعلامية الرقمية الخاصة بوزارة التربية والتعليم وربطها بالمدارس مباشرة للاطلاع على الأنشطة المدرسية.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

منهج الدراسة

أداة الدراسة

مجتمع الدراسة

عينة الدراسة

إجراءات الدراسة

متغيرات الدراسة

المعالجات الإحصائية

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

مقدمة:

تناول هذا الفصل وصفا لمنهج الدراسة، ولأفراد مجتمع الدراسة وعينتها، وكذلك أداة الدراسة المستخدمة وطرق إعدادها، وصدقها وثباتها، كما يتضمن هذا الفصل وصفا للإجراءات التي قامت بها الباحثة في إعداد أدوات الدراسة وتطبيقها، وأخيرا المعالجات الإحصائية التي اعتمدت الباحثة عليها في تحليل الدراسة.

منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي التجريبي الذي يعرف: بأنه منهج البحث الذي يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما توجد في الواقع، وتهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً. وهو أحد مناهج البحث العلمي، والذي يعد من أكثر المناهج استخداماً من قبل الباحثين، وذلك بسبب نتائج الدققة التي يقدمها، وبفضل مساعدته في التعرف على أسباب حدوث مشكلة البحث، ويقوم هذا المنهج بدراسة الظاهرة كما هي في الواقع، ويقوم بوصف هذه الظاهرة بشكل دقيق، ويقوم بالتعبير عن هذه الظاهرة بشكل كمي وكيفي (عبيدات، 2003 ص: 230).

ولأغراض تحليل بيانات ومعلومات الدراسة، واستخلاص النتائج واختبار الفرضيات، فقد استندت الباحثة إلى منهج الأسلوب الوصفي التحليلي، وذلك لجمع البيانات وتحليلها وبالتالي الخروج بنتائج إحصائية منطقية وتوضيح دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين.

مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه كل الوحدات المراد دراستها بغرض تعميم النتائج، وينبغي الإشارة إلى أن عملية تحديد المجتمع هي عملية نسبية ترتبط بالبحث وأهدافه ومشكلته، وهو جميع مفردات الظاهرة

موضوع البحث او الدراسة، وهي تلك المفردات يفترض أن تشترك بصفة أو صفات معينة وقد تكون تلك المفردات كائن حي أو شيء آخر، والمجتمع الإحصائي قد يكون محددًا أو غير محدد (الخرابشة، 2012).

تكوّن مجتمع الدراسة من المديرين العاملين في مديريات التربية والتعليم في محافظات شمال فلسطين، حيث كان هدف الدراسة الحالية التعرف على دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية، لذلك يعتبر مجتمع الدراسة مديريات التربية والتعليم في محافظات شمال فلسطين ملائم لتحقيق هدف الدراسة. وقد بلغ عدد المديرين حسب إحصائيات مديريات التربية والتعليم في محافظات شمال الضفة الغربية من فلسطين (694).

عينة الدراسة:

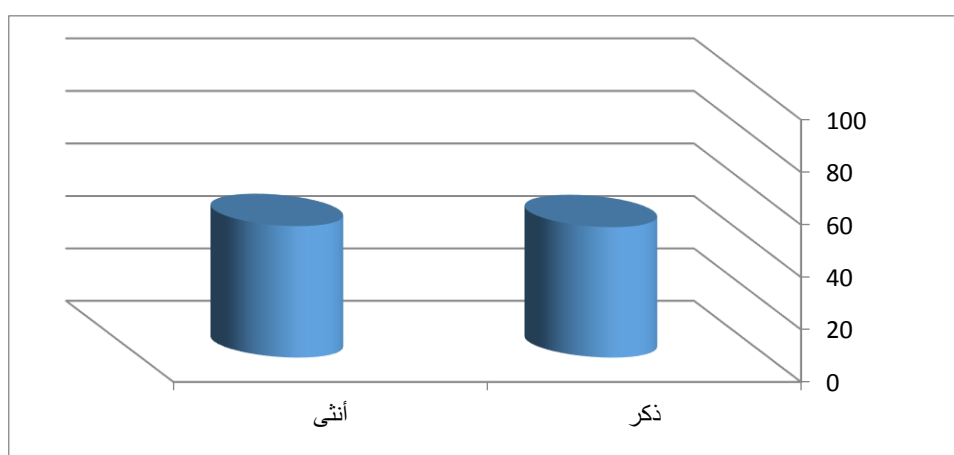
وتمّ اختيارها بالطريقة العشوائية الطبقية، وهي جمع البيانات والمعلومات عن مجموعة معينة من مفردات المجتمع الإحصائي، بحيث يتم اختيارها بطريقة تضمن تمثيلها للمجتمع الإحصائي بشكل دقيق.

أجريت الدراسة على عينة قوامها (248) وتم اختيارها بالطريقة العشوائية الطبقية من المديرين العاملين في المدارس الحكومية الأساسية العليا في مديريات التربية والتعليم في محافظات شمال فلسطين، وقد اعتمدت الباحثة برنامج (royal soft) وذلك لحساب حجم العينة حيث تم تقسيم المديريات بأخذ ما نسبته 50% من مديري كل محافظة وذلك بعد أن تمّ التوصل إلى مجتمع الدراسة حسب إحصائيات الوزارة للعام (2018-2019) وهو (694)، وقد مثلت هذه العينة ما نسبته (36%) من مجموع مجتمع الدراسة المستهدف، وقد تم توزيع الاستبانة عن طريق اليد، وعن طريق البريد في المديريات، وكان عدد الاستبانات المسترجعة والتي جرى عليها التحليل الإحصائي (233)، حيث مثلت ما نسبته (93%)، وأخذت العينة العشوائية من كل مديرية بناءً على حجم مجتمع الدراسة، وفيما يلي خصائص المتغيرات الديموغرافية للعينة، كما تبينها الجداول التالية:

الجدول (1): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير النوع الاجتماعي

متغير النوع الاجتماعي	العدد	النسبة المئوية %
ذكر	116	49.8
أنثى	117	50.2
المجموع	233	100.0

تشير نتائج الجدول السابق ان نسبة الذكور في العينة تساوي (49.8%) في حين كانت نسبة الإناث (50.2%). ويبين الشكل التالي ذلك.

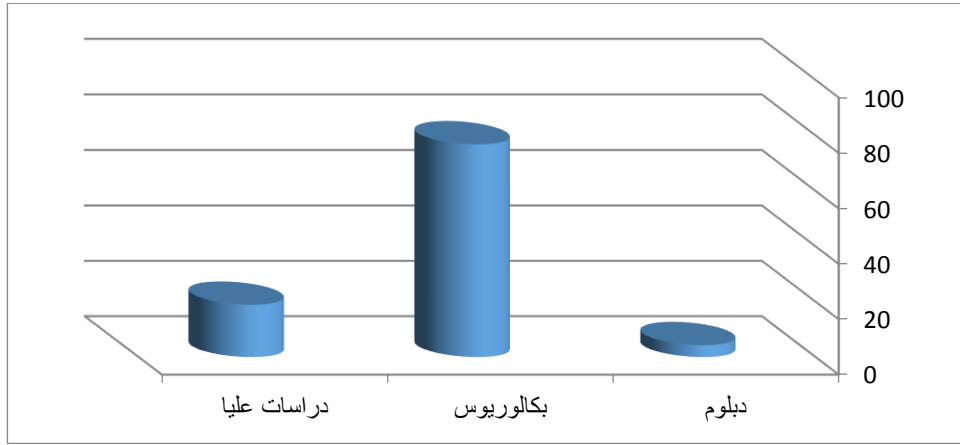


الشكل (2) نسبة الذكور والإناث في العينة

الجدول (2): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المؤهل العلمي

متغير المؤهل العلمي	العدد	النسبة المئوية %
دبلوم	10	4.3
بكالوريوس	179	76.8
دراسات عليا	44	18.9
المجموع	233	100.0

يلاحظ من نتائج الجدول السابق أن نسبة الدبلوم من أفراد عينة الدراسة تساوي (4.3%)، ونسبة البكالوريوس من أفراد العينة تساوي (76.8%)، وأن نسبة الدراسات العليا من أفراد العينة تساوي (18.9%)، ونلاحظ أن النسبة الأكبر كانت للذين مؤهلهم العلمي بكالوريوس. ويبين الشكل التالي ذلك:

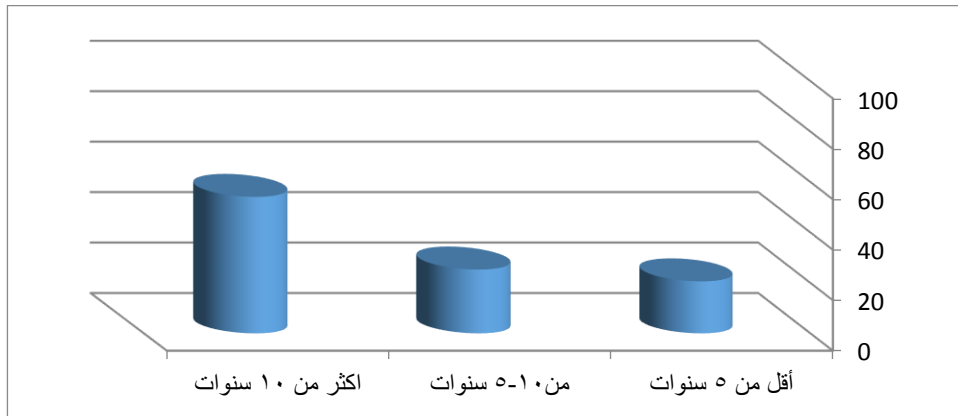


الشكل (3) التوزيع البياني للمؤهل العلمي لأفراد عينة الدراسة

الجدول (3): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الخبرة

متغير الخبرة	العدد	النسبة المئوية %
أقل من 5 سنوات	48	20.6
من 5-10 سنوات	59	25.3
أكثر من 10 سنوات	126	54.1
المجموع	233	100.0

يتضح من نتائج الجدول السابق أن نسبة من خبرتهم أقل من 5 سنوات من أفراد عينة الدراسة تساوي (20%)، وأن نسبة من خبرتهم من 5-10 سنوات من أفراد العينة تساوي (25.3%)، أما الباقي ونسبتهم (54.1%) فهم من خبرتهم أكثر من 10 سنوات وهم النسبة الأكبر في العينة. ويبين الشكل التالي ذلك.

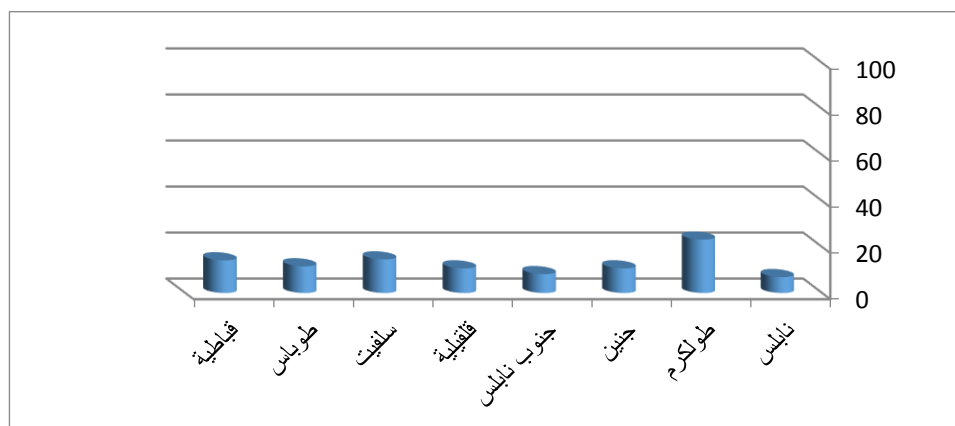


الشكل (4) يبين التوزيع البياني لسنوات الخبرة لأفراد العينة

جدول (4): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المديرية

متغير المديرية	العدد	النسبة المئوية%
نابلس	16	6.9
طولكرم	54	23.2
جنين	25	10.7
جنوب نابلس	19	8.2
قلقيلية	25	10.7
سلفيت	34	14.6
طوباس	27	11.6
قباطية	33	14.2
المجموع	233	100.0

يتضح من نتائج الجدول السابق أن نسبة المديرين من مديرية نابلس (6.9%) ونسبة المديرين في مديرية طولكرم (23.2%)، وبنين (10.7%)، ونسبة المديرين في مديرية جنوب نابلس (8.2%)، وقلقيلية (10.7%) وسلفيت (14.6%) وطوباس (11.6%) وقباطية (14.2%). ويبين الشكل التالي ذلك.



الشكل (5) يبين التوزيع البياني للمديرية

أدوات الدراسة:

يقصد بالأداة بالوسيلة التي يجمع بها الباحث بياناته، وهي الأداة التي يقوم الباحث باستخدامها خلال بحثه العلمي، وذلك لكي تساعده على الوصول إلى نتائج البحث العلمي، فالبحث العلمي هو البحث

الذي يقوم به الباحث بغية اكتشاف الأمور الغامضة، وحلها، كما أنه يعمل على تطور العلوم وتقدمها (بدر، 1996).

بعد الاطلاع على ادبيات الدراسة والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة استخدمت الباحثة أداتان للإجابة عن أسئلة الدراسة وفحص فرضياتها، وهما:

أولاً: الاستبانة:

-قامت الباحثة بتصميم استبانة موجهة إلى المديرين العاملين في مديريات التربية والتعليم في محافظات شمال فلسطين، لمعرفة دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية، وقد قامت الباحثة بإعداد الاستبانة واختبار صدقها وثباتها بما يتلاءم مع عينة الدراسة التي تم توزيع الأسئلة عليها ولغ عدد أفرادها (248) مديراً ومديرة من محافظات شمال الضفة الغربية.

-تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية على عدد من التربويين في الجامعة لاستطلاع آرائهم حول صياغة فقراتها، ومدى ملاءمتها للعينة المستهدفة، وقد اشتملت الاستبانة على الأقسام التالية:

- 1- القسم الأول: يشمل المعلومات الأولية مثل: النوع الاجتماعي، المؤهل العلمي، الخبرة، والمديرية
- 2- القسم الثاني: مجالات الاستبانة وتكونت من (39) فقرة موزعة على خمس مجالات، أعدت لقياس آراء أفراد عينة الدراسة من المديرين حول دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين.

_المجال الأول: دور الإعلام التربوي في المدرسة والمجتمع، حيث تكون هذا المجال من (8) فقرات.

_المجال الثاني: دور الإعلام التربوي في التعليم والتعلم حيث تكون هذا المجال من (8) فقرات.

- المجال الثالث: دور الإعلام التربوي في التنشئة الوطنية، حيث تكون هذا المجال من (6) فقرات.

- المجال الرابع: دور الإعلام التربوي في شخصية الطالب، حيث تكون هذا المجال من (9) فقرات.

- المجال الخامس: دور الإعلام التربوي في البيئة المدرسية، حيث تكون هذا المجال من (8) فقرات.

- وقد تم استخدام مقياس ليكرت ذي التدرج الخماسي لإجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات مجالات الدراسة، " مثل (أوافق بشدة، أوافق، محايد، أعارض، أعارض بشدة) حيث يعبر الرقم (5) على أعلى درجة استجابة (أوافق بشدة) بينما يعبر الرقم (1) عن أقل درجة استجابة (أعارض بشدة).

صدق الاداة:

يعتبر الاختبار صادقاً إذا كان يقيس ما أعد لقياسه بالفعل، ولا يقيس أي شيء آخر، أو أنه مجموعة من الأدوات التي تستخدم في البحث العلمي، والتي تمتلك القدرة الكافية على قياس المقصود من البحث العلمي. وليست كل أداة تستخدم في البحوث تكون أداة صادقة، ولكي تعطي الأداة التي يقوم الباحث باستخدامها الصدق في التحليل يجب أن تتوفر على مجموعة من المعايير، ومن أبرز هذه المعايير صدق المحكمين، وذلك نظراً لأهمية دور المحكم فهو الشخص المطلع على هذا المجال، والذي يملك خلفية ثقافية كبيرة عن موضوع البحث، الأمر الذي يجعله قادراً على تقييم الموضوع.. (شحاته، والنجار، 2003، ص:203).

قامت الباحثة بعرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين، وقد استجابت الباحثة لآراء السادة المحكمين وقامت بإجراء ما يلزم من حذف وتعديل في ضوء مقترحاتهم بعد رصدها وبذلك خرجت الاستبانة في صورتها النهائية وتم توزيعها على عينة الدراسة.

ثبات الأداة:

يعرف ثبات الاداة بأنه: درجة التوافق في علامات مجموعة من الافراد عند تطبيق الاختبار على نفس المجموعة، ويقصد بثبات أداة القياس أن يعطي النتائج نفسها إذا أعيد تطبيق الاستبانة على نفس العينة في نفس الظروف ويتم قياسه بثلاث طرق (التجزئة النصفية والاعادة ومعامل كرونباخ ألفا (القياس والتقويم، 2007).

استخدمت الباحثة طريقة معادلة_كرونباخ_ألفا لقياس الاتساق الداخلي لمجالات أداة الدراسة، وتم التأكد من ثبات الاستبانة من خلال تطبيقها على عينة استطلاعية قوامها (30) مديرا ومديرة من خارج عينة الدراسة، ويبين الجدول (5) التالي معاملات ثبات كل مجال والمجال الكلي.

جدول (5) معاملات الثبات لأداة الدراسة ومجالاتها

المجال	عدد الفقرات	درجة الثبات
دور الإعلام التربوي في المدرسة والمجتمع	8	0.90
دور الإعلام التربوي في التعليم والتعلم	8	0.85
دور الإعلام التربوي في التنشئة الوطنية	6	0.75
دور الإعلام التربوي في شخصية الطالب	9	0.88
دور الإعلام التربوي في البيئة المدرسية	8	0.87
معامل الثبات الكلي	39	0.94

تكشف بيانات الجدول السابق والذي يوضح معامل الثبات لاستبانة العينة، حيث بلغ معامل الثبات الكلي باستخدام معادلة الفا كرونباخ_ألفا (0.94)، وهذا يوضح أن معامل الثبات مرتفع، وأن هذا الارتفاع في درجة ثبات الاستبانة شجع الباحثة على اعتماد تلك الاستبانة وتوزيعها بشكل نهائي لإمكانية ثبات النتائج التي يمكن ان تسفر عنها كأداة للدراسة عند تطبيقها.

إجراءات الدراسة:

لقد تم اجراء هذه الدراسة وفق الخطوات التالية:

- إعداد أداة الدراسة بصورتها النهائية.
- تحديد أفراد عينة الدراسة
- الحصول على موافقة عمادة كلية الدراسات العليا، وموافقة وزارة التربية والتعليم.
- قامت الباحثة بعد التأكد من صلاحية الأداة بتطبيقها على أفراد عينة الأداة بنفسها.
- قامت الباحثة بتوضيح تعليمات الاجابة على الاستبانة وذلك قبل بداية التطبيق، كما قامت بتوضيح الهدف من الدراسة وأهميتها لأفراد العينة، وكذلك اهمية الصدق والصراحة في تعبئة

الاجابات، وكذلك توضيح ضرورة ترتيب الاجابات واختيار اجابة واحدة فقط لكل فقرة من فقرات الاستبانة.

- قامت الباحثة بتوزيع الاداة على عينة الدراسة، واسترجاعها، وتم توزيع (248) استبانة واسترجاع (233).
- ادخال البيانات إلى الحاسب الالى ومعالجتها احصائيا باستخدام برنامج الرزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).
- استخراج النتائج وتحليلها ومناقشتها ومقارنتها مع الدراسات السابقة واقتراح التوصيات المناسبة والتي تتبثق من نتائج الدراسة.

ثانياً: المقابلة

تم استخدام المقابلة الشخصية مع (12) من مديري المدارس الحكومية الأساسية العليا للتعرف إلى أهم المعوقات التي تواجه الإعلام التربوي عن أداء دوره بفاعلية في المدارس وكذلك التعرف على الحلول المقترحة لتفعيل دور الإعلام التربوي.

إجراءات الدراسة المتعلقة بالمقابلة:

- عداد اسئلة المقابلة (ملحق 31).
- مخاطبة مديري المدارس التي أجريت معهم المقابلة.
- إجراء المقابلة مع مديري المدارس في مدارسهم والإستماع الى إجاباتهم وتفريغها ورقياً.
- تفريغ إجابات مديري المدارس وعددهم (12) مديراً ومديرة.
- ترتيب تكرارات إجابة كل سؤال للمديرين من الأكثر تكراراً الى الأقل.
- مناقشة النتائج وإقتراح التوصيات بناءً عليها.

تصميم الدراسة:

لقد صممت هذه الدراسة بحيث اشتملت على المتغيرات الآتية:

أولاً: المتغيرات المستقلة وهي:

- النوع الاجتماعي: وله مستويان (ذكر، انثى).
- المؤهل العلمي: وله ثلاث مستويات (دبلوم، بكالوريوس، ماجستير فأعلى).
- الخبرة: ولها ثلاث مستويات (أقل من 5 سنوات، من 5-10 سنوات، أكثر من 10 سنوات).
- المديرية: ولها ثمانية مستويات (نابلس، جنوب نابلس، طولكرم، جنين، قلقيلية، سلفيت، قباطية، طوباس).

ثانياً: المتغير التابع: ويشتمل على المتوسطات الحسابية لاستجابات عينة الدراسة على أسئلة الاستبانة المتعلقة بالتعرف إلى دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر مديريها.

المعالجات الإحصائية للبيانات:

بعد تفريغ إجابات أفراد عينة الدراسة جرى ترميزها وادخال البيانات باستخدام الحاسوب ثم تمت معالجة البيانات إحصائياً باستخدام برنامج الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) ومن المعالجات الإحصائية المستخدمة:

- الترتيب والمتوسطات الحسابية والنسب المئوية والانحرافات المعيارية، لفقرات مجالات أداة الدراسة.
- اختبار (T. test) لإيجاد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعتين مستقلتين مثل متغير النوع الاجتماعي.
- اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) أسلوب إحصائي يستخدم لاختبار الفروق بين عدد من مستويات المتغيرات المستقلة في متغير تابع.
- معادلة كرونباخ_ألفا لقياس الاتساق الداخلي لفقرات أداة الدرجة والدرجة الكلية.
- اختبار
- اختبار أقل فرق دال (L.S.D) للمقارنات البعدية لمعرفة دلالة وطبيعة الفروق بين مستويات المتغيرات.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

- النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة.
- النتائج المتعلقة بالمقابلة.
- النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

تناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي تم الوصول إليها وتحليلها باستخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة، والتي هدفت التعرف إلى دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين. كما هدفت إلى التعرف على أثر متغيرات الدراسة (النوع الاجتماعي، الخبرة الإدارية، والمؤهل العلمي، والمديرية) من وجهة نظر المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية.

أولاً: النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة:

ونص السؤال الأول: "ما دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين؟" وللإجابة عن السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، لفقرات مجالات الدراسة، والجدول (6،7،8،9،10) تبين ذلك، بينما يبين الجدول (11) الترتيب والدرجات الكلية للمجالات. مايلي نتائج الدراسة تبعاً لتسلسل أسئلتها. واعتمدت الباحثة المستويات التقديرية التي تم اعتمادها في دراسة أبو ميالة (2013) وهي كالآتي:

-80% فأكثر درجة كبيرة جداً

- من 70-79.9% درجة كبيرة.

- من 60-69.9% درجة متوسطة.

- من 50-59.9% درجة قليلة.

- أقل من 50% درجة قليلة جداً.

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات ومجالات الاستبانة ومن ثم ترتيبها تنازلياً وفق المتوسط الحسابي، وقد جاءت على النحو الموضح في الجداول التالية:

1- المجال الأول: دور الإعلام التربوي في المدرسة والمجتمع

الجدول (6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لفقرات مجال دور

الترتيب	الرقم في الاستبانة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
1	6	يُوثقُ الإعلام التربوي أنشطة المدرسة (صور، فيديو، منشورات، مجلات، صفحات الكترونية ..)	4.13	.73	82.6%	كبيرة جدا
2	4	يُغطي الإعلام التربوي أنشطة المدرسة (إذاعة صباحية، أنشطة، فعاليات، احتفالات، معارض).	4.12	.82	82.4%	كبيرة جدا
3	5	يُغطي الإعلام التربوي الفعاليات التي تتم في المدرسة من (لقاءات، ورشات، محاضرات، تدريب، زيارات، رحلات ..).	4.05	.78	81%	كبيرة جدا
4	1	يُعرف الإعلام التربوي المجتمع المحلي بروية المدرسة.	4.03	.79	80.6%	كبيرة جدا
5	3	يُشجع الإعلام التربوي الأهالي ومؤسسات المجتمع المحلي على دعم المدرسة.	3.98	.79	79%	كبيرة
6	2	يُوصل الإعلام التربوي رسالة المدرسة لأولياء الأمور.	3.96	.78	79%	كبيرة
7	8	يطور الإعلام التربوي المدرسة من خلال التعميم الإعلامي وتقديم الدعم المحلي.	3.75	.77	74%	كبيرة
8	7	يُتابع الإعلام التربوي أنشطة المدرسة من قبل المسؤولين في وزارة التربية والتعليم العالي.	3.69	.82	73%	كبيرة
		الدرجة الكلية للمجال	3.96	.59	79%	كبيرة

* أقصى درجة للاستجابة 5 درجات.

ينتضح من الجدول (6) أن دور الإعلام التربوي في المدرسة والمجتمع من وجهة نظر المديرين لفقرات المجال الأول كانت كبيرة جدا على الفقرات (6، 4، 5، 1) إذ كانت النسبة المئوية للاستجابة لها أكثر من (80 %) وكانت كبيرة على الفقرات (3، 2، 8، 7) (إذ كانت النسبة المئوية للاستجابة لها تتراوح ما بين (70-79%) وفيما يتعلق بالدرجة الكلية على المجال كانت كبيرة، حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها (79%).

2- المجال الثاني: دور الإعلام التربوي في التعليم والتعلم:

الجدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لفقرات مجال دور

الإعلام التربوي في التعليم والتعلم مرتبة تنازليا وفق المتوسط الحسابي

الترتيب	الرقم في الاستبانة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
1	1	يُنمي الإعلام التربوي الجانب اللغوي عند الطلبة في الإذاعة الصباحية.	4.02	.68	%80.4	كبيرة جدا
2	2	يُكسب الإعلام التربوي الطلبة مهارات ومعارف ومعلومات.	4.00	.61	%80	كبيرة جدا
3	3	يخدم الإعلام التربوي المناهج التعليمية من خلال (الإذاعة، المعارض، اللقاءات، الفيديو، المحاضرات).	3.98	.64	%79.6	كبيرة
4	7	ينشر الإعلام التربوي مبادرات المعلمين تربويا.	3.92	.72	%78.4	كبيرة
5	8	يحفز الإعلام التربوي الطلبة على التعلم والتحصيل من خلال القنوات الإعلامية في المدرسة.	3.89	.66	%77.8	كبيرة
6	6	يواكب الإعلام التربوي المستجدات العلمية والمعرفية في ميدان التعليم.	3.85	.65	77%	كبيرة
7	5	يُسهم الإعلام التربوي في تحديث المعلومات المعرفية لدى المعلمين.	3.78	.75	%75.6	كبيرة

8	4	يُعلم الإعلام التربوي أولياء الأمور بمستوى التحصيل الدراسي لأبنائهم.	3.76	.84	75.2%	كبيرة
		الدرجة الكلية للمجال	3.90	.50	78%	كبيرة

* أقصى درجة للاستجابة 5 درجات.

يتضح من الجدول (7) أن دور الإعلام التربوي في التعليم والتعلم من وجهة نظر المديرين لفقرات المجال الثاني كانت كبيرة جدا على الفقرات (1، 2) إذ كانت النسبة المئوية للاستجابة لها أكثر من (80 %) وكانت كبيرة على الفقرات (3، 4، 5، 6، 7، 8) إذ كانت النسبة المئوية للاستجابة لها تتراوح ما بين (70-79 %) وفيما يتعلق بالدرجة الكلية على المجال وكانت كبيرة، حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها (78%).

3- المجال الثالث: دور الإعلام التربوي في التنشئة الوطنية:

الجدول (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لفقرات مجال دور

الإعلام التربوي في التنشئة الوطنية مرتبة تنازليا وفق المتوسط الحسابي

الترتيب	الرقم في الاستبانة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
1	1	يُعرف الإعلام التربوي الطلبة بتراثهم من خلال (الإذاعة والعروض والاحتفالات والمعارض).	4.17	.62	83.4%	كبيرة جدا
2	2	يدعم الإعلام التربوي الولاء والانتماء للوطن من خلال (المهرجانات والمناسبات، والإذاعة).	4.14	.65	82.8%	كبيرة جدا
3	4	يغرس الإعلام التربوي القيم الإيجابية كالحرية والمسؤولية في نفوس الطلبة (الحملات التوعوية، الإعلام الصباحي، المحاضرات).	4.05	.66	81%	كبيرة جدا
4	3	يعدل الإعلام التربوي سلوكيات الطلبة من خلال المشاركة في (الإذاعة، الأنشطة، الاحتفالات، اللقاءات).	3.99	.68	79.8%	كبيرة

الترتيب	الرقم في الاستبانة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
5	5	يُوعي الإعلام التربوي الطلبة حول سلبيات بعض البرامج والألعاب الإلكترونية.	3.90	.74	78%	كبيرة
6	6	يزيد الإعلام التربوي من مساحة البرامج التثقيفية والإرشادية المخصصة لشريحة الشباب.	3.82	.73	76.4%	كبيرة
		الدرجة الكلية للمجال	4.01	.52	80.2%	كبيرة جدا

* أقصى درجة للاستجابة 5 درجات.

يتضح من الجدول (8) أن دور الإعلام التربوي في التنشئة الوطنية من وجهة نظر المديرين لفقرات المجال الثالث كانت كبيرة جدا على الفقرات (1، 4، 2)، إذ كانت النسبة المئوية للاستجابة لها أكثر من (80 %) وكانت كبيرة على الفقرات (3، 6، 5) إذ كانت النسبة المئوية للاستجابة لها تتراوح ما بين (70-79 %) وفيما يتعلق بالدرجة الكلية على المجال وكانت كبيرة جدا، حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها (80%).

4- المجال الرابع: دور الإعلام التربوي في شخصية الطالب:

الجدول (9): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لفقرات مجال دور

الإعلام التربوي في شخصية الطالب مرتبة تنازليا وفق المتوسط الحسابي

الترتيب	الرقم في الاستبانة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
1	1	يكسر الإعلام التربوي حاجز الخوف عند الطلبة من خلال (الإذاعة الصباحية واللقاءات والأنشطة المدرسية).	4.28	.66	85.6%	كبيرة جدا
2	2	يكسب الإعلام التربوي الطلبة مهارة استثمار الوقت بأنشطة مفيدة.	4.11	.74	82.2%	كبيرة جدا
3	3	يُنمي الإعلام التربوي قدرات الطلبة الإبداعية من خلال (الإذاعة والمعارض، والمبادرات، والأنشطة)	4.11	.65	82.2%	كبيرة جدا

4	7	يُرسخ الإعلام التربوي فكرة العمل ضمن فريق لدى الطلبة من خلال (المعارض، الإذاعة، المهرجانات، الاحتفالات ..).	4.10	.64	82%	كبيرة جدا
5	8	يُدمج الإعلام التربوي الطلبة ذوي صعوبات التعلم بالأنشطة مع أقرانهم.	4.03	.61	80.6%	كبيرة جدا
6	6	يبصر الإعلام الطلبة بمشكلاتهم وقضاياهم	4.00	.72	80%	كبيرة جدا
7	5	يربي الإعلام التربوي حسن الاستماع لدى الطلبة.	3.96	.69	79.2%	كبيرة
8	4	يكشف الإعلام التربوي مواهب الطلبة في المجالات المختلفة.	3.83	.77	76.6%	كبيرة
9	9	يبرز الإعلام التربوي الشخصيات القيادية لدى الطلبة	3.81	.70	76.2%	كبيرة
		الدرجة الكلية للمجال	4.02	.50	80.4%	كبيرة جدا

* أقصى درجة للاستجابة 5 درجات.

يتضح من الجدول (9) أن دور الإعلام التربوي في شخصية الطالب من وجهة نظر المديرين لفقرات المجال الرابع كانت كبيرة جدا على الفقرات (1، 2، 3، 7، 8، 6) إذ كانت النسبة المئوية للاستجابة لها أكثر من (80 %) وكانت كبيرة على الفقرات (5، 4، 9) إذ كانت النسبة المئوية للاستجابة لها تتراوح ما بين (70-79 %) وفيما يتعلق بالدرجة الكلية على المجال وكانت كبيرة جدا، حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها (80 %).

5- المجال الخامس: دور الإعلام التربوي في البيئة المدرسية

الجدول (10): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأوزان النسبية لفقرات مجال دور

الإعلام التربوي في البيئة المدرسية مرتبة تنازليا وفق المتوسط الحسابي

الترتيب	الرقم في الاستبانة	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الدرجة
1	3	يُوثق الإعلام التربوي الزيارات الثقافية والترفيهية والعلمية للأماكن مثل (المتاحف، المؤسسات، الأماكن الترفيهية ...).	4.06	.67	81.2%	كبيرة جدا

79%)، وفيما يتعلق بالدرجة الكلية على المجال وكانت كبيرة، حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها (78%).

6- ترتيب مجالات محور الدراسة من وجهة نظر المديرين:

ولتوضيح النتائج للدرجة الكلية لمجالات الدراسة، قامت الباحثة بعملية ترتيب للمجالات الخمسة؛ وذلك في ضوء المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية، ودرجة التقدير لمجالات الدراسة حول دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية من وجهة نظر مديري المدارس الحكومية في محافظات شمال فلسطين، وهذا يتضح من الجدول (11) الآتي:

الجدول (11): يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

والأوزان النسبية لجميع الدراسة

الترتيب	المجال	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	درجة التقدير
1	دور الإعلام المدرسي في تنمية شخصية الطالب	4.02	.50	80.4%	كبيرة جدا
2	دور الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية	4.01	.52	80.2%	كبيرة جدا
3	دور الإعلام المدرسي في المشاركة في المدرسة والمجتمع	3.96	.59	79.2%	كبيرة
4	دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية	3.91	.53	78.2%	كبيرة
5	دور الإعلام المدرسي في التعليم والتعلم	3.90	.50	78%	كبيرة
	الدرجة الكلية	3.96	.45	79.2%	كبيرة

يتضح من ترتيب نتائج الجدول السابق (11) أن درجة التقدير في مجال دور الإعلام المدرسي في شخصية الطالب ومجال دور الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية كانت كبيرة جداً، وقد بلغت النسبة المئوية (80%). بينما في بقية المجالات كانت درجة التقدير كبيرة، وقد بلغت النسبة المئوية لمجال دور الإعلام المدرسي في المدرسة والمجتمع (79%) وجاءت في المرتبة الثالثة، ثم مجال دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية في المرتبة الرابعة بنسبة مئوية (78%) ومجال دور

الإعلام المدرسي في التعليم والتعلم في المرتبة الأخيرة. أما الدرجة الكلية لإجابات عينة الدراسة نحو جميع الفقرات المتعلقة بدور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية في محافظات شمال فلسطين من وجهة نظر مديريها فقد بلغت (79%) وهذا يدل على درجة تقدير أولاً كبيرة للمجالات. أولاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الأول الذي نص على: ما المعوقات التي تواجه الإعلام التربوي عن أداء دوره بفاعلية في المدارس؟ (نتائج المقابلة).

للإجابة عن هذا السؤال تم إجراء مقابلة من قبل الباحثة مع (12) من مديري المدارس الحكومية في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية فكانت إجاباتهم كالتالي:

المدير (1) أجاب:

1. عدم توفر الإمكانيات المادية
2. كثرة أعباء وضغط العمل، والقيام بالكثير من المهام الكتابية الرسمية

المدير (2) أجاب:

1. البيئة غير مشجعة لإبراز مواهب الطلبة.
2. العنف بين الذكور ومشكلة الاختلاط في المدارس تخفي الكثير من المواهب سواء للإناث أو الذكور.
3. الغرف الصفية الضيقة لا تعطي مجال للطلبة لإبراز مواهبهم وتعليق لوحاتهم وأشعارهم.

المدير (3) أجاب:

1. كثرة الغياب بين الطلبة والتواصل عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي برسالة جماعية
2. ولكن عدم توفر الاتصال للجميع الأهل
3. اكتظاظ الطلبة، ونقص في المرافق اللازمة لإقامة المعارض وعدم اتساع المكتبات وتوفير الوقت (ساعات مكتبية).
3. قلة الرقابة، وقلة التعزيز من الأهل للإقبال على الإعلام وتشجيع ابنائهم للمشاركة في الإذاعة المدرسية.

المدير (4) أجاب:

1. معوقات مادية لكون الطلبة بحاجة إلى مشاهدة المعارض في مدارس الأخرى.
- والبث المباشر لازم يكون أقوى.

- 2.مهارات تدريب الطلبة على اللقاء فيحتاج الوقت الكافي، الغير متوفر
- 3.انقطاع متواصل في الكهرباء، يجعل من الإذاعة ضعيفة غير قادرة على القيام بدورها.
- 4.نقص كبير في المكتبات، ما في تفعيل حقيقي لدور القراءة.

المدير (5) أجاب:

1. عدم وجود معلم متفرغ لمتابعة الدور الإعلامي (كمسؤول إعلامي)، فتبقى الأفكار داخل. جدران المدرسة
- 2.ارتفاع نسبة المعلمين، يحد من انطلاقها بشكل جيد.
- 3.قلة إقبال الطلبة على المكتبات لمتابعة امور الدراسة والبحث، فهو يتوجهون إلى وسائل الإعلام والانترنت، فبتالي وجود الكثير من المعلومات المغلوطة وآخذها.
- 4.الهيكلية العامة للمدرسة غير صالحة، وغير مشجعة بيئتها على إبراز المواهب والقدرات.

المدير (6) أجاب:

- 1.عدم وجود متابعة من قبل اولياء الأمور لأنشطة أبنائهم، بسبب انشغالهم.
- 2.عدم وجود متخصص إعلامي
- 3.ضعف الإمكانيات المادية المخصصة للإعلام.

المدير (7) أجاب:

- 1.عدم توفر مسؤول إعلامي لمتابعة الأمور بطريقة صحيحة
- 2.عدم توفر الوقت الكافي لرجوع الطلبة والمعلمين الي المكتبة لأخذ المعلومات من مصدرها.

المدير (8) أجاب:

- 1.معوقات مادية لازمة لتوفير المكان المناسب لعرض المسرحيات وتوفر الزي المناسب للعرض
- 2.عدم الذهاب لزيارة الإذاعات الاخرى أو المشاركة في بثي مباشر لتقوية مهاراتهم
- 3.نقص الكثير من الكتب والمراجع التي يحتاجها الطلبة

المدير (9) أجاب:

1. عدم وجود فريق مؤهل ومتخصص مهنيا.
- 2.تداخل عمل الإعلام التربوي والعلاقات العامة والشبكة العنكبوتية.
- 3.عدم توفير التقنيات اللازمة.

4. عدم الالتزام بعض المسؤولين بما يصدر عن الإعلام التربوي.

المدير (10) أجاب:

1. كثرة عدد الأنشطة

2. رفض اولياء امور بعض الطالبات نشر صور بناتهم

3. وجود بعض المدارس المختلطة وخجل بعض الطالبات المشاركة بالأنشطة او الوقوف امام الإعلام.

5. رفض بعض الاهالي مشاركة ابنائهم بأنشطة لتخوفهم انها تؤثر على التحصيل.

المدير (11) أجاب:

1. المعوقات الإدارية تتجلى في عدم اهتمام المدرسة بمفهوم التعاون مع الجانب الإعلامي.

2. المعوقات التربوية تبدو واضحة جلية في عدم الحرص المدرسة على ابراز انشطتها وسوء التعامل مع المواقف الاعلامية وعدم الحرص على تنفيذ البرامج بشكل جيد فضلاً عن القصور بالدعم المالي.

4. تتمثل المعوقات الجماهيرية في ضعف الاقبال على الانشطة لعدم وجود محفزات.

المدير (12) أجاب:

1. التوفير المادي (التكلفة).

2. ضيق الوقت.

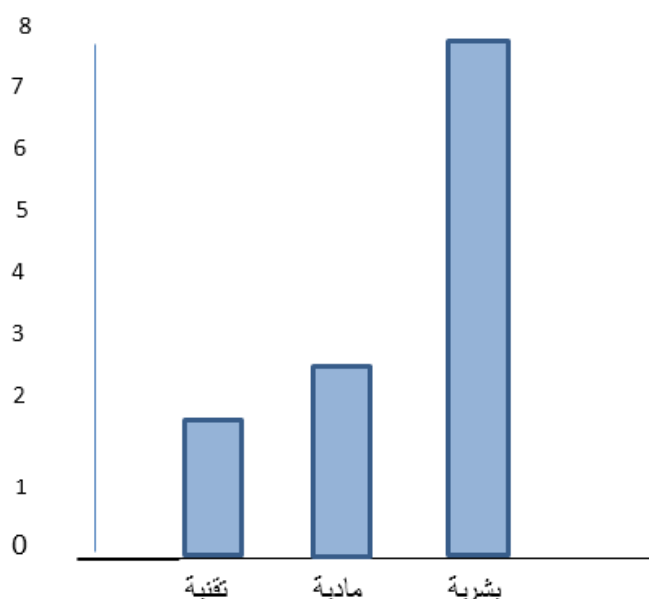
3. صعب الوصول والتواصل مع الاعلام.

الجدول (12): يوضح التكرار لاستجابات مديري المدارس على السؤال الأول من المقابلة.

الرقم	النص	التكرار
1	المعوقات المادية، والتكلفة المالية.	5
2	كثرة الأعباء الإدارية للمديرين، والأعمال الكتابية للمعلمين.	3
3	البيئة غير مشجعة لإبراز المواهب من الطلبة، وقلة المساحات والغرف.	5
4	ضعف الرقابة، وقلة المتابعة من المسؤولين.	1
5	وجود المدارس المختلطة، ورفض الأهالي مشاركة بناتهم في الأنشطة.	7
6	عدم وجود مختص إعلامي تربوي في المدرسة	3
7	قلة توافر المكتبات في بعض المدارس، وقلة الكتب والمراجع.	2
8	انقطاع التيار الكهربائي	1

9	نقص التقنيات والأجهزة.	1
10	تداخل عمل الأعلام التربوي مع العلاقات العامة والشبكة العنكبوتية.	1
11	كثرة الأنشطة، وقلة التدريب لقلة الوقت.	5
12	قلة الاتصال والتواصل مع الأهالي، وغياب تعزيزهم لأبنائهم.	5
13	العنف وكثرة غياب الطلبة	2

والشكل (6) التالي يوضح هذه المعوقات:



يتضح من الشكل السابق أن غالبية المعوقات هي معوقات بشرية ويرجع بعضها، إلى عدم وجود مختص إعلامي متفرغ لمتابعة الأنشطة الإعلامية في المدرسة، تليها معوقات مادية، وأخيراً معوقات تقنية.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث، الذي ينص على:

مدير (1) أجب:

تخصيص ساعات معينة وتفرغ معلم للقيام بهذا العمل، توفير الإمكانيات المادية وإعطاء دورات تدريبية خاصة بهذا الدور الإعلامي لتعزيز أهميته.

المدير (2) أجب:

أن يكون لدينا بيئة صفية آمنة، وجاذبة، مشجعة، وأكثر اتساعاً للتصرف بحرية.

أن يكون الإعلام ليس فقط محلي بل يجب التواصل مع مستويات إعلامية أكبر في الخارج وإشراك الطلبة ببرامج عالمية وليس على مستوى المدرسة فقط.

المدير (3) أجب:

ضغط المناهج فهي كبيرة جداً، توفر الوقت اللازم للمعلم والطالب للقيام والمتابعة لهذه الدور الإعلام، ويجب التخفيف منها وزيادة ساعات اضافية لزيارة المكتبات والمعارض، والإذاعات..... ويجب ان تكون صفحة رسمية للمدرسة، حتى نستطيع من خلالها التواصل مع جميع الأهالي، وتقديم اقتراحاتهم عليها ونشر مواهب وإبداعات ابنائهم التي لا يمارسونها بالمدرسة، من اجل لفت نظر المدرسين واهتمام المدرسة بها والعمل على تطويرها.

المدير (4) أجب:

يجب توفير المساحة الكافية، والغرف الكبيرة، ويجب توفير الإمكانيات المادية ويجب توفير غرف لأذاعه تجهزه بما يلزمها، وتوفير ايضاً غرف مكتبية ليقضوا الطلبة فيها اوقات فراغهم بالقراءة.

المدير (5) أجب:

يجب توفير ساعات وحصص مكتبية من أجل البحث والرجوع للمصدر بدلاً من وسائل التواصل ووجود معلم متفرغ للأنشطة، لأنه من كثرة انشغال المعلم لا يوجد لديه وقت للاطلاع على أنشطة الطلبة وتحديد مهاراتهم، وتخفيف نسبة المعلمين.

المدير (6) أجب:

تخصيص موقع إعلامي خاص من قبل المديرية، والتعامل يكون من خلاله فقط يكون له مواصفات معينة.

يكون التواصل مع الجهات الرسمية من خلاله وليس من خلال البريد فقط، من أجل توفير الجهد والوقت.

مبادرة لوحات إعلامية الكترونية للكتابة رسالة المدرسة والقوانين، والتعليمات، بمواصفات معينة.

المدير (7) أجب:

حث الأهالي لمتابعة أمور أبنائهم وأمور المدرسة، ووجود متخصص إعلامي وإعطاء الدورات الخاصة بتفعيل دور الإعلام، وتوفير الدعم والمخصصات المالية للقيام بهذا العمل.

المدير (8) أجب:

يجب تفريغ مسؤول للإذاعة المدرسية، وتوفير دورات للمسؤول الإعلامي ورش ومحاضرات لتوعية الطلبة بالدور الإعلامي من اجل ابراز مواهبهم وقدراتهم، ويجب تفريغ الوقت الكافي للقراءة والإذاعة المدرسية، وتوفير مبادرة لوحات إعلانية للكتابة تعليمات المدرسة عليها.

المدير (9) أجاب:

توفير مكتبات الكترونية لقراءة الكتب غير متوفرة في المكتبة،
5. ان يكون هناك صفحة إعلانات بمثابة حلقة وصل مع الاهد، ويجب توفير إمكانات مادية لأجل تحسين بواذر الأعلام التربوي في المدارس.

المدير (10) أجاب:

صياغة القيم التربوية الإيجابية، وتأهيل مشرفين مختصين للإشراف على إدارة الإعلام التربوي، برامج ارشاد تربوية لتحسين العملية التعليمية، وتعميق روح الانتماء للوطن ولممتلكات العامة، والكشف عن إبداعات ومواهب الطلبة ودعمها من رعايتها وترويجها.

المدير (11) أجاب:

تقسيم المدارس الي عناقيد او مناطق، وتكليف موظف اعلام تربوي برصد أنشطة الطلبة على حد يفي حال رفض التصوير يكتفي بالتسجيل الصوتي مرفق عرض للنشاط.

المدير (12) أجاب:

يمكن التعاون بين الاعلام والتربية ويتم ذلك من خلال اقامة مراكز اعلامية تربوية في المدرسة وتغذية الاعلام بالعديد من لبرامج وابراز المؤسسات الاعلامية والعمل على حل القضايا التربوية.

الجدول (13): اقتراحات مديري المدارس لمواجهة معوقات

الإعلام التربوي في المدارس

الرقم	النص	التكرار
1	تكليف مختص إعلامي متفرغ في المدرس لمتابعة الأنشطة المدرسية.	3
2	توفير الدعم المالي والمادي لتلبية احتياجات المدرسة الإعلامية.	5
3	عقد الدورات التربوية للمشرفين والمعلمين حول التربية الإعلامية.	2
4	تجهيز المدرسة بحيث تكون بيئة جاذبة ومشوقة.	2
5	تعميم الإعلام محلياً ودولياً	1
6	تخفيف حجم المناهج كميًا من حيث الوحدات التدريسية.	1
7	تفعيل التواصل الإلكتروني مع الجهات المسؤولة، والأهالي.	2

4	تشجيع المبادرات الإعلامية في المدارس.	8
1	تعزيز التعاون بين التربية وهيئة الإعلام لإقامة البرامج الإعلامية في المدرسة.	9
2	توفير المكتبات الإلكترونية.	10
1	ترسيخ قيم الانتماء للوطن والممتلكات العامة.	11
1	تقسيم المدارس في المديرية إلى عناقيد.	12
2	تخصيص موقع إعلامي إلكتروني خاص بالوزارة لمتابعة أنشطة المدرسة.	13

ويتضح من استجابات المديرين لمواجهة معوقات الإعلام التربوي أن غالبية الإجابات كانت مع توفير الدعم المالي والمادي وتكليف مختص إعلامي تربوي، وتشجيع المبادرات الإعلامية في المدارس.

رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث: الذي ينص على: هل تختلف وجهات نظر مديري المدارس في دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين.

وقد تمت الأجوبة عن هذا السؤال من خلال نتائج الفرضيات الصفرية التالية:

1- النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى والتي تنص على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي".

ومن أجل فحص هذه الفرضية تم استخدام اختبار (ت) للمجموعات المستقلة، والجدول (14) التالي يوضح ذلك.

الجدول رقم (14): نتائج اختبار (ت) لعينتين مستقلتين لأفراد العينة وفق متغير النوع

الاجتماعي في مجالات الدراسة والدرجة الكلية

المجال	النوع الاجتماعي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجات الحرية	مستوى الدلالة
دور الإعلام المدرسي في شخصية الطالب	ذكر	116	3.97	.61	.271	231	.787
	أنثى	117	3.95	.57	.		
	ذكر	116	3.89	.54	-.274	231	.784

دور الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية	أنثى	117	3.91	.45			.
دور الإعلام المدرسي في المدرسة والمجتمع	ذكر	116	4.04	.55	.867	231	.387
دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية	أنثى	117	3.98	.50			.
دور الإعلام المدرسي في التربية	ذكر	116	4.05	.53	.676	231	.500
دور الإعلام المدرسي في التعليم والتعلم	أنثى	117	4.00	.47			.
الدرجة الكلية	ذكر	116	3.95	.58	.937	231	.350
	أنثى	117	3.88	.48			.
	ذكر	116	3.98	.48	.585	231	.559
	أنثى	117	3.95	.41			.

يتضح من نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة تقييم المديرين لدور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي وذلك على جميع المجالات والمجال الكلي. حيث كانت مستوى الدلالة أكبر من القيمة المحددة (0.05).

2-النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية والتي تنص على:

"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) بين متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير المؤهل العلمي".

تم أولاً استخراج المتوسطات الحسابية لمستويات متغير المؤهل العلمي على جميع أبعاد الدراسة. والجدول (15) يبين ذلك، فيما يوضح الجدول (16) نتائج تحليل التباين الأحادي تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.

الجدول (15): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجالات والدرجة الكلية

تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المؤهل	المجال
.48	4.06	10	دبلوم	دور الإعلام المدرسي في شخصية الطالب
.56	3.98	179	بكالوريوس	
.74	3.87	44	ماجستير فأعلى	
.59	3.96	233	الكلية	
.49	3.87	10	دبلوم	دور الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية
.50	3.91	179	بكالوريوس	
.49	3.88	44	ماجستير فأعلى	
.50	3.90	233	الكلية	
.36	3.85	10	دبلوم	دور الإعلام المدرسي في المدرسة والمجتمع
.53	4.03	179	بكالوريوس	
.54	3.97	44	ماجستير فأعلى	
.52	4.01	233	الكلية	
.32	3.98	10	دبلوم	دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية
.50	4.05	179	بكالوريوس	
.53	3.92	44	ماجستير فأعلى	
.50	4.02	233	الكلية	
.39	3.88	10	دبلوم	دور الإعلام المدرسي في التعليم والتعلم
.55	3.92	179	بكالوريوس	
.50	3.90	44	ماجستير فأعلى	
.53	3.91	233	الكلية	
.33	3.93	10	دبلوم	المجالات مجتمعة
.45	3.98	179	بكالوريوس	
.47	3.91	44	ماجستير فأعلى	
.45	3.96	233	الكلية	

جدول (16): نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق للمجالات والدرجة الكلية تبعاً لمتغير

المؤهل العلمي

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
دور الإعلام المدرسي في شخصية الطالب	بين المجموعات	.532	2	.266	.749	.474
	داخل المجموعات	81.711	230	.355		
	المجموع	82.243	232			
دور الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية	بين المجموعات	.027	2	.014	.054	.948
	داخل المجموعات	57.989	230	.252		
	المجموع	58.016	232			
دور الإعلام المدرسي في المدرسة والمجتمع	بين المجموعات	.422	2	.211	.751	.473
	داخل المجموعات	64.687	230	.281		
	المجموع	65.109	232			
دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية	بين المجموعات	.640	2	.320	1.243	.290
	داخل المجموعات	59.249	230	.258		
	المجموع	59.889	232			
دور الإعلام المدرسي في التعليم والتعلم	بين المجموعات	.025	2	.012	.043	.958
	داخل المجموعات	66.676	230	.290		
	المجموع	66.701	232			
المجالات مجتمعة	بين المجموعات	.185	2	.092	.445	.641
	داخل المجموعات	47.734	230	.208		
	المجموع	47.919	232			

يتضح من نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة تقييم المديرين لدور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي وذلك على جميع المجالات والمجال الكلي. حيث كانت مستوى الدلالة أكبر من القيمة المحددة (0.05).

3- النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة والتي تنص على " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) بين متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير الخبرة الإدارية".

تم أولاً استخراج المتوسطات الحسابية لمستويات متغير الخبرة الادارية على جميع أبعاد الدراسة، كما في الجدول (17)، فيما يوضح الجدول (18) تحليل التباين الأحادي تبعاً لمتغير الخبرة الادارية.

الجدول (17): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجالات والدرجة الكلية تبعاً

لمتغير الخبرة الادارية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الخبرة الادارية	المجال
.63	3.90	48	أقل من 5 سنوات	دور الإعلام المدرسي في شخصية الطالب
.58	4.01	59	من 5-10 سنوات	
.58	3.97	126	أكثر من 10 سنوات	
.59	3.96	233	الكلية	
.52	3.88	48	أقل من 5 سنوات	دور الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية
.47	3.86	59	من 5-10 سنوات	
.50	3.93	126	أكثر من 10 سنوات	
.50	3.90	233	الكلية	
.54	4.07	48	أقل من 5 سنوات	دور الإعلام المدرسي في المدرسة والمجتمع
.43	3.97	59	من 5-10 سنوات	
.56	4.01	126	أكثر من 10 سنوات	
.52	4.01	233	الكلية	
.45	4.03	48	أقل من 5 سنوات	دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية
.41	4.05	59	من 5-10 سنوات	
.56	4.01	126	أكثر من 10 سنوات	
.50	4.02	233	الكلية	
.50	3.96	48	أقل من 5 سنوات	دور الإعلام المدرسي في التعليم والتعلم
.50	3.88	59	من 5-10 سنوات	
.56	3.91	126	أكثر من 10 سنوات	
.53	3.91	233	الكلية	

أقل من 5 سنوات	48	3.97	.45
من 5-10 سنوات	59	3.95	.38
أكثر من 10 سنوات	126	3.96	.48
الكلية	233	3.96	.45

ومن أجل فحص هذه الفرضية تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) ونتائج الجدول (18) توضح ذلك.

الجدول (18): نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق للمجالات والدرجة الكلية تبعاً لمتغير

الخبرة الإدارية

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
دور الإعلام المدرسي في شخصية الطالب	بين المجموعات	.293	2	.147	.412	.663
	داخل المجموعات	81.950	230	.356		
	المجموع	82.243	232			
دور الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية	بين المجموعات	.203	2	.101	.404	.668
	داخل المجموعات	57.814	230	.251		
	المجموع	58.016	232			
دور الإعلام المدرسي في المدرسة والمجتمع	بين المجموعات	.292	2	.146	.517	.597
	داخل المجموعات	64.817	230	.282		
	المجموع	65.109	232			
دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية	بين المجموعات	.070	2	.035	.134	.875
	داخل المجموعات	59.820	230	.260		
	المجموع	59.889	232			
دور الإعلام المدرسي في التعليم والتعلم	بين المجموعات	.167	2	.083	.288	.750
	داخل المجموعات	66.534	230	.289		
	المجموع	66.701	232			
المجالات مجتمعة	بين المجموعات	.007	2	.003	.016	.984
	داخل المجموعات	47.912	230	.208		
	المجموع	47.919	232			

يتضح من نتائج الجدول السابق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = .05$)

في درجة تقييم المديرين لدور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية

العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تبعا لمتغير الخبرة الادارية وذلك على جميع المجالات والمجال الكلي. حيث كانت مستوى الدلالة أكبر من القيمة المحددة (0.05). 4-النتائج المتعلقة بالفرضية الرابعة والتي تنص على: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير المديرية".

تم أولاً استخراج المتوسطات الحسابية لمستويات متغير المديرية على جميع أبعاد الدراسة، كما هو مبين في الجدول (19) التالي.

جدول (19): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمجالات والدرجة الكلية

تبعا لمتغير المديرية

المجال	المديرية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
دور الإعلام المدرسي في شخصية الطالب	نابلس	16	3.76	.49
	طولكرم	54	4.03	.63
	جنين	25	4.24	.49
	جنوب نابلس	19	3.67	.73
	قلقيلية	25	3.96	.55
	سلفيت	34	3.80	.66
	طوباس	27	4.20	.47
	قباطية	33	3.91	.46
	الكلي	233	3.96	.59
دور الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية	نابلس	16	3.66	.56
	طولكرم	54	3.97	.45
	جنين	25	4.10	.49
	جنوب نابلس	19	3.55	.61
	قلقيلية	25	3.79	.51
	سلفيت	34	3.89	.34
	طوباس	27	4.12	.47

.47	3.88	33	قباطية	
.50	3.90	233	الكلي	
.58	3.85	16	نابلس	دور الإعلام المدرسي في المدرسة والمجتمع
.48	4.09	54	طولكرم	
.49	4.12	25	جنين	
.68	3.85	19	جنوب نابلس	
.61	3.93	25	قلقيلية	
.50	3.97	34	سلفيت	
.38	4.05	27	طوباس	
.56	4.05	33	قباطية	
.52	4.01	233	الكلي	
.67	3.84	16	نابلس	
.48	4.12	54	طولكرم	دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية
.55	4.15	25	جنين	
.55	3.83	19	جنوب نابلس	
.63	3.84	25	قلقيلية	
.39	3.93	34	سلفيت	
.33	4.19	27	طوباس	
.42	4.08	33	قباطية	
.50	4.02	233	الكلي	
.54	3.78	16	نابلس	
.48	4.05	54	طولكرم	
.56	4.11	25	جنين	دور الإعلام المدرسي في التعليم والتعلم
.63	3.68	19	جنوب نابلس	
.61	3.72	25	قلقيلية	
.47	3.75	34	سلفيت	
.46	4.06	27	طوباس	
.47	3.95	33	قباطية	
.53	3.91	233	الكلي	
.52	3.78	16	نابلس	
.42	4.05	54	طولكرم	
				المجالات مجتمعة

جنين	25	4.14	.42
جنوب نابلس	19	3.72	.54
قلقيلية	25	3.84	.53
سلفيت	34	3.87	.35
طوباس	27	4.12	.34
قباطية	33	3.97	.42
الكلية	233	3.96	.45

ومن أجل فحص هذه الفرضية تم استخدام تحليل التباين الأحادي (one way anova) ونتائج الجدول (20) توضح ذلك.

جدول (20): نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق للمجالات والدرجة الكلية تبعاً لمتغير

المديرية

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
دور الإعلام المدرسي في شخصية الطالب	بين المجموعات	6.928	7	.990	2.957	*.006
	داخل المجموعات	75.315	225	.335		
	المجموع	82.243	232			
دور الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية	بين المجموعات	6.148	7	.878	3.810	*.001
	داخل المجموعات	51.868	225	.231		
	المجموع	58.016	232			
دور الإعلام المدرسي في المدرسة والمجتمع	بين المجموعات	1.845	7	.264	.937	.478
	داخل المجموعات	63.264	225	.281		
	المجموع	65.109	232			
دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية	بين المجموعات	4.142	7	.592	2.389	*.022
	داخل المجموعات	55.747	225	.248		
	المجموع	59.889	232			
بين المجموعات	بين المجموعات	5.811	7	.830	3.068	*.004

المجال	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
دور الإعلام المدرسي في التعليم والتعلم	داخل المجموعات	60.890	225	.271		
	المجموع	66.701	232			
الدرجة الكلية للمجالات	بين المجموعات	4.299	7	.614	3.168	*.003
	داخل المجموعات	43.620	225	.194		
	المجموع	47.919	232			

*دال إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05 α)

يتضح من نتائج الجدول السابق وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة تقييم المديرين لدور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تبعاً لمتغير الخبرة الإدارية في جميع المجالات والدرجة الكلية للمجالات باستثناء المجال الثالث المتعلقة بدور الإعلام المدرسي في المدرسة والمجتمع حيث كانت مستوى الدلالة أكبر من القيمة المحددة (0.05). ولتحديد الفروق استخدم اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية ونتائج الجداول (21)، (22)، (23)، (24)، (25) تبين ذلك.

-في مجال دور الإعلام المدرسي في شخصية الطالب:

الجدول (21): نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لمجال دور

الإعلام المدرسي في شخصية الطالب تبعاً لمتغير المديرية

المديرية	نابلس	طولكرم	جنين	جنوب نابلس	قلقيلية	سلفيت	طوباس	قباطية
نابلس		.110	*.010	.654	.295	.838	*.017	.404
طولكرم	.110		.126	*.023	.617	.072	.204	.360
جنين	*.010	.126		*.001	.083	*.004	.797	*.031
جنوب نابلس	.654	*.023	*.001		.110	.456	*.003	.159
قلقيلية	.295	.617	.083	.110		.299	.131	.759
سلفيت	.838	.072	*.004	.456	.299		*.008	.432
طوباس	*.017	.204	.797	*.003	.131	*.008		*.054
قباطية	.404	.360	*.031	.159	.759	.432	.054	

*دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha 0.05$)

يتضح من الجدول (21) أن الفروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في مجال دور الإعلام المدرسي في شخصية الطالب بين مديرية نابلس و جنين وكانت الفروق لصالح مديرية جنين، كذلك بين مديرية نابلس وطوباس ولصالح مديرية طوباس .وكذلك كانت هناك فروق بين مديرية طولكرم وجنوب نابلس وكانت الفروق لصالح مديرية طولكرم، وأيضاً هناك فروق بين مديرية جنين وجنوب نابلس وكانت الفروق لصالح مديرية جنين، ومديرية جنين وسلفيت لصالح جنين، وجنين وقباطية لصالح جنين .وكذلك هناك فروق بين مديرية جنوب نابلس وطوباس وكانت الفروق لصالح طوباس، وكذلك بين سلفيت وطوباس لصالح مديرية طوباس، في حين لم تكن المقارنات الأخرى دالة إحصائياً.

- في مجال دور الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية:

الجدول (22): نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لمجال دور

الإعلام المدرسي في التنشئة الوطنية تبعاً لمتغير المديرية

المديرية	نابلس	طولكرم	جنين	جنوب نابلس	قلقيلية	سلفيت	طوباس	قباطية
نابلس		024	.005	.495	.413	.117	.003	.130
طولكرم	.024		.263	.001	.114	.441	.199	.407
جنين	.005	.263		.000	.021	.096	.908	.087
جنوب نابلس	.495	.001	.000		.106	.014	.000	.017
قلقيلية	.413	.114	.021	.106		.415	.014	.450
سلفيت	.117	.441	.096	.014	.415		.068	.952
طوباس	.003	.199	.908	.000	.014	.068		.062
قباطية	.130	.407	.087	.017	.450	.952	.062	

*دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha 0.05$)

يتضح من الجدول (22) أن الفروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في مجال دور الإعلام المدرسي في التنشئة الاسرية بين مديرية نابلس ومديرية طوباس وكانت الفروق لصالح مديرية طوباس، وكذلك كانت هناك فروق بين مديرية طولكرم وجنوب نابلس وكانت الفروق لصالح مديرية طولكرم، وأيضاً هناك فروق بين مديرية جنين وجنوب نابلس وكانت الفروق لصالح مديرية جنين .

-في مجال دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية:

الجدول (23): نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لمجال دور

الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية تبعاً لمتغير المديرية

المديرية	نابلس	طولكرم	جنين	جنوب نابلس	قلقيلية	سلفيت	طوباس	قباطية
نابلس	.	*.047	*.049	.981	.979	.532	*.025	.109
طولكرم	*.047		.790	*.032	*.021	.085	.552	.721
جنين	*.049	.790		*.036	*.028	.093	.784	.589

جنوب نابلس	.981	*.032	*.036		.957	.491	*.017	.085
قلقيلية	.979	*.021	*.028	.957		.492	*.012	.071
سلفيت	.532	.085	.093	.491	.492		*.045	.220
طوباس	*.025	.552	.784	*.017	*.012	*.045		.399
قباطية	.109	.721	.589	.085	.071	.220	399	

*دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha 0.05$)

يتضح من الجدول (23) أن الفروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في مجال دور الإعلام المدرسي في البيئة المدرسية بين مديرية نابلس وطولكرم وكانت الفروق لصالح مديرية طولكرم، كذلك بين مديرية نابلس وجنين ولصالح مديرية جنين.

- في مجال دور الإعلام المدرسي في التعلم والتعليم:

الجدول (24): نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لمجال دور

الإعلام المدرسي في التعلم والتعليم تبعاً لمتغير المديرية

المديرية	نابلس	طولكرم	جنين	جنوب نابلس	قلقيلية	سلفيت	طوباس	قباطية
نابلس		.068	*.046	.583	.713	.861	.085	.286
طولكرم	.068		.624	*.008	*.009	*.009	.925	.374
جنين	*.046	.624		*.007	*.008	*.009	.728	.235
جنوب نابلس	.583	*.008	*.007		.821	.642	*.015	.077
قلقيلية	.713	*.009	*.008	.821		.806	*.018	.096
سلفيت	.861	*.009	*.009	.642	.806		*.021	.122
طوباس	.085	.925	.728	*.015	*.018	*.021		.399
قباطية	.286	.374	.235	.077	.096	.122	399	

*دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha 0.05$)

يتضح من الجدول (24) أن الفروق دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في مجال دور الإعلام المدرسي في التعلم والتعليم بين مديرية نابلس وجنين وكانت الفروق لصالح مديرية جنين، كذلك بين مديرية نابلس وجنين ولصالح مديرية جنين، ونابلس وطوباس لصالح مديرية طوباس، وطولكرم وجنوب نابلس وقلقيلية لصالح مديرية طولكرم.

-الدرجة الكلية للمجالات تبعاً لمتغير المديرية:

الجدول (25): نتائج اختبار (LSD) للمقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية

تبعاً لمتغير المديرية

المديرية	نابلس	طولكرم	جنين	جنوب نابلس	قليلية	سلفيت	طوباس	قباطية
نابلس		030	.010	.685	.628	.498	.013	.144
طولكرم	.030		.382	.005	.055	.059	.484	.430
جنين	.010	.382		.002	.017	.018	.867	.146
جنوب نابلس	.685	.005	.002		.336	.231	.002	.043
قليلية	.628	.055	.017	.336		.849	.024	.273
سلفيت	.498	.059	.018	.231	.849		.025	.325
طوباس	.013	.484	.867	.002	.024	.025		.192
قباطية	.144	.430	.146	.043	.273	.325	.192	

*دال إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha 0.05$)

يتضح من الجدول (25) أن الفروق كانت دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) للدرجة

الكلية بين مديرية نابلس و جنين وكانت الفروق لصالح مديرية جنين، كذلك بين جنين وجنوب نابلس

لصالح جنين، جنين وقليلية لصالح جنين.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

- مناقشة النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة.
- مناقشة النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة.
- التوصيات.

الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

* مناقشة النتائج

يهدف هذا الفصل إلى مناقشة نتائج الدراسة التي بحثت في دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر مديريها، وكذلك التعرف إلى دور بعض المتغيرات الديموغرافية في موضوع الدراسة . وقد اشتملت الدراسة على مجموعة من الأسئلة والفروض، وستحاول الباحثة مناقشة النتائج المتعلقة بها.

أولاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول والذي نص على "مادور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين".

أظهرت نتائج الجدول رقم (6) أن دور الإعلام التربوي في المدرسة والمجتمع من وجهة نظر المديرين كانت كبيرة جداً. حيث كان هناك إجماع بدرجة كبيرة جداً من قبل أفراد عينة الدراسة على أن الإعلام التربوي يوثق أنشطة المدرسة (صور، فيديو، منشورات، مجلات، صفحات الكترونية ..)، وتعرّض الباحثة ذلك إلى أن مديري المدارس هم يمثلون الدور القيادي في مدارسهم، ومطالبين بتفعيل الأنشطة المدرسية، وتوثيقها إعلامياً بكافة الوسائل والأساليب المتاحة، وإطلاع الجهات ذوي الاختصاص من القائمين على الأنشطة المدرسية، والمشرفين التربويين، والمتابعة الميدانية في المديرية والوزارة خاصة في ظل المستجدات التكنولوجية والتقنية الحديثة وتوظيف شبكة الانترنت وصفحات التواصل الاجتماعي في تفعيل دور الإعلام المدرسي وتعميم الأنشطة المدرسية، و تتوافق نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة الفوارس وعيسى(2015) ودراسة الشديفات والخصاونة(2012) والتي أشارت إلى أن دور الإعلام التربوي في التربية والتعليم مرتفعة.

كذلك تبين من نتائج الدراسة أن الإعلام التربوي يغطي أنشطة المدرسة (إذاعة صباحية، أنشطة، فعاليات، احتفالات، معارض)، وتعرّض الباحثة ذلك إلى أن الإدارة المدرسية تلتزم بتفعيل الأنشطة

وتخطط لها بالتنسيق والمشاركة مع المعلمين في المدارس، كما أن وزارة التربية والتعليم الفلسطينية وبالتنسيق مع المديريات تضع خطة سنوية للأنشطة المدرسية، وبالتالي فمديرين المدارس ملزمين بتفعيل هذه الأنشطة من خلال الإذاعة المدرسية، والفعاليات، والمعارض، وغيرها وتوثيق هذه الأنشطة إعلامياً عبر صفحات المدرسة الإلكترونية، والنقاط الصور ومقاطع الفيديو، وتعميمها عبر شاشة الإنترنت لضمات مشاركة المجتمع المحلي، وتتوافق نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة الضبياني(2019)، ودراسة عوف (2016) والتي أشارت إلى دور الإعلام الجامعي والمدرسي في تفعيل دور الأنشطة الطلابية سواء كان في الجامعة كما عند الضبياني، أو المدرسة كما عند عوف.

وأظهرت النتائج أن دور الإعلام التربوي في التعليم والتعلم من وجهة نظر المديرين لفقرات المجال الثاني كانت كبيرة جداً، حيث كان هناك اتفاق من قبل معظم أفراد عينة الدراسة على أن الإعلام التربوي ينمي الجانب اللغوي عند الطلبة في الإذاعة الصباحية، ويكسبهم مهارات ومعارف جديدة، وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الإذاعة المدرسية في المدارس تلعب دور كبيراً في تعزيز شخصية الطالب، وتكسبه المهارات القيادية، والمعرفية، واللغوية، وهذا يؤكد على تفعيل لجان الأنشطة المدرسية ومنها لجنة الإذاعة المدرسية التي تشكل دوراً هاماً في إبراز الأنشطة وصقل شخصية الطلبة وتنمية مهارات القراءة واللغة لديهم، فهناك متابعة مستمر من قبل المعلمين ومديرين المدارس والمشرفين التربويين، وتتوافق نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة (Garland 10) and Pacem 2، والتي أشارت إلى دور الإعلام المدرسي في دعم النصوص الإنجليزية، ودراسة الأحمدى(2009) التي أكدت على دور الإعلام المدرسي في تعزيز المهارات اللغوية العربية لدى الطلبة .

كذلك أظهرت نتائج التحليل الإحصائي أن دور الإعلام التربوي في التنشئة الوطنية من وجهة نظر المديرين لفقرات المجال الثالث كانت كبيرة جداً، حيث أنه يعرفهم بتراثهم من خلال (الإذاعة والعروض والاحتفالات والمعارض). وكذلك يدعم الولاء والانتماء للوطن من خلال (المهرجانات والمناسبات، والإذاعة). ويغرس لديهم القيم الإيجابية كالحرية والمسؤولية في نفوس الطلبة (الحملات التوعوية، الإعلام الصباحي، المحاضرات)، وتعزو الباحثة ذلك إلى أن وزارة التربية والتعليم الفلسطينية تحرص كل الحرص من خلال تعليماتها لمديرين التربية والمشرفين التربويين ومديرين

المدارس التي تصدرها خلال الخطة السنوية، والنشرات التربوية على ربط المحتوى التعليمي بالمجتمع وربط الطلبة بتراثهم وها ما نجده في المناهج الفلسطينية الجديدة ومطالبة مديري المدارس بدعوة المعلمين والطلبة على احياء المناسبات الوطنية، وتعزيز الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالتراث الفلسطيني، والأحداث الفلسطينية وتفعيلها عبر قنوات الإعلام التربوي داخل المدارس وتوثيق هذه الفعاليات، و تتوافق نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة القاسم وعاشور (2016) ودراسة الفوارس وعيسى (2015) والتي أشارت إلى دور الإعلام التربوي في احياء الحضارة الإسلامية. كما اشارت نتائج الدراسة إلى أن دور الإعلام التربوي في شخصية الطالب من وجهة نظر المديرين لفقرات المجال الرابع كانت كبيرة جدا، ويتمثل ذلك من خلال كسر حاجز الخوف عند الطلبة من خلال (الإذاعة الصباحية واللقاءات والأنشطة المدرسية). واكساب الطلبة مهارة استثمار الوقت بأنشطة مفيدة، بالإضافة إلى تنمية قدرات الطلبة الإبداعية من خلال (الإذاعة والمعارض، والمبادرات، والأنشطة)، وترسيخ فكرة العمل ضمن فريق لدى الطلبة من خلال (المعارض، الإذاعة، المهرجانات، الاحتفالات ..)، وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الإعلام التربوي الحديث القائم على تفعيل التكنولوجيا، وتوظيف التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي كشبكة الأنترنت، وصفحات التواصل الاجتماعي، والاستراتيجيات الحديثة في توظيف الأنشطة المدرسية التي تركز على شخصية الطالب واشراكه في الأنشطة إلى جانب الدعم الكبير الذي يتلقاه الطلبة من قبل المعلمين والمرشدين التربويين، وأهاليهم من خلال المشاركة في الأنشطة المدرسية والمتابعة عبر الصفحات الإلكترونية، جميع ذلك يسهم في كسر حاجز الخوف وتعزيز شخصية الطلبة، وتتوافق نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة سعدي وروفية (2014) والتي أكدت على دور الإعلام التربوي في تنمية شخصية الطالب.

وبالنسبة لدور الإعلام التربوي في البيئة المدرسية من وجهة نظر المديرين فقد حصل على تقديرات مرتفعة من قبل أفراد عينة الدراسة، وهذا يبرز الدور الكبير الذي يلعبه الاعلام التربوي في مجال البيئة المدرسية وذلك من خلال توثيق الزيارات الثقافية والترفيهية والعلمية للأماكن مثل (المتاحف، المؤسسات، الأماكن الترفيهية ...). واثاحة الفرصة لمشاركة المدرسة بالفعاليات الوطنية والمحلية مثل (المهرجانات، الإحتفالات، الندوات ...). وقد يعود السبب في ذلك إلى دور التكنولوجيا وشبكة الإنترنت والصفحات المدرسية الإعلامية في تعميم الأنشطة، وتأكيد دور الإدارة المدرسية على

الاتصال والتواصل مع مؤسسات المجتمع المحلي، وهذا يعكس نجاح الإدارة المدرسية وكذلك حرص المؤسسات المجتمعية على تفعيل أنشطتها مع المدارس وتوثيقها إعلامياً باعتبار الدور الهام للمؤسسات التربوية في المجتمع، وتتوافق نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة عوف (2016) والتي أشارت إلى دور الإعلام التربوي في تعزيز تواصل المدرسة مع المؤسسات المجتمعية.

ثانياً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس والذي نص على: "ما أهم المعوقات التي تواجه الإعلام التربوي عن أداء دوره بفاعلية في المدارس؟"

تبين من نتائج التحليل الإحصائي أن من أهم هذه المعوقات كانت تتمثل في الآتي:

- * نقص في التجهيزات والأدوات والغرف التخصصية كالمكتبات، وهذا يدل على عدم وجود الدعم الكافي للمدارس لتلبية احتياجاتها المتعلقة بشراء الأجهزة وغياب الوعي الإعلامي في المجتمع المحلي.

- * قلة المشاركة في المعارض، وهذا يدل على ضعف تفعيل دور الإعلام التربوي في تشجيع المدارس على إقامة المعارض من خلال الدعاية، أو النشر.

- * عدم وجود معلم متخصص ومتفرغ. وهذا يدل على أن نصاب المعلمين من الحصص كبير بحيث لا يتفرغ للقيام بدوره الإعلامي وغياب الدورات التدريبية للمعلمين المتعلقة بالإعلام التربوي والمدرسي.
- * ضعف الإمكانيات المادية، كثرة أعباء وضغط العمل والأنشطة المختلفة، وهذا يدل على غياب التخطيط الجيد للأنشطة، وكثرة الأعباء المهنية الملقاة على عاتق المعلمين والمديرين.

ثالثاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال السادس والذي نص على: "ما أهم الحلول المقترحة لتفعيل دور الاعلام التربوي."

تبين من تحليل المقابلة ما يلي:

توفير الإمكانيات المادية والأجهزة والأدوات المختلفة، حيث ترى الباحثة أن تفعيل دور الإعلام التربوي في توعية المجتمع المحلي بدور المدرسة وأنشطتها في بناء شخصية الطلبة ورفع مستواهم التعليمي، وأثر الإعلام التربوي في التربية من شأنه زيادة الدعم المحلي، وتخصيص ساعات معينة وتفرغ معلم للقيام بهذا العمل، وتوفير بيئة صفية آمنة وجاذبة مشجعة وأكثر اتساعاً لتصرف بحرية،

حيث ترى الباحثة أن. ذلك يحتاج إلى وجود اختصاصي يلتزم بتنفيذ الأنشطة في المدرسة، والقيام بواجبه على أكمل وجه.

وبالنسبة إلى ضرورة وجود صفحة إلكترونية رسمية للمدرسة، ليتم من خلالها التواصل مع جميع الأهالي، وتقديم اقتراحاتهم عليها ونشر مواهب وإبداعات ابنائهم التي لا يمارسونها بالمدرسة، من أجل لفت نظر المدرسين واهتمام المدرسة بها والعمل على تطويرها، ترى الباحثة أن ذلك كم شأنه زيادة حجم التواصل مع الأهالي وضمان مشاركتهم في الأنشطة، والمشاركة المجتمعية.

رابعاً: مناقشة نتائج الفرضية الأولى والتي تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي".

تشير نتائج الجدول (14) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير النوع الاجتماعي. عند جميع المجالات والمجال الكلي.

وتعزو الباحثة ذلك إلى وضوح التعليمات والقرارات الصادرة من الوزارة ومديريات التربية والتعليم، وما دور مديري المدارس والمديرين سوى الالتزام والتنفيذ والتطبيق، وتختلف نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة المصري (2016) والتي أشارت إلى وجود فروق دالة إحصائية وكانت لصالح الإناث.

خامساً: مناقشة نتائج الفرضية الثانية والتي تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير المؤهل العلمي".

تشير نتائج الجدول (16) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها

للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير المؤهل العلمي في جميع المجالات والمجال الكلي.

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن دور الإعلام التربوي في المدارس يعتمد بالدرجة الأولى على نشاط المدير وتوزيع المهام ونشاط المختص باللجنة الإعلامية في المدرسة بغض النظر عن مؤهله العلمي والدليل على ذلك أن هناك كثير من حملة الدبلوم، أو البكالوريوس من المعلمين والمديرين يبدعون في هذا المجال مثل حملة شهادة الماجستير أحياناً، وتتعارض نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة القاسم وعاشور (2016) والتي أشارت إلى وجود فروق دالة إحصائية حسب المؤهل العلمي ولصالح المرتبة الأعلى.

سادساً: مناقشة نتائج الفرضية الثالثة والتي تنص على "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير الخبرة الإدارية".

تشير نتائج الجدول (18) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير الخبرة الإدارية عند جميع المجالات والمجال الكلي.

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الإعلام التربوي حديث والأنشطة المدرسية وتفعيلها إلكترونياً وتعليمياً تحتاج إلى ممارسة ومبادرة وتعامل مع التقنيات أكثر من الخبرة والدليل على ذلك ابداع الطلبة في ذلك المجال وهم أقل خبرة، وتتوافق نتيجة هذه الدراسة مع ما توصلت إليه دراسة القاسم وعاشور (2016) والتي أشارت إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية في متغير الخبرة.

سابعاً: مناقشة نتائج الفرضية الرابعة والتي تنص على لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير المديرية.

تشير نتائج الجدول (20) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في متوسطات استجابات المديرين في تقييم دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة التربوية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير المديرية، عند جميع المجالات باستثناء مجال دور الإعلام المدرسي في المدرسة والمجتمع. وتعزو الباحثة ذلك إلى القيادة التربوية الفاعلة في المدارس حسب المديرية فهذا يدل على نجاح الإدارات التربوية وقدرتها على التغيير والاتصال والتواصل مع المجتمع.

التوصيات:

في ضوء نتائج الدراسة توصي الباحثة بما يلي:

- * تخفيف نصاب المعلمين المختصين بتوظيف الأنشطة المدرسية وتفعيلها إعلامياً لتحقيق أهداف الإعلام التربوي في المدارس.
- * توعية المجتمع المحلي من خلال قنوات الإعلام المحلية، وصفحات التواصل الاجتماعية بالشراكة المجتمعية لتطوير المدرسة ودعمها.
- * اعتماد مادة التربية الإعلامية كمادة تُدرس في كليات التربية في الجامعات الفلسطينية.
- * إشراك الأهالي بالمهرجانات والأنشطة المدرسية.
- * تصميم بوابة إلكترونية تابعة لوزارة التربية والتعليم تختص بأنشطة المدارس الإعلامية المميزة في فلسطين كافة.
- * إجراء مزيد من الأبحاث العلمية المشابهة على مستوى الوطن ككل ومقارنتها بمدارس دول أخرى إن أمكن.

المقترحات:

- اعتماد مساق الإعلام التربوي في كليات التربية.
- تخصيص مشرف مختص بالإعلام التربوي لمتابعة الإعلام المدرسي في المدارس الحكومية.

المراجع والمصادر

المراجع العربية:

- _أبو حجر، فايز محمد فارس (2011): دور الأنشطة التربوية في تنمية المهارات الحياتية، المؤتمر السنوي الثالث للمدارس الخاصة، آفاق الشراكة بين قطاعي التعلم العام والخاص، الأردن.
- إبراهيم، أحمد (2014): الإدارة المدرسية في الألفية الثالثة، مكتبة المعارف الحديثة، الإسكندرية، مصر.
- إبراهيم، فهد (2014): مسؤوليات وواجبات مدير المدرسة في ضوء الأنماط المختلفة للإدارة المدرسية، دراسات تربوية.
- أبو إدريس، محمد (٢٠٠٢). العلاقات العامة المعاصرة وفعالية الإدارة، المكتبة العلمية، القاهرة، مصر.
- أبو سمرة محمد. (2009). استراتيجيات الإعلام التربوي. ط1، دار أسامة للنشر عمان الأردن.
- أبو هلال، أحمد (١٩٩٣م). المراجع في مبادئ التربية. إشراف سعيد النل . مراجعة موسى جبريل. ط ١: دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- أحمد، اسماعيل أحمد. (2008). الإعلام التربوي ودوره في التربية والتعليم. ط1، دار كنوز المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- أحمد، رشا (2011). استخدام الطفل الكمي والنوعي لوسائل الإعلام وتقنيات التكنولوجيا الحديثة بين الواقع والتطلعات، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة.
- أحمد، سناء محمد(2011م): مقترح برنامج لتدريب معلمات رياض الأطفال أثناء الخدمة بمحلية بور تسودان بولاية البحر الأحمر في ضوء الاتجاهات العالمية المعاصرة. رسالة دكتوراه؛ كلية التربية، جامعة الخرطوم، السودان.
- الأعور، إسماعيل وليوز، عبد الله (2017). دور الإعلام المدرسي في تفعيل عملية الاختيار الدراسي لدى التلميذ في مرحلة التعليم الثانوي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد 2، ص.ص: 543-553.
- بدر، احمد. (1996): أصول البحث العلمي ومناهجه، ط9، المكتبة الاكاديمية، القاهرة، مصر.

- بدوي، أحمد زكي (1994). معجم مصطلحات الإعلام، ط2، دار الكتاب اللبناني، بيروت، لبنان.
- بكر الصديق، أسماء (2013). دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر المفاهيم الحديثة للتربية الإعلامية في المدارس الحكومية المصرية. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية - جامعة دمياط. العدد 3، ص 133
- بوقحوص، خالد أحمد (٢٠٠٠م). اتجاهات تطوير التعليم العالي في ظل العولمة، مجلة التعاون. ع ٥١. ص ٥١ - ٨٤.
- تيم، حسن محمد، والبارز، عائشة محمد عبد ربه (2018). فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية، الأردن، مجلة التعليم، مج32، ع.127، ص:101-134.
- حارث، محمد طارق (2018).، تأثير تدريس التربية الإعلامية في المدارس، المجلة العربية للأعلام وثقافة الطفل، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر، العدد، 1، 2018، ص1-29.
- حجازي، صالح، صبري محمد (2006): معوقات إشباع إحتياجات الشباب الجامعي من خلال الأنشطة الطلابية والتخطيط لمواجهتها، (دراسة مطبقة على بعض الكليات المستحدثة بتقنيها (الأشراف) رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الأزهر.
- حسن سيد شحاتة، وزينب النجار (2003): معجم المصطلحات التربوية والنفسية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر.
- حمدي أبو الفتوح عطيفة. (1996): منهجية البحث العلمي وتطبيقاتها في الدراسات التربوية والنفسية، دار النشر للجامعات، القاهرة، مصر.
- حمزة، مختار (1976): إرشاد الآباء والأبناء، ط ٢، مكتبة الخازني، القاهرة، مصر.
- الخالدي، إبراهيم خلف سليمان (2014). الدور التربوي لوسائل الإعلام الإسلامي من وجهة نظر طلبة جامعة آل البيت في الأردن، مجلة جامعة القدس المفتوحة، مجلد36، العدد1، ص:153-180.
- الخرابشة، عمر (2012). أساليب البحث العلمي، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

- الخطيب، محمد بن شحات (2006). دور الإدارة المدرسية في التربية الإعلامية، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الأول للتربية الإعلامية، المنعقد في قاعة الملك فيصل للمؤتمرات بمدينة الرياض، السعودية.
- الدايل، خالد بن سليمان بن عبد الرحمن (1995). دراسة تحليلية عن واقع النشاط المدرسي في المرحلة الثانوية بمدينة الرياض - رسالة ماجستير غير منشورة - جامعة الملك سعود كلية التربية.
- الدخيل، محمد بن عبد الرحمن بن فهد (2003): النشاط المدرسي وعلاقة المدرسة بالمجتمع، دار الخرجي للنشر والتوزيع الرياض، السعودية.
- دعمس، مصطفى نمر (2009). الإعلام المدرسي، القاهرة: دار كنوز للنشر والتوزيع، ط1
- ديلو، فضيل (2003). الاتصال (مفاهيمه، نظرياته، وسائله) ط1، دار الفجر، القاهرة، مصر.
- رجب، مصطفى (1989). الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته: الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، مصر.
- الرقاد، هناء خالد (2018). أثر الأنشطة اللاصفية في تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلبة الصف الرابع الأساسي من وجهة نظر معلمهم بمحافظة العاصمة عمان، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البلقاء التطبيقية، عمان، الأردن.
- روفية، سعدي، بوعامر، أحمد زين الدين (2014). واقع الإعلام المدرسي في مؤسسات التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه وتلاميذ السنة الأولى ثانوي، جامعة أم البواقي، الجزائر.
- زهو، عفاف، محمد توفيق (2008): تصور مقترح لتفعيل دور الأنشطة المدرسية في تنمية الأبداع لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعلم الأساسي، مجلة كلية التربية ببنها، مجلد18، عدد75.
- الزيني، نادية سليم (1987): الخدمة الاجتماعية في المجال التعليمي - المعهد العالمي للخدمة الاجتماعية، القاهرة، مصر. علام، صلاح الدين محمود (2007)، القياس والتقويم التربوي في العملية التدريسية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.
- سليمان، عرفان عبد العزيز (1987): الإدارة المدرسية في ضوء الفكر الإداري الإسلامي المعاصرة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر.

- سليمان، علي السيد (2004). الحقوق التربوية للأطفال في مراحل التعليم الأولى، رسالة ماجستير غير منشورة جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.
- سمعان، وهيب ولييب، رشدي (1982): دراسات في المناهج، ط ٧، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر.
- السيد، ماجدة لطفي. (2011). تقنيات الإعلام التربوي والتعليمي. ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، عمان.
- السيد، محمد عثمان (2017). اتجاهات أخصائي الإعلام التربوي بالمدارس الحكومية نحو تطبيق معايير الجودة في الأنشطة الإعلامية دراسة ميدانية، مجلة دراسات الطفولة، العدد (75)، ص79-94، القاهرة، مصر.
- شحاده، حسن (2003): النشاط المدرسي مفهومة ووظائفه ومجالات تطبيقه ط٧، -الدار المصرية، القاهرة، مصر.
- الشديفات، اشجان حامد والخصاونة، خلود أحمد (2012). واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة في المملكة الأردنية الهاشمية من وجهة نظر طلبتها. المجلة الدولية التربوية، المجلد (1) 6: ص274 - 287.
- الصاوي، أمينة، وشرف، عبد العزيز (1998). السيرة النبوية والإعلام، مكتبة مصر، القاهرة، مصر.
- الصعيدي، طارق (2005). دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الإعلامي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.
- الضبياني، عامر محمد (2019). الإعلام التربوي وتطبيقاته في المؤسسات التعليمية، جامعة نمار، اليمن، مجلة الرسالة الإعلامية، مج.3، ع.1، ص11-34.
- الطويرقي، سالم بن عبد الله (2001): النشاط المدرسي، ماهيته - مجالاته - وظائفه، الرياض، الجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية - اللقاء السنوي التاسع، الرياض، السعودية.
- عبد الجواد، نور الدين محمد (1984). الإعلام والرسالة التربوية الجزء الثاني، مكتب التربية العربي لدول الخليج، الرياض، السعودية.

- عبد الحكيم، هيثم ناجي (2010): دور أنشطة الإعلام التربوية في إشباع إحتياجات الطلاب في الطلاب في بعض مدارس ذوي الإحتياجات الخاصة دراسة مقارنة بين المعاقين سمعياً والمعاقين بصرياً، دراسات الطفولة، مصر، مجلد 13، عدد 49.
- عبد الحميد، حمد (2004). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط3، عالم الكتب، القاهرة، مصر.
- عبد الحميد، محمد (1995). إعلام تربوي أم تربية إعلامية: مجلة مستقبل التربية العربية، المجلد 1 العدد 1، ص: 230-240.
- عبد الحي، رمزي أحمد (2011). الإعلام التربوي في ظل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الدارين للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- عبد الوهاب، جلال (1987): النشاط المدرسي مفاهيمه ومجالاته وبحوثه - ط ٢-، مكتبة الفلاح، الكويت، دولة الكويت.
- عبود، حارث (2018). المؤسسات الإعلامية العراقية في تعزيز الشعور بالمواطنة لدى الشباب الجامعي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
- عبود، حارث وحمد، نرجس (2009). الاتصال التربوي، عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، ط1.
- عبيدات، ذوقان، (2003): مبادئ القياس والتقويم، جبهة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- عثمان، عبير كمال محمد (2018). فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات راندة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية، جامعة سوهاج، مصر، مجلة جامعة سوهاج التعليمية، مج. 51، ع. 39، ص 365-394.
- علام، صلاح الدين محمود (2007). القياس والتقويم التربوي في العملية التدريسية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- على، أحمد علي (1986): الصحة النفسية، أسسها ومشكلاتها ووسائل تحقيقها، القاهرة، مكتبة جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.
- عميرة، إبراهيم بسيوني (1422): النشاط الطلبة - مفهومة - وتطبيقاته - وضوابطه ومكانه من المنهج المدرسي وأهدافه التربوية، الجمعية السعودية للعلوم التربوية، الرياض، السعودية.

- عميرة، إبراهيم بسيوني (2001): النشاط الطلابي - مفهومة - وتطبيقاته -وضوابطه ومكانه من المنهج المدرسي وأهدافه التربوية، الجمعية السعودية للعلوم التربوية، الرياض، السعودية.
- العوضي، عبد اللطيف (2008): التربية في مجتمع تكنولوجيا الإعلام. مجلة التربية.
- عوف، مروه محمد احمد (2012). مستوى أداء أخصائي الإعلام التربوي في تنفيذ مشاريع الصحف الإلكترونية المدرسية مجلة دراسات الطفولة. مج.15، ع.57، أكتوبر-ديسمبر 2012.
- عوف، مروه محمد أحمد. (2016). الأنشطة المدرسية وسبل تطويرها باستخدام وسائل الاعلام التربوي، مجلة دراسات الطفولة _مصر، مج19_ع72، ص.ص: 11-124.
- العيسوي، عبد الرحمن (2000): التربية النفسية للطفل المراهق، دار الراتب الجامعية، بيروت، لبنان.
- عيسى، أحمد خالد (2013): أثر الاعلام التربوي في العملية التربوية بولاية الخرطوم، رسالة دكتوراه، الإدارة التربوية، كلية التربية، جامعة الزعيم الأزهرى، الخرطوم، السودان.
- عيسى، أحمد عبد الرحمن (1979): سياسة التعليم في المملكة العربية السعودية - ط ١ - الرياض، دار اللواء للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية.
- فرح، وجيه ودبابنة، ميشيل. (2011). الأنشطة التربوية وأساليب تطويرها. ط1، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- الفوارس، هيفاء وعيسى، عبد الرؤوف (2015). الإعلام التربوي من منظور إسلامي، ودوره في بناء الشخصية الإنسانية والنهوض الحضاري بالأمة المسلمة، مجلة المنارة للبحوث والدراسات، مج21. ع. 4، ص.ص:1-16
- فوزي، إبراهيم(1430هـ): المناهج المعاصرة، ط3، مكتبة الطالب الجامعي، مكة المكرمة، السعودية.
- القاسم، محمد، محمود، حسن، عاشور، محمد علي ذيب عاشور (2016). دور مديري المدارس الحكومية في محافظة إربد في توظيف الإعلام التربوي لتعزيز الانتماء الوطني لدى الطلية مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية، مجلد4، العدد15، ص.ص:389-425.

- القصوار، أحمد (2013) دراسة تحليلية للمعالجة الإعلامية لقضايا التربية في الصحافة المكتوبة المغربية خلال فترة إعداد الدخول التربوي، المجلة الدولية متعددة التخصصات للتعليم. مجلد2، العدد11، ص1082-1101.
- كافي، يوسف مصطفى. (2015). الإعلام التربوي والتعليمي. ط1، دار ومكتبة دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- متولي، آمال سعد. (2003). الإعلام المدرسي (الصحافة، الإذاعة المدرسية)، القاهرة، الإسراء للنشر، القاهرة، مصر.
- المصري، سعاد محمد محمد(2016). دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدى الأطفال من 9-12 سنة، مجلة دراسات الطفولة، مجلد19، العدد73، ص.ص: 1-10.
- مصطفى، صلاح (2002) : (الإدارة المدرسية في الفكر الإداري المعاصر، الرياض، دار المريخ للنشر، القاهرة، مصر.
- المطيري، خالد بن مبارك (2015). اتجاهات مديري ومديرات المدارس الحكومية في منطقة حائل نحو توظيف وسائط الإعلام التفاعلي في الميدان التربوي، المجلة الدولية متعددة التخصصات للتعليم، مجلد 4، العدد1، ص238-256
- المعاينة، داود (2001): مذكرة النشاط المدرسي، كلية المعلمين بالرياض، قسم المناهج وطرق التدريس. المعرفة العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- المعمري، احمد بن خلقان. (2014). دور التقنيات الحديثة في الإعلام التربوي. ط1، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- مقبل، فهمي (2012). النشاط المدرسي مفهومه وتنظيمه وعلاقته بالمنهج، دار كنوز المعرفة، عمان، الأردن.
- الموسوي، علاء كاظم جابر (2015). تأثير الإعلام التربوي في رفع مستوى إدراك طلبة الجامعة لخدمات الإرشاد النفسي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البصرة. كلية التربية للعلوم الإنسانية، البصرة، العراق.

- نصار، تركي كايد (1995). الإعلام المدرسي في الصف العاشر والمرحلة الثانوية في مدارس الأردن، رسالة دكتوراه، كلية التربية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.
- نيازملا، محمد قربان (2001): ورقة عمل حول النشاط المدرسي وسبل تطويره في مدارسنا، الجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية، الرياض، السعودية.

المراجع الأجنبية:

- Cevat E., Kesten, A., Dicle, A. N., & Uzun, E. M. (2010). **Media Literacy Education in Turkey: An Evaluation of Media Processes and Ethical Codes**, *Educational Sciences: Theory and Practice*, 10, (3) pp. 1439- 1458.
- Chandler, Donna N (1998). **Using Media in the Secondary English Classrooms "**. Department of Education: Winston _Salem. Wake Forest University.
- Garland, K. & Pace, B. (2010): **Literacy Practices in an English Language Arts Elective: An Examination of How Students Respond to Media Literacy Education**, PhD Dissertation, University of Florida, USA.
- Hobbs, Renee (1990). **"the uses (and Misuses) of Mass Media Resources in Secondary Schools**. Babson college. Wellesley, MA.
- O'Neal, A. (2004). **Administrators', Teachers', and Media Specialists' Perceptions of the Roles of Media Specialists in the Schools' Instructional Programs: Implications for Instructional Administration** *Journal of Education for Library and Information Sci.*

- Ravi, N. (2005). **‘Looking beyond flawed journalism’**, **Harvard International Journal of Press/Politics**, 10 (1): 45-62.
- Roden, Alan.M.(2003) **Ritualized and instrumental television viewing** journal of **Broadcasting and electronic Media** ,Vol. 34.
- Rowand, Cassandra (2000) **the extent to which theachers in government schools for educational programs on satellite channels**, NCES . U . S Departement of education Washington . DC : National center for education statistic
- Scheibe, C. L. and Faith, R. (2011). **The Teacher’s Guide to Media Literacy: Critical Thinking in a Multimedia World**, Corwin: Thousand Oaks, CA.
- Scott, K. & Davis, O.L. (2007): **A Comparison of Print and Video as Educational Media for the Development of Historical Thinking**, PhD Thesis. The University of Texas at Austin, USA.
- Sheehy, C. T. (2007). **The Impact of a Media Literacy Education Plan on the Florida Comprehensive Assessment Test (FCAT) Reading**
- Thayer, C. & Kim, H. (2006). **The Impact of a Media Literacy Program on Critical Thinking and Writing in a High School TV Production Classroom**, PhD Thesis, Touro University International, California, USA.
- Torres, M. & Mercado, M. (2006). **The Need for Critical Media Literacy in Teacher Education Core Curricula**, **Educational Studies: Journal of the American Educational Studies Association**, Vol. 39, No. 3, pp. 260-282.

- Victoria R. (2014). **Educational Media Use in America, the Joan Ganz Cooney Center**, Forum at the McGraw Hill Building in Manhattan.
- Wan, G. & Gut, D. (2008): **Roles of Media and Media Literacy Education: Lives of Chinese and American Adolescents**, *New Horizons in Education*, 56(. 2) p. 28-42. Ohio University: Athens, OH, USA.
- Yates, B. (2002). **Media Education's Present and Future: A Survey of Teachers**. *Studies in Media & Information Literacy Education*, 2 (3): 1-ence, 45 (4): 286-30

قائمة الملاحق

الاستبانة بصورتها الأولية

اسماء المحكمين

المقابلات

الاستبانة بصورتها النهائية

تسهيل مهمة الدراسات العليا

تسهيل مهمة الطالبة الوزارة

ملحق رقم (1)

الاستبانة بصورتها الأولى



كلية الدراسات العليا

برنامج الإدارة التربوية

حضرة مدير(ة) مدرسة المحترم(ة)

تحية احترام وتقدير....وبعد

تقوم الباحثة بإجراء دراسة عنوانها (دور الإعلام التربوي في تعميم وتفعيل الأنشطة المدرسية للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة من وجهة نظر المدرسين وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة التربوية ، لذا يُرجى التكرم بتعبئة هذه الاستبانة ، علماً أنّ البيانات ستُستخدم لأغراض البحث العلمي فقط .

تتكون الاستبانة التي بين يديك من قسمين ، يتضمن القسم الأول: بيانات عن مدير(ة) المدرسة ، أما القسم الثاني فيحتوي على () بندا مصنفة في مجالات تصف وجهة نظر مدير(ة) المدرسة في دور الإعلام التربوي في تعميم وتفعيل الأنشطة المدرسية للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة

يُرجى قراءة بنود الاستبانة بعناية ، والتكرم بالإجابة عليها بدقة وموضوعية ، وفق الواقع الذي تراه مُمارساً في مدرستك .

شكراً لك على حسن تعاونك

الباحثة : سامية محمود أحمد علاونة

القسم الأول:

البيانات الشخصية:

يُرجى وضع إشارة (√) في المربع الذي ينطبق على حالتك .

ا: الجنس:

1. ذكر ☐ 2. أنثى ☐

ب: الخبرة الإدارية كمدير(ة) مدرسة:

1. خمس سنوات فما دون ☐ 2. 5 - 10 سنوات ☐ 3. أكثر من 10 سنوات ☐

ج : المؤهل العلمي :

1. دبلوم ☐ 2. بكالوريوس ☐ 3. ماجستير فأعلى ☐

د : المديرية :

1: نابلس ☐ 2 : طولكرم ☐ 3 : جنين ☐ 4: جنوب نابلس ☐

5: قلقيلية ☐ 6: سلفيت ☐ 7 : طوباس ☐ 8: قباطية ☐

القسم الثاني:

الإعلام التربوي: هو الإعلام التربوي: نتاج وتسجيل ونقل الأفكار والآراء والنظريات والحقائق والأنظمة والإحصاءات والأنشطة الثقافية والفنية وغيرها من المعلومات والبيانات المتصلة بالنظم والعملية التعليمية التي تسهم في تحسين نوعية التربية (احمد، 2008ص62)

الرجاء وضع (√) في المكان الذي تراه مناسباً ويتفق مع رأيك وتجربتك :

الرقم	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	المجال الأول : المدرسة والمجتمع					
	يُعرف المجتمع المحلي برؤية المدرسة.					
2	وُصل رسالة المدرسة لأولياء الأمور.					
3	يُشجع الأهالي ومؤسسات المجتمع المحلي على دعم المدرسة.					
4	يُغطي أنشطة المدرسة (إذاعة صباحية، أنشطة، فعاليات، احتفالات، معارض).					
5	يُغطي الفعاليات التي تتم في المدرسة من (لقاءات، ورشات، محاضرات، تدريب، زيارات، رحلات).					
6	يُوثق أنشطة المدرسة (صور، فيديو، منشورات، مجلات، صفحات الكترونية ..).					
7	يُتابع أنشطة المدرسة من قبل المسؤولين في وزارة التربية والتعليم العالي.					
8	يُطور المدرسة من خلال التعميم الإعلامي وتقديم الدعم المحلي.					
	المجال الثاني: التعليم والتعلم					
9	يُربي الجانب اللغوي عند الطلبة في الإذاعة الصباحية.					
10	يُكسب الطلبة مهارات ومعارف ومعلومات.					
11	يخدم المناهج التعليمية من خلال (الإذاعة، المعارض، اللقاءات، الفيديو، المحاضرات).					
12	يُعلم أولياء الأمور بمستوى التحصيل الدراسي لأبنائهم.					

					يُسهم في تحديث المعلومات المعرفية لدى المعلمين .	13
					يواكب المستجدات العلمية والمعرفية في ميدان التعليم .	14
					ينشر مبادرات المعلمين تربوياً .	15
					يُحفِّز الطلبة على التعلم والتحصيل من خلال القنوات الإعلامية في المدرسة .	16
المجال الثالث: التنشئة الوطنية:						
					يُعرَف الطلبة بترائهم من خلال (الإذاعة والعروض والاحتفالات والمعارض) .	17
					يدعم الولاء والانتماء للوطن من خلال (المهرجانات والمناسبات، والإذاعة) .	18
					يُعدِّل سلوكيات الطلبة من خلال المشاركة في (الإذاعة، الأنشطة، الاحتفالات، اللقاءات) .	19
					بغرس القيم الإيجابية كالحرية والمسؤولية في نفوس الطلبة (الحملات التوعوية، الإعلام الصباحي، المحاضرات) .	20
					يُوعي الطلبة حول سلبيات بعض البرامج والألعاب الإلكترونية .	21
					المجال الرابع: شخصية الطالب	22
					يكسر حاجز الخوف عند الطلبة من خلال (الإذاعة الصباحية واللقاءات والأنشطة المدرسية) .	23
					إكساب الطلبة مهارة استثمار الوقت بأنشطة مفيدة .	24
					يُنمي قدرات الطلبة الإبداعية من خلال (الإذاعة والمعارض، والمبادرات، والأنشطة) ،	25
					يكشف مواهب الطلبة في المجالات المختلفة .	26
					تربية حسن الاستماع لدى الطلبة .	27
					تبصير الطلبة بمشكلاتهم وقضاياهم	28
					يُرسخ فكرة العمل ضمن فريق لدى الطلبة من خلال (المعارض، الإذاعة، المهرجانات، الاحتفالات ..) .	29
					يدمج الطلبة ذوي صعوبات التعلم بالأنشطة مع أقرانهم .	30
					إبراز الشخصيات القيادية لدى الطلبة	31
المجال الخامس: البيئة المدرسية						

32	يُشركُ الأهالي بالعملية التعليمية من خلال (الندوات واللقاءات، والاحتفالات بالمناسبات الوطنية).				
34	يُغطي زيارات مؤسسات المجتمع المدني إلى المرسى، مثل (البلديات، الصحة، دار المسنين، الشرطة المجتمعية.....).				
35	يُوثق الزيارات الثقافية والترفيهية والعلمية للأماكن مثل (المتاحف، المؤسسات، الأماكن الترفيهية...).				
36	يُغطي البرامج المجتمعية التي تعقد في المدرسة مثل (محو الأمية، المخيمات الصيفية، التعليم المساند).				
37	يحفز المؤسسات المحلية على تدعيم الدعم والتبرعات للمدرسة.				
38	يربط المدرسة بقضايا المجتمع المحلي ومشكلاته.				
39	يُتيح فرصة مشاركة المدرسة بالفعاليات الوطنية والمحلية مثل (المهرجانات، الإحتفالات، الندوات...).				
40	يربط الإعلام المدرسي بالإعلام المحلي في المجتمع.				

السؤال المفتوح:

أكتب بما لا يزيد عن ثلاث نقاط ما هي أهم المعوقات التي تحول دون تمكين الإعلام التربوي من أداء وظيفته بفاعلية في المدارس الحكومية من وجهة نظرك؟

_____1

_____2

_____3

شكراً جزيلاً على تعاونك

الملحق (2)

أعضاء لجنة التحكيم

الرقم	المحكمون	التخصص	مكان العمل
1	د. أشرف الصايغ	ادارة تربوية	جامعة النجاح الوطنية
2	د. علي الشكعة	ارشاد وعلم نفس	جامعة النجاح الوطنية
3	د. فخري دويكات	اصول تربية	جامعة القدس المفتوحة
4	د. سهيل صالحة	مناهج واساليب	جامعة النجاح الوطنية
5	د. فادي شحادة	أدارة تربوية	جامعة فلسطين التقنية الخصوري
6	د. عثمان احمد صوافطة	ادارة تربوية	جامعة فلسطين التقنية الخصوري
7	د. فراس عبدالله صليح	ادارة تربوية	جامعة القدس المفتوحة

المقابلات (3):

مقابلة رقم (1) جواب المدير (1)

أهم المعوقات التي تواجه الإعلام التربوي عن أداء دوره بفاعلية في المدارس؟

1. عدم توفر الإمكانيات المادية

2. كثرة أعباء وضغط العمل

3. القيام بالكثير من المهام الكتابية الرسمية

الحلول المقترحة لتفعيل دور الإعلام

1. تخصيص ساعات معينة وتفرغ معلم للقيام بهذا العمل

2. توفير الإمكانيات المادية

3. إعطاء دورات تدريبية خاصة بهذا الدور الأعلام لتعزيز أهميته

مقابلة رقم (2)

(جواب المدير الثاني.) البيئة غير مشجعة لإبراز مواهب الطلاب

2. العنف الذكور ومشكلة الاختلاط في المدارس تخفي الكثير من المواهب سواء للإناث أو الذكور

3. الغرف الصفية الضيقة لا تعطي مجال للطلاب لإبراز مواهبهم وتعليق لوحاتهم وأشعارهم ...

الحلول المقترحة:

1. أن يكون لدينا بيئة صفية آمنة وجاذبة مشجعة وأكثر اتساعا لتصرف بحرية

2. أن يكون الأعلام ليس فقط محلي بل يجب التواصل مع مستويات إعلامية أكبر في الخارج

... وإشراك الطلاب ببرامج عالمية وليس على مستوى المدرسة

مقابلة رقم (3)

المعوقات:

1. كثرة الغياب بين الطلاب والتواصل عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي برسالة جماعية ولكن عدم توفر الاتصال للجميع الأهل
2. اكتظاظ الطلاب، ونقص في المرافق اللازمة لإقامة المعارض المعارض وعدم اتساع المكتبات وتوفير الوقت (ساعات مكتبية)
3. قلة الرقابة، وقلة التعزيز من الأهل للإقبال على الإعلام وتشجيع ابنائهم للمشاركة في الإذاعة المدرسية.

الحلول المقترحة:

1. توفير شاشات (LCD) لمراقبة الطلاب وضبط عمل المعلمين والحد من التسبب
2. ضغط المناهج فهي كبيرة جدا، لا توفر الوقت اللازم للمعلم والطالب للقيام والمتابعة لهذه الدور الإعلامي، يجب التخفيف منها وزيادة ساعات اضافية لزيارة المكتبات والمعارض، والأذاعات.....
3. يجب ان تكون صفحة رسمية للمدرسة، ليت من خلالها التواصل مع جميع الأهالي، وتقديم اقتراحاتهم عليها ونشر مواهب وإبداعات ابنائهم التي لا يمارسونها بالمدرسة، من اجل لفت نظر المدرسين واهتمام المدرسة بها والعمل على تطويرها .

المعوقات:

1. معوقات مادية، لانه سيكون الطلاب بحاجة لزيارات على الإذاعات، والمعارض مدارس الأخرى.
- البث المباشر لازم يكون أقوى
2. مهارات تدريب الطلاب على اللقاء فيحتاج الوقت الكافي، الغير متوفر
3. انقطاع متواصل في الكهرباء، يجعل من الإذاعة ضعيفة غير قادرة على القيام بدورها
4. نقص كبير في المكتبات، ما في تفعيل حقيقي لدور القراءة

الحلول المقترحة

1. يجب توفير المساحة الكافية، والغرف الكبيرة
2. يجب توفير الإمكانيات المادية
3. يجب توفير غرف لأذاعه مجهزه بما يلزمها، وتوفير ايضاً غرف مكتبية ليقضوا الطلاب فيها اوقات فراغهم بالقراءة

المقابلة (5)

المعوقات:

1. عدم وجود معلم متفرغ لمتابعة الدور الإعلامي (كمسؤول إعلامي)، فتبقى الأفكار داخل جدران المدرسة
2. ارتفاع نسبة المعلمين، يحد من انطلاقها بشكل جيد
3. قلة إقبال الطلاب على المكتبات لمتابعة امور الدراسة والبحث، فهو يتوجهون الى وسائل الإعلام والانترنت، فيتالي وجود الكثير من المعلومات المغلوطة وأخذها
4. الهيكله العامة للمدرسة غير صالحة وغير مشجعة بيئتها على إبراز المواهب والقدرات

الحلول:

1. يجب توفير ساعات وحصص مكتبية من أجل البحث والرجوع للمصدر بدلاً من وسائل التواصل
2. وجود معلم متفرغ للأنشطة، لأنه من كثرة انشغال المعلم لا يوجد لديه وقت للإطلاع على أنشطة الطلاب وتحديد مهاراتهم
3. تخفيف نسبة المعلمين

المقابلة (6)

المعوقات:

1. الإعلام في أغلب الأحيان غير مضبوط يجب توفير مسؤول إعلامي متخصص، وصفحة للمدرسة مع أدمن للإطلاع على ما يصدر من إعلانات للمدرسة متابعتها رسمياً

2. عدم توفر معلم مفرغ للمتابعة هذا العمل

3. عدم توفر المعلومات الصحيحة وغير المغلوطة والرجوع الي المصدر وهو الكتاب، فأغلب ما يحصلون عليه من معلومات مصدرة الانترنت

الحلول:

1. تخصيص موقع إعلامي خاص من قبل المديرية والتعامل يكون من خلاله فقط يكون له مواصفات معينة.

2. يكون التواصل مع الجهات الرسمية من خلاله وليس من خلال البريد فقط، من أجل توفير الجهد والوقت

3. مبادرة لوحات إعلامية الكترونية للكتابة رسالة المدرسة والقوانين، والتعليمات، بمواصفات معينة.

المقابلة رقم (7)

المعوقات:

1. عدم وجود متابعة من قبل اولياء الأمور لأنشطة ابنائهم. بسبب انشغالهم.

2. عدم وجود متخصص إعلامي

3. ضعف الإمكانيات المادية المخصصة للإعلام

الحلول:

1. حث الأهالي لمتابعة أمور أبنائهم وأمور المدرسة

2. وجود متخصص إعلامي وإعطاء الدورات الخاصة بتفعيل دور الإعلام

3.توفير الدعم والمخصصات المالية للقيام بهذا العمل

المقابلة رقم (8)

المعوقات:

- 1.الوقت غير كافي للإذاعة والمكتبة
- 2.عدم توفر مسؤول إعلامي لمتابعة الأمور بطريقة صحيحة
- 3.عدم توفر الوقت الكافي لرجوع الطلاب والمعلمين الي المكتبة لأخذ المعلومات من مصدرها، وبالتالي اخذها بطريقة مغلوطة من وسائل التواصل

الحلول

- 1.يجب تفريغ مسؤولية للإذاعة المدرسية
- 2.وتوفير دورات للمسؤول الإعلامي، ورش ومحاضرات لتوعية الطلاب بالدور الإعلامي. من اجل ابراز مواهبهم وقدراتهم
- 3.يجب تفريغ الوقت الكافي للقراءة والإذاعة المدرسية
- 4.توفير مبادرة لوحات إعلانية للكتابة تعليمات المدرسة عليها

المقابلة (9)

- 1.معوقات مادية الازمة لتوفير المكان المناسب لعرض المسرحيات وتوفير الزي المناسب للعرض
- 2.عدم الذهاب لزيارة الإذاعات الاخرى أو المشاركة في بث مباشر لتقوية مهاراتهم
- 3.نقص الكثير من الكتب والمراجع التي يحتاجها الطلاب

الحلول:

- 4.توفير مكتبات الكترونية لقراءة الكتب غير متوفرة في المكتبة
- 5.ان يكون هناك صفحة إعلانات بمثابة حلقة وصل مع الاهل

6. يجب توفير أمانات مادية لأجل تحسين بؤادر الأعلام التربوي في المدارس

مقابلة (10)

المعوقات:

1. عدم وجود فريق مؤهل ومتخصص مهنيا
2. تداخل عمل الإعلام التربوي م العلاقات العامة والشبكة العنكبوتية
3. عدم توفير التقنيات اللازمة
4. عدم الالتزام بعض المسؤولين بما يصدر عن الإعلام التربوي

الحلول:

1. صياغة القيم التربوية الايجابية
2. تأهيل مشرفين مختصين للأشراف على إدارة الإعلام التربوي
3. برامج ارشاد تربوية لتحسين العملية التعليمية
4. تعميق روح الانتماء للوطن وللممتلكات العامة
5. الكشف عن إبداعات ومواهب الطلبة ودعمها من رعايتها وترويجها

مقابلة رقم 11

المعوقات:

1. كثرة عدد الأنشطة
2. رفض اولياء امور بعض الطالبات نشر صور بناتهم
3. عدد المدارس كبير جدا

4.وجود بعض المدارس المختلطة وخجل بعض الطالبات المشاركة بالأنشطة او الوقوف امام الإعلام

5.رفض بعض الاهالي مشاركة ابنائهم بأنشطة لتخوفهم انها تؤثر على التحصيل

الحلول:

1.تقسيم المدارس الي عناقيد او مناطق

2.تكليف موظف اعلام تربوي برصد أنشطة الطلبة على حدي

3.في حال رفض التصوير يكتفي بالتسجيل الصوتي مرفق عرض للنشاط

الملحق (4)

الاستبانة بصورتها النهائية



كلية الدراسات العليا

برنامج الإدارة التربوية

حضرة مدير(ة) مدرسة المحترم(ة)

تحية احترام وتقدير....وبعد

تقوم الباحثة بإجراء دراسة عنوانها (دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المدرسين وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة التربوية ، لذا يُرجى التكرم بتعبئة هذه الاستبانة ، علماً أنّ البيانات ستُستخدم لأغراض البحث العلمي فقط .

The Role of Educational Media in Mainstreaming and Activating School Activities for the Upper Basic Stage in Governmental Schools in Northern Governorates of the West Bank from the principals perspective

تتكون الاستبانة التي بين يديك من قسمين ، يتضمن القسم الأول: بيانات عن مدير(ة) المدرسة ، أما القسم الثاني فيحتوي على (٤٠) بندا مصنفة في (٥) مجالات تصف وجهة نظر مدير(ة) المدرسة في دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في المدارس الحكومية في محافظات شمال الضفة الغربية يُرجى قراءة بنود الاستبانة بعناية ، والتكرم بالإجابة عليها بدقة وموضوعية ، وفق الواقع الذي تراه مُمارساً في مدرستك .

شكراً لك على حسن تعاونك

القسم الأول:

البيانات الشخصية :

يُرجى وضع إشارة (√) في المربع الذي ينطبق على حالتك.

أ: الجنس:

☐

2. أنثى

☐

1. ذكر

ب: الخبرة الإدارية كمدير (ة) مدرسة:

☐

3 . أكثر من 10 سنوات

☐

2 . 5 - 10 سنوات

☐

1. خمس سنوات فما دون

ج : المؤهل العلمي :

☐

3 . ماجستير فأعلى

☐

2 . بكالوريوس

☐

1. دبلوم

د : المديرية :

☐

4: جنوب نابلس

☐

3 : جنين

☐

2 : طولكرم

☐

1: نابلس

☐

8: قباطية

☐

7 : طوباس

☐

6: سلفيت

☐

5: قلقيلية

القسم الثاني:

الإعلام التربوي : هو الإعلام التربوي: نتاج وتسجيل ونقل الأفكار والآراء والنظريات والحقائق والأنظمة والإحصاءات والأنشطة الثقافية والفنية وغيرها من المعلومات والبيانات المتصلة بالنظم والعملية التعليمية التي تسهم في تحسين نوعية التربية(احمد،2008ص62)

الرجاء وضع (√) في المكان الذي تراه مناسباً ويتفق مع رأيك وتجربتك :

الرقم	الفقرة	وافق بشدة	وافق	محايد	معارض	معارض بشدة
المجال الأول: دور الإعلام التربوي في المدرسة والمجتمع						
1	يُعرف الإعلام التربوي المجتمع المحلي برؤية المدرسة.					
2	يُوصل الإعلام التربوي رسالة المدرسة لأولياء الأمور.					
3	يُشجع الإعلام التربوي الأهالي ومؤسسات المجتمع المحلي على دعم المدرسة.					
4	يُغطي الإعلام التربوي أنشطة المدرسة (إذاعة صباحية، أنشطة، فعاليات، احتفالات، معارض).					
5	يُغطي الإعلام التربوي الفعاليات التي تتم في المدرسة من (لقاءات، ورشات، محاضرات، تدريب، زيارات، رحلات).					
6	يُوثقُ الإعلام التربوي أنشطة المدرسة (صور، فيديو، منشورات، مجلات، صفحات الكترونية ..).					
7	يُتابع الإعلام التربوي أنشطة المدرسة من قبل المسؤولين في وزارة التربية والتعليم العالي.					
8	يطور الإعلام التربوي المدرسة من خلال التعميم الإعلامي وتقديم الدعم المحلي .					
المجال الثاني: دور الإعلام التربوي التعليم والتعلم						
9	يُنمي الإعلام التربوي الجانب اللغوي عند الطلبة في الإذاعة الصباحية					
10	يُكسبُ الإعلام التربوي الطلبة مهارات ومعارف ومعلومات.					
11	يخدم الإعلام التربوي المناهج التعليمية من خلال (الإذاعة، المعارض، اللقاءات، الفيديو، المحاضرات).					
12	يُعلمُ الإعلام التربوي أولياء الأمور بمستوى التحصيل الدراسي لأبنائهم .					

					13 يُسهم الإعلام التربوي في تحديث المعلومات المعرفية لدى المعلمين .
					14 يواكب الإعلام التربوي المستجدات العلمية والمعرفية في ميدان التعليم .
					15 ينشر الإعلام التربوي مبادرات المعلمين تربويا .
					16 يُحفز الإعلام التربوي الطلبة على التعلم والتحصيل من خلال القنوات الإعلامية في المدرسة.
المجال الثالث : دور الإعلام التربوي التنشئة الوطنية :					
					17 يُعرّف الإعلام التربوي الطلبة بترائهم من خلال (الإذاعة والعروض والاحتفالات والمعارض) .
					18 يدعم الإعلام التربوي الولاء والانتماء للوطن من خلال (المهرجانات والمناسبات، والإذاعة) .
					19 يُعدّل الإعلام التربوي سلوكيات الطلبة من خلال المشاركة في (الإذاعة، الأنشطة، الاحتفالات، اللقاءات) .
					20 يغرس الإعلام التربوي القيم الإيجابية كالحرية والمسؤولية في نفوس الطلبة (الحملات التوعوية، الإعلام الصباحي، المحاضرات) .
					21 يُوعي الإعلام التربوي الطلبة حول سلبيات بعض البرامج والألعاب الإلكترونية .
					22 يزيد الإعلام التربوي من مساحة البرامج التثقيفية والإرشادية المخصصة لشريحة الشباب.
المجال الرابع : دور الإعلام التربوي في شخصية الطالب					
					23 يكسر الإعلام التربوي حاجز الخوف عند الطلبة من خلال (الإذاعة الصباحية واللقاءات والأنشطة المدرسية) .
					24 يكسب الإعلام التربوي الطلبة مهارة استثمار الوقت بأنشطة مفيدة .
					25 يُنمي الإعلام التربوي قدرات الطلبة الإبداعية من خلال (الإذاعة والمعارض، والمبادرات، والأنشطة) ،
					26 يكشف الإعلام التربوي مواهب الطلبة في المجالات المختلفة .
					27 يربي الإعلام التربوي حسن الاستماع لدى الطلبة .
					28 يبصر الإعلام الطلبة بمشكلاتهم وقضاياهم
					29 يُرسخ الإعلام التربوي فكرة العمل ضمن فريق لدى الطلبة من خلال (المعارض، الإذاعة، المهرجانات، الاحتفالات ..) .
					30 يدمج الإعلام التربوي الطلبة ذوي صعوبات التعلم بالأنشطة مع أقرانهم .

31	يبرز الإعلام التربوي الشخصيات القيادية لدى الطلبة				
	المجال الخامس: دور الإعلام التربوي في البيئة المدرسية				
32	يُشارك الإعلام التربوي الأهالي بالعملية التعليمية من خلال (الندوات واللقاءات، والإحتفالات بالمناسبات الوطنية) .				
33	يُغطي الإعلام التربوي زيارات مؤسسات المجتمع المدني إلى المرسى، مثل (البلديات، الصحة، دار المسنين، الشرطة المجتمعية).				
34	يُوثق الإعلام التربوي الزيارات الثقافية والترفيهية والعلمية للأماكن مثل (المتاحف، المؤسسات، الأماكن الترفيهية (...).				
35	يُغطي الإعلام التربوي البرامج المجتمعية التي تعقد في المدرسة مثل (محو الأمية، المخيمات الصيفية، التعليم المساند)				
36	يُحفز الإعلام التربوي المؤسسات المحلية على تقديم الدعم والتبرعات للمدرسة .				
37	يربط الإعلام التربوي المدرسة بقضايا المجتمع المحلي ومشكلاته .				
38	يتيح الإعلام التربوي فرصة مشاركة المدرسة بالفعاليات الوطنية والمحلية مثل (المهرجانات، الإحتفالات، الندوات ...).				
39	يربط الإعلام التربوي المدرسي بالإعلام المحلي في المجتمع .				

شكراً جزيلاً على تعاونكم

الملحق (5)

كتاب تسهيل المهمة الوزارة

Ministry of Education & Higher Education
Educational Research & Development Center

دولة فلسطين
وزارة التربية والتعليم العالي
مركز البحث والتطوير التربوي

الرقم: ١٢٢٥٠ / ٤٦
التاريخ: 2019/٧/٩
الموافق: 3 أيلول 1440 هـ

مديرية التربية والتعليم العالي / حنين
١٥-٠٤-٢٠١٩

السادة مديري التربية والتعليم العالي المحترمين
جنين، قباطية، طوباس، طولكرم، قلقيلية، سلفيت، نابلس، جنوب نابلس
تحية طيبة وبعد،،

الموضوع: تسهيل مهمة بحثية

نهديكم أطيب التحيات، ونرجو التكرم التعاون مع الطالبة: سامية محمود علاونة، لاستكمال حصولها على شهادة الماجستير من جامعة النجاح الوطنية، وتنفيذ دراستها بعنوان:
" دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين". وتمكينها من تنفيذ استبانات على مديري المدارس الحكومية التابعة لمديريتك، وبما لا يتعارض وسير العمل الإداري.

مع الإحترام والتقدير،،

د. إيهاب شكري
مدير مركز البحث والتطوير التربوي

نسخة :
معالي وزير التربية والتعليم العالي المحترم
عطوفة السيد وكيل الوزارة المحترم
عطوفة الوكيل المساعد للتخطيط والتطوير المحترم
السيد عميد كلية الدراسات العليا المحترم / جامعة النجاح الوطنية

دولة فلسطين
وزارة التربية والتعليم العالي

هاتف (+972-2-298-3290) فاكس (+972-2-298-3207) رام الله ص.ب. (576) Ramallah P.O. Box
www.moehe.gov.ps, 2019/7/20 21:36

الملحق (6)

كتاب تسهيل المهمة - الدراسات العليا

Ministry of Education & Higher Education
Educational Research & Development Center

دولة فلسطين
وزارة التربية والتعليم العالي
مركز البحث والتطوير التربوي

الرقم: ١٢٢٥٠ / ٤٦
التاريخ: 2019/4/19
الموافق: 1440/3/3

المديرية التربية والتعليم العالي / جنين
10-04-2019

المديرية
التربية والتعليم
الغربي

السادة مديري التربية والتعليم العالي المحترمين
جنين، قباطية، طوباس، طولكرم، قلقيلية، سنفيت، نابلس، جنوب نابلس
تحية طيبة وبعد،،

الموضوع: تسهيل مهمة بحثة

نهديك أطيب التحيات، ونرجو التكرم التعاون مع الطالبة: سامية محمود علاونة، لاستكمال
حصولها على شهادة الماجستير من جامعة النجاح الوطنية، وتنفيذ دراستها بعنوان:
" دور الإعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة الأساسية العليا في
محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين". وتمكينها من تنفيذ استبانات على
مديري المدارس الحكومية التابعة لمديريتك، وبما لا يتعارض وسير العمل الإداري.

مع الإحترام والتقدير،،

د. إيهاب شكري
رئيس
مدير مركز البحث والتطوير التربوي

نسخة :
معالي وزير التربية والتعليم العالي المحترم
عطوفة السيد وكيل الوزارة المحترم
عطوفة الوكيل المساعد للتخطيط والتطوير المحترم
الميد عميد كلية الدراسات العليا المحترم / جامعة النجاح الوطنية

دولة فلسطين
وزارة التربية والتعليم العالي

هاتف (+972-2-298-3290) فاكس (+972-2-298-3207) Ramallah P.O. Box (576) www.moehe.gov.ps

2019/7/20 21:36

ملحق (7)

كتاب تسهيل المهمة - وزارة التربية والتعليم العالي - جنين

State of Palestine
Ministry of Education & H.E
Directorate of Education & H.E - Jenin

دولة فلسطين
وزارة التربية والتعليم العالي
إدارة التربية والتعليم العالي - جنين

رقم: ١٣٤٤/٣١/٢/٨٣
تاريخ: 2019/04/14 م
وافق: 1440/08/09 هـ

مرة مدير/ة مدرسة المحترم/ة
سنة طيبة وبعد ؟؟؟

الموضوع: الدراسة الميدانية

بكم أطيب التحيات، وبخصوص الموضوع أعلاه ، يرجى تسهيل مهمة الدارسة (سامية محمود علاونة)
إع دأرستها الموسومة بعنوان " دور الاعلام التربوي في تعميم الأنشطة المدرسية وتفعيلها للمرحلة
أولية العليا في محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المديرين" .
أأ تسهيل مهمتها على ألا يؤثر ذلك على سير العملية التعليمية.

مع الإحترام

مدير التربية والتعليم العالي /
أ. طارق علاونة

دولة فلسطين
وزارة التربية والتعليم العالي
مديرية التربية والتعليم العالي / جنين

An-Najah National university

Faculty of Graduate studies

**The Role of Educational Media in Mainstreaming and
Activating School Activities for the Upper Basic Stage
in Governmental Schools in Northern
Governorates of the West Bank
from the Principals Perspective**

BY

Samya Mahmud Alawne

Supervisor

Prof. Abed Mohammad AssaF

**This Thesis is Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Educational Administration, Faculty of
Graduate Studies An-Najah National university, Nablus, Palestine.**

2019

**The Role of Educational Media in Mainstreaming and Activating
School Activities for the Upper Basic Stage in Governmental Schools
in Northern Governorates of the West Bank from the Principals
Perspective**

**By
Samya Mahmud Alawne
Supervisor
Prof. Abed Mohammad Assaf**

Abstract

The aim of this study is to identify the role of educational media in generalizing and activating school activities in public schools for the higher basic stage from the point of view of educational administrators.

And to identify the impact of different variables: gender, years of experience, educational qualification and the Directorate in the difference of views of managers in the role of educational media in the mainstreaming and activation of school activities in the directorates and higher public schools in the northern governorates of the West Bank. In order to achieve the objectives of the study, the researcher used the descriptive analytical method through qualitative and quantitative tools, namely interview and questionnaire .

The researcher interviewed (12) principals of schools in the northern West Bank governorates. The researcher prepared a questionnaire that investigates the fields of study. The study population consisted of (670) principals and principals of the upper secondary schools according to the statistics of the Palestinian Ministry of Education. The sample size is (250) principals distributed among the districts of education in the northern governorates of the West Bank.

The questionnaire was distributed to them in total. The retrieval rate reached (233), and was analyzed statistically using SPSS program .

The results of the study after analyzing and interpreting the data showed that the role of educational media in the mainstreaming and activation of school activities was significant from the point of view of school principals. The results of the study after analyzing and interpreting the data showed that the role of educational media in the mainstreaming and activation of school activities was significant from the point of view of school principals. The Directorate, and for the handicaps were medium due mostly to the lack of a full-time media specialist for the media activities in the school, and the lack of financial support, and the lack of sufficient time to visit and activate libraries.

The researcher recommended the following :

The Reducing the quorum of teachers specialized in employing school activities and activating them in media to achieve the objectives of educational media in schools, raising awareness of the local community through local media channels, social networking pages with the community partnership to develop and support the school, and adopting media education as a subject taught in the colleges of education in Palestinian universities, as suggested by the researcher Adoption of media education course in the faculties of education, and the allocation of a supervisor specializing in educational media to follow the school media in public schools.