



جامعة النجاح الوطنية
كلية الدراسات العليا

مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى كتب الدراسات
الاجتماعية للمرحلة الأساسية العليا

إعداد

أروى شفيق عوض الرفاعي

إشراف

د. هبة خالد سليم

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول علي درجة الماجستير في المناهج وأساليب التدريس، من كلية الدراسات العليا، في جامعة النجاح الوطنية، نابلس - فلسطين.

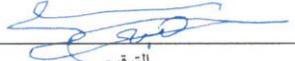
2022

مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى كتب الدراسات
الاجتماعية للمرحلة الأساسية العليا

إعداد

أروى شفيق عوض الرفاعي

نوقشت هذه الرسالة بتاريخ 2022/2/16 م، وأجيزت:


التوقيع

د. هبة سليم

المشرف الرئيسي


التوقيع

د. حسن عبد الكريم

الممتحن الخارجي


التوقيع

أ.د. غسان الحلو

الممتحن الداخلي

ب

الإهداء

ها نحن اليوم والحمد لله نطوي سهر الليالي وتعب الأيام وخلاصة مشوارنا بين دفتي هذا البحث المتواضع الذي نهديه إلى منارة العلم والإمام المصطفى ... إلى سيد الخلق... إلى الرسول الكريم محمد صلى الله عليه وسلم

إلى قدوتي ومعلمي ... إلى ملهمي ونبراسي في العلم ... إلى تلك الروح التي عاشت بها روحي أهدي له روحي وكل طموحي (والدي العزيز).

إلى من رأني قلبها قبل عقلها... وحضنتي أحشائها قبل يديها إلى الصورة الملائكية المعلقة على جدران قلبي إلى من حملت عنا أعباء الحياة إلى مصدر الحب والعطاء إلى ينبوع الصبر والحنان ومن وضعت الجنة تحت أقدامها (أمي الحبيبة)

إلى رفيق عمري وحياتي.. إلى هدية القدر .. إلى من كان لي خير وعونا وسند

(زوجي الغالي)

إلى هدية القدر.. وهبة الرحمن (أبنتي الغالية)

إلى من حبهم في عروقنا... ويلهج بذكراهم فؤادنا إلى أخوتي (أخوتي أخواتي)

إلى من أكن لهم كل الامتنان والتقدير والحب والعرفان الجميل

(أسرتي الثانية: أهل زوجي)

الشكر

إليك ربي رب العزة إليك الحمد والشكر يا من أعطاني القدرة على العمل والعطاء

لو أنني أوتيت كل بلاغة.....وأفانيت بحر النطق في النظم والنثر

لما كنت بعد القول إلا مقصرا.....ومعتزفا بالعجز عن واجب الشكر

بفيض من الاحترام والتقدير أتقدم بخالص الشكر ووافر الامتنان

الدكتورة: هبة سليم

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى كل من علمني حرفا من ذهب وكلمات من درر، أساتذتي في

جامعة النجاح الوطنية، لما قدموه لي من توجيهات وتشجيع مستمر أثناء الدراسة.

ويسرني أيضا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لأعضاء لجنة المناقشة. لما بذلوه من جهد في

قراءة وتدقيق طيات هذا البحث، والشكر موصول أيضا إلى أعضاء لجنة تحكيم الذين تفضلوا مشكورين

في تحكيمها.

وأخيرا أشكر كل من ساعدني في إنجاز هذا البحث، فجزى الله الجميع خير جزاء، وأسأل الله أن

يجعل خير أعمالنا خواتيمها، وخير أيامنا يوم نلقاه، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

الإقرار

أنا الموقع أدناه مقدم الرسالة التي تحمل عنوان:

مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى كتب الدراسات الاجتماعية للمرحلة الأساسية العليا

أقر بأن ما اشتملت عليه هذه الرسالة هي نتاج جهدي الخاص، باستثناء ما تمت الإشارة إليه حيثما ورد، وأن هذه الرسالة ككل أو أي جزء منها لم يقدم من قبل لنيل أية درجة أو لقب علمي أو بحثي لدى أية مؤسسة تعليمية أو بحثية أخرى.

اسم الطالب:

التوقيع:

التاريخ:

فهرس المحتويات

ج	الإهداء
د	الشكر
هـ	الإقرار
و	فهرس المحتويات
ح	فهرس الجداول
ط	فهرس الملاحق
ي	الملخص
1	الفصل الأول: خلفية الدراسة وأهميتها
1	المقدمة
5	مشكلة الدراسة
6	أسئلة الدراسة
7	أهداف الدراسة
7	أهمية الدراسة
8	حدود الدراسة
8	مصطلحات الدراسة
10	الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة
25	الدراسات السابقة
36	الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات
36	منهج الدراسة
36	مجتمع الدراسة وعينتها
36	أداة الدراسة
37	صدق الأداة
38	ثبات أداة الدراسة

41.....	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
41.....	مقدمة
77.....	النتائج
78.....	التوصيات
79.....	المراجع العلمية
89.....	الملاحق
b	Abstract

فهرس الجداول

- جدول 1: مجالات مهارات " الاقتصاد المعرفي " بصورتها النهائية 90
- جدول 2: محتويات الجزء الأول من كتاب الجغرافيا للصف العاشر 39
- جدول 3: محتويات الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا للصف العاشر 40
- جدول 4: نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وفقاً لمهارات المجال المعرفي 42
- جدول 5: نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وفقاً لمهارات المجال التكنولوجي 52
- جدول 6: نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وفقاً لمهارات المجال الاقتصادي 58
- جدول 7: نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وفقاً لمهارات المجال الاجتماعي 64
- جدول 8: نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وفقاً لمهارات المجال الوطني 69

فهرس الملاحق

- 90..... ملحق أ: جداول
- 92..... ملحق ب: أسماء المحكمين

مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى كتاب الدراسات الاجتماعية للمرحلة الأساسية العليا

أروى شفيق عوض الرفاعي

إشراف

د. هبة سليم

الملخص

هدفت الدراسة الحالية للتعرف إلى مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي في فلسطين .

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، وقامت الباحثة بإعداد بطاقة تحليل محتوى لكتاب الصف العاشر الأساسي ، من خلال تطوير تصنيف لمجالات الاقتصاد ؛ ليتضمن خمسة مجالات رئيسة لمهارات الاقتصاد المعرفي، وهي المجال المعرفي، والمجال التكنولوجي، والمجال الاقتصادي، والمجال الاجتماعي، والمجال الوطني. أعدتها الباحثة جميعها وفق الأصول المعمول بها في البحث العلمي، وقد اشتملت أداة الدراسة على خمسة مجالات، اندرج تحتها (10) مهارات دالة عليها.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها : يوضح التحليل بعد القصور في عملية التطرق لعدة مواضيع ذات أهمية بشكل كاف، ويتطرق الكتاب لعدة مواضيع بشكل متكرر وطويل مما يعطي رتبة في المحتوى، وتناسب المحتوى في الكتاب من مصطلحات ومفردات المرحلة العمرية للطلبة الذين تم تقديم في ضوء نتائج الدراسة اقترحت الباحثة جملة من التوصيات كانت على النحو التالي: توصي الباحثة مركز المناهج الفلسطينية بتقليل الرتبة والتكرار في عرض المحتويات والاختصار على عرض المواضيع

بشكل كاف، كما توصي وزارة التربية والتعليم على وضع العديد من الخطط التي يجب السير عليها من أجل التحليل واختيار أفضلها.

كلمات مفتاحية: الاقتصاد المعرفي، الدراسات الاجتماعية، مرحلة أساسية، منهج، المعرفة.

الفصل الأول

خلفية الدراسة وأهميتها

المقدمة

تعتمد العملية التعليمية على مجموعة من الدعائم من أهمها المنهاج المدرسي حيث يعتبر دعامة أساسية من بين هذه الدعائم، فالمنهاج يعد حقلًا خصبا للتأمل والتفكير والتمحيص استنادا إلى مقاييس مناسبة .

كما ويوضع المنهاج المدرسي ضمن خطة تستهدف تعليم الطلبة والارتقاء بخبراتهم، بما يتناسب والأهداف الخاصة بالمنهج طبقا للف الدراسي والمرحلة التعليمية (علاونة، 2020).

حيث قامت وزارة التربية والتعليم الفلسطينية مرات عديدة بتطوير المنهاج الدراسية كان آخرها في العام 2017/2016، وقد نحت المناهج الجديدة منحى جديدا، ميزها عن المناهج السابقة، وأكسبها ملامح خاصة مميزة من أبرزها تمركزها على التعلم، وقيامها على النتائج التعليمية، واعتمادها على مصادر وأدوات تعليمية متعددة بما في ذلك مصادر وأدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، واستخدامها التقييم، وبخاصة التقييم الحقيقي، لمراقبة تعلم الطلبة وتعزيزه، وتبنيها طرائق تدريس كالحوار والاستقصاء وحل المشكلات والتعلم الذاتي، من شأنها تعميق التعلم وتنمية مهارات التفكير الناقد والتفكير الإبداعي، ولتنفيذ المناهج الجديدة، أعدت الوزارة كتب مدرسية جديدة للمباحث المدرسية المختلفة، وتعميمها على المدارس، ولتدريب المعلمين على استخدامها. (تيم، وغبان، وإبراهيم، وأنور، وعبد الله، وخميس، 2018)

بالتالي ينظر إلى " الاقتصاد المعرفي " على أنه اقتصاد غير ثابت التكوين تلعب فيه المعرفة المدفوعة بقوة التكنولوجيا دورا حاسما في تطوره واستمراره، والمحرك الرئيس للنمو الاقتصادي الذي الدول التي تتنافس في الوصول من خلاله إلى مستويات عالية من التنمية والرفاهية لشعوبها في القطاعات المختلفة في العالم (أحمد، 2020).

ويستخدم مفهوم " الاقتصاد المعرفي " في الاقتصاديات المتقدمة لوصف الاتجاهات التي يكون فيها إنشاء وتوليد المعرفة واستخدامها في الإنتاج كعامل ذا أهمية متزايدة، ويعبر عن التراكم الكلي للمعرفة بأشكالها المتنوعة والمختلفة (الزعبي، 2010)، والتي تتحقق من خلال تبني وتوليد المعارف الجديدة من خلال البحث العلمي والتقدم التكنولوجي (Routti&Ylä-Anttila،Dahlman2006)، وتوظيف هذه المعارف واستثمارها باعتبارها رأس مال أساسي لتطوير المجتمعات وتحقيق الازدهار والقدرة التنافسية في المجالات المختلفة (الخوالدة، 2009).

كما يعتبر " الاقتصاد المعرفي " أساسيا لإنتاج المعرفة وتوظيفها، على افتراض أن العقل البشري هو أساس التنمية والإنتاج والتطوير؛ مما جعل أصحاب القرا يهتمون بما ينتجه الإنسان ويعتبرونه مفتاحا للمشاريع التنوية (David.2010. p.1).

وتعود بدايات " الاقتصاد المعرفي " إلى التغيرات العميقة في الهيكل الاقتصادي والتي انعكست على أداء الاقتصاد ونموه، وإدراك الدور المتنامي لإنتاج وتوزيع واستخدام المعارف (الوالملي، 2016)، في إنتاج السلع والخدمات لتلبية الاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية للمجتمعات المعلوماتية التي يعتمد اقتصادها ورفاهية شعوبها اعتمادا كبيرا عليها؛ أي أن المعلومات والتكنولوجيا أصبحت المفتاح الرئيس التشغيل للإنتاج، وباتت المعرفة موردا أساسيا من الموارد الاقتصادية، والعامل الأساس في النمو الاقتصادي والتي في ظلها ظهر مفهوم "الاقتصاد المعرفي" (أبو الشامات، 2012).

ويتطلب اقتصاد المعرفة جهودا كبيرة في مجالات التعليم والتدريب، ويتطلب كذلك نوعا جديدا من التعليم والتدريب، ثم إن استثمار المعرفة عن طريق ريادة الأعمال يؤدي إلى قيمة مضافة عالية، لذلك فإن الطلب على العاملين في كل مجالات المعرفة في مختلف القطاعات الاقتصادية يزداد باطراد، وهذا يتطلب تكوين جيل جديد منهم، وخاصة من جيل الشباب، فالعاملون في هذه المجالات وفي مجالات تكنولوجيا

المعلومات والاتصالات أدنى وأقل من الحاجة في الوطن العربي، فالأمية المعرفية والتكنولوجية أصبحت من الظواهر المعوقة للتقدم (مراياتي، 2011).

على ضوء ذلك لتحقيق الاقتصاد المعرفي لابد من توفر القوى البشرية المؤهلة، والمناخ المعرفي المناسب، وتنمية قدرات الأفراد البحثية، وبناء مهارات الاكتشاف وحل المشكلات، وتوفير أدوات التكنولوجيا والمعلومات والاتصالات من أجل تأسيس المعرفة (أحمد، 2020).

ويعد الانتقال إلى اقتصاد المعرفة ظاهرة دولية نراها في كل مكان هذه الأيام؛ لأن امتلاك المعرفة يعني الاقتصاد القدرة على الابتكار وخلق منتجات فكرية لا يعرف السوق عنها شيئاً. إنه اقتصاد مفتوح، وبالتالي من يمتلك المعرفة هو الأفضل. بالإضافة إلى ذلك، يرى اقتصاد المعرفة أن الإبداع هو حجر الأساس حيث يتم الاهتمام بالفكر بدلاً من المواد الخام والجهود البشرية (Sabah et al. 2016).

من جهة أخرى فإن تطور المعرفة السريع يتطلب التدريب مدى الحياة، ويتطلب مستوى علميا وتكنولوجيا للعمالة أعلى من السابق، والحاجة لاكتساب ملكة التعلم أصبحت حاجة ماسة لكل العاملين. وتتجه الأجور العالية نحو العاملين القادرين على التعامل مع المعرفة العلمية والمعرفة التكنولوجية أكثر من اتجاهها نحو العمل اليدوي أو الجهد الجسدي. من جهة أخرى، فإن الحصول على المعرفة أصبح أسهل وأقل تكلفة من السابق بوجود شبكات المعرفة، لكن هذا يتطلب معرفة اللغات الأجنبية وخاصة الانجليزية، ويتطلب جهودا في التعريب (مراياتي، 2011).

يحدث نقل التكنولوجيا من خلال حركة المعلومات وحركة الأشخاص. يعد خريجو الجامعات من أهم مخرجات الشراكات البحثية الاستراتيجية القائمة على الجامعات. وبالتالي، من المهم أيضاً التأكيد على أن التعليم، وكذلك البحث، هو سمة مركزية في شراكات الجامعة/الصناعة الاستراتيجية. في الاقتصاد القائم على المعرفة، يجب على التعليم العالي إعداد الطلاب للعمل في الصناعة وكذلك الأوساط الأكاديمية،

حيث يوفر تعليم الخريجين في سياق شركات البحث الإستراتيجية الصناعية/الجامعية وسيلة ممتازة لهذا الإعداد المزدوج (Lefebvre & Mohnen, 2012)

ولذلك، فقد اتجهت العديد من التطويرات التعليمية في العالم نحو تبني وادماج مهارات الاقتصاد المعرفي في المناهج التعليمية، وقد بدأت هذه التطويرات منذ بداية الألفية الجديدة في العديد من دول العالم العربي، والتي بدأتها بالتركيز على تأهيل المعلم وتدريبه ليكون قادراً على اكساب طلبته مهارات الاقتصاد المعرفي وتمييزها في المناهج (قبلان، 2020).

وأكدت العديد من الدراسات على أهمية تضمين مهارات الاقتصاد المعرفي في الكتب الدراسية مثل " دراسة قبلان (2020) لمدى تضمن مقرر الاحياء في المنهاج الأردني لمهارات الاقتصاد المعرفي، أن 32% من هذه المهارات تنتمي إلى المجال التكنولوجي، 30% في المجال الاجتماعي، 21% للمجال الاقتصادي و17% للمجال المعرفي، في حين كشفت دراسة شقفة (2013) أن كتب العلوم للمرحلة الأساسية العليا تظهر تفاوتاً في نسب معايير مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى كتب العلوم للمرحلة الأساسية العليا، حيث بلغت نسبة معيار تعلم كيف تتعلم في محتوى كتب العلوم الستة (24.17%)، وإدارة المعلومات على نسبة (10.06%)، والتفكير الإبداعي على نسبة (4.89%)، وصنع القرار على نسبة (13.46%)، وحل المشكلات على نسبة (19.30%)، والعمل الجماعي على نسبة (5.02%)، والاتصال على نسبة (2%)، وتكنولوجيا المعلومات على نسبة (1.20%)، والتأثير الشخصي على نسبة (2.43%)، والقيادة على نسبة (1.40%)، ومعيار التفكير الناقد على نسبة (16.03%). 3. بلغت النسبة العامة لمدى اكتساب طلبة الصف العاشر لمهارات الاقتصاد المعرفي (55.83%) ."

أما مقررات التربية الوطنية والتاريخ والجغرافيا، والتي توازي الدراسات الاجتماعية في المنهاج الفلسطيني المطور، فقد وجدت دراسة العساف (2017) أن مراعاة مقررات التربية الوطنية والاجتماعية للمرحلة الأساسية العليا في الأردن لمهارات الاقتصاد المعرفي كانت مرتفعة، بينما وجد جليلة والمعمري، سيف

(2018) أن مهارات الاقتصاد المعرفي في مقررات الدراسات الاجتماعية العُمانية متفاوتة ومتباينة، وهو أيضاً ما خلصت إليه دراسة الخوالدة وحمادنة (2015)، أما مدى تضمين مقررات الدراسات الاجتماعية الفلسطينية لمهارات الاقتصاد المعرفي فلم تجد الباحثة أبحاث ودراسات تقيس تضمن هذه المقررات لمهارات الاقتصاد المعرفي، ولذا فإن هذه الدراسة ستكون الأولى - بحسب علم الباحثة- التي تتطرق إلى هذا الموضوع، حيث ستعود نتائج الدراسة بالفائدة على مختلف أطراف العملية التعليمية.

مشكلة الدراسة

من خلال دراسة الباحثة وإطلاعها على العديد من الدراسات السابقة في مرحلة تحديدها لعنوان الدراسة وجدت أن هناك قلة في الدراسات التي تناولت موضوع الاقتصاد المعرفي وبالتحديد دراسة مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في كتب الدراسات الاجتماعية ، ولأن مناهج الدراسات الاجتماعية هو مناهج مستجد حيث وضع من قبل وزارة التربية والتعليم في العام الدراسي 2018/2017 فقد رأت الباحثة أن هناك ضرورة لتحليل جوانب المقرر لمعرفة مدى تضمنه لمهارات الاقتصاد المعرفي التي تعتبر من مهارات القرن الواحد والعشرين، حيث توصلت العديد من الدراسات السابقة إلى مجموعة النتائج حول هذا الموضوع مثل دراسة العساف (2017)، من حيث أن معلمي التربية الوطنية والاجتماعية يرون أن مناهج المقررات التي يدرسونها تراعي بدرجة كبيرة مجالات الاقتصاد المعرفي، كما أظهرت النتائج وجود اختلافات في مستويات تضمين مجالات الاقتصاد المعرفي في مقررات التربية الوطنية والاجتماعية للصفوف الأساسية العليا، فيما كشفت دراسة البلوشي وآخرين (2013) أن مفاهيم الاقتصاد المعرفي قد دمجت في صورة نصوص بدرجة أكبر من تضمينها على شكل رسومات وأشكال توضيحية وجداول وخرائط، ولأن الاقتصاد المعرفي أصبح من أهم متطلبات العصر والذي يتوجب استناداً إليه تطوير النظام التربوي التعليمي الفلسطيني؛ إذ تشكل الكتب المدرسية أحد عناصره، بالإضافة إلى عناصره الأخرى المتمثلة في جودة العنصر البشري، ولم تعثر الباحثة على دراسات محلية تتطرق إلى مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في مقررات الدراسات الاجتماعية للصفوف الأساسية العليا، ولذلك، وأما سبب اختيار

الباحثة لكتاب الجغرافيا للصف العاشر وفق الاقتصاد المعرفي، فيعود ذلك إلى أهمية هذه المهارات لمواكبة التطور ومتطلبات سوق العمل المتغيرة باستمرار، والتي تستدعي امتلاك مهارات مختلفة ومتنوعة في سن مبكرة، من هنا وجدت الباحثة أن هناك حاجة ملحة لدراسة مدى تضمين كتب الدراسات الاجتماعية لمفاهيم الاقتصاد المعرفي، ولذا فإن الدراسة الحالية تسعى إلى الإجابة عن السؤال الرئيس الآتي:

ما مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي في فلسطين؟

أسئلة الدراسة

تسعى الدراسة إلى الإجابة عن السؤال التالي :

1. ما درجة تضمين مجالات الاقتصاد المعرفي في كتاب الجغرافيا للصف العاشر؟
2. ما مهارات الاقتصاد المعرفي المرتبطة في المجال المعرفي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي؟
3. ما مهارات الاقتصاد المعرفي المرتبطة في المجال التكنولوجي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي؟
4. ما مهارات الاقتصاد المعرفي المرتبطة في المجال الاقتصادي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي؟
5. ما مهارات الاقتصاد المعرفي المرتبطة في المجال الاجتماعي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي؟
6. ما مهارات الاقتصاد المعرفي المرتبطة في المجال الوطني المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي؟

أهداف الدراسة

هدفت الدراسة الحالية إلى تحقيق ما يلي:

1. التعرف على درجة تضمين مجالات الاقتصاد المعرفي في كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي.
2. التعرف على مهارات الاقتصاد المعرفي المرتبطة في المجال المعرفي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي.
3. التعرف على مهارات الاقتصاد المعرفي المرتبطة في المجال التكنولوجي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي.
4. التعرف على مهارات الاقتصاد المعرفي المرتبطة في المجال الاقتصادي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي.
5. التعرف على مهارات الاقتصاد المعرفي المرتبطة في المجال الاجتماعي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي.
6. التعرف على مهارات الاقتصاد المعرفي المرتبطة في المجال الوطني المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي.

أهمية الدراسة

الأهمية النظرية

تتبع أهمية هذه الدراسة من حقيقة أن الدراسات التقييمية والتحليلية تعتبر استجابة حقيقية لتلبية متطلبات التطوير التربوي وفقا للاقتصاد المعرفي الذي يؤكد على ضرورة التقييم المستمر لجميع مراحل وأجزائه، حيث إن الكتاب المدرسي المقرر هو أداة مهمة من أدوات التعلم، ومصدر معرفي رئيس في عصر الانفجار المعرفي، كما ويعد الكتاب المدرسي جزء من أجزاء العملية التربوية التي شملها التطوير، لذلك فإن الدراسة التحليلية لكتب الدراسات الاجتماعية المطورة وفقا للاقتصاد المعرفي هي استجابة لهذه

الحاجة، ولتقديم التغذية الراجعة لصانع القرار ولجنة التأليف عن درجة مناسبة كتب الدراسات الاجتماعية لصف العاشر الأساسي لمتطلبات الاقتصاد المعرفي ومضامينه.

الأهمية العملية

سوف تفيد نتائج هذه الدراسة القائمين على تطوير مقررات الدراسات الاجتماعية في فلسطين، حيث سوف تظهر جوانب الضعف في مهارات الاقتصاد المعرفي التي ينبغي تضمينها، ولكنها غير موجودة، وتلك المضمنة ولكن ليس بدرجة كافية، والتي يتوجب على مطوري مقررات الدراسات الاجتماعية مراعاتها وإصلاحها وذلك لضمان إكساب الطلبة المهارات اللازمة والتي تؤهلهم للخوض في سوق العمل مستقبلاً.

الأهمية البحثية:

فإن هذه الدراسة سوف تفتح المجال أمام الباحثين للتعلم في مدى تضمين مهارات الاقتصاد المعرفي في الدراسات الاجتماعية للمراحل التعليمية الأخرى، وكذلك تقييم مدى قدرة المعلمين على اكساب الطلبة لهذه المهارات وكذلك امتلاكهم للكفايات والمهارات التي تمكنهم وتؤهلهم من الإفادة من المهارات المضمنة في المناهج وتوظيفها في تعليمهم.

حدود الدراسة

الحد الموضوعية: كتاب الجغرافيا لصف العاشر الأساسي، بالتركيز على مهارات الاقتصاد المعرفي في المجالات (المعرفية، والتكنولوجية، الاقتصادية، الاجتماعية، الوطنية).

الحد الزمانية: الفصل الدراسي الثاني من العام الأكاديمي 2021/2020.

مصطلحات الدراسة

مهارات الاقتصاد المعرفي: اصطلاحاً: "مجموعة من المعارف والعمليات التي تسهم في تطوير المتعلم سلوكياً ومعرفياً ووجدانياً وتزويدهم بسلاح يمكنهم من انتاج المعرفة وليس استهلاكها وبالتالي استخدامها في مواقف حياتية تستلزم استخدام مهارات تعلم كيف تتعلم، إدارة المعلومات، التفكير الإبداعي، صنع

القرار، حل المشكلات، العمل الجماعي، تكنولوجيا المعلومات، الاتصال، التأثير الشخصي، القيادة، التفكير الناقد" (شقيقة، 2013، ص 8).

وتعرف اجرائياً بأنها: مجموعة المعارف والقيم والمهارات التي ينبغي إكسابها للطلبة والتي لا بد أن تتضمنها كتب الدراسات الاجتماعية، وهي المهارات التي سيتم تحديدها في مقرر الجغرافيا لصف العاشر الأساسي من خلال هذه الدراسة.

الدراسات الاجتماعية: مناهج بديلة لمقررات (التاريخ والجغرافيا والتربية الوطنية) وكانت وزارة التربية والتعليم قد قررت تدريس في هذا الكتاب في مدارسها بدءاً من العام الدراسي 2018/2017م، "وهو منهج جديد بأسلوب يعتمد على الاستنتاج، والتحليل، والتفسير" (القدومي، وأبو نحل، و دوابشة، وجادالله، وموقدة، والحمامدة، 2017).

المرحلة الأساسية العليا: وهي المرحلة المتوسطة لنظام التعليم وتسمى المرحلة الإعدادية وتلك المرحلة تلي سابقتها المرحلة الابتدائية (ومدة الدراسة فيها ست سنوات) ومدة الدراسة في المرحلة المتوسطة ثلاث سنوات، وهي تسبق المرحلة الثانوية (ومدة الدراسة بها ثلاث سنوات) وتتراوح أعمار منتسبي المرحلة الإعدادية من الطلبة بين 12-15 سنة (شحاتة والنجار، 2003، ص267).

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

مفهوم الاقتصاد المعرفي

" يميز الباحثون بين مفهومي اقتصاد المعرفة والاقتصاد المبني على المعرفة فاقتصاد المعرفة هو اقتصاد يعتمد على المعلومات من الألف إلى الياء، حيث تلعب المعلومات الدور الرئيس في العملية الإنتاجية كمنتج للقيمة المضافة، وتصبح في الوقت ذاته المنتج الأساسي في الاقتصاد، في حين أن الاقتصاد المبني على المعرفة يُعد اقتصاداً انتقالياً تلعب فيه المعرفة دوراً مهماً في خلق الثروة، لكنها لم تتحول بعد لتشغل دور العنصر الأساسي في الإنتاج، ورغم هذا الاختلاف بين هذين المفهومين فالاستخدام الشائع لمصطلح الاقتصاد الجديد أو اقتصاد المعرفة (Knowledge Economy) يشمل الاثنين غالب الأحيان أو يقصدهما معاً، وإذا كان التمييز بين هذين المفهومين ضرورياً فإنهما يشتركان في الوقت ذاته بضرورة تطوير وتنمية رأس المال البشري، والمهارات والخبرات التي تحوزها العناصر البشرية الداخلة بشكل مباشر أو غير مباشر في عمليات (الإنتاج والتسويق والاستهلاك) (علي، 2011)".

لم تعد أنظمة التعليم الآن مهينة لمتطلبات اقتصاد المعرفة، وبالتالي هناك إعادة تعليم للمجتمع من أجل مواجهة التغيرات الاقتصادية والثقافية. لقد أصبح من الصعب تعظيم مساهمة التعليم في ظل ظروف مضطربة عالمياً، وعلى الرغم من ذلك لا زال التعليم له أهميته في جميع أنحاء العالم بسبب تطوير اقتصاد المعرفة العالمي. إن بلدان مثل المملكة المتحدة أصبحت تعتمد على إنتاج وتجارة المعرفة لتأمين الرخاء الاقتصادي وذلك بسبب تراجع الصناعة التقليدية، وفي ضوء هذه الظروف الدولية المتغيرة وجب على نظام التعليم أن يعدل من نفسه لضمان تمكن الأطفال من تحقيق الازدهار الفردي والوطني وتتبدى النظرة الناقدة لدور السياسات التعليمية والاهتمام بالمعايير التربوية وعلم أصول التدريس والتركيز على

اختيار المحتوى، وأن يتم التركيز بالتساوي على كل من النجاح الأكاديمي والتنمية الشخصية والاجتماعية لمواجهة تحديات القرن الواحد والعشرين (عبد المنعم، 2014).

ويقصد باقتصاد المعرفة أن تكون المعرفة هي المحرك الرئيس للنمو الاقتصادي، واقتصادات المعرفة تعتمد على توافر تكنولوجيات المعلومات والاتصال واستخدام الابتكار والرقمنة، وعلى العكس من الاقتصاد المبني على الإنتاج، حيث تلعب المعرفة دوراً أقل، وحيث يكون النمو مدفوعاً بعوامل الإنتاج التقليدية، فإن الموارد البشرية المؤهلة وذات المهارات العالية، أو رأس المال البشري، هي أكثر الأصول قيمة في الاقتصاد الجديد، المبني على المعرفة. وفي الاقتصاد للموارد الطبيعية. كما تشكل تكنولوجيا المعلومات في عصرنا الراهن العنصر الأساسي في النمو الاقتصادي. فمع التطور الهائل للأنظمة المعلوماتية، تحولت تكنولوجيا المعلومات إلى أحد أهم جوانب تطور الاقتصاد العالمي، حيث بلغ حجم السوق العالمية للخدمات المعلوماتية عام (2000) حوالي تريليون دولار. لقد أدخلت ثورة المعلومات المجتمعات العصرية في الحقبة ما بعد الصناعية، حيث أحدثت هذه الثورة جملة من التحولات التي تناولت مختلف جوانب حياة المجتمع، سواء بنيته الاقتصادية، أو علاقات العمل، أو ما يكتنفه من علاقات إنسانية - مجتمعية.. الخ (الأحمد، 2012).

بالتالي فإقتصاد المعرفة يتصف بمزايا عديدة بالمقارنة مع الاقتصاد الصناعي التقليدي، وأهم هذه المزايا التدفق الكثيف للمعلومات والبيانات المتبادلة بين البشر، إذ لم تعد المعرفة مجرد تراكم كمي للمعلومات والمعارف والخبرات الإنسانية على الصعيد الفردي أو القومي، بل أصبحت نتاجاً نوعياً لتفاعل مختلف أنواع المعرفة في جميع المجتمعات الإنسانية، تمثل خلاصة التراكم المعرفي لخبرة الأجيال المتعاقبة عبر التاريخ الإنساني (علي، 2011).

كما يعرف باول وسنيلمان (Powell and Snellman، 2004) "الاقتصاد المعرفي بأنه "إنتاج وخدمات تعتمد على أنشطة كثيفة المعرفة تساهم في تسريع وتيرة التقدم التقني والعلمي، فضلاً عن النقاد السريع".

تم النقاط سمتين مهمتين من الاقتصاد المعرفي من خلال هذه التعريفات. الأول، التحول نحو الاقتصاد القائم على المعرفة قد أثر على جميع القطاعات الاقتصادية للبلدان. ثانيًا، الاقتصاد المعرفي هو انتقال، أو على كلمة أخرى "انقطاع لينة". إنه جزء من عملية طويلة الأمد تحدث بشكل مستمر لعقود، إن لم يكن لقرون (Brinkley, Hutton Schneider. & Coates. 2012).

ويرى بيترز وهومس (Peters&Humes،2003) أن "اقتصاد المعرفة" هو نتاج العملية الانتقالية لما أسماه "رأسمالية المعرفة"، والذي يمكن وصفه من حيث اقتصاديات الوفرة (مقابل الندرة)، وإضفاء الطابع الإقليمي على الدولة والاستثمار في رأس المال البشري. بالنسبة لوكالات السياسة العالمية مثل البنك الدولي ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، فإن التحول إلى اقتصاد المعرفة ينطوي على إعادة تفكير أساسية في العلاقات التقليدية بين التعليم والتعلم والعمل، مع التركيز على الحاجة إلى تحالف جديد بين التعليم والصناعة، حيث يتم إعادة تشكيل التعليم باعتباره شكلاً من أشكال رأس المال المعرفي والذي يتم التقليل من قيمته بشكل كبير وهو ما سيحدد مستقبل العمل وتنظيم مؤسسات المعرفة وشكل المجتمع في السنوات القادمة.

في ضوء ماسبق، تستنتج الباحثة بأن الاقتصاد المعرفي هو عبارة عن الاقتصاد القائم على المعرفة، والذي يعتمد على توافر تكنولوجيا المعلومات والاتصال واستخدام الابتكار، أي كل شيء حديث والابتعاد عن الأساليب التقليدية.

مكونات الاقتصاد المعرفي

ذكر الهاشمي والغزاوي (2007، ص 36) أن الاقتصاد المعرفي يتكون من عمليات المعرفة والإنشاء والتقسيم والتعليم والتطبيق وإعادة الاستخدام، والمعرفة بأنواعها: الصريحة، وهي المعرفة المنظمة المحدودة المحتوى التي تتصف بالمظاهر الخارجية لها ويعبر عنها بالرسم والكتابة والتحدث وتتيح التكنولوجيا تحويلها وتناقلها، والضمنية، وهي المعرفة الفاطنة في عقول وسلوك الأفراد وتشير إلى الحدس والبدئية

والإحساس الداخلي، إنها معرفة خفية تعتمد على الخبرة ويصعب تحويلها بالتكنولوجيا، بل هي تنتقل بالتفاعل الاجتماعي، والأصول البشرية، والتي تمثلها الأدمغة والعقول وما تحتويه من أكيان وطرق للحصول على الثورة واكتسابها وتمييزها. وهذا ما يجعل اقتصاد المعرفة، والخصائص والقواعد الجديدة: إن المعرفة هي التي تمثل القاعدة والمعرفة لها خصائص جديدة وفي مقدمتها أن الأصول المادية أصول نهائية تستهلك باستخدام وتخضع للمبادلة في حين أن أصول المعرفة هي أصول لا نهائية يمكن أن تبقى طويلا وتوليدها بلا حدود ما دامت التكلفة قريبة للصفر لهذا يجب توافر الإمكانيات المساندة للاقتصاد المعرفي مثل شبكة الانترنت، والبرمجيات وخطوط الهاتف، أو الأقمار الصناعية أو أنظمة الاتصالات المتنوعة والشبكة العالمية العنكبوتية للوصول إلى خدمات الربط والدخول إلى الانترنت والتسليم أو التزويد كأداة لتوزيع، وتكنولوجيا المعلومات: يمكن لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات أن تسهم في تحسين نوعية تعلم الطلبة من خلال استخدام الوسائط المتعددة من البرمجيات لتشويق الطلبة وإثارة دافعيتهم لتعلم العبادات، والتواصل مع الآخرين بفاعلية لتحقيق النتائج المرجوة من تدريس مباحث الدراسات الاجتماعية حيث يشمل هذا التطوير البرامج والأنشطة واستراتيجيات التدريس واستراتيجيات التقويم.

ففي ضوء ما سبق ذكره، تفيد الباحثة أنه، ومن أجل تكوين اقتصاد معرفي، من الضروري توفير مجموعة من المكونات من أهمها: العنصر البشري، والمعرفة، والمعلومات الحديثة، وقواعد وأسس حديثة، وتكنولوجيا المعلومات، وهذا ما تتجه إليه وزارة التربية والتعليم، وذلك من خلال تشجيعها على التوجه نحو التعليم الإلكتروني.

متطلبات الاقتصاد المعرفي

ومن أهم المتطلبات للتحويل نحو الاقتصاد المعرفي ما يلي:

1. إدارة المعرفة (Knowledge Management): لا يوجد تعريف محدد لإدارة المعرفة، إلا أن

الفكرة لإدارة المعرفة تتلخص بعمليات استقطاب المعرفة، وتكوين المعرفة، والمشاركة بالمعرفة،

وتخزين وتوزيع المعرفة وإدارة التعاضد الإستراتيجي بين رأس المال الفكري والتكنولوجيا المعلومات لهدف تحقيق ميزة التنافسية المؤكدة للمنظمة، أي أن إدارة المعرفة تهتم باستثمار الأصول المعرفية أو الرأس المال الفكري واكتشاف القيم المخفية وغير الملموسة الأصول الإنسانية والفكرية في المنظمة، حيث عرفت أيضا بأنها تبرز في المنظمة القادرة على توليد المعرفة، فهي " مصدر أساسي للقيمة المضافة ونوع من الميزة التنافسية وسوق رئيسي لأعمال المنظمة، ونشاط مهم يتخلل كل جانب فيها، ومستخدموها ذوي مؤهلات عالية وثقافة راقية، فهم صناع المعرفة. (داسي، 2012، ص 169)

على جميع الدول خلق المناخ المناسب للمعرفة، فالمعرفة اليوم ليست ترفا فكريا، بل أصبحت من أهم عناصر الإنتاج، وإدراك المستثمرين ومنظمات الأعمال أهمية اقتصاد المعرفة، والملاحظ أن منظمات الأعمال العالمية الكبرى تسهم في تمويل جزء من تعليم العاملين لديها، ورفع مستوى تدريبهم وكفاءتهم، وتخصص جزءا مهما من استثماراتها للإنفاق على البحث والتطوير من قبل جميع الجهات الدولية، والتعليم، والقطاع الخاص (عبد الله، 2019)

2. **النظام المؤسسي للدولة:** ويتمثل في وجود إطار مؤسسي واقتصادي يعزز الاستخدام الفعال للمعارف والموارد وتطويرها ويوفر كل الأطر القانونية والسياسية التي تهدف إلى زيادة الإنتاجية والنمو ابتغاء تحفيز قيام المشروعات والتشجيع على ابتكار المعرفة ونشرها (سلطان، 2016).
3. **نظام التعليم والتدريب:** ويتمثل في توفير الحكومات للأيدي العاملة الماهرة والإبداعية، وتكوين رأس المال البشري القادر على إدماج التكنولوجيات الحديثة في العمل، والقادر باستمرار على تطوير وتكييف معارفه ومهاراته من أجل خلق واستخدام المعرفة بكفاءة (محمد، 2012).
4. **نظام البحث والتطوير والابتكار:** وهو نظام فعال يتكون من الشركات ومراكز البحوث والجامعات والمؤسسات الأكاديمية وغيرها من المنظمات التي تستطيع مواكبة ثورة المعرفة المتنامية واستيعابها وتكييفها، وقدرتها على استثمار المعرفة بتوفير المؤسسات الوسيطة بين جهات توليد المعرفة

وفعاليات الإنتاج والخدمات، ومدى إنفاقها على البحث والتطوير وإنفاقها على تطوير نوعية بعض القطاعات الأخرى مثل التعليم وتقنية المعلومات (بولصباح، 2013).

5. نظام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT): والتي تغطي تنظيم الاتصالات السلكية واللاسلكية من أجهزة وأنظمة وتطبيقات الإلكترونية ترتبط بالبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتسهل نشر وتجهيز المعلومات والمعارف وتكييفها مع الاحتياجات المحلية لدعم الأنشطة الاقتصادية، وتحفيز المشاريع على إنتاج قيم مضافة وعالية؛ حيث يلتقي " الاقتصاد المعرفي " بقاعدة تكنولوجية ملائمة تؤدي إلى تعزيز مشترك بين ازدهار النشاطات الكثيفة المعرفة والإنتاج ونشر التكنولوجيا الحديثة (الليثي والشمري، 2008).

على ضوء ذلك لاحظت الباحثة بأن للاقتصاد المعرفي مجموعة من المتطلبات، من أهمها إدارة المعرفة ، أي كيفية إدارة رأس المال الفكري، وذلك من خلال خلق المناخ المناسب للمعرفة، وسن مجموعة من القوانين التي تعزز استخدام المعارف، والعمل على توفير أيدي عاملة ماهرة ، وتشجيع عمل مراكز البحوث والتطوير.

مميزات وخصائص الاقتصاد المعرفي

يتميز الاقتصاد المعرفي بمجموعة من الخصائص التي تطرق لها الباحثون بالاقتصاد المعرفي من منظورات مختلفة تبعا لاختلاف اختصاصاتهم وخلفياتهم العلمية والعملية ومن هذه الخصائص اعتماده على الاستثمار في رأس المال البشري الكفاءات باعتباره القيمة الأساسية فيه، وزيادة عائد المادي مقارنة بالموارد الأخرى نتيجة لارتفاع قيمة المعرفة (العنزي، 2016)، واعتماده على العمل الافتراضي الشبكي غير الملموس من خلال التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاتصال الجديدة والتدفق الحر للمعلومات والمعرفة عبر الشبكات العالمية (عفونة، 2011)، والتي أدت إلى ظهور أنشطة اقتصادية متنوعة عبر التواصل الإلكتروني، والتي أدت إلى إنتاج وصناعة المعرفة وتوظيفها في كافة المجالات (حمزة، 2014).

كما يتميز الاقتصاد المعرفي بالقدرة الفائقة على التجدد والتواصل الكامل مما أسهم في وجود اقتصاد بلا حدود مكانية أو زمانية يتيح للجميع الدخول والمنافسة فيه والاستفادة منه (الصائغ، 2013)، وتحسين الأداء ورفع الإنتاجية وخفض كلفة الإنتاج وتحسين نوعيته باستخدام الوسائل والأساليب التقنية المتقدمة (القرارة، 2013)، وتوفير فرص عمل جديدة في المجالات التي يتم فيها استخدام هذه الوسائل والتقنيات (العنزي، 2016).

وتستنتج الباحثة مما سبق، بأن للاقتصاد المعرفي مجموعة من الخصائص والميزات، التي شجعت على تطبيقه، ومن أهمها اعتماده على الاستثمار في رأس المال البشري، القدرة الفائقة على التجدد والتواصل الكامل، وهذا مايجب التركيز عليه لضمان بناء اقتصاد معرفي مكتمل الخصائص والميزات.

ركائز الاقتصاد المعرفي :

أوضح عبد الهادي (2019) بأن للاقتصاد المعرفي مجموعة من الركائز من أهمها: العمالة المؤهلة والماهرة، وهي ما يطلق عليها رأس المال البشري أو رأس المال المعرفي أو رأس المال الفكري، ونظام ابتكار فعال يتمثل في البحث والتطوير لإنتاج الجديد بصفة مستمرة، وبنية تحتية مبنية على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتسهيل نشر وتجهيز المعلومات والمعرفة وتحفيز المشروعات على إنتاج قيمة مضافة عالية، وإطار مؤسساتي ومناخ اقتصادي مناسب.

وترى الباحثة بأنه من أجل نجاح تطبيق الاقتصاد المعرفي على أي مجتمع، فقد أصبح من الضروري توفير مجموعة من الركائز من أهمها: العمالة ماهرة، ونظام ابتكار ، وبنية تحتية مبنية على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، ومناخ اقتصادي مشجع، وجميعها تعد ركائز لازمة لنجاح تطبيق الاقتصاد المعرفي .

أهداف الاقتصاد المعرفي :

أوضح عبد الله (2019) بأن هناك مجموعة من الأهداف للاقتصاد المعرفي من أهمها مايلي: تحديد وجمع المعرفة وتوفيرها بالشكل المناسب والسرعة المناسبة، لتستخدم في الوقت المناسب، وبناء قواعد معلومات لتخزين المعرفة وتوفيرها واسترجاعها عند الحاجة إليها، وتسهيل عمليات تبادل ومشاركة المعرفة بين جميع العاملين في المنظمة، ونقل المعرفة الضمنية الكامنة في عقول من يمتلكونها وتحويلها إلى معرفة ظاهرة، وتحويل المعرفة الداخلية والخارجية إلى معرفة يمكن توظيفها واستثمارها في عمليات وأنشطة المنظمة المختلفة، وتحسين عملية صنع القرارات من خلال توفير المعلومات بشكل دقيق وفي الوقت المناسب، مما يساعد في تحقيق أفضل النتائج، والإسهام في حل المشكلات التي تواجه المنظمة والتي قد تؤدي إلى نقص كفاءتها أو إهدار وقتها وأموالها، وجذب رأس المال الفكري لتوظيفه في حل المشكلات والتخطيط الاستراتيجي، وتطوير عمليات الابتكار بالمنظمة، وتقديم منتجات وخدمات مبتكرة باستمرار.

ومن خلال ما سبق، ترى الباحثة بأنه من الضروري تطبيق نظام الاقتصاد المعرفي خاصة في القطاع التعليمي كونه يعمل على بناء قواعد معلومات لتخزين المعرفة، وتسهيل عملية تبادل المعرفة، ونقل وتحويل المعرفة، كما أنه يحسن من عملية اتخاذ القرارات، وذلك من خلال توفير المعلومات بشكل دقيق، وجذب رأس المال الفكري ، وتطوير عمليات الابتكار في المدارس.

إيجابيات وسلبيات الاقتصاد المعرفي

من ايجابيات الاقتصاد المعرفي، أن الموقع الجغرافي والحدود والعامل الزمني قد خف أثرهما، في حين تعاضم دور المعلومات الدافع والمحرك في عملية التكامل، فالمعلومات هي المفتاح الى عولمة الاقتصاد لذلك أصبح الوصول _ إلى تكنولوجيا المعلومات والتنافس بشأنها سمة الاقتصاد المعرفي ، وكذلك فإن الاقتصاد المعرفي يختلف عن الاقتصاد التقليدي من حيث إنه لا يقتصر على دولة أو منطقة ما وأنه

سريع الحركة ويمكن الوصول إليه بسهولة ويسر، الأمر الذي يزيل الكثير من العقبات التي حدثت من القدرة الاقتصادية في الماضي. (العنزي، 2016)

على الرغم مما أحدثه الاقتصاد المعرفي من تغيرات في بني المجتمع السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية ، وما يتوقع أن يبشر به من إمكانات لا حدود لها، نجد أنه تشوبه بعض المآخذ والصعوبات التي توجه له بعض الانتقادات، منها:

ارتفاع كلف التقانة الجديدة، وكلف تحسين الانظمة على نحو متزايد، ولا سيما لبلدان العالم الثالث، وتساعد رواتب وأجور العاملين في قطاع المعلومات والمعرفة، ولا سيما لفرق العمل الأكثر كفاية، وضياح موارد مالية نتيجة لفشل البحوث، أو ارتفاع كلف إنتاجها، و اتساع الفجوة المعرفية بين الدول الصناعية ودول العالم الثالث، كما أن الاستثمارات لا تحفز تطوير معرفة جديدة ، بسبب قابلية اصول المعرفة الرقمية للاستنتاج أو التقليد، كما في قواعد المعلومات والبرمجيات في ظل تحول المعرفة الخاصة الى معرفة عامة يستخدمها الناس في اي مكان من العالم، وفي وقت يحتاج إلى إنتاج معرفة جديدة، والى استثمارات عالية(محمد، 2014).

وجدت الباحثة بالرغم من توفر مجموعة من الايجابيات للاقتصاد المعرفي ، إلا أنه يوجد عليه مجموعة من المآخذ والصعوبات من حيث أن تكلفته مرتفعه، بالإضافة إلى ارتفاع أجور العاملين في قطاع المعرفة، وضياح الموارد المالية المخصصة على بعض مراكز البحوث ، نتيجة لفشل بعض المراكز .

مهارات الاقتصاد المعرفي

من اجل الوصول إلى الاقتصاد المعرفي المرجو، يدعي ذلك التخلص من القيود غير الضرورية والقوانين التقليدية، وذلك من خلال مرونة النظام التعليمي لتطبيق إستراتيجية التحول إلى الاقتصاد المعرفي، وتطوير سياسات التعليم ، وذلك للتأكد من أن الطلبة جميعهم لديهم القدرة على التعامل مع تكنولوجيا المعرفة والاتصالات، وتأهيل المعلمين دون استثناء على مهارات الحاسوب، حيث تعرف مهارات الاقتصاد

المعرفي بأنه: مجموعة من المعارف والعمليات والاتجاهات اللازمة لتطبيق المعرفة في مواقف حياتية تستلزم استخدام مهارات حل المشكلة ومهارات التفكير الناقد والإبداعي"، على ضوء ذلك فالمناهج والكتب المدرسية والميدان التربوي كلها تتحمل قسطا كبيرا من مسؤولية إعداد الطالب لحياة تمكنه من مواكبة التغيرات المتسارعة في كل جانب من جوانب الحياة، وهذا يؤكد ضرورة إتاحة الفرصة للطلبة لاكتساب مهارة اقتصاد المعرفة التي تسهم في تطوير سلوكهم، ومن مهارات الاقتصاد المعرفي كالأتي: تعلم كيف تتعلم، وإدارة المعلومات ، والإبداع، والوعي التنظيمي، وتكنولوجيا المعلومات ، والاتصال، والتأثير الشخصي، والقيادة(شفقة، 2013)

لاحظت الباحثة بأن هناك مجموعة من المهارات مقترنة بالاقتصاد المعرفي، حيث تعمل هذه المهارات على التخلص من القيود غير الضرورية والقوانين التقليدية، وذلك من خلال مرونة النظام التعليمي والتحول إلى الاقتصاد المعرفي، وتطوير سياسات التعليم ، وذلك للتأكد من أن الطلبة جميعهم لديهم القدرة على التعامل مع تكنولوجيا المعرفة والاتصالات، وتأهيل المعلمين دون استثناء على مهارات الحاسوب.

المنهاج المدرسي:

عرف المنهج بوصفه الشيء الذي يتعلم في المدرسة من خلال العديد من الموضوعات والمحتوى، أو برنامج للدراسات ومجموعة من المواد تدرس من خلال سلسلة من المقررات الدراسية، فيما عرف كذلك بأنه مجموعة من المواد الدراسية أو محتوى المقرر أو ما يدرس رسميا في الحصص المدرسية في المدرسة أو البرنامج المدرسي أو كل الخبرات التي يتلقاها التلميذ تحت إشراف المدرسة، بالإضافة إلى وصفه الخبرات التعليمية أو الأهداف أو الغايات التي تطمح إلى الوصول إليها، أو برنامج تخصص يرتبط بمهنة معينة، أو المفردات التي تقدم في مجال دراسي معين ويعتقد البعض أن المنهج خطة تربوية مرسومة. (شبيطة،

2016، ص13-14)

وعرفت المناهج كذلك: بأنها مجموعة الخبرات الملائمة والفعالة التي تخطط المدرسة أن يتعلمها الطلاب بأقصى ما تستطيعه قدراتهم بغرض مساعدتهم على النمو الشامل المتكامل في الجوانب العقلية والثقافية والدينية والاجتماعية والجسمية والنفسية والفنية كافة مما يؤدي إلى تعديل سلوكهم ويكفل تفاعلهم مع بيئتهم ومجتمعهم وابتكارهم حلولاً لما يواجههم من مشكلات. (الحوامدة، 2011، ص267)

والمنهج كذلك: هو مجموعة الخبرات التي تهيئها المدرسة للتلاميذ في مرحلة خاصة من مراحل نموهم بقصد المساعدة، على تحقيق أقصى ما يمكن من النمو لهم، والرفاهية لمجتمعهم ولكي يساعدوا في حل مشكلات بيئتهم. (الخريشا، 2013، ص22)

فالمنهج الحديث: يتمثل بمجموعة الخبرات الملائمة والفعالة التي تخطط المدرسة أن يتعلمها الطلاب بأقصى ما تستطيعه قدراتهم بغرض مساعدتهم على النمو الشامل المتكامل في الجوانب العقلية والثقافية والدينية والاجتماعية والجسمية والنفسية والفنية كافة مما يؤدي إلى تعديل سلوكهم ويكفل تفاعلهم مع بيئتهم ومجتمعهم وابتكارهم حلولاً لما يواجههم من مشكلات، وذلك بصورة توازن بين حاجات الفرد وحاجات المجتمع مع إشراف وإرشاد من المعلمين المؤهلين ومع إخضاع هذه الخبرات إلى تقييم مستمر مناسب بدلالة الأهداف التعليمية. (شبيطة، 2016، ص13-14)

مما سبق تستنتج الباحثة أن المنهج هو الخطة الشاملة المتكونة من الأهداف المتمثلة في الكفاءات، وهو كل ما تقدمه المدرسة وتشرف عليه في إطار البيئة المحيطة بها قصد تحقيق أهداف المجتمع والاستجابة لحاجياته وتطلعاته.

عناصر المنهج :

كما هو معروف فإن المنهج المدرسي يتكون من عناصر كثيرة: خطط ومعدات وتسهيلات وأساليب في غاية التنوع، ولا يمكن أن تمر السنوات دون تطوير هذه العناصر، حيث لا بد من التقييم المستمر لهذه العناصر، ومن ثم يأتي التطوير، ولا يمكن أن تسير عملية التعليم دون تقييم لكل عناصرها، ولا بد من

تقييم كل من الخطط والكتب المدرسية وأساليب التدريس والوسائل التعليمية والاختبارات وتدريب المعلمين،
كله هذه العناصر بحاجة إلى تقييم مستمر وتطوير مستمر من اجل نجاح العملية التعليمية (الخولي،
2011).

إضافة لما سبق فقد صنف التربويون عناصر المنهج إلى عناصر تمثل المجالات التي ستخضع للتقويم،
وهي كما يراها (ملحم، 2002) كالآتي:

أولاً: الأهداف : الهدف التربوي هو المحصلة النهائية للعملية التربوية وهو الغاية التي أنشئت من أجلها
المدرسة والمصدر الذي يوجه الأنشطة التعليمية لتحقيق النتائج المرغوب فيها .

ثانياً: المحتوى : لا بد ان يرتبط المحتوى بالأهداف فكلما زاد ارتباطه بالأهداف زادت الفرصة لتحقيقه اما
ابتعاده عنها فيؤدي بالانحراف في العملية التعليمية عن مسارها الصحيح.

ثالثاً: طرائق التدريس : إن نجاح التعليم يرتبط الى حد كبير بنجاح الطريقة، وتستطيع الطريقة السديدة ان
تعالج كثيرا من فساد المنهج، وضعف التلاميذ وصعوبة الكتاب المدرسي وغير ذلك من مشكلات التعليم .

رابعاً: التقنيات التربوية : وهي ما يطلق عليها إحدى التسميات التالية: (الوسائل السمعية والبصرية،
المعينات التربوية، وسائل الإيضاح، الوسائل الاختيارية والأساسية، الوسائل المعيارية والوسيلة وتكنولوجيا
التعليم) .

خامساً: الأنشطة المصاحبة : الأنشطة المصاحبة هي الخبرات المباشرة التي ينخرط فيها المتعلم ويتفاعل
معها، وغير المباشرة التي يسمع عنها او يقرأها سواء تمت هذه الأنشطة داخل غرفة الصف او خارجها.

سادساً: التقويم : أي تقويم الطالب وهو عبارة عن إطلاق حكم على تحصيله ونموه وصحته وقدراته
واستعداداته وذكائه ومهارته وتكيفه وبعبارة أخرى إصدار حكم على العوامل التي تدخل في تعلمه.

لاحظت الباحثة على المنهاج يحتوي على مجموعة من العناصر ، ومن الضروري دراسة وتقويم تلك العناصر عند دراسة المنهاج المدرسي.

المناهج القائمة على الاقتصاد المعرفي

أشار محمد (2012) إلى أشكال المناهج القائمة على الاقتصاد المعرفي من أهمها ملائمة المناهج التعليمية وأساليب إدارة النظم التربوية مع الظروف السائدة في سوق العمل واعتبار ذلك توجهها ضروريا لتطوير التربية والتعليم ورهانا أساسيا في القرن الحادي والعشرين، واعتبار التعليم سوقا لتكنولوجيا المعلومات والاتصال وفضاء لازدهارها من حيث أن التعليم مستهلك لها، ومستفيد منها، ويعتبر الانخراط في هذه السوق مظهرا من مظاهر تطوره وتقدمه، واعتبار قطاع التربية والتعليم قطاعا اقتصاديا وتجاريا بالأساس، وهو ما أدى إلى التعليم الخاص الربحي، وازدهاره من جهة ومن جهة أخرى، اعتبار العلاقة بين التعليم والمستفيدين منه علاقة تجارية، على معنى أن المؤسسات التعليمية تقدم ظهور خدمات الزبائن قد يكونون أفرادا ومنهم الطلبة أنفسهم أو مؤسسات اقتصادية أو اجتماعية أو غيرها.

وبالتالي لاحظت الباحثة على المناهج التي تقدمها المدرسة هي الوسيلة الرئيسية لتحقيق أهداف التربية بها فأهداف تدريس أي مادة دراسية لا تختلف عن الأهداف العامة للتربية، فالمناهج تخدم العملية التعليمية إذ أنها توحد أهداف التعليم وتؤمن حسن توجيهه، وبذلك يتقارب مستوى الصفوف في مختلف المؤسسات التعليمية، وذلك ما يوفر على المعلم مشقة اختيار المواد والموضوعات التي ينبغي تقديمها للتلاميذ، لكن هذا لا يعني أن المناهج آية منزلة لا تقبل المناقشة أو النقد بل هي ككل عمل إنساني، يبدو ناقصه وتظهر فجواته، وذلك ما يدعو أرقى البلدان إلى العمل على تطوير مناهجها وتعديلها بما يواكب مقتضيات العصر والبيئة، وكذا بما يتناسب وتقدم العلوم وفنون التربية.

الاقتصاد المعرفي والتعليم

يشهد العالم مجموعة من التغيرات في ميادين الحياة كافة، ومع هذه التغيرات أصبح العالم قرية صغيرة اختصرت فيه المسافات بين الدول، وأصبحت المعلومات والتكنولوجيا أهم مفاتيح الإنتاج، وبات ينظر للمعرفة بأنها مورد اقتصادي أساسي، إن لم يكن المورد الأهم بين الموارد الأخرى. فالتحولات الاقتصادية والتطورات التقنية والمعلوماتية غيرت ملامح الحياة، وغيرت العديد من الأنماط الحياتية التي كانت سائدة في الماضي، حيث أصبح هذا العصر عصر المعلومات واقتصاد المعرفة، وأصبحت القوة لمن يولد المعرفة، ويجيرها لخدمته ولاخترعاته التي يمكن من خلالها امتلاك زمام المبادرة بين دول العالم، ونظرا لأهمية المعرفة كان لا بد من استثمارها الاستثمار الأمثل، فظهر مفهوم الاقتصاد المعرفي على يد الاقتصادي ماكلب (Machulp) في الخمسينات من القرن الماضي، إذ أكد على أهمية المعرفة والتعليم ودورهما في الاقتصاد. فالإقتصاد المعرفي هو ذلك العلم الذي يهتم بعوامل تحقيق الرفاهية العامة من خلال مشاركته في إعداد دراسة تنظم تصميم المعرفة التربوي، فهي التزام وطني نحو تحقيق أهداف التحول التربوي القائم على التطور النوعي وإنتاجها، ثم تطبيق الإجراءات اللازمة لتطويرها وتحديثها. وهو من حيث المفهوم علم يستهدف بناء معارف أكاديمية عميقة لدى الفرد، وتحقيق قدر كبير من اتجاهاته نحو مهنة بعينها في أثناء حصوله على المعرفة الأكاديمية. وهو اقتصاد يشكل فيه إنتاج المعرفة وتوزيعها، واستخدامها المحرك الرئيس للارتقاء بقدرات المتعلمين، وتحويلها إلى ثروة وفرص مستقبلية فيزداد النمو بازدياد المعرفة القائمة على تكنولوجيا المعلومات مع التركيز على الإبداع والتطور التكنولوجي، حيث تم البدء بإعداد برنامج تعليمي تربوي متكامل قادر على إيجاد البيئة الحاضنة التي ترعى الطالب وتزوده بالأساليب الحديثة، والمهارات الحياتية المتعددة التي تعتمد على إنماء التفكير الخلاق، والقدرة على حل المشكلات (الزيودي والخوالدة، 2011).

وتتضح أهمية تطبيق الاقتصاد المعرفي من خلال دعوات الباحثين والمختصين إلى استثمار مميزات المعرفة في التعليم، والمتمثلة في الزيادة المستمرة والسريعة في استخدام مضامين المعرفة، ومعطياتها في المجالات جميعها (الجالولي، 2012).

بالتالي تستنتج الباحثة أن المعرفة العلمية والعملية تمثل الأساس الأول في تحقيق الإبداع والابتكار والاكتشاف في عملية التعلم، والزيادة المستمرة في الاستثمارات المعرفية التي أنتجت رأس مال معرفي تمثله أصول غير مادية.

الاقتصاد المعرفي والمناهج الدراسية

إنّ الانتقال إلى عصر الاقتصاد المعرفي يتطلب تطوير العمليّة التعليميّة بوصفها دعامة مهمة لتقدّم أيّ مجتمع وازدهاره، فالإقتصاد المعرفي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالتعليم وذلك من خلال تنمية رأس المال البشري، إذ يتعلّم الأفراد كيفية البحث عن المعرفة. فضلاً عن المهارات الإبداعية التي يكتسبونها للتعايش مع الآخرين وتحقيق الذات، حيث يعدّ التعليم حجر الأساس للمرور إلى عصر الإقتصاد المعرفي، ومن خلاله يتمّ إعداد أفراد مهرة قادرين على اكتشاف المعرفة، ونقلها وإنتاجها (Craig and Gunn.2010).

وإذا كان العصر الحالي يتميز بالتطور الهائل والمدهش في المجالات العلمية والتقنية كافة، وتسارع حدوثها، وتأثيرها في مناحي الحياة المختلفة، وقدرته بالضرورة على تغيير المجتمعات من مجتمعات صناعية إلى مجتمعات معرفية، مما يلقي ظلاله على المؤسسات التربوية، فإنه لا بد من إعادة النظر في المناهج الدراسية، ليتم الانتقال من مجتمع نقل المعلومات إلى مجتمع الإقتصاد المعرفي، حيث أن فكرة الإقتصاد المعرفي التي أصبح العالم منشغلاً بها، ويعمل على تعديل مناهجه على أساسها تركّز على البحث عن المعرفة وتحليلها وتطويرها وتطبيقها، ومن ثم إنتاجها لتحسين الحياة البشرية من جهة، وزيادة المردود الماديّ للأفراد والدولة من جهة أخرى، وذلك بالاستفادة من خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتوظيف العقل البشري المهيأ مسبقاً للتعامل مع هذه الخدمات لتطوير المعرفة، مما يعود

بالنفع على المجتمع والأفراد، كما أن التحوّل إلى الاقتصاد المعرفي يتطلب إعداد الأفراد إعداداً يؤهلهم لدخول السوق العالمية المنتجة للمعرفة، فتطبيق الاقتصاد المعرفي يتطلب إجراء تعديلات جوهرية في أدوار المعلمين وفي محتوى المناهج التربوية وأساليب تدريسها، لذا يجب أن يتم تطوير المناهج من خلال التركيز على (كيف تتعلم؟) وليس (ماذا تتعلم؟). فالمناهج لا يستطيع أن يزود الطلبة بالمعارف والمعلومات كلها، لكنه يجب أن يسعى ليتمكن الطالب من الإبداع والابتكار، ليتمكن من مواكبة حاجات العصر الذي يعيش فيه (Al-Edwan, Hamaidi, 2011).

بالتالي وجدت الباحثة بأن المناهج الدراسية تتحمل القائمة على مهارات الاقتصاد المعرفي قسطاً كبيراً من مسؤولية إعداد الطلبة لمتطلبات هذا العصر، من هنا جاء تأكيد ضرورة تضمين المناهج مهارات الاقتصاد المعرفي التي تزودهم بسلاح يمكنهم من استيعاب حكمة العصر (البقاء للأعلم لا للأعظم) أي لمن ينتج المعرفة لا لمن يستهلكها. فالزيادة الكمية والنوعية في المعرفة تحتم على المؤسسات التعليمية أن تعيد النظر في المناهج، ولا بد من التوجه إلى تعليم الطلبة أسلوب التفكير العلمي ليكون أسلوباً للحياة، وتدريبهم على أساليب الوصول إلى المعلومات ومعالجتها والتعامل معها، وتوليد معرفة جديدة، بدلاً من حفظ المعلومات واستظهارها.

الدراسات السابقة

تتضمن الدراسات السابقة، الأدب التربوي الذي تطرق إلى مهارات الاقتصاد المعرفي في مقررات الدراسات الاجتماعية باختلاف مسمياتها، وقد تم تقسيمه إلى قسمين، هما: الدراسات العربية والدراسات الأجنبية.

الدراسات العربية

دراسة الأشقر (2020) بعنوان "مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في كتاب الرياضيات للصف العاشر الأساسي بـفلسطين"

" هدفت الدراسة إلى تحديد مهارات الاقتصاد المعرفي اللازم تضمينها في كتاب الرياضيات للصف العاشر الأساسي بـفلسطين، والتعرف إلى درجة تضمينها. استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وطبق أداة الدراسة وهي بطاقة تحليل المحتوى بعد أن تحقق من صدقها وثباتها بالطرق العلمية على عينة الدراسة وهي كتاب الرياضيات للصف العاشر الأساسي بـفلسطين. توصلت الدراسة إلى قائمة بمهارات الاقتصاد المعرفي بلغت ثماني مجالات اشتملت على (69) مؤشرا، وكانت درجة تضمين مجالاتها في كتاب الرياضيات للصف العاشر الأساسي بـفلسطين مرتبة تنازليا كما يلي: مجال التقويم (24.65%)، والمجال العقلي والتفكير (24.13%)، والمجال المعرفي (19.43%)، ومجال الاتصال (12.66%) ، والمجال الاقتصادي (5.88%)، والمجال الوطني (5.51%)، والمجال التكنولوجي (5.06%)، والمجال الاجتماعي (2.68%)".

دراسة البلوشي والمعمري (2020) بعنوان "مهارات الاقتصاد المعرفي المتوقع تضمينها مستقبلاً في التعليم المدرسي بسلطنة عمان: دراسة علمية بأسلوب دلفي"

هدفت الدراسة إلى بناء قائمة بمهارات الاقتصاد المعرفي المتوقع تضمينها مستقبلاً في التعليم المدرسي بسلطنة عمان، وتم جمع البيانات بأسلوب دلفي عن طريق إرسال قائمة بهذه المهارات إلى عينة من الخبراء الذين يمثلون نخبة من صناعات القرار، والخبراء والمسؤولين والأكاديميين المحليين في المجالات الاقتصادية والتكنولوجية والتربوية عبر ثلاثة جولات، أي أن الدراسة اتجهت نحو المنهج الوصفي، وأظهرت النتائج أن مهارات الاقتصاد المعرفي التي ينبغي أن يركز عليها التعليم العماني مستقبلاً تتوزع على خمس مهارات عامة، هي: أولاً: مهارات المعرفة الأساسية، ثانياً: مهارات الاتصال، ثالثاً: مهارات الإنتاج المعرفي، رابعاً: المهارات الرقمية، خامساً: المهارات المهنية والحياتية. وأشارت النتائج إلى أن

مهارات المعرفة الأساسية جاءت في مقدمة المهارات الخمس ثم المهارات الحياتية والمهنية، والمهارات الرقمية، ومهارات الابتكار، ومهارات التواصل على التوالي.

دراسة الغامدي (2019) بعنوان "درجة تضمين مهارات الاقتصاد المعرفي بمنهج التربية الفنية للمرحلة المتوسطة من وجهة نظر معلمي ومعلمات التربية الفنية بمدينة مكة المكرمة"

هدفت الدراسة إلى تحديد درجة تضمين مهارات "الاقتصاد المعرفي" بمنهج التربية الفنية للمرحلة المتوسطة من وجهة نظر معلمي ومعلمات التربية الفنية بمدينة مكة المكرمة وعلاقة ذلك ببعض المتغيرات. واتبعت الدراسة المنهج المسحي الوصفي. وتكوّن مجتمع الدراسة من (161) معلماً و(89) معلمة. واستخدمت الدراسة الاستبانة أداة لجمع البيانات، وتكونت الاستبانة من خمسة محاور و(62) مؤشراً. وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة تضمين مهارات "الاقتصاد المعرفي" بمنهج التربية الفنية للمرحلة المتوسطة كانت متوسطة في جميع محاور الاستبانة من وجهة نظر أفراد مجتمع الدراسة؛ وجاء ترتيبها كالتالي: مهارات التفكير الإبداعي، العمل الجماعي، النمو المعرفي، الإنتاج الاقتصادي، تكنولوجيا المعلومات، مهارات حل المشكلات. كما أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة لمحور مهارات التفكير الإبداعي ومحور مهارات حل المشكلات تعزى إلى متغير المؤهل، وذلك لصالح مؤهل الدكتوراه؛ ومحور النمو المعرفي ومهارات الإنتاج الاقتصادي تعزى إلى سنوات الخبرة، وذلك لصالح سنوات الخبرة أكثر من 20 سنة؛ وأن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية لجميع المحاور تعزى إلى متغير الجنس، وذلك لصالح معلمات التربية الفنية. كما أظهرت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدى استجابات أفراد الدراسة تعزى إلى متغير التخصص.

دراسة البلوشي والربيعي والمعمري (2018) بعنوان "درجة تضمين مفاهيم "الاقتصاد المعرفي" في منهج الدراسات الاجتماعية للصفوف (3-12) في سلطنة عُمان "دراسة تحليلية".

هدفت الدراسة إلى تعرّف درجة تضمين كتب منهج الدراسات الاجتماعية للصفوف (3-12) الأساسي بسلطنة عُمان لمفاهيم "الاقتصاد المعرفي"، وتم جمع البيانات بواسطة قائمة مفاهيم "الاقتصاد المعرفي"

التي تم تحكيمها عن طريق طريقة دلفي (Delphi) على مدى ثلاث جولات مُتتالية وتم التأكد من صدقها وثباتها، كما استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وقد طبقت الدراسة على محتوى كتب الدراسات الاجتماعية للصفوف (3-12) بمعدل (20) كتابًا للفصلين الأول والثاني على مستوى المراحل الدراسية الثلاث، وأظهرت النتائج أن المؤشر الأول: النظام المؤسسي للدولة يُمثل أعلى درجة في تضمينه لمفاهيم " الاقتصاد المعرفي " ويُمثل مؤشر نظام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) أقل درجة في تضمينه لمفاهيم " الاقتصاد المعرفي " في محتوى كتب المنهج للصفوف (3-12) الأساسي، كما أشارت النتائج إلى أن مفاهيم " الاقتصاد المعرفي " ضمنت على شكل نصوص بدرجة أكبر من تضمينها بالأشكال التوضيحية والجدول والخرائط، وأشارت النتائج أيضًا إلى أن مرحلة التعليم لما بعد الأساسي للصفين الحادي عشر والثاني عشر تأتي في المرتبة الأولى في درجة تضمينها لمفاهيم " الاقتصاد المعرفي " حسب المؤشرات الأربعة يليها الحلقة الثانية لمرحلة التعليم الأساسي في حين لم تحظى هذه المفاهيم بأي كتب الحلقة الأولى.

دراسة الكثيري والسيف (2017) بعنوان "مكونات " الاقتصاد المعرفي " المتضمنة في مقرر الفقه لطالبات الصف الأول المتوسط".

هدفت الدراسة إلى التعرف على مكونات " الاقتصاد المعرفي " التي يفترض أن يتضمنها كتاب الفقه المقرر على طالبات الصف الأول المتوسط في المملكة العربية السعودية، ومعرفة مدى مراعاة محتوى كتاب الفقه المقرر على طالبات الصف الأول المتوسط لمكونات " الاقتصاد المعرفي ". ولتحقيق أهداف الدراسة أعد الباحثان أداة الدراسة (استمارة تحليل محتوى) وتم استخدامها في تحليل محتوى الكتاب في ضوء (مكونات " الاقتصاد المعرفي ") بعد التأكد من صدقها وثباتها، وذلك باستخدام المنهج الوصفي التحليلي. وعولجت البيانات الإحصائية باستخدام التكرارات والنسب المئوية إضافة إلى معادلة هولستي. وكان من أهم نتائج الدراسة بأن بلغ عدد مكونات " الاقتصاد المعرفي " الواجب توافرها في محتوى كتاب الفقه للصف الأول

المتوسط (22) مكون-وقد توزعت هذه المكونات على ثلاث مجالات رئيسية وهي: مجال النمو المعرفي والعقلي. مجال التقنية والاتصال، المجال الاجتماعي والوطني.

دراسة الأحمدى (2016) بعنوان "درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي في كتب رياضيات المرحلة المتوسطة بالمملكة العربية السعودية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي في كتب رياضيات المرحلة المتوسطة بالمملكة العربية السعودية. استخدم البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل كتب الرياضيات للصف الثالث المتوسط بفصليه الدراسيين. واقتصرت مجموعة البحث على كتب الرياضيات المطورة المقررة للصف الثالث المتوسط. كما تمثلت أداة الدراسة في تحليل المحتوى من خلال قائمة تضم عدداً من مهارات " الاقتصاد المعرفي ". وأسفرت نتائج البحث عن توافر مهارات " الاقتصاد المعرفي " بالنسبة للمجال المعرفي في كتاب دليل المعلم (3.73)، وجاءت قيمة متوسط دليل المعلم في المرتبة الأولى متقدمة على متوسط كتاب الطالب الذي بلغت قيمته (3.62)، وإن كان الفرق محدوداً بين قيمتي متوسطي كتاب الطالب ودليل المعلم، وفي المرتبة الأخيرة جاءت قيمة متوسط كتاب التمارين حيث بلغت قيمته (2.70)، وربما تعكس تلك النتيجة أهمية التطوير لكتاب التمارين؛ بحيث يتم مراعاة الكيفية التي يتم بها تضمين المجال المعرفي كأحد مجالات " الاقتصاد المعرفي ".

دراسة الخوالده وحمادنه (2015) بعنوان "درجة مراعاة كتب الدراسات الاجتماعية لمبادئ " الاقتصاد المعرفي " لمرحلة التعليم الثانوي في الأردن من خلال تحليل محتواها".

تقصت الدراسة درجة مراعاة كتب الدراسات الاجتماعية لمبادئ " الاقتصاد المعرفي " المرحلة التعليم الثانوي في الأردن من خلال تحليل محتواها، ولتحقيق أهداف الدراسة تم التوصل إلى قائمة بمبادئ " الاقتصاد المعرفي " الواجب توافرها في كتب الدراسات الاجتماعية وتطويرها، كما استخدمت الدراسة المنهج الوصفي ، وقد أسفرت النتائج عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات تقديرات معلمي مادة التربية

الاجتماعية على الأداة ككل والمتعلقة بدرجة مراعاة كتب الدراسات الاجتماعية لمبادئ " الاقتصاد المعرفي " تعزيزي لمتغيرات (الجنس، وسنوات الخبرة، والمؤهل العلمي).

دراسة الحايك (2015) بعنوان "درجة تمثيل كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية العليا لمنحي " الاقتصاد المعرفي"

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى درجة تضمين منحي " الاقتصاد المعرفي " في مناهج اللغة العربية للمرحلة الأساسية العليا في الأردن، لذا قامت الباحثة ببناء قائمة بمجالات " الاقتصاد المعرفي"، تضمنت خمس مجالات رئيسية، اندرج تحتها (50) ملمحا من ملامح " الاقتصاد المعرفي" التي اتفق عليها المحكمون. تكونت عينة الدراسة من كتب مهارات الاتصال للمرحلة الأساسية العليا جميعها، واستخدمت الباحثة لتحقيق هدف الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى أن المجال الوطني قد حظي بالمرتبة الأولى، يليه المجال التكنولوجي، إذ وردا بدرجة مقبولة ومنطقية، أما المجال الاقتصادي، والمجال المعرفي فقد تضمنتهما المناهج بدرجة متدنية. ويمكن تفسير قصور مناهج مهارات الاتصال للمرحلة الأساسية العليا في تغطية مهارات هذين المجالين بتركيز مؤلفيها على المضامين اللغوية والعقلية، على اعتبار أن هذه المهارات هي التي تعمل على إكساب الطلبة القدرة اللغوية، وتنمي لديهم المهارات الذهنية.

دراسة القرارة (2013) بعنوان "مهارات الاقتصاد المعرفي الواردة في كتاب الكيمياء للصف الثاني الثانوي ودرجة امتلاك المعلمين لها"

هدفت الدراسة إلى استقصاء مهارات " الاقتصاد المعرفي" الواردة في كتاب الكيمياء للصف الثاني الثانوي العلمي، ودرجة امتلاك المعلمين لها، كما استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، قام الباحث بتطوير أداتين الأولى: استبانة تضمنت مهارات " الاقتصاد المعرفي"، تم التأكد من صدقها، وبلغ ثباتها(0.83)، تم تحليل الكتاب المدرسي وفقها، والثانية: استبانة تضمنت مهارات " الاقتصاد المعرفي" التي يمتلكها معلمو الكيمياء، وزعت على (25) معلماً ممن يدرسون مادة الكيمياء للصف الثاني الثانوي العلمي، وبعد الحصول على البيانات حسب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية لمهارات " الاقتصاد المعرفي"

الواردة في الكتاب، ولتقديرات المعلمين لمهارات " الاقتصاد المعرفي " التي يمتلكونها. وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن مهارات " الاقتصاد المعرفي " الواردة في كتاب الكيمياء ككل كانت مرتفعة، وكانت أكثر مهارات " الاقتصاد المعرفي " التي نالت درجة مرتفعة هي المهارات المتعلقة ببعض مهارات الملاحظة، والتطبيق، وجمع المعلومات، وتحليلها، أما المهارات التي كانت درجة تضمينها في الكتاب متدنية فهي المهارات المتعلقة بمهارات الذكاءات المتعددة، والتخيل والتأمل، والتفكير الناقد، ومهارة إصدار الأحكام، ومهارة التقييم، ومهارات ما وراء المعرفة. أما فيما يتعلق بمهارات " الاقتصاد المعرفي " التي يمتلكها المعلمون فكان تقديرها بصورة عامة متوسطاً، وكان ترتيب المهارات تنازلياً كما يلي: مهارات الملاحظة، والتذكر، والتلخيص، وتنظيم المادة، ثم المهارات المتعلقة باستخدام التكنولوجيا والحاسوب، في التعليم، والرجوع للمواقع الالكترونية، واخيراً مهارات التفكير الناقد وصياغة الفرضيات وحل المشكلات.

دراسة البنا و جلال (2012) بعنوان مدى مراعاة كتب الرياضيات للمرحلة الثانوية في الأردن لمهارات " الاقتصاد المعرفي " من خلال تحليل محتواها، ومدى توافقها مع وجهة نظر معلمها.

ولتحقيق أهداف الدراسة تم تطوير أداتين إحداهما لتحليل المحتوى، والأخرى لتحديد وجهات نظر المعلمين، كما استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقد تكونت عينة الدراسة من (451) معلماً ومعلمة. وأظهرت نتائج التحليل أن المهارات الواردة في الأداة المصممة لهذه الغاية متوفرة جميعها في الكتابين، مع وجود تفاوت في نسب توفر هذه المهارات في كل كتاب، ولكل مجال من مجالاته. أما من حيث وجهة نظر معلمي الرياضيات لهذه الصفوف بوصفهم المنفذين الحقيقيين للمناهج فقد أكدت النتائج حسب المؤشرات الإحصائية بأن هناك تطابقاً في تحليل محتوى الكتب ووجهة نظر المعلمين والمعلمات في الكتابين، مما يدل على دقة التحليل وموضوعيته، وأن إدراك المعلمين لمهارات اقتصاد المعرفة شرط ضروري إذا ما أريد للمناهج والكتب المدرسية أن تنفذ على نحو سليم.

الدراسات الأجنبية:

دراسة ثيلين (Thelen .2019)

هدفت الدراسة إلى سرد خبرات كل من ألمانيا والسويد وهولندا في التحول إلى اقتصاد المعرفة. وقد أشارت الدراسة إلى أن الاقتصادات المتقدمة لهذه الدول تواجه مجموعة من التحديات المشتركة في الانتقال إلى "اقتصاد المعرفة" الجديد الذي يتميز بالابتكار التكنولوجي السريع وما يرتبط به مع التركيز على التعليم العالي، وعلى الرغم من هذه التحديات، إلا أن هناك محاولات فردية من جانب هذه الدول للتحول إلى اقتصاد المعرفة. وقد ناقشت الدراسة التوجهات المختلفة في الدول الثلاث والتي اتبعتها في اقتصاديات السوق المشتركة من أجل التحول إلى اقتصاد المعرفة. كما ناقشت الاختلافات في تنظيم المهنة والعمل، وفي المؤسسات من حيث هيكل تفاعلها مع بعضها البعض ومع الدولة، والتي أنتجت تحالفات ائتلافية مختلفة أدت بهذه الدول إلى مسارات متباينة نحو اقتصاد المعرفة اليوم.

دراسة ريزني ووايت وماريسوفا (Rezny White & Maresova 2019)

هدفت الدراسة إلى التعرف على الحالة الراهنة التي تعاني منها العديد من البلدان؛ والتي توصف بأنها عاصفة هائلة من نضوب الموارد وتدهور البيئة، وقد أشار المؤلفون أنه غالباً ما تعرض قضية اقتصاد المعرفة كوسيلة للتحول الاجتماعي الجذري لتحقيق كل من النمو الاقتصادي المرتفع والمستدام، وكوسيلة للخروج من مأزق تزايد ندرة الموارد واضطراب المناخ. وقد بحثت الدراسة العلاقة بين مؤشر اقتصاد المعرفة ومعدلات النمو الاقتصادي جنباً إلى جنب مع مختلف مؤشرات استهلاك الموارد لتحديد النجاح النسبي لهذا التحالف والذي يعد افتراضاً فريداً للتنمية الاقتصادية. وتشير النتائج التي توصلت إليها الدراسة إلى فشل اقتصاديات المعرفة المتقدمة من النمو في فترة ما بعد عام 2008. كما لم تصل الدراسة إلى أية أدلة على كفاءة أعلى من اقتصاديات المعرفة المتقدمة عندما يتم تقييم استهلاك الموارد الخاصة بالبلدان باستخدام البصمة المادية. ومن خلال المقارنة بين استهلاك الفحم والنفط مع التغييرات في تصنيفات اقتصاد المعرفة في الفترة بين 1995-2012، لم يعثر الباحثون على أي نمط منتظم يدل

على التناقص المتزايد للاعتماد على هذه الموارد الطبيعية النادرة والباهظة الثمن من قبل اقتصاديات المعرفة الناجحة والمتطورة.

دراسة تكاميو (Tchamyou.2017)

هدفت الدراسة في التعرف على دور اقتصاد المعرفة في مجال الأعمال الاقتصادية في 53 دولة بالقارة الأفريقية في الفترة من 1996 وحتى 2010، ولقد اعتمد البحث الحالي على أربعة عناصر لاقتصاد المعرفة تمثلت في: التعليم، والابتكار، والحوافز الاقتصادية والنظام المؤسسي، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ولتحقيق هدف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي وذلك من خلال أسلوب المسح الوثائقي الذي يعتمد على تحليل الركائز الأربعة السابقة لاقتصاد المعرفة . وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن سياسات اقتصاد المعرفة ستعزز بشكل كبير بدء وممارسة الأعمال الاقتصادية بقارة إفريقيا، كما تمثل تلك السياسات أحد الأسس الهامة في مكافحة البطالة وتحسين القدرة التنافسية الأفريقية في سلاسل القيمة العالمية

دراسة مالهورتي (Malhotra .2003)

هدفت الدراسة إلى صياغة إطار عام لإدارة المعرفة، وبناء نماذج عملية للاقتصاد المعرفي، وتم تطبيق الدراسة في الولايات المتحدة الأمريكية، كجزء من دور الأمم المتحدة في النشاطات العلمية والاجتماعية، واستخدمت الدراسة الأسلوب الوصفي التحليلي، وذلك بالرجوع إلى القطاعات العامة، كقطاع التعليم العام، وإدارة الموارد والمؤسسات المالية، وتوصلت الدراسة إلى الخروج بمجموعة من النماذج والمعايير، التي تهدف إلى إدخال أسس " الاقتصاد المعرفي " في القطاعات العامة، وعلى رأسها قطاع التعليم وقطاع المال، وأوصت بالتركيز على العنصر البشري، الذي يعد العامل الأفضل في نجاح منظومة الاقتصاد المعرف

التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال استعراض الدراسات السابقة تبين للباحثة أن موضوع " الاقتصاد المعرفي " يشكل أحد الموضوعات التي اهتمت بها الدراسات العلمية الحديثة؛ لاسيما في ظل توجه الأنظمة التربوية نحو " الاقتصاد المعرفي ". فقد كشفت الدراسات السابقة عن الدور البارز للاقتصاد المعرفي في تحسين العملية الإنتاجية، وإعداد الموارد البشرية، وأشارت إلى ضرورة تزويد الطلبة بمدى واسع من المعارف والمعلومات والقيم والاتجاهات التي بدورها تخدم توجه الأنظمة التربوية نحو " الاقتصاد المعرفي"، وتشارك بشكل فاعل في تحقيق التنمية المستدامة. بالإضافة إلى تكوين اتجاه إيجابي نحو التقنيات والوسائط المتعددة التي تمثل بعداً مهماً من أبعاد " الاقتصاد المعرفي ". كما استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تأطير مشكلة الدراسة، وإبراز أهميتها، وبناء أدواتها، وتحديد مجالات قائمة مهارات " الاقتصاد المعرفي"، والمؤشرات الدالة عليها، وكذلك في مناقشة نتائج الدراسة.

ولعل أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة كما الآتي:

منهج الدراسة: اتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، ومن الدراسات التي اتفقت مع الدراسة الحالية من حيث المنهج دراسة الأشقر (2020)، ودراسة الكثيري والسيف (2017)، ودراسة الأحمدى (2016) دراسة الحايك (2015)، ودراسة البنا وجبر (2013)، دراسة مالهورى (Malhotra .2003)

أداة الدراسة: استخدمت الدراسة الحالية خمسة مجالات رئيسة لمهارات " الاقتصاد المعرفي"، وهي المجال المعرفي، والمجال التكنولوجي، والمجال الاقتصادي، والمجال الاجتماعي، والمجال الوطني، وذلك من خلال تحليل محتوى لكتاب الجغرافيا للصف العاشر، كأداة لجمع بيانات الدراسة، حيث اتفقت من حيث الأداة مع دراسة الكثيري والسيف (2017)، ودراسة البنا وجبر (2013). ودراسة الأشقر (2020) دراسة الأحمدى (2016)

بينما استخدمت الدراسات التالية الاستبانة فقط: مثل دراسة الشراع ويوسف (2020)، ودراسة الغامدي (2019)، ودراسة الكثيري والسيف (2017).

أما دراسة القرارة (2013) استخدمت تحليل المحتوى والاستبانة، وما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، في أنها تناولت مهارات " الاقتصاد المعرفي " المتضمنة في كتاب الجغرافيا للصف العاشر .

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

منهج الدراسة

استخدمت الباحثة لتحقيق أهداف الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو تعبيراً كمياً.

مجتمع الدراسة وعينتها

تكون مجتمع الدراسة من كتب الاجتماعيات ، من كتاب الجغرافيا للصف العاشر حسب المنهاج الفلسطيني .

أداة الدراسة

قامت الباحثة بالاطلاع على الأدب النظري، والدراسات ذات العلاقة بموضوع الدراسة؛ للاستفادة منها في بناء أداة الدراسة (القيسي، 2011؛ حمادنة، 2010؛ بطارسة، 2005؛ الخوالدة، 2009). وراعت الباحثة في بناء أداة الدراسة إضفاء خصوصية الدراسات الاجتماعية عليها، على الرغم من اعتبار مشروع التطوير التربوي نحو اقتصاد المعرفة مشروعاً شمولياً تكاملياً ليشمل المناهج الدراسية جميعها. وبرزت هذه الخصوصية في بعض المهارات مثل مهارة "بيان دور الدراسات الاجتماعية في بناء الثقافات الأخرى" التي تضمنها المجال المعرفي، ومهارة "تنمية مهارات التواصل المتنوعة: اللفظي وغير اللفظي" ومهارة "إكساب الطلبة السلوكيات الإيجابية في التعامل مع مواقف الحوار المختلفة" ومهارة "تنمية مهارات الاستماع والتحدث والتساؤل" التي تضمنها المجال الاجتماعي. من هنا جاءت خصوصية هذه الأداة لكتب الدراسات الاجتماعية.

وفي ضوء ذلك قامت الباحثة بتطوير تصنيف لمجالات الاقتصاد ؛ ليتضمن خمسة مجالات رئيسية لمهارات "الاقتصاد المعرفي"، وهي: المجال المعرفي، والمجال التكنولوجي، والمجال الاقتصادي، والمجال

الاجتماعي، والمجال الوطني. أعدتها الباحثة جميعها وفق الأصول المعمول بها في البحث العلمي. وقد اشتملت أداة الدراسة بصورتها الأولية - قبل الأخذ بآراء المحكمين- على خمسة مجالات، اندرج تحتها (10) مهارات دالة عليها، كما هو موضح في الملحق رقم (1). أما أداة الدراسة بصورتها النهائية فهذا ما يوضحه الجدول رقم (1). المرفق في الملاحق صفحة 90.

صدق الأداة

تحققت الباحثة من أن الأداة تقيس ما صممت من أجله من خلال عرض مجالات " الاقتصاد المعرفي" الواجب تضمينها في كتاب الجغرافيا للصف العاشر في صورتها الأولية على عدد من خبراء المناهج، والمشرفين التربويين، والمعلمين لإبداء آرائهم حول مدى ملاءمة المجالات للقائمة موضوع الدراسة، ومدى ملاءمة الفقرات للمجالات المنتمية لها، والدقة اللغوية للفقرات، وإمكانية حذف أو إضافة أو تعديل ما يرويه مناسباً.

بعد ذلك قامت الباحثة بالاطلاع على آراء المحكمين واقتراحاتهم، وفي ضوءها حذفت الفقرات التي اتفق ثلاثة محكمين أو أكثر على حذفها، وبلغت (60)، وأعيدت صياغة بعض العبارات التي ذكرها المحكمون لزيادة وضوحها. فأصبحت فقرات الأداة (50) فقرة موزعة على خمسة مجالات في " الاقتصاد المعرفي". وبهذا تم التوصل إلى قائمة مهارات " الاقتصاد المعرفي" بصورتها النهائية، ومن أبرز ملاحظات المحكمين ومقترحاتهم التي جرى الأخذ بها في إعداد القائمة بصورتها النهائية:

1. توحيد عدد المهارات في مجالات " الاقتصاد المعرفي"، واعتماد عشر مهارات لكل منها.

2. حذف المهارات الآتية لعدم ارتباطها بمجالاتها:

- امتلاك الرغبة في التعلم المستمر.
- المقدرة على توظيف المعرفة واكتساب مهارات التفكير العلمي.

- تفسير النتائج بطريقة علمية ومنطقية.
- مواكبة التغيير والتطور.
- القدرة على اتخاذ القرار.
- القيام بالمبادرة في تقديم العون للآخرين.
- الحفاظ على التركيز طول فترة الإصغاء.
- استبدال كلمة دور بكلمة إنجاز في مهارة "إبراز إنجاز المعرفة وأثرها في مجالات الحياة كافة".

ثبات أداة الدراسة

تنص أدبيات تحليل المحتوى على أن الثبات يتحقق من خلال ثبات التحليل، ولقد تم التأكد من ثبات الأداة من خلال:

- الثبات عبر الزمن: وذلك بتحليل محتوى وحدات كتب الجغرافيا للصف العاشر، وبعد ثلاثة أسابيع أعيد تحليل الوحدة نفسها .
- الثبات عبر الأشخاص: قامت الباحثة باختيار معلمتين تدرسان الصف العاشر، وكانوا جميعهم من ذوي الخبرة في تدريس هذا الصف، وتلقوا دورات تدريبية عقدتها وزارة التربية والتعليم للتعريف ب"الاقتصاد المعرفي"، وبيان أهدافه وغاياته، وأبرز مهاراته.

إجراءات التحليل: إن الهدف من هذه الدراسة هو تحديد درجة تناول كتاب الجغرافيا للصف العاشر وفق القائمة التي أعدتها الباحثة لهذه الغاية، فبعد تحديد المحتوى المحلل، قامت الباحثة بتحديد خطوات التحليل، كالآتي:

- **تحديد وحدة التحليل:** اتخذت الباحثة وحدة الموضوع أو الفكرة، وهي عبارة عن جملة، أو عبارة تتضمن الفكرة التي يدور حولها موضوع التحليل.

▪ **تحديد فئات التحليل:** تم تحليل المحتوى في ضوء المجالات الرئيسية للاقتصاد المعرفي والمهارات التي تضمنها كل مجال.

▪ **التكميم:** قامت الباحثة بإعداد جداول خاصة لإجراء عملية التحليل، ورصد تكرار المهارات فيها، ثم إيجاد النسب المئوية لكل منها.

حيث احتوى الكتاب الجزء الأول على عدد من الوحدات والدروس، وقد كانت كالتالي:

جدول 2

محتويات الجزء الأول من كتاب الجغرافيا للصف العاشر

الوحدة	عنوان الوحدة	عنوان الدرس	عدد صفحات الدروس
الوحدة الأولى	أرض فلسطين	الدرس الأول: فلسطين الموقع والحدود، والمساحة	4
		الدرس الثاني: تضاريس فلسطين	12
		الدرس الثالث: مناخ فلسطين	24
		الدرس الرابع: التنوع الحيوي في فلسطين	31
		الدرس الخامس: مدن فلسطينية	41
الوحدة الثانية	فلسطين في نهاية الحكم العثماني	الدرس الأول: الإدارة العثمانية المركزية في فلسطين في القرن التاسع عشر	69
		الدرس الثاني: النفوذ الأجنبي في فلسطين في القرن التاسع عشر	75
		الدرس الثالث: الاستعمار والصهيونية	80
		الدرس الرابع: الهجرة والاستعمار والاستيطان الصهيوني في فلسطين أواخر الحكم العثماني	84
		الدرس الخامس: المؤتمرات الدولية على فلسطين في الحرب العالمية الأولى	91
الوحدة الثالثة	الانتداب البريطاني على فلسطين	الدرس الأول: الإدارة البريطانية على فلسطين (1917 - 1922)	100
		الدرس الثاني: الهجرة الصهيونية والسيطرة على الأراضي	105
		الدرس الثالث: المقاومة الفلسطينية ضد الانتداب البريطاني	109
		الدرس الرابع: الثورة الفلسطينية الكبرى (1936 - 1939)	114
		الدرس الخامس: قرار تقسيم فلسطين رقم (181) عام 1947م.	120

ما احتوى الكتاب الجزء الثاني على عدد من الوحدات والدروس، وقد كانت كالتالي:

جدول 3

محتويات الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا للصف العاشر

الوحدة	عنوان الوحدة	عنوان الدرس	عدد صفحات الدروس
الوحدة الرابعة	النكبة الفلسطينية عام 1948، وتداعياتها	الدرس الأول: حرب عام 1948 (النكبة) الدرس الثاني: حكومة عموم فلسطين	4 12
		الدرس الثالث: الوضع السياسي الإداري في فلسطين بعد انتهاء حرب عام 1948	15
		الدرس الرابع: فلسطين خلال العدوان الثلاثي على مصر عام 1956م	20
		الدرس الخامس: نشأة منظمة التحرير الفلسطينية، والثورة الفلسطينية المعاصرة	24
الوحدة الخامسة	النكبة الفلسطينية عام 1967 وتداعياتها	الدرس الأول: حرب حزيران عام 1967 (النكسة) الدرس الثاني: معركة الكرامة عام 1968م	33 42
		الدرس الثالث: الاستعمار الصهيوني في فلسطين بعد عام 1976 م	46
		الدرس الرابع: حرب أكتوبر عام 1973، وأثرها على القضية الفلسطينية	53
الوحدة السادسة	الثورة الفلسطينية، ومشاريع التسوية السلمية	الدرس الأول: الثورة الفلسطينية (1970 - 1976) الدرس الثاني: فلسطين في اتفاقية السلام الإسرائيلية- المصرية 1978	61 65
		الدرس الثالث: العدوان الصهيوني على لبنان (1978-1982)	68
		الدرس الرابع: الانتفاضة الوطنية الفلسطينية عام 1987	71
		الدرس الخامس: عملية السلام ، وتأسيس السلطة الوطنية الفلسطينية	76
		الدرس السادس: الانتفاضة الفلسطينية (انتفاضة الأقصى) عام 2000م	82
الوحدة السابعة	الشعب الفلسطيني، وأنشطته الاقتصادية	الدرس الأول: النمو السكاني في فلسطين الدرس الثاني: الزراعة في فلسطين	90 97
		الدرس الثالث: السياحة في فلسطين	103
		الدرس الرابع: الصناعة في فلسطين.	113
		الدرس الخامس: التجارة في فلسطين	118
		الدرس السادس: الثروات الطبيعية، ومصادر الطاقة في فلسطين	124

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

مقدمة

تم التطرق في هذا الفصل إلى تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وذلك من أجل التعرف على مدى توفر مهارات " الاقتصاد المعرفي " في الكتاب، وذلك من خلا مناقشة النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة كالآتي:

أولاً: ما درجة تضمين مجالات " الاقتصاد المعرفي " في كتاب الجغرافيا للصف العاشر؟

للإجابة عن هذا السؤال استخدمت الباحثة أداة تحليل المحتوى التي أعدتها لغايات تحليل محتوى كتاب

الجغرافيا للصف العاشر، وذلك للتعرف إلى درجة تضمين مهارات " الاقتصاد المعرفي " فيها. ويبين الجدول

رقم (4) نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا وفقاً للمجالات الرئيسة في أداة الدراسة.

السؤال الأول: ما مهارات " الاقتصاد المعرفي " المرتبطة في المجال المعرفي المتضمنة في محتوى كتاب

الجغرافيا للصف العاشر الأساسي؟

للإجابة على السؤال تم وضع مجموعة من المهارات المرتبطة في المجال المعرفي حيث كانت كالتالي:

جدول 4

نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وفقاً لمهارات المجال المعرفي

الرقم	مهارات المجال المعرفي	عدد مرات التكرار	النسبة
1	تعريب المصطلحات المستجدة في حياة الطلبة	66	17.3%
2	إبراز أثر المعرفة في بناء الحضارات الإنسانية	23	6%
3	تشجيع الطلبة على إنتاج المعرفة وتطويرها	124	32.5%
4	إبراز أثر المعرفة باعتبارها مصدرا اقتصاديا مهما	18	4.8%
5	تشجيع الطلبة على الاستفادة من الثقافات والحضارات الأخرى	14	3.2%
6	تعريب المفاهيم المستجدة في حياة الطلبة	21	5.7%
7	تحفيز الطلبة على استخدام مصادر المعرفة المتنوعة	64	16.9%
8	بيان دور الحضارة العربية الإسلامية في بناء الثقافات الأخرى	5	1.5%
9	عرض محتويات تعليمية تمكن الطلبة من التعلم المستمر (مدى الحياة)	26	6.8%
10	توظيف المعرفة وتطبيقها في حياة الطلبة العملية داخل المدرسة وخارجها	20	5.3%
	المجال الكلي	381	100%

الجدول رقم (4) قيم مهارات المجال المعرفي في كتاب الجغرافيا الصف العاشر للفصلين الأول والثاني ورد في الكتاب من خلال الجدول عدد مرات تكرار تعريب المصطلحات المستجدة في حياة الطلبة بشكل صريح (66) وما يبلغ نسبتها (17.3%)، وعدد مرات التكرار في إبراز أثر المعرفة في بناء الحضارات الإنسانية (23) التي وردت بشكل صريح ونسبتها (6%)، وبلغت عدد مرات تكرار تشجيع الطلبة على إنتاج المعرفة وتطويرها (124) ونسبتها (32.5%) والتي وردت بشكل صريح، وبلغت عدد مرات تكرار إبراز أثر المعرفة باعتبارها مصدرا اقتصاديا مهما (18) ونسبتها (4.8%) والتي وردت بشكل صريح في الكتاب، وبلغت عدد مرات تكرار تشجيع الطلبة على الاستفادة من الثقافات والحضارات الأخرى والتي وردت بشكل صريح في الكتاب (14) ونسبتها (3.2%)، وبلغت عدد مرات تكرار تعريب المفاهيم المستجدة في حياة الطلبة والتي وردت بشكل صريح (21) ونسبتها (5.7%) وبلغ عدد مرات تكرار

تحفيز الطلبة على استخدام مصادر المعرفة المتنوعة (64)، ونسبتها (16.9%) والتي وردت بشكل صريح، كما بلغ عدد مرات تكرار بيان دور الحضارة العربية الإسلامية في بناء الثقافات الأخرى (5) ونسبتها (1.5%) والتي وردت بشكل صريح، كما بلغ عدد مرات تكرار عرض محتويات تعليمية تمكن الطلبة من التعلم المستمر (مدى الحياة) (26) ونسبتها (6.8%)، والتي وردت بشكل صريح، كما بلغ عدد مرات توظيف المعرفة وتطبيقها في حياة الطلبة العملية داخل المدرسة وخارجها (20)، ونسبتها (5.3%) والتي وردت بشكل صريح.

تعريب المصطلحات المستجدة في حياة الطلبة

وردت العديد من المصطلحات التي تم تعريبها من لغاتها الأصلية للغة العربية ومنها:

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: كلمة الجناح الآسيوي والجناح الإفريقي في صفحة (7)، وكلمة الأمريكيتين للتعبير عن أمريكا الشمالية والجنوبية في صفحة (7)، كما ورد في الصفحة (8) كلمة محطات تكرير البترول وهو للتعبير عن معناها الحرفي، وكلمة التضاريس للتعبير عن مجموعة من المظاهر السطحية في فلسطين في الصفحة (13)، كما وردت كلمة الأغوار في الصفحة (20)، وكلمة منطقة عسكرية مغلقة للتعبير عن حالة المنطقة، ومشاريع تنموية في صفحة (20)، كما وردت كلمة المناخ صفحة (24)، ووردت كلمة الموقع الفلكي للتعبير عن حالة الطقس في صفحة (24)، ووردت كلمة الكتل الهوائية في الصفحة (27)، وكلمة اقليم جاف صحراوي صفحة (29)، ووردت كلمة التنوع الحيوي صفحة (31)، ووردت كلمة البرمائيات صفحة (36)، كما وردت كلمة الانتهاكات صفحة (37)، ووردت كلمة المحميات الطبيعية صفحة (38)، ووردت كلمة ييوس وهي القدس كما اطلق عليها اليبوسيون صفحة (43)، كما وردت كلمة التكية للدليل على مكان توزيع الأعمال الخيري صفحة (53)، ووردت كلمة هزاتي صفحة (57)، وفي صفحة (59) كلمة شكيم وكلمة نيابولس وهي بداية تسمية مدينة نابلس، كما وردت كلمة البد صفحة (64)، وفي صفحة (78) كلمة الهجرة الصهيونية والنفوذ الاجنبي، ووردت جملة خط شريف كلخانة في الصفحة (69)، كما وردت جملة خط شريف هاميون في الصفحة (70) لتعريف

الإصلاحات التي قامت بها الدولة العثمانية، وكلمة مؤسسات تبشيرية صفحة (75)، كما وردت كلمة الامتيازات الأجنبية صفحة (76)، وكلمة التقيب عن الآثار صفحة (79)، وكلمة حملة التتوير صفحة (80)، كما وردت كلمة الهستدروت صفحة وكلمة الكيبوتس(85)، وردت كلمة اتفاقية سايس بيكو صفحة(93)، كما وردت كلمة فرق تسد صفحة(103)، كما وردت كلمة بالن صفحة(110).

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر:وردت كلمة وكالة الغوث للاجئين الأونروا صفحة(10)، كما وردت كلمة طمس الهوية صفحة(169)، كما وردت في الصفحة (26) كلا من كلمة قوات الصاعقة والقيادة العامة وحزب الشعب، كما وردت كلمة النكسة الفلسطينية صفحة (31)، ووردت كلمة حرب المياه صفحة (34)، كما وردت كلمة السياسات الادارية صفحة (38)، وكلمة السوق الاستهلاكية صفحة (39)، كما ورت كلمة املاك الغائبين وكلمة أملاك الدولة وخزائط هيكلية وجدار الضم العنصري في الصفحة(47)، كلمة العدوان الثلاثي صفحة (61)، كلمة برنامج السياسي المرحلي صفحة (63)، وجملة اتفاقية السلام الاسرائيلي واتفاقية كامب ديفد صفحة (65)، كما وردت كلمة الانتفاضة صفحة (71)، وردت كلمة الحزب الشيوعي والجهة العامة صفحة (73)، كما وردت كلمة الاقتصاد الصهيوني (74)، وردت كلمات التكافل والتضامن في الصفحة صفحة (74)، وردت كلمة الكونجرس الامريكي صفحة (76)، وعبارة الانسحاب مقابل السلام صفحة(76)، ووردت كلمة اتفاقية اوسلو صفحة (77)، كما وردت كلمة تهويد صفحة (82)، وورد لفظ اليونسكو وهو منظمة الامم المتحدة للعلوم والثقافة صفحة (86)، ولفظ الانتربول صفحة (86)، وكلمة الموارد الطبيعية صفحة(93)، وكلمة التركيب النوعي والعمري صفحة (94)، وكلمة حجر البد صفحة (98)، وردت كلمة شاكل صفحة (128)، وردت كلمة دارك صفحة(122).

إبراز أثر المعرفة في بناء الحضارات الإنسانية

وردت العديد من المصطلحات التي تبرز أثر المعرفة في بناء الحضارات الإنسانية ومنها:

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في الصفحات (68-70) فترة الحكم العثماني في فلسطين عام (1516م-1915م) والتي توضح ما خلفته الحضارة العثمانية من أثر في فلسطين بحيث كانت بالبداية فترة اصلاحات للعديد من المناطق وبناء العديد من المباني الأثرية بهدف تحقيق العدل والأمن والمساواة وتحسين المستوى المعيشي للسكان، وتوضح لاحقاً الأثر في الزراعة والاقتصاد، توضح فترة الحكم البريطاني معرفتها بأهمية قيام دولة لليهود في فلسطين فقامت ببناء قواعدها في فلسطين والسيطرة عليها في بداية عام (1948) إلى الآن وهذا تم توضيحه في صفحة (77).

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: تم توضيح محاولة انشاء دولة فلسطينية مستقلة بعد سيطرة الاحتلال على الجزء الأكبر من فلسطين واقامة الدولة الفلسطينية فيما تبقى منها بحسب الميثاق الموضح في الصفحة (25)، ورد في الصفحة (105) عن الحضارة الكنعانية، توضح فترة الحكم الروماني واليوناني والبيزنطي في صفحة (106)، بناء الآثار الاسلامية في الحضارة الاسلامية الموضح في الصفحة (107)، في العهد الفارسي تم استخدام النقود الفارسية في صفحة (122)، ووقعت الحضارة اليونانية والرومانية في فلسطين خلال حقبة حكمهم كما هو موضح في صفحة (122).

تشجيع الطلبة على إنتاج المعرفة وتطويرها

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: يقوم المنهاج في وضع صورة تشجيعية للطلاب في بداية كل وحدة، ورد في صفحة (3) أهداف وخطة لوحدة لإنجازها، وفي صفحة (4) ورد نشاط مع صورة من أجل تشجيع الطلبة على الاجابة، كما ورد نشاط في صفحة (5) يجب على الطالب الاجابة عنه، ونشاط صفحة (7)، وبطاقة تعريفية أيضاً لتوضيح المفاهيم المبهمة، وفي صفحة (8) ورد تفكير ومناقشة ونشاط أيضاً، وفي صفحة (9) ورد تفكير ومناقشة ونشاط تطبيقي، كما أنتت الأسئلة في صفحة (11) بطريقة

تساعد الطلاب على الاجابة بحسب ما تم تعلمه، وورد نشاط صفحة (12)، ونشاط صفحة (13)، ونشاط في كل من صفحة(14/15/16/17/18)، وورد في صفحة (19) فكر وناقش، ونشاط صفحة (20)، ونشاط صفحة (21)، وفي صفحة (23) أسئلة الدرس، ونشاطين صفحة (24)، كما وردت ملاحظات لتحفيز عقل الطالب، ورد نشاط صفحة (28)، والاسئلة والنشاط صفحة (30)، ونشاط صوري للتعريف بالحيوانات في فلسطين صفحة(31)، ونشاط صفحة (34)، ونشاط صفحة (35)، ونشاط صفحة (36)، ونفكر وناقش صفحة (37)، ونشاط صفحة (38)، وورد نفكر ونجيب في صفحة (47) ونشاط، والانشطة في كل من صفحة (51) وصفحة (52)، ونفكر وناقش صفحة (54)، وردت بطاقة تعريفية صفحة (59)، نشاط ونفكر وناقش صفحة (64)، صورة تعريفية في بداية الوحدة الجديدة صفحة (67)، وبطاقة تعريفية صفحة (69)، وردت نفكر في صفحة (72) نفكر وناقش، ونلاحظ صفحة (73)، ورد نشاط وبطاقة تعريفية صفحة (77)، التفكير والاسئلة صفحة (79)، وفي صفحة (83) العديد من الأمور المحفزة والمشجعة للعقل، ونفكر وناقش صفحة (86)، وورد نلاحظ ونستنتج صفحة (92)، ونشاط صفحة (93)، وفي صفحة (99) خطة للوحدة يجب على المعلم اتباعها في تسهيل فهم الطالب وتشجيع الطلاب، وورد تحليل صفحة (106) مع رسم بياني، وورد نفكر ونعطي رأينا ونفكر وناقش صفحة (111)، ورد اسئلة ونشاط صفحة (113)، ورد نشاط صفحة (116)، وورد اسئلة صفحة (119)، ورد نشاط صوري ومناقشة صفحة (121)، ورد تقييم ذاتي واسئلة صفحة (123).

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة(2) صورة للعودة والنكبة معبرة لحفز دماغ الطالب على تخيل موضوع الوحدة، وفي صفحة (3) ورد خطة يجب اتباعها لتعليم الوحدة، ورد نشاط صفحة (4)، وورد صورة لموقع القسطل صفحة (5)، ونشاط صفحة (6)، ونشاط تطبيقي صفحة (7)، ونشاط وخريطة صفحة (8)، نفكر وناقش ونشاط صفحة (9)، نفكر وناقش ونشاط تطبيقي صفحة (10)، والاسئلة في نهاية الدرس صفحة (11)، وردت بطاقة تعريفية صفحة (12)، قضية للنقاش ونشاط صفحة (13)، نفكر وناقش واسئلة صفحة (14)، نفكر وناقش صفحة (16)، ونشاط

صفحة (18)، ونشاط صفحة (21)، نشاط تطبيقي واسئلة صفحة (23)، نشاط تطبيقي صفحة (26)،
ورد ايضا نلاحظ صفحة (27)، أسئلة وتقييم ذاتي صفحة (30)، وصورة توضيحية في بداية الوحدة
بعبارة تحفيزية صفحة (31)، نشاط وملاحظة صفحة (33)، نشاط وملاحظة (34)، فكر وناقش ونشاط
تطبيقي صفحة (35)، نشاط صفحة (37)، فكر وناقش صفحة (39)، نشاط وفكر وناقش صفحة
(42)، ورد نشاط وفكر وناقش صفحة (44)، ورد فكر وناقش صفحة (45)، نشاط تطبيقي صفحة
(48)، فكر وناقش صفحة (57)، والاسئلة صفحة (58)، بداية الوحدة السادسة (59) فكر وناقش،
وأنشطة صفحة (62)، فكر وناقش صفحة (63)، نشاط صفحة (65)، نشاط صفحة (68)، نشاط
تطبيقي واسئلة صفحة (70)، ونشاط صفحة (74)، نشاط تطبيقي صفحة (79)، ونشاط صفحة
(84/83/82)، أقسم ذاتي صفحة (87)، نشاط صفحة (88)، نشاط تطبيقي صفحة (91)، فكر
ونجيب (92)، نشاط صفحة (93)، نلاحظ الاشكال صفحة (94)، نشاط صفحة (97)، نلاحظ صفحة
(98)، نشاط صفحة (99)، نشاط صفحة (101)، فكر وناقش (102)، فكر ونجيب صفحة (104)،
فكر ونستنتج (106)، فكر ونستنتج (108)، نشاط صفحة (109)، نشاط ونشاط تطبيقي صفحة
(111)، فكر وناقش صفحة (114)، مشروع الدرس صفحة (117)، فكر وناقش ونشاط (121)،
فكر ونجيب ونشاط صفحة (125)، نناقش (126)، فكر ونجيب صفحة (128)، أقسم ذاتي صفحة
(129).

إبراز أثر المعرفة باعتبارها مصدراً اقتصادياً

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة (20) عن أهمية الأغوار كونها مصدراً
اقتصادياً من خلال التربة الزراعية التي تختص بها الأغوار حيث أن الزراعة في الأغوار تعد مدخلاً
للعديد من الأفراد، بالإضافة لكونها مصدراً سياحياً مهماً، كما ورد في صفحة (22) عن أهمية المناطق
الصحراوية والتي تتواجد بها العديد من المعادن مثل الفوسفات والأحجار الكريمة والتي تدر بالأموال.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة (39) استغلال الاحتلال للاقتصاد الفلسطيني وثرواته ومحاولة تهويده ومعرفة اليهود بأهمية الثروات التي تجلب عائداً اقتصادياً والسيطرة عليها، وفي صفحة (49) توضح أهمية استغلال الاراضي الزراعية والثروات، في الصفحة (92) ورد ان الدافع الاقتصادي عمل على تحفيز العديد من المواطنين للهجرة للخارج، كما ورد في صفحة (115-116) العديد من الصناعات التي تسهم في زيادة الاقتصاد الفلسطيني والتي يعتمد عليها من الصناعات الغذائية والدوائية والحجر والرخام وصناعة الاحذية، كما ورد في صفحة (124) استخدام الثروات الطبيعية من املاح ومعادن وغاز طبيعي.

تشجيع الطلبة على الاستفادة من الثقافات والحضارات الأخرى

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: في صفحة (21) عرض العديد من الثقافات للحضارات في مدينة بئر السبع والنقب، في صفحة (41) ورد نشاط يعرف الكنعانيون واليبوسيون، ورد في صفحة (59) بطاقة تعريفية بالطائفة السامرية، وفي صفحة (62) يعرض العصر الحجري، في صفحة (71) ورد ذكر الحقبة العثمانية، في صفحة (79) التجمعات الروسية.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة (106) عن الاحتلال الروماني واليوناني والتأثر بالحضارتين، وفي صفحة (107) عن التأثير بالحضارات الاسلامية، وفي صفحة (122) عن فترة الحضارة الفارسية والحكم العثماني والاحتلال البريطاني.

تعريب المفاهيم المستجدة في حياة الطلبة

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة (4) مفهوم الموقع الجغرافي، ورد صفحة (12) مفهوم تنوع التضاريس، وفي صفحة (14) مفهوم السهل الساحلي والسهل الداخلي، مفهوم الأغوار صفحة (18)، مفهوم هضبة النقب صفحة (21)، ورد في صفحة (28) مفهوم الأقاليم المناخية في

فلسطين، صفحة (38) مفهوم المحمية الطبيعية، صفحة (59) مفهوم الطائفة السامرية، الصفحة (77) ورد فيها مفهومين هما القنصلية والباب العالي.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد مفهوم حرب الاستنزاف صفحة (54)، وورد مفهوم النمو السكاني صفحة (90)، ومفهوم توزيع السكان صفحة (96)، وورد مفهوم الزراعة في الصفحة (97)، ومفهوم الزراعة البعلية صفحة (99)، ومفهوم الزراعة المروية صفحة (99)، وورد مفهوم التجارة صفحة (118).

تحفيز الطلبة على استخدام مصادر المعرفة المتنوعة

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة (4) نشاط يعرض صورة ويجب الملاحظة من خلال الخريطة، نشاط تطبيقي صفحة (6)، ونشاط تطبيقي صفحة (7)، نشاط صفحة (9) نشاط تطبيقي، نشاط صفحة (10)، الاجابة عن الاسئلة صفحة (11)، نشاط صفحة (13) التعبير عن الخريطة الصماء، ورد فكر ونجيب صفحة (17)، صورة معبرة عن تراجع مياه البحر صفحة (19)، ورد أيضاً نقرأ ونستنتج صفحة (24)، وفي صفحة (25) نلاحظ الشكل ونفكر ونستنتج، وفي صفحة (26) نقرأ وناقش العبارة، ونشاط صفحة (30)، نشاط تطبيقي صفحة (39)، نقرأ ونلاحظ صفحة (41)، وفي صفحة (45) صورة للتوضيح، فكر ونجيب صفحة (47)، نلاحظ الصورة صفحة (51)، فكر وناقش صفحة (54)، نلاحظ الخريطة والصورة (58)، ورد نلاحظ الشكل ونقرأ ونستنتج صفحة (72)، نلاحظ الخريطين صفحة (73)، نقرأ النص ونستنتج صفحة (78)، فكر صفحة (79)، فكر وناقش صفحة (88)، فكر ونعطي رأينا صفحة (93)، نناقش صفحة (103)، نحلل الرسم البياني (106)، فكر وناقش صفحة (111)، اقيم ذاتي صفحة (123).

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: فكر ونقيم صفحة (7)، ونشاط تطبيقي صفحة (7)، نلاحظ الصورة صفحة (8)، فكر وناقش صفحة (9)، فكر وناقش صفحة (10)، نقرأ النص ثم نناقش

صفحة (13)، نقرأ ثم نستنتج صفحة (16)، نقرأ ونحلل ونستنتج صفحة (20)، نتأمل ثم نقوم بما يأتي
صفحة (22)، نقرأ ثم نلاحظ صفحة (24)، نشاط تطبيقي نلاحظ (26)، نفكر ونعطي رأينا (28)، أقيم
ذاتي صفحة (30)، نلاحظ الخريطة ثم نبين، نلاحظ الخريطة صفحة (36)، نقرأ النص ونستنتج (38)،
نفكر وناقش صفحة (44)، نلاحظ صم نستنتج صفحة (47)، نشاط تطبيقي صفحة (48)، نقرأ ونستنتج
صفحة (56)، نشاط تطبيقي صفحة (70)، نقرأ ونستنتج (74)، نفكر ونتحاور صفحة (84)، نشاط
صفحة (90)، نقدم وجهة نظرنا في صفحة (91)، نشاط تطبيقي (99)، نفكر ونجيب (104)، نشاط
تطبيقي صفحة (111)، نلاحظ ثم مستنتج (123).

بيان دور الحضارة العربية الإسلامية في بناء الثقافات الأخرى

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: القيام ببناء العديد من الأبنية الإسلامية ورد في الصفحة
(51-52)، في صفحة (59) كيف أثر الفتح الإسلامي على فلسطين وكيف اقتدت به الحضارات
المتواجدة سابقاً، ورد في صفحة (69) يوضح فترة الحكم العثماني الإسلامي.

عرض محتويات تعليمية تمكن الطلبة من التعلم المستمر (مدى الحياة)

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة (10) ورد عن أهمية تعليم خريطة فلسطين
للطلبة فهي أمر مهم وضروري مهما تغير الواقع فمن الضروري على الطلبة معرفته، في صفحة (13)
ورد عن أنواع التضاريس في فلسطين والتي تعتبر من الأمور المستمرة والتي يجب تعلمها، ورد في
صفحة (19) عن مخاطر استمرار نقص كمية المياه في البحر الميت وأهمية استمرار دراسة الموضوع،
نشاط صفحة (24) نشاط أهمية دراسة المناخ والطقس باستمرار، دراسة الاوضاع الاقتصادية
والاجتماعية في فلسطين صفحة (71)، دراسة تاريخ فلسطين وفترة الحكم العثماني والاحتلال البريطاني
صفحة (76)، دراسة موقف العرب في الحرب العالمية الأولى صفحة (92)، الاتفاقيات المختلفة
بخصوص فلسطين صفحة (97).

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: أسباب سقوط المدن الفلسطينية عام (48) صفحة (4)، دراسة نكبة عام (48) صفحة (8)، اقامة عموم فلسطين (48) في الصفحة (13)، دراسة بداية فترة دخول منظمة التحرير الفلسطينية صفحة (24)، دراسة النكسة صفحة (31)، سياسة الاحتلال بعد عام (1967) صفحة (38)، ضرورة دراسة تاريخ تهجير القرى الفلسطينية صفحة (40)، معرفة العدوان على الوطن العربي والدول المجاورة لفلسطين، متابعة أحداث انتفاضة عام (2000) صفحة (83).

توظيف المعرفة وتطبيقها في حياة الطلبة العملية داخل المدرسة وخارجها

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة (13) ورد مناقشة داخل الصف حول المظاهر التضاريسية، وفي صفحة (17) ورد مناقشة عبر تقسيم المجموعات والاجابة داخل الصف، في صفحة (20) مناقشة داخل الصف حول آثار تجفيف بحيرة الحولة، صفحة (26) مناقشة النشاط والمثال داخل غرفة الصف، صفحة (30) تنظيم زيارة تفاعلية خارج المدرسة، في صفحة (34) تنظيم مجموعات للتعرف على الازهار البرية، ورد صفحة (39) تنظيم زيارة للمجلس القروي أو البلدي، وورد في صفحة (81) تفكر ونستنتج، نعطي رأينا في داخل الغرفة الصفية صفحة (92).

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد للنقاش داخل الغرفة الصفية تفكر وقيم صفحة (7)، قضية للنقاش الصفي صفحة (13)، ناقش وتفكر صفحة (14)، نلاحظ ونستنتج صفحة (27)، تفكر ونعطي رأينا صفحة (28)، نلاحظ ونستنتج صفحة (33)، تفكر ونناقش بالصف صفحة (35)، ناقش وتفكر صفحة (63)، تفكر ونتحاور داخل الغرفة الصفية صفحة (84).

السؤال الثاني: ما مهارات " الاقتصاد المعرفي " المرتبطة في المجال التكنولوجي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي؟

للإجابة على السؤال تم وضع مجموعة من المهارات التي تعكس المجال التكنولوجي، وذلك من خلال الجدول رقم (5).

جدول 5

نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وفقاً لمهارات المجال التكنولوجي

الرقم	مهارات المجال التكنولوجي	عدد مرات التكرار	النسبة
1	تشجيع الطلبة على الرجوع إلى المواقع الإلكترونية؛ للاستزادة من المعلومات	23	30.3%
2	تكامل المقرر مع منظومة التعلم الإلكتروني	3	4%
3	إبراز أثر التكنولوجيا في حياتنا	0	0%
4	فتح قنوات ربط بين التكنولوجيا ومصادر المعرفة الأخرى	2	2.6%
5	إتاحة الفرص للطلبة للتعبير عن أعمالهم وأفكارهم باستخدام الأدوات التكنولوجية	6	7.6%
6	توفير بيئة تعلم من خلال المواقع الإلكترونية والأقراص المدمجة	4	5.2%
7	تنمية مهارات الطلبة التكنولوجية واستثمارها في عملية التعلم	5	6.5%
8	الاعتماد على الأدوات التكنولوجية؛ لإدارة المعرفة وتوليدها واستثمارها	2	2.6%
9	إبراز أهمية التكنولوجيا في سرعة الحصول على المعرفة	4	5.9%
10	إبراز أهمية إتقان المهارات الحاسوبية وتوظيفها في عملية التعلم	27	35.3%
	المجال الكلي	76	100%

ويبين جدول رقم (5) قيم مهارات المجال التكنولوجي في كتاب الجغرافيا الصف العاشر للفصلين الأول والثاني من الجدول أعلاه في تحديد عدد مرات تكرار تشجيع الطلبة على الرجوع إلى المواقع الإلكترونية؛ للاستزادة من المعلومات بلغت (23) ونسبتها (30.3%) والتي وردت بشكل صريح، كما بلغت عدد مرات تكرار تكامل المقرر مع منظومة التعلم الإلكتروني ونسبتها (4%) والتي وردت بشكل صريح، وبلغت عدد مرات تكرار تكامل المقرر مع منظومة التعلم الإلكتروني (0) ونسبتها (0%) بحيث لم تورد في الكتاب، كما بلغت عدد مرات تكرار فتح قنوات ربط بين التكنولوجيا ومصادر المعرفة الأخرى ونسبتها (2.6%) والتي وردت بشكل صريح، وبلغت عدد مرات تكرار إتاحة الفرص للطلبة للتعبير عن أعمالهم وأفكارهم باستخدام الأدوات التكنولوجية (6) ونسبتها (7.6%) والتي وردت بشكل صريح، وبلغت عدد مرات تكرار تنمية مهارات الطلبة التكنولوجية واستثمارها في عملية التعلم (5) ونسبتها (6.5%) والتي وردت بشكل صريح، كما بلغت عدد مرات تكرار الاعتماد على الأدوات التكنولوجية؛ لإدارة المعرفة وتوليدها واستثمارها

(2) ونسبتها (2.6%) والتي وردت بشكل صريح، وبلغت عدد مرات تكرار إبراز أهمية التكنولوجيا في سرعة الحصول على المعرفة (4) ونسبتها (5.9%) والتي وردت بشكل صريح، وبلغت عدد مرات تكرار إبراز أهمية إتقان المهارات الحاسوبية وتوظيفها في عملية التعلم (27) ونسبتها (35.3%) والتي وردت بشكل صريح.

تشجيع الطلبة على الرجوع إلى المواقع الإلكترونية؛ للاستزادة من المعلومات

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة (3) تحضير خطة من أجل استخدام الانترنت في تعلم الدرس، في صفحة (49) يظهر استخدام الانترنت في اعداد تقرير، صفحة (83) في كتابة واعداد تقرير باستخدام الانترنت، ورد في صفحة (97) عن اعداد تقرير عن أحقية الشعب الفلسطيني في مقاضاة بريطانيا، وفي صفحة (99) عن استخدام الانترنت، صفحة (113) نبحت ونعد تقريراً.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة (7) بحث عن مقبرة شهداء العراق، ورد في صفحة (7) إعداد تقرير بموضوع من عدة موضوعات، نعد تقرير عن اتفاقية جنيف صفحة (23)، نبحت ونعد تقريراً صفحة (26)، كما ورد صفحة (35) عن إعداد تقرير بالرجوع لمواقع الانترنت، وفي صفحة (39) قي فكر وناقش عن إعداد تقرير، وفي صفحة (44) إعداد تقرير مختصر، وورد في صفحة (48) البحث في مصادر المعرفة عن تقرير قصير، في صفحة (51) إعداد تقرير عن يوم الأرض، في صفحة (54) إعداد العديد من التقارير باستخدام مصادر المعرفة، في صفحة (70) إعداد تقرير باستخدام الانترنت، وورد في صفحة (73) عن إعداد تقرير بحثي عن دور المرأة، وبحث صفحة (86) عن إعداد تقرير عن الأسرى، تقرير بحثي صفحة (106)، تقرير بحثي صفحة (117) عن آلية عمل مصنع وخطوط الإنتاج.

تكامـل المقرر مع منظومة التعلم الإلكتروني

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: تم رفع الكتاب والعديد من المصادر المساعدة في تعلم الكتاب على الانترنت على موقع التربية وبالإمكان الاطلاع عليه.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: تم رفع الكتاب والعديد من المصادر المساعدة في تعلم الكتاب على الانترنت على موقع التربية وبالإمكان الاطلاع عليه.

إبراز أثر التكنولوجيا في حياتنا

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

فتح قنوات ربط بين التكنولوجيا ومصادر المعرفة الأخرى

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: تم عمل نسخة من الكتاب الورقي ورفعـه على موقع انترنت كما تم استخدام العديد من وسائل البحث عبر الانترنت من أجل جلب الخرائط والصور من عدة مصادر كما ورد في قائمة المراجع في نهاية الكتاب.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: تم عمل نسخة من الكتاب الورقي ورفعـه على موقع انترنت كما تم استخدام العديد من وسائل البحث عبر الانترنت من أجل جلب الخرائط والصور من عدة مصادر كما ورد في قائمة المراجع في نهاية الكتاب.

إتاحة الفرص للطلبة للتعبير عن أعمالهم وأفكارهم باستخدام الأدوات التكنولوجية

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: استخدام وسائل البحث بالإنترنت باستخدام الحواسيب أو الهواتف المحمولة في إعداد التقارير البحثية المختلفة مثل التقارير الواردة في صفحة 3 و صفحة 49 والعديد من التقارير التي تتوجب استخدام الانترنت فيها بالإضافة للكتابة باستخدام الحواسيب وطباعة التقارير.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: استخدام وسائل البحث بالإنترنت باستخدام الحواسيب أو الهواتف المحمولة في إعداد التقارير البحثية المختلفة مثل التقارير الواردة في صفحة(3) و صفحة(49) والعديد من التقارير التي تتوجب استخدام الانترنت فيها بالإضافة للكتابة باستخدام الحواسيب وطباعة التقارير.

توفير بيئة تعلم من خلال المواقع الإلكترونية والأقراص المدمجة

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: تواجد الكتاب على العديد من المواقع وإمكانية تحميله وأي مصدر من المصادر التي تم رفعها باستخدام موقع التربية على الأجهزة المختلفة ونقلها على الأقراص المدمجة وتصفح محتويات الكتاب إلكترونياً في أي وقت.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: تواجد الكتاب على العديد من المواقع وإمكانية تحميله وأي مصدر من المصادر التي تم رفعها باستخدام موقع التربية على الأجهزة المختلفة ونقلها على الأقراص المدمجة وتصفح محتويات الكتاب إلكترونياً في أي وقت.

تنمية مهارات الطلبة التكنولوجية واستثمارها في عملية التعلم

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: عمل التقارير تحفز عملية تعلم الطالب استخدام وسائل البحث المختلفة وكيفية البحث باستخدام محركات البحث عن المعلومات وعمل التقارير وإعدادها، بالإضافة لإمكانية التوسع في المعلومات في عالم الانترنت الواسع ومحاولة التعلم واستقطاب حب البحث عن المعلومات وتشربه من قبل الطالب من أجل العمل على إيجاد الحلول للمشكلات والإجابة عن التساؤلات.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: عمل التقارير تحفز عملية تعلم الطالب استخدام وسائل البحث المختلفة وكيفية البحث باستخدام محركات البحث عن المعلومات وعمل التقارير وإعدادها، بالإضافة لإمكانية التوسع في المعلومات في عالم الانترنت الواسع ومحاولة التعلم واستقطاب حب البحث عن المعلومات وتشربه من قبل الطالب من أجل العمل على إيجاد الحلول للمشكلات والإجابة عن التساؤلات.

الاعتماد على الأدوات التكنولوجية؛ لإدارة المعرفة وتوليدها واستثمارها

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: استخدام محركات البحث في البحث عن مصادر المعلومات.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: استخدام محركات البحث في البحث عن مصادر المعلومات.

إبراز أهمية التكنولوجيا في سرعة الحصول على المعرفة

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: يمكننا استخدام المواقع الالكترونية والانترنت بشكل أسهل من البحث الورقي في الحصول على المعلومات، كما يمكن استخدام كلمات مفتاحية لفلتر نتائج البحث.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: يمكن استخدام المواقع الالكترونية والانترنت بشكل أسهل من البحث الورقي في الحصول على المعلومات، كما يمكن استخدام كلمات مفتاحية لفلتر نتائج البحث.

إبراز أهمية إتقان المهارات الحاسوبية وتوظيفها في عملية التعلم

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: استخدام الانترنت في البحث عن المعلومات في التقارير البحثية، بالإضافة لاستخدام الحواسيب في كتابة وطباعة التقارير، ومن التقارير التقرير الواردة صفحة(3) تحضير خطة من أجل استخدام الانترنت في تعلم الدرس، في صفحة (49) يظهر استخدام الانترنت في إعداد تقرير، صفحة (83) في كتابة وإعداد تقرير باستخدام الانترنت، ورد في صفحة (97) عن إعداد

تقرير عن أحقية الشعب الفلسطيني في مقاضاة بريطانيا، وفي صفحة (99) عن استخدام الانترنت، صفحة (113) نبحت ونعد تقريراً.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: استخدام الانترنت في البحث عن المعلومات في التقارير البحثية، بالإضافة لاستخدام الحواسيب في كتابة وطباعة التقارير، ومن التقارير التقرير صفحة (7) بحث عن مقبرة شهداء العراق، ورد في صفحة (7) إعداد تقرير بموضوع من عدة موضوعات، نعد تقرير عن اتفاقية جنيف صفحة 23، نبحت ونعد تقريراً صفحة (26)، كما ورد صفحة (35) عن إعداد تقرير بالرجوع لمواقع الانترنت، وفي صفحة (39) قي فكر وناقش عن إعداد تقرير، وفي صفحة (44) إعداد تقرير مختصر، وورد في صفحة (48) البحث في مصادر المعرفة عن تقرير قصير، في صفحة (51) إعداد تقرير عن يوم الأرض، في صفحة (54) إعداد العديد من التقارير باستخدام مصادر المعرفة، في صفحة (70) إعداد تقرير باستخدام الانترنت، وورد في صفحة (73) عن إعداد تقرير بحثي عن دور المرأة، وبحث صفحة (86) عن إعداد تقرير عن الأسرى، تقرير بحثي صفحة (106)، تقرير بحثي صفحة (117) عن آلية عمل مصنع وخطوط الإنتاج.

السؤال الثالث: ما مهارات " الاقتصاد المعرفي" المرتبطة في المجال الاقتصادي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي؟

للإجابة على السؤال تم وضع مجموعة من المهارات التي تعكس المجال الاقتصادي، وذلك من خلال الجدول رقم (6).

جدول 6

نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وفقاً لمهارات المجال الاقتصادي

الرقم	مهارات المجال الاقتصادي	عدد مرات التكرار	النسبة
1	توضيح أهمية الاستثمار في العقل البشري.	24	17%
2	تنمية المهارات المهنية التي ترتقي بالفرد والمجتمع.	0	0%
3	التحذير من استنزاف الثروات الطبيعية، والتشجيع على الاستخدام الأمثل لها.	17	12.3%
4	التأكيد على أهمية امتلاك المهارات المهنية التي تعزز قدرات الفرد والمجتمع معاً.	12	8.5%
5	التركيز على التغييرات الاقتصادية المعرفية في فلسطين	15	10.7%
6	الحث على احترام العمل بأنواعه.	0	0%
7	إبراز أهمية المهارات والصناعات التي تعزز القدرات الإنتاجية.	8	5.7%
8	التركيز على الاستثمار الأمثل لموارد التنمية المستدامة.	5	3.5%
9	تشجيع الطلاب على المبادرة والابتكار والعمل المنتج.	42	30%
10	إبراز الممارسات الاستهلاكية المفرطة وأثرها على الاقتصاد والبيئة	17	12.3%
	المجال	116	100%

يوضح الجدول رقم (6) قيم مهارات المجال الاقتصادي في كتاب الجغرافيا للصف العاشر للفصلين الأول والثاني حيث وردت مهارات المجال الاقتصادي في الكتاب على شكل عدة دلالات لها نسبة معينة من محتويات الكتاب، فقد وردت (توضيح أهمية الاستثمار في العقل البشري) بشكل صريح، وبلغ عدد مرات تكرارها (24) مرة وما نسبته (17%)، ولم تورد (تنمية المهارات المهنية التي ترتقي بالفرد والمجتمع) في الكتاب فكانت عدد مرات تكرارها 0 وما نسبته (0%)، وورد (التحذير من استنزاف الثروات الطبيعية)، (والتشجيع على الاستخدام الأمثل لها) بشكل صريح في الكتاب فبلغت عدد مرات تكراره (17) مرة وما نسبته 12.3%، ووردت (التأكيد على أهمية امتلاك المهارات المهنية التي تعزز قدرات الفرد والمجتمع معاً)، بشكل صريح في الكتاب وعدد مرات تكراره 12 مرة وما نسبته (8.5%)، ولم ترد الحث على احترام العمل بأنواعه في الكتاب فكانت عدد مرات تكرارها 0 وما نسبته 0%، ووردت (إبراز أهمية المهارات والصناعات التي تعزز القدرات الإنتاجية) بشكل صريح في الكتاب فكانت عدد مرات تكرارها 8 وما نسبته (5.7%)، ووردت (التركيز على الاستثمار الأمثل لموارد التنمية المستدامة) بشكل ضمني فكانت عدد

مرات تكراره 5 ونسبتها(3.5%)، ووردت (تشجيع الطلاب على المبادرة والابتكار والعمل المنتج) بشكل صريح فكانت عدد مرات تكراره 42 وما نسبته (30%)، ووردت (إبراز الممارسات الاستهلاكية المفرطة وأثرها على الاقتصاد والبيئة) في الكتاب بشكل صريح 17 مرة أي ما نسبته (12.3%).

توضيح أهمية الاستثمار في العقل البشري

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة 9 استغلال الانتداب البريطاني لموقع فلسطين الاستراتيجي ووقوعه في المسطحات المائية ووضع حدود للدول العربية المجاورة لها كونها حلقة وصل بين دول العالم العربي، صفحة 15 استغلال السهل الساحلي الجنوبي بالزراعة، صفحة 22 استغلال الاحتلال الصهيوني لمناطق النقب الغنية بالثروات المعدنية إضافة لاستغلال مصادر الري المتوفرة بكثرة في المناطق الزراعية، صفحة 35 استخدام الإنسان للنباتات كمصدر للتغذية واستخدام الأخشاب كمصدر للتدفئة، صفحة 47 ذكرت محاولات تزوير الواقع وتهويد فلسطين من قبل الاحتلال الصهيوني وقيامه بعملية الاستيلاء على الآثار والسياحة في دعم الاقتصاد الخاص بهم.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة 47 عملية استيلاء الاحتلال على الأراضي واستغلال ثرواتها، وفي صفحة 49 محاولة الاستيلاء على الاقتصاد من خلال الاستيلاء على الأراضي الزراعية والموارد ومحاولة تدمير الاقتصاد الفلسطيني، في صفحة 97 يستخدم الشعب الفلسطيني الزراعة كمصدر دخل مهم يساهم في تشغيل العديد من الأيدي العاملة، في صفحة 104 تم ذكر العديد من المصادر السياحية المهمة في دعم الاقتصاد الفلسطيني منها البحر الميت واستخدام المحميات الطبيعية إضافة للشواطئ البحرية، ورد في صفحة 107 استخدام السياحة والزيارة للاماكن الدينية الوفيرة في فلسطين لجميع الديانات مثل المسجد الأقصى وكنيسة المهد.

تنمية المهارات المهنية التي ترتقي بالفرد والمجتمع

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

التحذير من استنزاف الثروات الطبيعية، والتشجيع على الاستخدام الأمثل لها

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة 19 عملية استغلال املاح البحر الميت وتجفيفها، وعملية تجفيف مياه نهر الاردن من قبل الاحتلال الحل بإيقاف عمليات التجفيف، في صفحة 20 محاولة سيطرة الاحتلال على الأراضي الفلسطينية ومصادرتها وتحويلها لمنطقة عسكرية مغلقة، أيضاً ورد عملية قيام الاحتلال بتجفيف مياه بحيرة الحولة، ورد في صفحة 22 استغلال قوات الاحتلال للموارد الطبيعية المتواجدة في صحراء النقب، واستغلال مساحات لتوفير مياه الري، في صفحة 38 وردت عملية استغلال المحميات الطبيعية واستغلالها في الرعي الجائر.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة 39 عملية قيام الاحتلال بالسيطرة على جميع الموارد الاقتصادية والتجارية والصناعية والمياه للفلسطينيين وسلبها منهم بالقوة والسيطرة على الاقتصاد والايادي العاملة وفرض الضرائب، وفي صفحة 40 عملية الاستيلاء على الأراضي ومصادرتها، وفي صفحة 49 تمثلت عملية السيطرة على الموارد الفلسطينية وخاصة المياه والأراضي الزراعية.

التأكيد على أهمية امتلاك المهارات المهنية التي تعزز قدرات الفرد والمجتمع معاً

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: في صفحة 73 ورد عن أهمية الاستفادة من العنصر النسائي في المجتمع الفلسطيني وعدم التقليل من القدرات النسائية التي بإمكانها المساهمة بشكل كبير في رفع المستوى العام للدولة، وفي صفحة 74 ورد عن أهمية استغلال الطاقات القيادية في المجتمع من أجل تحقيق الاستقلالية، وفي 77 عن عملية استغلال الأفراد في عمل حلول السلام من خلال الوفود الذين يتمتعون بحس عال من القدرة على مقارنة الأوضاع وتحسينها، وفي صفحة 84 تبينت مهارات القادة

الأبطال في محاولة الدفاع عن وطنهم وتوجيه شعبهم من أجل الدفاع عن وطنه ومنهم الشيخ أحمد ياسين، في صفحة 98 استخدام المزارع الفلسطيني مهاراته الزراعية من أجل العناية في الأرض.

التركيز على التغييرات الاقتصادية المعرفية في فلسطين

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة 22 التحول بالاقتصاد من فلسطيني الى سيطرة الاحتلال الصهيوني، صفحة 47 استيلاء الاحتلال على بيت المقدس وتهويدها والاستيلاء على السياحة فيها والاقتصاد، صفحة 52 سيطرة الاحتلال على مدينة الخليل ومعالمها وتاريخها، وفي صفحة 63 ورد تحويل الاقتصاد لاقتصاد سياحي بالنسبة لمدينة أريحا ومزار، وفي صفحة 71 ورد التحولات التجارية في الأسواق الفلسطينية.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة 16 محاولة سرق الاقتصاد السياحي وانتهاك السياسات، في صفحة 17 استيلاء الاردن على الادارة في الضفة، وفي 18 استيلاء مصر على قطاع غزة، في صفحة 39 سيطرة الاحتلال الإسرائيلي على الاقتصاد الفلسطيني في غزة والضفة، صفحة 49 سيطرة الاحتلال على الاقتصاد الفلسطيني.

الحث على احترام العمل بأنواعه

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

إبراز أهمية المهارات والصناعات التي تعزز القدرات الإنتاجية

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة 35 استخدام الخشب للطهي والصناعات الخشبية، صفحة 37 عملية قطع الأخشاب والصناعات الخشبية، وممارسة الصيد.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة 48 امتلاك جنود الاردنية المهارات العسكرية، وفي صفحة 116 العديد من الحرف والصناعات التي يجب اتقانها مثل الغذائية وصناعة الحجر والرخام والدواء والحرف والمهن، وورد في صفحة 119 استخدام التجارة.

التركيز على الاستثمار الأمثل لموارد التنمية المستدامة

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: وجود الثروات المعدنية في منطقة صحراء النقب وعلم الاحتلال بأهميتها ومحاولة الاستيلاء عليها واستخدامها لصالحها وما توفره من مصدر دخل كما ورد في صفحة 22.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

تشجيع الطلاب على المبادرة والابتكار والعمل المنتج

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة 7 ورد عملية مقارنة فلسطين بالدول العربية المجاورة ومعرفة حدودها، صفحة 8 تحديد المسطحات المائية التي تحد فلسطين، صفحة 10 مناقش ونفكر الموقع الجغرافي لفلسطين، صفحة 12 الآثار المترتبة على تنوع تضاريس فلسطين، صفحة 17 مناقش ونفكر السبب تسمية جبل المكبر، صفحة 18 مناقشة أهمية الأغوار، صفحة 19 ناقش طرق حماية البحر الميت من الجفاف، صفحة 24 استنتاج تأثيرات البحر المتوسط على طقس فلسطين، صفحة 30 تنظيم زيارة للأرصاد الجوية ومساعدة الطلاب على البحث، صفحة 37 معرفة سبب انقراض الحيوانات في البيئة المحيطة بنا، ورد في 38 أهمية الالتزام بقوانين الالتزام وحماية البيئة، صفحة 49 اعداد تقرير حول حائط البراق.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: البحث في تاريخ المشاركة العربية في الوقوف مع فلسطين من خلال نشاط البحث عن مقبرة الجيش العراقي في جنين صفحة 7، وفي صفحة 9 قضية للنقاش حول الاعتراف الدولي بدولة الاحتلال وعدم الاعتراف بالدولة الفلسطينية العربية، صفحة 10 إعداد تقارير

مختلفة، ورد مشاط تطبيقي صفحة 19، ورد صفحة 35 نشاط بحثي حول هزيمة العرب عام 1967، وفي صفحة 39 محاولة الاحتلال السيطرة على التعليم في فلسطين، ورد صفحة 51 إعداد تقارير حول يوم الأرض.

إبراز الممارسات الاستهلاكية المفرطة وأثرها على الاقتصاد والبيئة

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة 19 تجفيف مياه نهر الأردن واستخراج المياه منها، صفحة 20 ورد تجفيف بحيرة الحولة من أجل إقامة مشروع زراعي، وفي صفحة 22 استيلاء الاحتلال على مساحات من صحراء النقب من أجل تحويلها لمناطق ري، ورد صفحة 37 عملية استنزاف الأشجار وقطعها واستخدام خشبها في الطهي والتدفئة والزينة والمنحوتات الخشبية.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: في صفحة 34 وقوع حرب المياه بين سوريا والاحتلال الصهيوني واستغلال نهر الاردن، صفحة 84 ورد تجريف الأراضي الزراعية من قبل جيش الاحتلال، وفي صفحة 101 مصادرة الموارد والأراضي وتجريفها من قبل الاحتلال الصهيوني، وفي صفحة 110 عملية تجريف المقابر وتدمير الاقتصاد السياحي الفلسطيني.

السؤال الرابع: ما مهارات " الاقتصاد المعرفي" المرتبطة في المجال الاجتماعي المتضمنة في محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي؟

للإجابة على السؤال قد تم وضع مجموعة من المهارات التي تعكس المجال الاجتماعي، وذلك من خلال الجدول رقم (7).

جدول 7

نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وفقاً لمهارات المجال الاجتماعي

الرقم	مهارات المجال الاجتماعي	عدد مرات التكرار	النسبة
1	إكساب الطلبة السلوكيات الإيجابية في التعامل مع مواقف الحوار المختلفة	26	26%
2	تنمية مهارات التواصل المتنوعة: اللفظي وغير اللفظي	5	5%
3	فتح المجال للتعبير عن الأفكار ووجهات النظر بحرية	12	12%
4	تنمية مهارات الاستماع والتحدث والتساؤل	27	27%
5	احترام وجهات نظر الآخرين وتقبلها	2	2%
6	تنمية مهارات الإقناع والتفاوض	20	20%
7	تشجيع العمل بروح الفريق الواحد	6	6%
8	تجنب توجيه الانتقادات واللوم على الآخرين	0	0%
9	تنمية التسامح ورفض التمييز ضد أشخاص من ثقافات أخرى	0	0%
10	تنمية التعامل مع المديح والنقد، والنجاح والفشل بطريقة إيجابية	2	2%
	المجال الكلي	100	100%

جدول رقم (7) قيم مهارات المجال الاجتماعي في كتاب الجغرافيا الصف العاشر للفصلين الأول والثاني وردت العديد من الدلالات للدلالة على قيم مهارات المجال الاجتماعي فورد اكتساب إكساب الطلبة السلوكيات الإيجابية في التعامل مع مواقف الحوار المختلفة بشكل صريح في الكتاب وبلغت عدد مرات تكراره 26 وما نسبته (26%)، كما وردت تنمية مهارات التواصل المتنوعة: اللفظي وغير اللفظي بشكل ضمني بالكتاب وبلغ عدد مرات تكراره 5 أي ما نسبته (5%)، ووردت فتح المجال للتعبير عن الأفكار ووجهات النظر بحرية بالكتاب بشكل صريح بحيث بلغت عدد مرات تكراره 12 وما نسبته (12%)، ووردت تنمية مهارات الاستماع والتحدث والتساؤل بشكل صريح حيث بلغت عدد مرات تكراره 27 وما نسبته 27%، ووردت احترام وجهات نظر الآخرين وتقبلها بشكل ضمني في الكتاب وعدد مرات تكرارها 2 وما نسبته 2%، ولم تورد تجنب توجيه الانتقادات واللوم على الآخرين في الكتاب أي أن عدد مرات تكرارها هو 0 ونسبتها 0%، ولم تورد تنمية التسامح ورفض التمييز ضد أشخاص من ثقافات أخرى في الكتاب

أي أن عدد مرات تكرارها هو 0 ونسبتها 0%، وردت تنمية التعامل مع المديح والنقد، والنجاح والفشل بطريقة إيجابية بشكل ضمني حيث بلغت عدد مرات تكرارها 2 وما نسبته (2%) من المحتويات.

إكساب الطلبة السلوكيات الإيجابية في التعامل مع مواقف الحوار المختلفة

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد صفحة 13 تناقش مع الطلاب حول تضاريس السهول، وورد في صفحة 18 مناقشة أهمية منطقة الغور، وفي صفحة 19 حول الآثار المترتبة عن نقص مياه البحر الميت، و صفحة 20 مناقشة تجفيف بحيرة الحولة، وفي صفحة 37 مناقشة أسباب انقراض النباتات، وفي صفحة 62 مناقشة أهمية مدينة اريحا، وفي صفحة 84 مناقشة حول موقف السلطان العثماني من طلب هرتسل، وورد صفحة 86 مناقشة بين الطلبة حول الآثار المترتبة عن هجرة اليهود، ورد صفحة 103 مناقشة وإعطاء رأي داخل الصف حول العبر المستفادة من دور المجلس الإسلامي في الحفاظ على فلسطين، ورد مناقشة صفحة 121 إبداء رأي حول قبول أو رفض الفلسطينيين والعرب قرار التقسيم 1917.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد نفاش صفحة 9، كما ورد حث الطلبة على التفكير والإجابة في صفحة 13 فورد نلاحظ ثم نناقش، كما ورد في صفحة 21 نلاحظ ثم نناقش، وفي صفحة 38 نفاش ونناقش، ورد نفاش ونناقش صفحة 86.

تنمية مهارات التواصل المتنوعة: اللفظي وغير اللفظي

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: اللفظي من خلال النقاش داخل الغرفة الصفية وغير اللفظي من خلال إعداد وكتابة التقارير.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: اللفظي من خلال النقاش داخل الغرفة الصفية وغير اللفظي من خلال إعداد وكتابة التقارير.

فتح المجال للتعبير عن الأفكار ووجهات النظر بحرية

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد ن فكر وناقش ونعطي رأينا صفحة 93، كما ورد في صفحة 96 ن فكر ونعطي رأينا حول سياسة الانتداب البريطاني، وورد في صفحة 111 ن فكر ونعطي رأينا حول قيام عز الدين القسام بالكفاح المسلح.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة 11 مناقشة مضمون وإبداء رأي الطالب والتعبير بحرية، وفي صفحة 28 ن فكر ونعطي رأينا في الجوانب الديموقراطية التي مارستها منظمة التحرير، وفي صفحة 41 حول اسباب رفض منظمة التحرير القرار 242، صفحة 131 عملية ابداء الرأي بحرية خلال الفصل الدراسي من أهميات الخطة الدراسية.

تنمية مهارات الاستماع والتحدث والتساؤل

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد صفحة 13 نناقش مع الطلاب حول تضاريس السهول، وورد في صفحة 18 مناقشة أهمية منطقة الغور، وفي صفحة 19 حول الاثار المترتبة عن نقص مياه البحر الميت، و صفحة 20 مناقشة تجفيف بحيرة الحولة، وفي صفحة 37 مناقشة اسباب انقراض النباتات، وفي صفحة 62 مناقشة اهمية مدينة اريحا، وفي صفحة 84 مناقشة حول موقف السلطان العثماني من طلب هرتسل، وورد صفحة 86 مناقشة بين الطلبة حول الاثار المترتبة عن هجرة اليهود، ورد صفحة 103 مناقشة واعطاء رأي داخل الصف حول العبر المستفادة من دور المجلس الاسلامي في الحفاظ على فلسطين، ورد مناقشة صفحة 121 إبداء رأي حول قبول او رفض الفلسطينيين والعرب قرار التقسيم 181.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد نفاكر وناقش صفحة 9، كما ورد حث الطلبة على التفكير والاجابة في صفحة 13 فورد نلاحظ ثم ناقش، كما ورد في صفحة 21 نلاحظ ثم ناقش، وفي صفحة 38 نفاكر وناقش، ورد نفاكر وناقش صفحة 86.

احترام وجهات نظر الآخرين وتقبلها

تظهر من خلال تعامل المعلم مع الطلاب خلال المناقشات داخل الغرفة الصفية، وكيفية تقبلهم لوجهات النظر جميعها سواء مؤيدة أم معارضة بالاعتماد على المعلم الذي بدوره يساعد في نجاح النقاش واحترام وجهات نظر الآخرين.

تنمية مهارات الإقناع والتفاوض

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: عمل اتفاقية سايس بيكو ووعد بلفور صفحة 93 حيث تم اقناع اليهود ومنظمة الأمم بإقامة وطن قومي لليهود في فلسطين من جهة ومن جهة أخرى تجزئة الوطن العربي وتقسيم منطقة السيطرة على المناطق دون الاكتراث برأي العرب.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة 50 اتفاقية جنيف التي اقنعت الاعضاء بأهمية بقاء الإنسان بأرضه وأنه لا يحق للاحتلال ترحيله، ووردت اتفاقية اوسلو التي انتجت عن انشاء سلطة حكم ذاتي في الضفة وقطاع غزة، وفي صفحة 79 حاولت السلطة الفلسطينية في اتفاقية باريس في الوصول لحل يمكنها من الحصول على أكبر قدر ممكن من الحرية الاقتصادية، وردت اتفاقية لاهاي في صفحة 109 حيث اتفقت جميع الدول على صحتها كونها تعبر اي اخلال في التراث الثقافي يخل بالإنسانية جمعاء.

تشجيع العمل بروح الفريق الواحد

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة 30 تنظيم زيارة لدائرة الأرصاد الجوية في فلسطين.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: تنظيم زيارات وعمل مجموعات كما ورد في صفحة 108 حول زيارة الأماكن والمعالم الدينية، وفي صفحة 111 حول زيارة الأماكن الأثرية، وورد في صفحة 117 تنظيم الزيارات للمصانع.

تجنب توجيه الانتقادات واللوم على الآخرين

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

تنمية التسامح ورفض التمييز ضد أشخاص من ثقافات أخرى

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

تنمية التعامل مع المديح والنقد، والنجاح والفشل بطريقة إيجابية

يظهر من خلال دور المعلم في خلق جو يساعد على تنمية قدرات الطلبة ونجاحهم داخل الغرفة الصفية وتنمية التفاعل مع الإجابات الصحيحة وتقويمها.

السؤال الخامس: ما مهارات " الاقتصاد المعرفي " المرتبطة في المجال الوطني المتضمنة في محتوى

كتاب الجغرافيا للصف العاشر الأساسي؟

للإجابة على السؤال قد تم وضع مجموعة من المهارات التي تعكس المجال الوطني، وذلك من خلال الجدول رقم (8).

جدول 8

نتائج تحليل محتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر، وفقاً لمهارات المجال الوطني

الرقم	مهارات المجال الوطني	عدد مرات التكرار	النسبة
1	التركيز على المشاركة الإيجابية في خدمة الوطن.	14	14.6%
2	إبراز إنجازات الدولة في شتى المجالات.	12	12.6%
3	بيان أهمية احترام القوانين والتشريعات والالتزام بها.	15	15.6%
4	الحث على تقديم الخدمات التطوعية المجتمعية.	0	0%
5	تقديم المصلحة العامة على المصلحة الشخصية.	25	26%
6	التركيز على المحافظة على المال العام.	3	3.2%
7	التعرف على حقوقه ومسؤولياته نحو وطنه.	2	2.1%
8	التشجيع على طاعة أولي الأمر من الحكام والعلماء.	1	1%
9	بيان أهمية وحدة الصف، ونبذ التفرق والاختلاف.	4	4.2%
10	ربط الحس الوطني بالوازع الديني، والاجتماعي والأخلاقي.	20	20.8%
	المجال الكلي	96	100%

جدول رقم (8) قيم مهارات المجال الوطني في كتاب الجغرافيا للصف العاشر للفصلين الأول والثاني ورد

في الكتاب قيم مهارات المجال الوطني في العديد من المواضيع على شكل دلالات فوردت التركيز على

المشاركة الإيجابية في خدمة الوطن بشكل صريح 14 مرة ونسبتها 14.6% من الكتاب، ووردت إبراز

إنجازات الدولة في شتى المجالات بشكل صريح 12 مرة تكرار ونسبتها (12.6%)، ووردت بيان أهمية

احترام القوانين والتشريعات والالتزام بها بشكل صريح 15 مرة تكرار ونسبتها(15.6%)، ولم ترد الحث على

تقديم الخدمات التطوعية المجتمعية فكانت عدد مرات تكرارها 0 ونسبتها(0%) ووردت تقديم المصلحة

العامة على المصلحة الشخصية بشكل صريح 25 مرة تكرار وما نسبتها (26%)، ووردت التركيز على

المحافظة على المال العام بعدد مرات تكرار بشكل صريح 3 مرات ونسبتها (3.2%)، ووردت التعرف على حقوقه ومسؤولياته نحو وطنه بعدد مرات التكرار بشكل ضمني 2 مرة ونسبتها (2.1%) ووردت التشجيع على طاعة أولي الأمر من الحكام والعلماء في الكتاب بشكل ضمني مرة واحدة ونسبتها (1%)، ووردت بيان أهمية وحدة الصف، ونبذ التفرق والاختلاف بشكل ضمني بعدد مرات التكرار 4 ونسبتها (4.2%)، ووردت ربط الحس الوطني بالوازع الديني، والاجتماعي والأخلاقي بشكل صريح بعدد مرات تكرار 20 مرة ونسبتها (20.8%)

التركيز على المشاركة الإيجابية في خدمة الوطن

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة 103 قام عز الدين القسام بعمل ثورة من أجل الدفاع عن الوطن.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد صفحة 5 قيام ثورة بقيادة عبد القادر الحسيني، ورد في صفحة 6 قيام العرب بدعم الثورة الفلسطينية من أجل الدفاع عن فلسطين من خلال الجيوش العربية، صفحة 7 مقبرة الجيش العراقي في جنين تدل على الانتماء وتقدير الجيوش العربية الداعمة للقضية الفلسطينية، محاولة تشكيل حكومة فلسطينية برأسه العديد من القادة منهم أحمد عبد الباقي صفحة 12، صفحة 24 الدعوة لإنشاء كيان فلسطيني، قيام معركة الكرامة من اجل القيام الحفاظ على الوطن كما ورد صفحة 44، ورد روح المقاومة والوطنية الفلسطينية صفحة 70.

إبراز إنجازات الدولة في شتى المجالات

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة 44 قيام عبد الملك بن مروان بعمل العديد من الأمور منها اعادة بناء وترميم المسجد الأقصى ومسجد قبة الصخرة وبناء المصلى المرواني في العهد الأموي، قام الأمويون ببناء المسجد الابراهيمي كما ورد في صفحة 51 وقام المماليك ببناء برك سليمان كما

ورد في صفحة 51، بني في عهد الدولة العثمانية في يافا مسجدا المحمودية ومسجد يافا الكبير كما ورد صفحة 55، قيام الكنعانيين والرومان ببناء مدينة القدس كما ورد صفحة 59.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة 107 قيام الأمويون ببناء القصور الأموية، وورد في صفحة 107 قيام صلاح الدين في العهد الأيوبي ببناء المسجد القبلي.

بيان أهمية احترام القوانين والتشريعات والالتزام بها

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد صفحة 38 حماية النباتات والبيئة، وفي صفحة 70 ورد القانون العثماني (الدستور)، كما ورد في صفحة 95 بطلان القوانين التي نص عليها وعد بلفور.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر ورد صفحة 9 قانون حق العودة للاجئين، ورد في صفحة 85 الحفاظ على المرأة وحقوقها، وفي صفحة 16 قانون مصادرة الأراضي من قبل الاحتلال، كما ورد قانون القدس صفحة 38، صفحة 104 جاءت المحميات الطبيعية للحفاظ على النباتات والحيوانات، ورد في صفحة 109 أهمية حماية التراث الثقافي والطبيعي في فلسطين، صفحة 110 القانون الدولي الإنساني وحقوق الإنسان، صفحة 110 حماية التراث التاريخي.

الحث على تقديم الخدمات التطوعية المجتمعية

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

تقديم المصلحة العامة على المصلحة الشخصية

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد صفحة 93 قيام الثورة العربية الكبرى من أجل الابتعاد عن الحكم العثماني، وفي صفحة 95 قامت الثورة الروسية ضد القيصر، وفي عام 99 قامت الثورة الفلسطينية الكبرى ضد الانتداب البريطاني، كما قام القائد عز الدين القسام بعمل ثورة مع ابناء شعبه ضد

الاحتلال الصهيوني كما ورد في صفحة 109، ووردت ثورة يافا ضد اقامة وطن لليهود في فلسطين،
وسلسلة الثورات الفلسطينية كما وردت في صفحة 110.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في صفحة 13 قيام الثورة العربية من أجل فلسطين
والوحدة العربية فداء للأرواح، وورد في صفحة 26 قيام الثورة الفلسطينية بقيادة زعامات مثل ياسر عرفات،
وورد صفحة 42 قيام الثورة الفلسطينية ومقاومة الفدائيين من أجل حماية الوطن أهم من الأرواح، كما
جاءت الثورة الفلسطينية اللاحقة من أجل إكمال مسيرة سلسلة الثورات للحفاظ على الأرض كما في صفحة
72، جاءت منظمة التحرير مع العديد من الأشخاص من أجل الحفاظ على الوطن في صفحة 68.

التركيز على المحافظة على المال العام

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: لا يوجد.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: صفحة 104 الحفاظ على الثروات الطبيعية من خلال
المحميات الطبيعية، صفحة 111 ورد أهمية الحفاظ على المعالم السياحية في فلسطين.

التعرف على حقوقه ومسؤولياته نحو وطنه

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في الكتاب بشكل ضمني من خلال التمسك بالوطن
في المنابر والمؤتمرات وتشكيل المنظمات وعمل الثورات من أجل الدفاع عن الوطن.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد في الكتاب بشكل ضمني من خلال التمسك بالوطن
في المنابر والمؤتمرات وتشكيل المنظمات وعمل الثورات من أجل الدفاع عن الوطن.

التشجيع على طاعة أولياء الأمر من الحكام والعلماء

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد بشكل ضمني كون أولياء الأمر والحكام هم المسؤولون عن الشعب وهم الأكثر حكمة في الجزم فيما يأتي في مصلحة أبناء شعبهم فيجب طاعتهم مثل: طاعة الثوار لقادتهم، وإتباع الأعضاء لمنظماتهم.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد بشكل ضمني كون أولياء الأمر والحكام هم المسؤولون عن الشعب وهم الأكثر حكمة في الجزم فيما يأتي في مصلحة أبناء شعبهم فيجب طاعتهم مثل: طاعة الثوار لقادتهم، وإتباع الأعضاء لمنظماتهم.

بيان أهمية وحدة الصف، ونبذ التفرق والاختلاف

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد بشكل ضمني من خلال الدعوة لتوحيد الجبهات العربية في الثورة ضد الاحتلال، وتوحيد الفصائل الفلسطينية في الدفاع عن الوطن ونبذ النزاعات على السلطة.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: ورد بشكل ضمني من خلال الدعوة لتوحيد الجبهات العربية في الثورة ضد الاحتلال، وتوحيد الفصائل الفلسطينية في الدفاع عن الوطن ونبذ النزاعات على السلطة.

ربط الحس الوطني بالوازع الديني، والاجتماعي والأخلاقي

الجزء الأول من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: في صفحة 44 ورد بداية ترميم وإعادة بناء المسجد الأقصى في العهد الأموي المهمة للمسلمين، كما يوجد كنيسة القيامة في القدس المهمة للمسيحيين كما ورد في صفحة 46 من الكتاب، ويوجد الأسواق والمتاحف والمزارات كما ورد في صفحة 46، مع قيام سلطة الاحتلال بالعديد من الانتهاكات في الخليل إلا ان شعبها قاوم كما ورد في صفحة 52، تقع في مدينة بيت لحم العديد من الأماكن المقدسة عند المسيحيين كما ورد في صفحة 54.

الجزء الثاني من كتاب الجغرافيا الصف العاشر: في صفحة 68 القيام بالثورات ضد الاحتلال ووردت وبخاصة المناضلة دلال المغربية، وفي صفحة 69 الثورة الفلسطينية في بيروت، ورد في صفحة 80 اهتمام السلطة الفلسطينية بالجوانب الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية وغيرها من جوانب الحياة في فلسطين، ورد في صفحة 107 الحضارة الإسلامية وما خلفتها من الاهتمام بالمعالم الإسلامية في فلسطين.

مناقشة نتائج الدراسة:

بعد استعراض النتائج التي توصلت إليها الدراسة وجدت الباحثة بأن مهارات المجال المعرفي احتل المرتبة الأولى في كتاب الجغرافيا للصف العاشر وتفسر الباحثة السبب هذه النتيجة أن قيمة المجال المعرفي مرتبطة ارتباط وثيقا بواقع المحتوى والمضمون المعرفي الذي يتضمنه الكتاب من أسئلة، وأنشطة وتدريب، وصور تزيد من معارف، وإدراك الطلاب وتتفق هذه النتيجة مع النتيجة التي توصلت إليها دراسة البلوشي والمعمري (2020) ، ودراسة دراسة البلوشي والربعاني والمعمري (2018) ودراسة قبلان (2020) التي توصلت إلى لمدى تضمن مقرر الاحياء في المنهاج الأردني لمهارات " الاقتصاد المعرفي"، أن 32% من هذه المهارات تنتمي إلى المجال التكنولوجي، 30% في المجال الاجتماعي، 21% للمجال الاقتصادي و17% للمجال المعرفي.

وتختلف نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة الأشقر (2020) التي توصلت إلى قائمة بمهارات " الاقتصاد المعرفي" بلغت ثماني مجالات اشتملت على (69) مؤشرا، وكانت درجة تضمين مجالاتها في كتاب الرياضيات للصف العاشر الأساسي بفلسطين مرتبة تنازليا كما يلي: مجال التقويم (24.65%)، والمجال العقلي والتفكير (24.13%)، والمجال المعرفي (19.43%)، ومجال الاتصال (12.66%) ، والمجال الاقتصادي (5.88%)، والمجال الوطني (5.51%)، والمجال التكنولوجي (5.06%)، والمجال الاجتماعي (2.68%).

وجاء المجال في المرتبة الثانية مهارات المجال الاقتصادي، وهذه نتيجة طبيعية لان المنهاج الفلسطيني بطبيعته يدعو إلى أهمية استثمار العقل البشري، وضروري تنمية الأيدي العاملة، وذلك من أجل إبراز أهمية المهارات والصناعات التي تعزز القدرات الإنتاجية، والتركيز على الاستثمار الأمثل لموارد التنمية المستدامة، وغيرها من الأفكار.

ولعل هذا يفسر حرص القائمين على المناهج للتركيز على هذه القيم للحفاظ عليها في وجه الفردية التي هي من افرازات المادية المعاصرة صعوبة الحياة في ظل الاحتلال وندرة فرص العمل والموارد بشكل لافت واستمرار التضيق الاقتصادي على الفلسطينيين تدعو للحفاظ على الحياة الاجتماعية المتماسكة داخل الاسر على وجه الخصوص وبين شرائح المجتمع وطبقاته الاجتماعية والاقتصادية وخاصة ان المجتمع يعتبر ان هذه الأنماط هي ثمرة تنافس ديني ينبغي تحقيقها من قبل المواطن

وتتفق نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسة (ريزني ووايت وماريسوفا Maresova، White، Rezny & 2019) التي توصلت الى فشل اقتصاديات المعرفة المتقدمة من النمو في فترة ما بعد عام 2008. كما لم تصل الدراسة إلى أية أدلة على كفاءة أعلى من اقتصاديات المعرفة المتقدمة عندما يتم تقييم استهلاك الموارد الخاصة بالبلدان باستخدام البصمة المادية. ومن خلال المقارنة بين استهلاك الفحم والنفط مع التغييرات في تصنيفات اقتصاد المعرفة في الفترة بين 1995-2012، لم يعثر الباحثون على أي نمط منتظم يدل على التناقص المتزايد للاعتماد على هذه الموارد الطبيعية النادرة والباهظة الثمن من قبل اقتصاديات المعرفة الناجحة والمتطورة.

ودراسة تكاميو (Tchamyou 2017)، حيث أشارت نتائج الدراسة إلى أن سياسات اقتصاد المعرفة ستعزز بشكل كبير بدء وممارسة الأعمال الاقتصادية بقارة إفريقيا، كما تمثل تلك السياسات أحد الأسس الهامة في مكافحة البطالة وتحسين القدرة التنافسية الأفريقية في سلاسل القيمة العالمية

كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة الحايك (2015) حيث توصلت الدراسة إلى أن المجال الوطني قد حظي بالمرتبة الأولى، يليه المجال التكنولوجي، إذ وردا بدرجة مقبولة ومنطقية، أما المجال الاقتصادي، والمجال المعرفي فقد تضمنتهما المناهج بدرجة متدنية.

يتضح أيضا ضعف تكرارات مهارات المجال التكنولوجي في الكتاب خاصة إذا أضفنا إلى ذلك أن مهارات المجال التكنولوجي بعضها متوفر بصورة قليلة، وبعضها متوفر بصورة نادرة، كون كتاب الجغرافيا لا يحتوي في مضمونه بعض الأفكار التكنولوجية، مثل إبراز أثر التكنولوجيا في حياتنا، أو الاعتماد على الأدوات التكنولوجية؛ لإدارة المعرفة وتوليدها واستثمارها، ولكنه يدعم فكرة تشجيع الرجوع إلى المواقع الإلكترونية؛ للاستزادة من المعلومات، و إبراز أهمية إتقان المهارات الحاسوبية وتوظيفها في عملية التعلم، أي أن المنهج يؤيد فكرة دخول التكنولوجيا إلى العملية التعليمية، حيث تتفق هذه النتيجة مع دراسة القرارة (2013) بأن مهارات " الاقتصاد المعرفي " التي يمتلكها المعلمون فكان تقديرها بصورة عامة متوسطاً، وكان ترتيب المهارات تنازلياً كما يلي: مهارات الملاحظة، والتذكر، والتلخيص، وتنظيم المادة، ثم المهارات المتعلقة باستخدام التكنولوجيا والحاسوب، في التعليم، والرجوع للمواقع الإلكترونية، وأخيراً مهارات التفكير الناقد وصياغة الفرضيات وحل المشكلات.

ولم يوجد دراسة تختلف مع الدراسة الحالية

يتضح ضعف تكرارات المهارات المجال الوطني ، والاجتماعي مقارنة بالمهارات الأخرى، لعل ذلك يلاحظ ضعف الاهتمام بالقيم القومية والعربية بل والتاريخ الإسلامي ، ولعل عملية الدمج التي تمت على المناهج في الفترة الأخيرة بين الكتب الأربعة التاريخ الجغرافية التربية الوطنية التربية المدنية قد حققت الضرر بالبعد التاريخي والقومي بشكل غير مقصود،" وهو بحاجة لمعالجة حقيقية خاصة ونحن نتكلم عن تاريخ عريق للشعب الفلسطيني يمتد من الحاضر إلى عمق التاريخ الإسلامي وإلى عمق التاريخ العربي الكنعاني ولا شك أن الحفاظ على هذه القيمة ينبغي أن ينعكس في المنهج بنسب أفضل مما هو موجود

عليه الآن حيث لم يرد ذلك الا مر واحدة في الجزئين ولعل التركيز على البعد الوطني والمدني والاجتماعي كان على حساب البعد التاريخي والقومي التي تمنح الهوية للشعب الفلسطيني وارضه ووطنه وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الأشقر (2020) التي توصلت إلى قائمة بمهارات " الاقتصاد المعرفي " بلغت ثمانى مجالات اشتملت على (69) مؤشرا، وكانت درجة تضمين مجالاتها في كتاب الرياضيات للصف العاشر الأساسي بفلسطين مرتبة تنازليا كما يلي: مجال التقويم (24.65%)، والمجال العقلي والتفكير (24.13%)، والمجال المعرفي (19.43%)، ومجال الاتصال(12.66%) ، والمجال الاقتصادي (5.88%)، والمجال الوطني (5.51%)، والمجال التكنولوجي (5.06%)، والمجال الاجتماعي (2.68%)، وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة الكثيري والسيف (2017) التي توصلت الى نتيجة وكان من أهم نتائج الدراسة بأن بلغ عدد مكونات " الاقتصاد المعرفي " الواجب توافرها في محتوى كتاب الفقه للصف الأول المتوسط (22) مكون-وقد توزعت هذه المكونات على ثلاث مجالات رئيسة وهي: مجال النمو المعرفي والعقلي. مجال التقنية والاتصال، المجال الاجتماعي والوطني.

كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة الحايك (2015) حيث توصلت الدراسة إلى أن المجال الوطني قد حظي بالمرتبة الأولى.

النتائج

تم التوصل للعديد من النتائج بناء على عملية التحليل السابقة لمحتوى كتاب الجغرافيا للصف العاشر للفصل الأول والثاني:

- 1- التوصل لتحليل محتوى متكامل يسهم في فهم وجهة نظر مؤلفي المحتوى.
- 2- يوضح التحليل بعد القصور في عملية التطرق لعدة مواضيع ذات أهمية بشكل كاف.
- 3- يتطرق الكتاب لعدة مواضيع بشكل متكرر وطويل مما يعطي رتابة في المحتوى.
- 4- ساعدت الخطة التي تم وضعها على تسهيل عملية التحليل.

5- تتاسب المحتوى في الكتاب من مصطلحات ومفردات المرحلة العمرية للطلبة الذين تم تقديم المادة لهم.

6- التنوع في عرض التقييمات والمجالات ساهم بشكل كبير في عرض المحتوى وتحليله من عدة جهات.

التوصيات

بعد التوصل للنتائج لابد لنا من شمل توصيات يمكن أن تساهم في فهم والتوصل للتحليل بشكل أفضل وتساعد في تقليل المعوقات مستقبلاً:

1. ضرورة إجراء دراسات مستقبلية مماثلة بحيث تتطرق الى تحليل محتوى مقررات دراسية أخرى لمعرفة مدى تضمنها لمهارات " الاقتصاد المعرفي "
2. إجراء دراسات تعمل على تحليل المناهج الدراسية في ضوء مهارات أخرى مثل التنمية المستدامة
3. ضرورة عمل لقاءات توعوية للمعلمين لتعريفهم بأهمية " الاقتصاد المعرفي " وإنتاج المعرفة لنتحول من شعوب منتجة للمعرفة بدلاً من استهلاكها فقط
4. على المعلمين الإشارة الى مهارات " الاقتصاد المعرفي " في أثناء تقديمها أو شرحها للطلبة لتعريفهم بها بشكل أفضل

المراجع العلمية

- [1] الأحمد، سليمان (2012). معوقات تكوين اقتصاد المعرفة في الأردن. مجلة التربية: جامعة الأزهر - كلية التربية، 151(2)، 197-229.
- [2] أحمد، نهى. (2020). إستراتيجيات التدريس المبنية على الإقتصاد المعرفي ودوره في الارتقاء بالعملية التعليمية العلمية بمجالاتها المتنوعة في ضوء رؤية 2030". مجلة كلية التربية: 39 (185).
- [3] الأحمد، سعاد (2016). درجة توافر مهارات الإقتصاد المعرفي في كتب رياضيات المرحلة المتوسطة بالمملكة العربية السعودية. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الإمام محمد بن سعود، المملكة العربية السعودية).
- [4] الأشقر، أيمن (2020). مهارات الإقتصاد المعرفي المتضمنة في كتاب الرياضيات للصف العاشر الأساسي بفسطين. مجلة العلوم التربوية والنفسية: جامعة البحرين - مركز النشر العلمي، 21(1)، 203-237.
- [5] بطارسة، منيرة، (2005). "بناء برنامج تدريبي قائم على كفايات الإقتصاد المعرفي للتنمية المهنية لمعلمات الإقتصاد المنزلي في الأردن"، (أطروحة دكتوراه غير منشورة) جامعة عمان العربية، عمان، الأردن.
- [6] البلوشي، جليلة والمعمري، سيف (2020). مهارات الإقتصاد المعرفي المتوقع تضمينها مستقبلاً في التعليم المدرسي بسلطنة عمان: دراسة علمية بأسلوب دلفي. مجلة الدراسات التربوية والنفسية: جامعة السلطان قابوس، 14(2)، 229-249.

- [7] البلوشي، جلييلة، الربيعاني، أحمد، المعمري، سيف. (2018). درجة تضمين مفاهيم الاقتصاد المعرفي في منهج الدراسات الاجتماعية للصفوف (3-12) في سلطنة عُمان " دراسة تحليلية". مجلة بحوث وتطوير أنشطة علوم الرياضة، 2، 232-264.
- [8] البناء، جبر؛ جلال، خالد. (2012). مدى مراعاة كتب الرياضيات للمرحلة الثانوية في الأردن لمهارات الاقتصاد المعرفي، ورقة عمل في مؤتمر المناهج الأردنية الأول، وزارة التربية والتعليم.
- [9] بولصباغ، رياض (2013). التنمية البشرية المستدامة واقتصاد المعرفة في الدول العربية: الواقع والتحديات دراسة مقارنة: الامارات العربية المتحدة- الجزائر-اليمن. (رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة فرحات عباس سطيف، الجزائر).
- [10] تيم، أماني محمد، وغباين، أمل إبراهيم، وسعد، ضحى أنور، وحماد، ياسمين عبد الله، والدلو، ياسمين خميس، (2018)، المشكلات التي تواجه معلمي المرحلة الأساسية في تطبيق المنهاج الجديد من وجهة نظر المعلمين وسبل التغلب عليها، بحث بكالوريوس، الجامعة الإسلامية، غزة.
- [11] الجالولي، صالح، (2012). "درجة تطبيق الاقتصاد المعرفي في المدارس الثانوية الحكومية في محافظة اربد - المعوقات وسبل التحسين" (أطروحة دكتوراه)، جامعة اليرموك، اربد، الأردن.
- [12] الحايك، آمنة (2015). درجة تمثيل كتب اللغة العربية للمرحلة الأساسية العليا لمنحى الإقتصاد المعرفي. مجلة المنارة للبحوث والدراسات: جامعة آل البيت - عمادة البحث العلمي، 21(2)، 269-306.
- [13] حمادنة. محمد محمود، (2010) "درجة مراعاة كتب الدراسات الاجتماعية لمبادئ الاقتصاد المعرفي لمرحلة التعليم الثانوي في الأردن وتطوير وحدة تعليمية في ضوء تلك المبادئ" (رسالة ماجستير)، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

- [14] حمزة، محمد (2014). مدى مراعاة محتوى منهاج الرياضيات للاتجاهات التربوية الحديثة التي اشتملها مشروع تطوير الطلاب نحو الاقتصاد المعرفي (ERFKE) من وجهة نظر معلمي المدارس الحكومية في الأردن. مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والنفسية، 22(1)، 55-80.
- [15] الحوامدة، محمد فؤاد، (2011)، درجة تمثيل كتاب اللغة العربية للصف الثامن الأساسي في الأردن للأسس العقدية والفلسفية والنفسية والمعرفية والاجتماعية للمنهاج، مجلة العلوم التربوية: المجلد (3)، كلية إربد الجامعية، البلقاء التطبيقية، الأردن.
- [16] الخريشا، عنود الشايش، (2013)، أسس المنهاج واللغة، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن.
- [17] الخضر، محمد، الخليل، عبد الحميد (2020). مناهج البحث العلمي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، دمشق، الجمهورية العربية السورية.
- [18] خضري، محمد (2004). متطلبات التحول نحو الاقتصاد المعرفي، مجلة الرابطة، رابطة المؤسسات العربية الخاصة للتعليم العالي، الأردن، عمان، 4(3+4)، 31-56.
- [19] الخوالدة، عايد، (2009). "نحو أنموذج لإدارة المعرفة في النظام التعليمي الأردني في ظل توجهاته نحو التعليم المبني على اقتصاد المعرفة"، مجلة العلوم التربوية والنفسية، 10(3) 90-109.
- [20] الخوالدة، محمد (2009). دور الاقتصاد المعرفي في تطوير النظام التربوي في الاردن. مجلة الثقافة والتنمية، 9(30)، 92-135.
- [21] الخوالده، ناصر، وحمادنه، محمد (2015). درجة مراعاة كتب الدراسات الاجتماعية لمبادئ الاقتصاد المعرفي لمرحلة التعليم الثانوي في الأردن من خلال تحليل محتواها. مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، جامعة بابل، ع 23، 22-39.

[22] الخولي، محمد علي، (2011)، المنهج الدراسي - الأسس والتصميم والتطوير والتقييم، دار الفلاح للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

[23] الخولي، محمد علي، (2011)، المنهج الدراسي - الأسس والتصميم والتطوير والتقييم، دار الفلاح للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

[24] داسي وهبية، (2012). " دور تنافسية إدارة المعرفة في تحقيق ميزة تنافسية دراسة تطبيقية في المصارف الحكومية." (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الدراسات العليا، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.

[25] الزعبي، إبراهيم (2010). أثر منهاج مطور في التربية الاسلامية في مبادئ الاقتصاد المعرفي في التحصيل وتنمية التفكير الابداعي لدى طلبة المرحلة الاساسية في الاردن. (رسالة دكتوراة غير منشورة)، جامعة عمان العربية، الاردن.

[26] الزيودي، ماجد، والخوالدة، (2011). تيسير النظام التربوي الأردني في الألفية الثالثة، ط 2، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن .

[27] أبو الشامات، محمد (2012). اتجاهات اقتصاد المعرفة في البلدان العربية. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، 28(1)، 591-610.

[28] شبيطة، حكمة فواز شاكر، (2016)، مدى توافق محتوى كتب اللغة العربية لصفوف المرحلة الأساسية العليا في المنهاج الفلسطيني مع منظومة النوع الاجتماعي من منظور عالمي، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة النجاح الوطنية، نابلس.

[29] شحاتة، حسن، والنجار، زينب (2003). معجم المصطلحات التربوية والنفسية. الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر .

- [30] شقفة، سعيد.(2013). مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى كتب العلوم للمرحلة الأساسية العليا بغزة ومدى اكتساب طلبة الصف العاشر لها.(رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الدراسات العليا، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- [31] الصائغ، نجات (2013). دور الاقتصاد المعرفي في تطوير الجامعات السعودية ومعيقات تفعيله من وجهة نظر رؤساء الأقسام. المجلة التربوية الدولية المتخصصة، 2(9)، 841-860.
- [32] ضمرة، عزمي، (2002). تحليل المناهج وتقويمها ونقدها، ط 1. مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- [33] عبد الله، احمد.(2019). اتجاهات الحديثة في توظيف الإنتاجية العلمية لأعضاء هيئة التدريس بالجامعات في مجال اقتصاديات المعرفة. مجلة كلية التربية: 182: 891-1000.
- [34] عبد الهادي، محمد.(2019). اقتصاد المعرفة في الأدبيات العربية: دراسة تحليلية ودروس مستفادة. المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات: 1(1): 149-179..
- [35] عبد المنعم، منصور (2014). تعليم الجغرافيا وتحديات اقتصاد المعرفة: تحليل نقدي .مجلة دراسات تربوية ونفسية: جامعة الزقازيق - كلية التربية، 84 ، 1-11.
- [36] العساف، جمال (2017). درجة مراعاة كتب التربية الوطنية والاجتماعية للمرحلة الأساسية العليا في الأردن لمجالات الاقتصاد المعرفي من خلال تحليل محتواها ووجهة نظر معلميها. مجلة كلية التربية في العلوم التربوية: جامعة عين شمس ، كلية التربية، 41(2)، 14-68.
- [37] عفونة، بسام (2011). التعليم المبني على اقتصاد المعرفة. عمان، دار البداية للطباعة والنشر.

- [38] علاونة، يوسف. (2020). "تحليل مناهج العلوم الفلسطيني للمرحلة الأساسية الدنيا من (1-4) في ضوء بعض القضايا المعاصرة". المجلة الاكاديمية العالمية في العلوم التربوية والنفسية: 1 (1).
- [39] علي، سمير (2011). اقتصاد المعرفة ومجتمع المعلومات: ملامح ومؤشرات. دراسات مستقبلية: جامعة أسيوط - مركز دراسات المستقبل، 16(16)، 165-189.
- [40] عماد الدين، منى (2004). التربية والتعليم في البلاد العربية من منظور مستقبلي في ضوء العولمة والمعلوماتية وعالمية المعرفة، إدارة البحث والتطوير التربوي، وزارة التربية والتعليم، عمان، الأردن.
- [41] العنزي، علي (2016). مدى توافق الاستثمار في وسائل التواصل الاجتماعي مع معايير اقتصاد المعرفة. ورقة بحثية مقدمة للمنتدى الإعلامي السنوي السابع للجمعية السعودية للإعلام والاتصال: الإعلام والاقتصاد، جامعة الملك سعود المملكة العربية السعودية.
- [42] الغامدي، فاطمة (2019). درجة تضمين مهارات الاقتصاد المعرفي بمنهج التربية الفنية للمرحلة المتوسطة من وجهة نظر معلمي ومعلمات التربية الفنية بمدينة مكة المكرمة. المجلة التربوية: جامعة سوهاج - كلية التربية، 66، 177-224.
- [43] قبلان، أحمد. (2020). تضمين مهارات الاقتصاد المعرفي في كتب الأحياء للمرحلة الأساسية العليا في الأردن. مجلة العلوم التربوية والنفسية، المركز القومي للبحوث غزة، 4(1)، 53-74.
- [44] القدومي، حسان، أبو نحل، أسامة، دوابشة، بشار، جادالله، ختام، موقدة، علي، الحمادة، فرج. (2013). الدراسات الاجتماعية (الصف الثامن). طبعة تجريبية، مركز المناهج، دولة فلسطين.
- [45] الفرارعة، أحمد (2013). مهارات الاقتصاد المعرفي الواردة في كتاب الكيمياء للصف الثاني الثانوي ودرجة امتلاك المعلمين لها. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، 13، 1-22.

[46] القرالة، باسل (2009). مكونات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في كتب التربية الإسلامية في المرحلتين الأساسية والثانوية: دراسة تحليلية. (أطروحة دكتوراة غير منشورة)، الجامعة الأردنية، الأردن.

[47] القضاة، علي (2004). اقتصاد المعرفة، مجلة أبحاث اليرموك، 85، 4-6.

[48] القيسي، محمد بن علي، (2011). "ملاحق الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى مقررات العلوم الشرعية في مشروع تطوير التعليم الثانوي بالمملكة العربية السعودية"، (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، جامعة مؤتة، الكرك، الأردن.

[49] الكثيري، هدى والسيف، عبد المحسن (2017). مكونات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في مقرر الفقه لطالبات الصف الأول المتوسط. المجلة التربوية الدولية المتخصصة: دار سمات للدراسات والأبحاث، 6(12)، 30-44.

[50] الليثي، نادية، والشمري، هاشم (2008). الاقتصاد المعرفي. دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

[51] محمد، دعاء (2012). جودة مؤسسات التعليم العالي والتعليم المستمر وتحديات مجتمع المعرفة. المؤتمر العربي الدولي الثاني لضمان جودة التعليم العالي، القاهرة، مصر.

[52] محمد، عبد الوهاب. (2014). "مدى مراعاة محتوى مناهج الرياضيات للصف الرابع الأساسي للاتجاهات التربوية الحديثة التي اشتملها مشروع تطوير التعليم نحو الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر معلمي المدارس الحكومية في الأردن". مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد الثاني والعشرون، العدد الأول: 5220-5232.

[53] مرياتي، محمد (2011). الاقتصاد القائم على المعرفة: التعريب وتشغيل الشباب. المجلة العربية العلمية للفتيان: مجلة المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، 11(21)، 40-49.

[54] ملحم، سامي محمد، (2002)، القياس والتقويم في التربية وعلم النفس، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

[55] الهاشمي، عبد الرحمن والغزاوي، فائزة (2007). المنهج والاقتصاد المعرفي. عمان، دار المسيرة، عمان، الأردن.

[56] الوائلي، نادية (2016). الاقتصاد المعرفي. الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

[57] ياسين، سعد (2000). المعلوماتية وإدارة المعرفة: رؤيا إستراتيجية عربية، مجلة مركز دراسات الوحدة العربية، المستقبل العربي، 260، 118-134.

المراجع الأجنبية

[1] Al-Edwan، Z. S.، &Hamaidi، D. A. H. (2011). Evaluating social and national education textbooks based on the criteria of knowledge-based economy from the perspectives of elementary teachers in Jordan. *Education*، 131(3)، 684-697.

[2] Altbach، Philip، "Advancing the National and Global Knowledge Economy: The Role of Research Universities in Developing Countries" ،*Studies in Higher Education*، 2013 ،38 (3) ،316-330

[3] Ashraah، M.، & Yousef، A. (2020). The Extent to which Knowledge-based Economy Skills are Included in the Secondary Level Curriculum in Qatar. *International Journal of Learning، Teaching and Educational Research*، 19(7)، 80-100.

- [4] Brinkley, I., Hutton, W., Schneider, P., & Coates Ulrichsen, K. (2012). Kuwait and the knowledge economy.
- [5] Ceptureanu, S. I., Ceptureanu, E. G., Tudorache, A., & Zgubea, F. (2012). Knowledge based economy assessment in Romania. *Economia. Seria Management*, 15(1), 70-87.
- [6] Craig, John and Gunn, Andrew, (2010). "Higher Skills and the Knowledge Economy: The Challenge of Off shoring." *Higher Education Management and Policy*, 22 (3), 1-17.
- [7] Dahlman, C. J., Routti, J., & Ylä-Anttila, P. (2006). Finland as a knowledge economy: Elements of success and lessons learned. The World Bank.
- [8] David. (2010). The Learning Challenge of the Knowledge Economy. Sense Publishers.
- [9] David, P. A., & Foray, D. (2001). An introduction to the economy of the knowledge society. *International Social Science Journal*. Paris: UNESCO. 9-21.
- [10] Houghton, J., & Sheehan, P. (2000). *A primer on the knowledge economy*. Melbourne: Centre for Strategic Economic Studies Victoria from: University of Technology. Retrieved from: <http://vuir.vu.edu.au/59/>
- [11] Kahangwa, G. (2018). The Effect of the Knowledge-based Economy on Higher Education Practices in Tanzania. *Papers in Education and Development*, (32).
- [12] Lefebvre, L. A., Lefebvre, E., & Mohnen, P. (Eds.). (2012). *Doing Business in the Knowledge-Based Economy: Facts and Policy Challenges*. Springer Science & Business Media.
- [13] Malhotra, Y. (2003). Measuring national knowledge assets of nation: knowledge system for development, expanding public space for

development of knowledge society: Department of economic and social affairs division for public administration and development management, United Nation, New York, pp. 68-128

- [14] Peters, M. A., & Humes, W. (Eds.). (2003). Education in the knowledge economy. *Policy Futures in Education*, 1(1), 1-19.
- [15] Powell, W. W., & Snellman, K. (2004). The knowledge economy. *Annu. Rev. Sociol.*, 30, 199-220.
- [16] Rezny, L., White, J. B., & Maresova, P. (2019). The knowledge economy: Key to sustainable development?. *Structural Change and Economic Dynamics*, 51(2), 291-300.
- [17] Sabbah, S. S. M., Naser, I. A. S., & Awajneh, A. M. H. (2016). The Teachers Roles in Light of Knowledge Economy from the Perspective of the Educational Supervisors in Palestine. *Journal of Education and Practice*, 7(26), 88-98.
- [18] Tchamyou, V. S. (2017). The role of knowledge economy in African business. *Journal of the Knowledge Economy*, 8(4), 1189-1228
- [19] Thelen, K. (2019). Transitions to the Knowledge Economy in Germany, Sweden, and the Netherlands. *Comparative politics*, 51(2), 295-315.

المراجع الالكترونية

- [1] سلطان، محمد. (2016). تكنولوجيا الاعلام والاتصال وتحقيق اقتصاد المعرفة: آليات الاندماج ومتطلبات النمو المعرفي. المنتدى الإعلامي السنوي السابع، الرياض، مسترد من:

https://samc.ksu.edu.sa/sites/samc.ksu.edu.sa/files/imce_images/bhth-

[mhmd_syd.pdf](#)

الملاحق

ملحق أ

جدول 1

مجالات مهارات "الاقتصاد المعرفي" بصورتها النهائية

مهارات المجال المعرفي
تعريب المصطلحات المستجدة في حياة الطلبة
إبراز أثر المعرفة في بناء الحضارات الإنسانية.
تشجيع الطلبة على إنتاج المعرفة وتطويرها.
إبراز أثر المعرفة باعتبارها مصدرا اقتصاديا مهما.
تشجيع الطلبة على الاستفادة من الثقافات والحضارات الأخرى.
تعريب المفاهيم المستجدة في حياة الطلبة.
تحفيز الطلبة على استخدام مصادر المعرفة المتنوعة.
بيان دور الحضارة العربية الإسلامية في بناء الثقافات الأخرى.
عرض محتويات تعليمية تمكن الطلبة من التعلم المستمر (مدى الحياة).
توظيف المعرفة وتطبيقها في حياة الطلبة العملية داخل المدرسة وخارجها.
مهارات المجال التكنولوجي
تشجيع الطلبة على الرجوع إلى المواقع الإلكترونية؛ للاستزادة من المعلومات.
تكامل المقرر مع منظومة التعلم الإلكتروني.
إبراز أثر التكنولوجيا في حياتنا.
فتح قنوات ربط بين التكنولوجيا ومصادر المعرفة الأخرى.
إتاحة الفرص للطلبة للتعبير عن أعمالهم وأفكارهم باستخدام الأدوات التكنولوجية.
توفير بيئة تعلم من خلال المواقع الإلكترونية والأقراص المدمجة.
تنمية مهارات الطلبة التكنولوجية واستثمارها في عملية التعلم.
الاعتماد على الأدوات التكنولوجية؛ لإدارة المعرفة وتوليدها واستثمارها.
إبراز أهمية التكنولوجيا في سرعة الحصول على المعرفة.
إبراز أهمية إتقان المهارات الحاسوبية وتوظيفها في عملية التعلم.
مهارات المجال الاقتصادي
توضيح أهمية الاستثمار في العقل البشري.
تنمية المهارات المهنية التي ترتقي بالفرد والمجتمع.
التحذير من استنزاف الثروات الطبيعية، والتشجيع على الاستخدام الأمثل لها.
التأكيد على أهمية امتلاك المهارات المهنية التي تعزز قدرات الفرد والمجتمع معاً.
التركيز على التغييرات الاقتصادية المعرفية في فلسطين
الحث على احترام العمل بأنواعه.
إبراز أهمية المهارات والصناعات التي تعزز القدرات الإنتاجية.

التركيز على الاستثمار الأمثل لموارد التنمية المستدامة.

تشجيع الطلاب على المبادرة والابتكار والعمل المنتج.

إبراز الممارسات الاستهلاكية المفرطة وأثرها على الاقتصاد والبيئة

مهارات المجال الاجتماعي

إكساب الطلبة السلوكيات الإيجابية في التعامل مع مواقف الحوار المختلفة.

تنمية مهارات التواصل المتنوعة: اللفظي وغير اللفظي.

فتح المجال للتعبير عن الأفكار ووجهات النظر بحرية.

تنمية مهارات الاستماع والتحدث والتساؤل.

احترام وجهات نظر الآخرين وتقبلها.

تنمية مهارات الإقناع والتفاوض.

تشجيع العمل بروح الفريق الواحد.

تجنب توجيه الانتقادات واللوم على الآخرين.

تنمية التسامح ورفض التمييز ضد أشخاص من ثقافات أخرى.

تنمية التعامل مع المديح والنقد، والنجاح والفشل بطريقة إيجابية.

مهارات المجال الوطني

التركيز على المشاركة الإيجابية في خدمة الوطن.

إبراز إنجازات الدولة في شتى المجالات.

بيان أهمية احترام القوانين والتشريعات والالتزام بها.

الحث على تقديم الخدمات التطوعية المجتمعية.

تقديم المصلحة العامة على المصلحة الشخصية.

التركيز على المحافظة على المال العام.

التعرف على حقوقه ومسؤولياته نحو وطنه.

التشجيع على طاعة أولي الأمر من الحكام والعلماء.

بيان أهمية وحدة الصف، ونبذ التفرق والاختلاف.

ربط الحس الوطني بالوازع الديني، والاجتماعي والأخلاقي.

ملحق ب

أسماء المحكمين

العدد	الاسم	الجامعة / الكلية	المسمى الوظيفي
1	الدكتور طارق الفاخوري	الجامعة العربية الامريكيه	دكتور في قسم اللغة الانجليزية
2	الدكتور مجاهد عمر عليات	الجامعة العربية الامريكيه	محاضر في كلية الهندسة
3	الأستاذة حنين سليمان عمارنه	مدرسه عمر بن الخطاب/ جنين	معلمه تربيه ابتدائية
4	الأستاذة أماني حسين جرادات	مدرسه السيلة الثانوية للبنات/ جنين	معلمة رياضيات
5	الأستاذة خديجه خياص	مدرسه زوبيا الثانويه للبنات/ جنين	معلمة تاريخ



An-Najah National University
Faculty of Graduate Studies

**KNOWLEDGE ECONOMY SKILLS
INCLUDED IN THE CURRICULUM SOCIAL
STUDIES AT THE UPPER PRIMARY STAGE**

By
Arwa shafeeq Awad Al-Refai

Supervisor
Dr. Heba sleem

**This Thesis is Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of
Master of Curriculum & Teaching Methods, Faculty of Graduate Studies, An-Najah
National University, Nablus - Palestine.**

2022

KNOWLEDGE ECONOMY SKILLS INCLUDED IN THE CURRICULUM SOCIAL STUDIES AT THE UPPER PRIMARY STAGE

By
Arwa shafeeq Awad Al-Refai
Supervisor
Dr. Heba sleem

Abstract

The current study aimed to identify the knowledge economy skills included in the content of the geography book for the tenth grade in Palestine.

The researcher used the descriptive analytical method, which is based on the study of the phenomenon as it exists in reality. The researcher prepared a content analysis card for the tenth grade book, by developing a classification of the fields of economics; It includes five main areas of knowledge economy skills, which are the knowledge domain, the technological domain, the economic domain, the social domain, and the national domain. All of them were prepared by the researcher according to the principles applicable in scientific research, and the study tool included five areas, under which (10) skills were indicative.

The study reached a set of results, the most important of which are: The analysis clarifies the shortcomings in the process of addressing several topics of sufficient importance, and the book touches on several topics repeatedly and for a long time, which gives monotony in the content, and the content in the book fits the terms and vocabulary of the age stage for the students who were presented

In light of the results of the study, the researcher suggested a number of recommendations, which were as follows: The researcher recommends the Palestinian Curriculum Center to reduce monotony and repetition in presenting the contents and limiting the presentation of topics sufficiently, and also recommends the Ministry of Education to develop several plans that must be followed for analysis and selection The best of them.

Keywords: Knowledge economy, Social studies, Basic stage, Curriculum, Knowledge.

