

# معوقات ممارسة الأداء الإعلامي للإعلاميات محافظة غزة

د. أحمد فارس صالح

جامعة القدس المفتوحة – غزة - فلسطين

يعكس الإعلام عادةً حضارة المجتمع ومثله وقيمه، كما يعكس حاجات وأماني المجتمع. والإعلام النسوي هو جزء لا يتجزأ من الإعلام، وواحد من العلوم الاجتماعية التي تسعى دول العالم لتحديث مفاهيمها ومعارفها، حيث أن سمات المجتمعات التجدد والتغيير، فإن هذا ينعكس بدوره على مهنة الإعلام النسوي التي ينبغي أن تتلاءم مع هذا التغيير الكمي والكيفي السريع في المعرفة العلمية وتطبيقاتها وفق تطلعات وتوجهات المجتمع المتجددة من المعلومات والمهارات والخبرات والاتجاهات الحديثة في معوقات الأداء الإعلامي للإعلاميات الفلسطينيات، وهي الأولى من نوعها في فلسطين، والاطلاع على كل جديد، ومن ثم الارتقاء بمستوى الأداء الجيد، من أجل إعداد الأجيال الناشئة بما يتفق مع الفلسفة التي يعتنقها المجتمع، والمبادئ التي يرتضيها، والعادات والتقاليد التي تنبع من المجتمع.

## مشكلة الدراسة

من خلال خبرة الباحث في مجال الإعلام، واطلاعه على العديد من الدراسات فإنه يرى أن معوقات ممارسة الأداء الإعلامي للإعلاميات في محافظات غزة تعد من المشكلات المهمة والأبرز بين المشكلات الأخرى، والتي تحتاج إلى المساهمة في استعراض معوقات ممارسة الأداء الإعلامي للإعلاميات والصعوبات التي تواجههن في القيام بدورهن الإعلامي المنشود، وأنماط التمييز التي تواجههن، وما يترتب عليها من آثار على أدائهن المهني في فلسطين، وذلك بهدف وضع الحلول المناسبة حتى يكون أكثر ملائمة للعصر الذي نعيش فيه. وبما أن الإعلاميات عنصر أساسي في هذا الواقع، ويؤثرن فيه تأثيراً مختلفاً، فقد رأى الباحث أن يدرس هذا الواقع من خلال وجهة نظر هؤلاء الإعلاميات.

وبذلك أصبحت مشكلة الدراسة تتحدد في التساؤل الرئيس التالي:

• ما معوقات ممارسة الأداء الإعلامي للإعلاميات محافظات غزة؟

وينبثق من التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية الآتية:

1. ما مستوى معوقات ممارسة الأداء الإعلامي للإعلاميات محافظات غزة من وجهة نظرهن؟

2. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمعوقات ممارسة الأداء الإعلامي

للإعلاميات محافظات غزة تبعاً إلى متغير المؤهل العلمي؟

3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمعوقات ممارسة الأداء الإعلامي للإعلاميات محافظات غزة تبعاً إلى متغير سنوات الخبرة؟

### أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى الآتي:

1. التعرف إلى معوقات ممارسة الأداء الإعلامي للإعلاميات محافظات غزة.
2. الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمعوقات ممارسة الأداء الإعلامي للإعلاميات محافظات غزة تبعاً إلى متغير المؤهل العلمي.
3. الكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى دلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات تقديرات أفراد عينة الدراسة لمعوقات ممارسة الأداء الإعلامي للإعلاميات محافظات غزة تبعاً إلى متغير سنوات الخبرة.

### المنهج المستخدم:

المنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي.

### أداة الدراسة:

استبانة مكونة من أربعة مجالات وهي (الاجتماعية، والشخصية، والفنية، والمهنية).

### عينة الدراسة:

الإعلاميات في محافظات غزة.