

الإهداء

أهدي هذا البحث إلى جامعة النجاح الوطنية و إلى أساتذتي الكرام. كما أهدي البحث إلى كل

من أضاء بعلمه عقل غيره وسعى للارتقاء بالعلم في كل مكان.

الشكر والتقدير

أقدم جزيل الشكر لوالدائي العزيزان لما قدماه وللدعم على إتمام هذا البحث. إلى الدكاترة والأساتذة

الكرام في قسم التصميم الداخلي والديكور، وأخصهم بالذكر متوجهة له بجزيل الشكر إلى الدكتور

إيهاب أبوهنود لما قدمه لنا من معلومات قيمة ولما أعطاه من وقته الثمين. و إلى كل من كان

سبب في إنجاح هذا البحث.

المخلص

يحتوي هذا البحث على دراسة وصفية وتحليلية لمطاعم المأكولات البحرية ضمن إطار الدراسة النظرية بالإضافة إلى تحديد المشاكل والفرضيات، تم عرض مجموعة من المطاعم التي تندرج تحت عنوان الدراسة التحليلية لكل من الحالة المحلية، الحالة العربية والحالة العالمية التي تناولت التدرج في عملية التحليل من العام للخاص تتلخص بدراسة المساحات، أسلوب التصميم، الألوان الخامات، الإضاءة بالإضافة إلى تحديد نمط الأثاث المستخدم وكافة الجوانب من أجل التعرف على كافة الاحتياجات. تم دراسة مشكلة التوزيع الوظيفي واختيار الألوان والخامات وإيجاد الحلول لها واستنتاج الأفضل منها التي تناسب المطاعم البحرية. بعد دراسة الحالات وتحليلها تم معرفة محاسن ومساوئ الألوان والخامات المستخدمة، وتم ربطها مع المشروع المقترح والمساعدة في حل بعض المشاكل، واختيار الخامات والألوان المناسبة.

الفهرس

الإهداء.....	أ
الشكر والتقدير	ب
الملخص.....	ج
الباب الأول: الدراسة النظرية.....	5
المقدمة	5
أهمية البحث.....	5
أهداف البحث.....	6
مشكلة البحث.....	6
فرضيات البحث	6
منهجية البحث.....	7
<u>1</u> المنهج الوصفي.....	7
<u>2</u> المنهج التحليلي.....	7
حدود البحث	8
هيكل البحث	9
الباب الثاني: الحالات الدراسية.....	10
أولاً: الحالة المحلية.....	10
التعريف بالحالة.....	10
المسقط الأفقي.....	11
الواجهة الخارجية والمدخل.....	11
العلاقة الوظيفية.....	_Toc48257370312
دراسة النسب والمساحات.....	13
تحليل الحركة الداخلية.....	15
أسلوب التصميم المتبع.....	16
نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه.....	17
الإضاءة وتوزيعها.....	18
الألوان المستخدمة.....	19
الخامات المستخدم:.....	22
خلاصة الحالة المحلية.....	24
ثانياً: الحالة العربية(مطعم المحارة).....	25
التعريف بالحالة العالمية.....	25
مخطط المسقط الأفقي.....	25

26	العلاقة الوظيفية.....
27	تحليل المساحة.....
29	أسلوب التصميم المتبع.....
30	نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه.....
32	الإضاءة وتوزيعها.....
33	الألوان المستخدمة.....
34	الخامات المستخدمة.....
35	خلاصة الحالة العربية.....
35	وجد في التصميم نقطة ضعف تركزت في الألوان القاتمة بشكل عام للتصميم، كما لم يظهر تصميم مميز في الأثاث أو الواجهات.....
36	ثالثاً: الحالة العالمية (مطعم Burn Whale).....
36	التعريف بالحالة.....
37	مخطط للمسقط الأفقي.....
38	العلاقة الوظيفية.....
38	تحليل المساحة.....
39	مسار الحركة الداخلية.....
40	أسلوب التصميم المتبع.....
42	نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه.....
42	الإضاءة وتوزيعها.....
43	الألوان المستخدمة.....
44	الخامات المستخدمة.....
45	خلاصة الحالة العالمية.....
45	من خلال دراسة الحالة العالمية وجد أنه إن تم استخدام المزيد من الألوان أو زيادة نسبة الألوان المستخدمة كالأحمر، سيعطي المكان المزيد من الحيوية وسيكسر الأجواء الهادئة الناتجة من نسبة الألوان الترابية الكبيرة.....
46	الباب الثالث: المشروع المقترح.....
46	المقدمة.....
46	تعريف بالمشروع.....
46	أقسام المشروع.....
47	الهدف من المشروع.....
47	مخطط المشروع المقترح.....
48	الإضاءة المقترح استخدامها.....
48	الخامات المقترح استخدامها.....
48	أسلوب التصميم الذي سيتبع.....
49	الألوان المقترح استخدامها.....
49	النتائج.....

50	التوصيات
50	المراجع
51	فهرس الأشكال
52	فهرس الجداول
53	الملاحق

الباب الأول: الدراسة النظرية

المقدمة

المطاعم وجهة الكثير من الأشخاص في العالم. يجد الإنسان العديد من أنواع وأصناف الطعام في المطعم بما يتناسب مع ذوقه. تعد المطاعم نوع من أنواع الترفيه عن النفس أيضاً. أصبحت تقام مطاعم كبيرة وصغيرة، مطاعم مختصة بنوع من الطعام و أخرى تتميز بأصناف مختلفة. ويرتادها الكثيرون من الناس، لذا أصبحت المتطلبات تزداد و أصبحت المشاكل تتعدد تبعاً. في هذا البحث سيتم دراسة المطاعم والبحرية منها بشكل خاص وما تواجهه من مشاكل مثل اختيار الألوان والخامات المناسبة.

أهمية البحث

يحتاج الإنسان لتناول طعام يمدّه بكافة العناصر الغذائية التي يحتاجها الجسد للقيام بعمله على أكمل وجه. تعد اللحوم البحرية و السمك من أجود أنواع اللحوم و أكثرها فائدة على الجسم، فهي من الأغذية الرئيسية التي تمد العقل الإنساني إضافة إلى الجسم بما يحتاجه من عناصر أساسية. قد أكدت الدراسات ما للسمك من فوائد كثيرة في الوقاية من مختلف الأمراض¹. يوجد الكثير من أنواع الأسماك المختلفة، كل نوع يمد الجسم بعناصر غذائية خاصة به وكل نوع يختلف بطريقة طهيها بما

¹مقتبس من كتاب الصحة والغذاء للدكتور عبدالعزيز بن إبراهيم العثيمين.

يؤثر على محافظته على القيمة الغذائية الخاصة به. من الطرق التي تمكننا من تناول الأسماك

المطهوه بشكل جيد ومناسب لكل نوع هي المطاعم. لذا تواجدت الكثير من المطاعم المتخصصة

بالمأكولات البحرية.

أهداف البحث

يوجد في هذا البحث عدد من الأهداف هي:

1- خلق بيئة نفسية صحية مريحة داخل المطعم.

2- زيادة الأرباح.

مشكلة البحث

من خلال البحث تم التوصل إلى عدة مشاكل:

1- استخدام ألوان غير متناسقة في التصميم.

2- اختيار قطع أثاث لا تتناسب مع المساحات المحددة لها.

فرضيات البحث

يوجد في هذا البحث عدد من الفرضيات وهي:

1- يفترض أنه إن تم الرجوع إلى دائرة الألوان ومعرفة الألوان و درجاتها المختلفة، ومعرفة التأثير

البصري لها على الإنسان وعلى نشاطه سيتم اختيار ألوان مناسبة تساعد في خلق أجواء مريحة في المكان.

2- يفترض أنه إن تم اختيار قطع أثاث بحجم وشكل مناسب مع المساحة سيؤدي هذا إلى توفير

مساحات جديدة يمكن استغلالها لتتسع لطاولة جديدة وبالتالي يزداد عدد الزبائن وتزداد الأرباح.

منهجية البحث

سيتم في هذا البحث اتباع عدد من المناهج العلمية لحصر المشكلات و محاولة إيجاد الحلول

المنطقية لها، ومنها:

1. المنهج الوصفي

سوف يتم إتباع المنهج الوصفي من خلال وصف الخامات المستخدمة في الأرضية، الألوان

المتبعة في الجدران و السقف و بيان مدى تأثيرها ودلالاتها، و مسار حركة الزبائن أثناء الدخول

والخروج وأثناء تحركهم بين المناطق داخل المطعم.

2. المنهج التحليلي

سوف يتم إتباع المنهج التحليلي من خلال تحليل الخامات في الأرضية من حيث سطوعها

وامتصاصها لزيوت وتجنب التزلق وسهولة تنظيفها، تحليل الإضاءة من حيث مدى قوتها ولونها

وتناسيبها وكيفية تأثيرها على الزبائن، و تحليل مسار الحركة دخولاً وخروجاً.

حدود البحث

يتناول البحث عدداً من الحدود، منها:

1- الحدود المكانية: يشمل البحث المطاعم البحرية داخل المدن و التي توجد خارج المجمعات أو

المراكز التجارية.

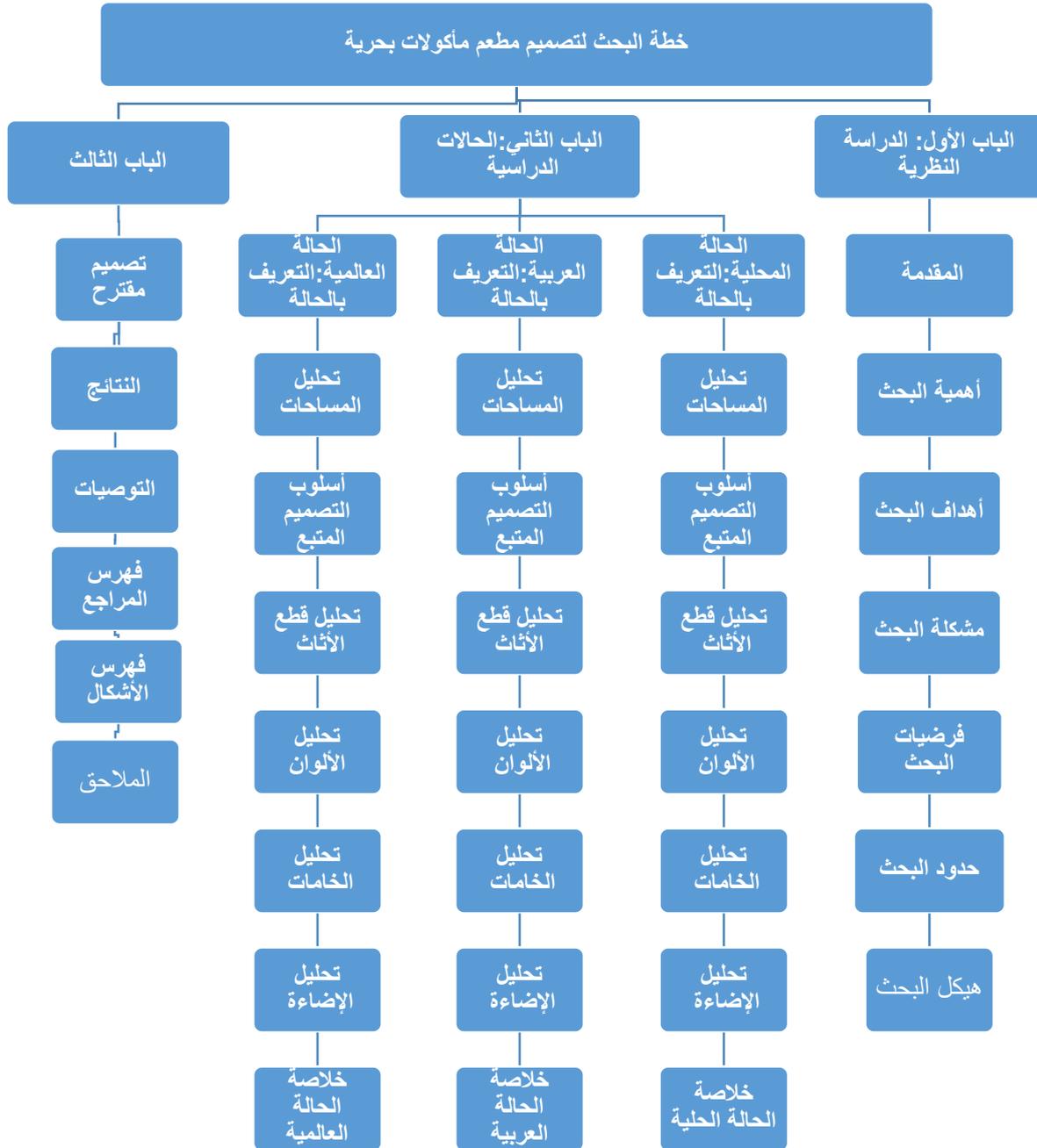
2- الحدود الزمنية: تشمل المطاعم البحرية التي ظهرت ما بين عام 2010 حتى عام 2017.

3- حدود المساحة: من (200-300) م².

4- يقتصر البحث على المطاعم التي توفر جلسة خاصة بالعائلات.

5- يشمل البحث المطاعم التي تبدأ بتصنيف 3 نجوم.

هيكل البحث



رسم توضيحي 1 يبين خطة البحث لتصميم مطعم مأكولات بحرية (2017).

الباب الثاني: الحالات الدراسية

أولاً: الحالة المحلية

التعريف بالحالة

تم افتتاح مطعم شبكة وسمكة عام 2014، ليكون أول مطعم متخصص بالمأكولات البحرية في مدينة نابلس. يقع المطعم في مدينة نابلس، رفيديا، الشارع الرئيسي، أول شارع 15. أخذ اسم المطعم من نوع الطعام الذي يقدمه ويتخصص به. يطل على الشارع من ثلاث اتجاهات . وهو بإدارة المالك السيد بهاء زريقة². يستخدم المطعم شعاراً خاصاً به كما هو موضح بالصورة التالية.



2 تم إجراء مقابلة مع مالك المطعم السيد بهاء زريقة وبعد موافقته تم أخذ المعلومات والتقطت الصور.

صورة 1 توضح الشعار الخاص بمطعم شبكة وسمكة (2017).

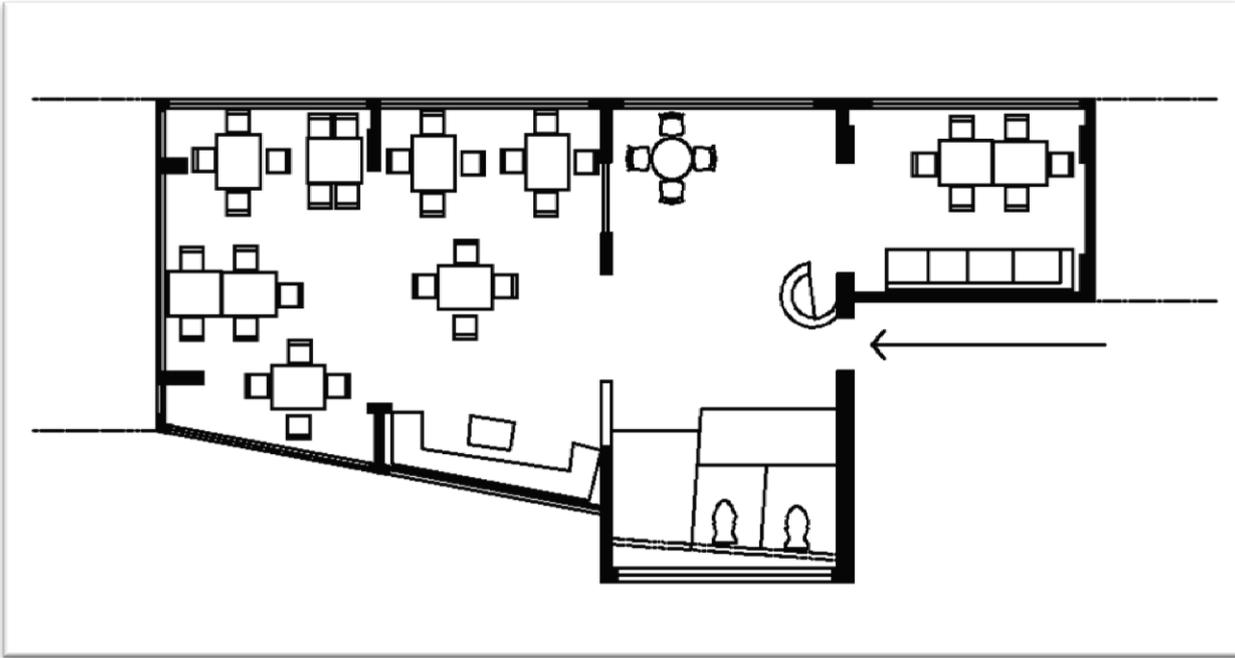
المسقط الأفقي

يتكون من طابق واحد إجمالي مساحته 250 م²، يقسم إلى عدة مناطق، وهي: منطقة إعداد

وتحضير الطعام (المطبخ) وهي منفصلة وغير ظاهرة بمخطط المسقط الأفقي، المدخل الذي يصل

بين منطقة إعداد الطعام و منطقة الاستقبال، منطقة الاستقبال والمحاسبة ، ومنطقة خدمات للزبائن و

مناطق الجلوس الموزعة والمختلفة. انظر للصورة رقم 2.



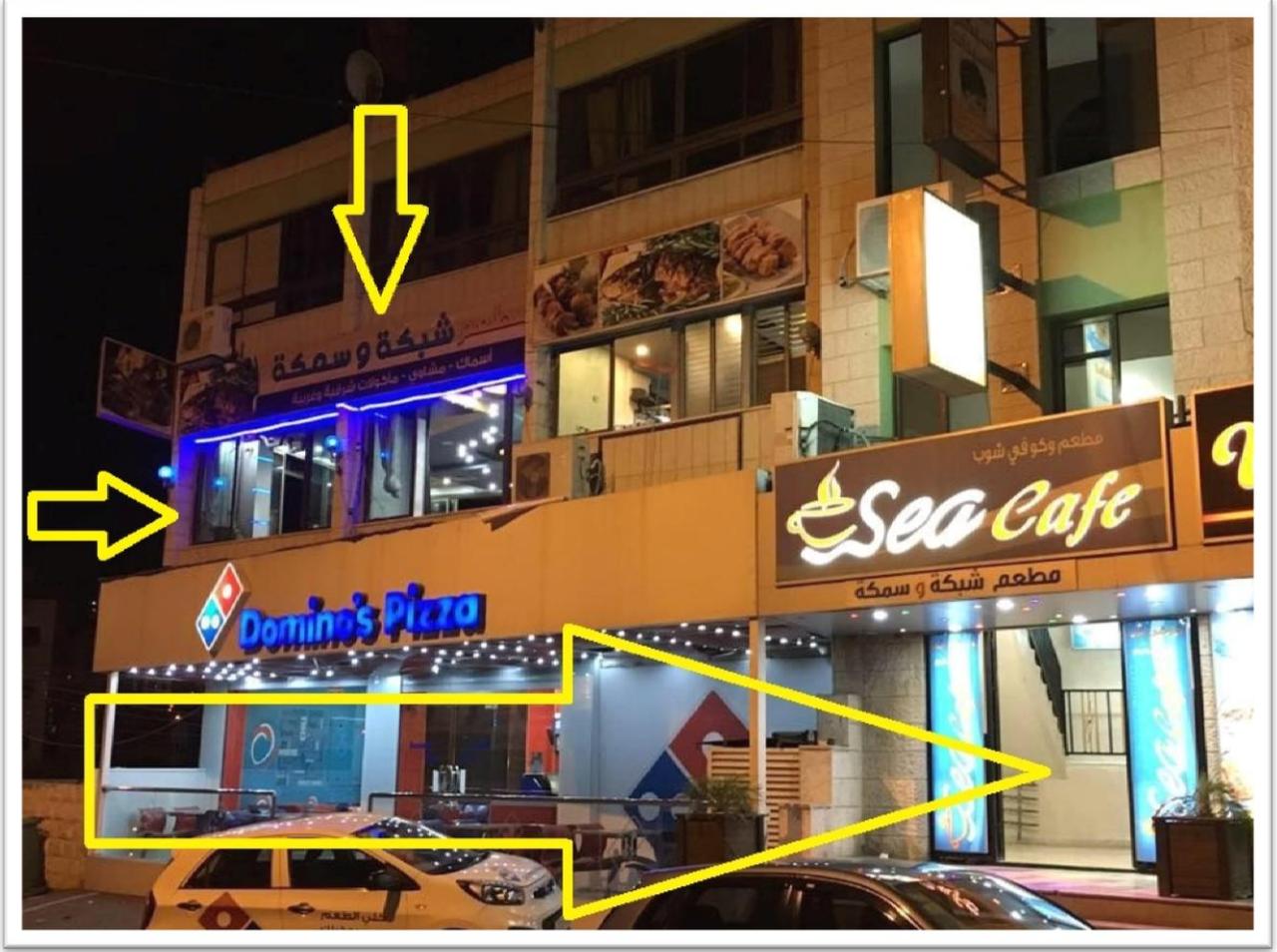
صورة 2 توضح المخطط الأفقي موضحا عليه أقسام مطعم شبكة وسمكة والذي أخذ من المهندس المصمم للمطعم، نابلس (2017).

الواجهة الخارجية والمدخل

يقع المطعم في عمارة، الطابق الأول، المدخل الرئيسي للمطعم هو المدخل الرئيس للعمارة، الواجهة

الخارجية عبارة عن اسم و شعار المطعم باللونين البرتقالي والأزرق الغامق وبعض الصور المعروضة

لمأكولات و وجبات تقدم داخل المطعم. انظر لصورة رقم 3.

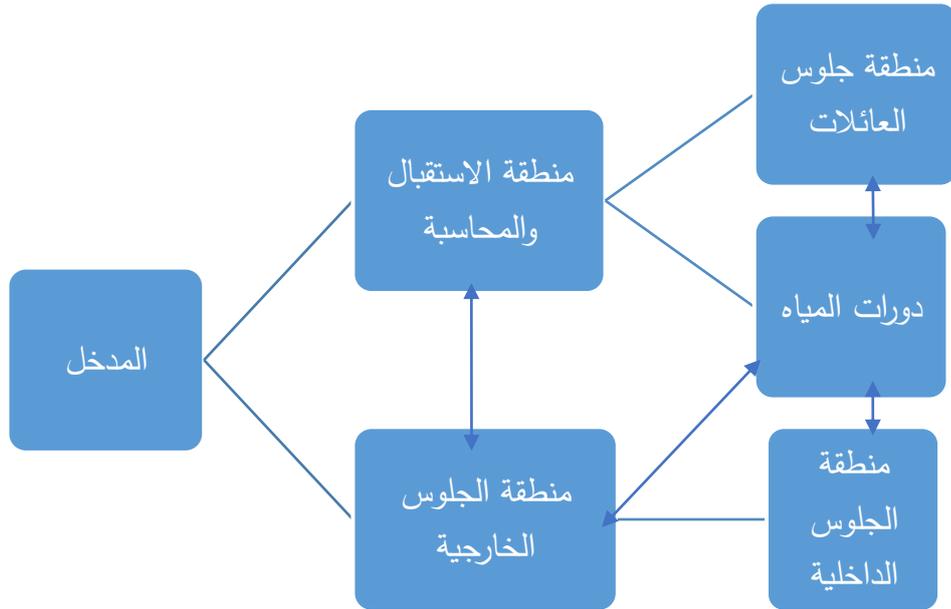


صورة 3 توضح المدخل والواجهة الخارجية لمطعم شبكة وسمكة، نابلس (2017).

العلاقة الوظيفية

بالنظر إلى الشكل التوضيحي التالي نرى العلاقة الوظيفية بين أقسام المطعم والذي يبين إمكانية وصول

الزبون أو العامل إلى الأماكن المختلفة داخل المطعم من قسم إلى اخر . انظر للرسم التوضيحي رقم 2.



رسم توضيحي 2 يبين العلاقات الوظيفية بين أقسام مطعم شبكة وسمكة والذي رسم اعتمادا على المخطط وزيارة ميدانية للمطعم (2017).

دراسة النسب والمساحات

تبلغ المساحة الإجمالية للمطعم 250م² (2017). وزعت المناطق في المطعم حسب الأهمية والوظيفية،

ويحتوي على خمسة مناطق موزعة حسب نسبة حجمها مع الفراغ والمناطق الأخرى كما يوضح الرسم

رقم(3). يقسم المطعم إلى:

1) المدخل بنسبة 5% من إجمالي مساحة المطعم، وهو عبارة عن ممر يبدأ من انتهاء الدرج إلى مدخل

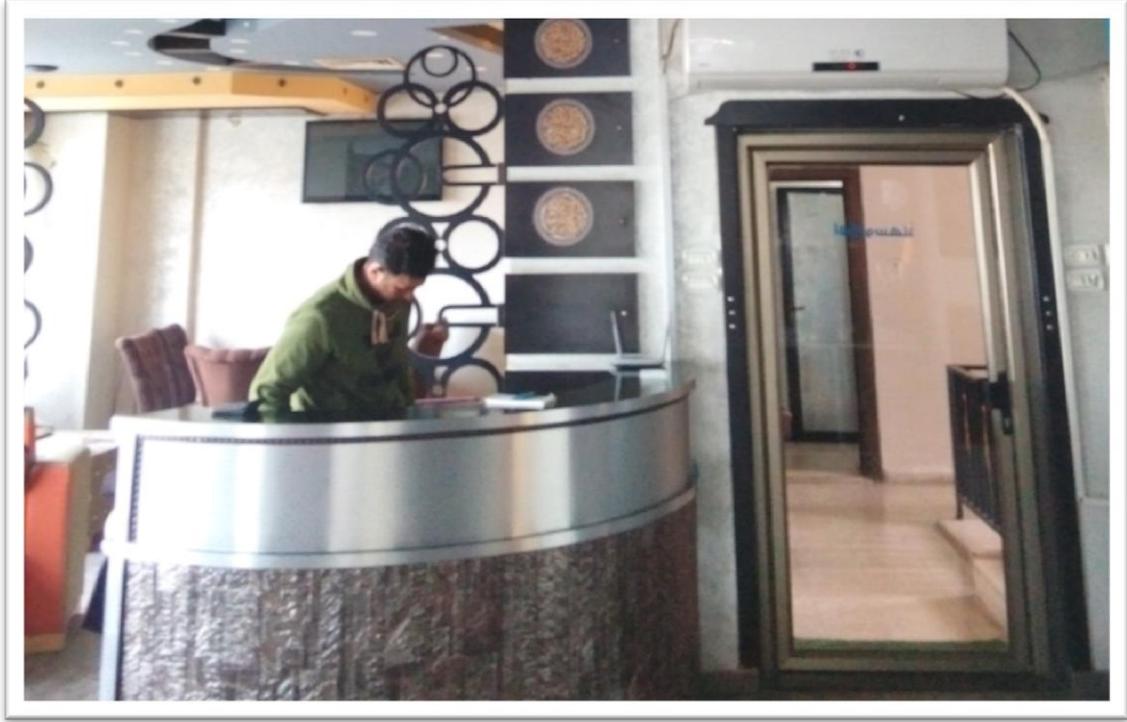
المطعم، جدرانه خالية من أي تصميم ويفصل بينه وبين المطبخ باب خشبي، وبينه وبين منطقة

الاستقبال باب زجاج شفاف.

(2) المحاسبة والاستقبال بنسبة 10% من إجمالي مساحة المطعم. يحتوي على رسيشن يتسع لشخص

ويشكل نصف مساحة الاستقبال. صمم الجدار بشكل بسيط خلف منطقة المحاسبة. انظر للصورة

التالية.



صورة 4 توضح المدخل من الباب الزجاجي و منطقة الاستقبال والمحاسبة داخل مطعم شبكة وسمكة، نابلس(2017).

(3) منطقة الخدمات بنسبة 10%، تحتوي على حمامين للنساء والرجال و مغسلة خارجية مشتركة.

(4) الجلسات بنسبة 40% موزعة على مساحة المطعم بمناطق مختلفة وإحداها خاصة بالعائلات،

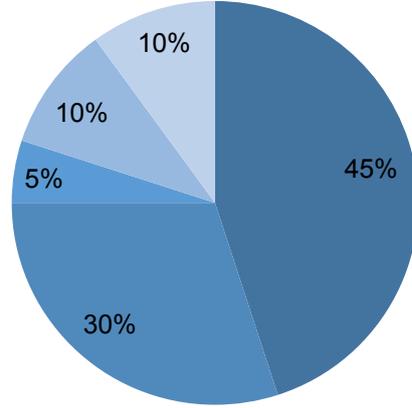
وجلساتها متنوعة بين مقاعد منفردة و جلسات الكنب.

(5) منطقة تحضير الطعام بنسبة 30% منفصلة والتي تحتوي على أدوات و الات الطهي باختلاف

أنواعها.

توزيع نسب لمساحة للمطعم

المحاسبة والاستقبال ■ الخدمات ■ المدخل ■ منطقة إعداد الطعام ■ الجلسات



رسم توضيحي 3 يبين توزيع النسب لمساحة الأقسام داخل مطعم شبكة وسمكة والذي رسم اعتمادا على المخطط الأفقي (2017).

تحليل الحركة الداخلية

توضح الصور رقم 5 و 6 أن حركة الزبائن الموظفين واحدة ذلك لأن كلا الطرفين يتنقل بين الأقسام

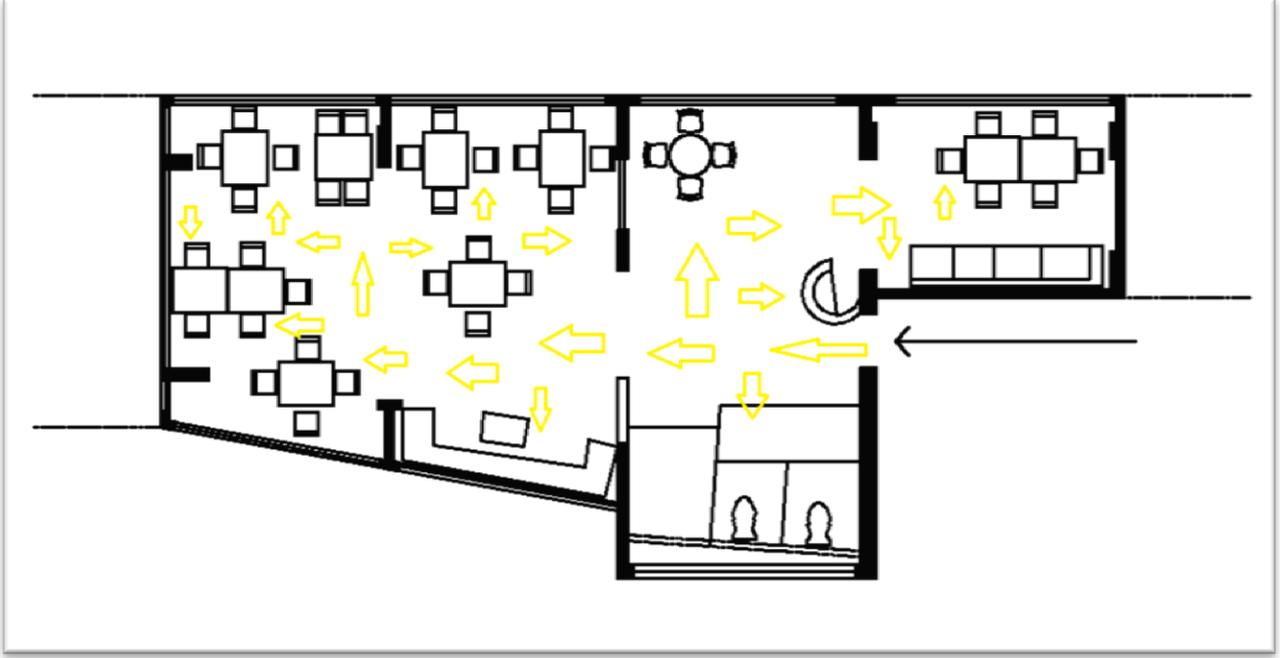
فهي غير خاصة بشخص معين، الزبون عند دخوله للمطعم يتنقل بين الطاولات ليختار المكان المناسب

له لذا قد يضطر للمرور بعدد من الطاولات و عند ذهابه لدورة المياه قد يستخدم مسار مختلف عن الذي

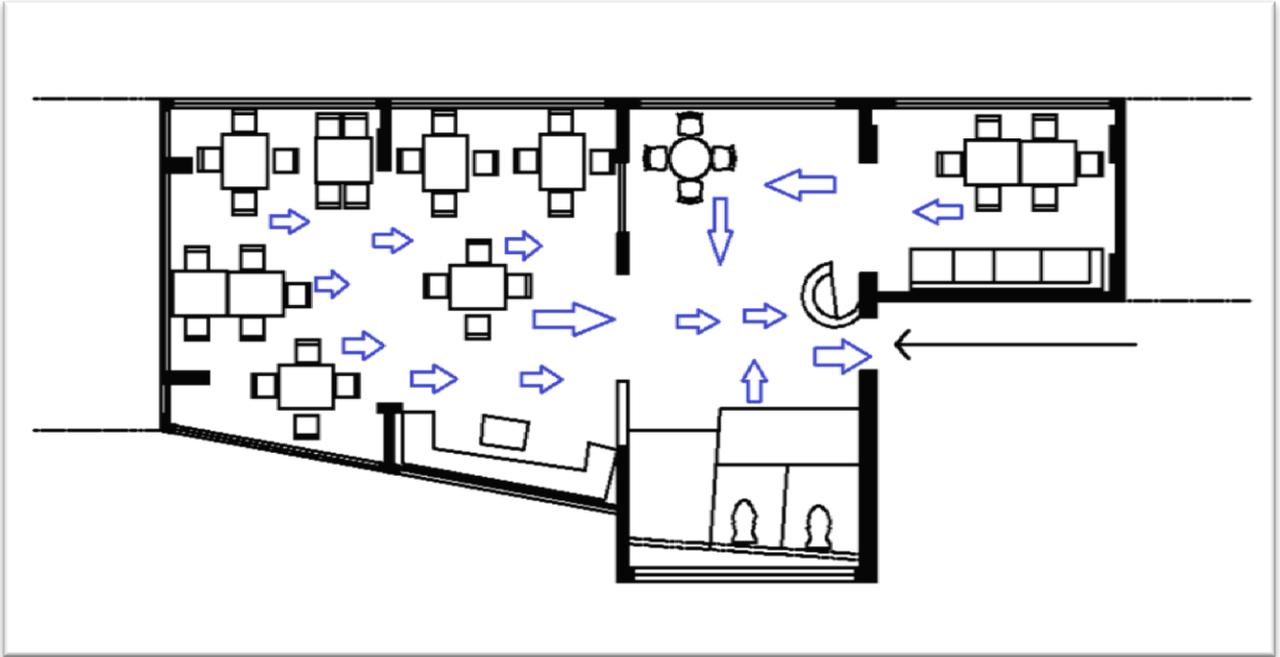
مشى به عند الدخول ، وكذلك الأمر بالنسبة لموظفين فعند تلبية أي نداء من الزبون أو عند تقديم الطعام

فهو يسلك من منطقة الاستقبال إلى الطاولة مسار مختلف في كل مرة حسب مكان الطاولة . وكذلك

الأمر بالنسبة لحركة الخروج.



صورة 5 توضح مسار حركة الدخول والتنقل بين المناطق المختلفة داخل مطعم شبكة وسمكة (2017).



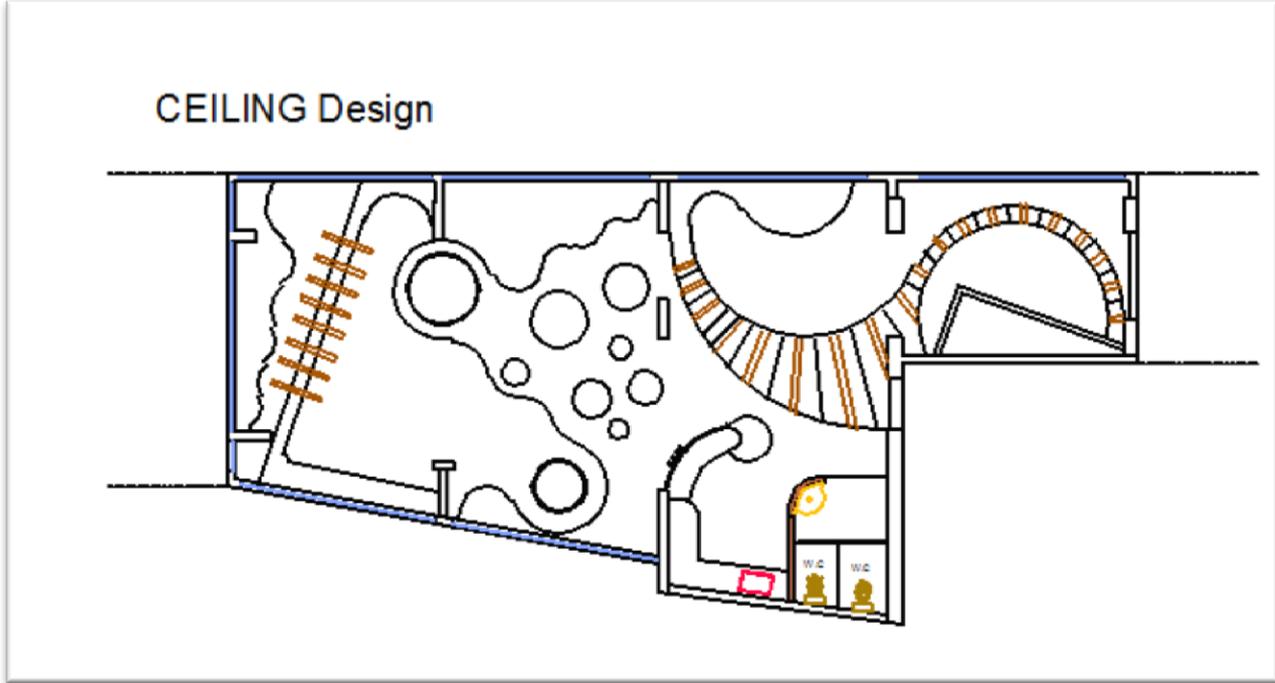
صورة 6 توضح مسار حركة الخروج المختلفة داخل مطعم شبكة وسمكة (2017).

أسلوب التصميم المتبع

تركز التصميم الداخلي للمطعم في السقف كما يتضح من الصورة رقم 7 و التي تبين تصميم السقف

المستوحى من حركات أمواج البحر متمثلا بخطوط منحنية ودائرية. أما الجدران فكانت خالية من

الخطوط والزخارف.



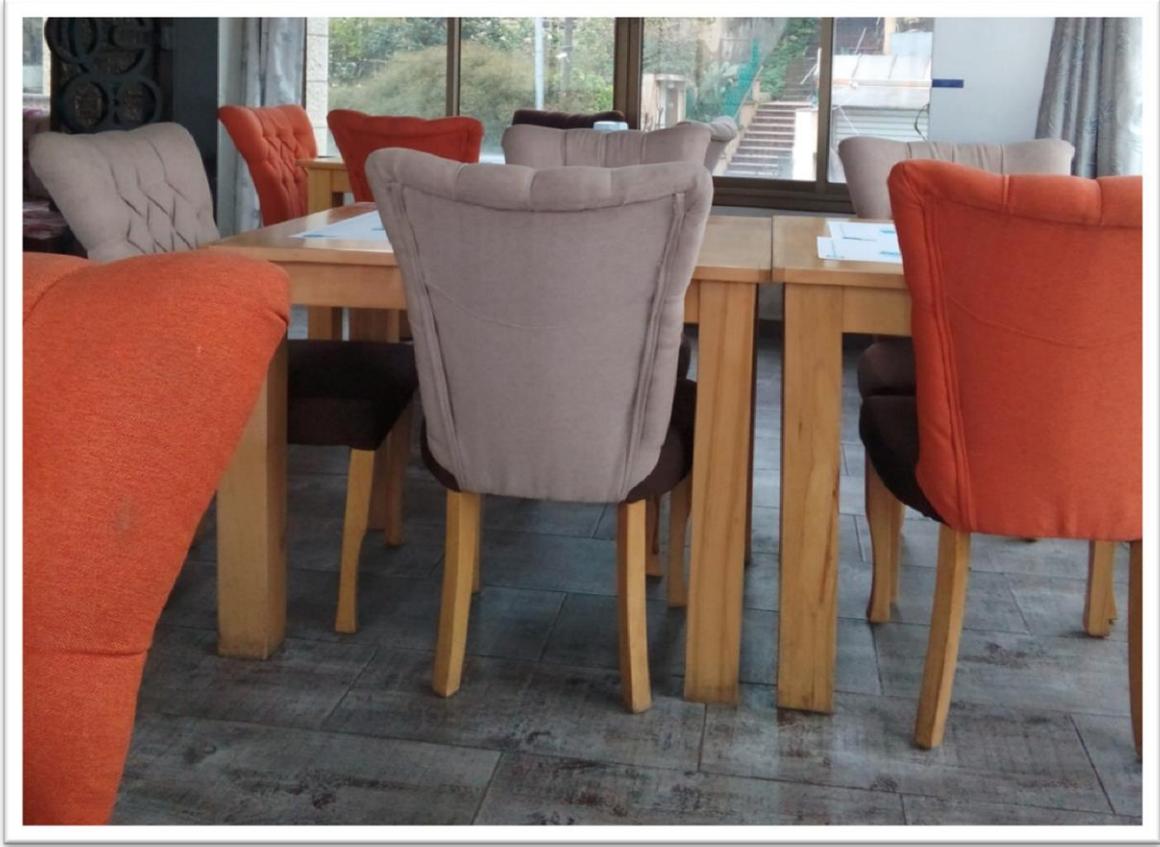
صورة 7 توضح تصميم سقف مطعم شبكة وسمكة، نابلس (2017).

نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

تم استخدام الأثاث المتحرك البسيط. يغلب على الأثاث خامة الخشب فتواجدت بالطاولات من نوع خشب

البلوط و كهيكل للكراسي، وأيضا تم استخدامه بالفواصل الدائرية، كما أنه تم استخدام القماش بتنجيد

المقاعد والكنب والزجاج كنوع من الإضافة الجمالية لقطع الأثاث، انظر للصورة رقم(8).



صورة 8 توضح الأثاث المستخدم داخل مطعم شبكة وسمكة بألوانه وخاماته وبساطته، نابلس(2017).

الإضاءة وتوزيعها

اعتمد المطعم بإضاءته على الإضاءة الطبيعية بشكل كبير، حيث أنه يوجد 3 واجهات من زجاج السيكرت الشفاف ومطلّة من الثلاث اتجاهات على الشارع ولا يوجد من حولها ما يحجب الإضاءة، لذا لا يحتاج المطعم نهارةً لأي نوع من أنواع الإضاءة الصناعية. أما عند الحاجة فهناك نوعين من الإضاءة الصناعية وهي الإضاءة الموجهة وقد استخدمت بحجمين مختلفين من نوع (LED)³ الحجم الصغير منها ذو لون أبيض توزعت بمناطق متعددة بالسقف على مسار خطوط التصميم.

³ هي مصدر ضوئي مصنوع من أشباه الموصلات تبعث الضوء عندما يمر خلاله تيار كهربائي (LED: light emitting diode)

النوع الثاني من الإضاءة الصناعية هو الإضاءة التجميلية أو المخفية، واستخدمت في السقف باللون

الأبيض وبالأعمدة باللون الأزرق بين طبقات الالكوبوند. انظر للصورة رقم 9.



صورة 9 توضح العمود الملبس بالالكوبوند و الإضاءة المخفية بين الطبقات داخل مطعم شبكة وسمكة، نابلس(2017).

الألوان المستخدمة

تم اختيار الألوان بما يتناسب مع كون المطعم متخصص بالمأكولات البحرية، حيث استلهمت الألوان من

أجواء قاع المحيطات والبحار بكائناتها المختلفة من الأسماك والمرجان.

1- اللون البرتقالي: من الألوان الدافئة الباعثة للسعادة و هو من أكثر الألوان دفئاً وزهواً، ويعبر عن

الطاقة الانفعالية و الروح المتفائلة (محمد، 2009). يعد اللون البرتقالي من الألوان الفاتحة للشهية

(دراز، 2015) تواجد اللون البرتقالي بدرجتين ، الغامقة استخدمت في قطع الأثاث المختلفة، الدرجة

الثانية هي البرتقالي المصفر(الناتج عن خلط ثلثين أصفر+ ثلث أحمر) (شكيب)، استخدمت على

جدار واحد و بمناطق متعددة في السقف. بالإضافة لكون البرتقالي من الألوان الفاتحة للشهية كان

السبب الثاني لاختياره هو كونه لون معروف ومميز لسمك الزينة، وقد أشار الباحث سابقاً أن الألوان

مستلهمة من طبيعة البحار والمحيطات وما يوجد بها من كائنات.

2- اللون البني: يرتبط اللون البني مع الأرض، الخشب، الحجر و يمكن أن يدل على الصمود

والاعتمادية. لكن في التصميم يستخدم البني عادة كلون للخفية وهو أيضا موجود في قوام الخشب،

ويساعد على جلب الشعور بالدفئ ويستخدم في بعض الأحيان كبديلاً للون الأسود(رجب، 2014).

استخدم اللون البني وبالتحديد الدرجة الغامقة منه في تنجيد المقاعد و في طلاء الفواصل الخشبية

وبعض القطع المتواجدة في السقف.

3- البيج بدرجة تسمى (linen sand) (McCloud، 2003). استخدمت في تنجيد أجزاء من المقاعد

كما يتضح في الصورة رقم (10).

4- _ اللون الأخضر: يتميز بكونه لون مهدئ و مضاد للتوتر (لدراسية و عبدالهادي، 2011). استخدم

في تجديد الكنب في منطقة العائلات.

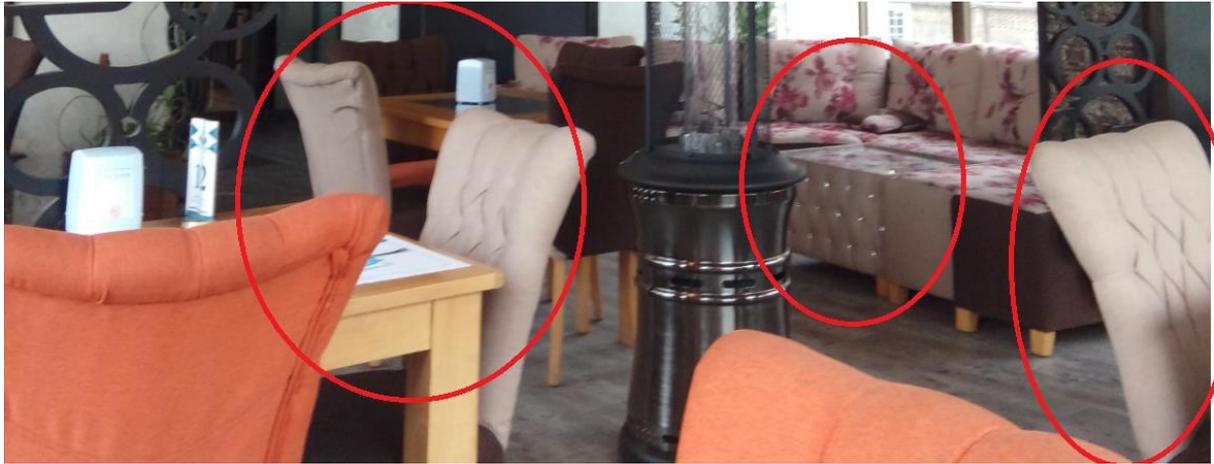
5- اللون الأزرق: يدل اللون الأزرق على الفسحة والحياة والهدوء والطمأنينة (اليوسف، 2013). استخدم

اللون الأزرق في السقف بنسبة 50%.

6- اللون الرمادي: يوحي بالبرودة ويرمز للوداعة والخضوع، ويبعث شعور بالرزانة والتصميم والعزم وهو

هادئ ومحاي (عثمان، 2001). استخدم في السقف بنسبة 35% و في الجدران بنسبة 95% بدرجة

فاتحة مما ساعد على الشعور بالاتساع.



صورة 2 توضح استخدام اللون البيج من درجة linen sand داخل مطعم شبكة وسمكة، نابلس (2017).

اللون	البرتقالي	البنّي	الأزرق	الرمادي	البيج	الأخضر
النسبة	20%	15%	20%	20%	15%	10%

جدول 1 يوضح نسبة كل لون تم استخدامه داخل مطعم شبكة وسمكة، نابلس (2017).

الخامات المستخدمة:

تنوعت الخامات بشكل واضح في المطعم حيث اتصفت بالمتانة والقوة والجمال (عبدالهادي و الدرايسة،

2011)، وهي :

(1) القماش: استخدم القماش من نوع الشانيليا التركي في تجديد المقاعد والكنب داخل المطعم بألوان

مختلفة وذلك لأنه من أجود أنواع الأقمشة ومتوافر بالسوق و معروف بقوة متانته.

(2) الخشب: استخدم الخشب بنسبة كبيرة في أثاث المطعم وفي تصميم السقف أيضا، كانت النسبة

الأكبر لاستخدام خشب البلوط في أرجل الكراسي وفي الطاولات. يتميز خشب البلوط بصلابته

وسهولة التعامل معه وأيضا بجماليته.

(3) الجبس بورد: استخدم في تصميم السقف بنسبة 50% وهي من الخامات الغير مكلفة والمتوفرة

بالسوق المحلي بكثرة. و أيضا يعد عازل للحرارة إضافة إلى خاصية الجمال.

(4) الأكرليك: استخدم في الياطة الخارجية بعدة ألوان وبمساحات مختلفة. لكونه من المواد التي تتحمل

التغيرات الجوية والعوامل الخارجية.

5) الزجاج:استخدم الزجاج الشفاف في المطعم لثلاث واجهات وبمساحات كبيرة وذلك ليخلق نوع من

الاتصال مع خارج المطعم وليشعر الزبون بالانفتاح مع العالم الخارجي، ولاستغلال الإضاءة

الطبيعية، وليعطي الشعور بالاتساع.

6) الألكوبوند:استخدم في تلبيس الأعمدة بشكل كامل لكونه أفضل المواد التي تقي بالعرض .

7) البلاط: استخدم بلاط على شكل باركيه لتغطية الأرض بشكل كامل، ومن مميزات هذا النوع كونه

سهل التنظيف، لا يمتص الزيوت ولا يتأثر وتقل جماليته مع مرور الزمن و امن لا يزلق. ويطلق

عليه اسم السيراميك الخشبي (الثمالي، 2014). انظر للصورة التالية.



صورة 11 توضح نوع البلاط المستخدم في تغطية أرضية مطعم شبكة وسمكة، نابلس(2017).

خلاصة الحالة المحلية

من خلال دراسة الحالة المحلية (مطعم شبكة وسمكة للمأكولات البحرية) استنتج الباحث وجود عدة

مشاكل، ومن المشاكل التي سوف يتم حلها في هذا البحث:

التوزيع الوظيفي لمناطق الجلوس وتناول الطعام غير كافية، سيتم إعادة التوزيع الوظيفي بحيث يتم

استغلال المساحات المهدورة واستخدام قطع أثاث متناسقة مع بعضها لإضافة عدد جديد من أماكن

الجلوس.

ثانياً: الحالة العربية (مطعم المحارة)

التعريف بالحالة العالمية

مطعم المحارة للمأكولات البحرية، يقع في قاع الخليج العربي تحت برج العرب مباشرة ضمن حوض أسماك ضخمة والذي يصل إليه الناس عبر غواصة تنقلهم إلى بوابة المطعم.



صورة 12 توضح مدخل مطعم المحارة، دبي.

مخطط المسقط الأفقي

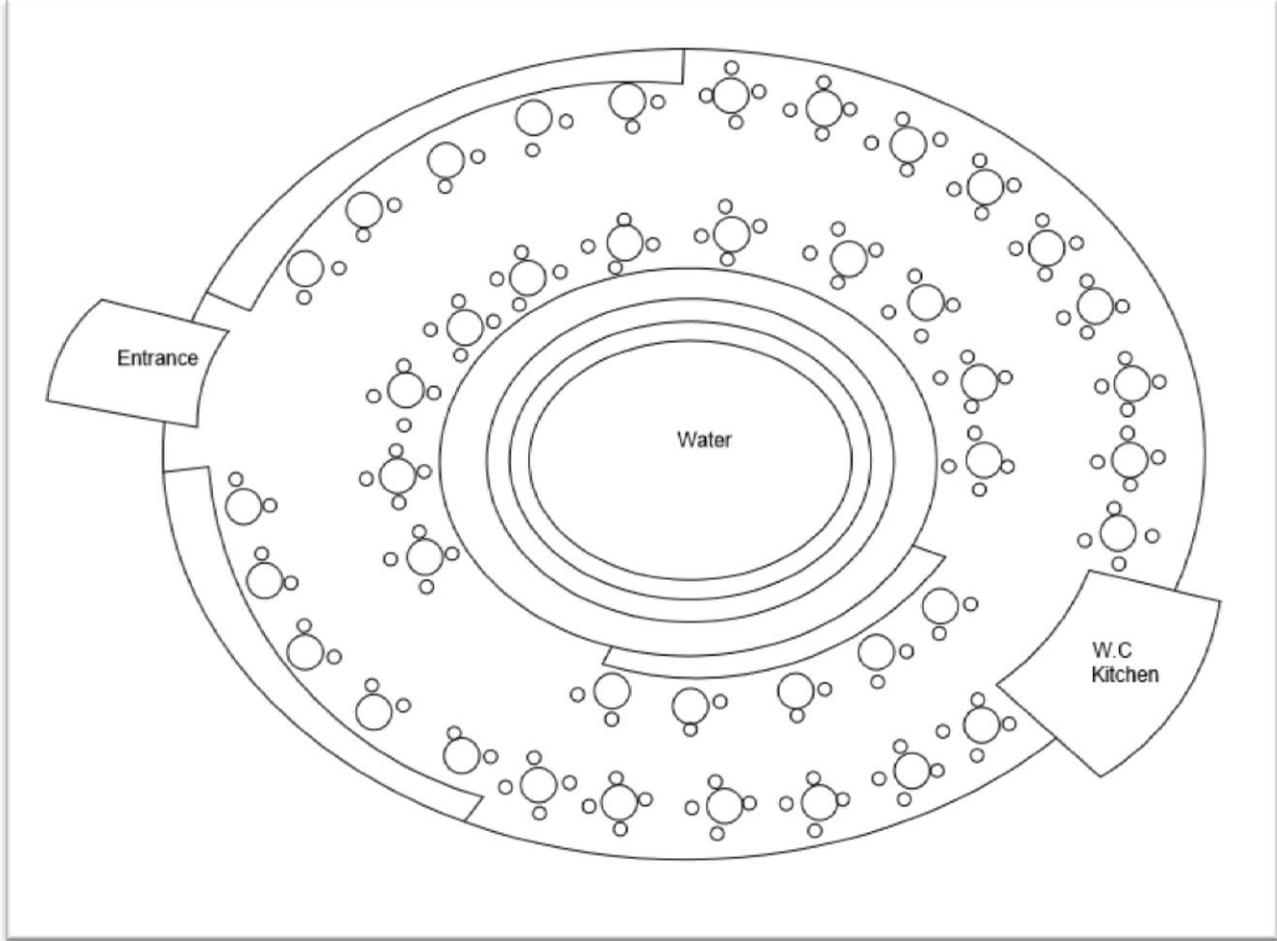
استخدمت الخطوط والأشكال المنحنية والدائرية في التوزيع الوظيفي داخل المطعم. وهذا يتناسب مع

فكرة المشروع كونه محاطاً بحوض ضخم من الأسماك حيث تم توزيع الأثاث من طاولات وكراسي بشكل

دائري حول الخطوط الخارجية والداخلية للمطعم، انظر للصورة رقم (13). ويظهر من المخطط أيضاً

المدخل الذي نستطيع الدخول عبره إلى القاعة الأساسية بعد النزول من الغواصة. ويظهر المخطط

منطقة دورات المياه و المطبخ ووجودهما في المنطقة ذاتها ويلاحظ التنوع بالجلسات.

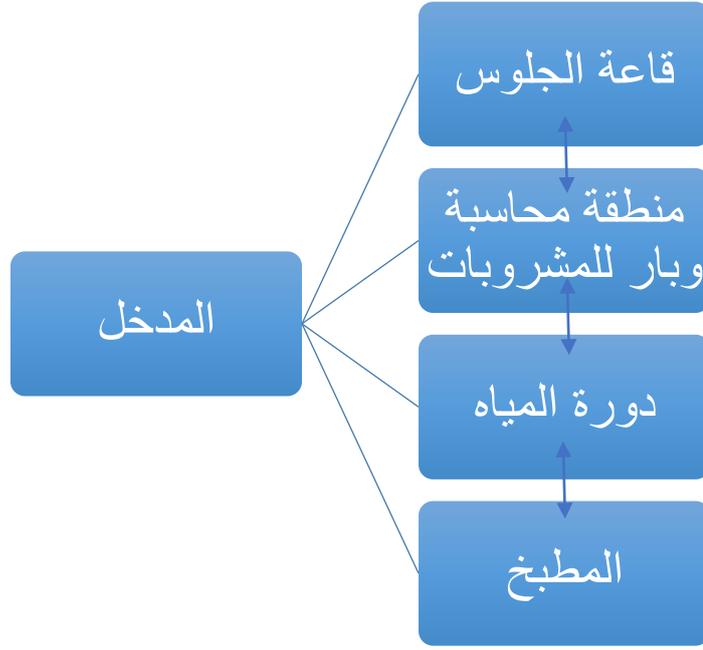


صورة 13 توضح المخطط الأقي لمطعم المحارة موزع عليه الأثاث والأقسام الموجودة داخله، دبي.

العلاقة الوظيفية

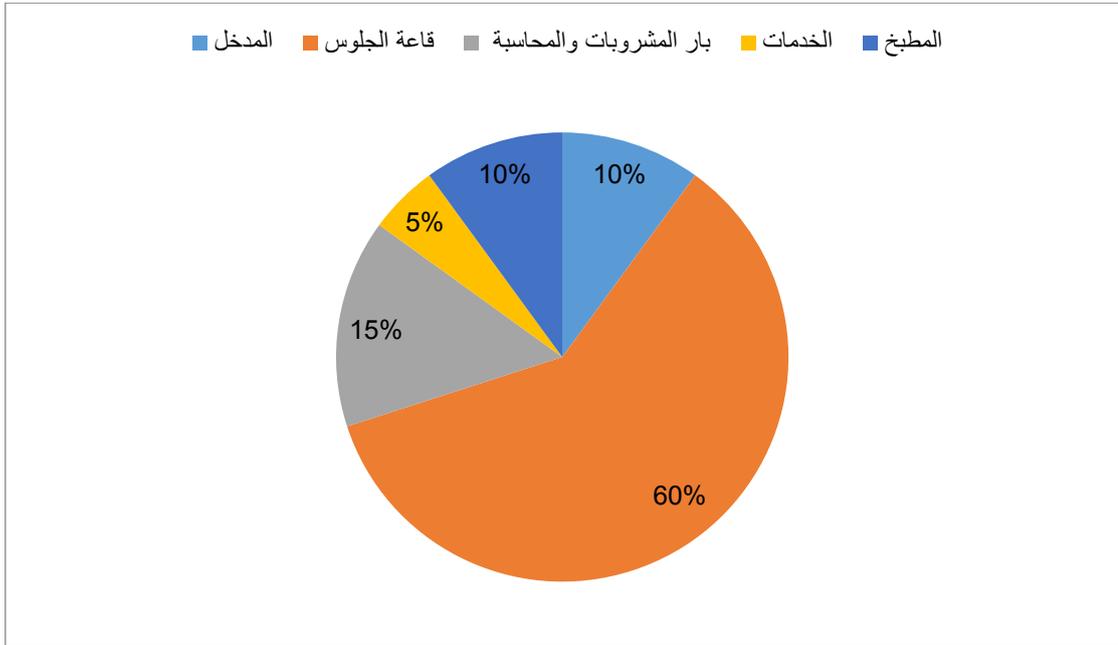
بالنظر إلى الشكل التوضيحي التالي نرى العلاقة الوظيفية بين أقسام المطعم والذي يبين إمكانية وصول

الزبون أو العامل إلى الأماكن المختلفة داخل المطعم من قسم إلى اخر . انظر للرسم التوضيحي رقم 4.



رسم توضيحي 4 يبين العلاقة الوظيفية بين أقسام مطعم المحارة، دبي.

تحليل المساحة



رسم توضيحي 5 يبين نسب كل قسم من مطعم المحارة، دبي.

يقسم المطعم إلى عدة أقسام تم حسابها بالرجوع لمخطط المسقط الأفقي وهي:

1- المدخل بنسبة 10%.

2- قاعة الجلوس بنسبة 60%.

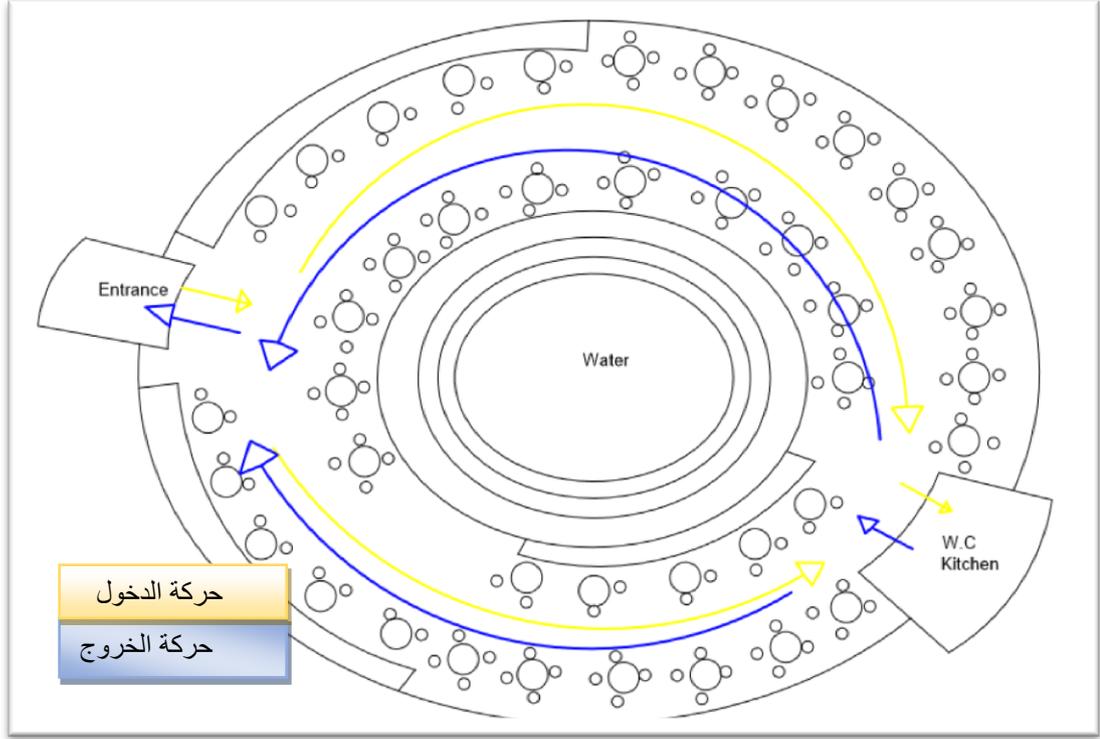
3- بار المشروبات والمحاسبة بنسبة 15%.

4- الخدمات بنسبة 5%.

5- المطبخ بنسبة 10%.

مسار الحركة الداخلية

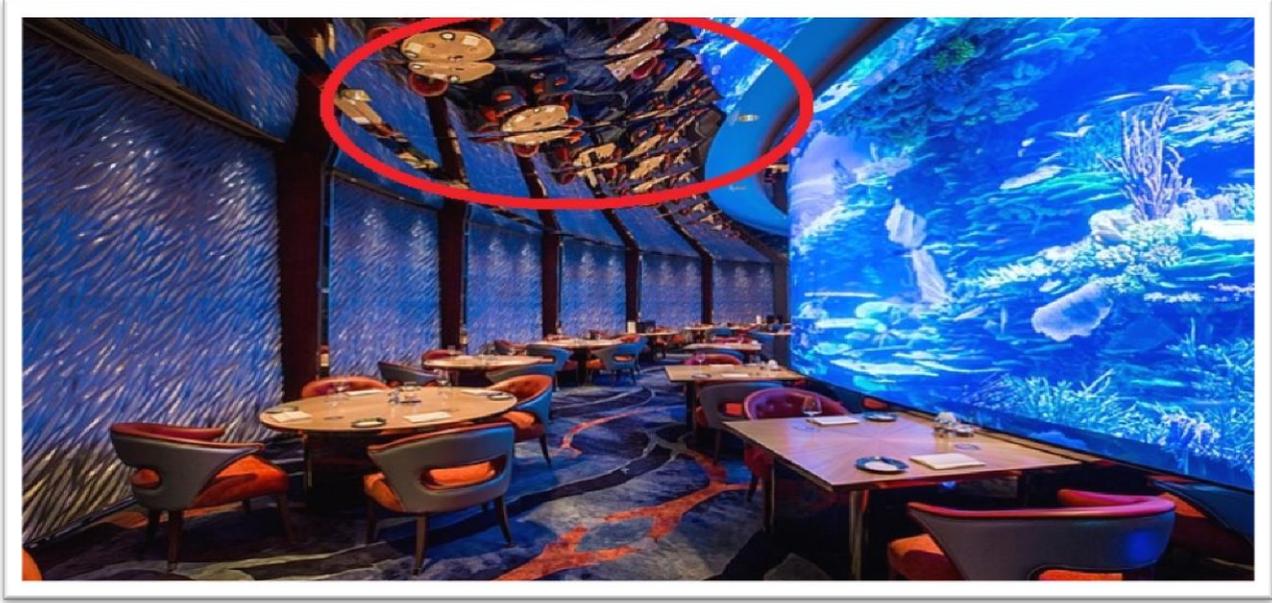
من خلال الصورة رقم 14 نرى أن مسار الحركة للدخول والخروج هو دائري وذلك تبعاً لشكل المسقط الأفقي للمطعم ولا يوجد للدخول و الخروج سوى اتجاهين وذلك لأن حوض السمك توسط المطعم بشكل دائري.



صورة 14 توضح مسار حركة الدخول والخروج لمطعم المحارة ، دبي.

أسلوب التصميم المتبع

اتباع المصمم فكرة إيجاد مطعم بحري يكون داخل البحر للتمتع بمنظر الكائنات البحرية التي تسبح من خلال الواجهات الزجاجية حول المطعم، كما اكتسب المطعم شكله الخارجي وخطوطه الداخلية كخطوط السقف والمدخل من شكل المحارة وهي التي استمد المطعم اسمه منها. كما وتم الربط بين السقف والأرضيات من خلال المرايا التي عكست أجواء الواجهات على الأرضن انظر للصورة رقم 15. كما اتحدت ألوان الواجهات المغلقة والإضاءة مع مكيت الأرضيات في بعض الأماكن، وفي أغلب المناطق تم الربط من خلال الألوان والخامات المستخدمة والموزعة بين الأثاث والواجهات.

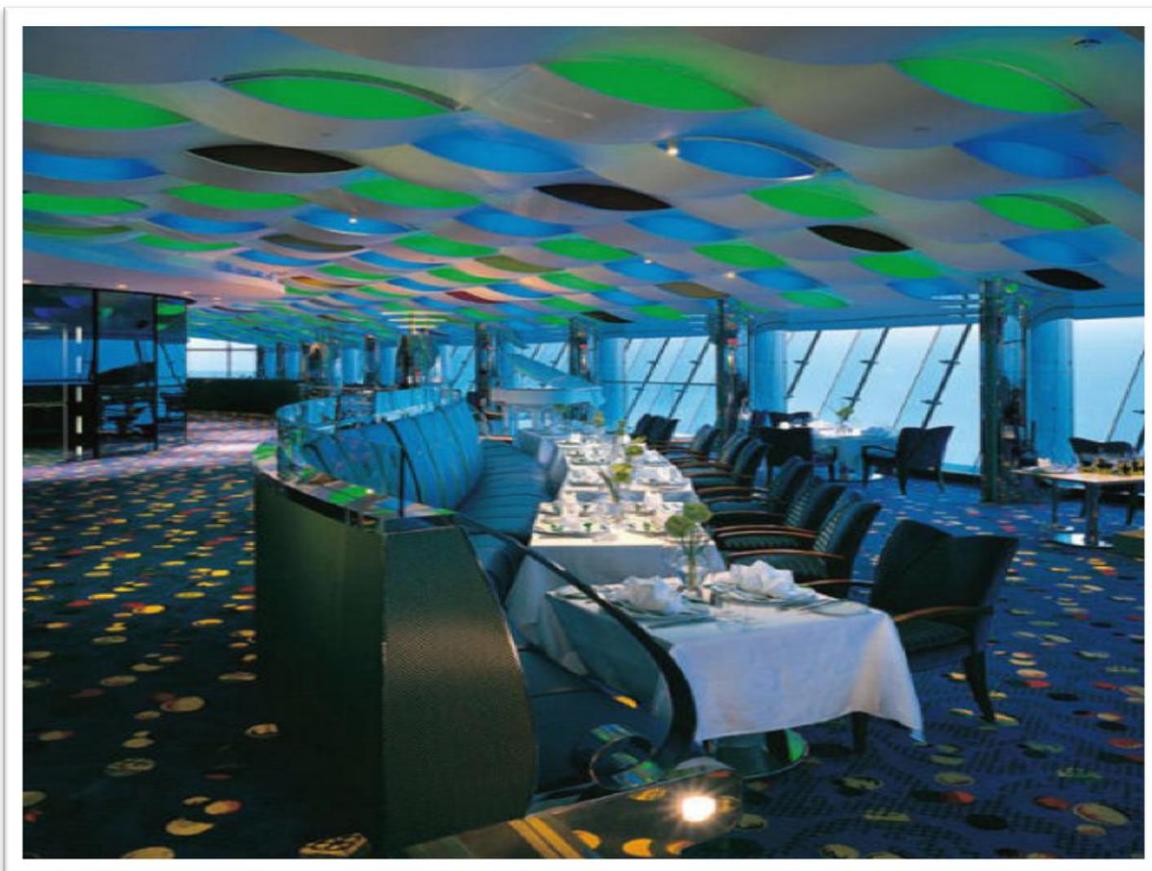


صورة 15 توضح استخدام المرايا بالسقف داخل مطعم المحارة، دبي.

نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

استخدم أثاث متنوع ومختلف كل حسب مكانه واستخدامه، حيث استخدمت المقاعد المنجدة البسيطة المتحركة بمنطقة الوسط، وأيضا تم استخدام المقعد الثابت الطويل، انظر للصورة رقم (16) أما منطقة الجلسات الخاصة فاستخدمت مقاعد منجدة بالجلد والقماش ويتصميم مختلف، انظر للصورة رقم (17). وكذلك بالنسبة لمنطقة

البار، أي أن قطع الأثاث اختلفت حسب استخدامها وتوزيعها في المناطق المختلفة.



صورة 16 توضح استخدام المقاعد ذات التصميم البسيط و المقعد الثابت داخل مطعم المحارة، دبي.

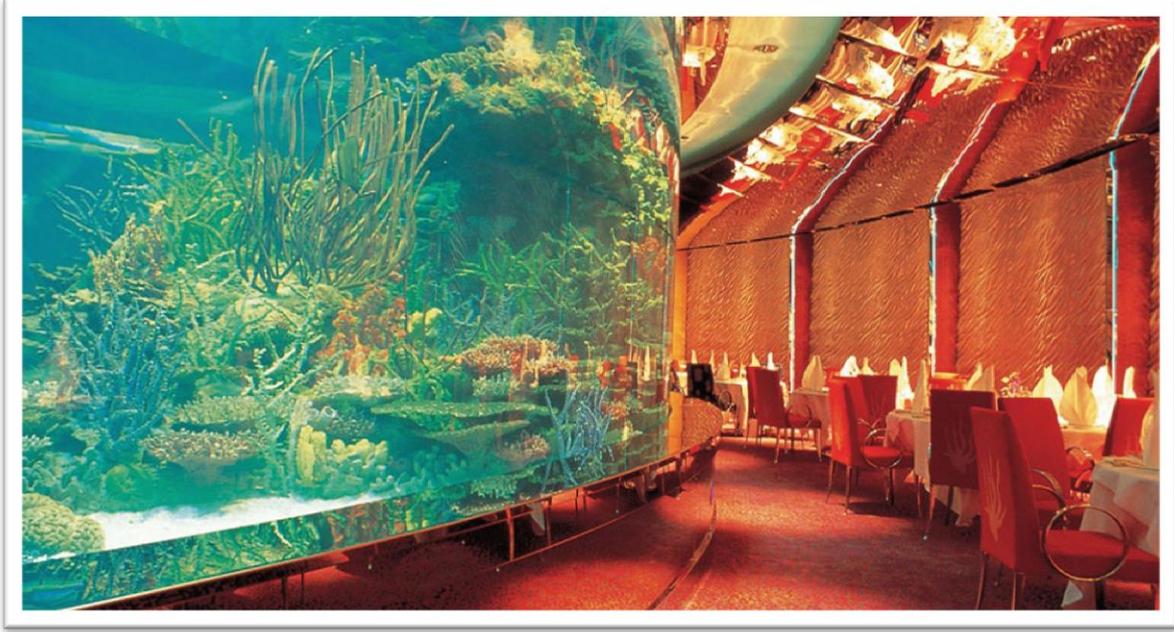


صورة 17 توضح مقاعد الجلسات الخاصة داخل مطعم المحارة ،دبي.

الإضاءة وتوزيعها

تم استخدام أنواع عديدة من الإضاءة مثل الإضاءة المخفية على الواجهات وبعض الأماكن في السقف

وعلى جوانب الممرات، انظر للصورة التالية.



صورة 18 توضح استخدام الإضاءة مخفية في مطعم المحارة ،دبي.

استخدمت أيضا إضاءة التتجستون التوجيهية فوق الطاومات مباشرة، كما استخدمت أشكال مميزة من

المصابيح التي تشبه شكل المحارة في بعض الأماكن فوق الطاومات، انظر للصورة التالية.



صورة 19 توضح استخدام إضاءة على شكل محارة فوق بعض الطاولات في مطعم المحارة، دبي. وتم استخدام شكل مميز في جزء كبير من السقف والذي صمم على شكل موجات ما بين الارتفاع والانخفاض وظهرت بألوان عديدة، منها الأزرق والأحمر والأصفر والأخضر كما يتضح بالصورة التالية.



صورة 20 توضح شكل الإضاءة في جزء من السقف داخل مطعم المحارة، دبي.

الألوان المستخدمة

تم استخدام ألوان تحاكي فكرة المشروع وهي الألوان التي نجدها في أعماق المحيطات وبالتالي استناد من

الألوان الظاهرة من زجاج الواجهات، وهي:

1- اللون البرتقالي المحمر: وهو يشبه لون الشعب المرجانية، تم استخدامه في بعض الواجهات وعلى

فرش الأرضيات.

2- اللون الأزرق النيلي: يحاكي في زرقته البحر واستخدم في بعض المقاعد كما ظهر في لون واجهات

الزجاج.

3- اللون الذهبي: لون الإشعاع ويعني الغنى والسيطرة ويعني لون الشمس (عطيه، 2016)

و استخدم على الواجهات وأغطية الطاومات.

4- البنفسجي المحمر: استخدم في بعض المناطق على الأرضيات.

5- اللون الأصفر: استخدم في الإضاءة.

6- اللون الأخضر: استخدم في الإضاءة.

7- اللون الأحمر: استخدم في الإضاءة وفي تجديد بعض المقاعد.

الخامات المستخدمة

1- الزجاج: استخدم بشكل أساسي في حوض السمك في منتصف المطعم وفي الواجهات الخارجية

المطلة على عمق المحيط من كافة الجهات وهو نوع خاص من الزجاج، مقاوم للضغط العالي.

2- الخشب: استخدم الخشب ذو الفرزات وتم طلائه بالذهبي في بعض المناطق كأرجل المقاعد.

3- القماش: استخدم بأنواع مختلفة وبأماكن مختلفة مثل أغطية الطاولات و تجديد المقاعد.

4- الجلد: استخدم بتجديد ظهر مجموعة من المقاعد باللون الأحمر.

5- الألمنيوم: استخدم في كراسي وديكور منطقة البار.

6- الموكيت: استخدم في كسي الأرضيات بألوان ونقوش مختلفة ومتنوعة.

7- المرايا: استخدمت في الأسقف لتعطي شعور بالاتساع على المدى الطويل ولتعكس أجواء البحر

في الواجهات.

خلاصة الحالة العربية

وجد في التصميم نقطة ضعف تركزت في الألوان القاتمة بشكل عام للتصميم، كما لم يظهر تصميم

مميز في الأثاث أو الواجهات.

ثالثاً: الحالة العالمية (مطعم Burn Whale)

التعريف بالحالة

يقع المطعم في منطقة التسوق والترفيه سيام سكوير في بانكوك-تايلند. شهر المطعم بالمأكولات البحرية الطازجة وبطريقة الشوي المميزة لديه وأيضا من القصة المستوحاة منها فكرة التصميم الداخلي للمطعم حيث أخذ اسم المطعم وتصميمه من قصة بينوكيو المشهورة، وبالتحديد من مشهد والد بينوكيو عندما ابتلعه الحوت، فحاول أن يخرج بعدة طرق وتوصل إلى فكرة جعل الحوت يعطس، وذلك عن طريق إشعال نار داخل بطن الحوت. قام بجمع كل ما يتواجد داخل بطن الحون من الكائنات البحرية والقوارب وأشعل النار مما أدى إلى وصول الدخان إلى مجرى تنفس الحوت وهذا جعله يعطس وهكذا خرج والد بينوكيو. (BORN WHALE

seafood bar & grill by party/space/design, Bangkok – Thailand,

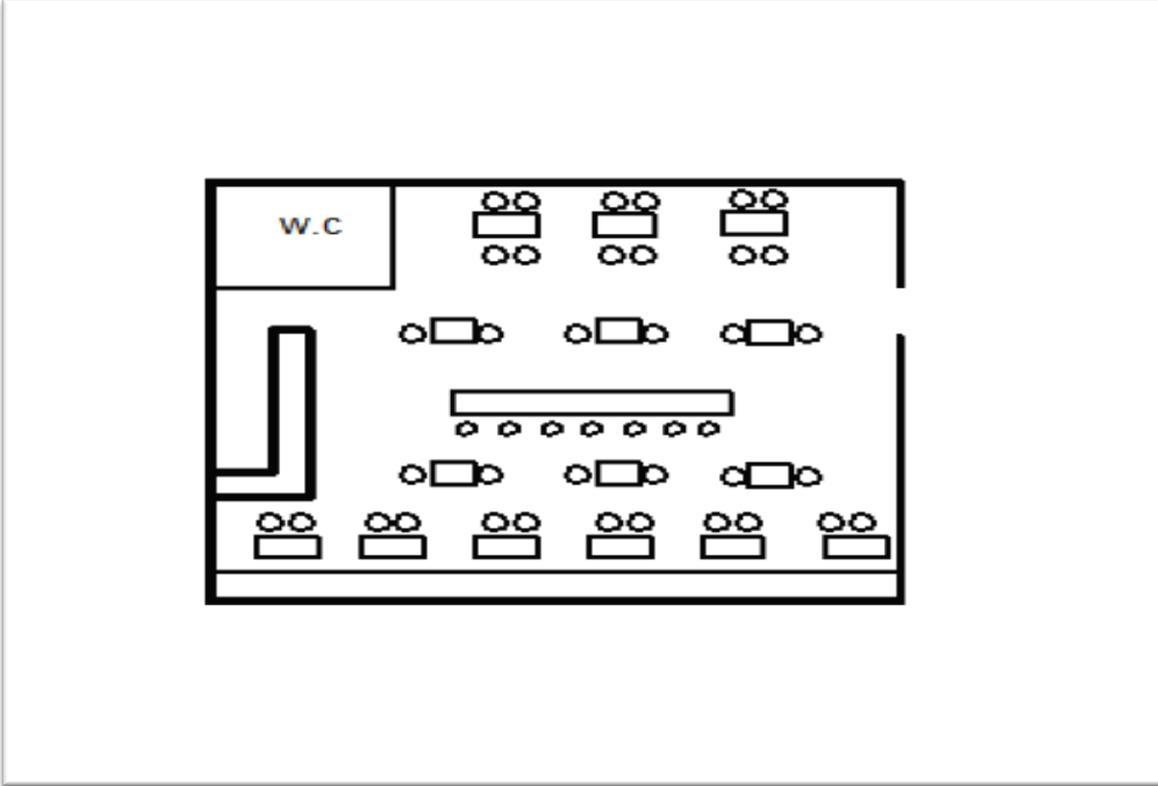
. (2016)

مخطط للمستط الأفقي

الصورة رقم (21) توضح التقسيم الداخلي الوظيفي للمطعم، و منه يتضح الأقسام الموجودة من

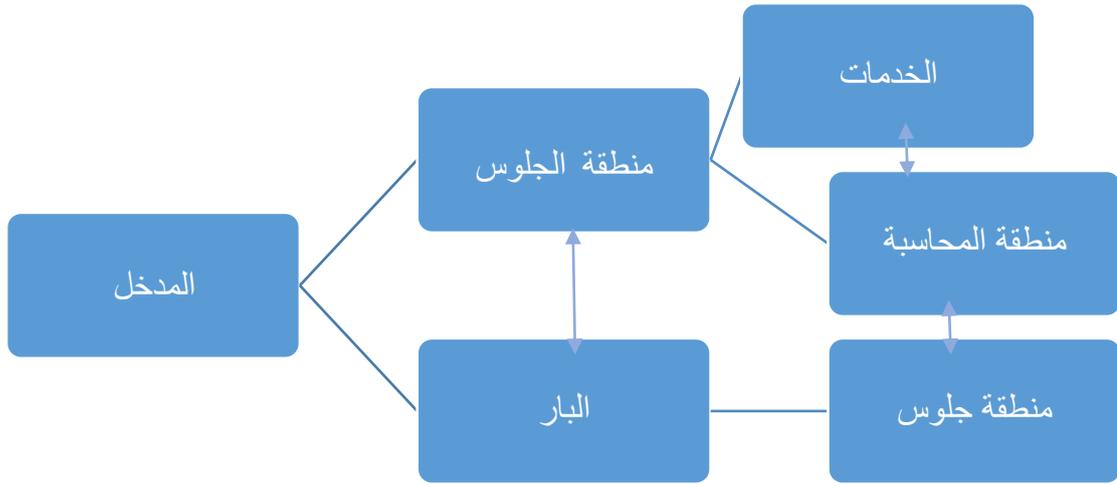
جلسات البار والجلسات المنفصلة. كما يتضح مرونة الحركة ما بين الطاولات وذلك لوجود

مساحات كافية بين كل جلسة واخرى .



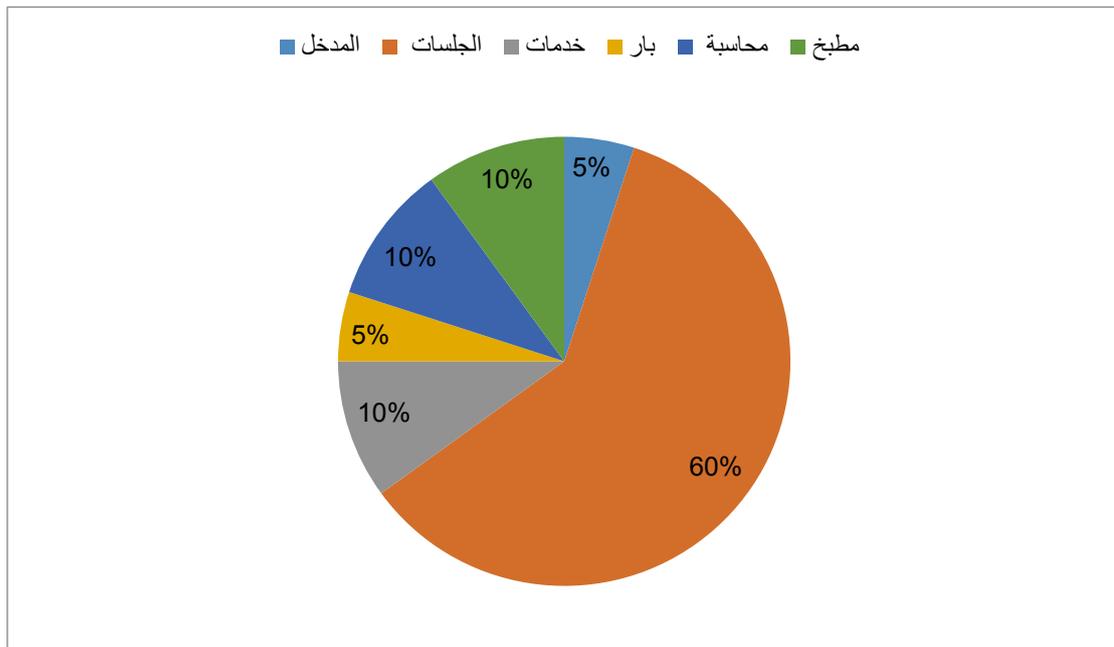
صورة 21 توضح المسقط الأفقي لمطعم Burn Whale (2017).

العلاقة الوظيفية



رسم توضيحي 6 يبين العلاقة الوظيفية بين أقسام مطعم Burn Whale (2017).

تحليل المساحة



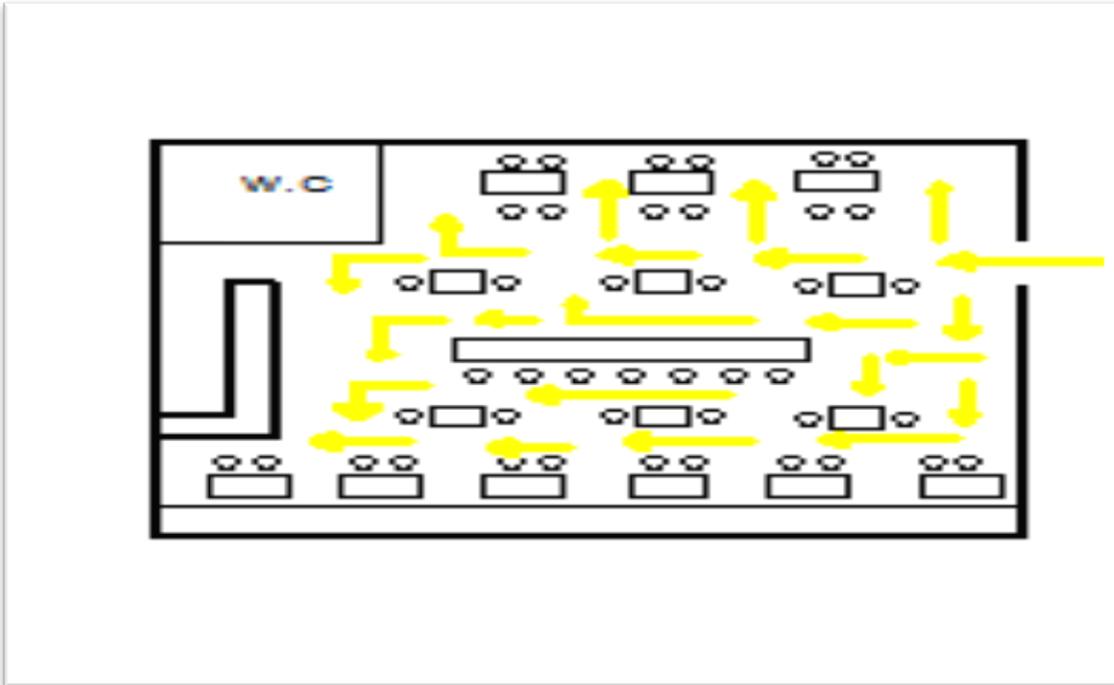
رسم توضيحي 7 يوضح نسب كل قسم من مساحة مطعم Born Whale (2017).

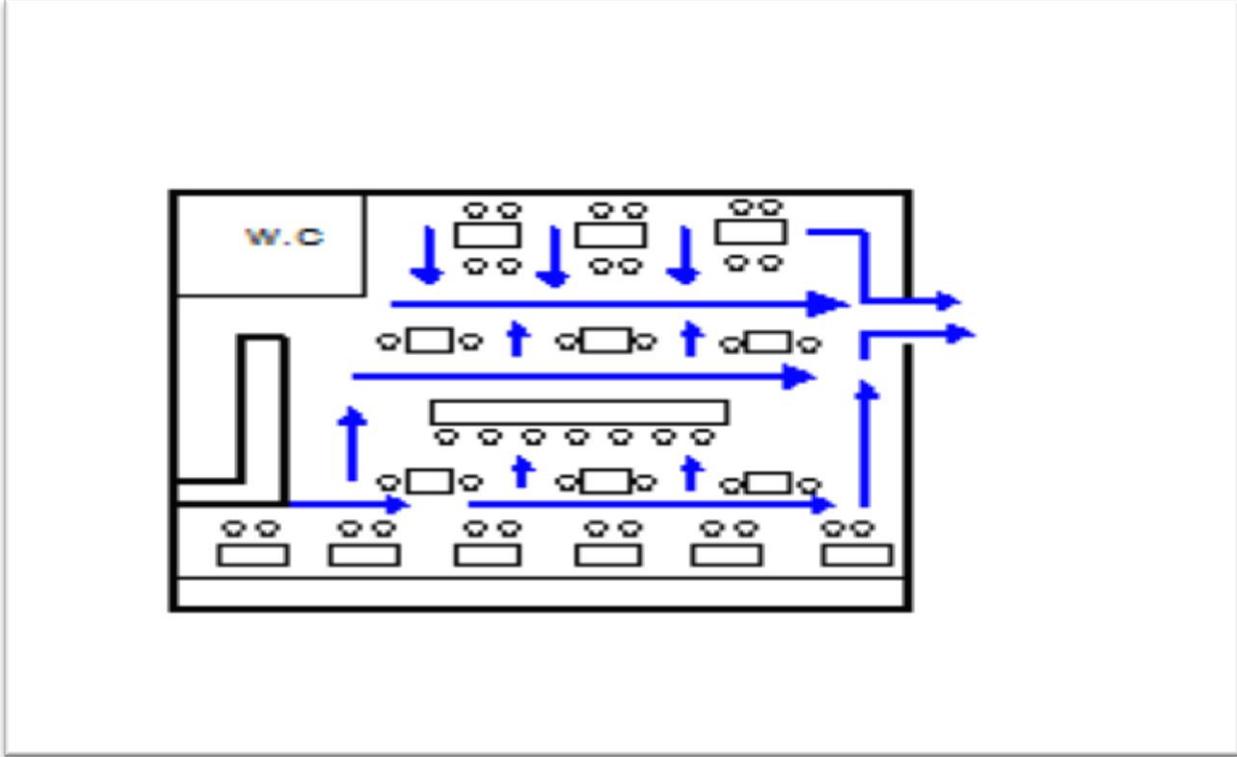
يقسم المطعم إلى عدة أقسام بمساحات مختلفة تم حسابها بالرجوع للمستط الأثقي، وهي:

1- المدخل: بنسبة 5% من المساحة الإجمالية.

- 2- المطبخ: بنسبة 10% من مساحة المطعم الإجمالي.
- 3- المحاسبة: بنسبة 10% من مساحة المطعم الإجمالي.
- 4- جلسة البار: بنسبة 5% من مساحة المطعم الإجمالي.
- 5- الخدمات: بنسبة 10% من مساحة المطعم الإجمالي.
- 6- الجلسات الموزعة بنسبة 60% من مساحة المطعم الإجمالي.

مسار الحركة الداخلية





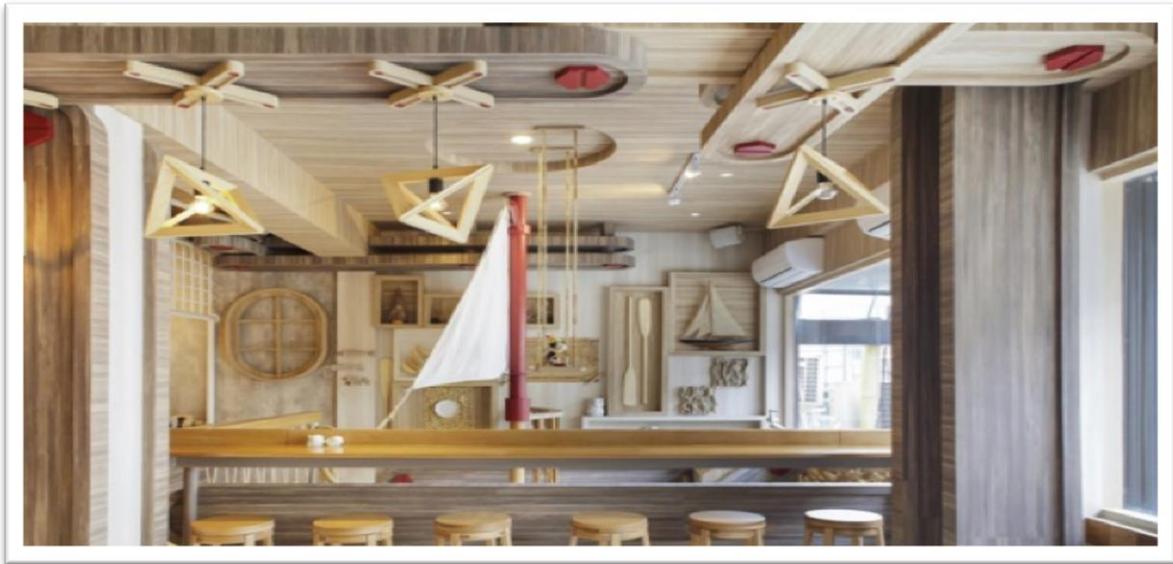
صورة 23 توضح مسار حركة الخروج من مطعم Burn Whale (2017).

أسلوب التصميم المتبع

فكرة التصميم الداخلي أتت من كون والد بينوكيو نجار لذلك نرى أن التصميم بالكامل اعتمد على الخشب. الحركات المتواجدة بالسقف أخذت من دمج النجارة بصناعة السفن وأجزاء السفن وكيفية تركيبها مع بعض، انظر للصورة رقم (24). أما الجدران فقد خلى بعضها من أي تصميم أو حركات بينما تميز إحداهما بتواجد عدد من البراويز التي تحتوي أدوات تستخدم في البحر، مثل المجداف، القوارب وكائنات بحرية أخرى، انظر للصورة رقم (25). وتميز جدار آخر باستخدام تقنية الديكوباج وذلك فوق الكنب، وفوق الديكوباج تم وضع رسم بعنوان مسير رحلة الحوت، انظر للصورة رقم (26). و من هذا استنتج أن التصميم كان باستخدام أسلوب المدرسة الصناعية في التصميم الداخلي (خلف، 2015).



صورة 24 توضح أن الحركات الموجودة في السقف أخذت من دمج النجارة بصناعة السفن وقطعها وكيفية تركيبها داخل مطعم Burn whale (2017).



صورة 25 توضح عرض الواجهة لعدد من أدوات البحارة والملاحة كنوع من التصميم داخل مطعم Burn Whale (2017).



صورة 26 توضح استخدام تقنية الديكوباج على إحدى جدران مطعم Burn Whale (2017).

نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

استخدم أثاث بسيط يحاكي الجو العام من تصميم المطعم، ومن فكرة المطعم فإن الخشب كان له الدور الأكبر في قطع الأثاث. تم استخدام ثلاثة أنواع من مقاعد الجلوس، فاستخدمت كراسي البار المعروفة وكراسي معدنية للطاولات و الكنب الطويل المنجد بالجلد.

الإضاءة وتوزيعها

للإضاءة الطبيعية دور في مطعم Burn Whale وذلك من خلال شباكين كبيرين في واجهة المدخل

انظر للصورة رقم (27) .



صورة 27 توضح دور الإضاءة الطبيعية داخل مطعم Burn Whale (2017) .

أما الإضاءة الصناعية فقد استخدمت بطريقتين، هما: السيوتات بمناطق متفرقة من السقف والإضاءة الموجهة مباشرة فوق الطاومات والبار ومنطقة عرض المأكولات.

الألوان المستخدمة

تم استخدام ألوان توحى للناظر بأجواء السف وألوان مرتبطة بملابس البحارين وبنفس الوقت مرتبطة بالفكرة العامة للتصميم، وهي :

1- الألوان الترابية: توحى الألوان الترابية بشكل عام بالدف والهدوء، وتتراوح درجاتها من الكريمي، البيج

،البنّي إلى الأحمر الطوبي (مدحت، 2013). واستخدمت هذه الألوان في ألواح الخشب المستخدمة

في تغطية الأرضية والسقف والجدران والطاومات و الكنب وكراسي البار.

2- اللون الأبيض: هو رمز للهدوء والنقاء ويعطي شعور بالاتساع (لدراسية و عبدالهادي، 2011).

استخدم في الكراسي و في الأشرطة التي استخدمت لتضفي إحساس بأجواء السفن.

3- اللون الأحمر: يعد من الألوان القوية ويعطي استخدامه في المفروشات أو الطلاء انطباع الحيوية

ويشد الزائر للمكان، ويفضل استخدامه في مناطق الطعام (صبح، 2010). استخدم بشكل بسيط

كنوع من الزينة المكملة وإضفاء الحيوية على المكان كما في الوسائد الصغيرة على الكراسي وبعض

القطع بالسقف.

4- اللون الأزرق الغامق (الكحلي): ينسجم اللون الأزرق مع البيج بشكل جميل ومتلائم وخاصةً إن كان

الطراز كلاسيكي (فن مزج الألوان ، 2015). استخدم بشكل بسيط في الوسائد الصغير على

الكراسي.

الخامات المستخدمة

1- الخشب: كما اتضح من الصور السابقة اعتمد التصميم بشكل كبير على الخشب وبنسبة 80%

تقريباً.

2- المعدن: صنعت الكراسي من المعدن المطلي باللون الأبيض.

3- الجلد: استخدم في تجيد الكنب.

4- القماش: استخدم في الوسائد الصغيرة وكذلك في الأشرطة التي أضيفت لأجواء بحرية أكثر.

5- الزجاج: استخدم في الشبابيك.

خلاصة الحالة العالمية

من خلال دراسة الحالة العالمية وجد أنه إن تم استخدام المزيد من الألوان أو زيادة نسبة الألوان

المستخدمة كالأحمر، سيعطي المكان المزيد من الحيوية وسيكسر الأجواء الهادئة الناتجة من نسبة

الألوان الترابية الكبيرة.

الباب الثالث: المشروع المقترح

المقدمة

لقد تم تجميع عدة حالات سابقة عن مشاريع مقامة على أرض الواقع و تم تحليلها من حيث الفراغ الداخلي و أقسام المشروع و الخامات و الألوان المستخدمة .أما برنامج المشروع فهو يقوم على فكرة تصميم مطعم مأكولات بحرية يشمل جميع الأقسام المطلوب تواجدها بالمطاعم المصنفة 3 نجوم، حيث يجب مراعاة كون الفراغ ذو حركة سهلة ويتكون المشروع المقترح من طابق غير منتظم الشكل له واجهة زجاجية مطلة على تراس.

تعريف بالمشروع

تم اختيار مخطط المسقط الأفقي المقترح لمطعم المأكولات البحرية في محافظة سلفيت، شارع الزيتون الرئيسي، مقابل عمارة الزيتون .

أقسام المشروع

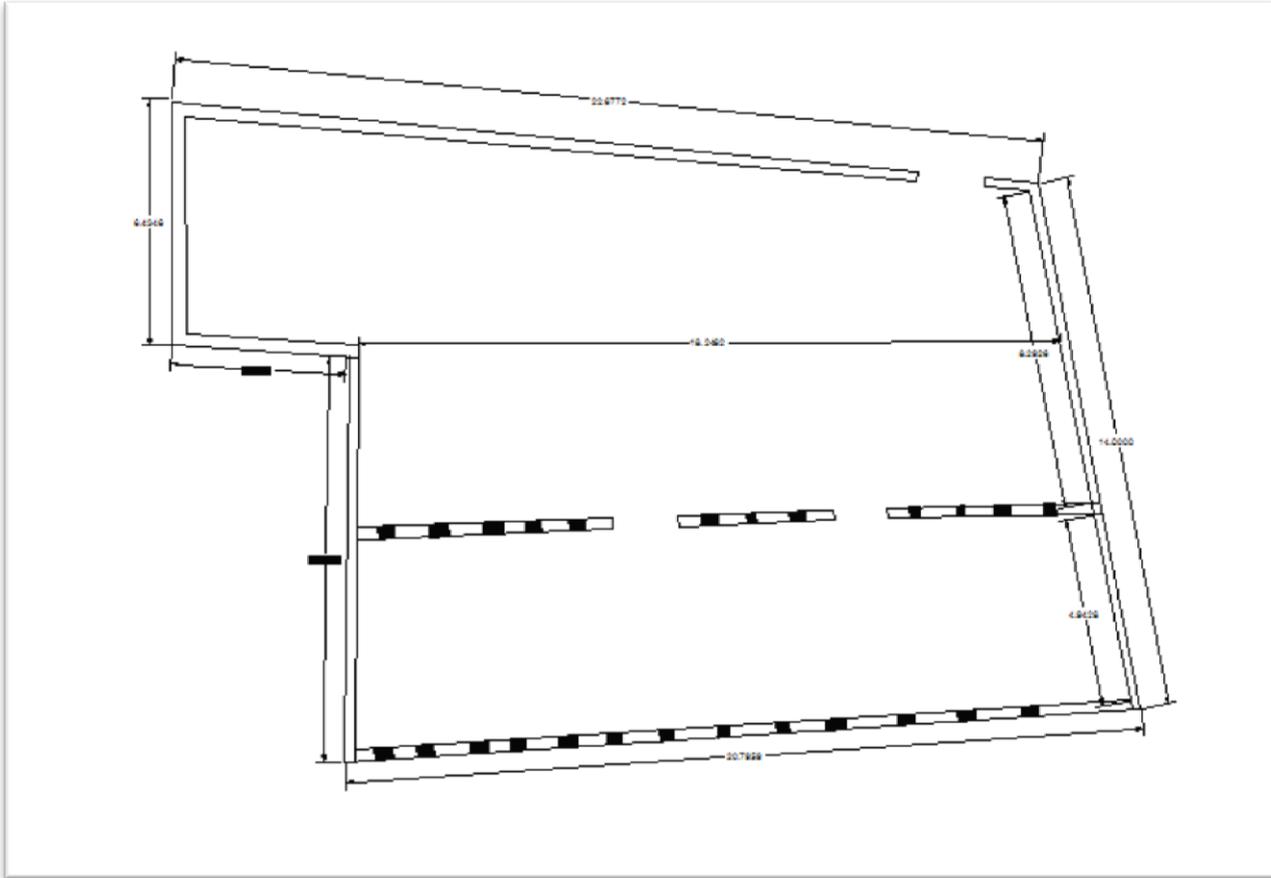
إن عملية التصميم لأي مبنى يجب أن تشمل الأماكن و الأقسام الرئيسية والفرعية الخاصة بالمشروع ومشروع مثل مطعم مأكولات بحرية يوجد به عدة أقسام مثل: منطقة الاستقبال، منطقة المحاسبتين منطقة الانتظار، الخدمات باختلافها، مناطق الجلوس وتناول الطعام باختلافها، منطقة إعداد الطعام، منطقة البار والمشروبات.

الهدف من المشروع

توفير جميع الخدمات التي يحتاجها الزبون داخل المطعم و توفير الوقت والجهد على الموظفين وذلك بتوظيف التصميم الداخلي والتوزيع الوظيفي.

مخطط المشروع المقترح

إجمالي مساحة المشروع المقترح هي (308) م²، يراعي المخطط جميع النواحي الانشائية و المعمارية من حيث الفتحات المعمارية والمداخل. انظر للصورة رقم 28.



صورة 28 توضح مخطط المسقط الأفقي للمشروع المقترح (مطعم كابتن للمأكولات البحرية) (2017).

الإضاءة المقترحة استخدامها

من خلال دراسة و تحليل المشاريع السابقة تبين ان إضاءة الليد (LED) هي الأفضل في إنارة المكان وذلك بفضل مميزاتها الكثير منها: حيث ان استخدام الليد يساعد على تقليل عدد وحدات الانارة المنتشرة العادية، تتميز بحياة طويلة، 10 مرات أكثر كفاءة من المتوهجة التقليدية، آمن نسبيا للبشر لأنها لا تحتوي على الزئبق (مزايا وعيوب من مصابيح LED) كما أن تنوع إضاءة الليد يساعد على استخدامها في كل مكان أي إضاءة مخفية أو إضاءة موجهة.

الخامات المقترحة استخدامها

سيتم استخدام عدد من الخامات كل بمكانه المحدد وحسب الحاجة والغرض منه، مثلا سيتم استخدام الخشب في الطاولات والكراسي وبشكل بسيط في تصميم الواجهات، والمعدن والزجاج، والأقمشة المختلفة للتنجيد.

أسلوب التصميم الذي سيتبع

سيتم استخدام أسلوب موندريان (دي ستايل) في تصميم المشروع المقترح، يعبر هذا الأسلوب عن المثالية الطوباوية الجديدة، من حيث الانسجام الروحي والنظام. وهي تدعو إلى التجريد المحض والعالمية، إلى جانب الحد من الأساسيات للشكل واللون، وهي مبسطة بصريا للتكوين الرأسي والأفقي

والاتجاهات، ويستخدم فقط الألوان الأساسية مع الأسود والأبيض ؛ والعلاقة بين العناصر الإيجابية

والسلبية في الترتيب من غير هدف وأشكال الخطوط .(دي ستايل).

الألوان المقترحة استخدامها

تبعاً للأسلوب الذي سيستخدم في التصميم سيتم اختيار ألوان مدرسة موندريان في التصميم الداخلي

وهي: الأحمر، الأصفر، الأزرق مع الأسود والأبيض.

النتائج

من خلال دراسة وتحليل الحالات المحلية، العربية و العالمية تم التوصل إلى عدة نتائج:

(1) التوزيع الوظيفي الغير مدروس بإتقان يؤدي إلى هدر المساحات.

(2) خلو الجدران من التصميم يجعل المكان غير مريح .

(3) استخدام لون معين بشكل زائد في المكان يؤثر سلباً على الزبون.

(4) معرفة أنواع الخامات باختلاف خصائصها يساعد على اختيار الأنسب.

التوصيات

بعد الانتهاء من دراسة تصميم المطاعم من خلال الحالات الدراسية وتحليلها تم التوصل إلى عدد من التوصيات وهي:

1- الاهتمام الأقسام وقطع الأثاث وفقاً للمقاييس المعتمدة وذلك لضمان سهولة الحركة والاستغلال

المساحات بالشكل المناسب دون هدرها.

2- الاهتمام بفكرة المشروع وتكريس التصميم الداخلي ليعبر عن تخصص المطعم.

3- عند اختيار الألوان يجب مراعاة أن تكون مناسبة ومنتسقة مع بعضها ودراسة تأثير كل لون

على النفس بشكل خاص وعلى جو المطعم بشكل عام .

4- في المطاعم تختار الخامات حسب عدة إهداف، منها: قابلية امتصاصها لسوائل وبخاصة

الزيوت، تعلق بها الروائح أم لا، سهولة تنظيفها، مدى متانتها وقوة تحملها، نسبة الأمان فهل

مثلا نور الأرضية يزلق.

المراجع

- . (2015, 5 2). Retrieved 4 18, 2017, from Max Formus : فن مزج الألوان
<http://www.maxforums.net/showthread.php?t=212305>
- BORN WHALE seafood bar & grill by party/space/design, Bangkok – Thailand.* (2016, Dec 16).
Retrieved Apr 14, 2017, from Retail design blog :
<http://retaildesignblog.net/2016/12/16/born-whale-seafood-bar-grill-by-partyspacedesign-bangkok-thailand/>
- McCloud, M. (2003). *choosing colours.*
- الثمالي, ن. (2014). *التصميم الداخلي (سكن وإدارة المنازل).*
- اليوسف, ع. (2013). *اللون ودلالته النفسية.* دار غيداء للنشر والتوزيع.
- دراز, ج. (2015). *علم النفس اللوني، الرمزية اللونية.* دار أمجد للنشر والتوزيع.
- دي ستايل. (بلا تاريخ). تاريخ الاسترداد 13 May, 2017، من: [wikipedia.org](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AF%D9%8A_%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%8A%D9%8A)
https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AF%D9%8A_%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%8A%D9%8A
- 4
- رجب, أ. (2014). *نظرية اللون للمصممين.*
- شكيب, م. (n.d.). *علم الألوان.*
- صبح, م. أ. (2010, 12 13). *معاني الألوان في ديكور المنزل.* Retrieved 4 18, 2017, from
<http://www.alghad.com/articles/649800-%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%86%D9%8A->

%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%86-%D9%81%D9%8A-
%D8%AF%D9%8A%D9%83%D9%88%D8%B1-
%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B2%D9%84

عثمان، ع. (2001). *الديكور المسرحي والتشكيل*. القاهرة: سان بيتر للطباعة.

عطيه، د. (2016). *مقدمة لدراسة نظرية اللون في التصميم*. المعهد العالي للفنون .

لدراسية، ع. م. & .، عبدالهادي، ع. م. (2011). *نظرية اللون*. الأردن.

محمد، ه. ع. (2009). *تصميم وديكور* .

مدحت، م. (2013, 2 1). *الألوان الترابية عنوان الدفاء والبساطة في منزلك* Retrieved 4 18, 2017, from amazing interior design: <http://woman.islammessage.com/article.aspx?id=7052>

مزايا وعبوب من مصابيح LED. (بلا تاريخ). تاريخ الاسترداد 13 May, 2017، من Stroifaq: <http://stroifaq.com/ar/flat-and-country-house/arrangement/lighting/the-advantages-and-disadvantages-led-lamps.html>

نمير قاسم خلف. (2015). *ألف باء التصميم الداخلي* . جامعة دياني.

فهرس الأشكال

- 11 صورة 1 توضح الشعار الخاص بمطعم شبكة وسمكة (2017).....
- صورة 2 توضح المخطط الأفقي موضحا عليه أقسام مطعم شبكة وسمكة والذي أخذ من المهندس المصمم للمطعم، نابلس(2017).
- 11
- 12 صورة 3 توضح المدخل والواجهة الخارجية لمطعم شبكة وسمكة، نابلس(2017).....
- رسم توضيحي 2 يبين العلاقات الوظيفية بين أقسام مطعم شبكة وسمكة والذي رسم اعتمادا على المخطط وزيارة ميدانية للمطعم
- 13 (2017).....
- 14 صورة 4 توضح المدخل من الباب الزجاجي و منطقة الاستقبال والمحاسبة داخل مطعم شبكة وسمكة، نابلس(2017).....
- رسم توضيحي 3 يبين توزيع النسب لمساحة الأقسام داخل مطعم شبكة وسمكة والذي رسم اعتمادا على المخطط الأفقي (2017).
- 15
- 16 صورة 5 توضح مسار حركة الدخول والتنقل بين المناطق المختلفة داخل مطعم شبكة وسمكة (2017).....
- 16 صورة 6 توضح مسار حركة الخروج المختلفة داخل مطعم شبكة وسمكة (2017).....
- 17
- 17 صورة 7 توضح تصميم سقف مطعم شبكة وسمكة، نابلس (2017).....
- 18 صورة 8 توضح الأثاث المستخدم داخل مطعم شبكة وسمكة بألوانه وخاماته وبساطته، نابلس(2017).....
- 19 صورة 9 توضح العمود الملبس بالألكوبوند و الإضاءة المخفية بين الطبقات داخل مطعم شبكة وسمكة، نابلس(2017).....
- 21 صورة 2 توضح استخدام اللون البيج من درجة linen sand داخل مطعم شبكة وسمكة، نابلس(2017).....
- 25 صورة 12 توضح مدخل مطعم المحارة، دبي.....
- 26 صورة 13 توضح المخطط الأفقي لمطعم المحارة موزع عليه الأثاث والأقسام الموجودة داخله، دبي.....
- 27 رسم توضيحي 4 يبين العلاقة الوظيفية بين أقسام مطعم المحارة، دبي.....
- 27 رسم توضيحي 5 يبين نسب كل قسم من مطعم المحارة، دبي.....
- 29 صورة 14 توضح مسار حركة الدخول والخروج لمطعم المحارة ، دبي.....
- 30 صورة 15 توضح استخدام المرايا بالسقف داخل مطعم المحارة، دبي.....
- 31 صورة 16 توضح استخدام المقاعد ذات التصميم البسيط و المقعد الثابت داخل مطعم المحارة، دبي.....

32	صورة 17 توضح مقاعد الجلسات الخاصة داخل مطعم المحارة ،دبي.....
32	صورة 18 توضح استخدام الإضاءة مخفية في مطعم المحارة ،دبي.
33	صورة 19 توضح استخدام إضاءة على شكل محارة فوق بعض الطاولات في مطعم المحارة، دبي.
33	صورة 20 توضح شكل الإضاءة في جزء من السقف داخل مطعم المحارة، دبي.....
37	صورة 21 توضح المسقط الأفقي لمطعم Burn Whale (2017).....
38	رسم توضيحي 6 يبين العلاقة الوظيفية بين أقسام مطعم Burn Whale (2017).....
38	رسم توضيحي 7 يوضح نسب كل قسم من مساحة مطعم Born Whale (2017).....
40	صورة 22 توضح مسار حركة الدخول لمطعم Burn whale (2017).....
40	صورة 23 توضح مسار حركة الخروج من مطعم Burn Whale (2017).....
	صورة 24 توضح أن الحركات الموجودة في السقف أخذت من دمج النجارة بصناعة السفن وقطعها وكيفية تركيبها داخل مطعم
41	Burn whale (2017).....
41	صورة 25 توضح عرض الواجهة لعدد من أدوات البحارة والملاحة كنوع من التصميم داخل مطعم Burn Whale (2017) ..
42	صورة 26 توضح استخدام تقنية الديكوباج على إحدى جدران مطعم Burn Whale (2017).....
43	صورة 27 توضح دور الإضاءة الطبيعية داخل مطعم Burn Whale (2017)
47	صورة 28 توضح مخطط المسقط الأفقي للمشروع المقترح (مطعم كابتن للمأكولات البحرية) (2017).....

فهرس الجداول

21	جدول 2 يوضح نسبة كل لون تم استخدامه داخل مطعم شبكة وسمكة، نابلس (2017).....
----	---

الملاحق

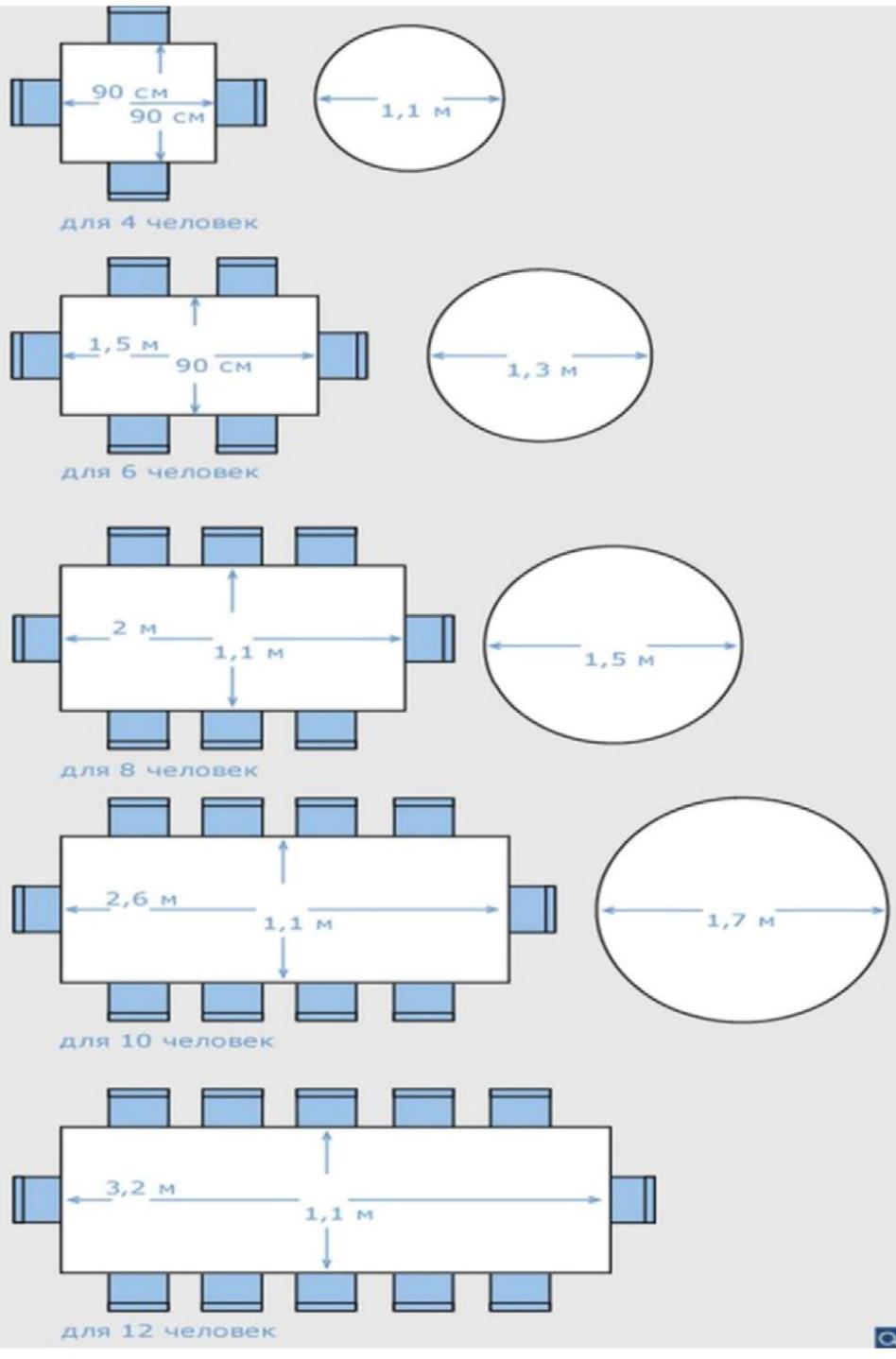
ملحق 1

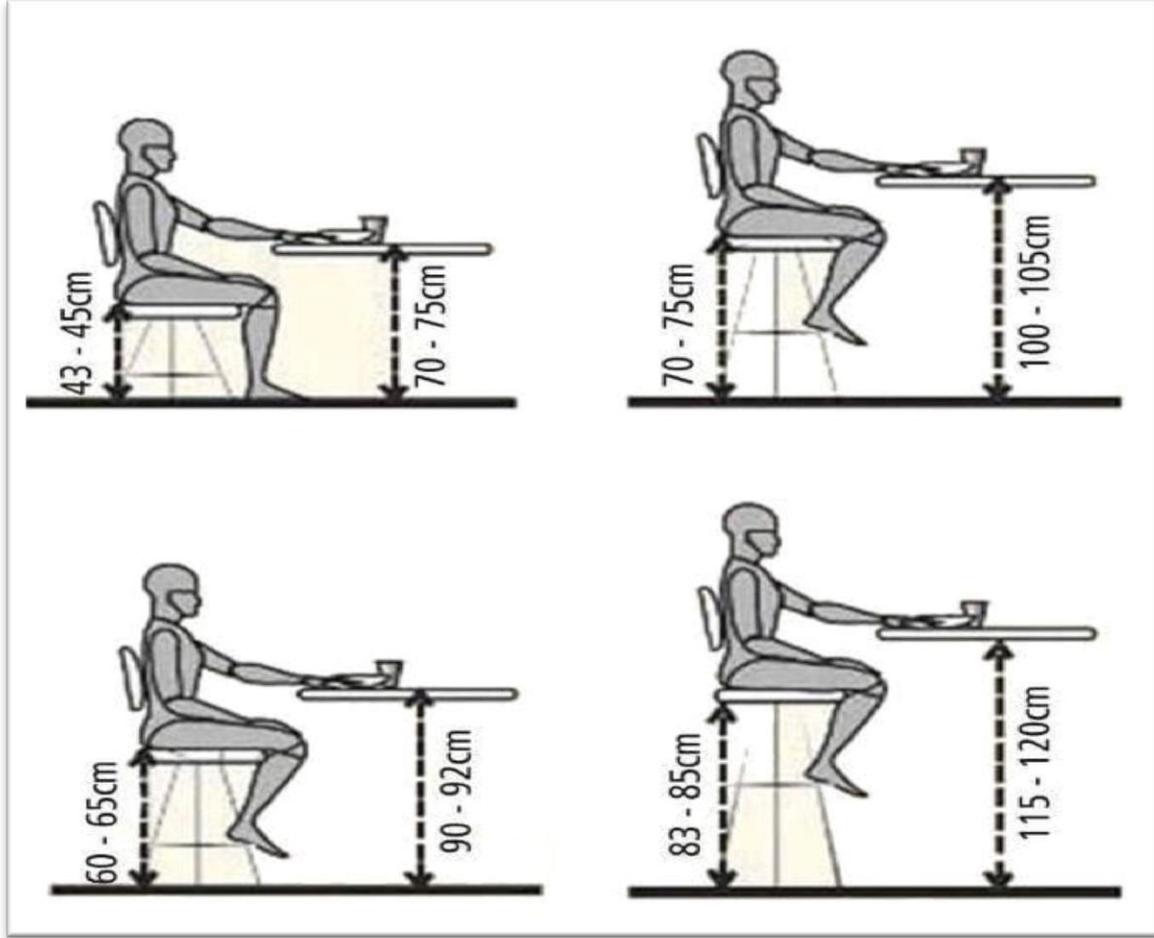
نابلس إحدى أكبر المدن الفلسطينية سكاناً وأهمها موقعاً. هي عاصمة دولة فلسطين الاقتصادية ومقر أكبر الجامعات الفلسطينية. تعتبر نابلس عاصمة شمال الضفة الغربية إضافةً إلى كونها مركزاً لمحافظة نابلس التي تضم 56 قرية ويُقدر عدد سكانها بقرابة 321,000 نسمة حسب إحصاءات عام 2007 تُعرف أيضاً بأسماء جبل النار ودمشق الصغرى وعش العلماء ومملكة فلسطين غير المتوجة.

خضعت نابلس لحكم العديد من الأباطرة الرومان على مدى 2,000 سنة. وفي القرنين الخامس والسادس للميلاد أدى نزاع بين سكان المدينة من السامريين والمسيحيين إلى بروز عدد من الانتفاضات السامرية ضد الحكم البيزنطي، قبل أن تقوم الإمبراطورية بإخماد ثوراتهم هذه بعنف، مما أدى لاضمحلال عددهم في المدينة. فتح العرب المسلمون، في زمن خلافة أبي بكر الصديق، هذه المدينة وباقي فلسطين وبلاد الشام، وفي هذا العهد عُرّب اسمها ليصبح نابلس بدلاً من *نيابوليس*، وازداد

عدد المسلمين من سكانها وأخذت البعض من كنائسها ومعابدها السامرية تتحول إلى مساجد شيئاً فشيئاً. سقطت نابلس تحت الحكم الصليبي عام 1099 قبل أن تعود لحكم المسلمين الأيوبيين والمماليك بعدهم. تُشتهر المدينة بصناعة الصابون القديمة، وبالكنافة النابلسية، التي تعتبر من أشهر الحلويات الشرقية في بلاد الشام، بالإضافة إلى بعض المنتجات الزراعية مثل الزعتر النابلسي والجبن النابلسي.

ملحق 2





ملحق 3

سَلْفِيَّتْ مدينة فلسطينية في الضفة الغربية تعلو عن سطح البحر (570)م. وهي مركز لمحافظة سلفيت، وتبعد عن نابلس 26 كم إلى الجنوب الغربي، يقدر عدد سكان سلفيت بحوالي 12000 نسمة، ويعتمد النشاط الاقتصادي فيها على الزراعة، فيزرع فيها الزيتون واللوز، كما الفواكه كالتين والعنب والتفاح.

سلفيت تقع في وسط فلسطين، في الجزء الشمالي الغربي من الضفة الغربية، حيث تمتد بشكل طولي من الشرق إلى الغرب، وتبدأ من منطقة زعتره من امتداد شارع) رام الله- نابلس (لتصل إلى الخط الأخضر عند بلدة كفر قاسم ويفصلها طبيعياً من الشمال عن منطقة نابلس وطولكرم وادي قانا، ومن الجنوب وادي صريدة الذي يفصلها عن محافظة رام الله والبيرة، وتتبع كما تتبع 19 قرية لمحافظة سلفيت. أما موقع المدينة بالنسبة للمحافظة، فهي تقع في الناحية الشرقية الجنوبية منها.

ملحق 4

قرص مدمج مرفق (CD)