



" بسم الله الرحمن الرحيم "



كلية الفنون الجميلة

جامعة النجاح الوطنية

قسم الفنون التطبيقية

إعادة التصميم الداخلي لمعرض ساعات ومجوهرات

إعداد الطالب : فارس رحال

إشراف الدكتورة : ميرفت عياش

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول على بحث مشروع التخرج

2018 – 2017

نابلس – جامعة النجاح الوطنية

الإهداء ..

إلى النبع الذي لا يمل العطاء إلى الذي ملأ حياتي سعادة بخيوط منسوجة من قلبها , إلى

والدتي العزيزة .

إلى من سعى وشقي لأنعم بالراحة والهناء الذي لا يخل بشيء ليضعني في مسار صحيح

في طريق يوصلني إلى النجاح , إلى الذي علمني أن أرقى بسلم الحياة بحكمة وصبر , إلى

والدي العزيز .

إلى من علمونا حروفا من ذهب وكلمات من درر , إلى من صاغوا لنا علمهم حروفا وفكرهم

منارة تهدي للعلم والنجاح , إلى الأساتذة والمشرفين على بحثي هذا وأعضاء الهيئة التدريسية

في جامعة النجاح الوطنية.

الشكر والتقدير :

بكل معاني الحب والتقدير أقدم الشكر الجزيل والمرصع بأحلى وأبهى عبارات المحبة والاحترام للدكتورة " ميرفت عياش " .

أشكر والدتي الغالية التي كانت وما زالت داعمة لي في كافة مجالات الحياة العلمية والعملية .

إلى أسرتي الغالية أخوتي وإخواني الداعمين لي دائما وأبدا ويسندوني بكل ما أحتاج .

إلى كل من شقي وتعب وقدم لي ولو فكرة أو كلمة أو نصيحة وتوصية .

الملخص :

جاءت الدراسة في هذا البحث على المنهج التحليلي، وقمنا من خلالها بدراسة وتحليل معارض الساعات والمجوهرات العالمية والعربية والمحلية.

كما تطرق الحديث في فصول البحث على الجانب الإقتصادي، والذي نركز فيه على دراسة نقاط الضعف والقوة التي تعتمد في معارض الساعات والمجوهرات في وقتنا الحالي.

أما المشكلة الرئيسية في الدراسة المعروضة فتركزت على قيمة ما يوجد بمعارض الساعات والمجوهرات نظرا لما يعرض في داخل هذه المراكز، حيث هناك إختلاف كبير ما بين المحتوى الداخلي لهذه المراكز وما تعرضه وتروج له من خلال الإعلانات المعروضة.

كما ركزت في بحثي هذا بالحديث عن المشكلة الأساسية والتي تكمن في عدم فهم أصحاب ومعارض الساعات والمجوهرات لسوق العمل وما يتطلبه من قدرة على ترويج المنتجات والسلع بالطريقة التي تجعل الزبائن راضية عن ما تقدمه هذه المعارض.

الفهرس

3	الإهداء
4	الشكر والتقدير
5	الملخص
9	المقدمة
9 9	أهمية المشروع المقترح..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
9 9	مشكلة البحث..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
9 9	فروض البحث..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
10	حدود البحث..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
10	منهجية البحث..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
11	خطة البحث..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
11	الناحية التاريخية..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
11	الناحية الاقتصادية..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
11	دراسة تحليلية (محلية)..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
11	أ. المقدمة..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
11	1. تعريف بالحالة الدراسية..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
12	2. مخطط للمسقط الأفقي..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
12	3. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع فقط)..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
12	ب. العلاقات الوظيفية..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
12	ت. تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات)..... خطأ! الإشارة المرجعية غير
12	

12	ث. تحليل الحركة الداخلية.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
12	ج. أسلوب التصميم المتبع.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
12	ح. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
12	خ. الاضاءة وتوزيعها.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	د. الألوان المستخدمة.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	ذ. الخامات المستخدمة (بالاكساء الداخلي).....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	دراسة تحليلية (عربية).....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	أ. المقدمة.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	1. تعريف بالحالة الدراسية.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	2. مخطط للمسقط الأفقي.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	3. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع فقط).....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	ب. العلاقات الوظيفية.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	ت. تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات).....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	ث. تحليل الحركة الداخلية.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	ج. أسلوب التصميم المتبع.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	ح. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	خ. الاضاءة وتوزيعها.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	د. الألوان المستخدمة.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
13	ذ. الخامات المستخدمة.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
14	دراسة تحليلية (عالمية).....خطأ! الإشارة المرجعية غير
14	أ. المقدمة.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
14	1. تعريف بالحالة الدراسية.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
14	2. مخطط للمسقط الأفقي.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
14	3. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع فقط).....خطأ! الإشارة المرجعية غير
14	ب. العلاقات الوظيفية.....خطأ! الإشارة المرجعية غير

14	ت. تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات).....خطأ! الإشارة المرجعية غير
14	ث. تحليل الحركة الداخلية.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
14	ج. أسلوب التصميم المتبع.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
15	ح. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
16	خ. الإضاءة وتوزيعها.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	د. الألوان المستخدمة.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	ذ. الخامات المستخدمة.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	المشروع المقترح.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	أ. المقدمة.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	1. تعريف الحالة الدراسية.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	2. مخطط للمسقط الأفقي.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	3. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع فقط).....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	ب. العلاقات الوظيفية.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	ت. تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات).....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	ث. تحليل الحركة الداخلية.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	ج. أسلوب التصميم المتبع.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	ح. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	خ. الإضاءة وتوزيعها.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	د. الألوان المستخدمة.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	ذ. الخامات المستخدمة.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	النتائج 67
	التوصيات.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	المراجع 68
	فهرس الجداول.....خطأ! الإشارة المرجعية غير
	الملاحق خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.

	<u>فهرس الاشكال</u> خطأ! الإشارة المرجعية غير

المقدمة

معرض ساعات ومجوهرات لشركه (MAZYUN)

أهمية المشروع المقترح

ترجع أهمية المشروع إلى أن معارض الساعات والمجوهرات في بلادنا هذا الوقت لَ تلبي حاجة الإنسان، بسبب عدم أ الالتزام بالأسس والشروط الفنية لتنفيذ المعارض . و تأتي الأهمية الدارسة لهذا المشروع من واقع كون المحلات التجارية للساعات والمجوهرات عشوائية و غير منتظمة وتفتقر إلى عرضها وبيعها لكافة أنواع الساعات والمجوهرات بل يتم عرض جزء بسيط او يتم عرض جزء كبير بشكل غير مدروس للمحل الواحد . لذلك ينبغي علينا التطوير في معارض متخصصة بساعات ولـمـجوهرات و تصميمها بطرق عصرية و حديثة تخدم مختلف رغبات وأذواق الزبائن و حاجاتهم

مشكلة البحث

*تلخص المشكلة في أننا في فلسطين نفتقد معارض الساعات والمجوهرات بالمعنى الحرفي لكلمة معرض بل إن ما ناره هي عبارة عن محلات ضعيفة بشكل عام لبيع و عرض الساعات والمجوهرات وضعيفة التصميم بشكل خاص مقارنة للمعارض العالمية ، وذلك لأنهم نادرا ما يستعينون بمصمم داخلي ، وكثير من الأحيان يكون تصميمهم مجرد توزيع عشوائي لا أكثر بدون مراعاة طرق عرض مميزة ولا جمالية.

* عدم الهتمام الملحوظ في الناحية الوظيفية و سير الحركة

* قلة الهتمام في عناصر التصميم الداخلي من حيث الألوان و التوزيع و الحركة و الخامات و توزيع الإضاءة

*أكثرية المحلات في بلادنا صغيرة نسبا ولاتحقق متطلبات الزيتون بشكل كامل

فروض البحث

تطوير محلات و معارض الساعات والمجوهرات في بلادنا .. وا عادة النظر في تصميمها الداخلي من اجل تلبية احتياجات الزبائن. والهتمام في بناء و إنشاء التصاميم العصرية الحديثة مع مراعاه عناصر التصميم و الهتمام بالجانب الوظيفي

حدود البحث

*الحد الزمني :تمت هذه الدراسة في العام 2016

* الحد المكاني :_نابلس _فلسطين

منهجية البحث

منهج البحث :- و تعني الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير القعل و تحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة

منهج وصفي :- إن الوصف بمعناه الشامل كما بين النهاري والسر يحي هو " الحصول على معلومات تتعلق بالحالةالراهنه للظاهرة موضوع الدارسة لتحديد

طبيعة تلك الظاهرة والتعرف على العلاقات المتداخلة في حدوث تلك الظاهرة ووصفها وتصويرها وتحليل المتغيرات المؤثرة في نشوئها ونموها".

- 1_ .علام ، رجاء (2010) مناهج البحث في العلوم النفس-التربوية بالقاهرة دار النشر للجامعات
- 2_ .

<https://www.google.ps/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiWmDn6r3JAhVFzxQKHcSnA9MQFggrMAI&url=http%3A%2F%2Fwww.fralmadani.com%2Fwpcontent%2Fuploads%2F2010%2F11%2F%25D8%25A7%25D9%2584%25D9%2585%25D9%2586%25D9%2587%25D8%>

*منهج الاستقارئي :

يعرف الاستقراء على انه عملية ملاحظة الظواهر وتجميع البيانات عنها للتوصل الى 3 □ . مبادئ عامة وعلاقات كلية و المنهج الاستقارئي ينتقل الباحث من الجزء الى الكل أو من الخاص الى العام حيث يبدأ بالتعرف على الجزيئات ويقوم بتعميم على الكل أي القراءة و الاطلاع على المعارض المختلفة و خصائصها من الكتب و شبكات الانترنت للإفادة و التحليل

*** منهج تحليلي :** يتم تحليل المشروع عن طرق طرح ثلاث حالات دراسية لمعارض الساعات والمجوهرات متنوعة فيمناطق مختلفة منها المحلية ومنها العالمية و منها عربيه وتحليلها من عدة جوانب وهي :-

1_ التحليل الداخلي :- حيث سوف يتم هنا تحليل العلاقات الوظيفية و سوف يتم ذلك من خلال من حيث المسقط الأفقي حيث سوف يتم وضع مخطط يوضح عليه كل التفاصيل التي تلزم لتحليل المعرض

2_ . الواجهة الخارجية :- حيث انها مهمه جدا في التصميم الداخلي حيث ان الواجهة الخارجية هي التي تعطي لزبون الشعور الاول لذلك يجب تصميمها بشكل مناسب و جميل لأنها هي من تعطي انطباع عن المعرض

3_ . الحركة الداخلية و مسار الحركة :- حيث يجب تحليل كيف هو مسار الحركة داخل المعرض و الاهتمام بالأبعاد

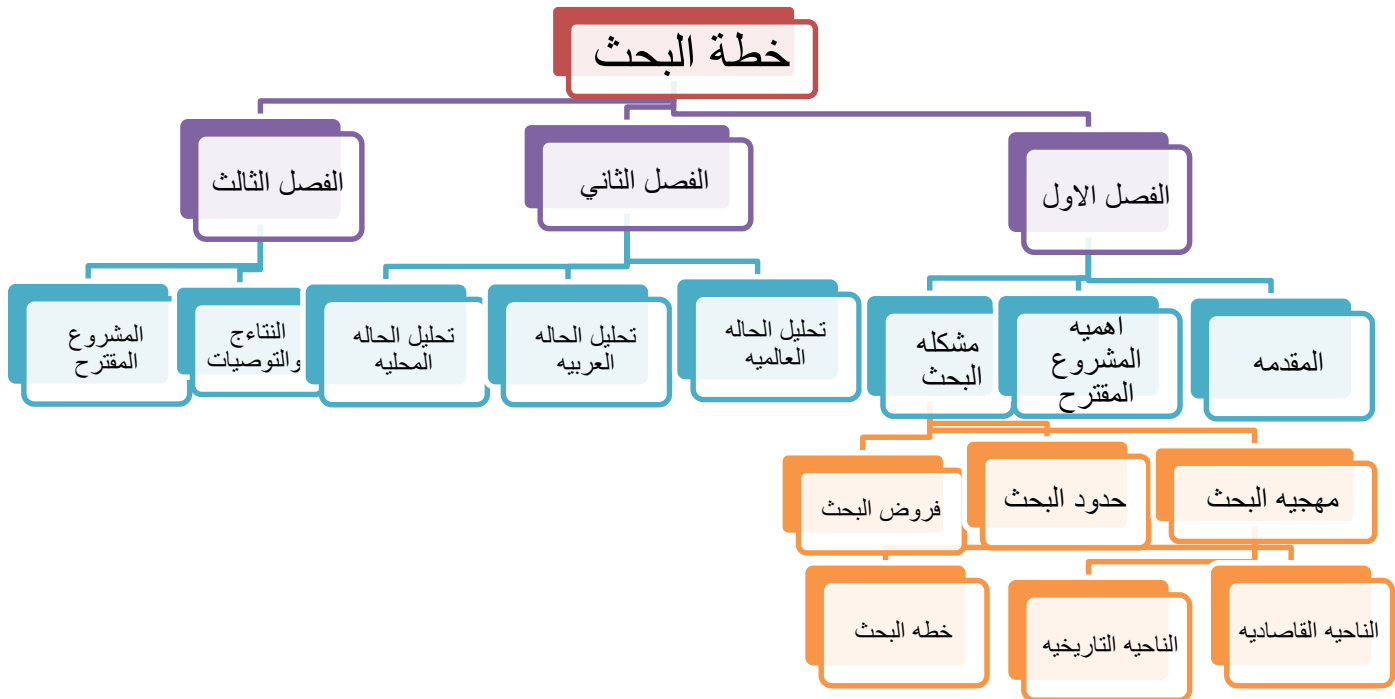
4_ . أسلوب التصميم :- حيث يجب تحليل الحالات الثلاث و استنتاج ما هي المدرسة التي قام المصمم بتصميم المعرض عليها حيث انه يوجد أكثر من مدرسه و ذكر خصائص المدرسة التي صمم عليها المعرض .

5_ نمط الأثاث :- حيث يجب ذكر ما هو نمط الأثاث المستخدم و ما هي خصائصه و ذكر الخامات الخاصة به

- 6_ . الإضاءات :- حيث يجب ذكر ما هي انواع الأضاءات و لماذا استخدم المصمم كل نوع من الأضاءات العلاقات ما بين المساحات و نسبه كل مساحه الى الأخرى :- حيث سوف يتم تحليل و ايجاد نسبه كل قسم بالنسبة للآخر
- 7_ . الخامات و الألوان المستخدمة :- حيث سوف يتم ذكر خصائص كل خامه و إيجابيتها و التأثير الفسي ولوجي لكل لون على الانسان

AC%25D8%25A7%25D9%2584%25D9%2588%25D8%25B5
 %25D9%2581%25D9%258A2.docx&usg=AFQjCNEMpgHcFb
 ax512oXqknUzIZO6IYQ 3 .-
 %D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-
 http://site.iugaza.edu.ps/mafarra/files/2010/02/3
 %D9%85%D9%86%D8%A7%D9%87%D8%AC-
 %D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB%D8%A7%
 D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A.ppt

خطة البحث



رسم توضيحي 1: الشكل اعلاه يوضح خطة البحث المتبعة

الناحية التاريخية

كان الظهور الأول للمجتمعات البشرية بالقرب من ضفاف الأنهار حيث كانت تلك الأماكن تجذب الإنسان الأول بسبب سهولة توافر الماء فيها و سهوله زارعة النباتات و يظهر هذا الأمر واضح في حضاره بلاد الارفدين التي توصف كأقدم حضارة عرفتھا البشرية تليها حضارة مصر القديمة التي كانت على ضفاف نهر النيل و نظر لقيام الحضارت و ظهور المجتمعات أصبح من الحاجات الأساسية للإنسان وجود المعاملات التجارية التي كان مبدأها أول المقايضة و تطورت المعاملات التجارية حتى بدأت تأخذ طابع جديد من المعاملات التجارية عوض عن المقايضة حيث أصبحت معاملات البيع والشراء عن طريق القطع المعدنية من الذهب و الفضة و النحاس و غيرهم سنة 1000 سنة أيضا قامت مملكة

ليديا باستعمال الذهب و الفضة قبل الميلاد ب 657 ق م .و تطور الأسواق بشكل واضح في الأسواق الإسلامية .

و من المعلوم أن للمعارض و المتاجر قوة اقتصادية كبيره على الدولة الموجودة بها لذلك قام معلم البشرية محمد صلى الله عليه وسلم بعد بناء مسجد قباء في المدينة المنورة بتأسيس سوق المدينة المنورة الذي أسسه النبي صلى الله عليه وسلم بنفسه وخطه برجله وهو أول سوق في الأرض يؤسسها نبي و كان موقع السوق غربي المسجد النبوي .

و تطورت الأسواق بشكل واضح و كبير عند قيام الثورة الصناعية في أوروبا في القرن التاسع عشر حيث تطورت احتياجات السكان لتطور الحياة حيث بدأ يظهر نظام المتاجر بدل من الأسواق وتعتمد فكره المتجر على وجود جميع أقسام البيع في مبنى واحد ويؤدي هذا إلى سهولة حصول المتسوقين على جميع السلع المتوفرة و نذكر منها :

*الشارع التجاري المغطى :-، ظهر الجزء الأول منه في باريس في القرن التاسع عشر حيث كان مغطى للمشاة بعيدا عن حركة المرور.

* السوق المغطى:- نظار للتطور التكنولوجي أصبح بإمكان الأسواق أن تغطي بسقف من خامات متعددة مثل الحديد والزجاج ومن الأمثلة على ذلك سوق هالترسرتلز.

* المحل العام بدأ ظهور هذا النوع في المدن الصغيرة أو على نقاط الطرق الرئيسية وكان يحوي كل الأنواع المعروضة من المنتجات.

يرجع الفضل إلى تطور مفهوم المعارض التجارية إلى الصورة التي عليها الآن إلى القرن الماضي و نذكر من أهم و أقدم المعارض في العالم معرض هانوفر :-

يعتبر معرض هانوفر أكبر ملتقى صناعي على الصعيد العالمي حيث يستقطب عدد هائل من العارضين الذين يقدمون من شتى بقاع العالم إلى ساحته الواقعة بولاية سكسونيا السفلى في مدينه هانوفر. و يهتم هذا المعرض الدولي 5.

المتخصص في الوسائل التقنية الصناعية كافة الخبرات والمهارات المختلفة
والمنتجات ذات الاتجاهات الجديدة

أنواع المعارض التجارية :

* معارض محليه معارض

* معارض دوليه

* معارض شامله (كل السلع)

* معرض متخصصه (أصناف محدده من السلع)

4 <http://elbenaa.com/vb3/showthread.php?t=5307>
5 https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%B9%D8%B1%D8%B6_%D9%87%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%81%D8%B1
6 http://qawafyl.blogspot.com/2012/10/blog_post_6728.htm

ومن المعلوم أن الساعات والمجوهرات تعتبر من المبيعات الجديدة التي بدأت في القرن الماضي و تطورت في القرن الحالي حتى وصلت للمرحلة التي وصلنا لها الآن . و من ابرز الشركات العالمية التي برزت بشكل خاص على مستوى العالم ببيع الساعات ةالمجوهرات شركه mazyun اليابانية الأصل و لكن الآن تعتبر متعددة الجنسيات تم إنشاء الشركة عام الرئيسي في طوكيو عاصمة اليابان . . تختص شركة mazeyun أيضا ببيع و تصنيع الساعات والمجوهرات

الناحية الاقتصادية:-

أدى اهتمام الشركات ببيع أكبر ما يمكن من منتوجاتهم و اهتمام المشتري بأن يرى كل المنتوجات إلى ظهور الأماكن الخاصة بالشركة سواء كانت مراكز عالميه أو إقليمييه و هذا يؤدي إلى تأثير واضح على الناحية الاقتصادية .

وعلاقة المشروع المقترح بالناحية الاقتصادية علاقة واضحة من حيث التسوق واقبال المستهلك على هذه المراكز التجارية وعلى هذه المراكز أن يأخذ بعين

الاعتبار من جانب التصميم الداخلي من اجل تهيئة المكان للاستخدام لتوفير
تسويق أفضل بنتائج جيدة للشركة وللزبائن

<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%83%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A9>
(6_

الفصل الثاني

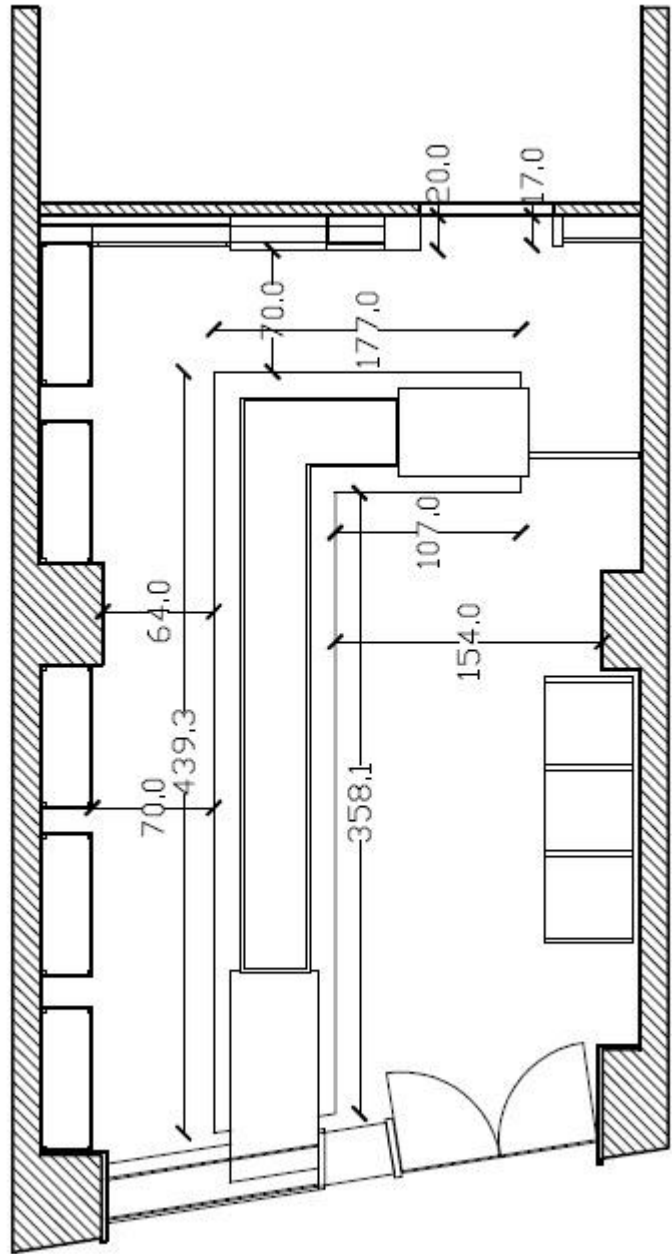
دراسة تحليليه(محلية)

أ. المقدمة

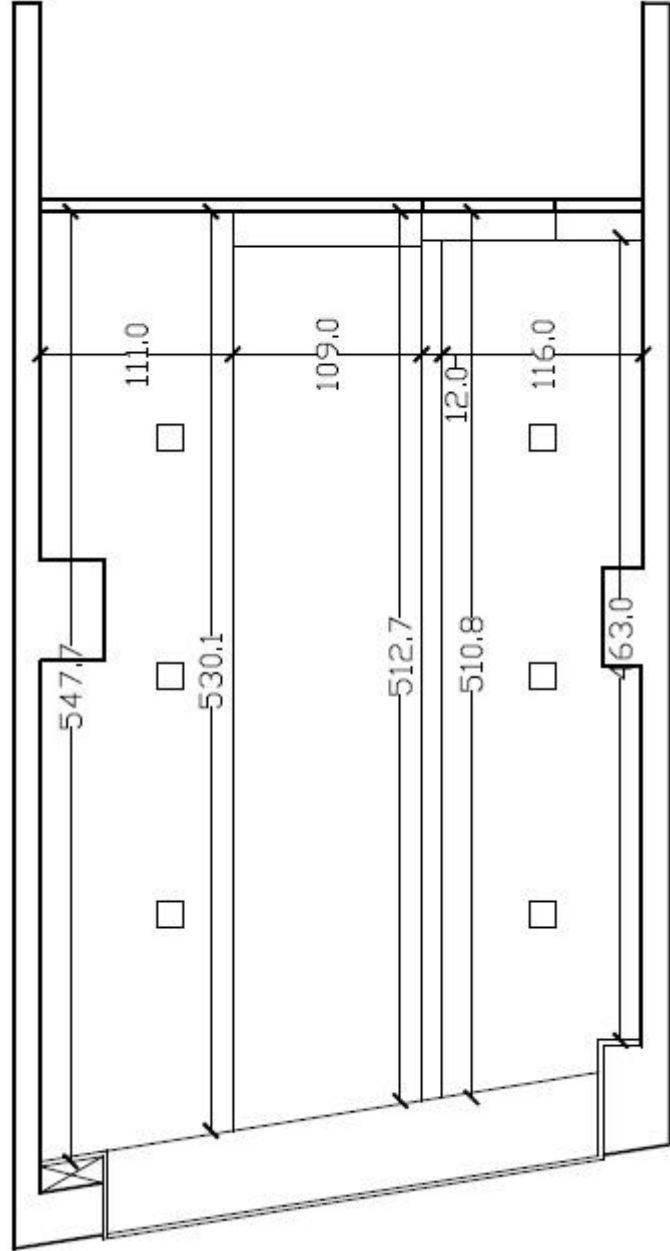
1. تعريف بالحالة الدراسية:

معرض مجوهرات مكة لبيع المجوهرات .
الموقع :فلسطين – نابلس المركز التجاري(الدوار عمارة)

المساحة :43 متر مربع طابقين



1. مخطط للمسقط الأفقي: المسقط الأفقي للطابق الاول :



يبين الشكل (2) المسقط الأفقي للطابق الثاني

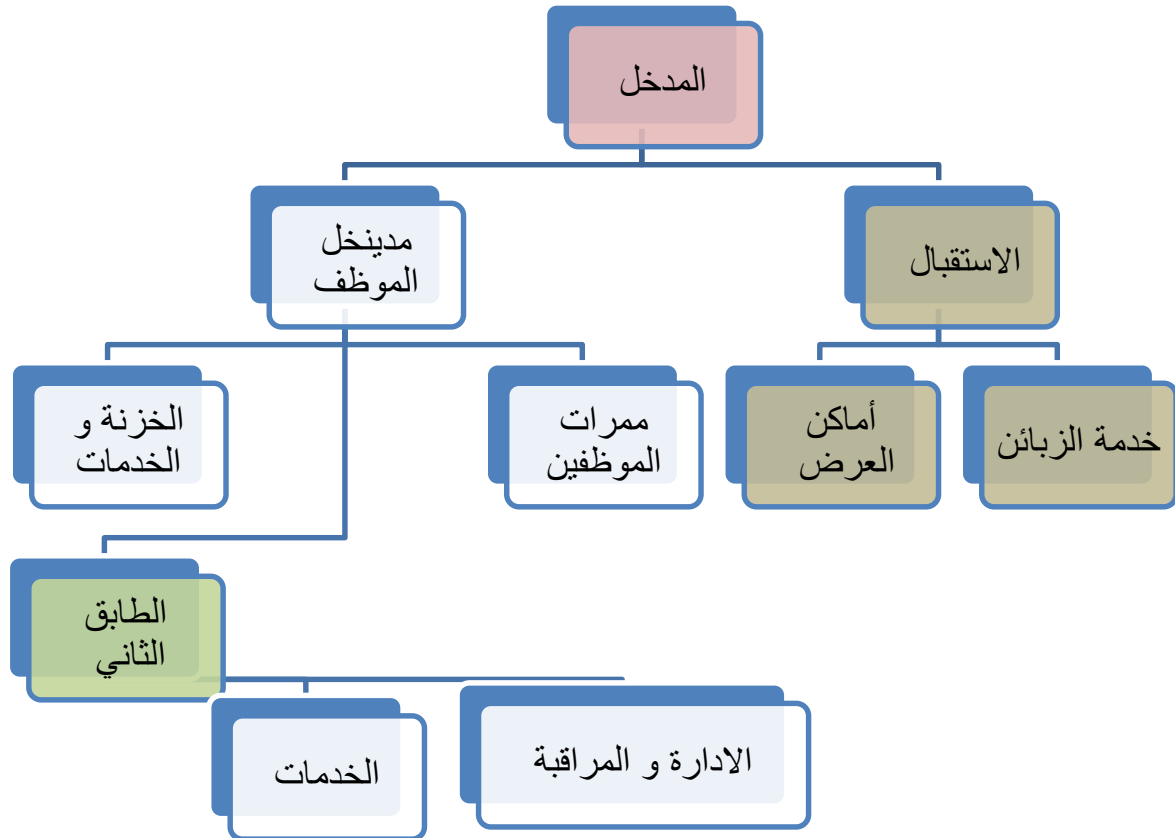
1. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع):

2_ تحتوي الواجهة الخارجية على تصميم بسيط يتناسب مع التصميم الداخلي إضافة إلى الخامات المستخدمة فيها مثل الزجاج الخاص المقاوم للعوامل الخارجية و خامة الرخام المستخدم على الواجهة الخارجية للمعرض و في الداخل و اما الالوان فهي نفس الألوان المستخدمة في التصميم الداخلي والتي تحقق عنصري الوحدة والانسجام في التصميم.

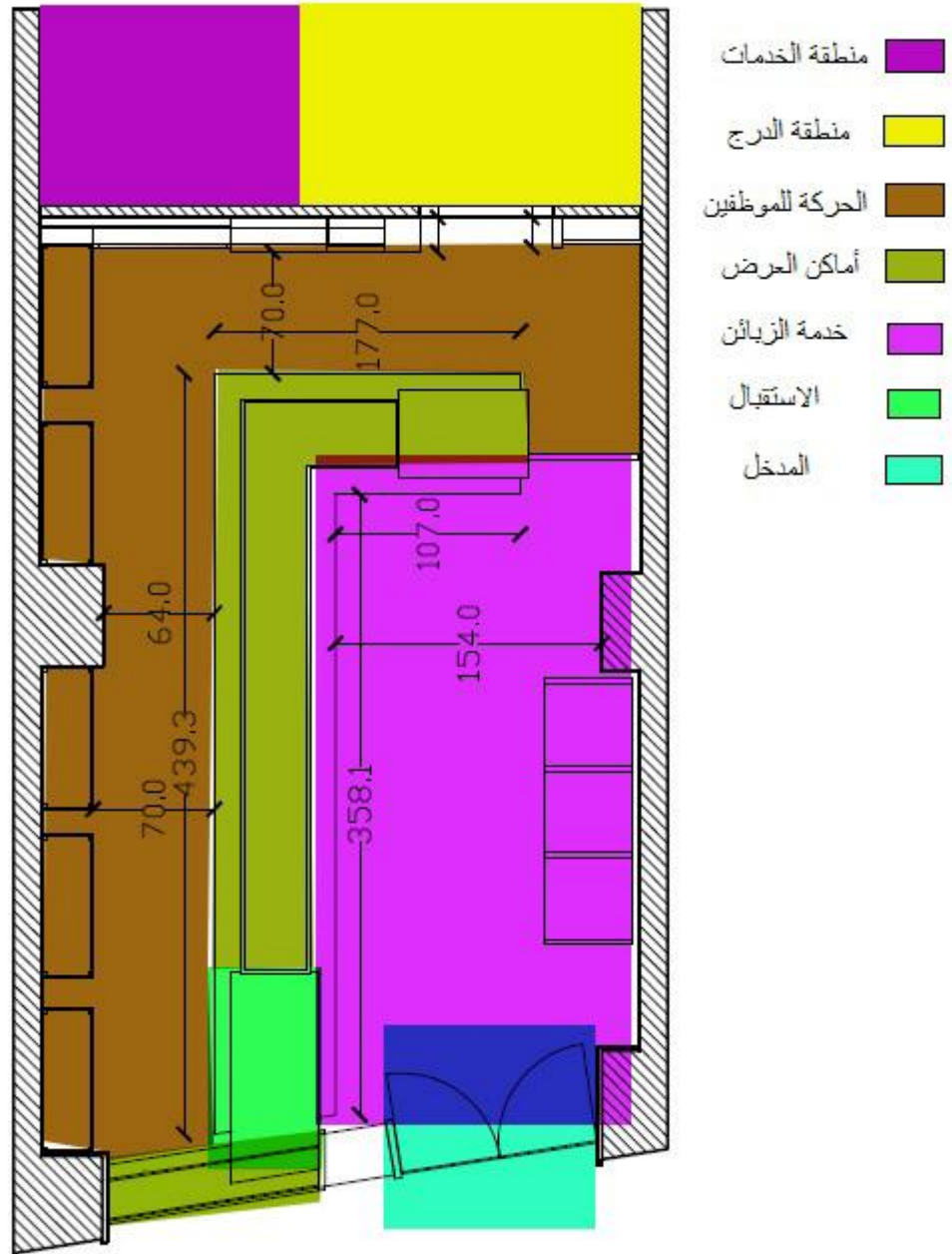


تبين الصورة (1) الواجهة الخارجية للمعرض في الحالة المحلية

ت_ العلاقات الوظيفية:

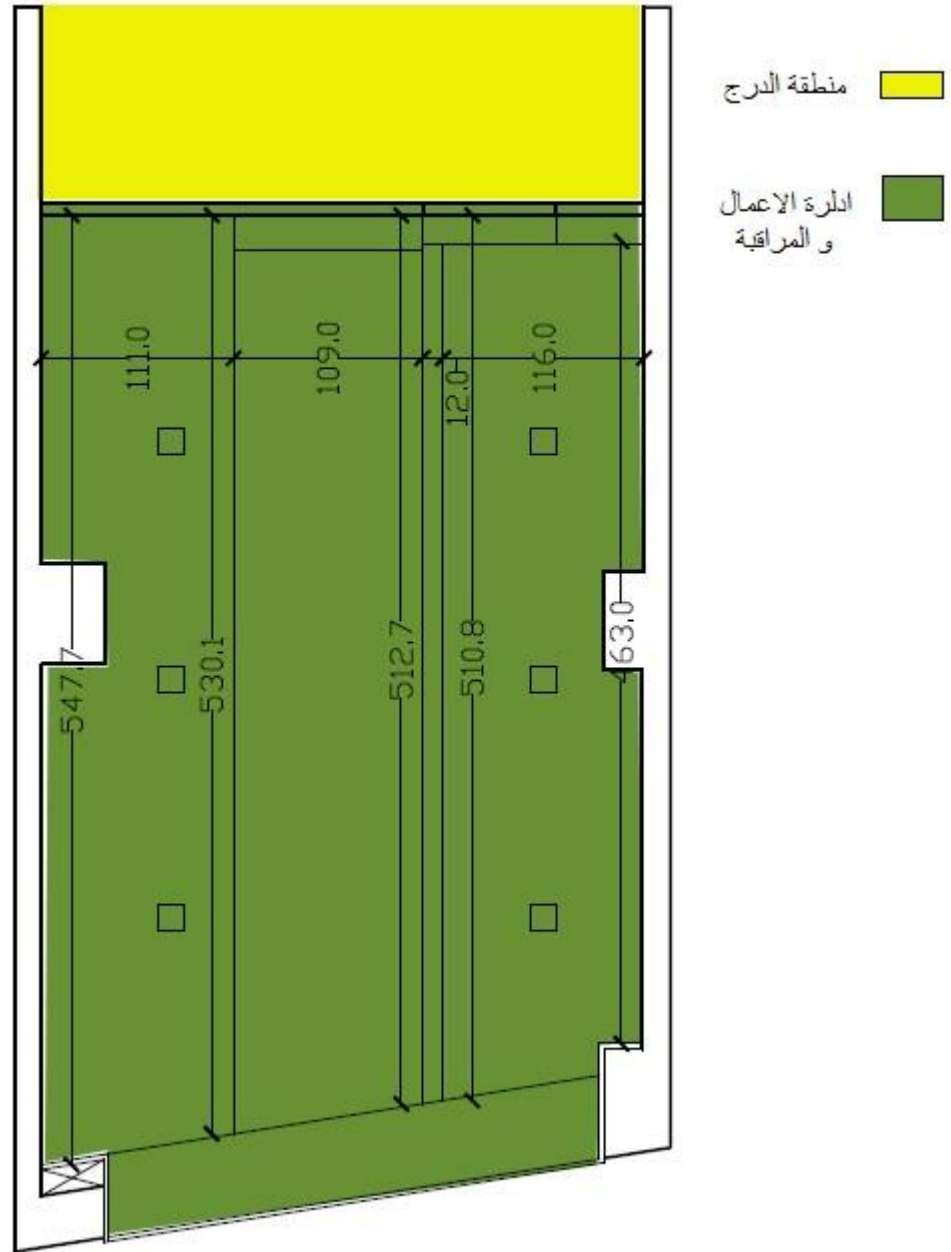


ث_ تحليل المساحات الداخلية:



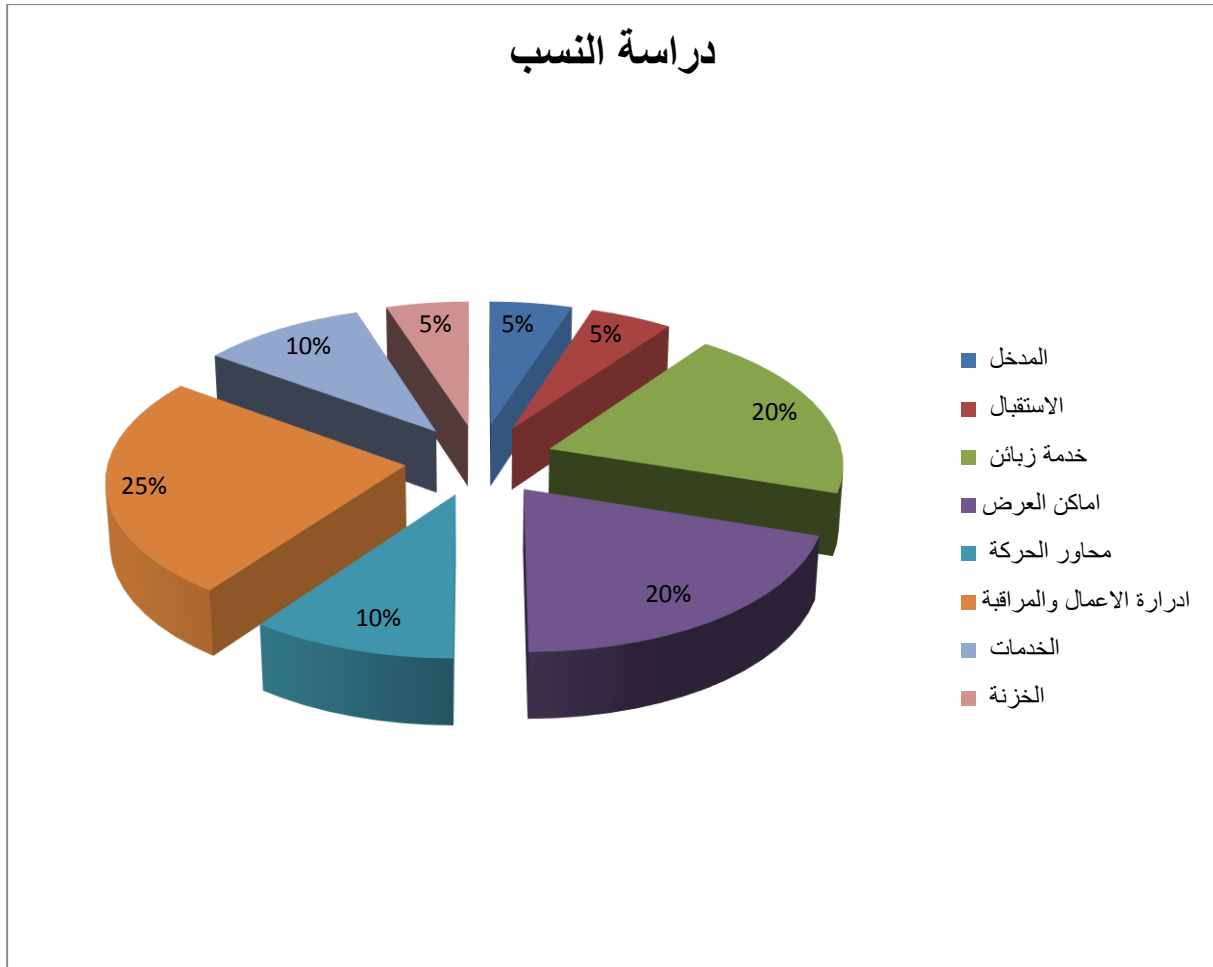
يبين الشكل (3) تحليل المساحات لطابق الأول

تحليل المساحات الداخلية:



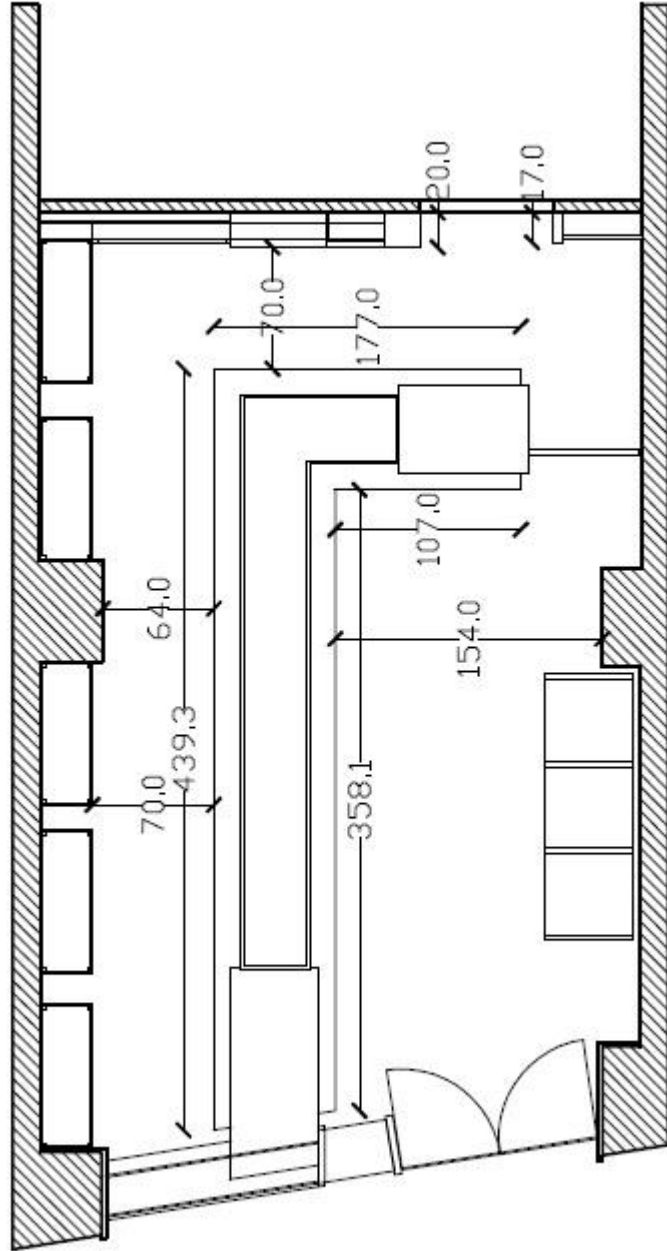
يبين الشكل (4) تحليل المساحات لطابق الثاني

ج_ (دراسة النسب والمساحات):



يبين الشكل (5) النسب المئوية لتوزيع المساحات بالحالة المحلية.

ح_تحليل الحركة الداخلية:توضح الصور محاور الحركة وتدرج من العام إلى الخاص



يبين الشكل (6) التالي طبيعة الحركة بشكل عام.

و الحركة من حيث العام إلى الخاص: حيث أن العام الأسهم ذات اللون الأزرق
و الخاص ذات اللون الأحمر .

خـ. أسلوب التصميم المتبع:

تم استخدام أسلوب الحديثة بتصميم (Modern) و الدال على ذلك البساطة المتبعة في التصميم حيث إن المصمم جعل التصميم أكثر بساطة و وظيفة من أجل استغلال أكبر قدر ممكن من المساحة .



تبيين الصورة (2) أسلوب التصميم المتبع

د_نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه:

يتكون الأثاث الداخلي من فترينات العرض المصنوعة من الخشب والزجاج بالإضافة إلى المقاعد الجلدية الموجودة بالمعرض وغرفة إدارة والمراقبة ذات الأسلوب الحديثي تصميمها بشكل يتناسب مع الأسلوب المتبع بتصميم . أما في التوزيع اعتمد المصمم على توزيع الأثاث بشكل الوظيفي بحيث حيث كان الأثاث يركز بالمناطق الخاصة بالزبائن والموظفين.



تبيين الصورة (3) أثاث المقاعد الخاصة في الزبائن

تبيين الصورة (4) فترينة العرض



ذ_الإضاءة و توزيعها:

تم استخدم نوعين من الإضاءة الصناعية الداخلية في المعرض وهي الإضاءة الموجهة (spot light) والإضاءة الظاهرة و الإضاءة المخفية . حيث تم استغلال الإضاءة الموجهة (spot light) لتركيز على أماكن العرض . والصورة التالية توضح كيفية استخدام وتوزيع الإضاءة في تصميم المعرض .



تبيين الصورة (5) أماكن الإضاءة و توزيعها

و الصورتان (6) و (7) أيضا تبينان أماكن الإضاءة



ر_الألوان المستخدمة:

حيث تم استخدام ثلاثة ألوان أساسية في تصميم المعرض و هي الموحية لإعطاء الشعور في الفخامة لهذا المعرض و هي
البنّي القاتم : المستخدم بأمكان العرض وفي بعض القطع الجمالية في السقف
ألون الأبيض: المستخدم بالسقف وبعض الواجهات الداخلية .
لون البيج: المستخدم بالأرضيات و بعض الواجهات(في خامة الرخام) + في
جلد المقاعد.

أ. الخامات المستخدمة (بالا كساء الداخلي):

- حيث تم استخدام مجموعة قليلة من الخامات في تصميم المعرض ألا وهي:
- 1- الخشب: حيث تم استخدامه في أماكن العرض و بعض التصميم على الأسقف.
 - 2- الزجاج: وحيث تم استخدامه بالواجهات الخارجية و الواجهات الداخلية بالإضافة إلى استخدامه في أماكن العرض.
 - 3- الجبس: حيث تم استخدامه في ديكورات السقف .
 - 4- بلاط الرخام: حيث تم استخدامه في الأرضيات و الواجهات .
 - 5- الجلد طبيعي: حيث تم استخدامه في المقاعد و الخاصة في الزبائن.

دراسة تحليلية (عربية)

أ. المقدمة

1. تعريف بالحالة الدراسية:

معرض الذهب و المجوهرات من قبل تصميم Callison

موقع المعرض (دبي - الإمارات العربية المتحدة)

بوتيك دهماني عام 1969، الذي افتتح في دبي مول في يونيو 2014

<http://retaildesignblog.net/2014/09/23/dhamani-1969-jewelry-boutique-by-callison-dubai-u-a-e>

و مساحة المعرض 86m مربع

Dhamani 1969 jewelry boutique by Callison, Dubai – U.A.E.

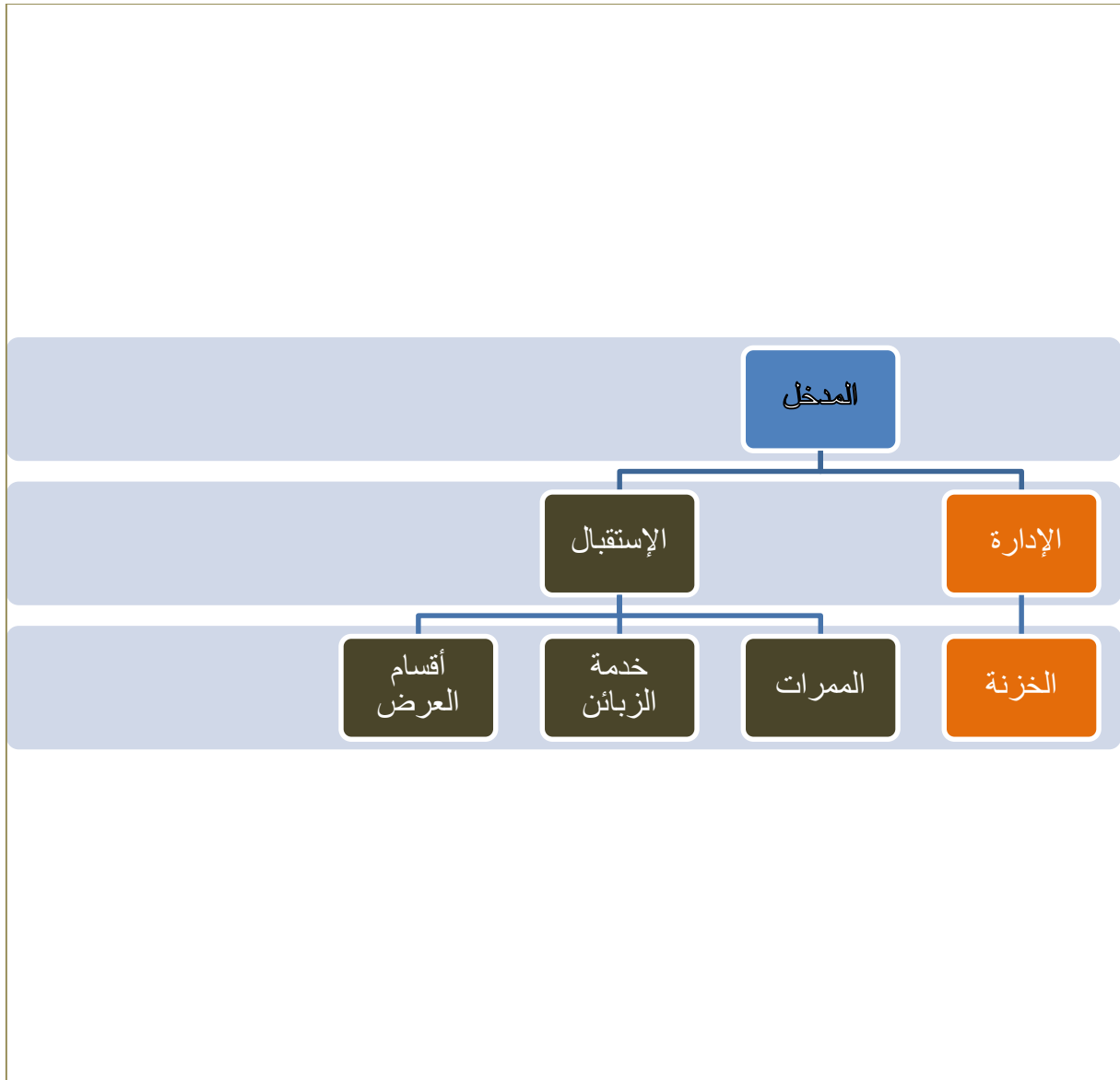


تبين الصورة (10) الواجهة الخارجية للمعرض في الحالة العربية

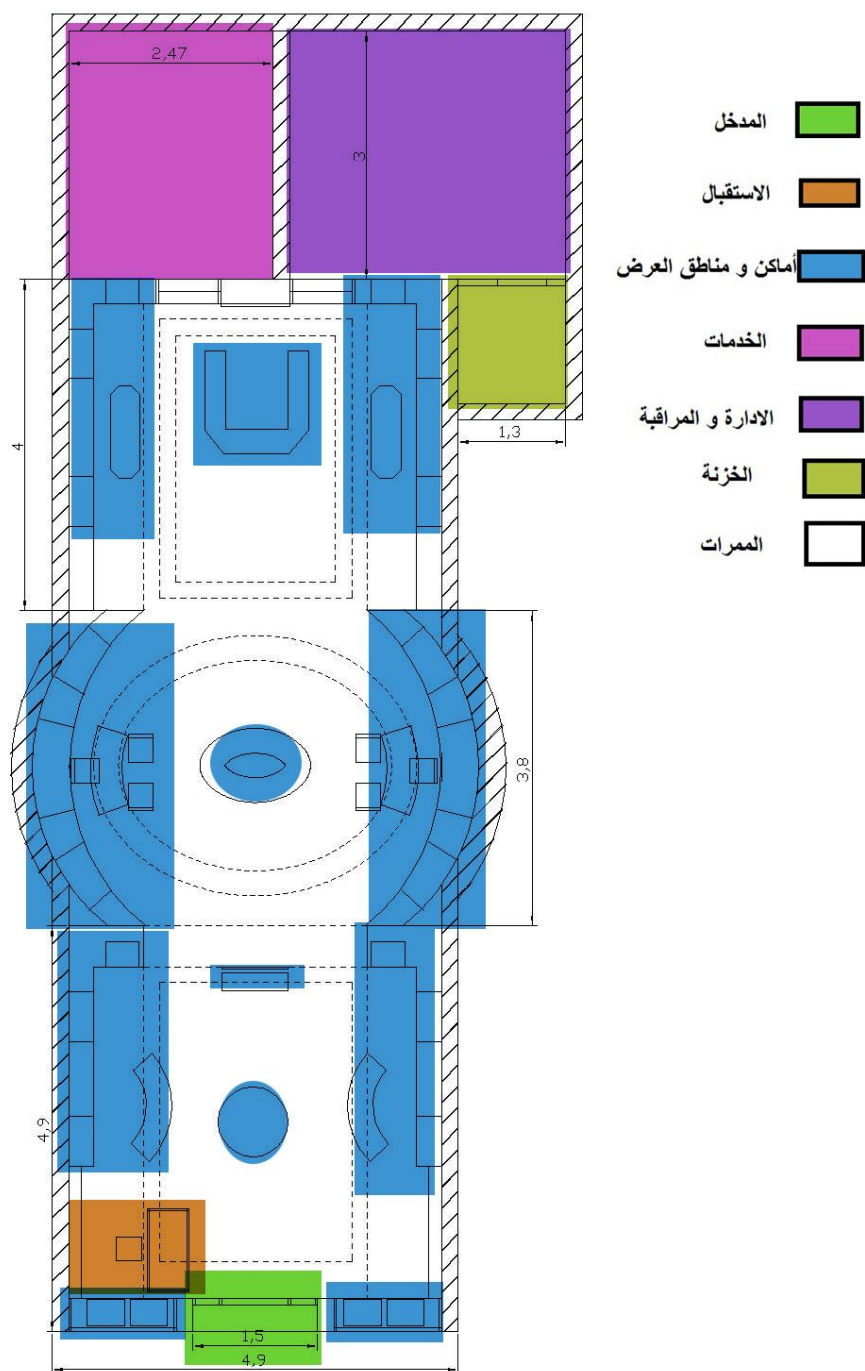


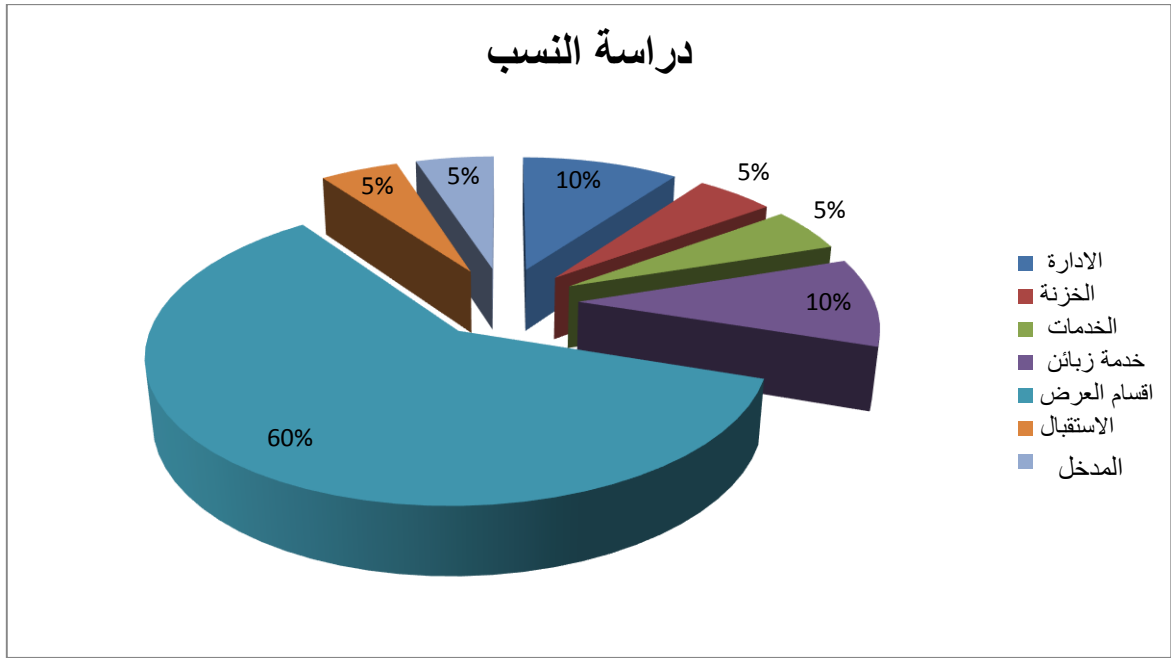
تبيين الصورة (11) معرض المجوهرات من الداخل .

العلاقة الوظيفية للمعرض: في الشكل (8) إظهار توزيع بسيط للعلاقات الوظيفية



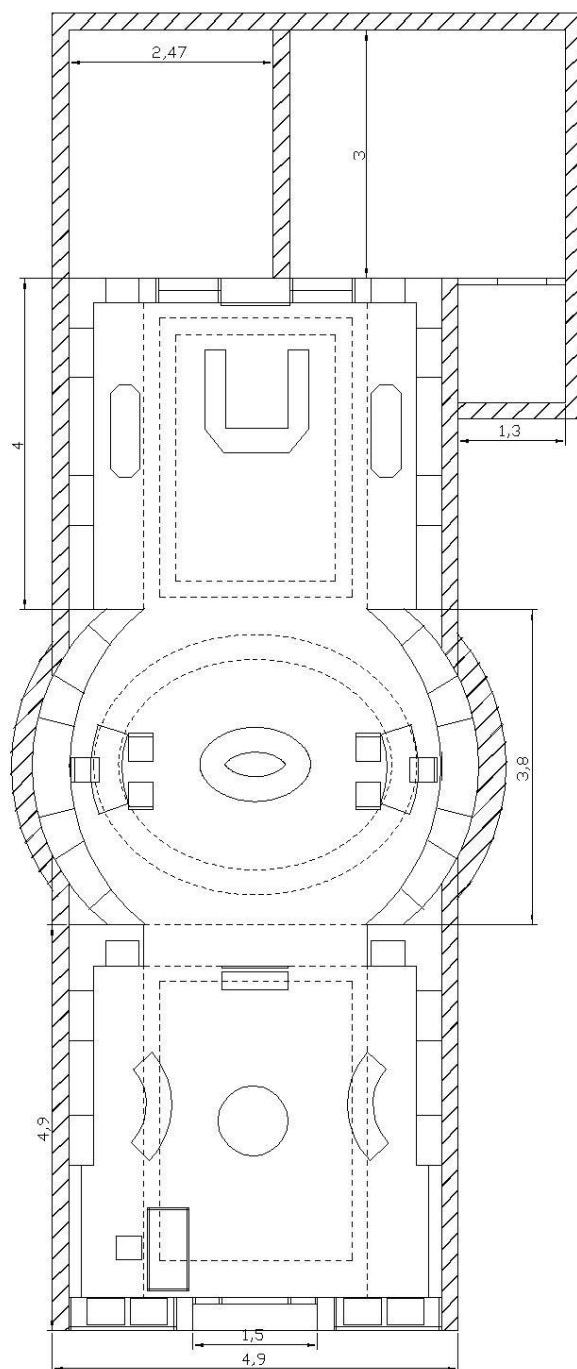
تحليل المساحات الداخلية للمعرض: يبين الشكل (9) تحليل المساحات الداخلية للمعرض .

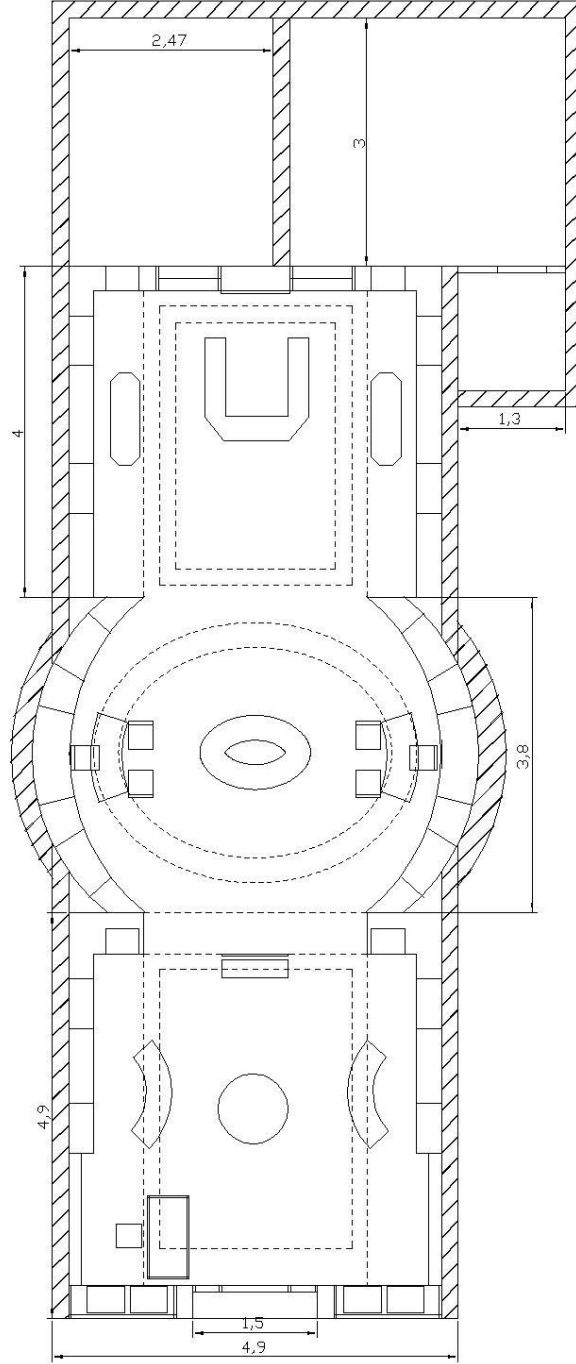




يبين الشكل (10) دراسة النسب للمساحات في المعرض .

يبين الشكل (10) دراسة النسب للمساحات في المعرض .





حيث يبين الشكل (11) مسارات الحركة في المعرض .

الأسلوب المتبع بتصميم المعرض:

تم استخدام أسلوب المودون الظاهر ذو التصميم والعناصر و الخامات البسيطة والفاخرة بهدف إدراج وإظهار المجوهرات بشكل صريح وتحقيق العنصر الوظيفي متميز في التصميم .

نمط الأثاث الداخلي وتوزيعه :

يتكون الاثاث الداخلي من العديد من فترينات العرض المصنوعة من خامة الخشب و خامة الزجاج بالإضافة إلى المقاعد الخشبية المكسوة بخامة القماش الموزعة في مناطقها الخاصة حسب التصميم ووجود أماكن مخصصة للجلوس في قسم خدمة الزبائن .

الصورة (13) إظهار الأثاث الداخلي المذكور و توزيعه بمناطقه الخاصة بالفراغ الداخلي بالحالة العربية.





الصورتان (14) و (15) إظهار الأثاث الداخلي المذكور و توزيعه .



الإضاءة وتوزيعها : حيث تم استخدام نوعين من الإضاءة الصناعية وهي الإضاءة الموجهة (spot light) والإضاءة الجمالية (المخفية) وحيث تم استخدام وتركيز الإضاءة الموجهة (spot light) لتركيز على أماكن العرض.



الصورة (16) تبين بعض مناطق الإضاءة المستخدمة في المعرض .



و الصروتان (17) و (18) تبين بعض مناطق الإضاءة المستخدمة



الألوان المستخدمة :

تم استخدام العديد من الألوان ومنها الأبيض ولون البني القاتم في الخشب الموجود بالأثاث و استخدام ألون البج بالواجهات الداخلية للمعرض للفخامة .

و هنا تم توزيع الألوان على النحو التالي :

1-ألون الأبيض وهو المستخدم بالسقف وبعض المناطق في الجدران حيث كثر استخدامه في سقف التصميم .

2- ألون البني القاتم في الخشب المستخدم في الفترينة.

3-ألون البج المستخدم في الواجهات بنسبة كبيرة .

4-ألون الأفوايت المستخدم في الأرضية .



الصورة (19) تظهر الألوان المستخدمة في المعرض .الصورة (19) تظهر الألوان المستخدمة في المعرض .

دراسة تحليلية (عالمية)¹

أ. المقدمة

1. تعريف بالحالة الدراسية :

معرض الذهب و المجوهرات من قبل تصميم Prototype Design Lab
موقع المعرض (Toronto)
و مساحة المعرض m مربع

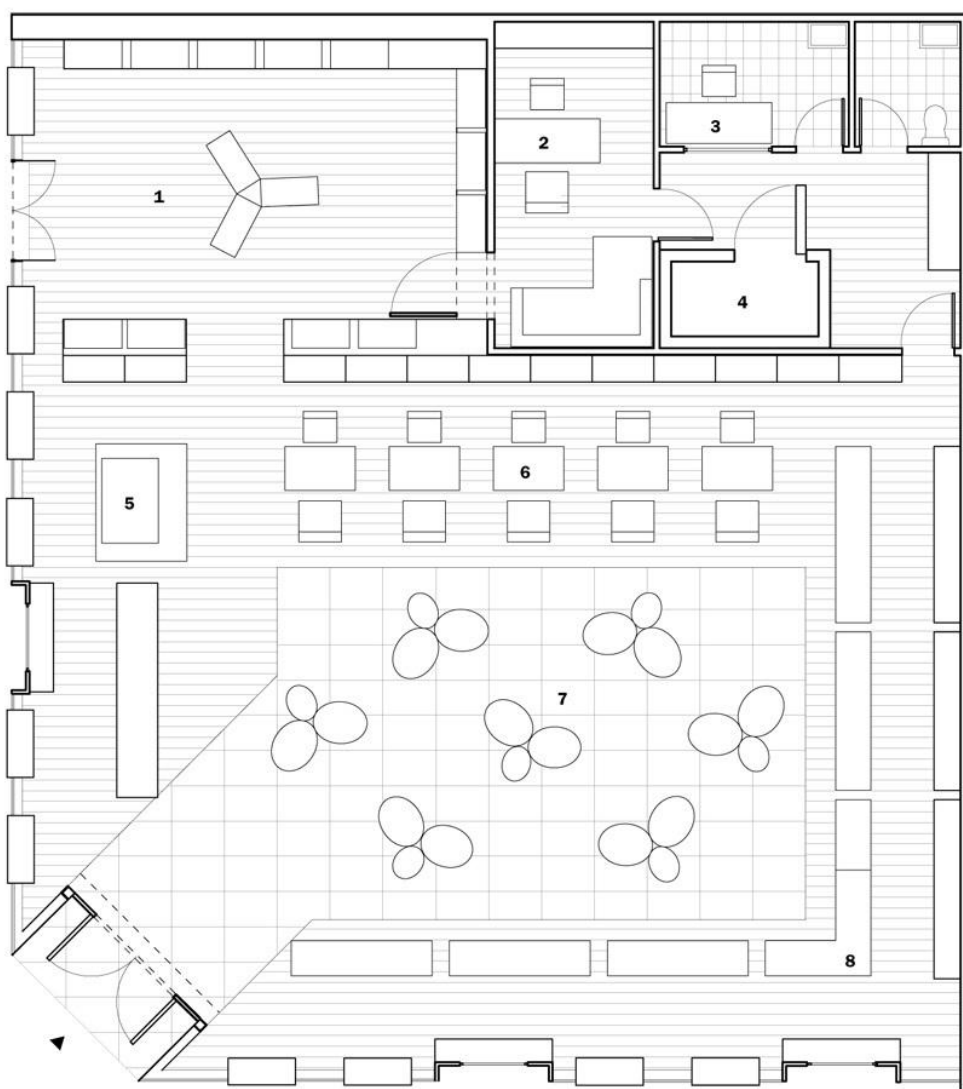
2. مخطط للمسقط الأفقي :

Berani Jewellery by Prototype Design Lab, Toronto

<http://retaildesignblog.net/2012/04/10/berani-jewellery-by-prototype-design-lab-toronto/>



الصورة (20) معرض المجوهرات في الحالة العالمية .



يبين الشكل (12) المسقط الأفقي لمعرض المجوهرات في الحالة العالمية يبين
 الشكل (12) المسقط الأفقي لمعرض المجوهرات في الحالة العالمية يبين الشكل
 (12) المسقط الأفقي لمعرض المجوهرات في الحالة العالمية

1. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع فقط):

نظرا الى التصميم الداخلي فإن الواجهة الخارجية تتميز بتصميمها الفاخر الدال على معرض المجوهرات وعلى قيمتها .. و تحقيق عنصر التوازن في من حيث موقع المدخل الظاهر في الوسط و الأناقة الألام توافرها في معرض فخم مثل معرض المجوهرات من حيث الشكل و اللون و كيفية التصميم



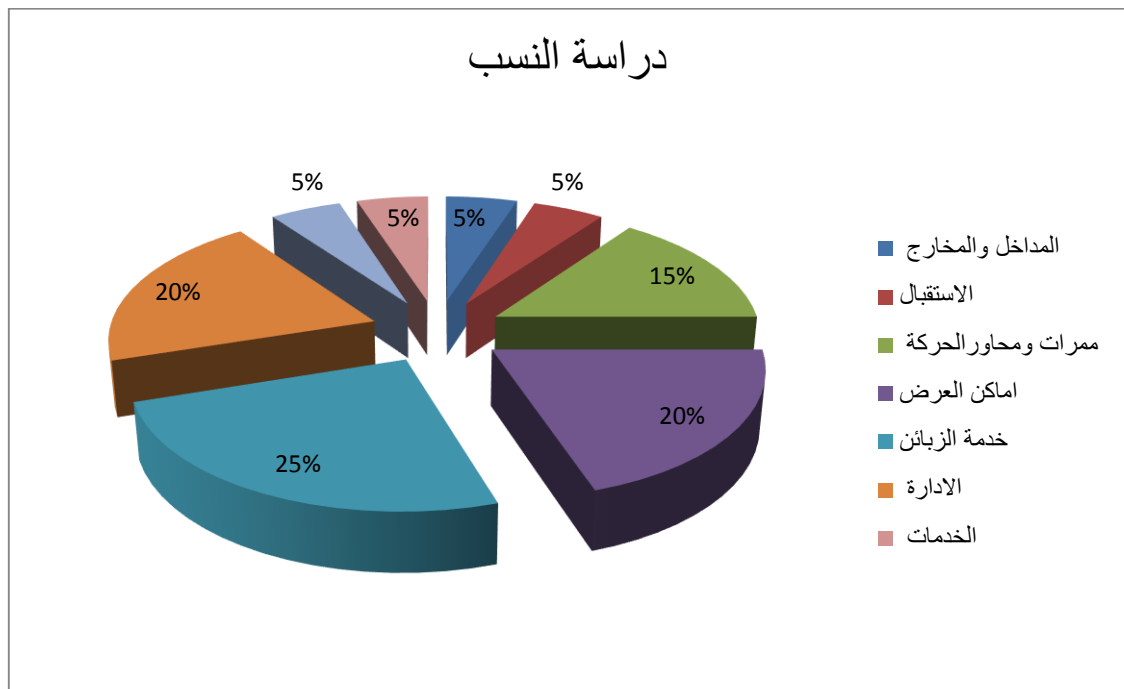
الصورة (21) الواجهة الخارجية للمعرض .

ب_العلاقات الوظيفية :



يبين الشكل (13) العلاقات الوظيفية داخل المعرض

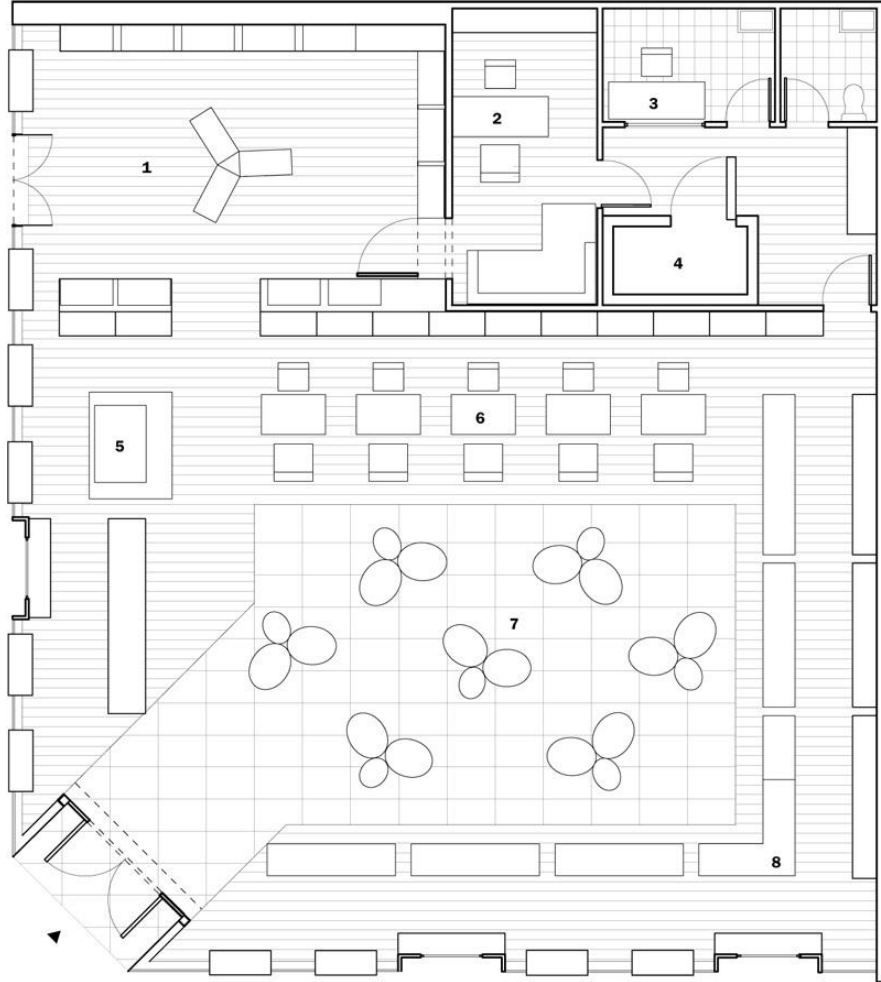
ت_تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات)



يوضح الشكل (14) تحليل المساحات الداخلية للمعرض المجوهرات 1..

ث_تحليل الحركة الداخلية:

يبين الشكل (15) التالي كيفية الحركة داخل المعرض (للزبائن و للموظفين)



ح_أسلوب التصميم المتبع : أ_ إن الأسلوب المتبع و المستخدم في المعرض هو أسلوب الحداثة (مودرن) في التصميم .. و تتناسب الحداثة في القيمة و المعنى لمثل هذا المعرض (المجوهرات) .

ب_نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه : يتكون الأثاث المستخدم في المعرض من مجموعة من الصناديق الزجاجية و فترينات العرض و بعض الخزائن الخشبية والتي تحوي المجوهرات و الذهب في مناطق العرض لخدمة الزبائن .



الصورتان (22) و (23) تظهران نمط الأثاث المستخدم .

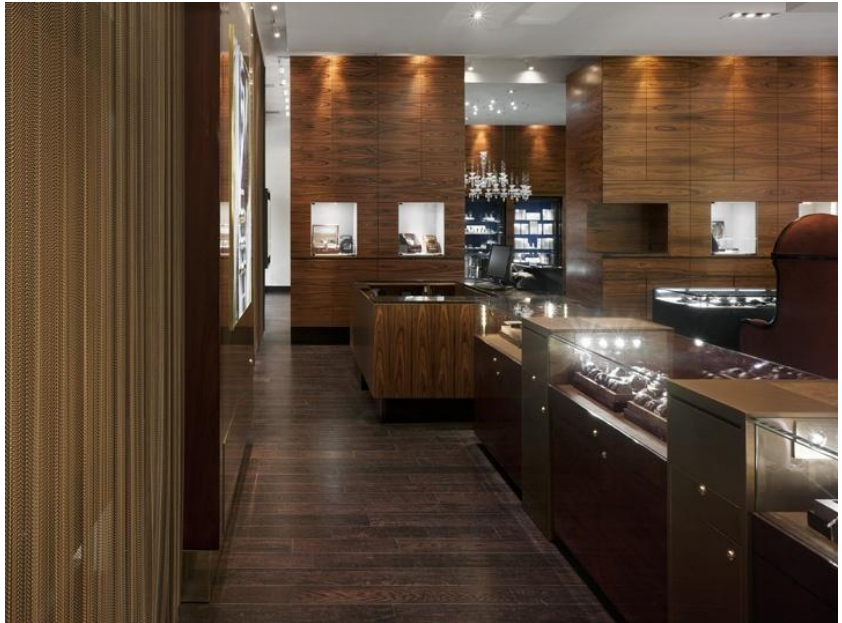


ذ_الإضاءة و توزيعها :

الصورة التالية تبين أحدا مناطق تواجد الإضاءة في المعرض



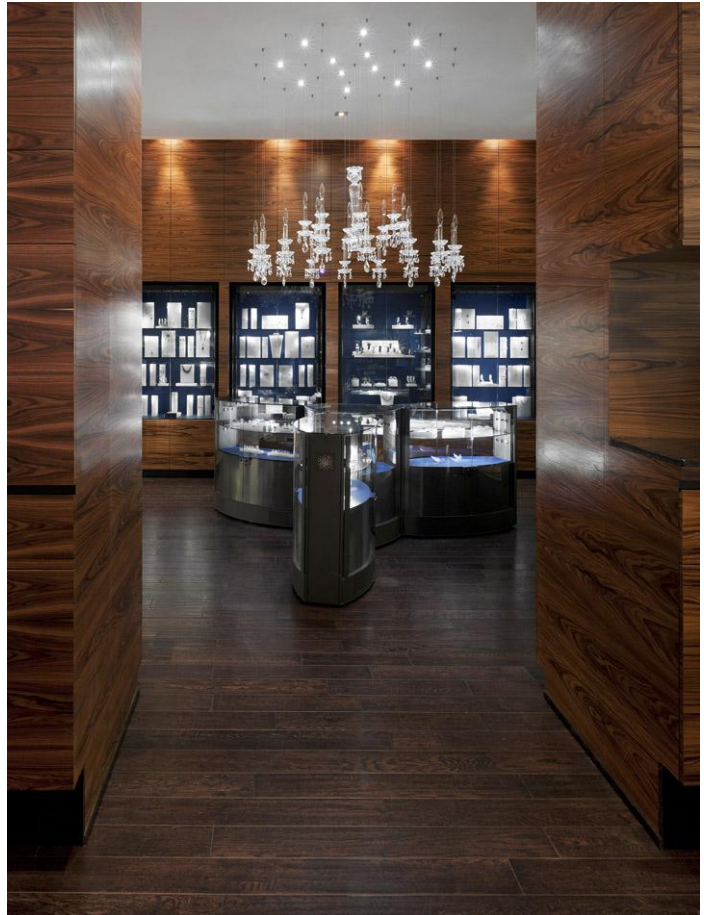
الصورتان (24) و (25) تظهران بعض مناطق توزيع الإضاءة المستخدمة في المعرض



الألوان المستخدمة : تبين الصورة التالية الألوان الرئيسية المستخدمة في المعرض وهي: الأبيض العاجي و البني المحمر الخشبي و الأسود في الفترينات .



الصورتان (26) و (27) تظهران الألوان المستخدمة في المعرض .



ز_الخامات المستخدمة :

تم استخدام عدة خامات في المعرض و من أبرزها:
خامة الخشب المحمر المستخدمة في فترينات و خزائن العرض
و خامة البلاط ذو اللون الابيض العاجي في الارض
و الخامة المعدنية في بعض الفترينات
و خامة الزجاج المستخدم في مناطق العرض و الواجهات الخارجية
و خامة الجبس المستخدمة في السقف

الصورتان (28) و (29) تظهران الخامات المستخدمة في المعرض



المشروع المقترح

أ. المقدمة

1. تعريف بالحالة الدراسية

معرض مجوهرات متخصص لبيع كافة المجوهرات و الذهب و يحتوي على عدة أقسام لتحقيق الناحية الوظيفية حيث أن أقسام المركز:
يحتوي مركز المجوهرات على عدة أقسام تختلف عن بعضها البعض من الناحية الوظيفية ويكتمل دور المصمم برابط بين هذه الأقسام لتحقيق كل من الناحية الوظيفية والناحية الجمالية ومن هذه الأقسام

- الأقسام الرئيسية .
- الأقسام الفرعية.

الأقسام الرئيسية :

1. قسم الاستقبال .
2. قسم خاص لخدمة الزبائن.
3. قسم خاص لمجوهرات الذهب .
4. قسم خاص لمجوهرات الفضة .
5. قسم خاص لساعات الثمينة .
6. قسم خاص للحجارة الكريمة .

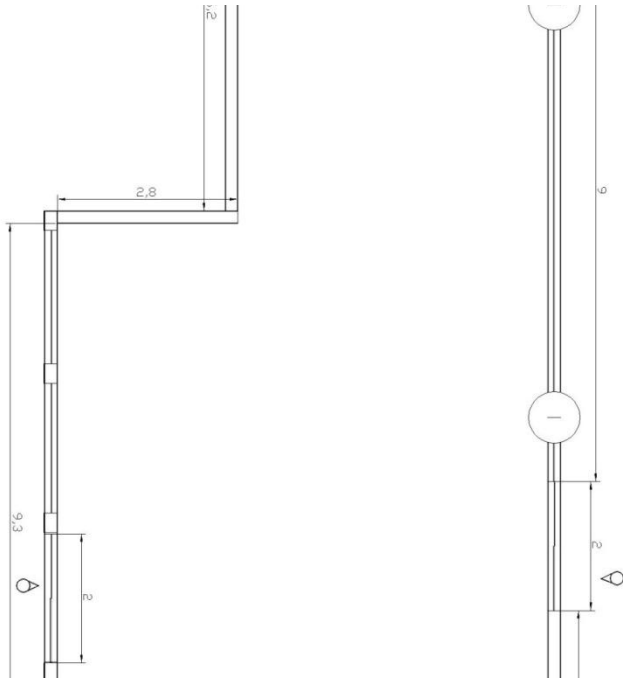
الأقسام الفرعية :

1. قسم خاص للإدارة (المدير والسكرتير الخاص بيه).
2. قسم خاص للخزنة (مكان مخصص من ناحية الأمنية لحفظ المجوهرات).
3. قسم خاص للخدمات الصحية .
5. قسم مخصص للأمن والمراقبة .

موقع المشروع المقترح :

فلسطين – نابلس – الدوار – قسم جوال في المجمع التجاري الطابق الأرضي .
حيث سيتم تحويل القسم إلى معرض مجوهرات .
المساحة متر مربع .

2_مخطط للمسقط الأفقي :



1. الشكل (16) يوضح مكان الواجهات الخارجية على المخطط الأفقي للمشروع المقترح

ب_تحليل الشكل الخارجي

الواجهة الخارجية للمشروع :

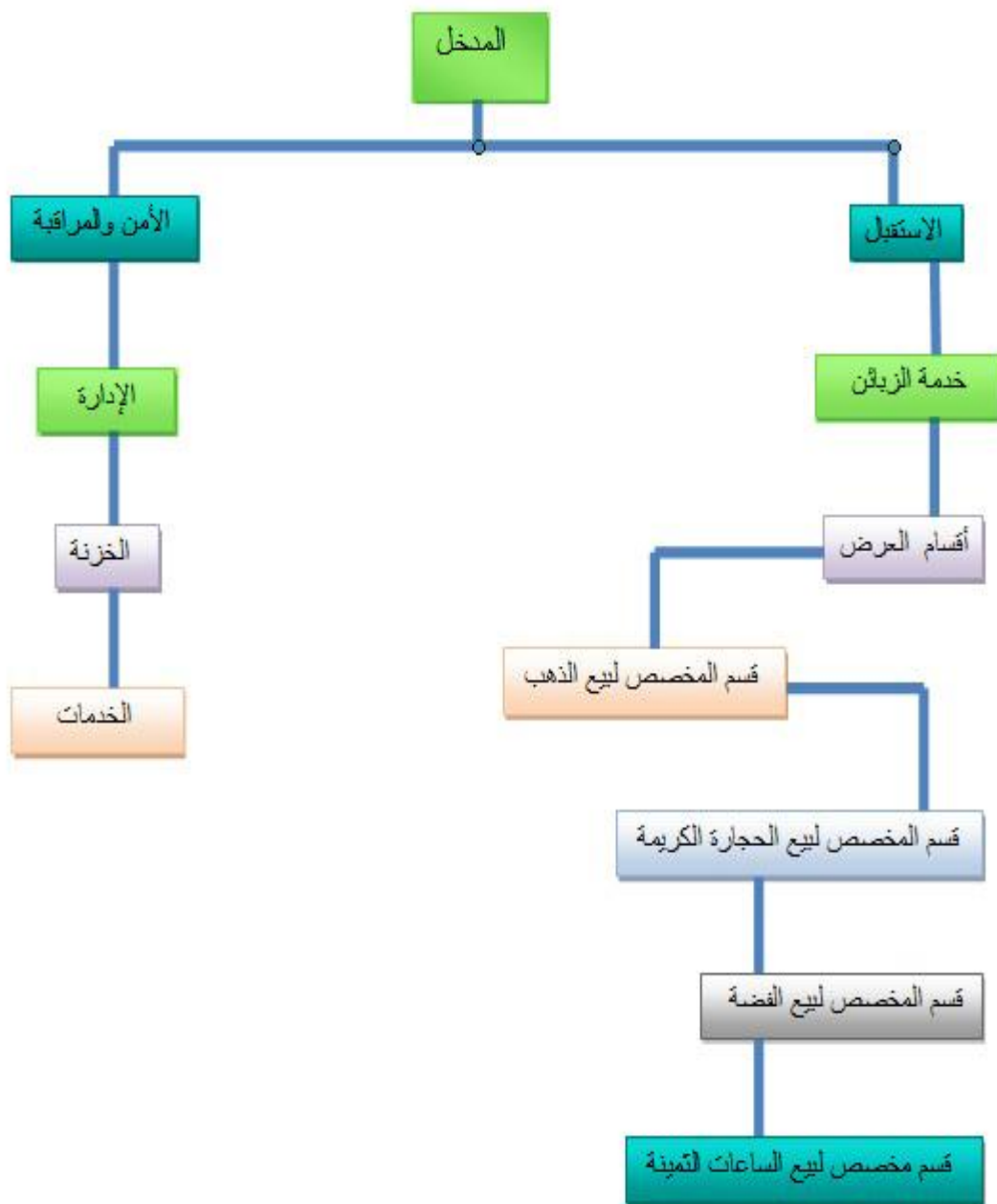


الصورة (30) الواجهة الخارجية للشركة المقترح تحويلها إلى معرض مجوهرات .



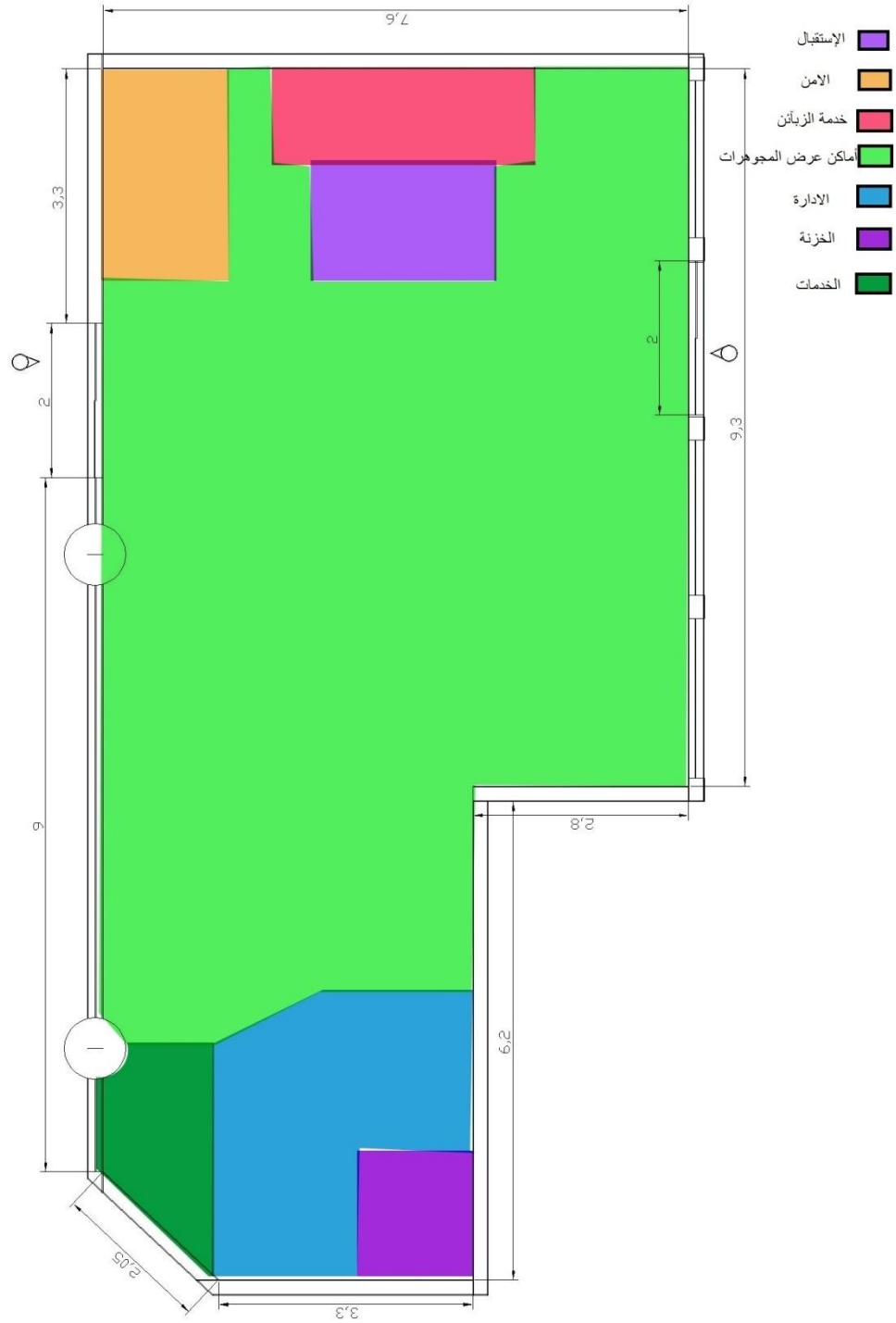
الصورة (31) الواجهة الخارجية للشركة المقترح تحويلها إلى معرض مجوهرات .

ث_العلاقات الوظيفية :



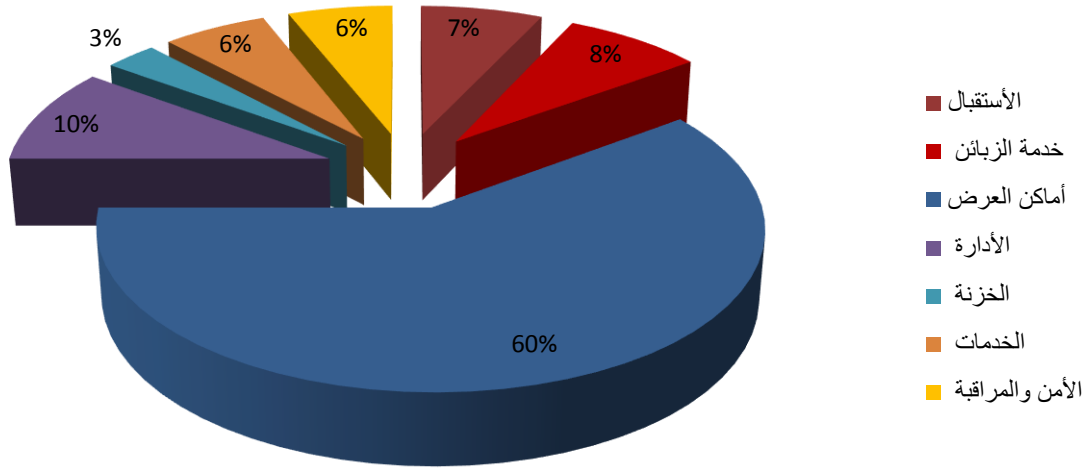
الشكل (17) يوضح العلاقات الوظيفية للمشروع المقترح .

ث_تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات) :



لشكل (18) يوضح دراسة المساحة وكيفية توزيعها للمشروع المقترح .

دراسة النسب

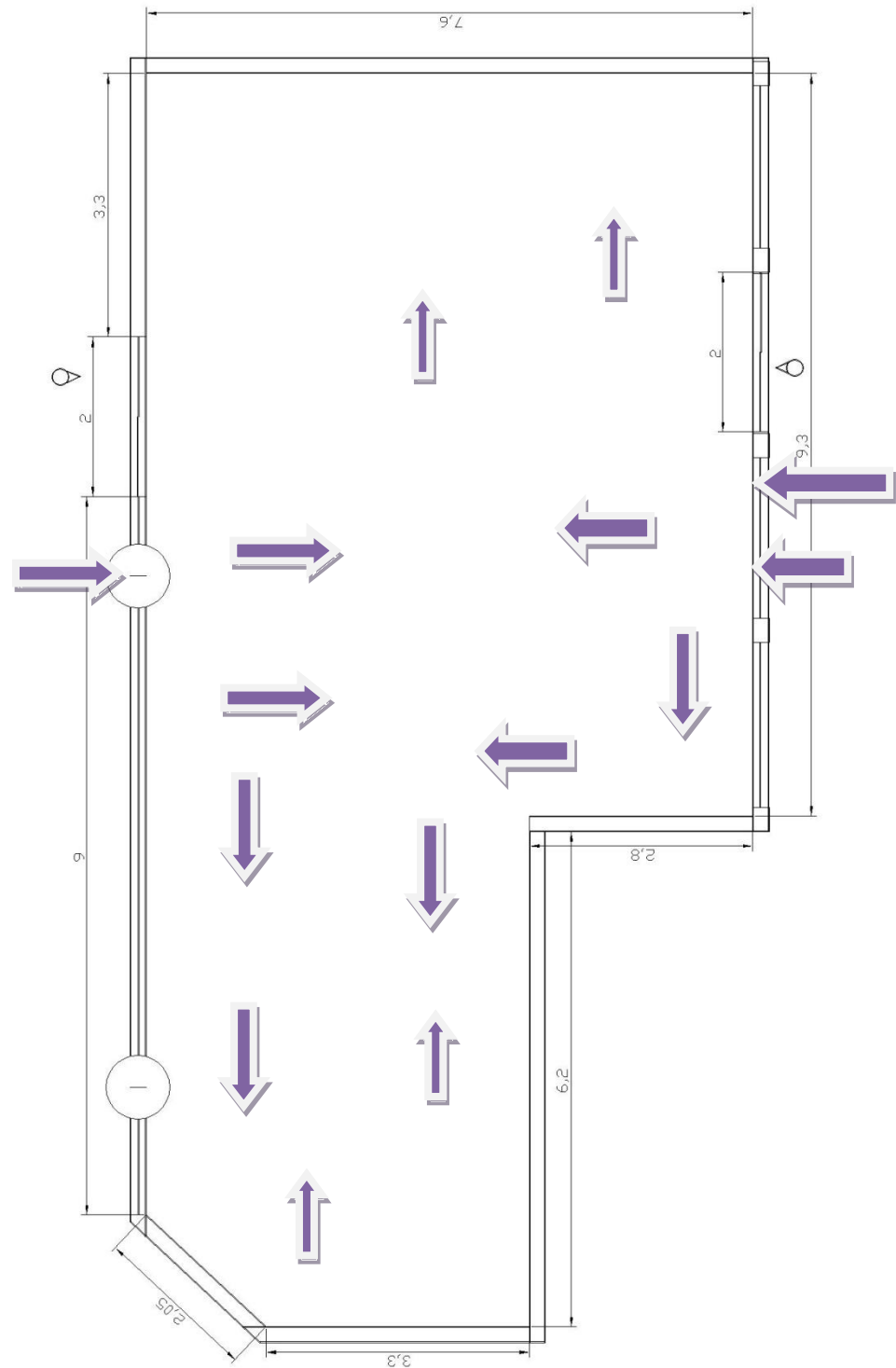


الشكل (19) يوضح دراسة النسب للمساحات بالمشروع المقترح

جـ. تحليل الحركة الداخلية :

من خلال تحليل الحركة الداخلية سيتم دراسة محاور الحركة وكيفية إدراج عنصر التوجيه داخل الفراغ الداخلي بالإضافة إلى عرض محاور الحركة بشكل عام ومن ثم سيتم تحديد التدرج من العام للخاص ومن خلال ذلك سيتم تحديد أماكن سير كل من العملاء داخل الفراغ الداخلي بالإضافة إلى تحديد أماكن سير الموظفين داخل الفراغ الداخلي.

وبشكل التالي سيتم توضيح محاور الحركة بشكل عام :



الشكل (20) يوضح محاور الحركة بشكل عام للمشروع المقترح

خـ. أسلوب التصميم المتبع :

سيتم إتباع أسلوب علمي في التصميم بالمشروع المقترح وذلك من خلال الاهتمام بعناصر التصميم (الوحدة، الاتزان، التوجيه، المركزية، السيادة، الترابط) وسيتم تحقيق الموضوعية (الفكرة) وذلك من خلال الاعتماد على شكل الجوهرة نفسها التي تتخذ أشكال هندسية مستقيمة تحقق الأسلوب المتبع وهو (ديكونستركشن) ويساعد ذلك على خلق بيئة فراغية تتناسب مع طبيعة المشروع المقترح .

دـ نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه :

سيتم استخدام الأثاث الحديث بتصميم المقترح بحيث يتوافق مع أسلوب التصميم المتبع ومن خلال ذلك سيتم تحقيق الوحدة والاتزان بتصميم المقترح ويعتمد توزيع الأثاث على الناحية الوظيفية بشكل كبير بالإضافة إلى الاهتمام بالناحية الجمالية ومن المقترح أيضا جعل الأثاث الداخلي أكثر بساطة ونعومة من أجل إبراز المحتوى المراد عرضه (المجوهرات) .

ذـ الإضاءة و توزيعها :

- قبل البدء بتحديد أنواع وكيفية توزيع الإضاءة لابد من التعرف على مصادر الإضاءة الرئيسية بالمشروع المقترح المراد العمل عليه وهي على النحو التالي :-
- الإضاءة الطبيعية .
 - الإضاءة الصناعية :التي تتمثل بأنواع مختلفة من الإضاءة منها الإضاءة المنتشرة والإضاءة الموجهة والإضاءة التجميلية .

رـ الألوان المستخدمة :

تحتوي المجموعة ألونية على مجموعة من الألوان المتكاملة والمتوافقة على الدائرة ألونية التي سيتم استخدامها وتبعاً لطبيعة الأقسام فيجب على المصمم التعرف على الألوان المناسبة لكل قسم عن الآخر ،على سبيل المثال قسم بيع الذهب يحتاج إلى ألوان تتناسب مع لون الذهب بحيث أن الألوان التي تناسب الذهب قد لا تناسب القسم الخاص بالأحجار الكريمة وقسم الفضة ،لذلك يجب الأخذ بعين الاعتبار الأهمية الكبيرة للون ومدى تأثيرها على التصميم وعناصره

ومن المقترح استخدام الألوان الحيادية بجانب لون رئيسي وخاصة بأقسام عرض المجوهرات والهدف من ذلك إعطاء المجوهرات رونقها وتميزها عن الفضاء المحيط بها مع مراعاة التدرج ألوني عند الانتقال من قسم إلى الآخر .

ز_الخامات المستخدمة :

- سيتم استخدام مجموعة من الخامات تبعاً لمراعاة والاهتمام بكل من الناحية الوظيفية والناحية الجمالية ومن الخامات المرشح استخدامها وهي على النحو التالي :
- الخشب المستخدم بفترينات العرض والمستخدم بتصميم المقترح على الأسقف .
- الزجاج المستخدم بالواجهة الخارجية وفترينات العرض بالإضافة إلى استخدامه بالأثاث الموجود .
- الجلد المراد استخدامه بالأثاث وخاصة بالمقاعد الجلوس بقسم خدمة الزبائن وبقسم الإدارة.
- السجاد سيتم استخدام السجاد فوق البلاط بتصميم الأرضية من اجل إعطاء شكل يتناسب مع تصمي الأرضية ويمكن استغلال هذه الخامة لتحقيق عنصر التوجيه بتصميم.
- مواد العزل والحماية نظراً لأهمية المعروضات والخزنة الموجودة بالمشروع المقترح لذلك لابد من استخدام مواد للعزل الحراري ومقاومة للحريق وصدّات.

النتائج

من خلال دراسة الحالات التحليلية تم الوصول إلى مجموعة من النتائج والاستنتاجات ومن ضمن هذه النتائج تحديد أماكن الضعف بالمعارض القائمة بالأسواق وتحديد كيفية الاستفادة من الفراغ الداخلي بشكل غير صحيح وإهمال المحتوى المعروض من المجوهرات ، والنتائج التي تم الوصول إليها من خلال هذا البحث تم التعرف على الأهمية التاريخية للمجوهرات والمراحل التي مرت بها المجوهرات وأنواع تصميم المجوهرات ويمكن اعتبار هذه المعلومات نتائج يمكن تخمينها أثناء عملية التصميم ومن خلال الإلمام بهذه المعلومات .

بما يخص النتائج من جانب التصميمي تم الحصول على العديد من المعلومات التي تتعلق بكيفية التعامل مع الفراغ الداخلي لمعارض المجوهرات وتعرف على الخامات المناسبة له وطبيعة الإضاءة وكيفية توزيعها بالفراغ الداخلي .. وتم التعرف على كيفية الاستفادة من الخامات وتصميم من اجل تحقيق كافة عناصر التصميم .

التوصيات

- من خلال الدراسة لكل من الحالة المحلية والحالة العربية والحالة العالمية ومن خلال تحليل الفراغ الداخلي لكل حالة أوصي بالعمل بنالي :
- 1- إعطاء أهمية كبيرة لمعارض المجوهرات بالأسواق الفلسطينية والاهتمام بكيفية التعامل معها .

- 2- توفير مراجع وكتب كافية حول المجوهرات بالمجتمع الفلسطيني .
- 3- زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع حول كيفية النظر إلى المجوهرات من ناحية جمالية وليس النظر إليها من ناحية مادية فقط.
- 4- عرض مشاريع واقتراحات الطلبة بالأسواق من اجل إعطاء صورة متكاملة لأصحاب المعرض حول كيفية التعامل مع الفضاء الداخلي المخصص للمجوهرات.
- 5- تخصيص كتب واستبيانات توضح أهمية الخامات وكيفية تأثيرها على معارض المجوهرات من جميع النواحي.
- 6- إعطاء مساحة فراغية اكبر من التي هي عليه معارض المجوهرات في المجتمع الفلسطيني .

المراجع

المراجع العربية:

- 1- ويكيبيديا الموسوعة الحرة -تصميم المجوهرات .
- 2- ويكيبيديا الموسوعة الحرة - تاريخ المجوهرات .
- 3- كتاب علوم الذهب والمجوهرات تأليف حسين جودي 1997.

المراجع الأجنبية :

- 1-موقع <http://retaildesignblog.net>
- 2-موقع <http://retaildesignblog.net/2012/04/10/berani-jewellery-by-prototype-design-lab-toronto>
- 3-موقع <http://retaildesignblog.net/2014/09/23/dhamani-1969-jewelry-boutique-by-callison-dubai-u-a-e>

فهرس الأشكال :

الشكل	محتوى الشكل	رقم الصفحة
الشكل(1)	يوضح المسقط الأفقي للطابق الأول للمعرض	
الشكل(2)	يوضح المسقط الأفقي للطابق الثاني .	
الشكل(3)	يوضح تحليل المساحات لطابق الأول	
الشكل(4)	يوضح (تحليل المساحات لطابق الثاني .	
الشكل(5)	يوضح النسب المئوية لتوزيع المساحات بالحالة المحلية.	
الشكل(6)	يوضح التالي طبيعة الحركة بشكل عام.	
الشكل(7)	يوضح التالي المسقط الأفقي للمعرض المجوهرات	
الشكل(8)	يوضح إظهار توزيع بسيط للعلاقات الوظيفية	
الشكل(9)	يوضح تحليل المساحات الداخلية	
الشكل(10)	يوضح دراسة النسب للمساحات في المعرض .	
الشكل(11)	يوضح مسارات الحركة في المعرض	
الشكل(12)	يوضح المسقط الأفقي لمعرض المجوهرات في الحالة العالمية .	
الشكل(13)	يوضح العلاقات الوظيفية داخل المعرض .	
الشكل(14)	يوضح تحليل المساحات الداخلية للمعرض	
الشكل(15)	أ. يوضح التالي كيفية الحركة داخل المعرض (للزبائن و للموظفين)	
الشكل(16)	يوضح يوضح مكان الواجهات الخارجية على المخطط الأفقي	

	للمشروع المقترح .	
الشكل(17)	يوضح يوضح العلاقات الوظيفية للمشروع المقترح .	
الشكل(18)	يوضح يوضح دراسة المساحة وكيفية توزيعها للمشروع المقترح .	
الشكل(19)	يوضح يوضح دراسة النسب للمساحات بالمشروع المقترح	

الشكل	محتوى الشكل	رقم الصفحة
الشكل(20)	يوضح (يوضح محاورة الحركة بشكل عام للمشروع المقترح .	

فهرس الصور :

الصورة	محتوى الصورة	رقم الصفحة
الصورة (1)	توضح الواجهة الخارجية للمعرض في الحالة المحلية .	
الصورة (2)	توضح أسلوب التصميم المتبع	
الصورة (3)	توضح أثاث المقاعد الخاصة في الزبائن .	
الصورة (4)	توضح فترينة العرض .	
الصورة (5)	توضح أماكن الإضاءة و توزيعها	

الصورة (6)	توضح الصورة أيضا تبيين أماكن الإضاءة	
الصورة (7)	توضح الصورة أيضا تبيين أماكن الإضاءة	
الصورة (8)	توضح أيضا تبيين أماكن الإضاءة .	
الصورة (9)	توضح أيضا تبيين أماكن الإضاءة .	
الصورة (10)	توضح الواجهة الخارجية للمعرض في الحالة العربية.	
الصورة (11)	توضح معرض المجوهرات من الداخل .	
الصورة (12)	توضح الواجهة الخارجية للمعرض	
الصورة (13)	توضح إظهار الأثاث الداخلي المذكور و توزيعه بمناطقه الخاصة بالفراغ الداخلي بالحالة العربية.	
الصورة (14)	توضح إظهار الأثاث الداخلي المذكور و توزيعه .	
الصورة (15)	توضح إظهار الأثاث الداخلي المذكور و توزيعه .	
الصورة (16)	توضح تبين بعض مناطق الإضاءة المستخدمة في المعرض .	
الصورة (17)	توضح تبين بعض مناطق الإضاءة المستخدمة .	
الصورة (18)	توضح تبين بعض مناطق الإضاءة المستخدمة .	
الصورة (19)	توضح تظهر الألوان المستخدمة في المعرض .	
الصورة (20)	توضح معرض المجوهرات في الحالة العالمية .	

الصورة (21)	توضح الواجهة الخارجية للمعرض .	
-------------	--------------------------------	--

	توضح نمط الأثاث المستخدم .	الصورة (22)
	توضح نمط الأثاث المستخدم .	الصورة (23)
	توضح بعض مناطق توزيع الإضاءة المستخدمة في المعرض .	الصورة (24)
	توضح بعض مناطق توزيع الإضاءة المستخدمة في المعرض .	الصورة (25)
	توضح الألوان المستخدمة في المعرض .	الصورة (26)
	توضح الألوان المستخدمة في المعرض .	الصورة (27)
	توضح الخامات المستخدمة في المعرض .	الصورة (28)
	توضح الخامات المستخدمة في المعرض .	الصورة (29)
	توضح الواجهة الخارجية للشركة المقترح تحويلها إلى معرض مجوهرات .	الصورة (30)
	توضح الواجهة الخارجية للشركة المقترح تحويلها إلى معرض مجوهرات .	الصورة (31)