

## الاتصال داخل المؤسسة

مازن سليمان الحوش

باحث بجامعة الجزائر

man966@hotmail.com

الملخص:

يهدف البحث إلى معرفة واقع الاتصال داخل المؤسسة ذلك من خلال الكشف عن نوعية وخصائص الاتصال السائد في المؤسسة ومدى أهمية في تحقيق مطلب التوازن والتكامل بين مختلف أقسام مجتمع البحث وأيضا معرفة نوعية العلاقات القائمة بين مختلف الأقسام في المؤسسة بالإضافة إلى معالجة العوائق والعراقيل إن وجدت كي يصبح الاتصال أكثر فعالية، وانطلقت هذه الدراسة من خلال السؤال المركزي التالي:

- كيف ينظم الاتصال داخل المؤسسة؟

ذلك من خلال الأسئلة الفرعية التالية:

1- ماهي أنواع الاتصال الأكثر نجاعة في المؤسسة؟

2- كيف تؤثر قنوات الاتصال على جماعة العمل داخل المؤسسة؟

3- كيف تحقق عملية الاتصال الغرض المطلوب داخل المؤسسة؟

ومن أجل التمكن من الاجابة على تساؤلات الاشكالية تم وضع الفرضية الرئيسية التالية:

- كلما نظم الاتصال بشكل جيد كلما أدى ذلك إلى التميز في العمل بالمؤسسة؟

أما الفرضيات الفرعية فهي:

1- كلما تعددت أنواع الاتصالات داخل المؤسسة أدى ذلك إلى نجاعة العمل.

2- كلما تعددت قنوات الاتصال كلما قوبل ذلك بالارتياح لدى جماعة العمل.

3- كلما تم التغلب على عوائق الاتصال كلما أدى ذلك إلى تحقيق الأهداف المطلوبة.

بعد ذلك تم تحديد

- أهمية الدراسة.

- أهداف الدراسة.

- تحديد مفهوم الاتصال

- تحديد مفهوم المؤسسة

- الدراسات السابقة في موضوع الاتصال.

- الخلفية النظرية للاتصال.

