

دور المرأة في الإعلام الجديد

د. مجدي خضر الكردي

أ. سحر ماهر أبو عطوي

فلسطين

إن الإعلام وقضايا المرأة قديم متجدد، ومهنة الصحافة والإعلام من المهن التي ولجتها المرأة منذ زمن كوسيلة من وسائلها في الدعوة لحقوقها وحريتها، وسجلت المرأة العربية قديماً وحديثاً حضوراً قوياً في هذا التخصص وهذه المهنة. والمرأة الفلسطينية سجلت بصمات واضحة في هذا المجال رغم الكثير من المعوقات، وأهمها الاجتماعية .

ولم يقتصر عمل المرأة في مجال الإعلام على العمل الإذاعي والتلفزيوني أو في الصحافة المكتوبة، بل نجحت في الخوض بالإعلام الجديد عبر الشبكة العنكبوتية ومواقع التواصل الاجتماعي (التويتر والفيس بوك وغيرها) وبدأت تطرح فيها موضوعات وقضايا تمس واقعها، وتحاول فيه أن تكون في موازاة للرجل.

من هنا، تهدف هذه الدراسة التعرف على دور المرأة الفلسطينية في الإعلام الجديد، وهل أن دخولها لهذا العالم سيحقق لها بعض الإنصاف في طرح قضاياها بحرية؟ وذلك من خلال الدراسة الميدانية والمقابلات الشخصية مع أصحاب الشأن.