عنوان البحث:

"دور الاعلام الفلسطيني الرسمي في بلورة الوعي السياسي المحلي والاقليمي والعالمى من خلال البرامج الاعلامية بتلفزيون فلسطين"

1. الباحث / حسام العبد محمد عواد
2. الباحث / شريف علي حيدر سالم شراب
3. الباحث عطية عبد الرحمن أبو حية

المخلص :

حظي موضوع وسائل الإعلام باهتمام العديد من المفكرين، والأكاديميين، والباحثين؛ لما له من دور ف ي إثارة اهتمام الجمهور بالقضايا والمشكلات المطروحة. لذا انطلقت هذه الدراسة للتعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني . وتتبع أهمية الدراسة في أنها قد تسهم في فهم طبيعة دور وسائل الإعلام على الوعي الاجتماعي لدي طلبة الجامعات و. استخدم الباحث منهج "المسح الاجتماعي" باعتباره أنسب المناهج البحثية لمثل هذه الدراسات . حيث قام الباحثان بإعداد استبانة شملت ثلاثة محاور تضمن المحور الأول على البيانات الأولية الخاصة بطلاب كلية الآداب، والثاني يحتوى على قياس تعرض الشباب لوسائل الإعلام، والمحدور الأخير للشباب. وقام الباحثان بتطبيق الاستبانة بعد التأكد من صدقها وثباتها من خلال فعل "ثبات الإعادة" على عينه مكونه من "219" طالب . وبعد جمع البيانات، ثم تحليلها تم التوصل إلى مدى دور وسائل الإعلام في بلورة وتشكيل الوعي الاجتماعي لدى طلاب الجامعة . كما خرجت بتوصيات من أهمها وضع آليات، و استراتيجيات عملية لمواجهة طوفان المادة الإعلامية، والغير هادفة، والتي تستهدف قيم ومفاهيم المجتمع الفلسطيني، والعمل على تحقيق الإشباع السياسي، والثقافي، والاجتماعي، والتربوي.

مقدمة ..

يساهم الإعلام ووسائله المختلفة من راديو وتلفزيون وصحف في تعزيز الوعي السياسي و الاجتماعي وتدعيم القيم السياسية والمشاركة السياسية وتوعية الناس بما يدور حولهم من أحداث ومواقف سواء على المستوى الداخلي الفلسطيني والمتعلق بالقضية الفلسطينية والخارجي ويساعد في إحداث تغيير جذري في حياة المجتمع خاصة عندما يكون هذا الإعلام منظم ويسير وفق لسياسية إعلامية تخدم المجتمع ، والشعب الفلسطيني عبر الخمسون سنة السابقة تعرض إلى حملة صهيونية شرسة لطمس تاريخه وتراثه إضافة إلى العدوان والتدمير والتخريب والقتل للإنسان والحجر والشجر وبالتالي كان على الإعلام الفلسطيني أن يقوم بدور فعال لتوعية الجماهير الفلسطينية بما يدور حولها بشكل مدروس ووفقا للخطط وبرامج إعلامية واجتماعية موحدة ومن هذا المنطلق يقدم الباحث تصورا مقترح لتفعيل دور وسائل الإعلام الفلسطينية لتنمية الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين وهذا التصور أو

المقترح أو البرنامج يشمل على :

أولاً : منطلقات التصور المقترح

ثانياً : التصور المقترح في ضوء مستقبل السياسة الإعلامية الفلسطينية

ثالثاً : التصور المقترح لوسائل الإعلام الفلسطينية الإذاعية والتلفزيونية والصحف اليومية

رابعاً : متطلبات تنفيذ التصور المقترح

خامساً : معوقات تنفيذ التصور المقترح

سادساً : مقترحات الدراسة

أولاً : منطلقات التصور المقترح:

ينطلق هذا التصور المقترح على أساس تفعيل وتنشيط دور وسائل الإعلام الفلسطينية المختلفة من إذاعة وتلفزيون وصحف لتنمية الوعي السياسي الطلابي مع الأخذ بعين الاعتبار وسائل الإعلام الخارجية وخاصة الفضائيات والإذاعات الخارجية لما لها من تأثير على الشباب الجامعي في ظل العولمة والتغيير الحاصل في العالم إضافة إلى الأوضاع الاجتماعية والسياسية الفلسطينية من إعادة احتلال الضفة وغزة والانتخابات التشريعية والرئاسية وجماد الفصل العنصري في الضفة والصراع الحادث بين القوى الفلسطينية لذا ينطلق هذا التصور من عدد من الأسس الهامة وهي كما يلي:

- أن طلاب الجامعات الفلسطينية هم فئة هامة وفعالة على المستوى الإعلامي والسياسي والاجتماعي لذا يجب أن يكون لهم دور واعي وهام في تفعيل هذه الوسائل عبر المشاركة البناءة.

- التأكيد على أهمية وسائل الإعلام الفلسطينية بالنسبة للشباب الجامعي لما لها من دور مؤثر عليهم.

- أن الندوات والمؤتمرات وورش العمل والمحاضرات التي أجريت داخل مجتمعنا الفلسطيني هدفت بشكل عام على إبراز أهمية الوعي السياسي والاجتماعي والتأكيد على حل مشكلتنا بشكل ديمقراطي وحضاري من خلال الحوار والتفاوض وضرورة تعزيز روح وقيم المشاركة والانتماء واحترام حقوق الغير وحرية التعبير والتأكيد على ضرورة تعزيز العلاقة بين وسائل الإعلام الفلسطينية والوعي السياسي لهؤلاء الطلاب.

- يلاحظ الباحث وجود معوقات وتحديات لوسائل الإعلام الفلسطينية وهناك حاجة ماسة وضرورية للتطوير والتوضيح حتى تتمكن من مواجهة هذه التحديات .
- يلاحظ الباحث أن هناك انتقادات سلبية وهدامة لوسائل الإعلام الفلسطينية وهذا بدوره يؤدي إلى إضعاف وسائل الإعلام الفلسطينية والتقليل من شأنها .
- يؤكد الباحث أن ما تقدمه وسائل الإعلام الفلسطينية هو انجاز وطني وسياسي خاصة أن هذه الوسائل ذات إمكانات بسيطة وخبرة قليلة.
- أن التغيرات والتحويلات السياسية والاجتماعية الداخلية والخارجية سواء التفاعلية أو الفكرية تؤثر جميعها على وسائل الإعلام .
- أن تعزيز العلاقة بين وسائل الإعلام الفلسطينية وتنميتها للوعي السياسي الطلابي هو أمر ضروري ومهم وهو حاجة من حاجات المجتمع الفلسطيني خاصة في ظل الهجمة الإسرائيلية الشرسة لمسح الهوية والانتماء وبالتالي كان على وسائل الإعلام التصدي وخلق وعى سياسي مستنير.
- 9- تقوم وسائل الإعلام ببث البرامج المختلفة والتي قد يتأثر فيها الشباب الجامعي وهذا يعطى الأهمية بضرورة الاهتمام بمضمون الرسالة الإعلامية الفلسطينية ليكون لها دور في خلق الإبداع الفكري وفهم المشكلات وحلها والربط بين الأحداث الفلسطينية والعربية والدولية.
- أن وسائل الإعلام الفلسطينية المختلفة من إذاعة وتلفزيون وصحف جميعها تستهدف إحداث الوعي السياسي والاجتماعي.
- أن هناك معوقات لوسائل الإعلام الفلسطينية تحول دون تنميتها للوعي السياسي قد تكون بشرية ومادية أو مادية أو سياسية الخ.
- بعد الاضطلاع على النتائج التي توصلت لها هذه الدراسة وما توصلت إليه من مشكلات فإن الباحث يقدم مجموعة من المقترحات لتفعيل دور وسائل الإعلام الفلسطينية اتجاه دورها في تنمية الوعي السياسي لدى طلاب الجامعات ويمكن تقديمها على النحو التالي:

ثانيا : التصور المقترح في ضوء مستقبل السياسة الإعلامية الفلسطينية

- يجب على وسائل الإعلام الفلسطينية أن تقف على الحياد اتجاه الأحداث المتتالية لتنمية

المشاركة السياسية والاجتماعية بشكل موضوعي ومنطقي بعيدا عن الفئوية والحزبية.

-ضرورة تبنى سياسة إعلامية واحدة موحدة ومعروفة المعالم مع التأكيد على رفض تسويق سياسية حزبية معينة حتى لا يحدث تناقض بين الوسائل الإعلامية المختلفة.

-ضرورة زيادة حجم البرامج السياسية والاجتماعية والوطنية والمدنية التي تقدمها وسائل الإعلام المختلفة والتي تحتوى على الأخبار والبرامج الحوارية السياسية والمناقشات والندوات المختلفة والتي تعمل على تعزيز الانتماء الوطني والسياسي للطلاب الجامعيين وهذا يؤدي بدوره إلى تنمية الوعي السياسي

-تأسيس مجلس أعلى للإعلام مكون من الخبراء والمهنيين والأكاديميين الإعلاميين ويضم ممثلين عن شريحة الشباب الجامعي .

- إصدار قانون ينضم عمل الإذاعات الخاصة بعدما تعددت وانتشرت دون إشراف عليها وتوجيه.

-تشكيل لجنة من الخبراء في مجال الإعلام السياسي تضع قواعد وأسس لتحقيق الأهداف المرجوة من الرسالة الإعلامية.

-يجب على وسائل الإعلام الفلسطينية أن تقدم رسالتها الإعلامية بما يتوافق مع عادات وتقاليد مجتمعنا الفلسطيني والتي تؤدي إلى تكوين وبلورة الشخصية الفلسطينية وتعديل بعض السلوكيات.

-العمل على توفير الصحف الفلسطينية اليومية للشباب الجامعي بشكل رخيص دون تكلفة مالية مع العمل على زيادة الأخبار والمقالات والمعلومات السياسية بشكل موضوعي

-توفير جهاز رقابة على وسائل الإعلام لمحاولة تقويمها للعمل الإعلامي أول بأول.

-استقطاب كفاءات إعلامية ذات خبرة في مجال الإعلام السياسي و إنشاء مراكز تختص بعمل الإعلام السياسي .

-إعداد برامج متخصصة للشباب الجامعي ودورات مهنية لتنمية الثقافة السياسية للشباب الجامعي .

ثالثا : التصور المقترح من خلال تطوير أداة وسائل الإعلام الفلسطينية الإذاعية والتلفزيونية والصحفية.

أ -؟ الإذاعات الفلسطينية:

-توفير الإمكانيات المادية والبشرية المدربة على إعداد البرامج الإذاعية السياسية خاصة التي تنمى الوعي السياسي لدى طلبة الجامعات.

-تكوين مجلس أعلى للإذاعات المحلية يرسم السياسة الإعلامية والإستراتيجيات لهذه الإذاعات.

-ضرورة التنسيق والتعاون بين الإذاعات المحلية والإذاعات العربية والدولية

-جذب الكفاءات والخبرات الفلسطينية الإعلامية لتطوير عمل هذه الإذاعات

-ضرورة مساهمة الإذاعات الفلسطينية في نشر الثقافة السياسية لتعريف المواطنين بالحقوق الاجتماعية والسياسية والمدنية والوطنية والاتفاقيات الموقعة مع اسرئيل وجرائم الاحتلال الإسرائيلي نظر للدور الإيجابي ونجاحها لنشر الوعي السياسي بينهم.

-الدعوة لمشاركة الشباب الجامعي في صنع القرارات السياسية والوطنية والتأثير على السياسات والبرامج و الإستراتيجيات الحكومية من خلال تلك الإذاعات .

-تطوير البرامج الإذاعية من خلال زيادة البرامج السياسية والاجتماعية خاصة التحليلات السياسية والمفاهيم السياسية مثل الوعي السياسي والاجتماعي والوطني والثقافة السياسية والتصويت في الانتخابات والمشاركة السياسية والتعريف بالأحزاب السياسية والأدوار الاجتماعية للشباب الجامعي وزيادة برامج الشباب والبرامج التي تدعم الأفكار الديمقراطية والتي تحث على الوحدة الوطنية والانتماء للوطن .ومحاولة إشراك الشباب الجامعي في الحوارات والمناقشات السياسية المختلفة.

-يجب على الإذاعات الفلسطينية أن تعطى مساحة واسعة لبرامج التنقيف السياسي والاجتماعي.

-تكوين جهاز رقابي على هذه الإذاعات لأن هذه الإذاعات تعكس سياسات حزبية وتنظيمية

-ضرورة مراعاة التغطية السياسية للأحداث سواء العربية والدولية وتعريف الشباب ما يجري في العالم العربي والدولي

ب-? الصحف الفلسطينية:

-توفير الصحف الفلسطينية للطلبة الجامعيين بحيث أن تكون زهيدة الثمن وفي متناول الجميع.

-أن تعكس هذه الصحف الواقع السياسي والاجتماعي للمجتمع الفلسطيني.

-أن تكون عرضها للوقائع والأحداث والاتفاقيات والمواقف السياسية والاجتماعية بشكل موضوعي دون التحيز لبعض القوى والأحزاب السياسية.

-السماح للطلبة الجامعيين أن يطرحوا أفكارهم وتصوراتهم السياسية والاجتماعية وأن تشجع الصحف هذه المشاركات المختلفة.

-تأكيد على مناقشة الخلافات السياسية على الساحة الفلسطينية وسبل علاجها.

-أن ترسخ هذه الصحف ثقافة حرية الرأي والتعبير واعتبارها حق جماهيري

-زيادة المقالات والأخبار السياسية والاجتماعية ذات العلاقة بالقضية الفلسطينية.

-أن تبرز الصحف اليومية الدور التنموي الاجتماعي والسياسي للطلبة الجامعيين.

ج- التلفزة الفلسطينية:

-اعتماد سياسة إعلامية ومنهجية تعتمد على قواعد وثوابت وأسس وطنية والتي تستطيع أن تظهر الصورة الحقيقية للمجتمع الفلسطيني وتبين مأساة والظلم الذي يقع على المجتمع الفلسطيني جراء الاحتلال الإسرائيلي.

-تكثيف الدورات وورش العمل للعاملين في مجال التلفزيون سواء كانوا مقدمين برامج أو فنيين من أجل تنمية القدرات الفكرية والإبداعية.

-توفير كفاءات إعلامية من ذوى الخبرة في مجال العمل التلفزيوني.

-أن تسهم البرامج السياسية والاجتماعية في زيادة التثقيف السياسي وتشجع على المشاركات السياسية للطلبة الجامعيين.

-زيادة الأخبار والتحليلات السياسية التي تعرف الطلبة الجامعيين الأحداث والوقائع المرتبطة

بالقضية الفلسطينية

-تقديم البرامج والأخبار التي تكشف النقاب عن جرائم الإحتلال من قتل واجتياحات واعتقالات وتدمير للممتلكات واستيطان لمعرفة حجم وهمجية السياسة الإسرائيلية التي تهدف إلى تهويد القدس والضفة.

-تخصيص مساحة واسعة من البرامج السياسية والاجتماعية للشباب الجامعي مع التركيز على القضايا المدنية والأحداث الجارية وأن تركز جهودها للدعوة للوحدة الوطنية دون التحيز لأي تنظيم سياسي كان.

-طرح موضوع الاتفاقيات الموقعة مع إسرائيل وأهم بنودها وما الذي ترتب عليها بشكل موضوعي وواقعي مع الاهتمام بإعادة طرح ايجابياتها وسلبياتها لتكوين معرفة سياسية للطلبة الجامعيين.

-زيادة البرامج الحوارية السياسية والاجتماعية التي تطرح وجهات نظر مختلفة ومحاولة إشراك الشباب الجامعي في هذه البرامج لتكوين رؤية سياسية لدى الطلبة الجامعيين.

-زيادة الاهتمام بالقضايا المدنية والديمقراطية واستضافة شخصيات سياسية تمتلك الأسلوب الأفضل لتعريف الشباب الجامعي بالواقع السياسي الإحتلال الذي يعيشه المجتمع الفلسطيني .

-التنسيق بين الجامعات الفلسطينية وخاصة أستاذة علم الاجتماع والسياسة والإعلام و القائمين على التلفزة المحلية لمعرفة النقص السياسي الوجود لدى الطلبة ومحاولة تعزيز البرامج والأخبار التي تغطي هذا النقص لزيادة الوعي السياسي لدى الطلبة الجامعيين.

رابعا : متطلبات تنفيذ التصور المقترح

لا يمكن تنفيذ التصور المقترح وتحقيق نتائجه الا اذا تم الإعداد له والتهيئة لتطبيقه عن طريق

-فهم هذا التصور المقترح والتوعية به من قبل القيادات الإعلامية الفلسطينية.

-دراسة النظام السياسي والاجتماعي الفلسطيني لمحاولة تنفيذ التصور المقترح.

-تكوين فرق عمل وإعداد الورش والندوات تبحث عن الإيجابيات والسلبيات أثناء تنفيذ التصور المقترح.

-تعزيز الاتجاهات الإيجابية لدى طلبة الجامعات نحو المشاركة السياسية الفاعلة من أجل مصلحة المجتمع.

-يجب عدم استخدام وسائل الإعلام كوسائل للدعاية سوء للأحزاب السياسية والسلطة السياسية.

-توفير الحماية القانونية والسياسية لوسائل الإعلام الفلسطينية وضرورة مراعاة طرح الحقيقة للواقع السياسي الفلسطيني.

-معرفة وجهات نظر الطلبة الجامعيين في البرامج والتحليلات والتعليقات المقدمة من وسائل الإعلام الفلسطينية.

-دراسة البيئة الفلسطينية ومعرفة مشكلات الشباب الغير سياسية والتي قد تمنعه عن متابعة وسائل الإعلام الفلسطينية.

خامسا : معوقات تنفيذ التصور المقترح

-الوضع الاقتصادي المتدني الذي يعاني من الطلبة الجامعيين يعد أهم معوقات تنمية الوعي السياسي من خلال وسائل الإعلام الفلسطينية حيث يكون الانشغال لدى الطلبة في توفير لقمة العيش له ولأسرته.

-عدم وجود دعم مالي لتطوير وسائل الإعلام الفلسطينية

--ضعف التعاون والتنسيق بين وسائل الإعلام الفلسطينية والجامعات وصعوبة إقناع القائمين على وسائل الإعلام في طرح قضايا سياسية واجتماعية تنمي الوعي السياسي الطلابي.

-عدم وجود كفاءات إعلامية أو حتى عدم قدرة وصول هذه الكفاءات إلى وسائل الإعلام لأسباب شخصية وحزبية.

-أن وسائل الإعلام الفلسطينية جميعها بدون استثناء تعكس وتسوق برامج وسياسات حزبية بحثة.

سادساً: مقترحات الدراسة

من خلال البحث والدراسة والتجربة العلمية والعملية يقترح الباحث مجموعة من الدراسات والأبحاث لوسائل الإعلام الفلسطينية المرئية والمسموعة والمقروءة والتي يمكن دراستها والاهتمام بها وهي كما يلي :

- إجراء دراسات حول المشاركة السياسية للطلبة الجامعيين وعلاقتها بانتماءات السياسية.
- إجراء المزيد من الدراسات حول دور وسائل الإعلام الفلسطينية في التغيير الاجتماعي.
- إجراء مزيد من الدراسات حول التصورات المقترحة لتنمية الوعي السياسي الطلابي من خلال وسائل عديدة مثل الجامعات ومجالس الطلبة.
- إجراءات دراسات حول المشاركة السياسية وعلاقتها بالوضع الاقتصادي والاجتماعي .
- إجراء مزيد من الدراسات حول الاغتراب السياسي لدى الشباب الجامعي.
- إجراء مزيد من الدراسات حول دور البرامج السياسية في وسائل الإعلام ومستوى المعرفة السياسية لدى الشباب الجامعي.
- إجراء مزيد من الدراسات حول العلاقة دور وسائل الإعلام والقيم السياسية.
- إجراء مزيد من الدراسات حول دور وسائل الإعلام في التنمية السياسية.
- إجراء المزيد من الدراسات حول دور مجالس الطلاب الفلسطينية في تنمية الوعي السياسي

الوعي السياسي:

إن الحياة الاجتماعية هي المكان الذي يعيش فيه الإنسان، فهو بحاجة إلى السياسة، فالحكم طبيعة في الإنسان لما فيه من طبيعة الاجتماع كما يقول ابن خلدون: "فلا بد من

نظم سياسية ينتظم بها أمر العمران البشري" (ابن خلدون، 1965، ص711-712)
فالوعي السياسي خبرة عامة نحتاجها من أجل شئون المجتمع. كما يلعب الوعي السياسي

دوراً هاماً في إنارة الطريق للممارسة السياسية

يعد الإعلام الفلسطيني أحد أهم أدوات الفلسطينية لمجابهة المحتل الاسرائيلي، ونقل الحقيقة وتسليط الضوء على مجريات الأحداث أبرزها جرائم الاحتلال تجاه الشعب الفلسطيني، وذلك مساهمة في تحمل المسؤولية تجاه القضية الفلسطينية التي تمثل بلا شك إجماعاً وطنياً. ومن أبرز الواجهات الإعلامية الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون الفلسطينية.

تعرف هيئة الإذاعة والتلفزيون بأنها مؤسسة وطنية، تشكل جزءاً أساسياً وهاماً في البنية الوطنية العامة للمجتمع الفلسطيني، تساهم في ربط الشعب الفلسطيني بالعالم الخارجي تبرز هويته الوطنية والموحدة، وتعزز حريته واستقلاله. كما أنها تعبر عن آرائه وتعرض للعالم حقوقه الأساسية في التحرر والاستقلال وقيام دولته المستقلة على أرض الوطن.

اعتمدت الهيئة في سياستها على الانفتاح الفكري، والتعددية، وتقبل الآخر، والديمقراطية وتأسيس عمق تراث وحضارة الشعب الفلسطيني من أجل تشكيل وعي جماعي للمجتمع يعزز من صموده، وكذلك من أجل الحفاظ على تماسك المجتمع الفلسطيني كوحدة واحدة في مواجهة التحديات التي يتعرض لها أبرزها الاحتلال الإسرائيلي على أراضيه.

شهدت هيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية خلال السنوات الأخيرة تطوراً في البرامج والشاشة و الاستوديوهات الاخبارية والتحليلية، وقضايا أخرى عديدة أبرزها الشؤون الفلسطينية في الداخل والخارج معتمدة على التعدد الثقافي والسياسي، وحرية التعبير والانفتاح انسجاماً مع البرنامج السياسي للقيادة الفلسطينية وثقافة الشعب الفلسطيني وتراثه الوطني الأصيل.

وانطلاقاً من الوعي بمتطلبات الإعلام الحديث تعددت انجازات هيئة الإذاعة والتلفزيون حيث قامت بافتتاح قنوات فضائية تابعة للهيئة منها قناة فلسطين مباشر والتي تهتم بنقل الأحداث مباشرة من قلب الحدث أولاً بأول وعلى مدار الساعة، وقناة الاخبارية والتي تهتم بنقل الأخبار والتطورات على الساحة الفلسطينية، وكذلك القناة الرياضية التي تهتم بالشأن الرياضي، كما تم افتتاح قناة فلسطين 48 وهي قناة متخصصة في الشأن الفلسطيني الإسرائيلي وهي تخاطب الشارع الإسرائيلي وتعزز لديه تقبل الفلسطينيين للسلام، وإظهار سياسات التطرف الإسرائيلي ونهمه في الاستيطان وتهويد الأرض الفلسطينية.

ما تؤكده الحقائق هو إشادة وتقدير القيادة الفلسطينية حول دور هيئة الإذاعة والتلفزيون في المعركة الإعلامية إلى جانب المعركة الدبلوماسية في مواجهة الهجات الإسرائيلية الشرسة على الشعب الفلسطيني، وكانت المعركة الإعلامية أشد

شراسة حيث قامت بكشف الحقيقة للمنظمات الدولية والشارع الدولي والشارع الأمريكي والإسرائيلي. وكانت الحملة أسرع وأكثر واقعية وذات نتائج فاعلة.

وعلى الرغم من الصعوبات المالية والفنية اللازمة للحاق بركب الإعلام الحر وتكنولوجيا الاتصالات، استطاعت الهيئة تطبيق نظريات الإعلام في برامجها المختلفة ومنها نظرية الاقناع التي تعتمد على اقناع المشاهد واقعيًا من خلال الصوت والصورة. وأيضًا نظرية توجيه وسائل الإعلام للجمهور حيث لمسنا خلال الفترة الأخيرة رسالة في الحث على رص الصفوف وعلى الوحدة الفلسطينية وخير مثال على ذلك هو اتحاد المقدسيين في معركة بوابات الأقصى التي أشعل العدو فتيلها وفجر بركانها بقراراته العنصرية، وتدبيره الاستفزازية وسياساته العدوانية.

استطاعت هيئة الإذاعة والتلفزيون أن يكون لديها مراسلين و استديو هات في معظم الدول الأجنبية والعربية منها على سبيل المثال دولة مصر الشقيقة. ما زال هناك كوادر متميزة في قطاع غزة والضفة الغربية تحت ظل التوجيهات الرسمية والمستمرة للقيادة الفلسطينية من أجل الحفاظ على انجاز الإعلام الفلسطيني والرقمي به دوماً بما يساهم في دعم صمود شعبنا الفلسطيني المناضل، والحفاظ على هويته وتراثه حتى تحرير أراضيه من الاحتلال وقيام دولة فلسطين وعاصمتها القدس الشريف.

المراجع

- ❖ الهوية على الإعلام الرسمية وسائل تأثير " تعزيز An-Najah Nationa -
- ❖ <https://pulpit.alwatanvoice.com/articles/2006/12/16/67188.html>
- ❖ دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني (دراسة ميدانية على عينه من طلاب كلية الآداب جامعة الأزهر
- ❖ دور الجامعة في تنمية الوعي السياسي
- <http://www.almayadeen.net/articles/opinion/713847/%D8%AF%D9%88%D8%B1>
- ❖ هيئة الاذاعة والتلفزيون الفلسطينية – رام الله التوعية السياسية الفلسطينية والتعبئة العامة/
- ❖ <https://pulpit.alwatanvoice.com/articles/2006/12/16/67188.html>