



كلية الفنون الجميلة
برنامج التصميم الداخلي



جامعة النجاح
الوطنية

تصميم مقترح لمتجر شوكولاتة

Redesigning chocolate store

اعداد الطالبة/ مها نضال سالم شخشير

إشراف الدكتور/ ايهاب ابوهنود

بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات مساق بحث مشروع التخرج

مايو ٢٠١٧

الإهداء

أهدي هذا العمل المتواضع إلى أبي الذي علمني الصمود ولم يبخل علي يوماً بشيء، وإلى أمي

التي أمدتني بحنانها ودعمها لي، أقول لهم: أنتم وهبتوني الأمل والتفاؤل في هذه الحياة والنشأة

على حب الاطلاع والمعرفة لكم كل الحب والاحترام.

الشكر

أقدم بجزيل الشكر والتقدير للذين قدموا المساعدة من أجل النهوض بهذا البحث العلمي، وأخص

بالذكر الدكتور ايهاب ابو هنود على هذه الدراسة في توجيهي ومساعدتي على تقديم هذا البحث

جزاه الله كل الخير.

ملخص البحث

يحتوي هذا البحث على دراسة وصفية وتحليلية لمتاجر الشوكولاتة، وضمن إطار الدراسة النظرية فإنها تحتوي على أهمية وجود مثل هذا النوع من المتاجر، بالإضافة إلى تحديد المشاكل والفرضيات، حيث أنه تم عرض مجموعة من متاجر الشوكولاتة التي تندرج تحت عنوان الدراسة التحليلية لكل من الحالة المحلية، الحالة العربية والحالة العالمية التي تتناول عمليات التحليل من العام إلى الخاص، إذ أنها تشمل دراسة المساحات، أسلوب التصميم المتبع ، الألوان، الخامات المستخدمة والإضاءة بالإضافة إلى جوانب أخرى في متاجر الشوكولاتة؛ للتعرف على جميع الاحتياجات ومعرفة المشاكل الموجودة بوحدات عرض منتجات الشوكولا وطرق توزيعها التي لا تحقق مدى الرؤية، الإضاءة المستخدمة وأنواعها، الألوان الموجودة، الخامات وقلة وحدات عرض المنتجات.

المحتويات

الإهداء	أ.....
الشكر	ب.....
ملخص البحث	ج.....
الباب الأول: الدراسة النظرية	٥.....
المقدمة	٥.....
أهمية البحث	٦.....
أهداف البحث	٦.....
مشكلة البحث	٦.....
فرضيات البحث	٧.....
منهجية البحث	٧.....
١. المنهج الوصفي	٧.....
2. المنهج التحليلي:	٨.....
محددات البحث	٨.....

٩.....	خطة البحث.....
١٠.....	الباب الثاني: الحالات الدراسية.....
١٠.....	أولاً: الحالة المحلية لمتجر شوكولاتة.....
١٠.....	التعريف بالحالة الدراسية.....
١٠.....	تحليل المساحة.....
١٢.....	الحركة الداخلية.....
١٣.....	الواجهة الخارجية.....
١٥.....	أسلوب التصميم المتبع.....
١٥.....	الخامات المستخدم.....
١٧.....	الألوان.....
١٧.....	الإضاءة.....
١٨.....	خلاصة الحالة المحلية.....
١٩.....	ثانياً: الحالة العربية متجر باتشي (Patchi).....
١٩.....	تحليل المساحة.....

٢٢	مسار الحركة.....
٢٣	الواجهة الخارجية.....
٢٥	اسلوب التصميم المتبع.....
٢٥	تحليل قطع الأثاث.....
٢٧	الألوان.....
٢٨	الخامات.....
٣٠	الاضاءة.....
٣١	خلاصة الحالة العربية.....
٣٢	ثالثا: الحالة العالمية متجر لندت (Lindt).....
٣٢	تحليل المساحة.....
٣٥	التوزيع الوظيفي.....
٣٦	الحركة الداخلية.....
٣٨	الواجهة الخارجية.....
٣٩	أسلوب التصميم المتبع.....

٤٠	تحليل قطع الأثاث.....
٤١	الألوان المستخدمة.....
٤٢	الخامات
٤٣	الإضاءة.....
٤٤	خلاصة الحالة العالمية.....
٤٥	الباب الثالث- النتائج والتوصيات
٤٨	ثالثا: المشروع المقترح.....
٥٤	الباب الرابع.....
٥٤	مراجع.....
٥٧	فهرس الأشكال.....
٦٠	الملاحق.....

الباب الأول: الدراسة النظرية

المقدمة

خلق الله تعالى الانسان وكرمه أعظم تكريم فقد سخر له الكون أفضل تسخير وجعله خليفة بالأرض للعيش فيها وإعمارها (اوغلو، ٢٠١٣). قد أوجد الله تعالى للإنسان في الأرض الماء، الحيوان، النبات؛ ليسخر منهم العديد من مقومات الحياة من أهمها الغذاء الذي يحتاجه جسم الانسان لما فيه من مجموعة العناصر الغذائية المتنوعة لكي يتمكن من العيش (مصطفى، ٢٠١٥) ويعتمد الجسم على أكثر من نوع من المواد الغذائية فهناك الفيتامينات، مضادات الأكسدة الدهون وغيرها (أبو غزالة، ٢٠١٤)، متواجدة بالعديد من الأطعمة الغذائية ومنها الشوكولاتة التي عرفت منذ تاريخ بعيد واستحقت أن يكتب في تاريخها كتب فاعالم كان ولازال متيما بها وهي من أكثر الأطعمة المحببة لدى أكثر الناس لما لها من سحر خاص لا يقاوم بامتلاكها ملمس، مذاق ورائحة فريده (Fwayed، ٢٠١٥). لذلك أصبح للشوكولاتة متاجر لصناعتها وتزيينها باحترافية وعناية تذهب بصر الناظر إليها. سيتم في هذا البحث دراسة متاجر الشوكولاتة من حيث توزيع الإضاءة ووحدات العرض.

أهمية البحث

إن الشوكولاتة من الأغذية الغنية بالعناصر الغذائية التي تحمي الجسم من الأمراض وإمداده بالطاقة (المالكي، ٢٠١٤)، كما وتؤثر على نفسية الفرد إذ أنها تبعث في نفسه إحساس البهجة والسرور، لذلك ازداد الاهتمام بصناعة الشوكولا. قاموا ببناء المصانع وإنشاء متاجر؛ ليعدوا بشغفهم شوكولاتة بأشكال وأنواع تمتاز بتصاميم مختلفة، فأصبح لهذه الصناعة منافسين عالميين، واسماء متاحف ومتاجر مشهورة عالما ومحليا امتازت باختلافها عن بعضها البعض في إعدادهم الشوكولا وعرضها للزبائن.

أهداف البحث

يوجد في هذا البحث عدة أهداف منها:

١. زيادة كمية المعروضات وتنوعها من منتج الشوكولاتة

٢. الحفاظ على الشوكولاتة من التلف.

مشكلة البحث

من أبرز المشكلات التي تناولها البحث هي:

١. انخفاض مستوى بيع الشوكولاتة بالمتجر

٢. تلف منتجات الشوكولاتة بنسبة عالية.

فرضيات البحث

من الفرضيات التي تناولها البحث هي:

١. هل التنوع باستخدام وحد العرض سيعمل على إبراز المنتجات ولفت انتباه الزبون لها؟

٢. هل عندما يتم اختيار نوع الإضاءة المناسبة وتوزيعها بالشكل الصحيح؛ سيعمل

بالمحافظة على منتجات الشوكولاتة من التلف؟

منهجية البحث

تم في هذا البحث اتباع عدة مناهج منها:

١. **المنهج الوصفي:** سيتم اتباع المنهج الوصفي من خلال وصف وحدات عرض

منتجات الشوكولاتة والخامات المستخدمة بها، الألوان المتبعة في سقف المتجر وأرضيته

وبيان مدى تأثيرها على الإضاءة ومسارات الحركة داخل المتجر عند الدخول، الخروج

وأثناء نظر الزبائن إلى المنتجات.

٢. **المنهج التحليلي:** سيتم تحليل مناطق تواجد المعروضات ومدى تناسبها مع مستوى

الرؤية لدى الفرد، تحليل الخامات وعلاقتها مع المعروضات من الشوكولاتة، تحليل

الإضاءة وتأثيرها على المنتجات، تحليل مسار الحركة عند الدخول والخروج من المتجر.

محددات البحث

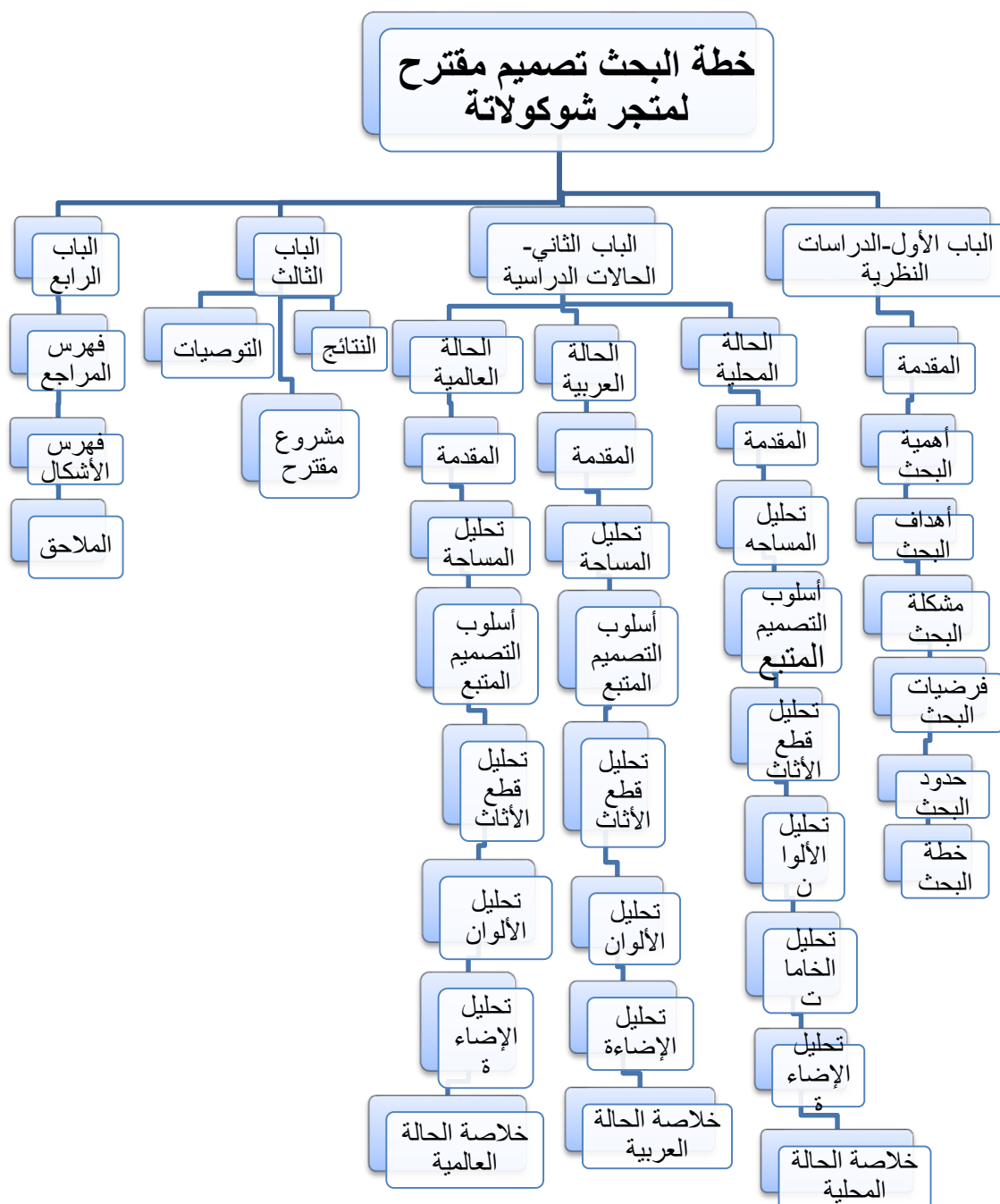
١. **الحد الموضوعي:** التصميم الداخلي لمتجر شوكولاتة معدة الصنع مسبقا فقط، ملحق

له كافتيريا لإعداد وبيع المشروبات الساخنة فقط. يضم البحث المحلات التي مساحتها

٢٤٠م^٢-١٨٠م^٢.

٢. **الحد الزمني:** ٢٠٠٩-٢٠١٧

٣. **الحد المكاني:** المدن/ المتاجر الموجودة ضمن مولات تجارية/طابق واحد.



الباب الثاني: الحالات الدراسية

أولاً: الحالة المحلية لمتجر شوكولاتة

التعريف بالحالة الدراسية

متجر شوكولاتة (شوكولا وأكثر)، يقع المتجر داخل مدينة نابلس في شارع المنتزه _ مجمع بريك

التجاري. يختص ببيع شوكولا مسبقة الصنع وتغليفها بالزينة. تم تأسيس المتجر عام ٢٠٠٩،

تبلغ مساحة المتجر الكلية ١,٨ م^٢ وارتفاع السقف ٣ م.

تحليل المساحة

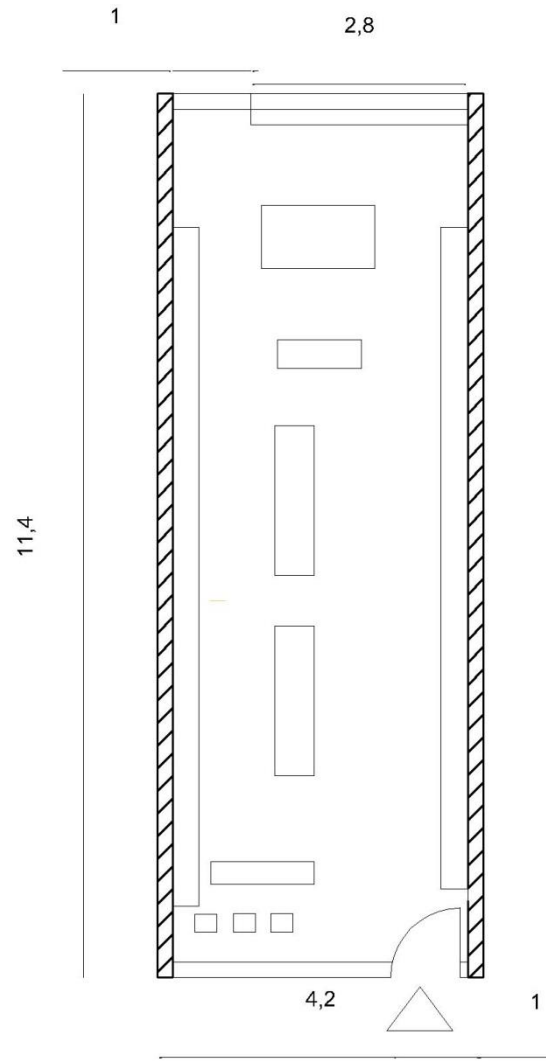
يتكون متجر شوكولا وأكثر من طابق واحد تبلغ مساحته التقديرية ٨,٤١ م^٢، وضعت وحدات

عرض الشوكولاتة في منتصف المتجر على شكل مستطيل إذ تشكل ٣٨,٧% تقريبا من مساحته

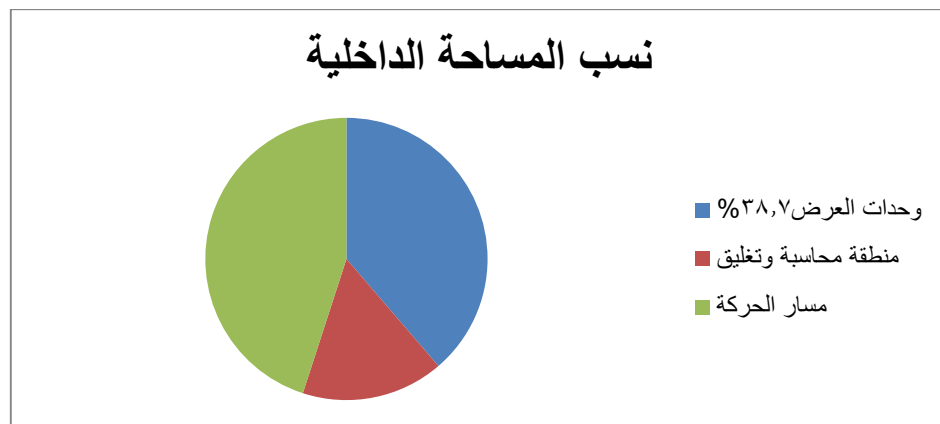
الكلية، وضع أيضا جزء منها على الحائط (A) وجزء آخر على حائط (B)، يحتوي المتجر على

منطقة محاسبة وتغليف (C) تشكل ١٦,٣% من مساحته ومسار الحركة يشكل ٤٥%. كما هو

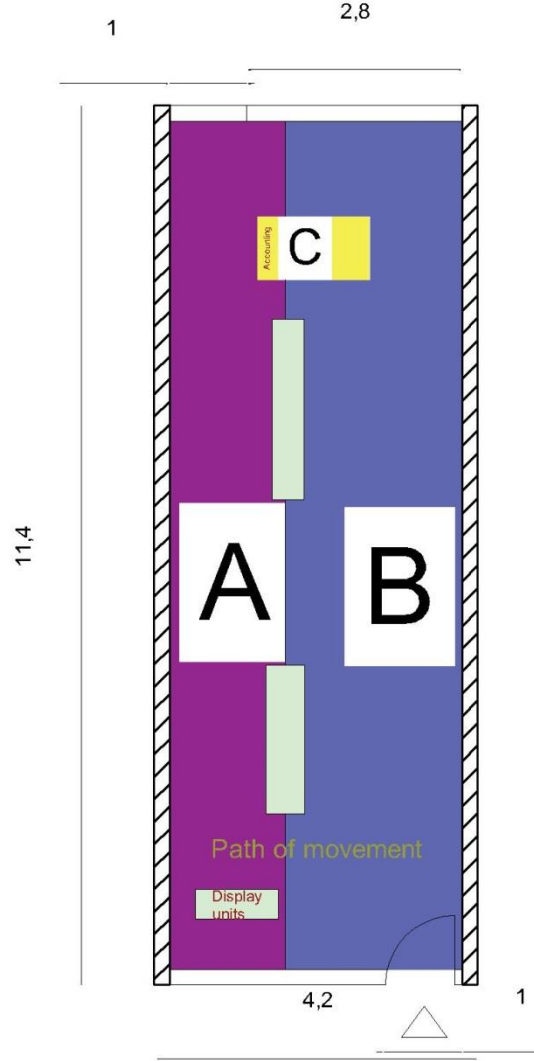
مبين في الشكل رقم ٢.



شكل ٢: يبين المسقط الأفقي وتوزيع الأثاث لمتجر شوكولا وأكثر، نابلس (٢٠١٧)



شكل ٣: يبين نسب المساحة الداخلية لمتجر شوكولا وأكثر، نابلس (٢٠١٧)



شكل: يبين توزيع المساحات في متجر شوكولا وأكثر،

نابلس (٢٠١٧) ٤

الحركة الداخلية

تتوزع الحركة داخل المتجر إلى قسمين، قسم خاص بحركة الزبائن وقسم اخر خاص لحركة

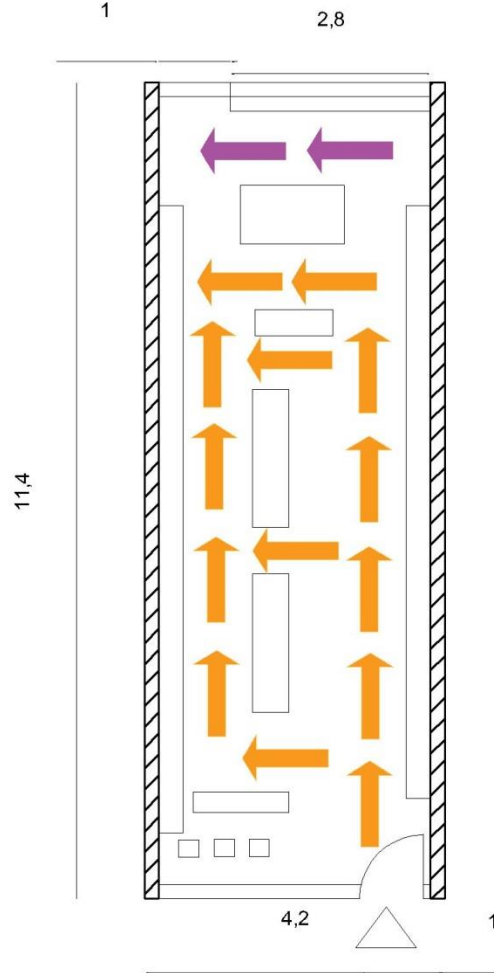
العاملين. تم استخدام المسار الخطي لحركة الزبائن داخل متجر الشوكولاتة لرؤية المعروضات

من المنتجات ويشار إليها بالأسهم ذات اللون البرتقالي، أما حركة العاملين تعتمد أيضا على

المسار الخطي ويشار إليها بالأسهم ذات اللون البنفسجي. أنظر إلى الشكل رقم ٥

يستنتج من تحليل الحركة الداخلية الخاصة بمتجر شوكولا وأكثر أن منطقة الموظفين صغيرة

المساحة مقارنة مع المساحة الكلية للمتجر إذ أنها تشكل ٧% من مساحة المتجر.



شكل ٥: يبين توزيع مسار الحركة دخل متجر شوكولا وأكثر، نابلس (٢٠١٧)

الواجهة الخارجية

من خلال الشكل الخارجي للمتجر يتم جذب ولفت انتباه الزبائن، حيث تم تصميم الواجهة

الخارجية من زجاج ضد الصدمات. كتب اسم المتجر بالواجهة الأمامية على لافتة من الاكريليك

لونها رمادي فاتح، كتبت الحروف باللون الأزرق مع وجود ألوان أخرى. وضع على الواجهة

الأمامية صناديق عرض منتجات من الخشب لونه أبيض ورفوف من الزجاج كما ووضع على

الأرض منتجات للعرض. تبلغ طول الواجهة (٣)م وعرضها (٣،٨٠)م. أنظر للشكل ٦.



شكل ٦: يبين شكل الواجهة الخارجية لمتجر شوكلاتة وأكثر/نابلس (٢٠١٧)

أسلوب التصميم المتبع

عند النظر إلى المتجر فإنه يلاحظ وجود عدة أمور تقود إلى معرفة الأسلوب الذي تم اتباعه في التصميم ومن هذه الأمور: استخدام واجهات زجاجية في طريقة عرض المنتجات واستخدام اثاث ذو تصميم بسيط كما استخدمت ألوان زاهية في الدهان بالإضافة إلى سقف المتجر الخالي من التعقيد والزخارف (Ask، ٢٠١٦) وهذه الدلائل أدت إلى معرفة أن الأسلوب المستخدم هو الأسلوب الحديث (Modern).

الخامات المستخدم

تعد الخامات من الوسائل التي لها قدرة في التعبير (عيسى، ٢٠١٠)، حيث تم استخدام بعض من الخامات المختلفة داخل المتجر منها استخدام خشب (MDF)، بقطع الأثاث والمكتب حيث يمتاز هذا النوع من الأخشاب بعد المعالجة بمقاومته للحرارة (جرار، ٢٠١٥)، كما وتم استخدام الزجاج الذي يمتاز بالشفافية ومقاومته للصدمات، بشكل اساسي في وحدات عرض الشوكولاتة والرفوف ايضا بالواجهتين الامامية والخلفية للمتجر، يبلغ سماكته (٤، ٥) ملم. تم استخدام الجبس العادي الذي يمتاز بسهولة تلوينه وإضافته لمسة الجمال والمنظر على المكان (راقي، ٢٠١٠)

^١ "خشب MDF عبارة عن خشب متوسط الكثافة يصنع من الخشب المفروم لجذوع الأشجار المعمرة.

بارز إلى الأسفل بمقدار (١٨) سم، في أعمال السقف، بالإضافة إلى استخدام البلاط الذي يعد

جزء أساسي في البناء حيث استخدم بلاط الكراميك المقاوم للضغط كما انه لا يمتص الألوان

(البوريني، ٢٠١٥) بمقاس (٦٠X٦٠) سم. تم استخدام الدهان التي تعد من مواد مركبة سائلة

وثقيلة القوام (الشيحان، ٢٠١٥) فقد استخدم دهان ألفا في تغليف الأثاث والجدران وعلى السقف.

أنظر الشكل ٧. يستنتج من تحليل الخامات وجود خامات متنوعة تلبى احتياجات المتجر.



شكل ٧: يبين استخدام الخامات لمتجر شوكولا وأكثر/نابلس (٢٠١٧)

الألوان

للألوان أهمية كبيرة في الحياة والحالة النفسية للفرد (معاينة، دلالة_الألوان، ٢٠١٦).

تم استخدام عدة ألوان لإظهار المتجر، فقد طليت الجدران باللون الأبيض الذي يعد اللون السائد

فهو من الألوان التي تعطي للزبون شعور بالراحة واتساع المكان حيث أنه يرمز إلى الصفاء

والنقاء ويعطي احساس بالهدوء (أمانى، ٢٠٠٦) لذلك . تم استخدام ألوان الطيف ببعض قطع

الأثاث إلى جانب استخدام قطع أثاث باللون الأسود والأبيض، تم طلاء السقف باللون الأبيض

وطليت عدة مناطق به أيضا بألوان الطيف، كما تم استخدام اللون الفضي بشكل ثانوي من

خلال الأذرع (مساكات) الأثاث. أنظر للجدول ٨.

اللون الأبيض	ألوان الطيف	اللون الأسود	اللون الفضي
٦٥%	٢٥%	٨%	٢%

جدول 1: يبين الجدول اتوزيع الألوان لمتجر شوكولا وأكثر/نابلس (٢٠١٧).

الإضاءة

إن الإضاءة مهمه ولها تأثير كبير على الفراغ الداخلي حيث تم الاعتماد على الإنارة الموجهة

داخل المتجر واستخدام ٣٥ (Spotlight) في سقف المحل تعمل على ٣٥ واط واستخدمت

بعض الإنارات المخفية بالإضافة إلى إضاءة (led) الذي تم الاعتماد عليها في إضاءة

المنتجات، كما تم الاعتماد على الإضاءة الطبيعية النهارية في الصباح وذلك لأنها تساعد على

الرؤية بشكل أفضل حيث يتم دخول أشعة الشمس عن طريق واجهة زجاجية بالمنطقة الشمالية

عند المدخل بمقياس (٣،٨٠×٣)م بالرجوع إلى شكل ٦.

يستنتج من دراسة الإضاءة أن الإنارات الصناعية التي تم استخدامها بالمتجر لا تتناسب

بنوعيتها واماكن توزيعها من وحد العرض كما أن الإنارة النهارية غير كافية للاعتماد عليها

بإضاءة المتجر.

خلاصة الحالة المحلية

من خلال دراسة الحالة المحلية لمتجر شوكولا وأكثر يستنتج وجود عدة مشاكل في المتجر سيتم

حلها في هذا البحث، حيث أن وحدات العرض المستخدمة في المتجر والرفوف موزعة بطريقة

غير مناسبة مع حجم ومساحة المتجر، كما أن استخدام ألوان الطيف بمساحات واسعة مقارنة

مع مساحة السقف أصبحت ككتل لونية معلقة، ومن خلال دراسة الإضاءة تبين أن الإضاءة

النهارية غير كافية للاعتماد على الرؤية من خلالها في ساعات الصباح أما عن الإضاءة

الصناعية فهي لا تتناسب مع متجر الشوكولاتة واستخداماته فاستخدام الاضاءة المخفية لا يساعد

في ابراز المنتجات للزبون وبالتالي قلة المبيعات وتلفها.

ثانيا: الحالة العربية متجر باتشي(Patchi)

متجر باتشي (Patchi)، يقع في الأردن بالصويفية_مقابل البنك الإسلامي _شارع الوكالات

(ديفيد، ٢٠١٧)، متجر مخصص لبيع شوكولاتة مسبقه الصنع وتغليفها بالزينة، تبلغ مساحة

المتجر ٩٠م^٢، مكون من طابق ذو مستويان حيث يرتفع ثلاثة درجات ثم شاطئ، يوجد به عدة

أقسام حيث أنه يحتوي على قسم لعرض المنتجات وقسم للمحاسبة، الاستقبال والتغليف.

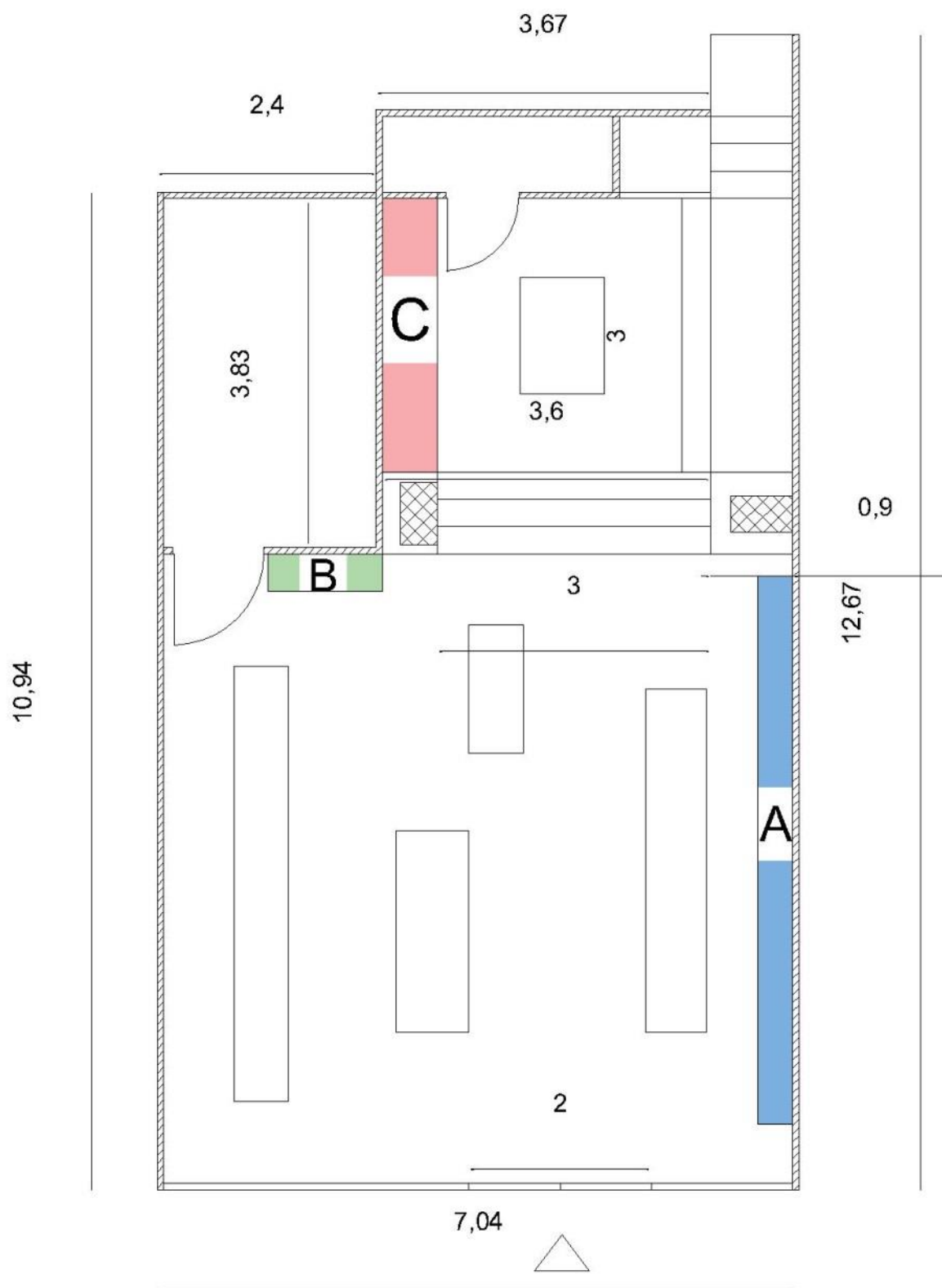
تحليل المساحة

يتكون متجر باتشي من طابق، تبلغ مساحته ٩٠م^٢، وضعت مناطق عرض الشوكولاتة وسط

متجر باتشي على شكل مستطيل تشكل ٣٣,٣% تقريبا من مساحته ووضعت ايضا مناطق

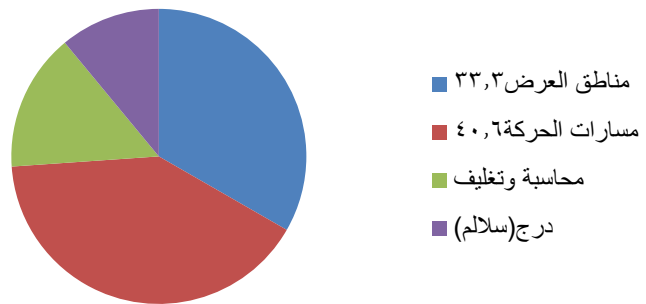
عرض على الواجهة (A)،(B) و(C) كما يحتوي المتجر على منطقة محاسبة وتغليف تشكل

١٥،١% من مساحته ومسار حركة يشكل ٤٠,٦%، مساحة الدرج تشكل ١١%.أنظر إلى الشكل

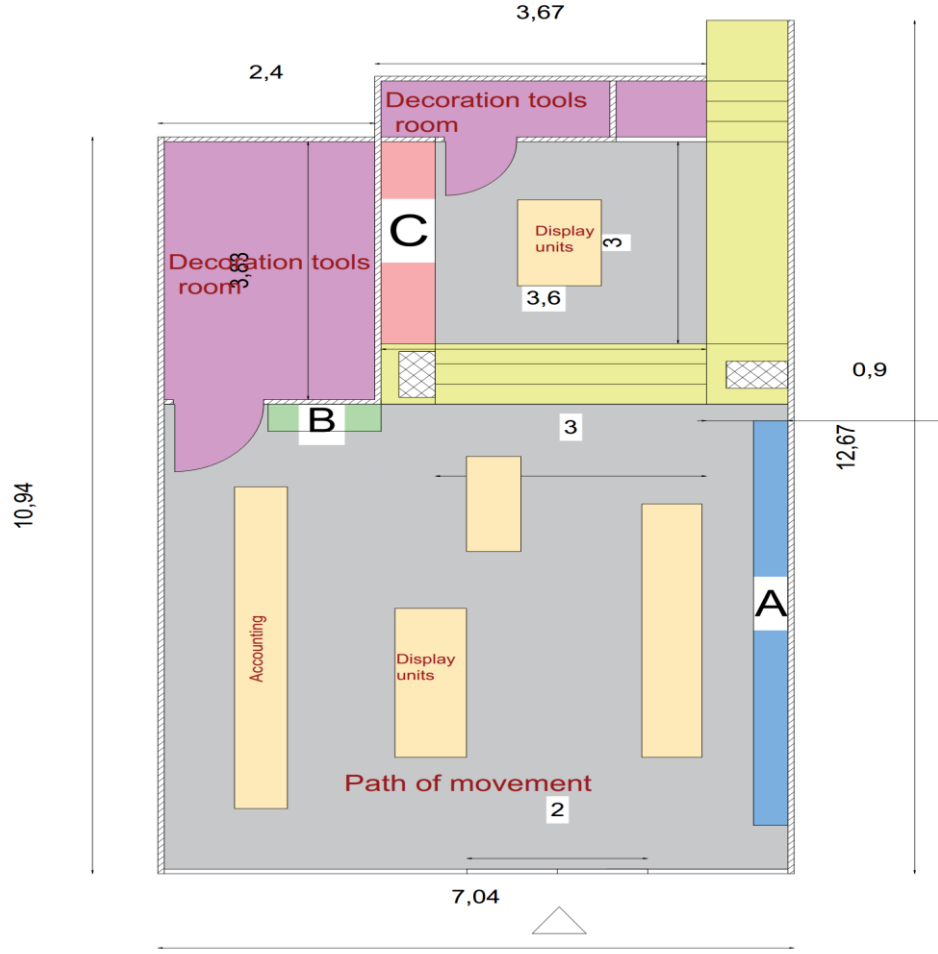


شكل ٨: يبين المسقط الأفقي وتوزيع الأثاث لمتجر باتشي، عمان (٢٠١٧)

توزيع نسب المساحة الداخلية لمتجر باتشي



شكل ٩: يبين توزيع المساحة الداخلية لمتجر باتشي، عمان (٢٠١٧)



شكل ١٠: يبين توزيع المساحات في متجر باتشي، عمان (٢٠١٧)

مسار الحركة

تتوزع حركة الفراغ إلى قسمين، قسم خاص بحركة الزبائن وقسم خاص بحركة الموظفين، حيث

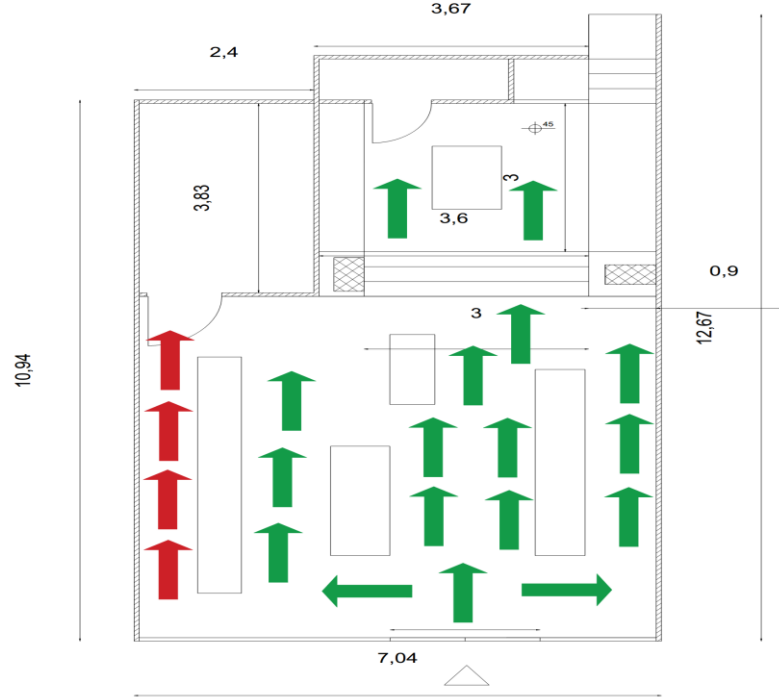
تم استخدام المسار الخطي لحركة الزبائن لرؤية وحدات عرض والمنتجات ويشار لها بالأسهم

ذات اللون الأخضر، أما حركة الموظفين تعتمد أيضا على المسار الخطي ويشار إليها بالأسهم

ذات اللون الأحمر. كما هو مبين بالشكل رقم ١٢

يستنتج من خلال تحليل مسار الحركة لمتجر باتشي أن منطقة الموظفين محدودة الحركة

وصغيرة المساحة مقارنة مع منطقة الزبائن التي يشكل مسار الحركة فيها ٧٥,٣% من المتجر.



شكل: يبين توزيع مسار الحركة داخل متجر باتشي، عمان (٢٠١٧) 11

الواجهة الخارجية

تم تصميم الواجهة الخارجية على النمط التصميم الحديث (Modern) حيث يتسم بتبسيط شكل

المبنى باستخدام مساحات واسعة من الزجاج؛ للاعتماد على الإضاءة الطبيعية بشكل أكبر

(Ask، ٢٠١٦) تم وضع على الواجهة الخارجية اسم المحل باستخدام (خامة الكوبوند)^٢، كما

استخدم زجاج مقاوم للصدمات على كامل الواجهة للحماية من السرقة ووضع عليه ملصقات

على شكل خطوط باللون الأسود، وضع خلف الزجاج فاصل على شكل خطوط متاهة باللونين

الأسود والأخضر. أنظر إلى الشكل رقم ١٣



شكل ١٢: يبين توزيع مسار الحركة داخل متجر باتشي، عمان (٢٠١٧)

يستنتج من دراسة الشكل الخارجي لمتجر باتشي استخدام الزجاج على كامل الواجهة ووضع

عازل خلف الزجاج لحماية المنتجات والأثاث من أشعة الشمس.

^٢ مادة الكوبوند: هي عبارة عن قطع ألومنيوم سميكة تحتوي بداخلها على مادة فليينية تكون عازل للحرارة والبرودة، كما أن الطبقة الخارجية لا تصدأ أو تتكسر.

اسلوب التصميم المتبع

استخدم متجر باتشي أثاث ذو تصميم هندسي بسيط خالي من الزخارف والتعقيدات يمتاز بألوانه الصريحة، كما أنه طليت الجدران والسقف باللون الأبيض واستخدم في الأرضية بلاط خالي من الرسومات وبلون موحد واستخدام الزجاج بكثرة (Ask, 2016) هذه الدلائل أدت إلى معرفة أن الأسلوب المتبع هو الأسلوب الحديث (Modern). أنظر إلى الشكل ١٤



شكل ١٣: يبين التصميم المتبع لمتجر باتشي، عمان (٢٠١٧)

تحليل قطع الأثاث

استخدم في متجر باتشي عدة انواع من الأثاث منها:

١. استخدام وحدات عرض من الزجاج والخشب ذو اللون الأسود مستطيلة الشكل بارتفاع

٨٠سم، طول ٩٠سم وعرض ٦٠سم. أنظر إلى الشكل ١٥

٢. استخدمت رفوف عرض مستطيلة الشكل بطول ٦٥سم، عرض ٥٠سم وعمق ٣٥سم.

٣. استخدمت رفوف مستطيلة الشكل بعضها من الخشب باللون الأسود وبعضها باللون

الأبيض للعرض على الجدار بطول ٧٠سم وعرض ٤٠سم. انظر إلى الشكل ١٦



شكل ١٤: يبين وحدات العرض من حيث شكلها في متجر باتشي، عمان (٢٠١٧)



شكل ١٥ يبين وحدات العرض ألوانها وأشكالها على الجدار في متجر باتشي، عمان (٢٠١٧)

الألوان

يعتبر اللون احساس تعكسه عين الشخص نتيجة لتحليل الضوء الأبيض (طالب، ٢٠١٦)، اتبع

المصمم في المتجر استخدام ألوان وفق التصميم الحديث:

١. اللون الأبيض

يعد من الألوان المريحة للنفس ويرمز إلى الصفاء (أمني، ٢٠٠٦) استخدم هذا اللون في

واجهات متجر باتشي وعلى السقف؛ ليشعر الزبون بالراحة واتساع المكان. بالرجوع للشكل ١٤

٢. اللون الأسود

يعتبر اللون الأسود من الألوان التي لها تأثير ايجابي في التعبير عن القوة والأناقة (معبرة، دلالات اللون الأسود، ٢٠١٦)، استخدم في وحدات العرض لمتجر باتشي. بالرجوع إلى شكل

١٦

٣. اللون الأخضر

يرتبط هذا اللون بالعاطفة والمحبة (الحليقة، ٢٠١٦)، استخدم هذا اللون في مغلقات الشوكولاتة وعلى الفاصل الموجود في الواجهة الأمامية لمتجر باتشي. بالرجوع إلى شكل ١٣

الخامات

تم استخدام الخامات التي اتبعت اسلوب التصميم الحديث بمتجر باتشي (Ask، ٢٠١٦):

١. **خشب (MDF):** يمتاز هذا الخشب بعد معالجته بمقاومته للحرارة (جرار، ٢٠١٥) تم

اكسائه ببقشرة ودهنه باللون الأسود، استخدم بوحد العرض كما واستخدم بالرفوف على

الجدران لإعطاء تباين بين لون الحائط ولون الرفوف. أنظر إلى الشكل ١٧

٢. **الزجاج:** يمتاز الزجاج بالشفافية، الصلابة و المقاومة حيث أنه بخصائصه هذه يسمح

للزبائن بالرؤية من خلاله، تم استخدام زجاج السيکوريت المقاوم للصدمات والكسر

(هادي، ٢٠١٥) في الواجهة الخارجية للمتجر بالرجوع إلى شكل ١٠، واستخدم ايضا

بوحداث العرض. كما هو بالشكل ١٧

٣. **خشب الباركيه:** استخدم في الأرضية لعمل الدرج (السالام) للتنوع باستخدام خامات

الأرضية، نوعة خشب زان ويمتاز بأنه عازل للصوت (يوس ١٣)

٤. **البلاط:** استخدم بالمتجر عند مناطق العرض والمحاسبة لإتاحة القوة والضغط وحركة

وحدات العرض دون أن ينخدش بقياس ٦٠×٦٠.

٥. **الدهان:** استخدم دهان الاملشن في طلاء الجدران والسقف، حيث أنه يعطي مظهر

جميل ومقاوم للعوامل الجوية.



شكل ١٦: يبين استخدام الخشب باللون الأسود والزجاج في وحد العرض في متجر باتشي، عمان (٢٠١٧)

يستنتج من خلال دراسة وتحليل الخامات المستخدمة في متجر باتشي استخدام الخشب والزجاج

بشكل يتناسب مع احتياجات المتجر.

الإضاءة

تعتبر الإضاءة في حياة الانسان مهمة فهي تساعد على الرؤية لذلك لا يمكن الاستغناء عنها،

كما أن وجود الإضاءة الطبيعية تغني عن استخدام الإضاءة الصناعية في فترات النهار.

من الإضاءات التي تم الاعتماد عليها:

١. تم الاعتماد بمتجر باتشي على الإضاءة النهارية بشكل كبير في ساعات الصباح، حيث

أن الواجهة الخارجية للمتجر زجاجية تسمح بمرور الضوء. بالرجوع إلى شكل ١٣

٢. تم استخدام إضاءة (LED) حيث أنها تمتاز بعمرها التشغيلي الطويل وتوفيرها في

استهلاك الطاقة، حيث تم توزيع الإضاءة داخل المتجر على السقف فقط. أنظر للشكل



شكل ١٧: يبين الشكل توزيع الإضاءة على السقف داخل متجر باتشي، عمان (٢٠١٧)

خلاصة الحالة العربية

من خلال دراسة الحالة العربية يستنتج أنه تم الاعتماد بتشكيل كبير على الإضاءة النهارية وعدم

وجود تنوع في وحدات الإضاءة مما يؤثر سلبا على رؤية الزبائن للمنتجات ولفتهم إليها.

ثالثاً: الحالة العالمية متجر لندت (Lindt)

متجر لندت للشوكولاتة (Lindt chocolate) يقع في المملكة المتحدة بنيويورك _ شارع نيكولاس

افي (Lindt chocolate shop، 126 Nicholas Ave ST))، متجر متخصص لبيع شوكولا

مسبقة الصنع وتزيينها، يتكون من طابق واحد، مساحته ٨٥ م^٢، يحتوي على عدة أقسام، قسم

لعرض المنتجات، قسم للاستقبال، المحاسبة وغرفة للتخزين.

تحليل المساحة

يتكون من طابق واحد، مساحته ٨٥ م^٢، مجزء إلى قسمين القسم الأول يحتوي على منطقة

العرض، التغليف والمحاسبة، تبعد منطقة الاستقبال ٣،٥ م، تم وضع وحدات العرض مقابل الباب

الرئيسي على بعد ٢ م، القسم الآخر يوجد فيه منطقة تخزين، كما يوجد مخرج طوارئ في هذا

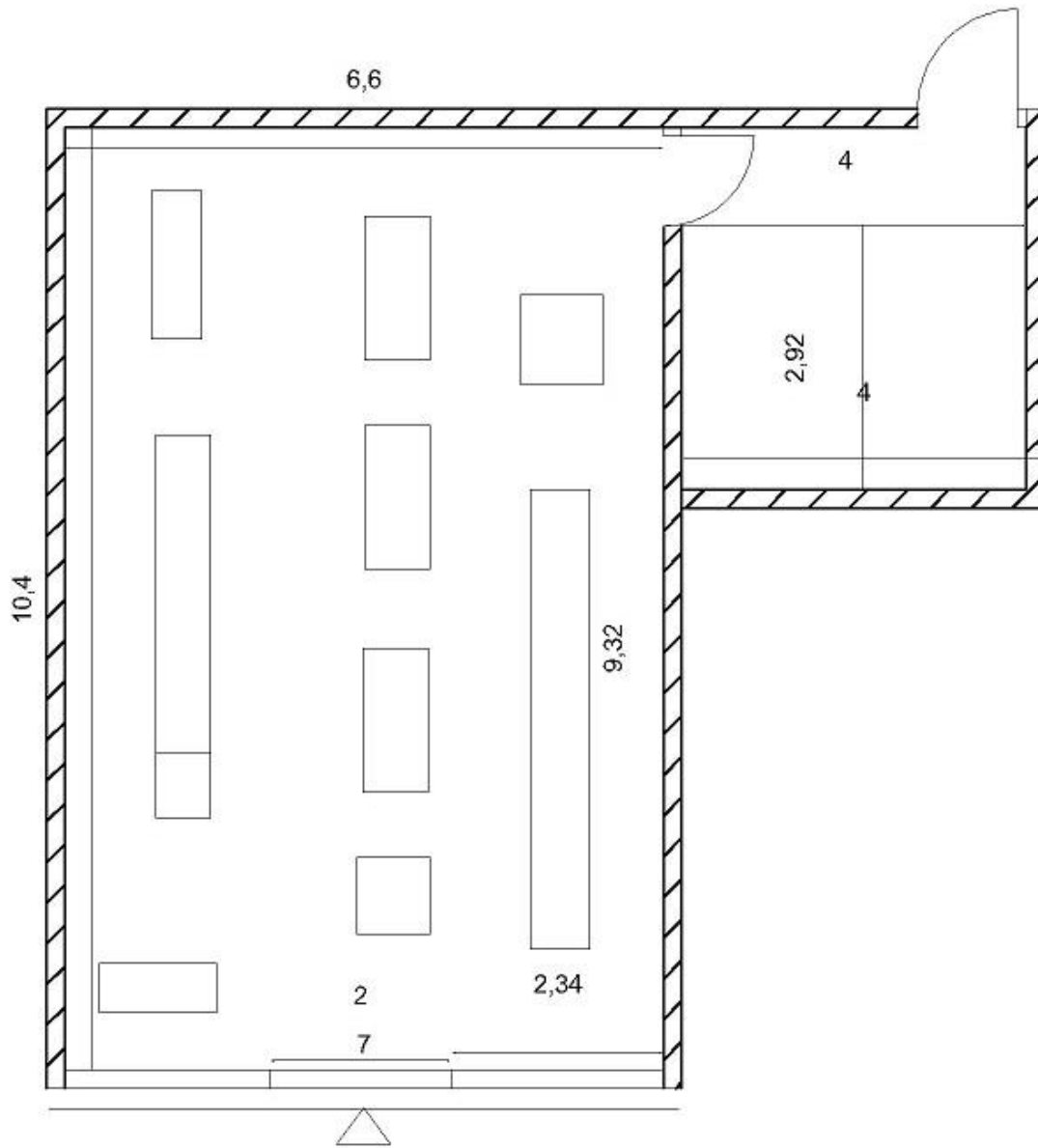
القسم، أنظر إلى الشكل رقم ١٩، الواجهات تحتوي على صور خاصة بمنتج الشوكولاتة. كل

قسم له خاصية تميزه عن الآخر حسب نسبته لمتجر لندت، منطقة العرض تشكل ٦،٢٩ %،

منطقة المحاسبة والتغليف تشكل نسبة ٢،٧ %، منطقة التخزين تشكل ٥،١٩ % ومسار الحركة

يشكل ٧،٤٣ %، يبين الشكل ٢٠ تقسيم المناطق في المتجر بالمخطط الأفقي ونسبة المساحات

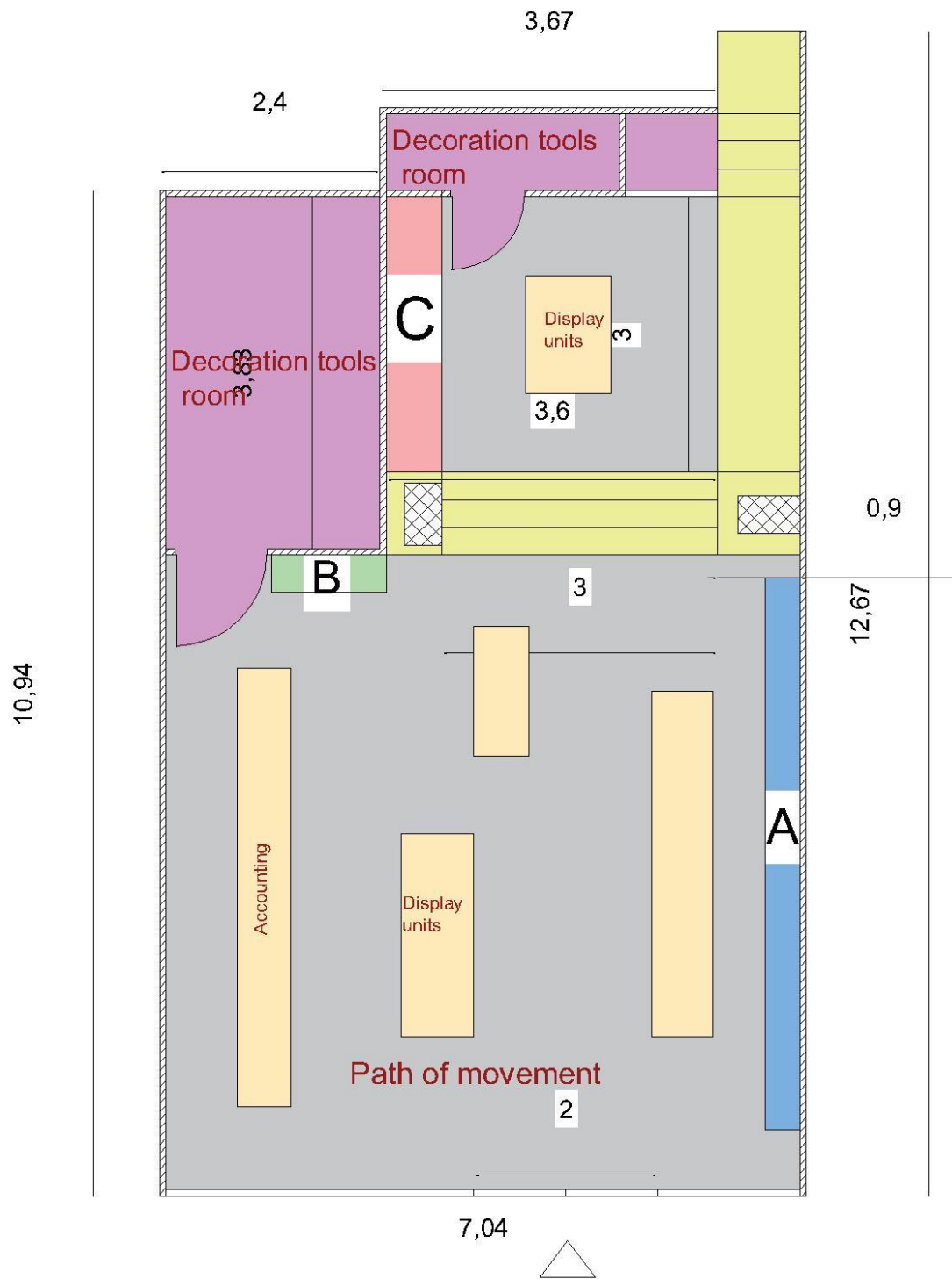
كما هو مبين بالشكل رقم ٢١.



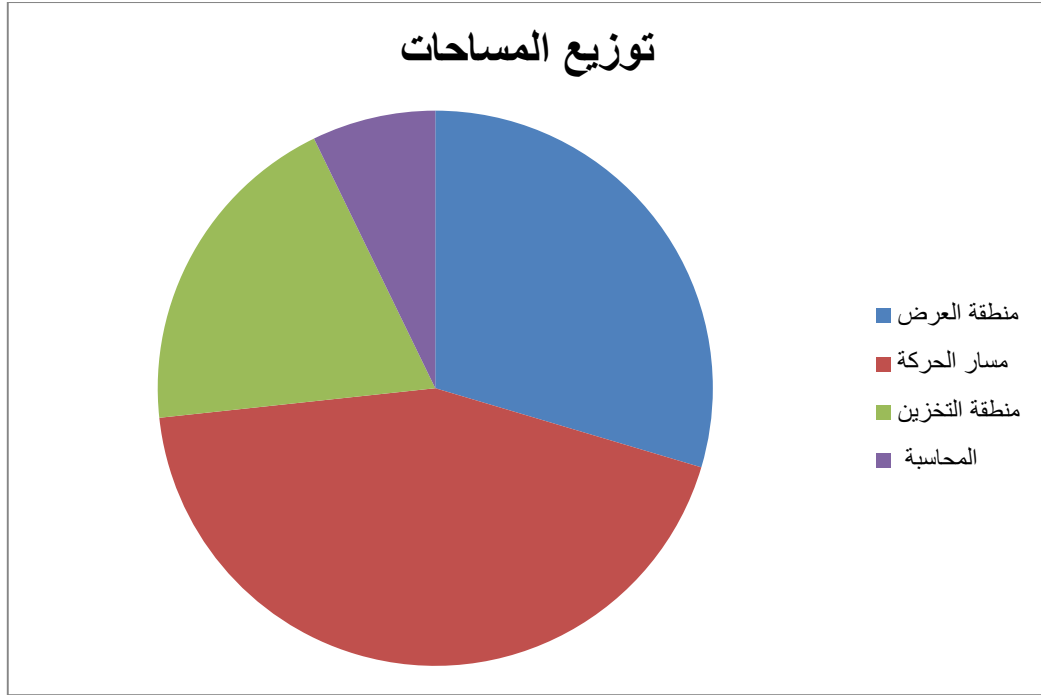
شكل ١٨ : يبين المخطط الأفقي وتوزيع قطع الأثاث داخل متجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet, 2017)

يستنتج من خلال تقسيم المساحات داخل متجر لندت شوكولا شوب توزيع وحدات العرض بشكل

يتناسب مع مساحة المتجر الكلية.



شكل ١٩: يبين توزيع المساحة على المخطط الافقي لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet shop)، (2017)



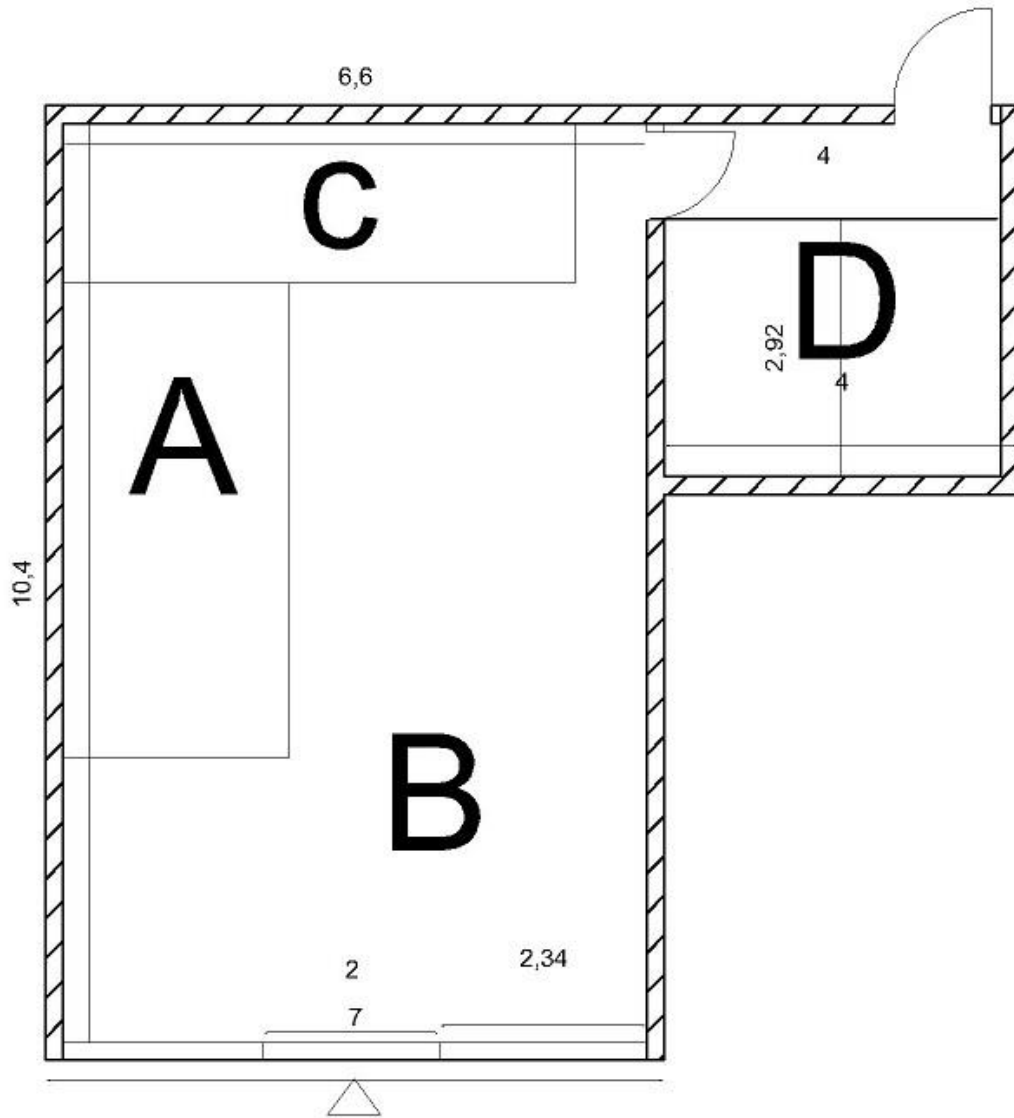
شكل ٢٠: شكل رقم ٢١: يبين نسبة المساحات داخل متجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet, 2017)

التوزيع الوظيفي

قسم المتجر إلى عدة أقسام، قسم (A) منطقة خاصة بالموظفين يمنع دخول الزبائن إليها، منطقة

(B) و (C) خاصة للزبائن إذ يستطيع الشراء والخروج، منطقة (D) هي خاصة للموظفين حيث

يتم التخزين فيها. أنظر إلى الشكل رقم ٢٢



شكل ٢١: يبين التقسيم الداخلي للأجزاء داخل متجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet، 2017)

الحركة الداخلية

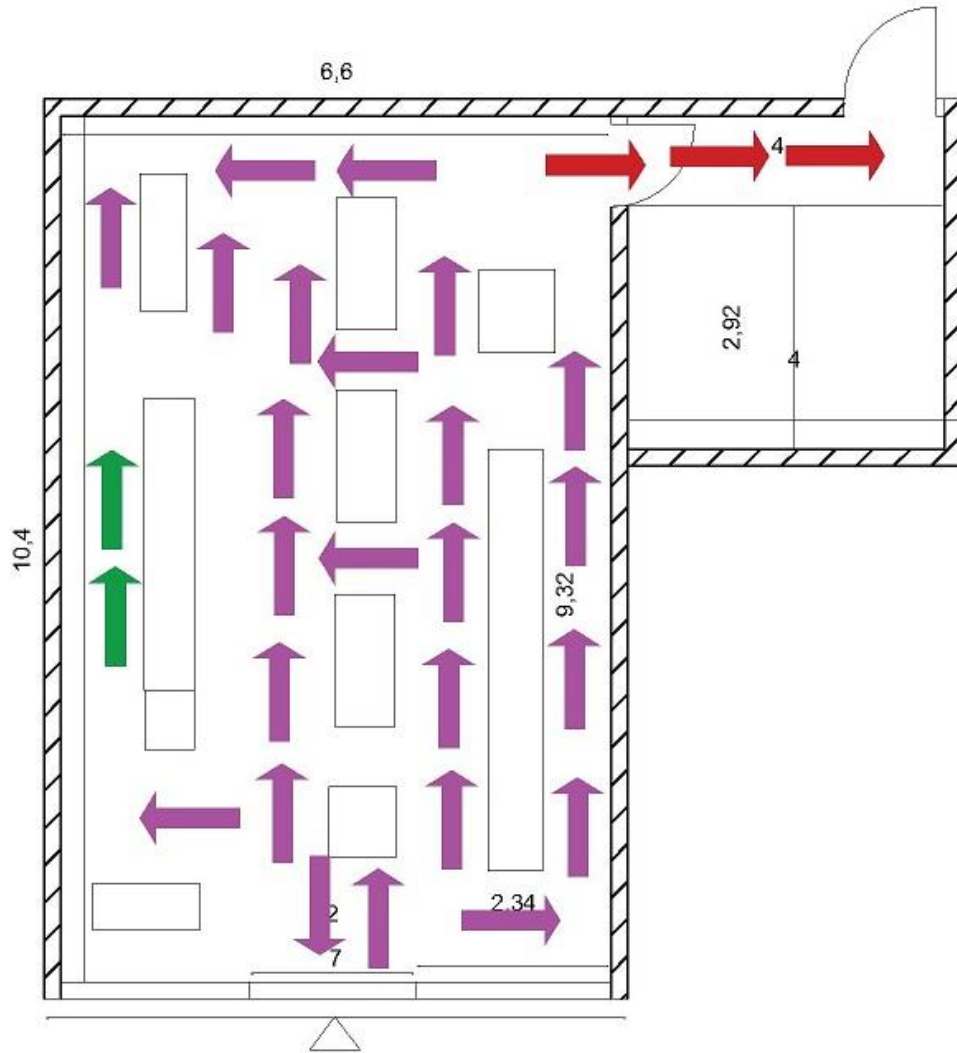
تتوزع حركة الفراغ إلى قسمين، القسم الأول خاص بالموظفين إذ أنه صغير ومحدود المساحة بالنسبة للمساحة الكلية للمتجر حيث لا يمكن أن يسع فيه أكثر من شخصين مشار له بالأسهم

ذات اللون الأخضر، القسم الثاني وهو للزبائن إذ يمكن الدخول إليه من المدخل الرئيسي يوجد

أمامه وحدات العرض على بعد ١,٥م يمكن الوصول إليها بشكل خطي مشار إليها بأسهم ذات

لون بنفسجي، شكل مسار الحركة خطي ووجود مخرج للطوارئ بغرفة التخزين مشار لها بأسهم

ذات اللون الأحمر كما هو مبين في الشكل رقم ٢٣



شكل ٢٢ يبين مسارات الحركة الداخلية لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet, 2017)

الواجهة الخارجية

تم تصميم الواجهة الخارجية لمتجر لندت باستخدام ألواح من الزجاج للسماح بدخول أشعة الشمس وإضاءة المتجر، وقد تم وضع لوح من الكوبوند باللون البني الغامق وكتب عليه اسم المتجر باللون الذهبي، كما استخدم اطارات من الخشب على الحواف الزجاجية. أنظر للشكل رقم

٢٤



شكل ٢٣: يبين الواجهة الخارجية لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet, 2017)

أسلوب التصميم المتبع

استخدم متجر لندت شوكولا شوب أثاث ذو تصميم يدمج ما بين الكلاسيك والمودرن، حيث أنه وضع على الجدران ورق مخصص لونه بني غامق واستخدام اللون الذهبي عليه، كما تم استخدام بلاط أبيض في الأرضية واستخدام بلاطات في السقف هذه الدلائل أدت إلى معرفة أن الأسلوب المتبع هو (Post modern). أنظر إلى الشكل رقم ٢٥



شكل ٢٤: شكل رقم ٢٥: يبين السقف، الأرضية ونمط الأثاث المستخدم لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt

(2017.chockalet

تحليل قطع الأثاث

تم التنوع باستخدام قطع الأثاث منها:

١. استخدمت رفوف عرض مستطيلة الشكل موجودة داخل الجدران من الخشب وأخرى من

الزجاج ووضعت عليها ورق جدران.

٢. استخدمت وحدات عرض من الزجاج والخشب المغطى بورق الجدران. أنظر للشكل رقم

26.



شكل ٢٥: يبين وحدات العرض لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet، 2017)

الألوان المستخدمة

يعتبر اللون صفة يحملها الجسم والتي تميزه عن غيره من الأجسام (بطمة، ٢٠١٥):

١. اللون الذهبي

يرتبط اللون الذهبي بالغنى، الزيادة والنماء وهو لون القيم الايجابية، التميز، الجودة والمعيار
الراقي (دلالات الشعار والفلسفة، ٢٠١٧) لذلك تم استخدام اللون الذهبي لكتابة اسم المتجر من
الخارج وعلى بعض الجدران الداخلية يبين ذلك بالرجوع إلى الشكل رقم ٢٦

٢. اللون البني

يعتبر اللون البني حقيقيا ومستقرا كما يدل على الدعم مع وجود شعور قوي بالواجب والمسؤولية
(فرارجه، ٢٠١٦)، تم استخدام ورق جدران بنية اللون مغطى على وحد العرض والرفوف. أنظر
للشكل رقم ٢٧

٣. اللون الأبيض

يعتبر اللون الأبيض من الألوان التي تعبر عن المحبة والسلام (الأطرش، ٢٠١٤) تم استخدام
هذا اللون في طلاء السقف المستعار. أنظر للشكل رقم ٢٧.



شكل ٢٦: يبين الألوان المستخدمة في الأثاث ورق الجدران لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet.2017)

يستنتج من تحليل الالوان في متجر لندت أن نسبة اللون الأبيض واللون البني متساوية وطاغية على جميع المتجر مما ادى إلى الشعور بالملل في المكان.

الخامات

تلعب الخامات دورا مهما في استخدامات الحياة والتكيف مع البيئة، حيث تم استخدام خامات تلائم المتجر واستخداماته:

١. استخدم ورق الجدران حيث أنه يعطي شكل جمالي في المكان، بالرجوع إلى الشكل

رقم ٢٦.

٢. استخدم الخشب في قطع الأثاث، لأنه سهل الصقل والتشكيل، كما تم تغليف سطح

الخشب بغلاف معين، بالرجوع للشكل رقم ٢٧.

٣. استخدم بلاط الكروميكا في الأرضية لأنه غير عاكس للإضاءة وذلك لأن انعكاس

الإضاءة تعمل على تشويه الرؤية للعين، مقياسه (٦٠×٦٠) سم، الرجوع إلى شكل رقم

٢٧

٤. استخدم زجاج السوكريت في واجهات المتجر المظلة على الشارع لأنه يمتاز بمقاومته

للكسر والقوة (هادي، ٢٠١٥) الرجوع إلى الشكل رقم ٢٤

٥. استخدم في الأسقف ألواح وبلاطات الألمنيوم لأنها تعطي مرونة لعمل تصاميم كثيرة

ومختلفة (دوغلاس، ٢٠١٥)، مقاساته (٥٠×٥٠) سم الرجوع إلى الشكل رقم ٢٧

الإضاءة

يتوفر في المتجر نوعان من الإضاءة، إضاءة طبيعية وأخرى صناعية يوفر وجودهما معا جوا

مناسب من الإضاءة داخل المتجر.

تم الحصول على الإنارة الطبيعية من أشعة الشمس في ساعات الصباح وذلك من خلال الواجهة

الزجاجية للمتجر بالرجوع إلى الشكل رقم ٢٤.

استخدام الإضاءة الصناعية داخل المتجر حيث أنها توزعت في السقف بالرجوع إلى الشكل رقم

٢٧، من النوع ال(LED) ذات المصابيح المتوهجة، حيث أنها تمتاز بتوفيرها للطاقة وعمرها

التشغيلي الطويل (المعرفة، ٢٠١٤).

يستنتج من خلال دراسة الإضاءة ان الإضاءة الصناعية غير كافية بالنسبة لمساحة المتجر

الكلية كما انه تم الاعتماد بشكل كبير على أشعة الشمس لإضاءة المتجر.

خلاصة الحالة العالمية

من خلال دراسة وتحليل الحالة العالمية يستنتج أنه لم يتم توزيع وحدات الإضاءة بشكل يتناسب

مع وحدات عرض المنتجات داخل المتجر كما أنه لا يوجد تنوع في الانارة ما أدى إلى التأثير

على رؤية الزبائن للمنتجات ولفتهم إليها.

الباب الثالث - النتائج والتوصيات

أولاً: النتائج

من خلال دراسة وتحليل الحالات المحلية، العربية والعالمية تم التوصل إلى عدة نتائج منها:

١. منطقة المحاسبة والاستقبال صغيره المساحة مقارنة مع حجم المتجر الكلي في الحالة

المحلية، العربية والعالمية (صفحة ١٠، صفحة ١٩، صفحة ٣١)

٢. استخدام الزجاج في الواجهة الأمامية للمتجر مع وجود عازل يساعد على حماية قطع

الأثاث من أشعة الشمس كما في الحالة العربية (صفحة ٢٣)

٣. استخدام وحدات إنارة ذات نوع واحد دون التنوع بها وتوزيعها بشكل غير مناسب مقارنة

مع توزيع وحدات العرض في الحالة العربية والحالة العالمية (صفحة ٢٩، ٤٢)

٤. قلة وحدات العرض التي تحتوي على منتجات الشوكولاتة في الحالة المحلية (صفحة ١٠).

ثانيا: التوصيات

من خلال دراسة النتائج وتحليل الحالات تم التوصل إلى عدد من التوصيات:

١. تصميم منطقة المحاسبة والاستقبال واعطاءها مساحة بشكل يتناسب مع حجم المتجر

٢. وضع مواد عازلة للحرارة على الواجهة الزجاجية الأمامية للمتجر لحماية الأثاث من

أشعة الشمس

٣. التنوع باستخدام وحدات الإضاءة وتوزيعها بشكل يتناسب مع وحدات العرض ولفت انتباه

الزبون للمنتجات

٤. تخصيص أماكن أكثر لوحات عرض منتجات الشوكولاتة وذلك لعرض أنواع مختلفة من

المنتجات.

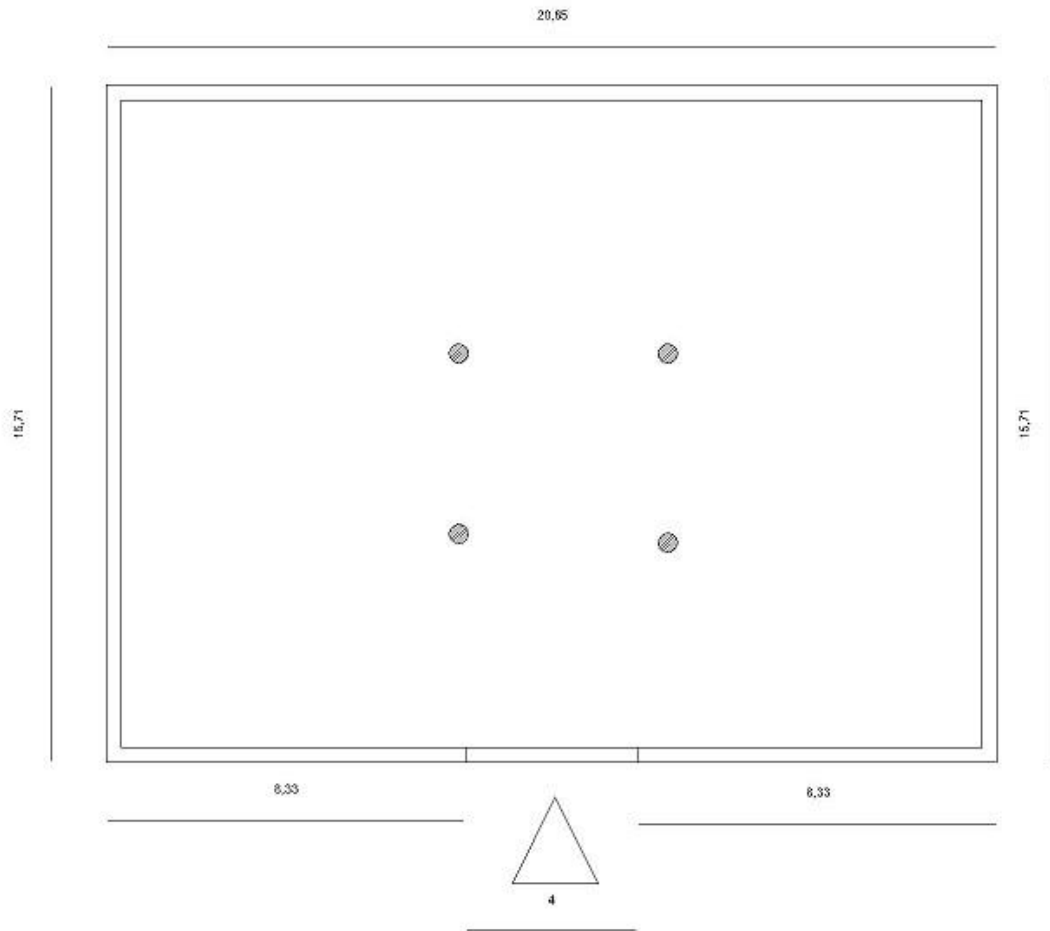
ثالثاً: المشروع المقترح

الموقع

تم اختيار مخطط متجر سبيتاني الواقع في فلسطين _ نابلس_ وهو متجر يتكون من طابق واحد

مساحته الكلية ٣٠٠م^٢ يحتوي على عدة أقسام، منها قسم لعرض المنتوجات، قسم للاستقبال

والمحاسبة.



شكل ٢٧: يوضح الشكل المخطط الأفقي للمشروع المقترح، نابلس (٢٠١٧)

التوزيع الوظيفي

سيتم تقسيم المتجر إلى عدة مناطق، منطقة خاصة بالموظفين يمنع دخول الزبائن لها، ومنطقة

خاصة بالزبائن لرؤية المعروضات من منتجات الشوكولاتة، شرائها، والجلوس لتناولها مع

المشروب الساخن ومنطقة خاصة بالموظفين والزبائن.

الواجهة الخارجية

سيتم تصميم الواجهة الخارجية لمتجر الشوكولاتة باستخدام مواد تساعد على مرور أشعة الشمس

من خلاله في بعض مناطق واستخدام مواد أخرى تساعد على التعريف عن المتجر ومنتجاته،

كما سيتم استخدام عازل لحماية الأثاث من التلف بسبب أشعة الشمس.

الأقسام الداخلية

سيتم تقسم المتجر إلى عدة أقسام اساسية بحيث تحتوي على وظائف لا يستغنى عنها بأي متجر

شوكولاتة مع مراعاة مساحة كل قسم بالنسبة للأقسام الاخرى والمساحة الكلية للمتجر، ومن هذه

الأقسام:

١. منطقة استقبال ومحاسبة

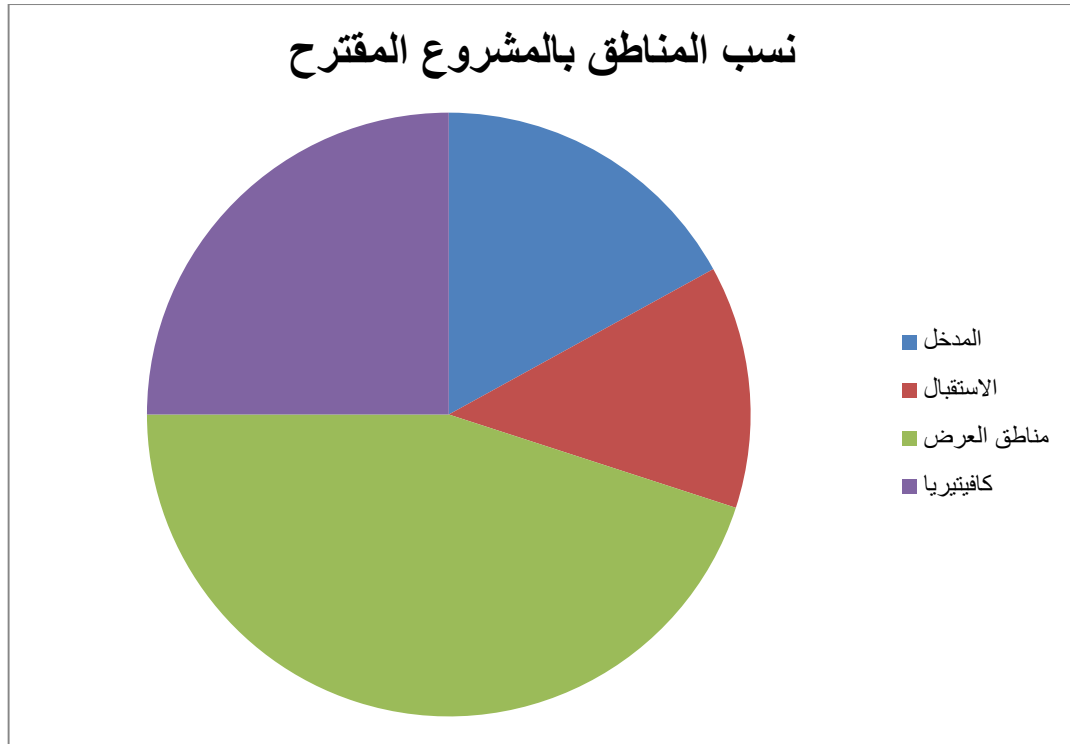
تعد منطقة الاستقبال والمحاسبة من المناطق المهمة داخل المشروع حيث أنه يجب الاهتمام بتصميمها من الناحية الجمالية والوظيفية إذ أنه من خلال هذه المنطقة يمكن التعريف عن المتجر كما يجب على الفرد العامل بها أن يرى المتجر بشكل كامل تقريبا وذلك بعدم وضع جدران مغلقة بهدف المراقبة.

٢. مناطق العرض

تعتبر مناطق العرض من المناطق الرئيسة بالمشروع حيث أنها تشكل أكبر مساحة بالمقارنة مع مساحات المناطق الأخرى داخل المشروع، لذلك فإنه يجب الاهتمام بها من حيث التصميم إذ أنه سيتم استخدام وحدات عرض بأشكال وأحجام مختلفة وبخامات متنوعة ليتم جذب الزبون ولفت انتباهه للمنتجات المعروضة بها.

٣. الكافتيريا

تأتي الكافتيريا بعد مناطق العرض من حيث المساحة، وتعد الكافتيريا قسم ثانوي بالمشروع حيث سيتم بها تقديم المشروبات الساخنة والجلوس لتناول المشروبات وقطع الشوكولاتة لذلك فإنه سيتم تصميم هذه المنطقة بشكل يسمح للزبائن برؤية معروضات الشوكولاتة ولفت انتباه الزبون إليها وزيادة رغبته بالشراء.



شكل ٢٨: يوضح توزيع نسب المناطق بالمشروع المقترح، نابلس (٢٠١٧)

اسلوب التصميم المتبع

سيتم اتباع اسلوب تصميم البوست موديرن (Post modern) الذي يقوم بالدمج بين اسلوب

تصميم الحداثة والكلاسيك باستعارة بعض الرموز من عمارة الماضي وعمارة الحداثة لتعطي

شعورا أكثر حيوية، تباينا ودفئا.

تحليل الخامات

سيتم استخدام خامات متعددة في المشروع المقترح ومن هذه الخامات الخشب الذي يعطي

الشعور بالجمال والدفء كما يعتبر علامة للراقي والفخامة لما له من جاذبية وأصالة، بالإضافة

إلى استخدام الزجاج في عدة مناطق بالمشروع.

تحليل الألوان

سيتم استخدام عدة ألوان بالمشروع منها اللون البني الذي يعطي شعور قوي بالواجب والمسؤولية

حيث أن وجوده بالمتجر يعطي الزبائن الإحساس بالثقة تجاه المتجر ومنتجاته، كما سيتم

استخدام اللون البيج حيث أنه من الألوان الهادئة التي تعطي شعور بالرحب والضيافة للزبائن.

تحليل الأثاث

سيتم استخدام قطع أثاث متنوعة الحجم، الشكل وبخامات متعددة في مناطق عرض منتجات

الشوكولاتة بالإضافة إلى وجود كاونتر استقبال ومحاسبة وجلسة بالكافتيريا داخل المشروع.

تحليل الإضاءة

سيتم الاعتماد على نوعان من الإضاءة داخل المتجر، الإضاءة الطبيعية والإضاءة الصناعية

حيث أنه سيتم الاعتماد بشكل جزئي على الإضاءة النهارية في ساعات الصباح من خلال

الواجهة الأمامية للمتجر كما سيتم استخدام إضاءة صناعية بأنواع وأشكال مختلفة تبعاً لمكان

استخدامها والغرض منها.

الباب الرابع

مراجع

- Design Ask (٢٠١٦). *archives/511*. تاريخ الاسترداد ٢٠ ٣، ٢٠١٧، من http://www.w-dd.net/design_ask/archives/511
- Fwayed (٢٠١٥). *chocolate-good-or-bad-for-your-health*. تاريخ الاسترداد ١٤ ٣، ٢٠١٧، من <https://www.xn--lgbbz3e9a.net/nuts/is-chocolate-good-or-bad-for-your-health>
- ابراهيم أبو غزالة (٢٠١٤). *ما هي اطعمة الكربوهيدرات*. تاريخ الاسترداد ١٤ ٣، ٢٠١٧، من http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%8A_%D8%A7%D8%B7%D8%B9%D9%85%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%B1%D8%A8%D9%88%D9%87%D9%8A%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA
- الاء جرار (٢٠١٥). *أنواع الخشب*. تاريخ الاسترداد ٢٠ ٣، ٢٠١٧، من http://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B4%D8%A8
- المعرفة (٢٠١٤). *مصباح متوهج* *action=history*. تاريخ الاسترداد ١٤ ٤، ٢٠١٧، من http://www.marefa.org/index.php?title=%D9%85%D8%B5%D8%A8%D8%A7%D8%Aaction=history&D_%D9%85%D8%AA%D9%88%D9%87%D8%AC
- أمانى (٢٠٠٦). *forum.sedty*. تاريخ الاسترداد ٢٢ ٣، ٢٠١٧، من <https://forum.sedty.com/t75550.html>
- ايمان بطمة (٢٠١٥). *تعريف الألوان*. تاريخ الاسترداد ١٢ ٤، ٢٠١٤، من http://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%86
- تسليم معابرة (٢٠١٦). *دلالات اللون الأسود*. تاريخ الاسترداد ٢٤ ٤، ٢٠١٧، من http://mawdoo3.com/%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D9%88%D8%AF
- تسليم معابرة (٢٠١٦). *دلالة الألوان*. تاريخ الاسترداد ٢٢ ٣، ٢٠١٧، من http://mawdoo3.com/%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%86
- دلالات الشعار والفلسفة (٢٠١٧). *tabukpedia*. تاريخ الاسترداد ١٤ ٤، ٢٠١٧، من http://tabukpedia.net/?page_id=11
- دوغلاس (٢٠١٥). *aluminum_ceiling_tile-lay_in-perforated.html*. تاريخ الاسترداد ١٤ ٤، ٢٠١٧، من https://www.douglasceilings.com.tw/ar/product/aluminum_ceiling_tile-lay_in-perforated.html

ديفيد. (٢٣، ٢٠١٧). موقع متجر باتشي للشوكولا.

رندا مصطفى. (٢٠١٥). بحث عن الغذاء. تاريخ الاسترداد ٣١٤، ٢٠١٧، من
http://mawdoo3.com/%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%B9%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B0%D8%A7%D8%A1

شروق المالكي. (٢٠١٤). فوائد الشوكولاته-ما بين-الحقيقة-والخيال. تاريخ الاسترداد ٣١٤، ٢٠١٧، من
https://www.webteb.com/articles/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D9%88%D9%83%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%87-%D9%85%D8%A7-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%8A%D8%A7%D9%84_14996

عائكة البوريني. (٢٠١٥). نواع البلاط. تاريخ الاسترداد ٣٢٠، ٢٠١٧، من
http://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%84%D8%A7%D8%B7

علا الأطرش. (٢٠١٤). ما هي معاني الألوان. تاريخ الاسترداد ١٤، ٢٠١٧، من
http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%8A_%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%86%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%86

عيسى. (٢٠١٠). dessin.yoo7. تاريخ الاسترداد ٣٢٠، ٢٠١٧، من <http://dessin.yoo7.com/t24-topic>

غادة الحلايقة. (٢٠١٦). ماذا يعني اللون الأخضر. تاريخ الاسترداد ٤، ٢٠١٧، من
http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7_%D9%8A%D8%B9%D9%86%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%B6%D8%B1

مجد فراجة. (٢٠١٦). دلالات اللون البني. تاريخ الاسترداد ١٤، ٢٠١٧، من
http://mawdoo3.com/%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%86%D9%8A

مصمم راقي. (٢٠١٠). forum.topmaxtech. تاريخ الاسترداد ٣٢٠، ٢٠١٧، من
<http://www.forum.topmaxtech.net/t88028.html>

نظام الدين اوغلو. (٢٠١٣). ahlalheeth. تاريخ الاسترداد ١٤، ٢٠١٧، من <http://www.ahlalheeth.com/vb/showthread.php?t=316526>
<http://www.ahlalheeth.com/vb/showthread.php?t=316526%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85%20%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%86>

هادي. (٢٠١٥). hadi4glass. تاريخ الاسترداد ٤، ٢٠١٧، من
http://www.hadi4glass.com/2015/02/blog-post_54.html

هديل طالب. (٢٠١٦). تعريف اللون. تاريخ الاسترداد ٢، ٢٠١٧، من
http://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86

وسام طلال. (٢٠١٥). ماذا يعني اللون الأسود. تاريخ الاسترداد ٢، ٢٠١٧، من
http://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7_%D9%8A%D8%B9%D9%86%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%88%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D9%88%D8%AF

وفاء الشيجان. (٢٠١٥). أنواع الدهانات. تاريخ الاسترداد ٢٠، ٣، ٢٠١٧، من
http://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%87%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA

فهرس الأشكال

- شكل ١ يوضح خطة البحث المتبعة (٢٠١٧) ٩
- شكل ٢ يبين المسقط الأفقي وتوزيع الأثاث لمتجر شوكولا وأكثر، نابلس (٢٠١٧) ١١
- شكل ٣: يبين نسب المساحة الداخلية لمتجر شوكولا وأكثر، نابلس (٢٠١٧) ١١
- شكل: يبين توزيع المساحات في متجر شوكولا وأكثر، نابلس (٢٠١٧) ٤ ١٢
- شكل ٥: يبين توزيع مسار الحركة دخل متجر شوكولا وأكثر، نابلس (٢٠١٧) ١٣
- شكل ٦: يبين شكل الواجهة الخارجية لمتجر شوكولا وأكثر/نابلس (٢٠١٧) ١٤
- شكل ٧: يبين استخدام الخامات لمتجر شوكولا وأكثر/نابلس (٢٠١٧) ١٦
- شكل ٨: يبين المسقط الأفقي وتوزيع الأثاث لمتجر باتشي، عمان (٢٠١٧) ٢٠
- شكل ٩: يبين توزيع المساحة الداخلية لمتجر باتشي، عمان (٢٠١٧) ٢١
- شكل ١٠: يبين توزيع المساحات في متجر باتشي، عمان (٢٠١٧) ٢٢
- شكل: يبين توزيع مسار الحركة داخل متجر باتشي، عمان (٢٠١٧) 11 ٢٣
- شكل ١٢: يبين توزيع مسار الحركة داخل متجر باتشي، عمان (٢٠١٧) ٢٤
- شكل ١٣: يبين التصميم المتبع لمتجر باتشي، عمان (٢٠١٧) ٢٥
- شكل ١٤: يبين وحدات العرض في متجر باتشي، عمان (٢٠١٧) ٢٦
- شكل ١٥ يبين وحدات العرض على الجدار في متجر باتشي، عمان (٢٠١٧) ٢٧
- شكل ١٦: يبين استخدام الخشب باللون الأسون والزجاج في وحد العرض في متجر باتشي، عمان (٢٠١٧) ٢٩
- شكل ١٧: يبين الشكل توزيع الاضاءة على السقف داخل متجر باتشي، عمان (٢٠١٧) ٣١
- شكل ١٨: يبين المخطط الأفقي وتوزيع قطع الأثاث داخل متجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet، 2017) ٣٣
- شكل ١٩: يبين توزيع المساحات على المخطط الأفقي في متجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet shop، 2017) (..... ٣٤
- شكل ٢٠: شكل رقم ٢١: يبين نسبة المساحات داخل متجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet، 2017) ٣٥
- شكل ٢١: يبين التقسيم الداخلي للأجزاء داخل متجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet، 2017) ٣٦
- شكل ٢٢ يبين مسارات الحركة الداخلية لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet، 2017) ٣٧
- شكل ٢٣: يبين الواجهة الخارجية لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet، 2017) ٣٨
- شكل ٢٤: شكل رقم ٢٥: يبين السقف، الأرضية ونمط الأثاث المستخدم لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet، 2017) ٣٩
- شكل ٢٥: يبين وحدات العرض لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة بنيويورك (lindt chockalet، 2017) .. ٤٠

شكل ٢٦: يبين الألوان المستخدمة في الأثاث وورق الجدران لمتجر لندت شوكولا شوب في المملكة المتحدة

بنويورك (lindt chockalet، 2017) ٤٢

شكل ٢٧: يوضح الشكل المخطط الأفقي للمشروع المقترح، نابلس (٢٠١٧) ٤٨

شكل ٢٨: يوضح توزيع نسب المناطق بالمشروع المقترح، نابلس (٢٠١٧) ٥١

فهرس الجداول

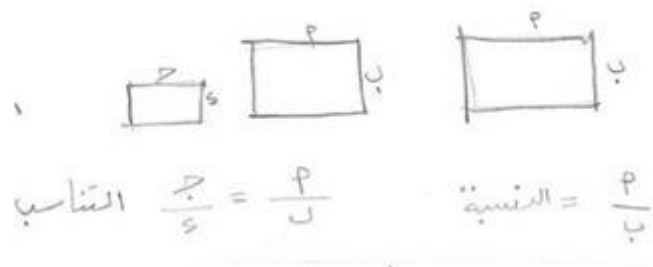
جدول 1: يبين الجدول توزيع الألوان لمتجر شوكولا وأكثر/نابلس (٢٠١٧)..... ١٧

الملاحق

النسبة والتناسب

ان النسبة هي مقارنة بين عنصرين كنسبة الطول إلى العرض، أما التناسب فهي علاقة التساوي

بين النسب. أنظر إلى الشكل التالي

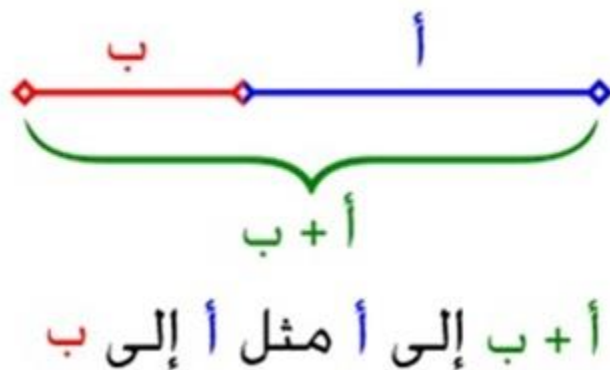


النسبة الذهبية

وهي اكتشاف قديم يعني أن كل شيء خلقه الله تعالى في الطبيعة يقوم على علاقة تعكس هذا

الجمال. النسبة الذهبية تكون نسبة الطول كاملاً للجزء الكبير منه، مثل نسبة الجزء الكبير

للصغير، كما هو موضح بالشكل التالي



الفقاعات الشخصية

هي الفقاعات المريحة للإنسان وتكون على عدة مستويات مثل الحركة، النوم، الأكل. تنقسم

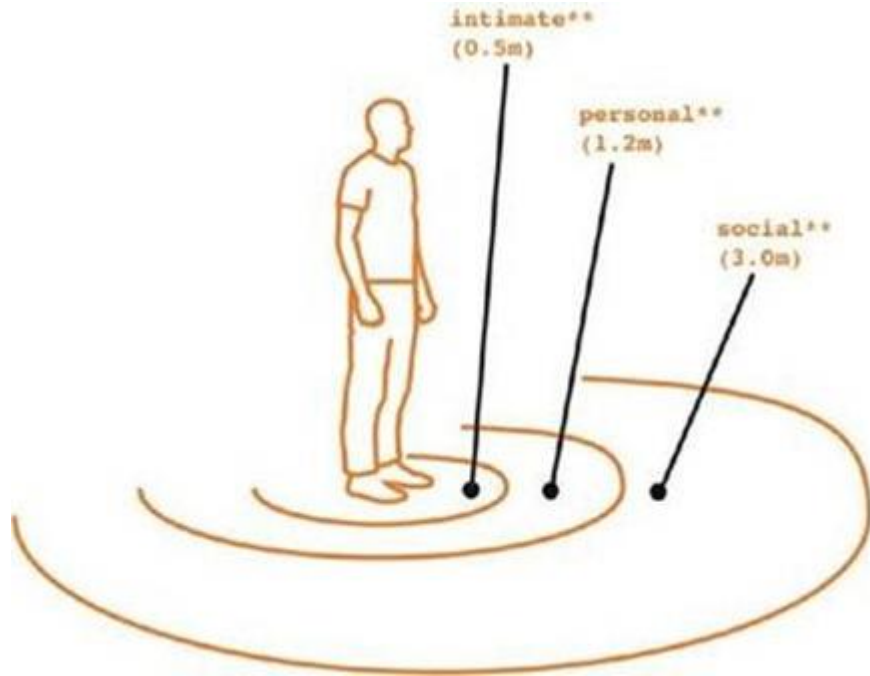
الفقاعات الشخصية إلى ثلاث أقسام رئيسية هي:

١. الفقاعة الحميمة: ٥٠ سم

٢. الفقاعة الشخصية: ١٢٠ سم

٣. الفقاعة العامة: ٣٠٠ سم

أنظر للشكل الآتي



تختلف هذه الفقااعات من شخص لآخر حيث أنه في السعودية داخل المجمعات التجارية تكون

الفقاعة أكبر بين الرجال والنساء، كما أن بعض الأشخاص على مائدة الطعام لا يجب أن يقترب

منه أحد بفقاعه قطرها ٧٠ سم. في امريكا لا يقترب أحد من أحد إلا إذا كان زوج أو صديق

أكثر من ١٠٠ سم، أما في الهند فالفقاعة العامة قطرها ١٠٠ سم.

يجب في التصميم مراعاة مستوى الفقااعات والعلاقات بين مستخدمي المكان وطبيعة المدينة

وسكانها.

للمزيد من اعمال الطلبة لكلية الفنون الجميلة – جامعة النجاح الوطنية، زوروا

[موقع الأعمال الفنية](#)