



كلية الفنون الجميلة

تخصص التصميم الداخلي



جامعة النجاح الوطنية

التصميم الداخلي لمتجر بيع الزهور

Interior design of a flower shop

اعداد الطالبة/ نور علي رداد

اشراف الدكتور/ هاني الفران

بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات لبحث مشروع تخرج في تخصص التصميم الداخلي

2017/ايار

الاهداء

إلى من تحملا من أجلي الكثير من العناء

إلى من علّمني الحبّ و الوفاء

..... إلى أمي و روح أبي الطاهرة

وإلى من ترعرعا في كنف اليتيم

..... أخي صهيب.

الطالبة : نور رداد

شكر وتقدير

اتوجه بجزيل الشكر الى الدكتور هاني الفران الذي ساعدني و دعمني طوال الفترة الدراسية ..

كما توجه بالشكر والعرفان الى امي الغالية التي دعمتني ماديا ومعنويا .. والى اخي الغالي

(صهيب) الذي وقف بجاني خلال مسيرتي التعليمية من دعم معنوي ومادي .

والى كل من مد يد العون من صديقاتي فشكر جزيلا لهن .

الطالبة : نور رداد

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ	الاهداء
ب	الشكر والتقدير
ج	فهرس الموضوعات
1	الملخص
2	الفصل الاول (منهجية البحث)
3	1.المقدمة :
4	2.أهمية المشروع المقترح :
4	3.مشكلة البحث :
4	4.فروض البحث :
4	5.حدود البحث :
5	6.منهجية البحث :
6	7.خطة البحث :
7	8.تحليل الحالات الدراسية :
8	أولاً دراسة تحليلية (عالمية)
16	ثانياً دراسة تحليلية (عربية)
24	ثالثاً دراسة تحليلية (محلية)
30	الاطار النظري
31	النبذة التاريخية
32	انواع الزهور
32	طرق العرض
33	4.الشروط و القياسات
34	المشروع المقترح
51	النتائج و التوصيات
52	المراجع

ملخص

في هذا البحث سيتم التحدث عن مشاكل التصميم وطريقة العرض المستخدمة في محل بيع

الزهور وسنتناول بالبحث مثال على محل لبيع الزهور وسندرس التصميم المستخدم في المحل

والألوان والخامات المستخدمة فيه

يقسم البحث إلى عدة فصول :

الفصل الأول : سنتحدث عن التصميم وطريقة العرض المناسبة لهذا المحل

الفصل الثاني : سنتحدث عن المحل الذي سنتناول دراسته في بحثنا وسنتحدث عن أهم مشاكله

بطريقة العرض والتصميم الداخلي للمحل وفي النهاية ستم معالجة طريقة العرض والتصميم .

أهم نتائج البحث : معالجة طرق العرض والتصميم الداخلي في المحل

الفصل الاول (منهجية البحث)

1- مشكلة البحث

2- أهمية البحث

3- أهداف البحث

4- حدود البحث

5- فرضيات البحث

6- منهجية البحث

7- هيكلية البحث

8- الحالات الدراسية

الفصل الاول (منهجية البحث)

1-المقدمة:

هناك العديد من العناصر في الطبيعة التي يحتاجها الانسان وتكون ذات منظر جمالي رائع , فهي تفيده اما تجميلي او التمتع بمنظرها ومنها (الزهور) .

تعتبر الزهور من العناصر المهمة في الطبيعة بالنسبة للانسان فهي ذات منظر جمالي يتمتع به الانسان وتريح نفسيته كلما نظر اليها لانها ذات الوان متعددة وروائح مختلفة تجذب به لها لذلك هي مهمة لحياتتي فنحن نستخدمها اما كهدية لتعبر عن شعور معين او لزينة .

ولان الزهور مهمة لحياة الانسان فيجب ان نوفرها له بطرق يسهل له الوصول اليها وينجذب ويتمتع بمنظرها في ان واحد ومن هذه الطرق تخصيص متاجر لبيع الزهور لتكون اسهل للوصول اليها .

من الممكن انوفر هذه المتاجر في معظم الاماكن لادن ليست كلها تجذب الانسان للحصول على مايريد فيجب علينا ان نوفر له مكان البيع ان يكون هذا المكان مناسب لادكثر من نوع منها للبيع وان يريح عين الناظر لها وان يبرز جمالها لذلك علينا ان نهيه من كل النواحي ليصبح مناسباً لهذا النوع من البيع ومن اختصاصنا ان نجعل تصميمه الداخلي اكثر مناسبة وان نجعله يبرز جمال هذه الزهور .

في التصميم الداخلي لهذه المتاجر يجب علينا مراعات عدة امور ومنها (الالوان المستخدمة بالتصميم , وان يكون التصميم بسيط وليس معقد لان هدفنا من هذا المشروع هو اظهار الزهور بافضل حالة , ومراعات كيفية عرضها) وبهذه الامور نكون حققنا هدفنا من هذا المشروع

2-مشكلة البحث : تتلخص مشكلة البحث بعدم وجود طريقة عرض جيدة لزهور وهذا ما سيقوم الطالب بعمله لإعادة التصميم المتجر وإعادة توزيع الالوان فيه .

3-أهمية البحث : تكمن أهمية البحث في طريقة عرض مميزة لحل المشكلة .

4-أهداف البحث : 1_ توفير مناطق عرض مناسبة لزهور .

2_ توفير تصميم مناسب للمتجر .

3_ توفير اضاءة مميزة ومختلفة لانواع من الزهور .

5-حدود البحث :

حدود البحث نوعين :

1- الحدود المكانية : داخل مدينة نابلس - فلسطين

2- الحدود الزمانية : تبدأ من شهر يناير وينتهي شهر مايو للفصل الدراسي الثاني سنة

2017

6-فرضيات البحث :

1- اذا وفرنا مناطق عرض بطريقة حديثة ومميزة اكثر فإنه سيتوفر طريقة عرض مميزة وجديدة .

2- اذا تم تغير الالوان المستخدمة والاضاءة فإنه سيظهر الزهور بطريقة مميزة وجديدة

7-منهجية البحث :

تعتمد منهجية البحث على :

الجانب الوصفي : يتم فيه وصف المشروع وطبيعته من النواحي الاقتصادية والتاريخية والمعنوية , واهمية هذا النوع من المشاريع تحديدا بالنسبة للمجتمع وللانسان والاحتياجات التي يحتاجها الانسان .

الجانب التحليلي : يتم تحليل المشروع عن طريق طرح الحالات الدراسية لمعارض الزهور متنوعة في مناطق مختلفة منها المحلية , العالمية وتحليلها من حيث الالوان والخامات , الاضاءة والحركة وغيرها .

الجانب الاستقرائي : عن طريق جمع و قراءة بعض المعلومات من الكتب وتصفح شبكة الانترنت .

8-هيكلية البحث :



رسم توضيحي 1 توضح خطة البحث لتصميم متجر زهور

8-تحليل الحالات الدراسية:

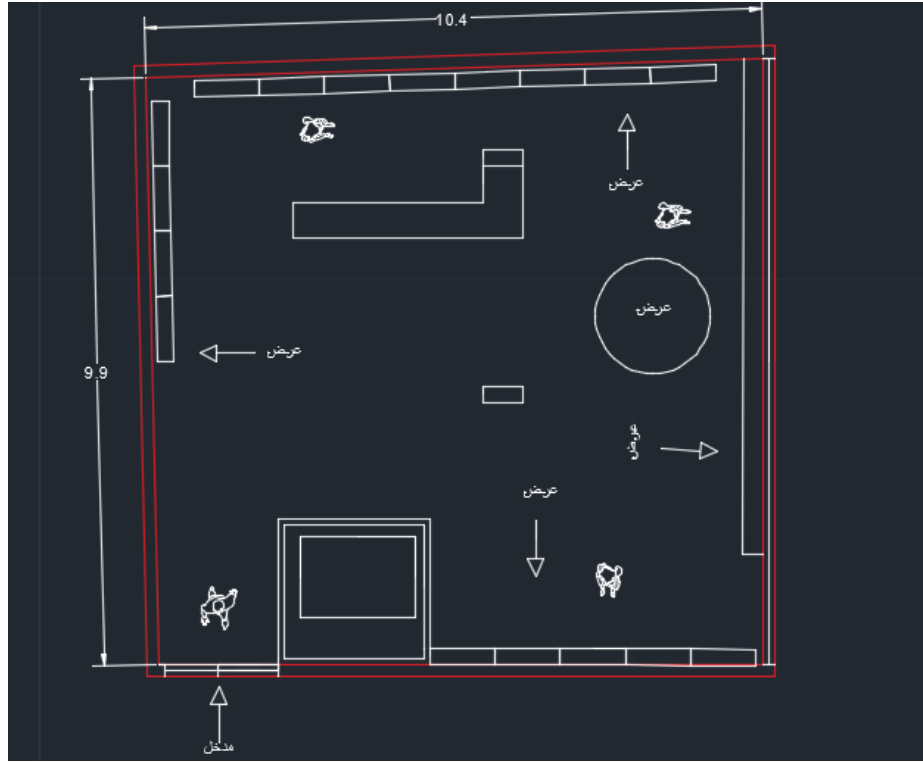
اولا:الحالة العالمية :

متجر maison de fleur احد المتاجر العالمية المشهورة لبيع وتنسيق الزهور للمناسبات والاعراس والمنازل تاسس عام 1955 كان متجر صغير على مستوى محلي في لبنان ثم توسع عمستوى عربي انتشر في دول الخليج مثل الكويت ودبي وبعد سنة 1980 انتشر في بعض الدول الاوروبية والامريكية منها لندن وفرنسا وقد اشتهر هذا المتجر بتنسيق الزهور بتصاميم مميزة للاعراس والمناسبات وتصميم باقات الازهار المميزة كهدايا .



المصدر : googl

اسم المحل



scale: 1:100

شكل 1 صورة توضيح المخطط للمتجر

تحليل الواجهة الخارجية :

نلاحظ في الواجهة الخارجية عند النظر اليها بانها فخمة وانه تم استخدام الزجاج واللون الاسود وانه تم استغلال الواجهة للعرض حيث نلاحظ انه تم وضع عدة تصاميم وعلب هدايا من صنع المتجر وانه طريقة عرض مميزة وجديدة لاعمال المتجر حيث وضعوا طاولة صغيرة عليها بعض الاعمال ونلاحظ كثرة استخدام الطراز لكلاسيكي خاصة بالاثاث والالوان وخامة البلاط على مدخل المحل وايضا استخدام الاعمدة بطراز كلاسيكي انيق ومميز .



شكل 1 صورة توضح الواجهة الخارجية لمتجر الزهور



شكل 3 صورة توضح الواجهة الخارجية لمتجر الزهور

مسار الحركة :

نلاحظ ان مسار الحركة جيد وتوزيع اماكن العرض بشكل جيد وفر حركة مناسبة ليتحرك الزبائن بكل راحة ومندون انزعاج من ضيق المساحة او الشكوا من اماكن العرض فهي مناسبة ويستطيع الجميع تقريبا الوصول اليها .



شكل 4 صورة توضح مسار الحركة لمتجر الزهور

الخامات : نلاحظ استخدام الخشب الابيض بكثرة والبلاط الاسود عالبترينات الزجاجية عالارضية والخشب البني والزجاج الجبص لديكور الواجهات والاعمدة والخشب الاسود و الباركي البني الغامق لارضيت المتجر من الداخل .



شكل 5 صورة توضح الخامات لمتجر الزهو

الاضائة :

تم استخدام لفلورسنت للاضائة وضعو بعض الانارات التجميلية تم وضع ثريات بطراز كلاسيكي .



شكل 6 صورة توضح الاضائة لمتجر الزهور

نمط الاثاث : تم استخدام الاثاث لكلاسيكي عالنمط الاوروبي حيث تم استخدام طاولات كلاسيكية للعرض والزجاج لبتريينات العرض وللاعمدة الاشكال الكلاسيكية القديمة .



شكل 7 صورة توضح الواجهة الخارجية لمتجر الزهور



شكل 8 صورة توضح الواجهة الزجاجية لمتجر الزهور

الالوان : تم استخدام الالوان الاسود والذهبي والبني والابيض



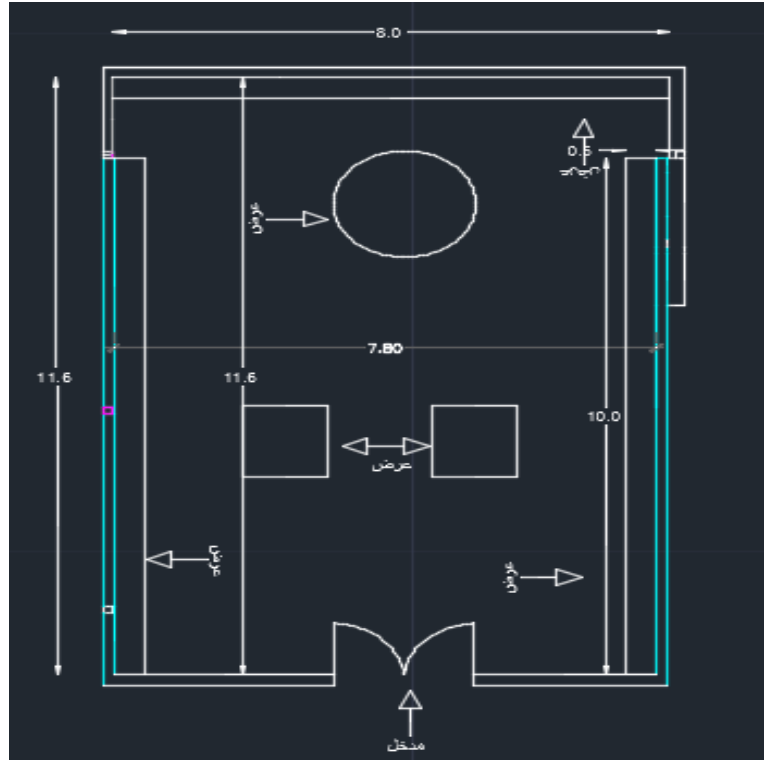
شكل8 صورة توضح الالوان المستخدمة لمُتجر الزهور

ثانياً: الحالة العربية

متجر (ilupa) احد المتاجر العربية المشهورة بتنسيق الزهور الطبيعية التي يميزها انها تعيش اكثر من الزهور العادية الاخرى فهي تدوم اكثر من تسعة اشهر لقد تاسس هذا المتجر عام 1990 وهو على المستوى عربي فهذا المتجر منتشر في دول الخليج في الرياض له عدة افرع ويشتهر هذا المتجر بتنسيق الزهور باسلوب مميز اكثر عن غيره من المتاجر الاخرى .



صورة 9توضح التصميم المميز للمتجر



صورة رقم 10 توضح مخطط المحل

تحليل الواجهة الخارجية :



صورة 11 توضح التصميم الواجهة الخارجية

كما نلاحظ في تصميم الواجهة الخارجية معظمها من زجاج والفواصل بينهم من خشب وكما انه تم استغلالها لعرض بعض الباقات من تصميم المتجر ونلاحظ انهم استخدمو شعار المتجر كبير واسمه للفت النظر عليه و استخدام الاضاءة للواجهة بسببات كبيرة الحجم .

مسار الحركة :

نلاحظ ان مسار الحركة جيد وتوزيع اماكن العرض بشكل جيد حيث ان اغلبها على واجهات المتجر وفر حركة مناسبة لزبائن بكل راحة ومندون انزعاج من ضيق المساحة او الشكوا من اماكن العرض فهي مناسبة ويستطيع الجميع تقريبا الوصول اليها .



صورة 12 توضح مسار الحركة في المتجر

الخامات : نلاحظ نه تم استخدام الخشب بالون البني الفاتح خاصة حتى على الارضية استخدمو اللون نفسه واستخدمو لعرض الزهور ادلاو حديد على طول الواجهات واستخدمو الزجاج في البترينات الخارجية والرفوف الداخلية .



صورة13توضح الخامات المستخدمة



صورة14توضح الخامات المستخدمة

الاضائة :

تم استخدام لفلورسنت للاضاءة وضعو بعض الانارات التجميلية تم وضع ثريات بطراز كلاسيكي .



صورة15توضح الاضاءة



صورة16توضح الاضاءة (الثريات)

الاسلوب المستخدم في التصميم : جمعو بين الاسلوب الكلاسيكي والحديث ونرى ذلك في تصميم الواجهات والاثاث والالوان .



صورة17توضح التصميم المتبع

الالوان : نلاحظ انه لم يتم استخدام الالوان كثيرة فيه حيث انه الغالب على المتجر لون الخشب البني الفاتح والقليل من الاسود والذهبي ليدل على الفخامة والاحمر للكراسي الانتظار .



صورة 18 توضح الالوان المستخدمة

النتائج والتوصيات : ارجو النظر بالالوان المستخدمة في هذا المتجر حيث اتضح ان الالوان قريبة من بعضها ومستخدم بكثرة .

ثالثاً: الحالة المحلية :

انشأ محل (bouquet) في مدينة نابلس هو محل اشتهر بتنسيق باقات الزهور المتنوعة واشتهر بالزينة الزهور للمناسبات وهو محل يختص ايضا ببيع مستلزمات الزراعة ومستلزمات زينة الحفلات من ورود صناعية وطبيعية .



المصدر : المحل نفسه

اسم المحل

تحليل الواجهة الخارجية : كما نلاحظ في تصميم الواجهة الخارجية معظمها من زجاج وكما انه تم استغلالها لعرض بعض الباقات من تصميم المتجر ونلاحظ انهم استخدمو شعار المتجر كبير واسمه للفت النظر عليه و استخدام الاضاءة الطبيعية وسبوتات صغيرة تجميلية .



الواجهة الخارجية

مسار الحركة :

نلاحظ ان مسار الحركة غير مناسب وتوزيع اماكن العرض بشكل غير مناسب حيث ان اغلبها على واجهات المتجر وفي وسط المتجر وفر حركة غير مناسبة لزبائن حيث ان الزبائن انزعاجو من ضيق المساحة او الشكوا من اماكن العرض فهي غير مناسبة وليست على مستوى النظر لا يستطيع الجميع تقريبا الوصول اليها .



مسار الحركة



مناطق العرض

الخامات : نلاحظ نه تم استخدام الخشب بالون البني الغامق خاصة على مناطق العرض
استخدمو البلاط التقليدي للارضية واستخدمو لعرض الزهور ادلاو بلاستك على طول
الواجهات واستخدمو الزجاج في البترينات الخارجية والرفوف الداخلية .



الخامات المستخدمة



الاضائة :

تم استخدام لفلورسنت للاضائة وضعو بعض الانارات التجميلية ووضعو السبوتات واعتمدو على الانارة الطبيعية اكثر .

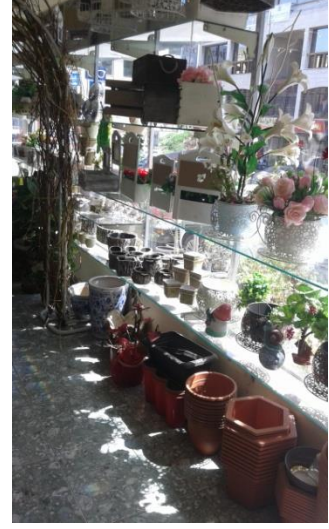


الاضائة المستخدمة

الاسلوب المستخدم في التصميم : جمعو بين الاسلوب الكلاسيكي والحديث ونرى ذلك في تصميم الواجهات والاثاث والالوان .



الالوان : نلاحظ انه لم يتم استخدام الاوان كثيرة فيه حيث انه الغالب على المتجر لون الابيض والقليل من الاسود والزهري.



النتائج والتوصيات : يفضل استخدام طرق عرض غير هذه لانها غير مناسبة للبضاعة حيث ان البضاعة مكدسة فوق بعضها فيؤدي الى تلفها , ويفضل تغيير الالوان بالوان مناسبة اكثر لمثل هذا المتجر .

الفصل الثاني (الاطار النظري)

1- المقدمة

2- نبذة تاريخية

3- انواع الزهور

4- طرق العرض

الفصل الثاني (الاطار النظري) :

1-المقدمة :

يوجد الكثير من المتاجر المخصصة التي تباع الكثير من المواد الطبيعية ومن هذه المتاجر متاجر الزهور والتي تكون متخصصة بتنسيق الزهور والاهتمام به ويمكن ان يتوسع هذا المتجر ويعمل على تنسيق الازهار للاعراس و الحفلات وقد يتميز متجر الزهور بتنسيق باقات الزهور والهدايا , هناك بعض المشاكل التي تواجهها هذه المتاجر ومنها سوء اختيار الالوان وسوء التصميم الداخلي لهذه المتاجر وبطريقة عرض الزهور فيها وظيقتنا في هذا البحث ان ندرس هذه المشاكل ونعالجها عن طريق طرح بعض الافكار والنظريات والاشطرات الفنية والمقاييس التي يجب ان نسير عليها عند تنفيذ هذا المتجر .

سنتحدث في هذا الفصل نبذة تاريخية عن الزهور واهم انواعها التي من الممكن انتساعدنا في اختيار الالون المناسبة وبطريقة العرض حسب لون ونوع الزهرة وبطريقة تصميم لمتجر الزهور .

2-نبذة تاريخية :

المصريون القدماء

يرجع تاريخ أقدم تنسيق معروف للزهور إلى مصر القديمة. فقد كان المصريون يستخدمون الزهور في أعمال التزيين منذ 2500 سنة قبل الميلاد. فقد كانوا يضعون دوماً الزهور في الزهريات .وكانت التنسيقات ذات الذوق المتميز تستخدم أثناء الدفن، في المواكب، وكانت تستخدم في تزيين الطاولات. ولقد تم اكتشاف رسوم للزهور المنسقة في النقوش البارزة المنحوتة على الأحجار المصرية وفي الزخرفة المرسومة على الجدران.

كان يتم اختيار الزهور حسب الدلالة الرمزية لها، مع التركيز على الأهمية الدينية. فعلى سبيل المثال كانت زهور اللوتس أو اللوتس المقدس تعتبر من الزهور المقدسة عند إيزيس وكانت تستخدم غالباً في تنسيقات الزهور. ولقد تم العثور على أنواع أخرى كثيرة من الزهور في مقابر المصريين القدماء. أكاليل الزهور كان يرتديها المحبون وتوضع في المقابر .وتضم تلك الزهور [الإشكيل الأزرق والشقار ذي زهرة الخشخاش و/السوسن /السيبيري والعائق والنرجس والنخل ونبات البردي والورد .

كانت التقنيتان الفنيتان هما التكرار والتبديل. فكانت تلف زهرة حول حافة الزهرية ويتم تبديل الألوان، الأزرق يليه الأخضر ثم الأزرق مجدداً. ويساعد هذا في إنجاز مظهر بسيط مع الحفاظ على استخدام الألوان الرئيسية والمشرقة.

الإغريق والرومانيون القدماء

كان الإغريق^[1] والرومانيون القدماء يستخدمون الزهور أيضاً. فكان الإغريق القدماء يستخدمون الزهور في التزيين أكثر من غيره. وكانوا يستخدمون الأعشاب غالباً مع الزهور وكانوا يصنعون الأكاليل والجداول. ولم يكونوا يستخدمون الزهريات في الغالب، بل كانوا يركزون بدلاً من ذلك على الأكاليل والجداول. وكانوا يضعون في الطين النضيج (التراكوتا) العناصر النباتية مثل أغصان الزيتون. وكان غالباً يتم استخدام الفروع المورقة في حفلات الزفاف. وكانوا أيضاً يطرحون البتلات على الأرضيات والأسرة. ولقد كان للإغريق والرومان زهورهم ونباتاتهم التي يفضلون استخدامها مثل المصريين.

من أشهر أوراق النباتات التي استخدمها الإغريق والرومان أوراق البلوط وأوراق السنديان والغار والعشقة وورد الغار والبقدونس. أكاليل الغار كانت تقدم للفائزين في المسابقات الرياضية في الألعاب الأولمبية القديمة. وكانت تلك الأكاليل تقدم أيضًا لمن يفوزون في المسابقات في اللقاءات الشعرية. وكانت تلك الأكاليل ترمز في روما إلى النصر العسكري وكان يتوج بها القائد المنتصر لتشريفه على نصره. وكانت الأكاليل تعد رمزًا بالنسبة للإغريق يرمز إلى القوة والشرف والمبايعة والإخلاص، وكانت تقدم كجوائز لتكريم الأبطال الرياضيين والشعراء والقادة المدنيين والجنود والأبطال.

تضم الزهور المفضلة لديهم الورود والخزامى والعسلية والبنفسج والزنبق. وكان يتم أيضًا اختيار زهور أخرى مثل الأقحوان والعائق والمخملية لجمال شكلها ولونها وتكوينها.

لقد جعلت الثروة والقوة الرومان والإغريق إلى المزيد من الرفاهية في استخدام الزهور، ومثل المصريين كانوا يستخدمون تلك الزهور في الشعائر الدينية. فكانت الزهور تلقى على الأرض في المأدبات بحيث تغوص الأقدام فيها عن الخطو فوقها، وكانت الورود "تتساقط كالأمطار" من السقف. وكانت روائح العديد من الزهور تسبب الاختناق في الأغلب. وكان الرومان يستخدمون الزهور في العديد من الوجبات ونظرًا للتعبير الطاعي لهذه الزهور كان وقت الطعام يعرف باسم "ساعة الزهور".

الصين القديمة

يرجع تاريخ صناعة الصينيين لتسريحات الزهور إلى عام 207 إلى 220 قبل الميلاد، في عصر مملكة هان في الصين القديمة. وكانت الزهور عنصرًا أساسيًا في التدريس الديني وفي الطب. كان معتقو البوذية والطاوية والكونفوشيوسية يضعون الزهور المقطعة فوق المذابح. وترجع هذه الممارسة إلى الفترة من عام 618 إلى 906 قبل الميلاد. فكانوا يصنعون الرسوم والمنحوتات والأشياء المزركشة برسوم من الزهور. وتوجد الرسوم في الزهريات والبلاط والمطويات والحبر. وكانت منحوتات الزهور تتم على الخشب والبرونز واليشيم والعاج.

تحرم البوذية إفناء الحياة، وبهذا يحرص معتقو هذه العقيدة حرصًا كبيرًا عند قطع النباتات. وكانت الزهور وأوراق النباتات التي تستخدم في عمل تسريحات السلال تختار على أساس المعنى الرمزي لها. فعلى سبيل المثال، ترمز أشجار الخيزران والدرق وشجرة الأجاص إلى طول العمر. ويرمز الزنبق والرمان والسحلب إلى الخصوبة. وكانت أكثر الزهور تشريفًا من بين جميع الزهور هي عود الصليب. فكانت تعتبر "ملكة الأزهار" وترمز إلى الثروة والحظ السعيد والمكانة المرموقة.

(320 إلى 600 ميلادي) استمرت أساليب استخدام الزهور لدى الإغريق والرومان باقية في هذه الفترة. ولكن كان يتم عمل الأكاليل بطريقة مختلفة. فكان يتم استخدام المزيد من الأوراق المتعددة والزهور الصغيرة على هيئة أقواس لعمل شكل ملتوٍ.

في أثناء الفترة من 500 إلى 1453 قبل الميلاد، قدمت الإمبراطورية البيزنطية إسهاماتها في تنسيقات الزهور. وكانت هذه التنسيقات تضم غالبًا استخدام تصميم الشكل المخروطي. فكانت أوراق النباتات مخروطية الشكل توضع في كأس القربان والجرة التي كانت تزين أيضًا بالمزيد من الزهور والفواكه ذات الألوان الزاهية. ومن بين الزهور التي كانت تستخدم كثيرًا في هذه التنسيقات البليس والزنيق والسرو والقرنفل والصنوبر. وكان من الشائع أيضًا استخدام الأشرطة.

تنسيق الزهور في أوروبا

وصل تنسيق الزهور إلى أوروبا سنة 1000 قبل الميلاد تقريبًا. وكانت تستخدم استخدامًا خاصًا في الكنائس والأديرة حيث كانت تستخدم الزهور والنباتات في الطعام وفي التزيين. فعندما عاد المشاركون في الحملات الصليبية من الشرق الأوسط جلبوا معهم نباتات جديدة ومثيرة. ومن ثم تمكنت الدول الأوروبية من بدء تجربة التعامل مع النباتات التي لم تكن معروفة لها من قبل.

العصور الوسطى (1400-476 ميلادي)

لقد كان هذا عصر الرهبان وكان يشتهر عن الرهبان في ذلك الوقت امتلاكهم حدائق تشتمل على الأعشاب والزهور البرية. وكما تظهر المخطوطات هناك العديد من الزهور البرية التي تزين بأناقة حواف الصفحات. وفي الجزء الأخير من الفترة القوطية بدأت الزهور تحتل مكانة أكثر تأثيرًا، فبدأت الزهور تزدهر في صور المذابح والمخطوطات والرسوم.

لقد كان من العوامل المهمة في تخطيط الأديرة أن تشتمل على حديقة للأعشاب الطبية التي "ستمد الأطباء بالمنتجات الدوائية المطلوبة في علاج الأمراض. لكن الاعتماد على قوة الأعشاب دون اللجوء إلى خالقها [الإله] كان أمرًا غير مقبول بالنسبة للمسيحيين. "فالله هو" من أنبت الأعشاب" ومن ثم فإن فائدتها الطبية هي مسألة روحية بالأساس. بالإضافة إلى ذلك كان الرهبان والمسيحيون يستخدمون النباتات عمومًا في الشعائر والاحتفالات المقدسة. وكان لتلك النباتات غالبًا "ارتباط رمزي معروف جيدًا" وتتماشى مع الأسس الروحية ولها تأثير جسدي في الرعاية الصحية.

عصر النهضة (1400-1600) ميلاديًا

بدأ تصميم الزهور في إيطاليا وتطور في جميع أنحاء أوروبا. ولقد اشتهرت رسوم تنسيقات الزهور المبهرة في الزهريات. وكانت الجذور تغطي لعمل تنسيقٍ صلبٍ متناغم كبير. ولقد استخدموا مجموعة مختلفة من الألوان الزاهية وأنواعًا مختلفة من الزهور. وكانت أوراق وثمار الفاكهة تجدل في الأكاليل لتزيين الجدران والأسقف ذات القبو. وكانت البتلات تكس في سلال أو تلقى على الأرض أو في الشوارع أو يتم نثرها من الشرفات.

العصر الباروكي (1600-1775) ميلاديًا

كانت تصميمات الزهور في بداية ذلك العصر متناسقة ببيضاوية الشكل، ولكن أصبحت التصميمات غير المتناسقة هي المفضلة لاحقًا في هذا العصر نفسه وكان شكل الحرف S أو شكل الهلال هو الشكل الشائع.

العصر الهولندي-الفلامون (1600-1750) ميلاديًا

بخلاف العصر الباروكي كانت تنسيقات الزهور أصغر ومتوازنة. وكانت السمة الأساسية لهذه الفترة هي تنوع الزهور داخل الباقة.

العصر الفرنسي (1600-1814) ميلاديًا

لقد أصبح إعجاب المرأة من العوامل الأساسية في تصميم الزهور. وكان هذا هو العصر الباروكي في فرنسا. وكانت زخرفة الروكوكو في فرنسا أكثر رسمية. وكانت تنسيقات الزهور غير متناسقة باستخدام شكل الهلال أو شكل حرف S. وفي العصر الإمبراطوري كان الفرنسيون يستخدمون الخطوط البسيطة في شكل المثلث والتضاد الصارخ بين الألوان. وكان يتم تنسيق التصميم الإمبراطوري التقليدي باستخدام جرة تحوي كميات وفيرة من الزهور زاهية الألوان الكبيرة.

إنجلترا- عصر الملك جورج (1714-1760) ميلاديًا

كانت التصميمات رسمية ومتناسقة وكانت تنسق غالبًا تنسيقًا شديدًا باستخدام مجموعة متنوعة من الزهور. وكانت تلك التصميمات متأثرة بأسلوب التصميم الشرقي نظرًا لحركة التجارة النشطة. ولهذا أصبحت التصميمات متناسقة مثلثية الشكل. ومع نهاية هذا العصر، أصبحت التصميمات أقل رسمية حيث أصبح عبير الزهور أكثر أهمية من الشكل. فقد كان يقال إن عبير الزهور ينقي الهواء من الأمراض. ولهذا السبب صمم الإنجليزيون شكلًا يسمى "باقة صغيرة" تمسك في اليد

لحمل الروائح الذكية. كما كانت الباقات الصغيرة تساعد في إخفاء روائح المجتمع حيث كان يعتقد غالبًا أن الاستحمام أمر غير صحي. وكانت الباقات تسمى رزمة.

العصر الفيكتوري (1820-1901 ميلاديًا)

كانت الزهور تعتبر من الأمور العصرية في هذا العصر المسمى نسبةً إلى الملكة فيكتوريا. ورغم أن تنسيقات الزهور في تلك الفترة لم تكن متوازنة جيدًا، فقد كان يوضع عدد كبير من الزهور الضخمة جنبًا إلى جنب في وعاء لعمل تنسيقات مرصوفة وغير متناسقة ومتكتلة جيدًا. ولم يكن هناك طراز محدد، لكن استخدام العديد من الزهور والألوان المختلفة جعل التنسيق يبدو غير منظم تقريبًا. وكانت الباقات الصغيرة لا تزال تستخدم في التخلص من الروائح. وكانت هناك محاولات في هذه الفترة لوضع قواعد لتنسيق الزهور المناسب عندما أصبحت مهارة فنية أو حرفة.

ساهمت النهضة الإيطالية في إعطاء شرارة إضافية لفن تنسيق الزهور في أوروبا. فقد بدأ أثناء تلك الفترة الزمنية تطوير طرز مختلفة في تنسيق الزهور. وبحلول القرنين الخامس عشر والسادس عشر كانت تنسيقات الزهور أمرًا شائعًا وكانت تستخدم مجموعة مختلفة من المواد لعمل الحاويات، مثل الرخام والزجاج البندقي والبرونز.

لقد أطلقت تنسيقات الزهور المصنوعة في أثناء هذه الفترة عنصرًا جديدًا تمامًا - وهو استخدام الفاكهة الاستوائية. وتركز هذه التنسيقات أيضًا على خلق تضاد في الألوان. ومن أمثلة بعض الزهور الشهيرة الزنبق الأبيض (المستخدم كرمز للخصوبة والعفة) والنجس والورد والسوسن والياسمين والبنفسج والمخملية الفرنسية والقنطريون العنبري وإكليل الجبل.

3- بعض أنواع الزهور :

• أستر Aster

معناها: الصبر والاحتمال

ألوان هذه الزهرة البنفسجي، الزهري، الأبيض
تعيش من 5 إلى 14 يوم.



• عصفور الجنة Bird of Paradise

معناها : الفرح والابتهاج

ألوان هذه الزهرة البنفسجي، البرتقالي والأزرق.
تعيش من 8 إلى 10 يوم.



• الزنبق Calla Lily

معناها : قمة الجمال.

ألوان هذه الزهرة الزهري والأبيض والأصفر



• الزرجس Daffodil

معناها : الأثانية

ألوان هذه الزهرة الأبيض والأصفر والبرتقالي



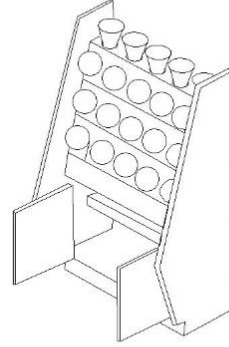
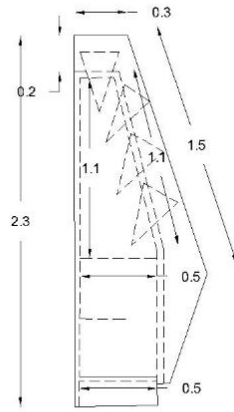
4-طرق عرض الزهور :

هناك عدة انواع لعرض الزهور :

1- عرض الزهور حسب نوعها

2- عرض الزهور حسب لونها

3- عرض الزهور حسب سعرها



واحدة من طرق العرض

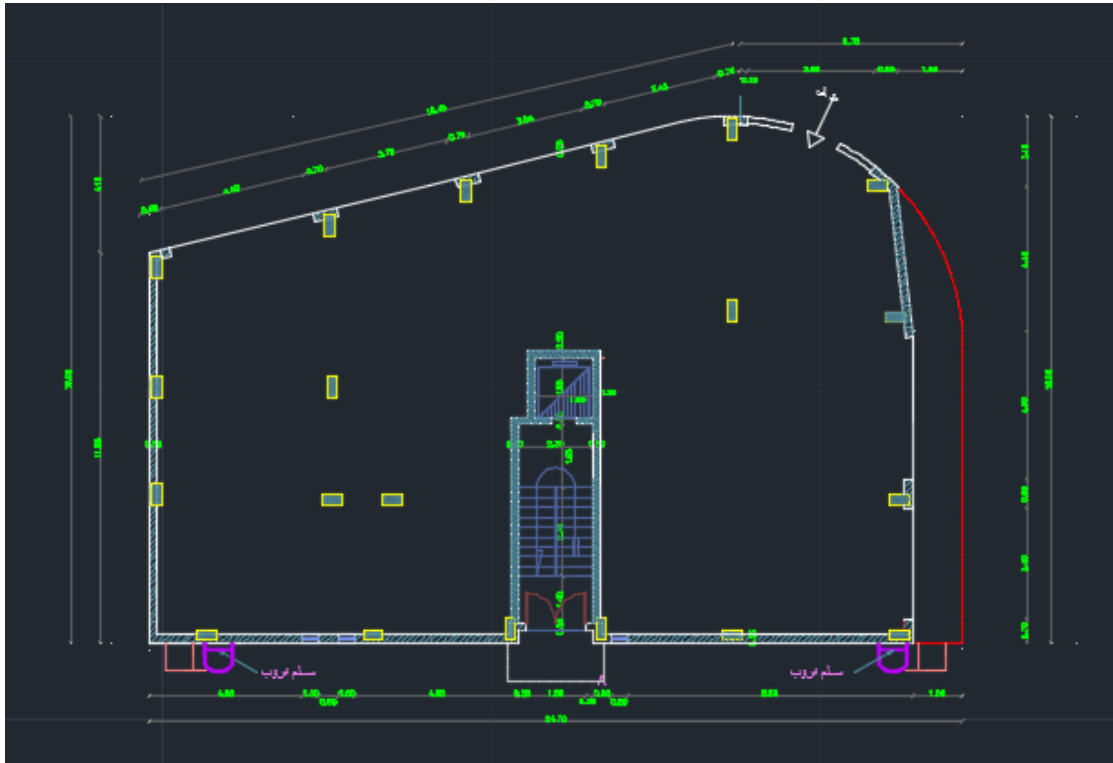
المشروع المقترح

متجر لبيع الزهور: هو متجر مخصص لبيع جميع انواع الزهور المتوفرة وتنسيقها وهو متجر يقوم بعدة اعمال اضافية مثل تنسيق الزهور للحفلات والمناسبات والاعراس والهدايا وباقات الزهور ذات تصاميم مميزة المشروع طابق واحد.

موقع المشروع: مدينة نابلس ، الطابق الارضي لعمارة سكنية (عمارة مجدي عدنان السويسية)

مساحة المشروع : 3.20 متر مربع

اسلوب التصميم المتبع : بوست مودرن (احتمال التغيير)



المسقط الافقي للمشروع

أقسام المشروع :

المحاسبة : يحتوي قسم المحاسبة على كاونتر يضم كل من الاستقبال والمحاسبة معا

منطقة العرض : هي المناطق التي يتم فيها عرض الزهور المراد بيعها وتقسم الى :

1- قسم الزهور غالية الثمن : وهي زهور نادرة ليست منتشرة كثيرا وتكون طبيعية مثل :

زهرة ميدل ميست الحمراء:



قسم زهور الزينة : وهي زهور تستخدم لزينة البيوت والقاعات الحفلات وتكون طبيعية او صناعية.



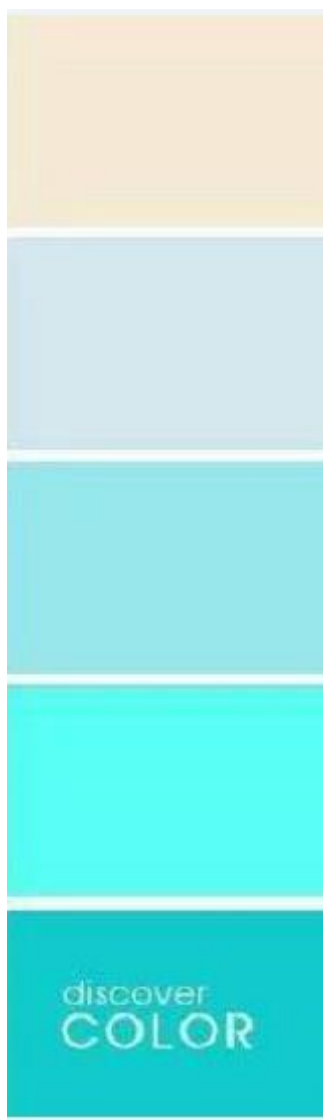
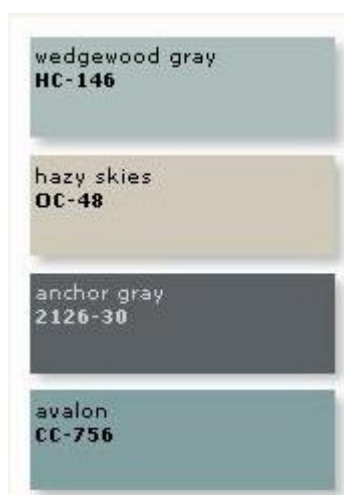
قسم زهور المخصصة لتنسيق باقات الزهور وتكون طبيعية :



قسم الزهور الجذريةتوبيع مستلزمات زراعتها: وهذا القسم يختص بالزهور القابلة لزراعة
(شتل)



الالوان المستخدمة : الالوان الباردة او الحيادية مثل اللون الابيض او الرمادي او الازرق الفاتح.



الخامات المستخدمة : خامة الخشب ويمكننا استخدام هذه الخامة بكاونتر الاستقبال او مناطق العرض خامة الزجاج يمكن استخدامها بمنطقة العرض لاعطائنا مناطق عرض مميزة وغريبة ويمكن دمج خامتين مع بعضهما لاطهار مناطق عرض مميزة وغريبة.



انواع الخشب

Vidrios decorados



انواع وقياسات الزجاج الممكن استخدامه

خامة الرخام : هو ليس من الافضل استخدامها لآكن يمكن استخدامها بشكل قليل فقط للمنظر الجمالي وطعتينا احساس بالفخامة .



انواع الرخام الممكن استخدامه

خامة البلاط : من الافضل استخدامها للارضية ويمكن استخدام عدة انواع بلاط منها:

البورسلان: وهو نوع من الأحجار الصناعية, كثيراً مايشبه الرخام, الجرانيت, والسيراميك. ويأتي متعدد الأحجام والألوان, منه المطفي واللامع يستخدم لكافة الأماكن, ومن مميزاته أنه شديد الصلابة مقارنة مع الأحجار الطبيعية, مقاوم للحرارة, الوزن الثقيل, والخدش, غير قابل لإمتصاص الألوان والبقع, ولمعانه دائم!





بلاط بورسلان مطفي

السيراميك: لأرضيات المصنوعة من السيراميك عادة ماتشابه الرخام والجرانيت, ومنها مايتي مشابه للباركيه أيضاً يمكن استخدام السيراميك في الأماكن السكنية والتجارية على حد سواء, وبالإضافة إلى أنه يستخدم للحوائط. ويعتبر أنه أكثر أنواع الأرضيات استخداماً لقدرته على التحمل ومقاومة الرطوبة, الحرارة العالية كالحريق -لا سمح الله-, البقع, والخدوش. سهولة تنظيفه هي واحدة من أهم مميزاته أيضاً.





بلاط سيراميك

الانارة المستخدمة : اضاءة طبيعية و اضاءة صناعية اضاءة الصناعية للورسنت باللون الابيض المزرق والاضائة الطبيعية الشمس الداخلة من بترينات العرض الزجاجية ويمكن استخدام انارة الليد لمثل هذه الاماكن .



ميدى عمل انارة الليد



اضائة لفلورسنت

الاثاث المستخدم للمشروع : من الافضل استخدام الاثاث حسب الاسلوب المتبع لتصميم ,
مثل اثاث البوست موديرن يكون مدموج بين لكلاسيكي والحديث .

مسار الحركة : يفضل توفير مساحات مناسبة للمثل هذه المتاجر لان الحركة فيها تكون كثيرة
فلذلك يفضل ان تكون القياسات دقيقة وان تكون مناسبة .

النتائج والتوصيات

النتائج :

- 1- استنتجنا ان استخدام الالوان الباردة والحيادية اعطانا احساس بمساحة واسعة اكثر للمتجر .
- 2- استنتجنا ان استخدام خامتا الخشب والزجاج وفر مناطق مميزة للعرض .
- 3- استنتجنا ان استخدام بلاط السيراميك لهذه المتاجر افضل من انواع البلاط الاخرى لانه يتحمل الضغوطات والعوامل والتغيرات الخارجية .
- 4- استنتجنا ان استخدام انارة الليد في مناطق عرض الزهور يؤدي الى الرؤية بشكل اوضح .
- 5- استنتجنا ان اذا لم يتم دراسة مناطق العرض بشكل سليم فانه ستكدس الزهور فوق بعضها وبالتالي تلفانها .

التوصيات :

- 1- اعتقد انه اذا استخدمنا اضائة غير لفلورسنت والليد سيؤدي الاعدم اظهار الوان الازهار بشكل واضح .
- 2- اعتقد ان استخدمنا لبلاط السيراميك بانه سيدوم لفترة اطول من البلاط العادي .
- 3- اعتقد ان استخدمنا خامات الخشب والزجاج بمناطق العرض سيوفر لنا مناطق عرض جديدة ومميزة .
- 4- اعتقد انه اذا استخدمنا اثاث متناسق مع فكرة التصميم سيؤدي الى احداث توازن وراحة عند النظر الى المتجر .

المراجع

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%AE_%D8%AA%D9%86%D8%B3%D9%8A%D9%82_%D8%A7%D9%84%D8%B2%D9%87%D9%88%D8%B1 -1