



كلية الفنون الجميلة

قسم الفنون التطبيقية



جامعة النجاح الوطنية

إعادة التصميم الداخلي لمعرض أجهزة الكترونية (RE-Interior Designing for the Exhibition of Electronic Devices)

إعداد الطالب/ خضر عماد خضر الأحول

إشراف/ د. إيهاب أبو هنود

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات مساق بحث مشروع تخرج

مايو 2017

الإهداء والشكر

أشكر الله العلي القدير الذي أنعم عليّ بنعمة العقل والدين. القائل في محكم التنزيل "وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ

عَلِيمٌ" سورة يوسف آية 76صدق الله العظيم.

وقال رسول الله (صلي الله عليه وسلم): "(من صنع إليكم معروفاً فكافئوه، فإن لم تجدوا ما تكافئونه به

فادعوا له حتى تروا أنكم كافأتموه) رواه أبو داود....

وأيضاً وفاءً وتقديراً وإعترافاً بالجميل أتقدم بجزيل الشكر لأولئك المخلصين الذين لم يألوا جهداً في

المساعدة في مجال البحث العلمي، وأخص بالذكر الدكتورة الافاضل على هذه الدراسة وصاحب الفضل

في توجيهي ومساعدتي في تجميع المادة البحثية، فجزاها الله كل خير.

ولا أنسي أن أتقدم بجزيل الشكر....." الذي قام بتوجيه طيلة هذه الدراسة،

ملخص

أهمية التصميم لإظهار شخصية وشكل مميز للشركة ومحاولة لمقارنتها مع شركات أخرى من حيث التأثير على نفسية العملاء وزيادة المبيعات. وسوف تحاول أن تثبت أنه بتغيير نوعية الإضاءة واستخدام درجات اللون المختلفة تزيد من درجة الإقبال من الناس على المحل، والاهتمام بمسارات الحركة وفترينات عرض لتوفير مساحة عرض أكبر مع حركة مناسبة للزبائن داخل المعرض وإضافة إلى اتباع القياسات المناسبة داخل المعرض، وخاصة في أماكن العرض وأماكن العمل .

الإهداء والشكر..... 2

ملخص 3

الفهرس 4

الباب الاول الدراسات النظرية..... 10

مقدمة 10

أهمية البحث 10

أهداف البحث 11

مشكلة البحث 11

فرضيات البحث 11

منهجية البحث 12

حدود البحث 12

13.....	خطة البحث
14.....	الباب الثاني دراسة تحليلية
14.....	1. الحالة المحلية
14.....	التعريف بالحالة المحلية
15.....	مخطط للمسقط الأفقي
16.....	تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية)
17.....	العلاقات الوظيفية
18.....	تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات)
19.....	توزيع المناطق
19.....	أسلوب التصميم المتبع
20.....	نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه
21.....	الإضاءة وتوزيعها

21.....	الألوان المستخدمة
22.....	ال خامات المستخدمة
23.....	خلاصة الحالة المحلية
24.....	التعريف بالحالة العربية
24.....	مخطط المسقط الافقي
25.....	تحليل الشكل الخارجي
26.....	العلاقات الوظيفية
26.....	تحليل المساحات الداخلية
26.....	(دراسة النسب والمساحات)
28.....	نسب توزيع المناطق
28.....	أسلوب التصميم المتبع
29.....	نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

30.....	الإضاءة وتوزيعها
31.....	الألوان المستخدمة
32.....	الخامات المستخدمة
33.....	خلاصة الحالة العربية
34.....	التعريف بالحالة العالمية
34.....	مخطط للمسقط الأفقي
35.....	تحليل الشكل الخارجي
36.....	العلاقات الوظيفية
36.....	تحليل المساحات الداخلية
37.....	أسلوب التصميم المتبع
38.....	نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه
38.....	الإضاءة وتوزيعها

38.....	الألوان المستخدمة
39.....	ال خامات المستخدمة
39.....	خلاصة الحالة العربية
40.....	المشروع المقترح
40.....	المقدمة
40.....	تعريف بالحالة الدراسية
41.....	مخطط للمسقط الأفقي
42.....	تحليل الشكل الخارجي
42.....	أ.العلاقات الوظيفية
43.....	تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات)
44.....	توزيع المناطق
44.....	تحليل الحركة الداخلية

45.....	ب. أسلوب التصميم المتبع
45.....	ت. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه
46.....	ث. الإضاءة و توزيعها
46.....	ج. الألوان المستخدمة
46.....	ح. الخامات المستخدمة
47.....	النتائج والتوصيات
48.....	التوصيات
49.....	المراجع
50.....	فهرس الأشكال
52.....	ملحقات

الباب الاول الدراسات النظرية

مقدمة

انتقل العالم إلى أفق أوسع وتطور العلم مع مرور الزمن وأصبحت الإمكانيات للتواصل أسهل وأسرع قديما كان الإنسان يستخدم عدة طرق للتوصل منها الحمام الزاجل (الحليقة، 2014) وغيرها من الطرق وبعد ذلك تطورت الصناعات وتطور العلم وبدأ العالم يتجه نحو التطور والحدثة ثم بدأ الإنسان باختراع الأجهزة الالكترونية وأهمها الهواتف النقالة بحيث تسهل على الناس التواصل في ما بينهم سواء التواصل بين الأقارب أو الأصدقاء وأيضا كانت تسهل عملية التواصل بين التجار من بلد إلى آخر ومن دولة إلى أخرى .

أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في مدى حاجة الناس إلى معارض لبيع الأجهزة الالكترونية وأهمها الهواتف النقالة لأنها تسهل عملية التواصل بين الناس وتؤثر على حياة الإنسان بشكل ايجابي , وأيضا تشكل معارض الأجهزة الالكترونية مصدرا اقتصاديا يعود على صاحبها بالفائدة و في حال تم تصميم المعرض بشكل يكون ملفت لنظر الناس يجذب الذبائن , وتعتبر الأجهزة الالكترونية دليلا على تتطور الشعوب .

أهداف البحث

تهدف هذه الدراسة إلى جذب المزيد من الزبائن الى المعرض, وعند وضع المعروضات داخل الفترينات تكون واضحة لزبون وبلونها الطبيعي بسبب تعدد ألوان الأجهزة وتقاربها.

مشكلة البحث

من خلال زيارة معارض الأجهزة الالكترونية يجد الباحث أن هناك مشكلتين رئيسيتين تواجه معارض الأجهزة الالكترونية :

1. صعوبة التنقل بين أثاث المعرض .

2. صعوبة رؤية الأجهزة في مناطق العرض .

فرضيات البحث

من خلال معرفة المشاكل التي تواجه معارض الأجهزة الالكترونية وضع الباحث مجموعة من الفرضيات لهذه الدراسة:

1. نفترض ان عند إعادة توزيع مناطق عرض مع مراعاة مقاسات فترينات العرض بالنسبة للجسم

الانسان سيؤدي إلى تعديل مسارات الحركة ويسهل وصول الزبون الى المعروضات .

2. تحسين نوعية الإضاءة وتوزيعها سيعمل على إبراز الأجهزة المعروضة بلونها الطبيعي .

منهجية البحث

1. المنهج الوصفي : سوف يتم وصف الخامات المستخدمة في الفترينات وارتفاع الفترينات , أيضا الألوان

المستخدمة داخل المعرض كذلك الإضاءة ومسارات الحركة في المعرض .

2. المنهج التحليلي : وضع فترينات العرض بارتفاع يتناسب مع ارتفاع الاشخاص ضمن المقاسات العالمية

واستخدم أيضا الألوان الفاتحة وخصوصا اللون الأبيض لتأثيره على نفسية الزبون وايضا لأنه يعطي شعور

بالاتساع.

حدود البحث

سيقع هذا البحث ضمن الحدود المكانية والزمنية والمساحة والوظيفية التالية:

1. معارض لبيع الهواتف النقالة وجزء من الأجهزة الالكترونية الحديثة

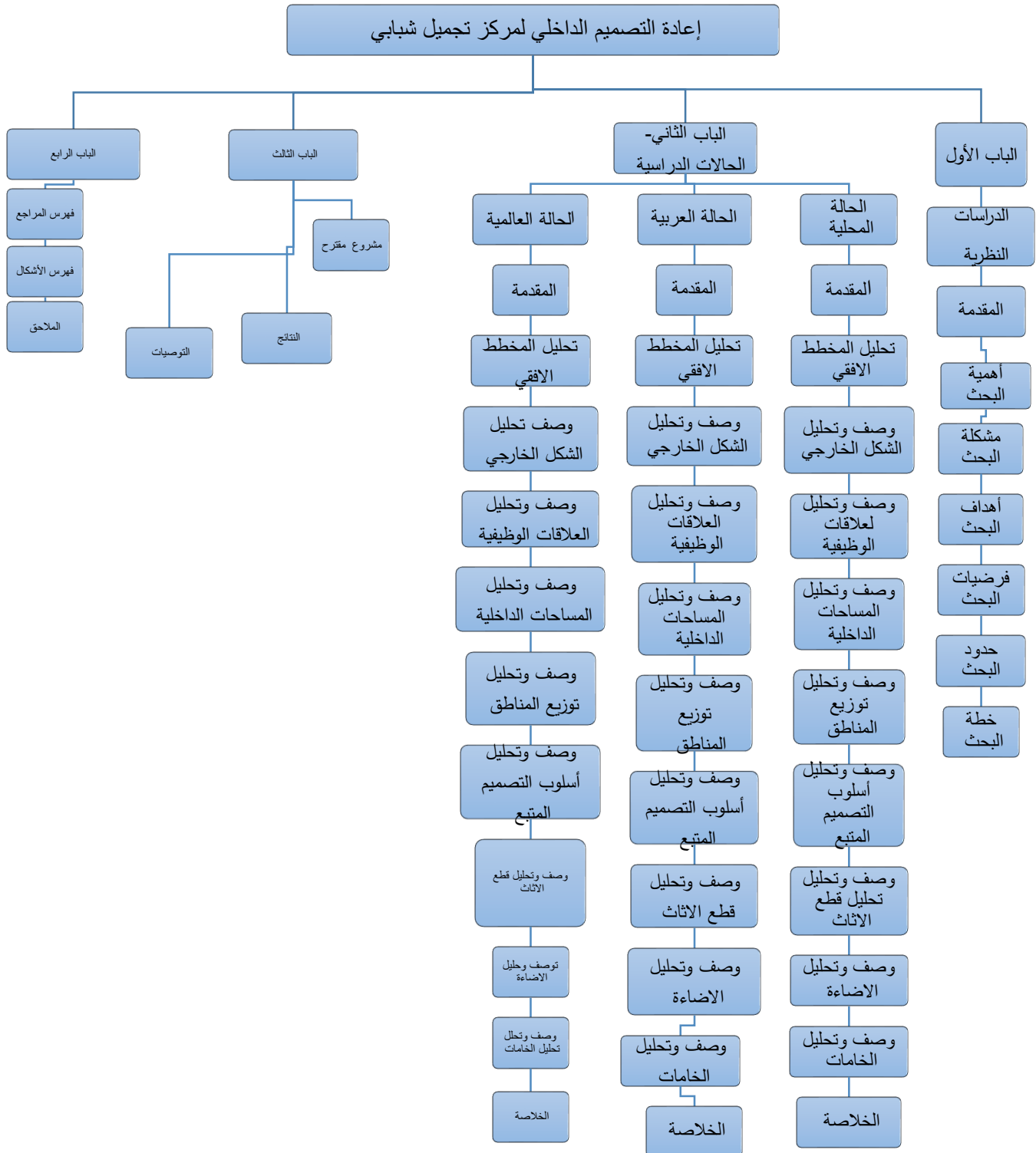
2. معارض الأجهزة الالكترونية التي تقع بالمدن

3. المعارض التي تتراوح مساحتها من (100-300) متر مربع

4. معارض الاجهزة الالكترونية التي تحتوي على عدة أقسام مثل : الصيانة , بيع الاجهزة الجديدة , منطقة

لجلوس الزبون وفحص الاجهزة ومنطقة لعرض الاجهزة .

5. معارض الأجهزة الالكترونية التي يزيد ارتفاع جدرانها عن 3 مت



شكل رقم (1) خطة البحث المتبعة (2017)

الباب الثاني دراسة تحليلية

1. الحالة المحلية

التعريف بالحالة المحلية

زيارة معرض (BCI)¹ للأجهزة الالكترونية والذي يقع في ريفيديا مقابل سوبر ماركت برافو في مدينة نابلس،

والمختص في بيع الاجهزة الالكترونية وملحقاتها و تم أخذ الصور لطرحها ومناقشتها أنظر الشكل رقم

(2) .

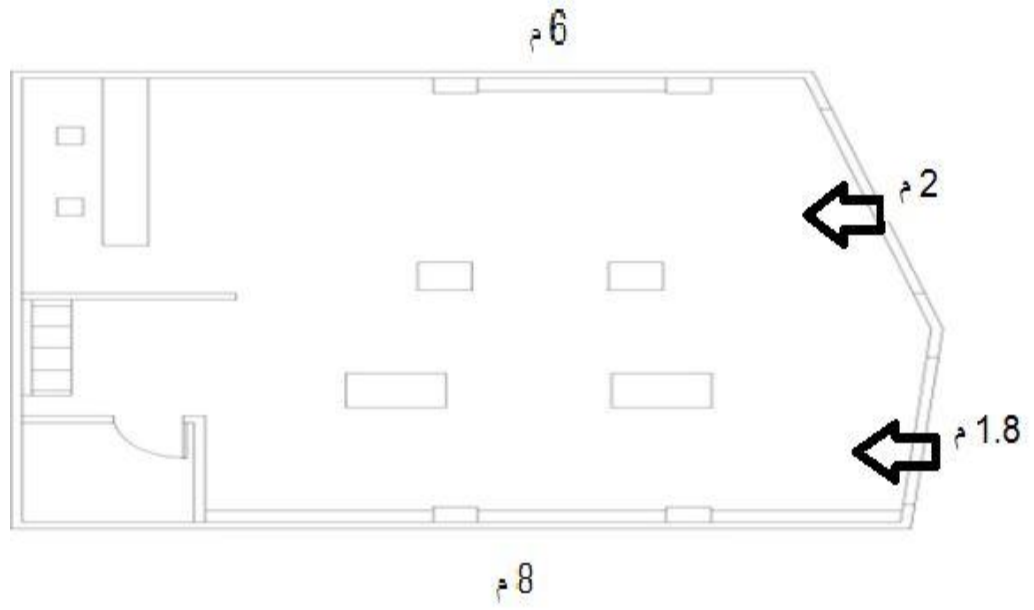


شكل رقم (2) توضيح الحالة المحلية (خلف، 2015)

¹(BCI) : هي عبارة عن علامة تجارية .

مخطط للمسقط الأفقي

صورة رقم (3) تبين المخطط الأفقي لمعرض (BCI) وتوزيع الأثاث داخل المعرض وأماكن المعروضات بالتحديد. يتضح للباحث من خلال المخطط الموجود يتضح أن المعرض يواجه مشاكل في توزيع الأثاث الداخلي الذي قد يؤدي إلى مشاكل بالحركة والتنقل بين المعروضات .



شكل رقم (3) مخطط أفقي لمعرض (BCI) نابلس 2017

تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية)

في الشكل رقم (4) يتضح أن الواجهة الخارجية للمعرض تحتوي على تصميم له علاقة مع نوع المتجر، واستخدام اللون الأزرق المأخوذ من لون الشركة المعتمد في لون الشعار لديها واستخدام لوحة مضيئة بعنوان اسم المعرض بلون ابيض بحيث تتلاءم مع الخلفية الزرقاء (خلوصي، 1996)، وإضافة الى طريقة الكتابة وخط الشركة المستخدم ؛ مما أدى إلى ظهور واجه متكاملة تجذب نظر الزبائن (غيث، 2012). وتحتوي الواجهة الخارجية على زجاج حتى يكون هناك تواصل مع المحيط الخارج ويستطيع الزبون مشاهدة المعرض بشكل أوضح من الخارج قبل الدخول بحيث يعطي طابع عن معرض لبيع الأجهزة الالكترونية كما يعطي جمالا معماريا (وكالة وفا للمعلومات الفلسطينية ، 2011)، وفوق الواجهة الخارجية للمعرض يافطة مكتوب عليها اسم المعرض باللون الازرق مصنوعة من الكبونت² وعليها اسم المعرض وضع بداخلها إضاءة من نوع (LED)³ مصنوعة من الاكريليك⁴ لتوفير الطاقة الكهربائية ولجذب نظر المارة .

² الكبونت : وهي خامة مصنوعة من الالمنيوم ومرنة وسهلة التشكيل فيها ولها عدة ألوان .

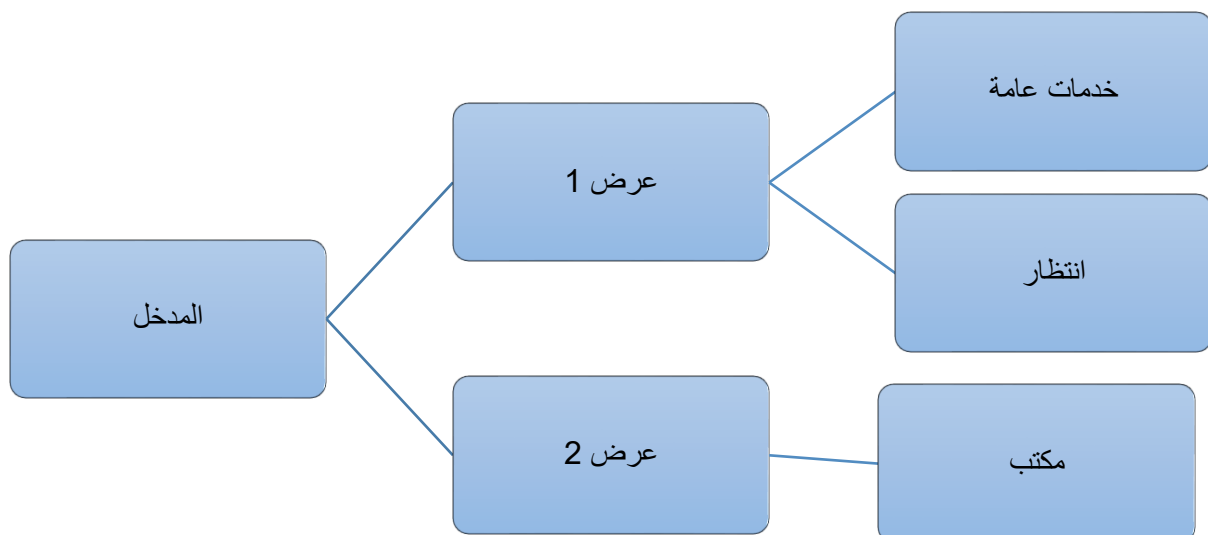
³ LED : (light-emitting diode) هو مصدر للضوء، يصدر الضوء حين يمر من خلاله تيار كهربائي .

⁴ الاكريليك : وهي مادة مصنوعة من البلاستيك وتسمح بمرور الضوء من خلالها ولها عدة ألوان .



شكل رقم (4) الواجهة الخارجية لعرض BCI نابلس (خلف، 2015)

العلاقات الوظيفية



الشكل رقم (5) العلاقات الوظيفية لمعرض (BCI)

تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات)

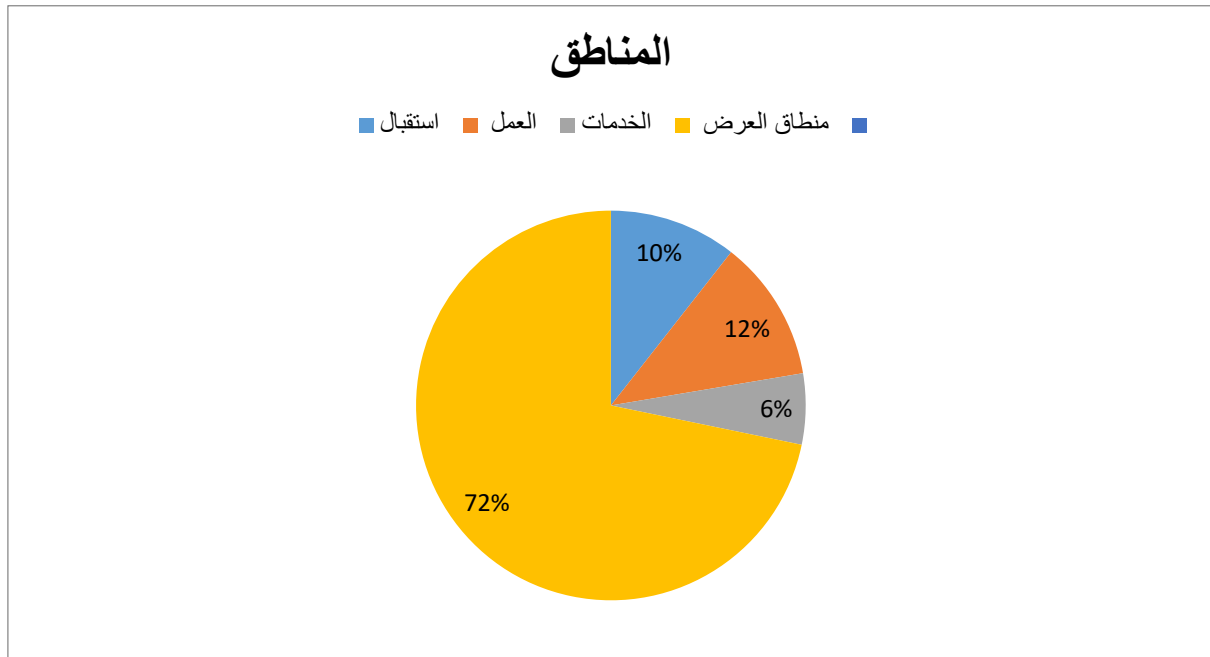
وحسب ما هو في الشكل رقم (7) فإنه يوجد توزيع متناسق للمساحات الداخلية والنسبة الأكبر كانت للمعروضات حيث وزعت الأجهزة والإكسسوارات على الواجهات الجانبية وفي الوسط يوجد فتيرنات للعرض وبينهم مسافات للحركة . كما هو مبين شكل رقم(6)، يعتبر هذا التقسيم جيد لان مناطق العرض تحتاج إلى مساحات واسعة بحيث يسهل على الزبون التحرك بين المعروضات براحة ومن أهم المبادئ والأسس التي يجب أخذها بعين الاعتبار هي النسبة والتناسب لأنها أساس تحقيق الراحة والانسجام والتوافق بين عناصر التصميم الداخلي (غيث، 2012) .



شكل رقم(6) تحليل المساحة الداخلية (خلف، 2015)

توزيع المناطق

تم توزيع المناطق ضمن نسب مختلفة كما في الشكل (7)



شكل رقم (7) نسب المناطق الداخلية

أسلوب التصميم المتبع

من خلال زيارة الباحث للمكان يتضح أن الأسلوب التصميمي المتبع في المعرض الحداثة واستخدام

أسلوب البساطة في التصميم والألوان لتركيز على البضائع المعروضة (غيث، 2012).

نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

الأثاث المستخدم في المعرض بسيط كما هو الحال في فترينات العرض مصنوعة من مادة (Stainless Steel⁵) وتحمل في الأعلى زجاج توضع عليه المعروضات والكراسي بسيطة التصميم الايدي والارجل من الستانلس ستيل والمقعدة من الجلد . واستخدم لعرض الإكسسوارات لوح من الألمنيوم وعليه علاقات لوضع الإكسسوارات عليها والكراسي الموضوع في المعرض مغطاة بالجلد بلون اصفر واستخدم المعدن في أطراف الكراسي والأرجل أيضا واستخدم بلاط البورسلان في الأرضيات ، استخدم القشرة الخشبية⁶ من نوع الزان لتغطية سطوح الأثاث وأيضا سطوح الواجهات, وفي الكاونتر استخدم خشب (MDF)⁷ وعليه قشرة بيضاء وقاعدة الكاونتر مصنوعة من الستانلس ستيل المقاوم للصدأ .

⁵ (Stainless Steel) فولاذ مقاوم للصدأ : سبيكة معدنية حديدية تتكون من طبقة رقيقة متماسكة غير مرئية من أكسيد الكروم وتقيها من التآكل.

⁶ القشرة الخشبية: القشرة الخشبية شرائح رفيعة من الخشب ذات سماكات متسقة، تُقطع عن طريق التقشير أو التشريح أو نشر جذوع الأشجار.

⁷ (MDF) خشب مضغوط : يصنع من الخشب الطبيعي المأخوذ من جذوع الاشجار المعمرة كالزنان والجوز ورينا .

الإضاءة وتوزيعها

استخدم نوع من الإضاءة وهي الإضاءة (Spot Light) لون ابيض الغير موجهة لكي لا تحدث إعاقة في الرؤية على الشاشات (الكمشوشي، 2004) وقد استخدمت بحجمين مختلفين وهما 4 و 8 أنش بالشكل المربع و بشكل مستطيل مزدوج اثنان على نفس القاعدة من نوع ⁸(LED) ذو إضاءة بيضاء لإنارة المعرض ومكان المعروضات بشكل أفضل بحيث يتيح لزبون مشاهدة المعروضات بشكل اوضح وايضا لتوفير الطاقة الكهربائية ، واستخدم إنارة مخفية ولكنه لم يوفق بها بسبب استخدامه اللون الأبيض والخلفية أيضا بيضاء فذلك أدى إلى عدم رويتها بشكل واضح في التصميم (خلوصى، 1996). الإنارة التجميلية أو المسحورة استخدمت بنسبة أقل من الإنارة الموجهة بحيث حصلت الإنارة الموجهة على نسبة 95% والإنارة التجميلية على نسبة 5% كما في الشكل رقم (5).

الألوان المستخدمة

استخدم في التصميم اللون الأبيض بشكل شبه كامل لكي يقوم في التركيز على الاجهزة المعروضة (جمعة، 2006)، وقام بإدخال ألوان محايدة مثل الرمادي لتتاسق مع التصميم إضافة إلى إدخال لون الأزرق التابعة

⁸ LED (light-emitting diode) : هو مصدر ضوئي مصنوع من مواد أشباه الموصلات تبعث الضوء حينما يمر خلاله تيار كهربائي

لشركة لإحداث بعض الحركات التي تجذب نظر الزبون، وأيضاً غالباً ما يتجه المصمم الى استخدام الألوان

الفاتحة

الخامات المستخدمة

الخامات المستخدمة في المعرض :

1. الزجاج : استخدم الزجاج في الأبواب الخارجية والواجهة الخارجية من الزجاج أيضاً حتى يكون

هناك تواصل بصري مع المحيط الخارجي .

2. الخشب : تم استخدام الخشب (MDF) مع استخدام قشرة الزان على سطح قطع الأثاث

وأيضاً استخدمت هذه القشرة في بعض الأماكن لتعطي جمالية لتصميم .

3. . المعدن من نوع ستانلس ستيل : استخدم في فترينات العرض وقاعدة الكاونتر وأيضاً في

أطراف الكراسي

4. الجلد : استخدم الجلد في الكراسي والكنب لسهولة تنظيفه .

5. الاكريليك: استخدم في الواجهة الخارجية للمعرض ووضع فيها إضاءة لتعطي جمالية للمعرض

وتلفت انتباه الزبون .

6. الكبونت : استخدم في الواجهة الخارجية للمعرض وضع عليها اسم المعرض يعطي جمالية

وسهولة تشكيكه

7. الجبس : استخدم الجبس في السقف والجبس من الخامات المتوفرة ورخيص الثمن بالمقارنة

بالخامات الاخر وسهولة تشكيكه .

خلاصة الحالة المحلية

من خلال دراسة الحالة المحلية لمعرض الأجهزة الالكترونية (BCI) :

المعرض متخصص في بيع الاجهزة الالكترونية وملحقاتها , يتضح للباحث من خلال المخطط انظر الشكل

رقم(2) الموجود يتضح أن المعرض يواجه مشاكل في توزيع الأثاث الداخلي الذي قد يؤدي إلى مشاكل

بالحركة والتنقل بين المعروضات . الأثاث المستخدم في المعرض بسيط انظر الشكل رقم(5).

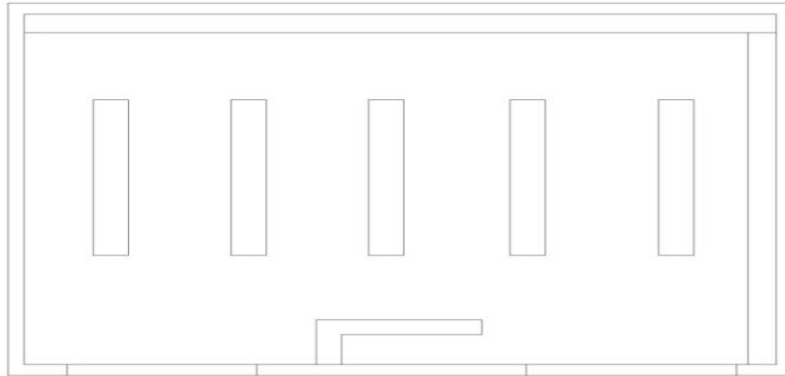
2. الحالة العربية

التعريف بالحالة العربية

معرض سمارت باي يقع في شارع المكلة رانيا العبدلله بالقرب من الجامعة الاردنية في مدينة عمان والمعرض موجود بالدور الاول في عمارة تجارية والواجهة الخارجية زجاج , يبلغ مساحة المعرض 250م², متخصص في بيع الهواتف النقالة واكسسوارات للهواتف النقالة , تم التعرف على المعرض عن طريق المواقع الالكترونية (الاردن، 2011) .

مخطط المسقط الافقي

من الشكل رقم (8) يتضح للباحث أن هناك مشاكل في التوزيع الوظيفي داخل المعرض وضيق في المساحة , وايضا مشكلة في توزيع فترينات العرض وضياح جزء كبير من المساحة الداخلية وعدم استغلالها بالطريقة المثلى .



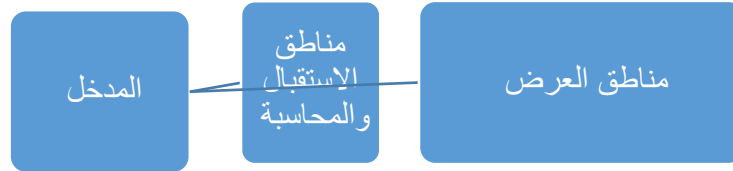
شكل رقم (8) المخطط الأفقي والقياسات سمارت باي 2017 الاردن (المصدر الطالب)

تحليل الشكل الخارجي

من خلال الشكل رقم (9) يتضح أن الواجهة الخارجية للمعرض من الزجاج حتى يتم استغلالها لدخول الضوء ويوجد للمعرض بوابتان لدخول من الجهة اليمنى والجهة اليسرى حتى تتسع لأكبر عدد ممكن من الزبائن , يعلو واجهة المعرض يافطة من الالبكونت بلون اسود حتى يظهر الشعار بشكل اوضح ويكون ملفت للنظر لان لونه اصفر . وعلى اليافطة اسم المعرض من خامة الاكريليك بلون الاصفر ويعلو اليافطة في المنتصف شعار المعرض بلون الاصفر , فوق كل بوابة يوجد اعلان للمعرض بلون اصفر حتى يلفت نظر الزبون , كما و يوجد عامودان في مقدمة المبنى من الرخام ذات اللون الاسود لكي يعطي جمالية للمبنى , استخدم المصمم في المدخل أشجار الزينة لكي تعطي جمالية للمعرض.



شكل رقم (9) تبين الواجهة الخارجية لمعرض سمارت باي الاردن 2011 (الاردن، 2011)



شكل رقم (10) تبين المناطق الداخلية والعلاقة بينهما في معرض سمارت باي الاردن (2017)

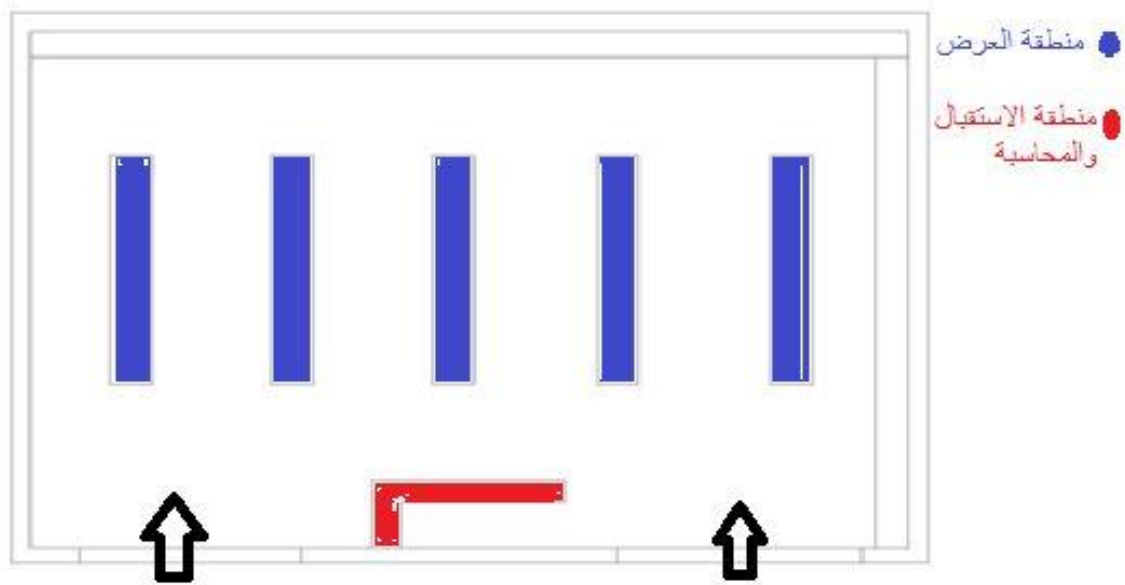
تحليل المساحات الداخلية

(دراسة النسب والمساحات)

الممرات الداخلية بين الفترينات اخذت مساحة كبيرة من مساحة المعرض وأيضا فترينات العرض أخذت مساحة كبيرة أيضا وذلك لكبر حجمها ويعتبر ذلك هدر للمساحة وعدم توظيفها بالشكل الصحيح , والنسبة الأكبر داخل المعرض هي منطقة العرض حتى يتم عرض البضاعة عليها بشكل اكبر وعرض جميع البضاعة بأشكالها المختلفة وألوانها المختلفة من أجهزة الكترونية , هواتف نقالة, وإكسسوارات, ووضعت فترينات العرض في وسط المعرض مرتبة كل منها يلي الاخر بشكل افقي والمنطقة التي تليها هي منطقة الاستقبال والمحاسبة وشكلت نسبة صغيرة من المعرض

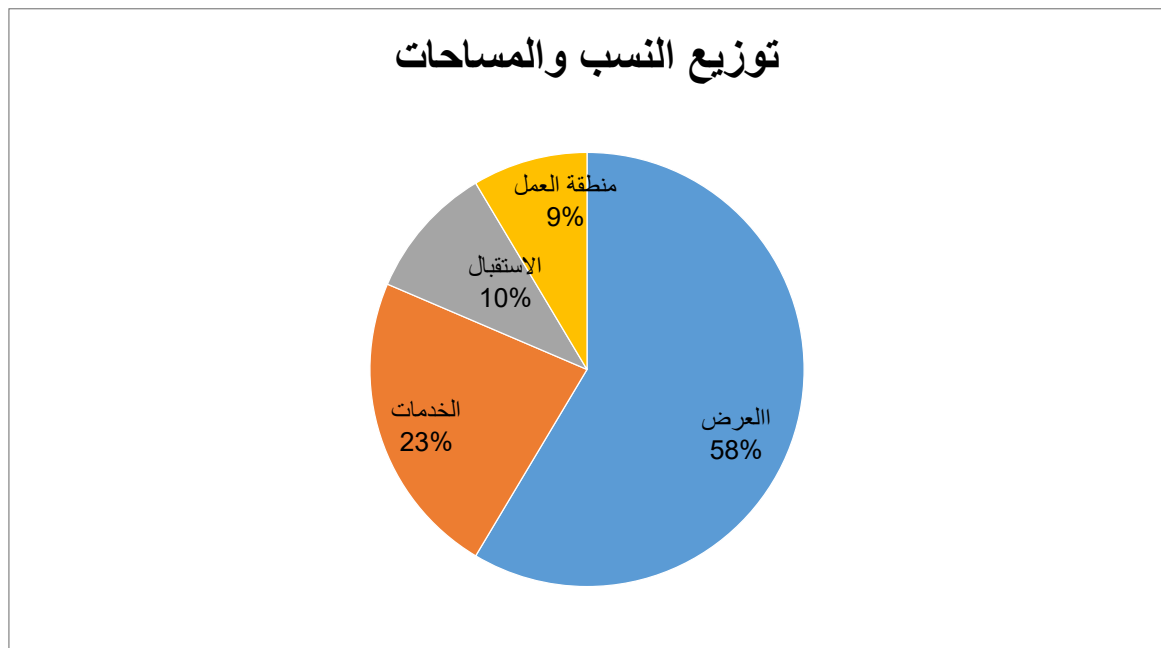
ومكانها في مقدمة المعرض بين المدخلين الرئيسيين وخلفها واجهة من الزجاج أنظر للشكل رقم

(11).



شكل رقم (11) تبين التحليل للمساحة الداخلية كما هو ملون بالمخطط الأفقي لمعرض سمارت باي الاردن (2017)

نسب توزيع المناطق



شكل رقم (12) تبين نسب المناطق الداخلية لبعضها البعض في معرض سمارة باني الاردن (2017)

أسلوب التصميم المتبع

من خلال الصور المتاحة للمكان تبين اتباع المصمم أسلوب الحداثة في التصميم وذلك من خلال التجريد

والألوان العصرية حيث ان السقف كان بسيطاً وقد استخدم البلاط الجبسي ذات اللون الرمادي إضافة إلى

اللون الأصفر الذي ادخله في بعض المناطق لكسر اللون أنظر الشكل رقم (13).



شكل رقم (13) تبين التصميم الوظيفي المتبع بمعرض سمارت باي الاردن(2011)

نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

نمط الأثاث المستخدم وظيفي أكثر مما هو جمالي كما هو الحال في فترينات العرض والتي صنعت من الخشب وعليها قشرة سوداء وتتكون من طبقتين ويحمل الطبقة الثانية قضيب من الستانلس ستيل حتى تتحمل الوزن الواقع عليها , ومن اسفل فترينات العرض يوجد رخام ذات اللون الاسود لكي يحمي الفترينات من الماء والتلف ويبلغ ارتفاع الفترينات عن الارض 80سم , كما ويوجد نوع اخر من فترينات العرض من الستانلس ستيل وعليه علاقات للهواتف النقالة والاكسسوارات ويوجد في الفترينة إضاءة حتى تلفت نظر الزبون ويبلغ ارتفاعها 180سم ويعرض عليها من الجهتين الجانبيتين, كما ويوجد كراسي للجلوس من

التانلس الستيل والبلاستيك المقوى والمقاعد مغطية بالجلد الاصفر كما في الصورة (14) وكما في الشكل

رقم (13).



شكل رقم (14) تبين نمط الأثاث المستخدمة والإضاءة والألوان داخل معرض سمارت باي الاردن (2011)

الإضاءة وتوزيعها

قام المصمم بالاعتماد على نوعين من الإضاءة: الصناعية (الإضاءة الموجهة) والطبيعية التي يكون

مصدرها اشعة الشمس واستخدمهم داخل المكان, الإضاءة الصناعية من نوع (LED) واستخدم حجم

واحد وهو 8 أنش على شكل دائري , لكنه لم يقيم بتوزيعها بشكل مناسب مع أماكن العرض وكانت

موضوعة بسقف دون الاهتمام الى أماكن العرض الموزعة داخل المعرض و التي تقوم بالإضاءة

عليها، واعتمد أيضا على الإضاءة الطبيعية وذلك بجعل الواجهة الخارجية للمعرض زجاجية لتمرير

الضوء أنظر للشكل رقم (15).



شكل رقم (15) تبين نمط الأثاث المستخدمة والإضاءة والألوان داخل معرض سمارت باي الاردن (2011)

الألوان المستخدمة

استخدم المصمم عدة ألوان منها الرماديّات بدرجاتها والأبيض والأصفر في السقف والأرضية وأماكن

العرض والواجهات وقد قام باستخدام اللون الأبيض في الأرضية لكي تعطي الزبون شعور بالراحة والانتساع

, استخدم اللون الرمادي ودرجاته في الواجهات والسقف , واستخدم أيضا اللون الأصفر في إطار السقف

وفي جزء من واجهات المعرض ولكي يعطي عنصر سيادة للمنتج المعرض وبالتالي يقوم بلفت نظر

الزبون , واستخدم اللون الابيض واللون الاسود في اثاث المعرض انظر الصورة (11) .

الخامات المستخدمة

الخامات المستخدمة في المعرض :

1. الزجاج : استخدم الزجاج في الواجهة الخارجية للمعرض يعطي احساس بالانفتاح والتواصل

البصري مع الخارج

2. البلاطات الجبسية : استخدم المصمم البلاطات الجبسية على كل السقف داخل المعرض

ويعتبر من الخامات المتوفرة بكثرة وسعرها رخيص نسبيا

3. الجلد : استخدم الجلد الصناعي في الاثاث وخاصة في مقاعد الكراسي .

4. الخشب : استخدم خشب MDF سعره رخيص مقارنة بالخشب الاخرى وايضا لانه متوافر

بشكل كبير .

5. المعدن من نوع ستيل (stainless steel): استخدم في مناطق متعددة منها ارجل وايدي

الكراسي وايضا استخدم في فترينات العرض .

6. الكبونت : استخدم في كتابة اسم المعرض على الواجهة الخارجية للمبنى ووضع فيها اضاءة

لكي تلفت النظر .

خلاصة الحالة العربية

بعد التحليل الداخلي والواجهة الخارجي لمعرض سمارت باي تبين للباحث انا هناك بعض من المشاكل

التي يواجهها المعرض ومن هذه المشاكل :

الواجهة الخارجية للمعرض غير ملفتة للنظر وذلك لكتابة اسم المعرض بحروف صغيرة ووضع الشعار

منفرد عن الياقطة من دون أي تصميم متبع وبالتالي يصعب على الزبون التعرف على المعرض بشكل

أسرع ويتم حلها باستخدام حروف اكبر وياقطة اكبر ذات تصميم متكامل وملف لنظر بشكل مدروس .هناك

مشكلة بالألوان الأثاث المستخدمة في المعرض أي اللون الأبيض واللون الأسود بحيث لا تظهر الأجهزة

الالكترونية ذات اللون مع الأثاث من ذات اللون وبالتالي لا ينتبه الزبون لكثير من الأجهزة الالكترونية

بسبب ضياعها مع لون الأثاث .وهناك مشكلة أيضا في توزيع الإضاءة داخل المعرض حيث تم توزيع

الإضاءة بشكل غير مباشرة على أماكن عرض المنتجات التي يحتاج الزبون لان يراها بشكل واضح .

3. الحالة العالمية

التعريف بالحالة العالمية

معرض سامسونج دي لايت (samsung d'light) للأجهزة الالكترونية موقع المعرض (كوريا

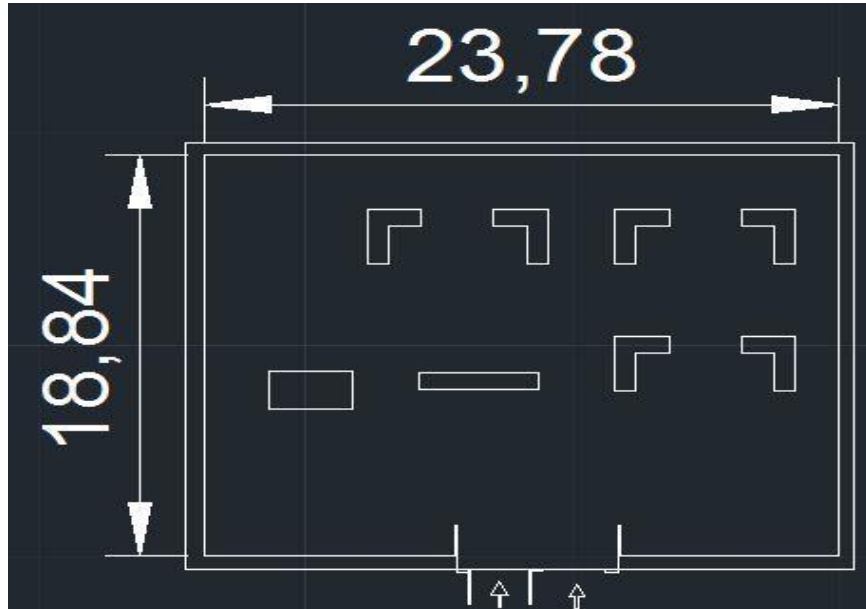
الجنوبية_سيول _مدينة سيوشو سامسونج) وهو معرض متخصص في بيع الهواتف النقالة ويتكون من

قسم لصيانة الاجهزة الالكترونية ويقع في مبنى لشركة نفسها في الدور الاول من المبنى .

مخطط للمسقط الأفقي

الشكل رقم (16) تبين المخطط الافقي لمعرض سامسونج دي لايت لبيع الاجهزة الالكترونية وتوزيع

الاثاث داخل المعرض بالاضافة الى القياسات الداخلية ومنطقة الدخول والخروج من المعرض .



شكل رقم(16) مخطط افقي سامسونج دي لايت (samsung d'light) (الباحث، 2017)

تحليل الشكل الخارجي

تظهر الواجهة الخارجية بتصميم عصري وحديث, استخدم المصمم الزجاج بشكل كبير في الواجهة الخارجية ويظهر من خلالها المعادن المستخدمة في بناء المبنى وتماسكه ويعلو المدخل اسم المعرض بلون ابيض من خامه الاكريليك ويوجد فيه اضاءة وايضا في مدخل المعرض هناك اضاءة زرقاء اللون تضيئ المدخل بلون جذاب يلفت نظر الزبائن , وتتكون الواجهة من مدخلين من الزجاج وعلى كل منها اطار من الالمنيوم ومن خلال الشكل رقم (17) يتضح ان الواجهة الخارجية للمعرض بسيطة وملفتة للنظر .



شكل رقم (17) تبين الواجهة الخارجية لمعرض سامسونج دي لايت (2017)

العلاقات الوظيفية

أهم ما في التصميم الداخلي هو في دراسة العلاقات الوظيفية وترابط المناطق مع بعضها، وذلك أيضا

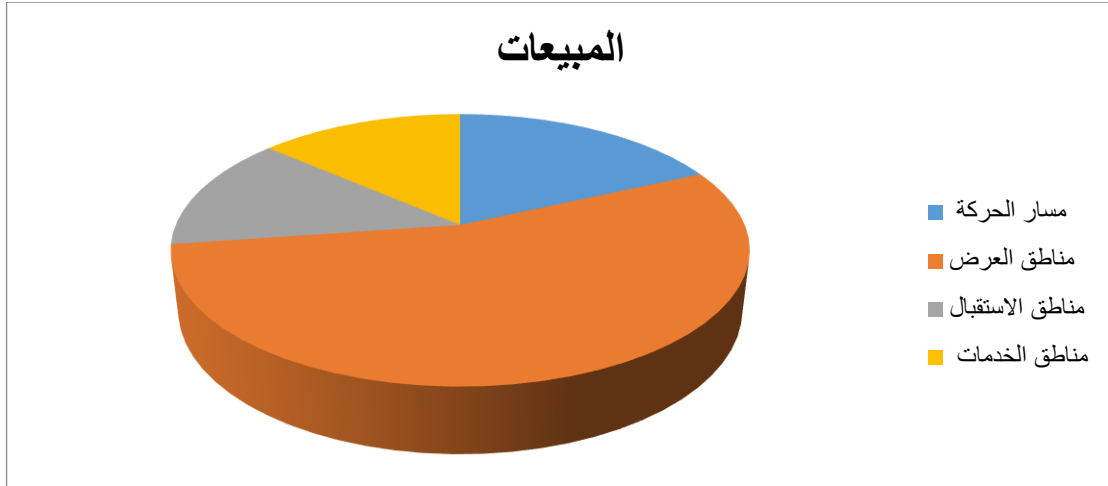
بالأخذ بعين الاعتبار المقاسات العالمية بحيث يتحقق الترابط بين التصميم والوظيفة.

منطقة العرض في المبنى تقع في وسط المعرض واستخدم في عرض الاجهزة فترينات عرض وضع

عليها الاجهزة الالكترونية وهناك متسع لتحرك بين الفترينات ورؤية كافة الاجهزة المعروضة , وهناك

منطقة للاستقبال ومنطقة عمل .

تحليل المساحات الداخلية



شكل رقم (18) تبين نسب المناطق الداخلية لبعضها البعض في سامسونج دي لايت (2017)

أسلوب التصميم المتبع

استخدم أسلوب الحداثة في التصميم بحيث استخدم عناصر تدل على ذلك مثل الواجهات الزجاجية

واستخدام (steel) في التصميم ليعطي ملامح على تصميم عصري استخدم خامة الخشب في

فترينات العرض وايضا على الارضية استخدم خشب الباركيه والبلاط ذات اللون الرمادي.



شكل رقم (19) تبين التصميم المتبع في معرض سامسونج دي لايت (2017)

نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

نمط الأثاث المستخدم في المعرض وظيفي وجمالي يجمع الصفتين معا ويظهر طابع الحدائث , فترينات العرض المستخدمة في المعرض صنعت من الخشب المضغوط (MDF) وعليه قشرة خشبية وايضا فترينات من الستانلس ومن الزجاج , الكراسي والكنب الموجود داخل المعرض مصنوع من الجلد الصناعي .

الإضاءة وتوزيعها

استخدم المصمم جسور معلقة بالسقف وعليها اضاءة موجهة على المعروضات ويستطيع التحكم في توجيه الاضاءة كما يريد ولكن وضع الجسور في هذه الطريقة لا يضيئ على جميع المعروضات فاجزء من هذه المعروضات لن تاخذ الاضاءة الكافية , واستخدم ايضا الاضاءة الطبيعية من خلال استخدامه الواجهات الزجاجية تسمح بدخول الاشعة الى المكان وبالتالي تضيئ المكان كما في الشكل رقم (16) .

الألوان المستخدمة

استخدم المصمم اللون الأبيض واللون الأبيض العاجي (لون الخشب)، اللون الأخضر، الألوان الضوئية،

واللون الرمادي، وقد قام بتوزيعها على النحو التالي :

- اللون الأبيض في مناطق في السقف والواجهات.
- اللون الأخضر في أماكن العرض لجذب النظر.
- اللون الأبيض العاجي في الأثاث والأرضية .
- الألوان الضوئية في الواجهات تقوم بتلوين الواجهات والعرض أيضا.

- اللون الرمادي في السقف والأرضية لأنه يعد محايد لعدم التركيز عليه.

الخامات المستخدمة

استخدم المصمم عدة أنواع من الخامات؛ حيث استخدم خامة الخشب في قطع الأثاث ، واستخدم خامة البلاط في الأرضية ، وخامات العشب الصناعي في أماكن العرض، وخامات البلاط الصوتي في السقف ، واستخدم (stainless steel) والمرايا ، واستخدم خامة الزجاج في الواجهات الخارجية وبعض الداخلية ، واستخدم الباركيه في بعض الأماكن في الأرضية، واستخدم هذه الخامات جميعا في تصميم واحد بدمجها وجعلها جزء من كل في التصميم.

خلاصة الحالة العربية

يتضح من خلال الصور انه تم توزيع الاثاث وفترينات العرض داخل المعرض بشكل لا يتناسب مع مساحة المعرض وايضا فترينات العرض ذات مساحات صغيرة لا تتسع الى قدر اكبر من المعروضات والفترينة الموجودة داخل المعرض على شكل رقم 2 تاخذ حيز في المكان .

المشروع المقترح

المقدمة

تعريف بالحالة الدراسية

معرض أجهزة الكترونية يقع في نابلس - رفيديا - برج رفيديا المعرض موجود بالدور الاول في

عمارة تجارية والواجهة الخارجية زجاج , يبلغ مساحة المعرض 300م², متخصص في بيع الهواتف

النقالة واكسسوارات للهواتف النقالة .



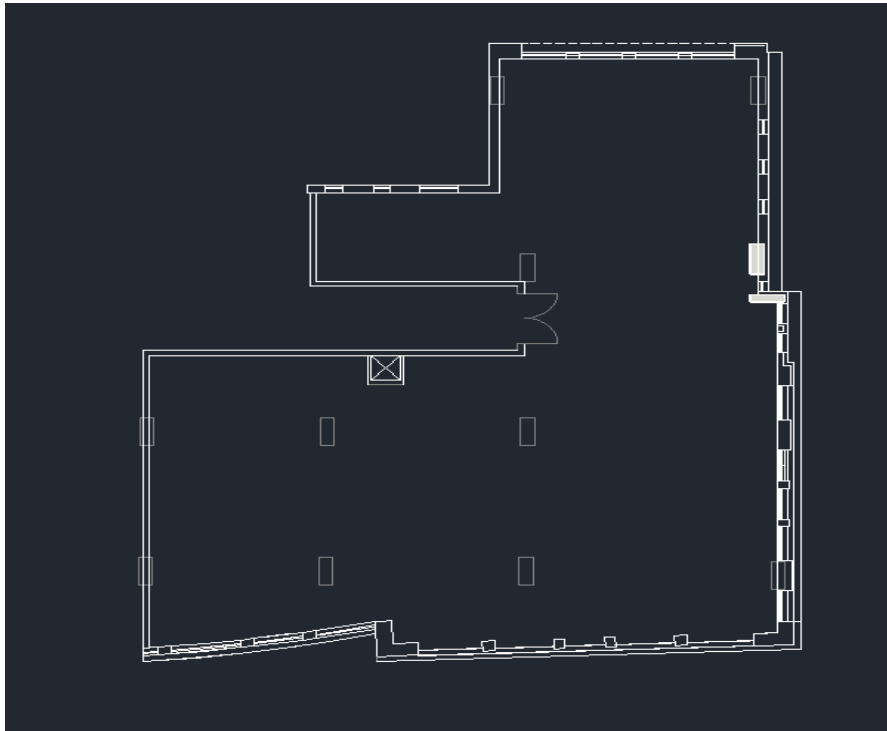
شكل رقم (20) تبين الواجهة الخارجية لعمارة البرج مكان المعرض - نابلس (2017)

مخطط للمسقط الأفقي

الشكل رقم (21) تبين المخطط الأفقي للمعرض المقترح لبيع الأجهزة الإلكترونية وتوزيع

الأثاث داخل المعرض بالإضافة الى القياسات الداخلية ومنطقة الدخول والخروج من

المعرض .



شكل رقم(21) مخطط افقي للمعرض المقترح-نابلس- برج رفيديا (الباحث، 2017)

تحليل الشكل الخارجي

جاءت الواجهة الخارجية للمشروع المقترح بسيطة وتقتصر على الحجر بنسبة قليلة بنسبة للزجاج التي يغطي اغلب الواجهات ويساعد ارتفاع المشروع عن الشارع بتوفير اطلالة جميلة للشخص الذي يجلس بالداخل وجاذبا للأنظار من الخارج بأسلوب مميز .

أ. العلاقات الوظيفية

1- المدخل

يعد مدخل المحل ذا اهمية كبيرة لان يعطي صورة اولية وفكرة عن المكان .

2- فترينات العرض

كون المكان عبارة عن معرض لبيع الهواتف النقالة لا بد من توفر فترينات لعرض الاجهزة عليها .

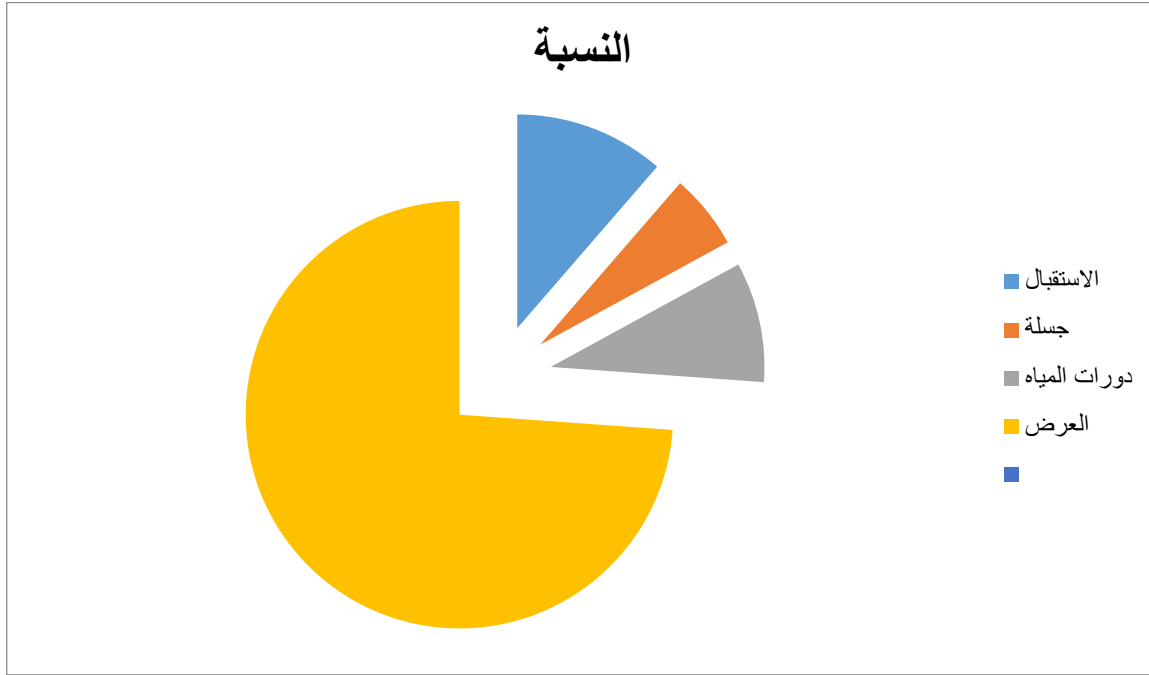
3- كاونتر الاستقبال

والزبائن والمحاسبة يجب ان يكون كاونتر الاستقبال في منطقة قريبة من المدخل لتوجيه الزوار .

أ. تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات)

النسبة الأكبر داخل المعرض هي منطقة العرض حتى يتم عرض البضاعة عليها بشكل اكبر وعرض جميع البضاعة بإشكالها المختلفة وألوانها المختلفة من أجهزة الكترونية , هواتف نقالة, وإكسسوارات, ووضعت فترينات العرض في وسط المعرض مرتبة كل منها يلي الاخر بشكل افقي والمنطقة التي تليها هي منطقة الاستقبال والمحاسبة وشكلت نسبة صغيرة الممرات الداخلية بين الفترينات اخذت مساحة كبيرة من مساحة المعرض وأيضا فترينات العرض أخذت مساحة كبيرة أيضا وذلك لكبر حجمها ويعتبر ذلك هدر للمساحة وعدم توظيفها بالشكل الصحيح .

توزيع المناطق



شكل رقم (22) تبين نسب المناطق الداخلية للمشروع المقترح (2017)

تحليل الحركة الداخلية

كما يتبين في المخطط ان مسارات الحركة تسير بشكل صحيح ومن دون اي معوقات ولا اي

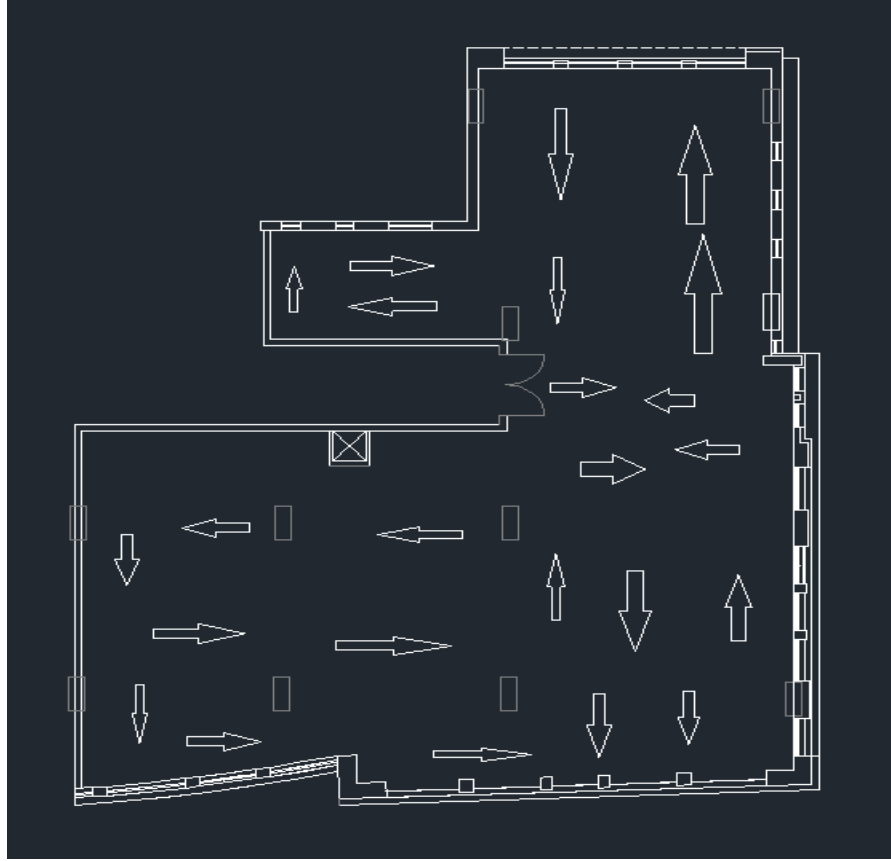
ضيق في المساحات وايضا وضعت الفترينات في المنتصف ومتباعدة عن بعضها البعض وايضا

بعيدة عن الواجهات التي سوف يتم العرض عليها ايضا حتى تتيح للزبون الوصول الى جميع

البضاعة بسهولة ورؤية جميع المعروضات باريحية تامة, وبالنسبة للكاونتر الاستقبال والمحاسبة

وضع مقابل للمدخل حتى يتيح للزبون التواصل والاستفسار من العاملين داخل المعرض بشكل

اسرع .



شكل رقم (23) مخطط موضح عليه مسارات الحركة للمعرض المقترح-نابلس- برج رفيديا (الباحث، 2017)

ب. اسلوب التصميم المتبع

اسلوب Deconstruction وهو الذي يقوم على مبدأ التفكيك والتكسير والذي سيتم العمل عليه بمساق مشروع التخرج .

ت. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

الاثاث الذي سيتم العمل عليه هو الاثاث المتبع بأسلوب التصميم Deconstruction والذي

يتميز بالبساطة والراقي بالإضافة لبعض المواد الاخرى كالكروم والفولاذ والزجاج وبأسلوب

تصميم مدروس .

ث. الاضاءة و توزيعها

استخدام مصدرين من الاضاءة وهي الطبيعية واما ان تكون صناعية واستخدام (Soft light)

تعطي اضاءة اكبر للمكان واختيارها بمقاس 8 انش لان معارض الاجهزة الالكترونية تحتاج الى

اضاءة كبيرة حتى تتمكن من رؤية الاجهزة بشكل واضح ورؤية الالوان على طبيعتها.

ج. الألوان المستخدمة

الألوان دورها محدود حيث تستخدم الألوان الخفيفة الحيادية بلون واحد قوي او لونين وسيتم

مراعاة الالوان من خلال الاضاءة والاعتماد على الالوان الابيض بشكل كبير .

ح. الخامات المستخدمة

سيتم العمل على استخدام المواد التي تتناسب مع اسلوب التصميم المتبع وهو

Deconstruction وان لا تتعارض مع هذا الاسلوب فهذا الاسلوب يتميز بخامات مصقولة

وبسيطة من ارضيات السيراميك اللمعة كي الإضافة الخامات الستانلس ستيل في الأكسسوارات .

الباب الثالث - نتائج وتوصيات

النتائج والتوصيات

النتائج

استنادا الى الحالات الدراسية المختلفة ، تم الوصول الى عدة نتائج منها:

- جزء من المعارض التي تقتصر على نوع واحد من الأجهزة الالكترونية والجزء الاخر يجمع جميع

الاجهزة مع بعضها

- إظهار الاهتمام في التصميم ولكن بأسلوب لا يلفت نظر الزبون .

- سوء عرض المنتجات بشكل المناسب لجذب الزبون.

- الاستخدام الخاطئ لعناصر التصميم مثل : الحركة ،والألوان ،والإضاءة ،والمساحة ، والربط بين

المناطق ،والتوزيع.

- الاهتمام في مدخل المعرض لم يكن بالشكل الكافي نوعا ما والواجهة الخارجية التي لها الأثر الأكبر

في جذب الزبون.

- الربط بين التصميم والأثاث الموجود والألوان لم يتلائم مع بعضه البعض .

التوصيات

من خلال النتائج التي تم الوصول لها فانه يوصى بما يلي:

- محاولة الفصل بين أنواع الأجهزة وذلك من خلال تخصيص زاوية لكل نوع.
- إعادة الاهتمام في عناصر التصميم الداخلي مثل الحركة والألوان وغيرها.
- الاهتمام في مناطق العرض وطريقة العرض والخامات المستخدمة في المناطق لجذب الزبون.
- الدراسة الجيدة لمسارات الحركة داخل المعرض.
- الاهتمام في تصميم واجهة المشروع لجذب نظر الزبون للمعرض.
- الربط بين التصميم والأثاث والألوان.

المراجع

- الباحث. (5 فبراير , 2017).
- حسن الكمشوشي. (2004). *الاضاءة*.
- حسين جمعة. (2006). *الالون من السيكلوجية الى الديكور*. القاهرة: مكتب الدراسات والاستشارات الفنية.
- خلود بدر غيث. (2012). *التصميم : أسس ومبادئ*.
- شمس الاردن. (2011). <http://www.jordansun.com/directory/smartbuy.html>.
- غادة الحلايقة. (2014). ما هي وسائل الاتصال القديمة. موضوع -موقع الكتروني .
- http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%8A_%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84_%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85%D8%A9
- فراس خلف. (2015). نابلس-. <https://www.facebook.com/pages/Bci-Nablus-Show-Room-Samsung/598256460187726>
- محمد ماجد خلوصى. (1996). *التصميم الداخلي والالوان*.
- وكالة وفا للمعلومات الفلسطينية . (15 فبراير , 2011). *الفن المعماري الفلسطيني* .

شكل رقم(1) خطة البحث المتبعة (2017)	13
شكل رقم (2) توضح الحالة المحلية (خلف، 2015)	14
شكل رقم(3) مخطط افقي لمعرض (BCI) نابلس 2017	15
شكل رقم(4) الواجهة الخارجية لعرض BCI نابلس (خلف، 2015)	17
الشكل رقم(5) العلاقات الوظيفية لمعرض (BCI)	17
شكل رقم(6) تحليل المساحة الداخلية (خلف، 2015)	18
شكل رقم(7) نسب المناطق الداخلية.....	19
شكل رقم (8) المخطط الافقي والقياسات سماتر باي 2017 الاردن (المصدر الطالب)	24
شكل رقم (9) تبين الواجهة الخارجية لمعرض سماتر باي الاردن 2011 (الاردن، 2011)	25
شكل رقم (10) تبين المناطق الداخلية والعلاقة بينهما في معرض سماتر باي الاردن (2017) ...	26
شكل رقم (11) تبين التحليل للمساحة الداخلية كما هو ملون بالمخطط الافقي لمعرض سماتر باي	
الاردن (2017)	27
شكل رقم (12) تبين نسب المناطق الداخلية لبعضها البعض في معرض سماتر باي الاردن (2017)	
.....	28

- شكل رقم (13) تبين التصميم الوظيفي المتبع بمعرض سمارت باي الاردن(2011).....29
- شكل رقم (14) تبين نمط الأثاث المستخدمة والاضاءة والالوان داخل معرض سمارت باي الاردن
(2011).....30
- شكل رقم (15) تبين نمط الأثاث المستخدمة والاضاءة والالوان داخل معرض سمارت باي الاردن
(2011).....31
- شكل رقم(16) مخطط افقي سامسونج دي لايت (samsung d'light) (الباحث، 2017).....34
- شكل رقم (17) تبين الواجهة الخارجية لمعرض سامسونج دي لايت (2017)35
- شكل رقم (18) تبين نسب المناطق الداخلية لبعضها البعض في سامسونج دي لايت (2017).....36
- شكل رقم (19) تبين التصميم المتبع في معرض سامسونج دي لايت (2017)37
- شكل رقم (20) تبين الواجهة الخارجية لعمارة البرج مكان المعرض - نابلس (2017)40
- شكل رقم(21) مخطط افقي للمعرض المقترح-نابلس- برج رفيديا (الباحث، 2017)41
- شكل رقم (22) تبين نسب المناطق الداخلية للمشروع المقترح (2017)44
- شكل رقم(23) مخطط موضح عليه مسارات الحركة للمعرض المقترح-نابلس- برج رفيديا (الباحث،
(2017).....45

ملحقات