



جامعة النجاح الوطنية
كلية الدراسات العليا

توظيف نظرية التأطير الإعلامي في حساب "إسرائيل
في الخليج" على "تويتر" للإستمالات الإقناعية في
الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل

إعداد
دانا سهيل عوض

إشراف
د. سمر الشنار

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول علي درجة الماجستير في العلاقات العامة المعاصرة،
من كلية الدراسات العليا، في جامعة النجاح الوطنية، نابلس - فلسطين.

2024

توظيف نظرية التأطير الإعلامي في حساب "إسرائيل"
في الخليج" على "تويتر" للإستمالات الإقناعية في
الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل

إعداد

دانا سهيل فهم عوض

نوقشت هذه الرسالة بتاريخ 2024/01/15م، وأجيزت:

Samar Shunnar

التوقيع

د. سمر الشنار

المشرف الرئيسي

قيس أبو عياش

التوقيع

د. قيس أبو عياش

الممتحن الخارجي

سهى صبح

التوقيع

د. سهى صبح

الممتحن الداخلي

الإهداء

لى عائلتي أولاً...

وإلى روح أبي وأخي ثانياً...

و إلى الأقربون قلباً ودمماً ثالثاً...

ثم إلى الشهداء والأسرى...

ولا أعترف بإسرائيل...

الشكر والتقدير

إلى دكتورتي الفاضلة التي منحتني من وقتها وكانت معي أولاً بأول وكانت منارة وداعماً لي لإنجاز هذا

البحث .. الدكتورة الفاضلة

سمر الشنار

وأقدم كذلك بالشكر الوافر إلى أساتذتي أعضاء لجنة المناقشة على ما عانوه في قراءة رسالتي

المتواضعة وإثرائها بتوجيهاتهم القيمة.

الإقرار

أنا الموقع أدناه مقدم الرسالة التي تحمل عنوان:

توظيف نظرية التأطير الإعلامي في حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" للإستمالات الإقناعية في الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل

أقر بأن ما اشتملت عليه هذه الرسالة هي نتاج جهدي الخاص، باستثناء ما تمت الإشارة اليه حيثما ورد، وأن هذه الرسالة ككل أو أي جزء منها لم يقدم من قبل لنيل أية درجة أو لقب علمي أو بحثي لدى أية مؤسسة تعليمية أو بحثية أخرى.

دانا سهيل فهيم عوض

اسم الطالبة:

دانا سهيل عوض

التوقيع:

2024/01/15

التاريخ:

فهرس الموضوعات

ج	الإهداء
د	الشكر والتقدير
هـ	الإقرار
و	فهرس الموضوعات
ح	فهرس الجداول
ط	فهرس الأشكال
ي	فهرس الملاحق
ك	الملخص
1	الفصل الأول: المقدمة والإطار النظري
1	1.1 مقدمة
3	1.2 الإطار النظري للدراسة
29	1.3 مشكلة الدراسة
29	1.4 أسئلة الدراسة
30	1.5 مصطلحات الدراسة
33	1.6 أهمية الدراسة
33	1.7 أهداف الدراسة
34	1.8 حدود الدراسة
35	1.9 الدراسات السابقة
48	1.10 التعقيب على الدراسات السابقة
51	الفصل الثاني: إجراءات الدراسة
51	2.1 منهجية الدراسة
51	2.2 مجتمع الدراسة
52	2.3 عينة الدراسة

52.....	2.4 أداة الدراسة
56.....	2.5 صدق أداة الدراسة
57.....	الفصل الثالث: عرض نتائج الدراسة
57.....	3.1 المقدمة
57.....	3.2 النتائج المرتبطة بأداة الدراسة (تحليل المضمون)
72.....	الفصل الرابع: النتائج والتوصيات
72.....	4.1 نتائج الدراسة
74.....	4.2 التوصيات
75.....	قائمة المصادر والمراجع
83.....	الملاحق
b	Abstract

فهرس الجداول

- جدول (1): فئة أشكال التغريدة 58
- جدول (2): فئة عدد المعجبين وعدد معيدين التغريدة 59
- جدول (3): فئة أهم الموضوعات التي تناولها حساب إسرائيل في الخليج على تويتر 60
- جدول (4): فئة الإستمالات الإقناعية 62
- جدول (5): فئة كيف تم استخدام الإستمالات الإقناعية 64
- جدول (6): أسباب استخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويتر الإستمالات الإقناعية 65
- جدول (7): فئة آليات التأطير 67
- جدول (8): فئة كيف تم استخدام آليات التأطير 69
- جدول (9): فئة لماذا تم استخدام آليات التأطير 71

فهرس الأشكال

- شكل (1): فئة موضوع التغريدة 62
- شكل (2): فئة الإستمالات الإقناعية 63
- شكل (3): فئة آليات التأطير 68

فهرس الملاحق

- 83..... ملحق (أ): أسماء المحكمين
- 84..... ملحق (ب): استمارة تحلي المضمون
- 85..... ملحق (ج): جداول التحليل

توظيف نظرية التأطير الإعلامي في حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" للإستمالات الإقناعية في الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل

إعداد

دانا سهيل فهيم عوض

إشراف

د. سمر الشنار

الملخص

هدفت الدراسة للتعرف على تحديد المواضيع والإستمالات الإقناعية وآليات التأطير المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)، وتعد هذه الدراسة أقرب للمنهج الوصفي المستند إلى الدراسات المسحية بشقيها الكمي والنوعي، وتكوّن مجتمع الدراسة من تغريدات صفحة إسرائيل في الخليج جميعها والتي تعرف نفسها بأنها الحساب الرسمي للسفارة الافتراضية لإسرائيل في دول الخليج، وتمثلت عينة الدراسة بالتغريدات التي اهتمت في ترويج السياحة بأشكالها جميعاً على حساب إسرائيل في الخليج على تويتر، خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 29 يونيو 2021 حتى تاريخ 31 أغسطس 2022 لتبحث الدراسة في الفترة الزمنية، بهدف تحليل التغريدات التي نشرتها الصفحة، واختارت الباحثة هذه الفترة الزمنية بفعل التغيرات التي حدثت وجعل السفر مسموح بين بعض دول الخليج العربي وإسرائيل واتفاقات الطيران التي سهلت من إجراءات السفر وإعلان إسرائيل عن استعدادها التام لاستقبال السياح من دول الخليج وتقديم كافة التسهيلات وتحديداً بعد توقيع اتفاقية التطبيع المعروفة بـ "الاتفاقية الإبراهيمية"، وخرجت الدراسة بعدة نتائج أهمها:

أبرز الإستمالات الإقناعية التي استخدمها حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" كانت تركز على (الإستمالات العاطفية)، واعتماد حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" على استخدام الإستمالات العاطفية بصورة متعددة، واعتمد حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" على مجموعة من آليات التأطير لتوظيف

الإستمالات الإقناعية عبر التغريدات التي قام بنشرها بهدف الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني،
وكان أبرزها (إطار المبادئ الإنسانية)

الكلمات المفتاحية: نظرية التأطير الإعلامي، حساب "إسرائيل في الخليج، تويتر، الإستمالات الإقناعية،
الترويج السياحي، الداخل الفلسطيني المحتل.

الفصل الأول

المقدمة والإطار النظري

1.1 مقدمة

تعتبر الدعاية وسيلة فعالة للإقناع والتأثير على الجماهير وتوجيهها نحو اتخاذ قرارات معينة أو تبني فكرة محددة، إذ تستخدم الدعاية أساليب متنوعة لاستمالة الجماهير وجعلها تتبنى الرؤى والمواقف التي تروج لها، وقد تكون هذه الأساليب إيجابية إذا تم استخدامها بشكل شفاف ومبني على الحقائق، أو قد تكون سلبية إذا تم استخدامها بشكل مضمحل أو تشويه للحقائق، وبالتالي تتمثل أهمية الدعاية في قدرتها على نشر الوعي والتثقيف بشكل فعال، وتوجيه الجمهور نحو تبني سلوكيات معينة أو دعم فكرة معينة، ومع ذلك، يجب أن تكون الدعاية مبنية على الحقائق وتعبر عن المصالح العامة بدلاً من المصالح الشخصية أو المؤسسية الضيقة، وينبغي عدم تضليل الجمهور أو تشويه الحقائق من خلال الدعاية (فرجاني، 2018).

ويمكن أن تلعب المواقع الإخبارية الإلكترونية دورًا هامًا في نقل الأخبار والمعلومات للجمهور، وهذا يتيح لها فرصة لتوجيه الرأي العام وتأثيره، وبالتالي، يمكن للدعاية أن تستفيد من هذه الوسيلة لتحقيق أهدافها، فمن خلال توظيف الإعلام الرقمي وتأطيره بشكل مناسب، يمكن للدعاية الصهيونية، أو أي جهة أخرى، أن تؤثر على الرأي العام وتشكل الرأي العام في اتجاه معين يخدم مصالحها، وتحقيق هذا يتطلب استخدام استراتيجيات إعلامية محكمة تهدف إلى توجيه التفكير والسلوك العام نحو الأفكار والقضايا التي ترغب في تعزيزها، ومع ذلك، يجب أن يتم استخدام الإعلام الرقمي بشكل مسؤول وأخلاقي، ويجب أن يكون الهدف منه تقديم معلومات دقيقة وموضوعية للجمهور، بدلاً من توجيه الدعاية المضللة أو تشويه الحقائق (إبراهيم، 2022).

تستخدم الدعاية الصهيونية وسائل متعددة لتعزيز رسائلها وتأثيرها على الجمهور، بما في ذلك التكرار المستمر والإغراق الدعائي بالمعلومات، إذ تهدف هذه الاستراتيجيات إلى إعادة تكرار الرسالة الدعائية

بشكل متكرر لزيادة فرص قبولها وتأثيرها على الجمهور، وذلك باستخدام مختلف وسائل الإعلام وتقديم معلومات متنوعة، ولذلك تسعى الدعاية الصهيونية إلى إقناع الجمهور وتوجيهه نحو تبني ودعم المصالح الصهيونية، ويعتمد نجاح هذه الاستراتيجيات على تكرار الرسالة بشكل منتظم وتقديمها بطرق مختلفة لزيادة فرص التأثير والقناعة بمحتواها، فمن الهام جداً أن يكون الجمهور على دراية بأساليب الدعاية المستخدمة وأن يتمكن من تقييم المعلومات التي يتلقاها بشكل منفصل عن الإغراق الدعائي، لضمان استقلالية التفكير واتخاذ القرارات بناءً على معلومات دقيقة وموضوعية (ضاحي، 2010).

وفي ظل سعي الدول للتقدم والتطور في مجال صناعة السياحة، فإنها بحاجة إلى الترويج لها، من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، التي أصبحت العمود الفقري للترويج بشكل عام، وتتنوع طرق ووسائل الترويج عبر منصات التواصل الاجتماعي حسب التطبيق المستخدم للترويج ومثال على ذلك: تويتر الذي يتم عبره الترويج للسياحة، حيث أن تويتر ينشط عليه يوميا (221) مليون مستخدم حسب إحصائيات شركة تويتر للربع الثالث من عام 2021 (محمود، 2021) وبهذا يمكن الوصول إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور المستهدف.

ولهذا توجهت دولة الاحتلال إلى تطبيق تويتر للترويج السياحي للمناطق المحتلة، لما تقدمه السياحة من دخل قومي، ورفع اقتصاد البلاد، إضافة إلى البحث عن أسواق جديدة لنشر فائض الإنتاج من البضائع، وكذلك الأهمية الاقتصادية للسياحة، ولما توفره من فرص عمل مباشرة، وغير مباشرة (بوعزة وعباس، 2015).

ولكي يتحقق التأثير المطلوب، يسعى القائمون إلى الدعاية وإلى توظيف مجموعه مختارة من الطرق التي تستحوذ على عواطف القارئ من أجل تشكيل استجابة انفعالية لا علاقة لها بأحكام العقل نحو مخطط الدعاية المرسوم سابقا، وهذا ما اتبعته العديد من صفحات التواصل الاجتماعي، وعلى رأسها حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" من حيث اعتمادها على مجموعه واسعة من الأساليب التي تضمن تحقيق أهدافها.

1.2 الإطار النظري للدراسة

التطبيع العربي الإسرائيلي

مفهوم التطبيع

يظهر أن مفهوم التطبيع يعتبر جزءًا أساسيًا من العلاقات بين إسرائيل والدول العربية التي وقعت اتفاقات سلام معها، بحيث يُفهم التطبيع كمصطلح ينشأ عن عمليات التسوية بين الدول العربية وإسرائيل، دون أن يتم استخدامه بشكل صريح في معاهدات السلام، وهو يشمل إقامة علاقات طبيعية في مجالات متعددة، مثل العلاقات الدبلوماسية والسياسية والاقتصادية والثقافية، إذ يُعتبر مفهوم التطبيع مبتكرًا إسرائيليًا، يهدف إلى تحقيق أهداف رئيسية تتعلق بقبول وجود إسرائيل ككيان شرعي في المنطقة، وهذا يتطلب من الدول العربية التي وقعت معاهدات السلام قبول والتعامل مع إسرائيل في مختلف المجالات، فالنص يشير إلى أن الإسرائيليين يرون التطبيع كشيء غير عادي، حيث يعتبرون أن أي اتفاق مع دولة عربية يستلزم تنازلاً عن أمور محددة، في حين يتوقعون الحصول على مزايا مثالية من العرب، مثل الاعتراف والقبول والسلام، فإسرائيل تولي اهتمامًا كبيرًا لمراقبة ومتابعة عملية التطبيع بدقة، حيث يُعتبر ذلك الهدف الرئيسي لاتفاقيات السلام، وهو يشمل التطبيع في جوانب متعددة للحياة الاقتصادية والسياسية والثقافية (شعيب، 2016).

ويمكن النظر إلى التطبيع في مفهومه الواسع كعملية تحول العلاقات بين الدول من حالة التصادم والصراع إلى حالة التعاون والسلام، إذ يتضمن هذا التحول مجموعة من التفاعلات الإيجابية ذات طابع تعاوني وسلمي في مختلف المجالات، بدءًا من العلاقات الرسمية حتى العلاقات غير الرسمية، ومن السياسة إلى الاقتصاد والثقافة، ويعكس التطبيع في هذا السياق محاولة إحلال حالة طبيعية جديدة تستند إلى التعاون والتفاهم بين الدول المعنية، ويُفترض أن تكون هذه الحالة الطبيعية هي نتيجة للتسوية السلمية للنزاعات أو الصراعات السابقة، والتي يمكن أن تؤدي إلى إنهاء حالة الحرب وتأسيس أسس قوية للعلاقات المستقبلية، وفي هذا السياق، يكون التطبيع هو الخطوة التي تسهم في تغيير الديناميات السلبية إلى ديناميات إيجابية،

والتي قد تشمل العمل على معالجة القضايا والمسائل التي كانت سبباً للصراعات وتحقيق التقارب في الرؤى والاهتمامات المشتركة بين الدول (داوود، 2022).

ويُعرف التطبيع على المستوى الفلسطيني الإسرائيلي على أنه: يُفسر التطبيع هنا كعملية تجعل الفلسطينيين يفقدون هويتهم الوطنية والتاريخية ويُعيدون إنتاجهم ضمن سياق يستبدل النضال والوطنية بسلوكيات وقيم محددة مسبقاً، إذ يُرى أن هذا يؤدي إلى فقدان الإنسان الفلسطيني لقدرته على التأثير في وتغيير الواقع، مع تعزيز الرضوخ للأمور الواقعة والطرف الأقوى (دارين، 2016).

فيما تشير الحملة الفلسطينية للمقاطعة إلى التطبيع على أنه عبارة عن مفهوم سياسي يشمل أي نشاط أو مشاركة، سواء كانت أكاديمية أو ثقافية، يقوم بها فرد أو مؤسسة مع إسرائيل، بحيث يُفسر التطبيع هنا بأنه عمل يُظهر عودة العلاقات إلى الطبيعة دون تحقيق تقدم في حل الصراع أو تحقيق العدالة، مما يجعله غير مقبول مشاركة ومبادرة أو نشاط سواء كان محلياً، أو دولياً، أو كان فردياً، أو جماعياً (الحملة الفلسطينية للمقاطعة الأكاديمية والثقافية إلى إسرائيل، 2007).

كما وعرفه إسماعيل (2010) بأنه إعادة العلاقات إلى طبيعتها بين دولتين، أو أكثر حصل بينهم مواقف غير طبيعية، فيما عرفه البعض الآخر على أنه وجود علاقات طبيعية بين أطراف الصراع، ويفهم واقعياً، ويتم التفاوض بشأنه على أساس إقامة علاقات سياسية، اقتصادية، وثقافية واسعة النطاق.

بدايات التطبيع

بدأت نعمة التطبيع السياسي تعلق في أعقاب حرب 1973، وتزامنت مع توقيع مصر معاهدة السلام مع إسرائيل، حيث اشترطت إسرائيل على الجانب المصري قبل التوقيع العملي على "اتفاقيات كامب ديفيد" ضرورة تغيير اللهجة المصرية في الحديث عنها، حتى تتسم العلاقة بقدر أكبر من الود من خلال الإعلام المصري، وذلك قبل أن تلزمها الاتفاقية بوقف الدعاية المعادية لإسرائيل نهائياً، والاستعاضة عنها بإبراز العلاقات الإسرائيلية المصرية كعلاقات ودية تعاونية بين دولتين تربطهما علاقات طبيعية، ويقوم هيكل

التطبيع السياسي بين مصر وإسرائيل على مجموعة أحكام تنبثق عن الاتفاقيات التي وقعت بين الجانبين، حيث تضمنت هذه الاتفاقيات بنوداً عن التطبيع بأشكاله كافة، وتعهد الطرفان المصري والإسرائيلي بإقامة علاقات دبلوماسية، واقتصادية، وثقافية (حسين، 1998).

وبناء عليه شهدت العلاقات السياسية في عهد السادات ما يمكن أن يطلق عليه قفزة جامحة، حيث جرى تبادل التمثيل الدبلوماسي والقنصلي، وافتتحت السفارة الإسرائيلية في القاهرة في 18 فبراير 1980، وعقدت لقاءات عدو للقمة مع رئيس وزراء إسرائيل، وأنشئت اللجنة العليا للتطبيع، وتقرعت لجان متعددة تغطي أنشطة تطبيعية مختلفة.

أما بالنسبة للأردن فقد كان سلامها مع إسرائيل "سلاماً واقعاً"، فالعلاقات الأردنية الإسرائيلية كانت قائمة بصورة سرية قبيل توقيع معاهدة السلام بينهما، ثم كرست هذه المعاهدة الشكل العلني للعلاقات، ونظمت العلاقات الإسرائيلية الأردنية في مجالات عدة، وفتحت آفاق التعاون السياسي والأمني بينهما، وقد أحدثت هذه المعاهدة نقلة نوعية في طبيعة العلاقات السياسية بينهما، إذ نقلت التطبيع السياسي من الإطار الواقعي إلى الالتزام التعاهدي، وأعدت هيكلية العلاقات بالتمثيل الدبلوماسي والقنصلي وتأسيس البنية التحتية للاتصالات، والنقل، والتعاون في المجالات المختلفة.

أشكال التطبيع

تتعدد وسائل التطبيع تبعاً للظروف والملابسات المحيطة بالدول التي تعمل على تطبيع العلاقات فيما بينها، وطبقاً لأهداف كل دولة ودوافعها، وبغض النظر عن الظروف المحيطة بعملية التطبيع وبداياته، فإن أشكال التطبيع لا تخرج عن ثلاثة، تتمثل في (حمدان، 1998):

1. التطبيع السياسي والدبلوماسي: يعد بمثابة البوابة الرئيسة التي تمر من خلالها أنواع التطبيع الأخرى كافة، حيث يعتبر بمثابة تأشيرة رسمية أو إذن مسبق لإقامة مختلف أنواع العلاقات، وغالباً تطبيع العلاقات الرسمية بين الدول المعنية، وقد يتضمن ذلك إعلان السلام، تبادل السفراء، وتطبيع العلاقات

السياسية بمختلف الجوانب. هذا النوع من التطبيع يمثل تحولاً كبيراً من حالة الصراع إلى حالة السلام والتعاون، فعلى سبيل المثال، معاهدة السلام بين إسرائيل ومصر في عام 1979 تعتبر إحدى عمليات التطبيع السياسي والدبلوماسي في المنطقة، حيث أدت إلى تحسين كبير في العلاقات بين البلدين.

ويشير التطبيع السياسي من وجهة نظر الباحثة إلى عمليات التقارب والتحسين في العلاقات بين دولتين أو أكثر، على مستوى السياسة والدبلوماسية، غداً يمكن أن يتم ذلك من خلال التفاوض على اتفاقيات سلام أو معاهدات دبلوماسية، وفي هذا السياق، يتم التركيز على إقامة علاقات دبلوماسية رسمية وتبادل السفراء بين الدول، وإقامة مفاوضات بشأن القضايا السياسية الملحة.

2. التطبيع الاقتصادي: يعد الأكثر انتشاراً بين الدول، لما له من تأثير على اقتصاداتها، وأوضاعها المالية، وبما يصاحبه من إطلاق وعود بتحقيق الرفاه الاقتصادي، والازدهار المالي.

ويدخل ضمن هذا النوع من التطبيع الاتفاقيات التجارية، والمشاريع الاقتصادية، والإنمائية المشتركة جميعها، فضلاً عن بروتوكولات التعاون في مجالات عدة، كتحديث البنى التحتية، وتصدير الموارد البترولية. هذا إضافة إلى التعاون في المجالين الزراعي، والبيئي. ومن الجدير بالذكر أن هذا النوع من التطبيع لا تصطلح الحكومات وحدها بمسؤوليته، إذ أن القطاع الخاص يتولى دوراً أساسياً فيه، وبخاصة في ظل نظام الاقتصاد الحر، الذي بات انعكاساً للنظام الرأسمالي العالمي.

3. التطبيع الثقافي: يعد الأخطر على الإطلاق، لما له من تأثير في ثقافة الأمم، وقيمها، ومعتقداتها. ويتضمن هذا النوع إقامة علاقات ثقافية بين الدول بما تتضمنه من تبادل وتفاعل ثقافي حي ومباشر، من خلال المؤتمرات، والمشاريع الثقافية المشتركة والمحافل الثقافية والأدبية، كما يتضمن التعاون الأكاديمي في مختلف المجالات، فضلاً عن إجراء الأبحاث المشتركة، ليس هذا فحسب، بل يتضمن أيضاً التعاون في مجالي الفن، والترجمة. وبجانب العلاقات الثقافية الرسمية التي ترسيها الحكومات، توجد الجمعيات، والمؤسسات الأهلية التي أصبحت تعد من أهم أدوات التطبيع الثقافي، والتي تساهم بصورة مباشرة وغير مباشرة في إنجاح التواصل الثقافي، ونشر لغة الحوار بين الأطراف الدولية المشتركة في هذا النوع من التطبيع (داوود، 2022).

شروط عملية التطبيع

ولضمان نجاح آلية التطبيع لا بد من توافر بعض الشروط، بعضها نفسي له علاقة بالإدراك، والقبول، وبعضها الآخر واقعي له علاقة بإمكانية التطبيق، ولا نقصد هنا شروطاً جامدة، وإنما هي شروط مرنة يمكن أن تتوافر كلها، أو بعضها، إلا أن توافرها جميعاً، هو الذي يساعد على نجاح هذه الآلية بفاعلية، وليس مجرد تطبيقها بشكل يفرغها من مضمونها، وتتمثل أهم هذه الشروط في ما يأتي (صباريني، 2009):

1. شرط قانوني (الاعتراف الدولي): يتطلب التطبيع يتطلب توافر شرط قانوني، وهو الاعتراف المتبادل بين الدول، فلا يوجد تطبيع بين دول لا تعترف ببعضها بعضاً. وقد حدد القانون الدولي الاعتراف بأنه: "كل ما يصدر عن الإرادة المنفردة لأي شخص من أشخاص القانون الدولي العام، من تصرفات قانونية من جانب واحد، تستهدف الإقرار بقيام وضع دولي معين والتسليم بمشروعيته، وبالتالي لا مجال للحديث عن التطبيع دون وجود اعتراف صريح من كل طرف من أطراف الصراع بالطرف الآخر، وهذا لا يعني الموافقة على ما يقوم به الطرف الآخر من أفعال، ولكنه يعني الاعتراف بشرعية وجوده. والاعتراف هنا هو عملية إرادية تعبر عن رغبة الدولة المعترفة في الدخول في علاقات مع الدول المعترف بها، ولذلك لم يحدث في المجتمع الدولي تطبيع علاقات بين دول ترفض الاعتراف ببعضها بعضاً (زريق، 1996).

2. شرط سيادي - أولي (الاختيار الحر): لكي تساهم آلية التطبيع في إحداث تقارب بين المجتمعات، لا بد أن تحدث بصورة تلقائية، أو بصورة مقصودة تدريجية، وهذا يعني أن يتم اختيارها بقرار إرادي حر لا يخضع لأي ضغوط خارجية، فالتطبيع كآلية لا يمكن أن يكتب لها النجاح إذا كانت مفروضة على الشعوب، فلا بد لكل مجتمع من المجتمعات التي كانت منخرطة في صراع، وتهدف لفتح صفحة جديدة مع الآخر، أن تكون سيادة قرارها، وأن تختار هذه الآلية بكامل إرادتها الحرة. وتتبع أهمية هذا الشرط من المقولة الشائعة: "كل ما هو مفروض مرفوض"، فالنفس البشرية لا تستجيب لما يفرض

عليها دون اقتناع داخلي منها. وإذا ما حدث، ورضخت للضغوط المفروضة عليها فإن ما سيحدث أحد أمرين لا ثالث لهما: الأول: أن هذا الطرف سينتظر الفرصة المناسبة للتحلل من التزامات هذه الآلية من محتواها، بحيث تصبح آلية شكلية بلا مضمون حقيقي، وفي كلتا الحالتين ستفشل هذه الآلية في التقريب بين المجتمعات، وبالتالي المساهمة في حل الصراع.

3. شرط إدراكي (النظرة الإيجابية): لكي تتجح آلية التطبيع لا بد أن ينظر أطراف الصراع لهذه الآلية نظرة ايجابية، بمعنى أن يدرك كلا الطرفين أن هناك مصلحة حقيقية وراء هذا التطبيع، وإن هذه المصلحة ستعود عليه بالفوائد، أكثر من الخسائر. أولى هذه المصالح أنها ستقلل من احتمالات العودة إلى حالة الصراع مرة أخرى، حيث سيرتبط أفراد من كلا الطرفين بعلاقة مصلحة من الطرف الآخر، وبالتالي يصعب التضحية بالمصالح كافة، في مقابل العودة للحالة التصادمية مرة أخرى.

أما باقي المصالح السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، فيحددها كل طرف على حدة حسب احتياجاته ورغباته، وليس مهما حجم الفوائد التي يتوقع كل طرف أنه سيحصل عليها، وإنما الأهم إدراك وجود هذه الفوائد بذاتها، بصرف النظر عن حجمها، لأن هذا الإدراك سيساعد كلا الطرفين على الصمود أمام الصعوبات التي سيواجهونها.

4. شرط نفسي (القبول النفسي): يتمثل هذا الشرط في وجود قدر من القبول النفسي للطرف الآخر، ولفكرة تأسيس علاقات معه، فلا يمكن على المستوى الإنساني التعامل مع طرف آخر سياسياً، واقتصادياً، واجتماعياً، وثقافياً دون أن يتوافر قدر من القبول النفسي له، وقدر من تفهم احتياجاته، ومطالبه، وقدر من الاحترام لثقافته، وقيمه، ودائرته الحضارية، ولا نقصد هذا اقتناعاً، وإنما احتراماً للطرف الآخر بكل ما يمثله من قيم ومعتقدات.

آليات ومسارات التطبيع العربي الإسرائيلي

تمثّلت آليات التطبيع بين الدول العربية وإسرائيل في صورتين أو مسارين، على النحو الآتي:

أولاً: التطبيع الثنائي

تقوم تلك الآلية على أساس أن التطبيع يكون بين إسرائيل وإحدى الدول منفردة على حدة، بحيث تشمل تلك العملية التطبيعية المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية، ومن آليات التطبيع الثنائي أُشير إلى ما يأتي:

اتفاقية السلام المصرية-الإسرائيلية: اتفاقية السلام المصرية-الإسرائيلية، الموقعة في عام 1979، كانت خطوة تاريخية هامة في العلاقات بين مصر وإسرائيل، فالاتفاقية أدت إلى إنهاء حالة الحرب بين مصر وإسرائيل، مما أعطى الفرصة لإقامة علاقات سلمية بين البلدين، بحيث وافقت إسرائيل على الانسحاب من سيناء، مع تحديد جدول زمني لهذا الانسحاب، وهذه كان خطوة حاسمة لاستعادة مصر للسيطرة على أراضيها، ومن ثم تم تأمين الحدود بين مصر وإسرائيل بنظام أمني متفق عليه، بهدف منع التوترات والصدامات، وشملت الاتفاقية إنهاء المقاطعة الاقتصادية مما أتاح للسلع والأفراد حرية التنقل والتبادل الاقتصادي بين البلدين، ونصت الاتفاقية على إقامة التمثيل الدبلوماسي والقنصلي بين البلدين، مما أعطى الفرصة لتبادل السفراء وفتح سفارات في تلك الفترة، وتم تحديد جدول زمني للمفاوضات المستقبلية، وذلك لتعزيز التعاون والتفاهم المتبادل بين البلدين في مختلف المجالات، فهذه الاتفاقية كانت لها تأثيرات كبيرة على المشهد الإقليمي، وكانت خطوة هامة في تعزيز السلام والتفاهم بين دول المنطقة (السيد، 1999).

مؤتمر مدريد للسلام: طرح الرئيس الأمريكي السابق جورج بوش الأب، فكرة عقد مؤتمر للسلام بعد انتهاء حرب الخليج الثانية، ورأت منظمة التحرير الفلسطينية في مبادرة الرئيس الأمريكي مدخلاً لإجراء المفاوضات كونها تقوم على أساس الأرض مقابل السلام وقرارات مجلس الأمن وبالتحديد (242) و(383) والتي لا تتعارض مع قرارات المجلس الوطني والقمم العربية (نوفل، 1996).

وبالفعل وافقت منظمة التحرير الفلسطينية على المؤتمر، ورغم عدم مشاركة ياسر عرفات في المؤتمر نظراً لرفض الجانبين الأمريكي والإسرائيلي مشاركة منظمة التحرير الفلسطينية بوفد مستقل، حيث كان الطرح الأمريكي تشكيل وفد موحد من الفلسطينيين والأردنيين ليشارك في المؤتمر، وهو ما وافقت عليه المنظمة وزعيمها الراحل ياسر عرفات (الناطور، 2014).

اتفاق أوسلو: بعد عامين من المفاوضات المباشرة بين الطرفين الفلسطيني والإسرائيلي على إثر مؤتمر مدريد، لم يتم التوصل لأي اتفاق، وتم فتح قناة مفاوضات سرية بين منظمة التحرير الفلسطينية وإسرائيل برعاية الحكومة النرويجية، والتي أدت في نهاية المطاف إلى التوصل إلى اتفاق عُرف باتفاق أوسلو (نوفل، 1996).

معاهدة السلام الأردنية-الإسرائيلية: تم التوقيع على معاهدة السلام بين الأردن وإسرائيل والمعروفة باسم "وادي عربة" في 17 أكتوبر 1994، وقد ركزت المعاهدة على بعدين: الأول: يختص بمبادئ إقامة السلام وأسسها وترسيم الحدود وأوجه التبادل الثقافي والعلمي، والتفاهم المتبادل، وقد اختص البعد الثاني: من المعاهدة بالبعد الإقليمي فنصت المعاهدة على أن يلتزم الطرفان بإقامة بنيان إقليمي من الشراكة في السلام، وإقامة مؤتمر الأمن والسلام في الشرق الأوسط، وكذلك أن تتعاون الدولتان في محاربة الإرهاب على أشكاله كافة (الراشد، 2018).

ثانياً: التطبيع الإقليمي أو الجماعي

التطبيع الإقليمي أو الجماعي يشير إلى جهود تحقيق التقارب وتحسين العلاقات بين إسرائيل وعدة دول عربية في إطار واسع، ويُفترض أن يشمل هذا التطبيع جملة من المبادرات والمشروعات التي تهدف إلى تعزيز التفاهم والتعاون في مختلف المجالات، والتي يمكن رصدها على النحو الآتي.

مشروع الشرق الأوسط الكبير

وقد جسد هذا المشروع الرؤية الأمريكية للمنطقة، حيث تضمن المشروع سلسلة من البرامج لتشجيع الديمقراطية والحكم الرشيد، وقد حاولت هذه الرؤية توسعة الشرق الأوسط ليشمل بإضافة إلى البلدان العربية كل من باكستان، أفغانستان، إيران، تركيا، وإسرائيل، كما أشار المشروع إلى أن إسرائيل النموذج الديمقراطي الوحيد في المنطقة، وفيما يتعلق بالأهداف الأساسية لهذا المشروع فتمثلت في دمج إسرائيل في المنطقة وإقامة علاقات تطبيعية مع دولها، كما يركز المشروع على تعزيز الفرص الاقتصادية وبناء مجتمع المعرفة من خلال تمويل مشاريع النمو، وقد تشمل هذه المشاريع الاستثمار في التعليم، وتحسين بنية البنية التحتية، ودعم الابتكار، وتوسيع حرية الخدمات المالية في المنطقة، مما يشمل إطلاق وتوسيع الخدمات المصرفية والمالية لتعزيز النمو الاقتصادي، وتركز على دعم انضمام بلدان المنطقة إلى منظمة التجارة العالمية (WTO)، وتحسين التبادل التجاري وتسهيل حركة البضائع والخدمات، وإقامة مناطق لتعزيز التعاون الإقليمي في تصميم وتصنيع وتسويق المنتجات، مما يساهم في تحسين الإنتاجية وتوفير فرص عمل (كيالي، 2007).

اتفاق أبراهام

اتفاق "أبراهام" الموقع بين الإمارات والبحرين من جهة وإسرائيل من جهة أخرى عام 2019م، والذي جاء نتيجة التعاون والتطور الإيجابي في العلاقات الخليجية الإسرائيلية المتوافقة مع رغبة ومطالب طرفي العلاقة؛ فبالنسبة لدول الخليج العربية كان تطبيع علاقاتها التجارية مع إسرائيل يعتبر دافعاً نحو تدعيم عملية السلام والمفاوضات الثنائية على مختلف المسارات، إضافة إلى أن هذه العلاقة مع إسرائيل تضمن المزيد من عوامل الأمن والاستقرار في المنطقة، والمزيد من التطور في علاقات دول الخليج مع الولايات المتحدة الأمريكية التي تنتظر إلى استقرار المنطقة كأفضل ضمان لاستقرار وتأمين المصالح الأمريكية في الخليج، فالموقف العربي من التطبيع تراوح بين اتجاهين: الأول يرى بان في هذا المشروع ضرورة سياسية

للخلاص من تبعات الحروب التي نتجت عن الصراع العربي الإسرائيلي، وإحداث تنمية اقتصادية معها لضمان توسيع قاعدة السلام في المجتمع الإسرائيلي، والثاني يرى أن التطبيع كمشروع تم إملأؤه على العرب ويستهدف تحقيق شرعية إسرائيل وضمان هيمنتها في المنطقة العربية من خلال تفكيك الثقافة العربية (القرعاوي، 2022).

اتفاقية أبراهام هي اتفاقية تطبيعية ثلاثية بين الإمارات والبحرين والاحتلال الإسرائيلي تم توقيعها في أواسط 2020م تحت رعاية الولايات المتحدة الأمريكية، والتي تحث على تعزيز السلام في الشرق الأوسط، وبتوقيع هذا الاتفاق تصبح الإمارات والبحرين ثالث دولة عربية مطبعه علنا بعد مصر والأردن، كما تم تسميتها بهذا الاسم؛ لأنها تجمع بين الأديان الثلاثة المسيحية، والإسلام، واليهودية (جلال، 2021).

بهذا الاتفاق انتقلت كل من الإمارات والبحرين إلى مرحلة جديدة من التطبيع العلني؛ حيث يتجاوز هذا الاتفاق المبادرة العربية للسلام الصادرة في عام 2002م؛ لأنها تضمنت تطبيع العلاقات مع الاحتلال الإسرائيلي (جراعبة، 2021).

الاتفاقية الإبراهيمية: المضمون والأهداف

تم العمل على اتفاقيات السلام التي وقعتها إسرائيل مع دولة الإمارات العربية المتحدة، والبحرين، والمغرب، والسودان في النصف الثاني من عام 2020 باعتبارها اتفاقيات "التطبيع" من قبل الرئيس الأمريكي السابق دونالد ترامب ورئيس الوزراء الإسرائيلي بنيامين نتنياهو. إذ كان يهدف إلى التأكيد أنه على عكس اتفاقيات السلام مع مصر والأردن ومنظمة التحرير الفلسطينية، والتي ترجمت إلى سلام بارد، فإن الاتفاقيات الجديدة ستكون دافئة وتتضمن علاقات بين الشعوب بالإضافة إلى الحكومات، ويمكن تصنيف العلاقات بين إسرائيل والإمارات العربية المتحدة والبحرين والمغرب في الفترة من 1990 حتى 2020 على أنها تطبيع غير رسمي، إذ أقامت إسرائيل والمغرب علاقات دبلوماسية في عام 1995، ولكن عادت العلاقات إلى وضع التطبيع غير الرسمي عندما تم قطع العلاقات الدبلوماسية بعد اندلاع انتفاضة الشعب

الفلسطيني عام 2000. ومع توقيع اتفاقات أبراهام في عام 2020، أصبح التطبيع بين البلدين رسمياً (Podeh, 2022).

جاء عام 2020، والذي شهد قيام أربع دول عربية (الإمارات - البحرين - السودان - المغرب) بالتوقيع على اتفاقيات "أبراهام" لتطبيع العلاقات الرسمية مع إسرائيل، وكان لكل منها أسباب ودوافع مختلفة للتطبيع مع إسرائيل؛ ارتباطاً بتباين العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على السلوك الخارجي لهذه الدول، وبالنظر للعوامل الداخلية للدول العربية الأربع التي قامت بتوقيع اتفاقيات "أبراهام" مع إسرائيل يتضح تباينها من دولة لأخرى؛ فالسودان وضعها الداخلي متأزماً، وغير مستقر سياسياً واقتصادياً، ومُحاطة بتهديدات مختلفة؛ بما يجعلها تفتتح في سياستها الخارجية؛ من أجل الحصول على الدعم الاقتصادي والسياسي، ورفع العقوبات الأمريكية عنها (الزبيدي، 2021).

أما المغرب فهي مستقرة نسبياً؛ فحالتها الاقتصادية أفضل من السودان. ولكن لديها مشكلة الصحراء المزمنة مع الجمهورية الصحراوية التي تتمتع بعضوية الاتحاد الأفريقي ودعم الجزائر، الأمر الذي قد يفسر قبولها بالتطبيع الشامل مع إسرائيل بهدف كسب اعتراف الولايات المتحدة الأمريكية بالسيادة المغربية على الصحراء، والدليل على ذلك تزامن إعلان الرئيس الأمريكي ترامب عن توقيع اتفاق التطبيع بين المغرب وإسرائيل مع اعتراف الولايات المتحدة رسمياً بخضوع المنطقة الصحراوية بالكامل للسيادة المغربية (بوعلام، 2022).

وبالنسبة للإمارات والبحرين، فكل منهما يتميز بوضع اقتصادي وسياسي مستقر، وإن بدرجة أقل بالنسبة للبحرين إلا أن التهديد الإيراني لمعظم دول الخليج وبدرجة أقل تزايد النفوذ التركي في قطر بالذات، بات يُمثل ضرورة تدفع دول الخليج نحو إعادة ترتيب أولويات السياسة الخارجية، وتطويرها على النحو الذي يؤمن بقاء الدولة ويُحقق مصالحها الاستراتيجية.

وفيما يتعلق بالمحددات الخارجية، فقد جمع بين الحالات الأربع أنها تمت في ظل رئاسة دونالد ترامب للولايات المتحدة الأمريكية، والتي شهدت خطوات غير معهودة في الانحياز الأمريكي الراسخ لإسرائيل، كان آخرها الضغوط على الدول العربية؛ من أجل تطبيع علاقاتها مع إسرائيل. ولقد اشتملت اتفاقيات (أبراهام) على مسارات للتعاون المشترك في المجالات المختلفة، الأمر الذي قد يُشكل تطورًا بارزًا في العلاقة بين النظام الإقليمي العربي، ومحيطه الشرق أوسطي، وخاصة بعد اتخاذ إجراءات جادة لتنفيذ نصوص هذه الاتفاقيات، وترجمة التطبيع إلى واقع مادي ملموس، وهو ما تجلّى في التعاون الإماراتي - الإسرائيلي في العديد من المجالات مؤخرًا، ومنها إلغاء الإمارات قانون مقاطعة إسرائيل يوم 2020/8/29، الذي يعود لعام 1972 والقاضي بمقاطعة إسرائيل، ومنع أية اتفاقيات أو تعاون على جميع الأصعدة للأفراد ومؤسسات الدولة، بموجب هذا الإلغاء يُسمح بدخول أو تبادل أو حيازة البضائع والسلع والمنتجات الإسرائيلية بكافة أنواعها في الإمارات، كذا عقد اتفاقيات مع إسرائيل على جميع الأصعدة (وكالة الأنباء الإماراتية الرسمية، 2020).

مظاهر التطبيع العربي الإسرائيلي

هنالك جملة من مظاهر التطبيع العربي الإسرائيلي؛ ولعل من أهمها:

أولاً: التطبيع السياسي

التطبيع السياسي يشير إلى إقامة وتحسين العلاقات السياسية بين دولتين أو أكثر، وذلك عادة بعد فترة من الصراع أو الاختلافات السياسية، وفي سياق النزاع العربي-الإسرائيلي، يشير التطبيع السياسي إلى تحسين العلاقات بين دول عربية وإسرائيل، وعادةً ما يكون التطبيع السياسي مصحوبًا بتوقيع اتفاقيات رسمية تحدد شروط وقواعد العلاقات الجديدة بين الدول المتعاقدة، ويشمل ذلك قضايا مثل الحدود، والأمن، والتبادل الدبلوماسي، والتعاون الاقتصادي، ويتم تحقيق التطبيع السياسي عادةً من خلال جهود دبلوماسية مستمرة تهدف إلى بناء الثقة وتحسين التفاهم بين الأطراف المعنية (شعيب، 2016).

هذا وقد انعكس التطبيع السياسي بين بعض الدول العربية وإسرائيل في شكل اتفاقيات على المستوى الثنائي، كتلك التي أبرمت بين مصر وإسرائيل، وكذلك مع السلطة الفلسطينية ومع المملكة الأردنية، كما أخذ التطبيع السياسي أيضا المسار الإقليمي من خلال مشروعات دولية متعددة الهدف الأسمى منها "حسب الرؤية الأمريكية والإسرائيلية" تتجلى في دمج إسرائيل ضمن النظام الشرق الأوسطي الجديد، ليكون بديلا عن النظام العربي (الشاعر، 2023).

ثانيا: التطبيع الاقتصادي

التطبيع الاقتصادي يتعلق بفتح الأسواق وتعزيز التعاون الاقتصادي بين إسرائيل والدول العربية. يتضمن ذلك تحرير التجارة، وإقامة شركات صناعية، وتعزيز التبادل في مجالات متعددة. في سياق التطبيع الاقتصادي، يشمل التعاون بين إسرائيل والدول العربية عدة جوانب (سالم، 2022):

- تعظيم التبادل التجاري: من خلال تعزيز التبادل التجاري بين الدول، وفتح الأسواق للبضائع والخدمات الإسرائيلية. يتضمن ذلك إزالة الحواجز التجارية وتسهيل حركة البضائع.
- توثيق التعاون في قطاع النفط: عبر التعاون في استخدام وتطوير موارد النفط والغاز، وإمكانية إقامة مشاريع مشتركة في هذا القطاع الاستراتيجي.
- التعاون في قطاع النقل والمواصلات: من خلال تطوير التعاون في مجالات النقل والمواصلات، مما يعزز التواصل بين الدول ويسهم في تحسين البنية التحتية الإقليمية.
- التعاون في مجالات السياحة: من خلال تشجيع السياحة المتبادلة بين الدول، وتطوير قطاع السياحة لتعزيز التبادل الثقافي والاقتصادي.
- السيطرة على قطاع الزراعة العربي: التعاون في مجال الزراعة وتحقيق استدامة في إنتاج الغذاء، وتحسين جودة المنتجات الزراعية.

ثالثاً: التطبيع الثقافي

التطبيع الثقافي يشير إلى توسيع التفاهم وتبادل الثقافة بين دولتين أو أكثر التي كانت في حالة توتر أو صراع سابق، ويتضمن ذلك تبادل اللغة والفنون والأدب والرياضة والعادات والتقاليد وغيرها من الجوانب الثقافية، وفي سياق التطبيع الثقافي بين إسرائيل والدول العربية، يشير إلى جوانب مختلفة من التفاعل الثقافي بين إسرائيل والدول العربية، بحيث يعبر هذا التطبيع عن محاولة لفتح قنوات التواصل وتبادل الثقافة والفنون والأفكار بين الشعوب والثقافات المختلفة، ويشمل هذا جهود استخدام وسائل الإعلام، الإصدارات، والكتابات لتسليط الضوء على الجوانب الثقافية المشتركة وتعزيز التفاهم بين الأطراف المعنية، والتبادل الأكاديمي، ويتضمن التعاون بين الجامعات والمعاهد الأكاديمية في مختلف المجالات البحثية والتعليمية، مما يسهم في نقل المعرفة وتوسيع الآفاق الأكاديمية، وكذلك التبادل الثقافي الفني، بحيث يدعم التبادل في مجالات الفنون البصرية، الموسيقى، والأدب، مما يسهم في إثراء الساحة الثقافية للجانبين، والتطبيع الاجتماعي ويشمل هذا إقامة فعاليات اجتماعية مشتركة مثل الفعاليات الرياضية، المهرجانات الفنية، وتشجيع السياحة المتبادلة، وبالتالي يشكّل كل ذلك تحدياً للهوية والانتماء الوطني العربي، ويعتبرونه وسيلة لنفوذ إسرائيل في المنطقة (عبد المطلب، 2021).

الإستimalات الإقناعية وأنواعها

تعرف الإستimalات الإقناعية بأنها "الإستimalات الإقناعية هي استخدام أدلة وتقنيات مختلفة للتأثير على الآخرين وجعلهم يقبلون فكرة معينة أو يتخذون إجراءً معيناً، ويتم ذلك من خلال استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب والتقنيات التي تستند إلى العقلانية، العواطف، والمصادقية، فهذه الإستimalات تسعى إلى تحقيق تأثير فعال على الجمهور وتحقيق الأهداف المرجوة (العادلي، 2017)، ويؤكد جون أوشنيسي John Shaughnessy أستاذ الإدارة والاقتصاد بجامعة كامبريدج أن اختيار التوقيت الاتصالي المناسب للظروف النفسية للأفراد مع القراءة لهذه الجوانب النفسية، والاجتماعية الخاصة بهم تسهم في زيادة القدرة الإقناعية

للإعلان (العادلي، 2017). كما تعرف الاستمالة بأنها العملية التي تقوم بها للتأثير في الآخرين عن طريق استخدام مختلف الأدلة والشواهد، والأمثلة والبراهين والنوازع النفسية الميول والرغبات لتقبل ما نقدمه لهم من أفكار، أو للقيام بعمل معين، أو تكوين اتجاهات محددة.

وتقسم الإستimalات إلى ثلاثة أنواع مستخدمة في الرسالة الإقناعية:

1. **الإستimalات المنطقية:** تعتمد على الاستدلال العقلي والمنطقي. يتمثل ذلك في استخدام الحقائق، والأمثلة، والإحصائيات، والبراهين العلمية لدعم الحجج والأفكار، وهدفها هو إقناع الجمهور من خلال المنطق والتفكير العقلاني (حجاب، 2003).

كما يوجد أنواع أخرى للإستimalات العقلانية مثل استمالة الميزة التنافسية واستمالة الجودة والإستimalات المرتبطة بخصائص المنتج أو الخدمة، وكذلك استمالة شعبية المنتج، أو الخدمة (عبرين و شطناوي، 2018).

ويؤثر هذا النوع من الإستimalات بشكل كبير على المترددين والمتشككين، فهي تزودهم بالأدلة والحقائق، إضافة إلى المغريات التي تؤثر في سلوك الفرد الإيجابي للاستهلاك، ويعتمد هذا الأسلوب على الواقع بعيدا عن العاطفة والخيال (عنا ب و الوافي، 2015).

2. **الإستimalات العاطفية أو أسلوب التعبير العاطفي Pathos:** ترتبط هذه الإستimalات بالاحتياجات السيكولوجية للزبائن المحتملين، والتي تدفعهم لشراء السلعة المعلن عنها باستخدام هذه الإستimalات، استمالة الراحة (Relief Appeal)، استمالة الخوف (Fear Appeal)، استمالة الذات (Ego Appeal)، استمالة الجنس (Sex Appeal)، استمالة المكانة (Status Appeal)، واستمالة استخدام شخصية مشهورة (Celebrity Endorsement Appeal) (عبرين و شطناوي، 2018، الصفحات 323-324)، وتستند إلى التأثير على العواطف والمشاعر لدى الجمهور، ويتم ذلك من

خلال استخدام القصص الشخصية، واللغة العاطفية، والرموز التعبيرية التي تثير التعاطف أو الغضب أو أي مشاعر أخرى. تهدف إلى توجيه استجابة عاطفية من قبل الجمهور (مطلق، 2021).

وتعتمد الإستimalات العاطفية على تقديم دعاوى شعورية على الرسالة الإعلانية، وقد ازداد الاهتمام باستخدام هذه الإستimalات لأسباب عدة؛ منها: ازدياد المنافسة بين السلع والخدمات، واتجاه العديد من هذه السلع والخدمات، لأن تصبح متشابهة في خصائصها، وكذلك وصول السلعة أو الخدمة إلى مرحلة النضج في دورة حياتها، وفي أثناء هذه المرحلة يصعب تمييز السلعة، أو الخدمة بناء على استمالات عقلية، أيضاً تؤثر الإستimalات العاطفية تأثيراً إيجابياً في المستهلك، وتجذب انتباهه واهتمامه للسلعة أو الخدمة، وتعتمد تلك الإستimalة على مجموعة من الإستimalات والأساليب (العادلي، 2017).

وتستخدم تلك الإستimalات بشكل كبير في الإعلانات لما تمتلكه من التأثير العاطفي، ويستخدم هذا النوع من الإستimalات على فئة النساء والأطفال، وذوي التعليم البسيط. وهذا النوع من الإستimalات يركز على الحاجات الفعلية والحاجات الوهمية، ومن الأمثلة لهذه الحاجات، الحاجة للحب، والحنان، والشعور بالأمن، والحاجة للرفاهية، والتميز (عنا ب و الوافي، 2015).

3. الإستimalات المنطقية أو ما تسمى بالأخلاق **Ethos**: عندما يتم الحديث عن "الإستimalات المنطقية"

أو ما يسمى بالأخلاق (Ethos) في سياق الإقناع، يشير هذا المصطلح إلى الجهد الذي يبذل لبناء صورة إيجابية للمتحدث أو الكاتب، بحيث تركز على المصادقية والموثوقية للشخص الذي يحاول إقناع الآخرين، ومن ملامح الإستimalات المنطقية الخبرة، والتي تشير إلى مدى خبرة المتحدث في مجال معين، فإذا كان لديه خلفية قوية وخبرة في الموضوع الذي يتحدث عنه، فإن ذلك يعزز مصداقيته ويجعل الجمهور يتفاعل بشكل أكبر، وكذلك النزاهة وترتبط بمدى نزاهة المتحدث وصدقته، فعندما يعتبر الجمهور المتحدث موثقاً وصادقاً، يزداد استعدادهم للتفاعل مع الفكرة أو الرسالة التي

يقدمها، والأخلاق الشخصية إذ يتعلق بالشخصية الفردية للمتحدث، بحيث يسعى المتحدث إلى بناء صورة إيجابية لنفسه من خلال التصرف بطريقة تعكس القيم والأخلاق الصحيحة (شبية، 2005).

وتشير استمالة التخويف هي إحدى الإستمالات الإقناعية التي تعتمد على توجيه المتلقي نحو اتخاذ إجراءات معينة أو تغيير سلوكه بسبب الخوف من تبعات سلبية محتملة. يتم ذلك عن طريق تسليط الضوء على التهديدات أو المخاطر المحتملة التي قد تتجم عن عدم اتخاذ إجراءات محددة (رشتي، 1978).

وتعزز استمالة التخويف استجابة المتلقي للرسالة من خلال (حجاب، 2003):

- تعتمد استمالة التخويف على خلق تأثير عاطفي قوي، يثير الخوف أو التوتر لدى المتلقي. هذا العامل يلعب دورًا كبيرًا في تحفيز الفرد على الاستجابة.
- يجب أن يكون لدى المتلقي إيمان بأن اتخاذ إجراءات محددة سيحميه من المخاطر أو التهديدات المحتملة. إذا كان يعتقد أن هناك إمكانية لتجنب الأخطار، فقد يكون أكثر عرضة للاستجابة.

السياحة ودوافعها وأنواعها

مفهوم السياحة

مجموعة الظواهر والأحداث والعلاقات الناتجة عن سفر وإقامة أصحاب البلد، والتي لا يكون لها أي ارتباط بأي نشاط ربحي أو نية للإقامة الدائمة بحيث تكون بمثابة الحركة الدائرية التي يبدأ بها الشخص من بلده الأصلي وينتهي إلى نفس المكان (القدومي، 2023).

وعرفها آخر هي "المجموع الكلي للعلاقات والظواهر الطبيعية التي تنتج من إقامة السياح طالما أن هذه الإقامة لا تؤدي إلى إقامة دائمة أو ممارسة أي نوع من العمل سواء كان عملاً دائماً أو مؤقتاً (الطائي، 2006).

وعرفت أيضاً بأنها الأنشطة التي يقوم بها الشخص إلى مكان خارج بيئة المعتاد لمدة زمنية دون أن يكون غرضه من السفر داخل مكان الإقامة، ويستبعد الهجرة المؤقتة لممارسة أنشطة الكسب (الصيرفي، 2007).

دوافع السياحة

وهناك دوافع عدة للسياحة والسفر، ويقصد بدوافع السفر، أو الرحلة السياحية الرغبة التي تدفع الإنسان للقيام بالرحلة السياحية وكذلك تفضيله لأماكن معينة دون أخرى، فهي عامل مهم ذو أثر فاعل في التحكم بظروف الفرد وأنشطته، وتنقسم الدوافع إلى أنواع عدة هي (بوعزة و عباس، 2015):

- الدوافع الثقافية، تاريخية، تعليمية: الرغبة في استكشاف وتجربة الثقافات المختلفة، والاهتمام بالمعالم التاريخية والمواقع الثقافية، ورغبة في التعلم وفهم اللغات والتقاليد المحلية.
- الدوافع الدينية: القيام برحلات دينية إلى أماكن مقدسة أو مكان ذو أهمية دينية.
- دوافع الراحة والاستجمام والترفيه: البحث عن الهدوء والاسترخاء، والاستمتاع بالأنشطة الترفيهية والتسلية.
- دوافع صحية: اللجوء إلى بيئة صحية أفضل، وممارسة الأنشطة الرياضية واللياقة البدنية في بيئة جديدة.
- دوافع رياضية: المشاركة في فعاليات رياضية أو الاستمتاع برياضات معينة.
- دوافع اقتصادية: القيام برحلات عمل، والبحث عن فرص استثمارية أو تجارية.
- دوافع عرقية: اكتشاف جذور العائلة والتاريخ العرقي، والرغبة في العيش في بيئة ذات تركيبة عرقية محددة.

كما ويوجد أنواع أخرى للسياحة منها حسب الهدف:

كالسياحة العلاجية ويكون الهدف منها علاج جسدي، أو نفسي، وأمراض أخرى، السياحة الترفيهية لاستعادة القوى النفسية، و شحن الطاقات الايجابية، السياحة الرياضية التي تهتم بأنواع الرياضات جميعها، السياحة الثقافية والسياحة الدينية وغيرها من أنواع السياحة (بوعزة و عباس، 2015).

وفقا لما تم توضيحه في الإطار النظري، فإن الدراسة الحالية تستكشف تقنيات الإقناع التي تم استخدامها في تغريدات حساب إسرائيل في الخليج على تويتر التابع لوزارة الخارجية الإسرائيلية للترويج للسياحة في (مناطق الداخل المحتل). وبهذا تقوم الدراسة بتصنيف التقنيات الإقناعية إلى ثلاث فئات: المنطقية وهي تلك التي تخاطب العقل والمنطق ويطلق عليها (logos)، والفئة التي تتحدث عن مميزات وصفات المواقع السياحية وتسمى (ethos)، إضافة إلى تلك التي تستخدم العاطفة في الترويج السياحي وهي (pathos).

إن وعي المسؤولين عن الصفحات الإلكترونية ذات التأثير في نوع معين من الجمهور لسبب ما مثل الترويج للسياحة في صفحة إسرائيل في الخليج التابعة لوزارة الخارجية الإسرائيلية، بالإستمارات الإقناعية وأساليب الإقناع المختلفة يساعد في تحسين جودة التغريدات ورفع التفاعل معها، وبهذا فإن نتائج الدراسة ستكون مهمة لكل صانعي المحتوى الإعلاني الترويجي، وللمهتمين في هذه العلوم الأدبية.

وسائل الاتصال المستخدمة لتسويق السياحة وتنشيطها

تستخدم وسائل عدة في تنشيط السياحة. ويمكن الاختيار بين هذه الوسائل حسب الجمهور المستهدف. هذه الوسائل هي: الصحافة، الراديو، التلفاز، الإنترنت، والوسائل الأخرى (غرسى، 2015):

العلاقة مع الصحافة: نشر الإعلانات والمقالات حول وجهات السياحة والأحداث المحلية في الصحف، ودعوة الصحافيين لزيارة المناطق السياحية وتجربة الخدمات لكتابة تقارير إعلامية، وتنظيم مؤتمرات صحفية للإعلان عن أحداث سياحية أو مشاريع جديدة، والبت الحي عبر وسائل التواصل الاجتماعي

لجذب الانتباه، وإرسال بيانات صحفية ومعلومات متعلقة بالسياحة للصحفيين ووسائل الإعلام، وتقديم رعاية للكتّاب والمدونين السفر لتحفيزهم على كتابة عن الوجهات السياحية، والمشاركة في المعارض والفعاليات الصحفية.

وسائل الاتصال المطبوعة: تستخدم الوسائل المطبوعة الآتية في التسويق السياحي: الملصقات، والنشرات، والكتيبات، وملصقات الحقائق، والمجلات.

الملصقات: تتمتع الملصقات بميزة التأثير في الأشخاص في الشارع، إذا كان هناك شعار معين تعرف به الشركة السياحية، فإن استخدام هذا الشعار في الملصقات يسهل التعرف إلى المؤسسة تلك، أو الشركة، ويختلف حجم الملصقات باختلاف المكان الذي تستخدم فيه. وتعد الصور والرموز أهم من الكتابة، في لفت انتباه المارة.

النشرات: تعد النشرات من الشركات السياحية للتعريف بالمنتج السياحي، ويجب مراعاة أموراً عدة في النشرات منها: خلق الرغبة السياحية، والتركيز على الغلاف؛ لأنه أهم جزء في النشرة، وأن يكون عليه اسم المؤسسة، أو الشركة وصورتها، والتركيز أيضاً على الصورة في الأقسام الداخلية للنشرة، كون الصورة أكثر تأثيراً من الكتابة في مجال السياحة.

الوسائل المرئية، والمسموعة، والإلكترونية: الوسائل المرئية والمسموعة والإلكترونية هي: التلفاز، والإذاعة، والإنترنت، والسينما، والأفلام:

التلفاز: يتميز التلفاز بالجمع بين الصوت والصورة والألوان والحركة في الوقت نفسه، فيكون الإعلان السياحي أقرب للواقع، وأكثر تأثيراً على السياح من الإعلان الصحفي. ولإفادة من التلفاز في التسويق السياحي يجب إعطاء الرسائل المناسبة في الأوقات المناسبة، وهناك بعض المسابقات تقدم هدية رحلة سياحية.

الإذاعة: الإذاعة ليست بحاجة إلى التفرغ مثل التلفاز، ويمكن الاستفادة من هذه الميزة في تنشيط السياحة؛ كون السائح يستطيع أن يستمتع للإذاعة في الأوقات كلها، سواءً أثناء القيادة أو العمل، ونظراً لقلّة تكلفة الإعلان الإذاعي، فيمكن تكرار الإعلان أكثر من مرة، ومن المعروف أن المعلومات التي تكرر أكثر من مرة تنتقل من الذاكرة المؤقتة إلى الذاكرة الدائمة.

الإنترنت: يمكن إعطاء معلومات تفصيلية عن الإمكانيات السياحية للسياح المحتملين عن طريق إنشاء موقع للفندق على الإنترنت، ويمكن تحديث هذه المعلومات باستمرار.

أهداف العلاقات العامة السياحية

تسعى العلاقات العامة في المجال السياحي لتحقيق عدة أهداف يمكن تناولها على النحو الآتي (بركان، 2015):

- تعزيز الوعي بالوجهات السياحية: من خلال نشر معلومات إيجابية وجاذبة حول الوجهات السياحية للتعريف بمزاياها وجاذبيتها.
- تحسين سمعة الوجهات السياحية: عبر بناء صورة إيجابية للمكان وتعزيز سمعته كوجهة سياحية مثيرة وأمنة.
- تعزيز التفاعل مع وسائل الإعلام: من خلال بناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام لزيادة التغطية الإعلامية الإيجابية.
- جذب الاهتمام الإعلامي: من خلال تنظيم فعاليات وأنشطة تجذب الاهتمام الإعلامي وتشجع على التغطية الإعلامية.
- تشجيع على الزيارات الإعلامية: عبر دعوة الصحفيين والمدونين لزيارة الوجهة وتجربة ما تقدمه من خدمات.

- تحفيز التواصل الاجتماعي: من خلال إدارة وتحفيز التفاعل على منصات وسائل التواصل الاجتماعي.
- تطوير الشراكات: عبر بناء شراكات قوية مع القطاع السياحي والشركاء المحليين لتعزيز التعاون.
- تعزيز التواصل مع الجمهور: من خلال إطلاق حملات توعية وتفاعلية للتواصل مع الجمهور المستهدف.
- تعزيز التفاعل مع الزوار: عبر جعل تجربة الزوار إيجابية وتشجيعهم على المشاركة ومشاركة تجاربهم.

دور العلاقات العامة في تنشيط السياحة

تمثل صناعة السياحة والفنادق صناعة خدمات وتعتمد كلياً على العنصر البشري، فالفنادق تحتاج إلى كادر متخصص مدرب تدريباً كاملاً، ويحتاج إلى الخبرة والكفاءة الأكاديمية، ذلك أن السياحة عبارة عن بيع بضائع غير ملموسة، ولذلك نجد أن الكثير من المنظمات ومنشآت الأعمال الخدمية ومن ضمنها قطاع الفنادق بدأت تركز على العلاقات العامة، لأنها من الأسباب المهمة في نجاح مسيرتها، سيما في ظل التأثيرات المتزايدة لوسائل الإعلام في العالم، الذي تحول إلى قرية صغيرة، واستخدام أنماط ووسائل اتصالية تخدم الأهداف السياحية المرجوة، فالعلاقات العامة كونها وظيفة إدارية لها اختصاصاتها وأساليبها، يمكنها أن تسهم في تنمية السياحة في إطار الارتباط القائم بينهما، والذي يساعد على وجوده واستمراره التشابه بين بعض أهدافهما، عبر تعزيز الوعي بالمزايا والجاذبية للوجهات السياحية عبر استراتيجيات فعالة، وتحسين سمعة الوجهات السياحية من خلال تنظيم فعاليات إعلامية وتسويقية إيجابية، وتصميم وتنفيذ حملات إعلانية جاذبة لجذب المزيد من السياح، وبناء علاقات قوية مع وسائل الإعلام لضمان التغطية الإعلامية الإيجابية (عابد، 2011).

نظرية الدراسة

نظرية التأطير الإعلامي

يتفق العلماء والباحثون في المجال الإعلامي بأن وسائل الإعلام تسهل على الأشخاص فهم وتفسير الأحداث التي تحدث حولهم، ابتداءً من الأشخاص وحتى القضايا وغيرها، فهي تضيف أهمية وقيمة على المحتوى، وتوعي الجمهور المستقبل من الناحية السياسية والاجتماعية حتى يتسنى له فهم الرسالة، لأن دور الإعلام لا يقتصر على كونه فقط مقدماً للأخبار، بل تبني معاني محدده له من خلال تأطيره وفق جوانب معينة ووفق هذه الجوانب يتم إبداء الأحكام والتفسير، وهذا ما يوضح أهمية نظرية التأطير (الغانمي، 2018).

فالإطار هو وسيلة لتقديم فكرة أو إعلان أو رسالة أو حدث إخباري بطريقة معينة عن طريق التركيز على بعض الجوانب وتجاهل البعض الآخر. الإطارات التي نختارها في التواصل، سواء كانت كلامية أو بصرية، تغير المعنى الذي قد يستخلصه الجمهور من الرسائل (Entman, 1993)، وفي بعض الأحيان يختار المتحدثون بوعي الإطارات لاستحضار أقصى درجات الإقناع أو المصادقية، وأحياناً يكون المتحدثون غير واعيين بأن اختياراتهم في استراتيجيات الرسالة تؤثر بالضرورة في كيفية استجابة الجماهير (Geise & Coleman, 2015).

يركز على كيفية تنظيم وسائل الإعلام المعلومات وتحديد تأثير الجمهور عن طريق تحديد الإطار الذي يُظهر المعلومات. يُعتبر الإطار هنا هو السياق الذي يُعطي المعنى للحقائق والأحداث، بحيث تُظهر وسائل الإعلام الأحداث بطريقة محددة ومنظمة، مما يؤثر على كيفية فهم الجمهور لها، إذ يسلط التأطير الإعلامي الضوء على بعض القضايا ويغفل عن البعض الآخر، مما يؤثر على تصورات الجمهور لأولويات الأحداث، حيث يُستخدم التأطير لجذب الانتباه إلى جوانب معينة من الحدث وتجاهل أخرى، مما يؤثر على انطباع الجمهور، وبالتالي يؤثر التأطير على تفاعل الجمهور واستجاباتهم إلى الأحداث

والمعلومات، وتوجيه آراء الرأي العام والتأثير على الاعتقادات الجماعية، ولهذا فقد استخدمت هذه النظرية لكشف ودراسة توظيف حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" للإستمالات الإقناعية للترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 1 أغسطس 2019 الفترة التمهيديّة لإعلان توقيع اتفاقية أبراهام للتطبيع الإماراتي البحريني الإسرائيلي، حتى تاريخ 1 أغسطس 2021.

فنظرية الأطر الإعلامية (Framing Theory) تشير إلى أن الأحداث لا تكتسب معناها بشكل مستقل، ولكن يتم تحديدها وتنظيمها من خلال وضعها في إطار محدد، وهذا الإطار يعمل على تحديد الجوانب المهمة من الحدث وتجاهل بعض الجوانب الأخرى، مما يؤثر على كيفية فهم الجمهور للحدث واستجابته له، ففي جوهرها، تقدم نظرية الأطر الإعلامية منظورًا حول كيفية تشكيل وسائل الإعلام للرأي العام وكيف يتفاعل الجمهور مع المعلومات المقدمة، فالإطار يعكس القيم والمفاهيم التي تعتمدها وسائل الإعلام، وهو يساهم في بناء فهم الجمهور للوقائع والقضايا المعروضة أمامهم" (مكاوي و السيد، 2018).

اقترح جيمس تانكدا، لورا هندريسكون، جاكى سيلبرمان وكريس بليس نظرية التأطير الإعلامي في عام 1991م، والتي تزداد قيمتها وأهميتها إذا ما تعلق الأمر بأحداث غير واضحة ومشوشة والتي يشعر الأفراد نحوها بنقص في المعلومات المهمة واللازمة، خاصة في حالة الأزمات والحروب نسبة للأفراد البعيدين عن الصراع، وتبرز أهمية ذلك في انطواء جزء ضخم من الأزمات والصراعات بخصوص تأثير أحداثها للتأثير في السياسية العامة إلى جانب الرأي العام، لذلك فمهمة اختيار الإطار مهمة دقيقة لما يمثله من تنظيم أجزاء من المعلومات بشأن الصراع والأزمة إذ يعرف Entman (1993) الإطار بأنها عملية تحديد جوانب معينة من الواقع المتعلقة بحدث أو قضية، مما يجعلها تظهر بشكل أكثر بروزًا وأهمية في النص الإعلامي. بوضع تلك الإطارات، يتم تشكيل فهم الجمهور للقضايا والأحداث بشكل معين، فاستخدام الأطر الإعلامية يمكن أن يؤثر بشكل كبير في كيفية تفسير الجمهور للمعلومات وكيفية استجابته لها، ويمكن

لوسائل الإعلام توجيه انتباه الجمهور إلى جوانب معينة من قضية ما، وتحديد المفاهيم والقيم التي تحيط بها، فهذا التأثير يساهم في تشكيل آراء الجمهور وفهمه للوقائع والأحداث (D'angelo, 2002).

تبنى نظرية التأطير الفهم والأدلة للجمهور وتساعد في بلورة معنى الرسالة بوساطة تسليط الضوء على عناصر محددة، وإبعاد العناصر التي تشتت الانتباه والمتناقضة، فهو أساساً لبناء علاقات ذات منفعة متبادلة وبناء إطار مشترك فيه بين الجمهور والمنظمات حول قضية محددة (Heath, 2013).

تتلخص النظرية في أن تركيز وسائل الإعلام في بثها للأخبار والمعلومات على زاوية واحدة تعكس قيم وسياسات المؤسسة الإعلامية، ما يؤدي إلى نمو رأي وسط الجمهور المتلقي، يتوافق مع تلك الزاوية التي ركزت عليها الوسائل الإعلامية، ومن خلال ذلك التأطير، يتبنى الجمهور موقفاً يتطابق مع قيم تلك الوسيلة الإعلامية من خلال ما يسمى بمسارات البرهنة والتي يقصد بها الأدلة والبراهين المستخدمة للإقناع، وقد تكون أدلة وبراهين عقلية، أو عاطفية (قلندر، 2014).

ووضع Entman (1993) أربعة وظائف أساسية للأطر الإعلامية تتمثل في:

1. التعريف بالمشكلة: يتعلق بتحديد وتوضيح المشكلة أو القضية المطروحة، فالإعلام يقوم بتحديد ما إذا كانت مسألة ما تستحق الاهتمام والتركيز عليها.
2. تشخيص الأسباب: يتعلق بتحليل الأسباب والعوامل التي تقف وراء المشكلة، بحيث يقوم الإعلام بتحديد الجوانب والعناصر التي يعتبرها هامة في الفهم العام للوضع.
3. الإشارة الأطر: يتعلق بتحديد كيفية فهم القضية أو المشكلة من قبل الجمهور، إذ يساعد في توجيه التفكير وتحديد الطرق التي يمكن للجمهور من خلالها استيعاب الموضوع.
4. اقتراح الحلول: يتعلق بتقديم الحلول المقترحة للمشكلة أو التعاطي مع القضية، وبالتالي يسعى الإعلام إلى توجيه انتباه الجمهور نحو حلول أو آراء محددة.

يمكن القول: إن هناك نمطين أساسيين للأطر الإعلامية هما (مكاوي و السيد، 2018):

- الإطار المحدد المرتبط بوقائع ملموسة (Episodic Framing): في هذا النمط، يتم التركيز على وقائع محددة وحالات فردية، بحيث يتمثل الاهتمام في توضيح التفاصيل والقصص الفردية للمواقف، مما يجعل القضية أكثر واقعية وملموسة بالنسبة للجمهور.
- الإطار العام (Thematic Framing): يتعلق بتحليل قضايا أو موضوعات بشكل أوسع، حيث يتم التركيز على الأسباب الجذرية والمفاهيم العامة، ويسعى الإطار العام إلى فهم السياق العام والعلاقات بين العوامل المختلفة المؤثرة في الوضع.

علاقة النظرية بالدراسة

تم توظيف النظرية في الدراسة التي تهتم بتحليل مضمون الخبر؛ لأن النظرية لها الأثر الكبير على مضمون الأخبار من خلال الإطار التي تضع به الوسيلة أخبارها وبخاصة الأخبار على الساحة السياسية، فهي تبرز قضايا على حساب قضايا أخرى، وتزيد من دور الإعلام في التأثير على توجيه الرأي العام، وقد تلمس العديد من القضايا التي لا تهتم الجهة المسيطرة على الفضائيات لحساب قضاياهم (علاوي، 2014).

ولأن الدراسة تعتمد على تحليل مضمون التغريدات التي ينشرها موقع إسرائيل في الخليج على تويتر في عملية المعالجة سيتم استخدام نظرية الأطر لمعرفة أهم الإستراتيجيات الإقناعية التي يستخدمها الموقع، وطبيعة الموضوعات التي يطرحها، والتعرف إلى أهم الأطر والاتجاهات، والأنماط الإخبارية التي يلجأ لها الموقع، ووسائل الإبراز التي يوظفها الموقع في معالجته للترويج للسياحة في (مناطق الداخل المحتل).

واختارت الباحثة نظرية التأطير الإعلامي كونها تتناسب مع مشكلة الدراسة المطروحة للبحث، وتسايلها الضوء على توظيف نظرية التأطير الإعلامي في حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" للإستراتيجيات الإقناعية في الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل.

1.3 مشكلة الدراسة

بعد ما شاهدته العالم من اتفاقية التطبيع الإماراتي البحريني الإسرائيلي (اتفاقية أبراهام) التي ركزت على إقامة علاقات دبلوماسية كاملة بين الدول المطبوعة وإسرائيل (أبو راس، 2020)، وقد شملت العلاقات الدبلوماسية اتفاقات سياحية لتسهيل التبادل السياحي الثقافي، وركزت على الاتفاقات السياحية باعتبار أن السائح الخليجي ينفق الكثير على سياحته، حيث ينفق الخليجيون مليارات الدولارات سنويا على إجازاتهم الصيفية خارج بلدانهم (الخليج اونلاين، 2020)، وبهذا بدأت وزارة الخارجية الإسرائيلية في تنشيط وإنشاء صفحات ناظفة باللغة العربية موجهةً نشاطها لدول الخليج العربي مثل: حساب إسرائيل في الخليج على تويتر، حيث يواصل موقع تويتر للتواصل الاجتماعي الاستحواذ على اهتمام كبير بين المستخدمين في دول الخليج العربي، حيث يقترب عدد مستخدميه من الـ(30) مليوناً حسب إحصاءات فريق الإعلام الجديد في "الخليج اونلاين" لعام 2020 (الخليج اونلاين، 2020).

ومن هنا تكمن مشكلة الدراسة الحالية في التعرف إلى درجة توظيف نظرية التأطير الإعلامي في حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" للإستمالات الإقناعية في الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل.

وعليه يمكن تحديد مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي:

ما درجة توظيف نظرية التأطير الإعلامي في حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" للإستمالات الإقناعية في الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل؟

1.4 أسئلة الدراسة

1. ما أهم الموضوعات التي تناولها حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي لمناطق

الداخل الفلسطيني المحتل؟

2. ما أبرز الإستمارات الإقناعية المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويرت للترويج السياحي (مناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

3. كيف استخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويرت الإستمارات الإقناعية للترويج السياحي (مناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

4. لماذا استخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويرت الإستمارات الإقناعية للترويج السياحي (مناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

5. ما أهم آليات التأطير المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويرت للترويج السياحي (مناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

6. كيف استخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويرت آليات التأطير للترويج السياحي (مناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

7. لماذا استخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويرت الإستمارات الإقناعية للترويج السياحي (مناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

1.5 مصطلحات الدراسة

السياحة: عرفت منظمة السياحة العالمية (W.T.O) السياحة بأنها: "الأنشطة التي يقوم بها الأفراد أثناء تنقلهم وإقامتهم في أماكن خارج محيطهم الاعتيادي لفترة لا تزيد عن عام واحد، ولأغراض لا تتصل بممارسة النشاطات المنتظمة داخل المكان المزار، ويشمل مصطلح السياحة تجارب السفر والإقامة لأغراض التسلية والأعمال والرياضة والصحة، ويشمل أيضًا تجارب السفر للتعلم والتواصل الثقافي والتطوع" (القرنة، 2018، صفحة 27).

التعريف الإجرائي للسياحة في هذه الدراسة: السفر من مكان الإقامة الأصلي دول الخليج إلى أماكن أخرى دولة الاحتلال الإسرائيلي لأسباب مختلفة حسب رغبة الفرد والتي يمكن أن تكون أسباب ترفيهية، أو علاجية، أو سياحة دينية، أو سياحة لأجل التعليم، وسياحة المغامرة، والسياحة لأجل التعايش السلمي، والتعرف إلى الثقافة الجديدة، سياحة الطعام وغيرها من أنواع السياحة.

الترويج السياحي: عملية تسويق وتعزيز الوجهات السياحية لجذب السياح. يشمل هذا المفهوم مجموعة من الأنشطة والإجراءات التي تهدف إلى تعزيز جاذبية وجهة سياحية محددة وجذب السياح إليها، ويشمل الترويج السياحي الاستخدام الفعال لوسائل الإعلام والتسويق لنقل صورة إيجابية عن الوجهة، وتسليط الضوء على المعالم السياحية، والفعاليات، والخدمات التي تتيح للزوار تجربة مميزة، وتتنوع وسائل الترويج السياحي وتشمل الإعلانات التلفزيونية والإذاعية، والحملات الإعلانية على وسائل التواصل الاجتماعي، والمواقع الإلكترونية، والمواد الترويجية مثل البروشورات والملصقات، ويتم تصميم هذه الحملات بطريقة تعكس الهوية والجاذبية الفريدة للوجهة السياحية وتستهدف فئات معينة من السياح (بوبكري و خامر، 2017).

التعريف الإجرائي للترويج السياحي في الدراسة: عبارة عن مجموعة متسلسلة من التغريدات المنشورة على تويتر في حساب إسرائيل في الخليج، للترويج المناطق السياحية في دولة الاحتلال الإسرائيلي أمام الجمهور المستهدف من دول الخليج.

تويتر: هو منصة تواصل اجتماعي عبر الإنترنت حيث يمكن للمستخدمين إرسال وقراءة الرسائل المعروفة باسم "تغريدات". تأسس تويتر في عام 2006، وسرعان ما أصبحت واحدة من أشهر وسائل التواصل الاجتماعي في العالم، ويتيح تويتر للمستخدمين نشر تغريدات قصيرة، تصل إلى (280) حرفاً في الوقت الحالي، ويمكن للأخريين الرد على هذه التغريدات أو مشاركتها، ويمكن أيضاً استخدام وسم (الهاشتاج) لتجميع التغريدات حول موضوع محدد، ويستخدم تويتر بشكل واسع للتفاعل مع الأحداث

الجارية، نقل الأخبار، التواصل مع الشخصيات العامة، والمشاركة في المحادثات حول مواضيع مختلفة، وتوفر هذه المنصة وسيلة فعالة للتواصل والتفاعل الفوري في مجتمع عالمي (تويتر، 2022).

التعريف الإجرائي لتويتر في الدراسة: هو التطبيق الذي استخدمته وزارة الخارجية الإسرائيلية للترويج السياحي لمناطقها من خلال عرض سلسلة من التغريدات الموجهة للجمهور المستهدف من دول الخليج.

التغريدة: التغريدة هي رسالة قصيرة تنشر على منصة تويتر، وهي تحمل معلومات أو آراء أو روابط أو أي نوع من المحتوى الذي يمكن تقاسمه بشكل سريع وسهل. تأتي التغريدات على تويتر بحد أقصى من (280) حرفاً (تويتر، 2022).

وتعرف التغريدة إجرائياً: مجموعة الكلمات، أو الصور، أو الفيديو، والوسائط المتعددة التي تنشر على حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للتأثير في الجمهور المستهدف.

حساب إسرائيل في الخليج على منصة تويتر: هو الحساب الرسمي للسفارة الافتراضية لإسرائيل في دول الخليج ويقوم بنشر النشاطات، والفعاليات، والمناسبات الخاصة بنشاط السفارات الإسرائيلية في منطقة الخليج والترويج لإسرائيل في المجالات كافة عبر منصته على تويتر، ويبلغ عدد متابعي تلك الصفحة (104.4) آلاف متابع.

التعريف الإجرائي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل: وتتضمن كافة الأراضي التي يعيش فيها الفلسطينيون داخل حدود إسرائيل (بحدود الخط الأخضر)، وهؤلاء هم من العرب الذين بقوا في قراهم وبلداتهم بعد أن سيطر الاحتلال الإسرائيلي على المناطق التي يعيشون فيها وبعد إنشاء إسرائيل بالحدود التي هي عليها اليوم.

1.6 أهمية الدراسة

فيما يأتي عرضاً لأهمية الدراسة من الناحيتين النظرية والتطبيقية:

الأهمية النظرية

تكمن الأهمية النظرية لهذه الدراسة في إبراز أهم الإستراتيجيات الإقناعية التي يستخدمها حساب إسرائيل في الخليج التابع لوزارة الخارجية الإسرائيلي للترويج السياحي لمناطقها لداخل الفلسطيني المحتل، وإضافة إلى ذلك تستمد الدراسة أهميتها في البحث في موضوع مهم متمثل في الترويج السياحي على وسائل التواصل الاجتماعي.

الأهمية التطبيقية: تزداد أهمية الدراسة في أهميتها التطبيقية المتوقع أن تخرج بتوصيات قد تساعد وزارة السياحة والآثار الفلسطينية والمنشآت السياحية الخاصة على بناء محتوى رقمي أكثر تأثيراً وفعالية.

1.7 أهداف الدراسة

تسعى الدراسة لتحقيق الهدف الرئيس، وهو التعرف إلى درجة توظيف نظرية التأطير الإعلامي في حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" للإستراتيجيات الإقناعية في الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل.

وينبثق عن هذا الهدف الرئيس أهداف فرعية عدة:

1. توضيح أهم الموضوعات التي تناولها حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل.

2. التعرف إلى أبرز الإستراتيجيات الإقناعية المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل).

3. تحليل كيفية استخدام حساب إسرائيل في الخليج على تويتر الإستمالات الإقناعية للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل).
4. دراسة أسباب استخدام حساب إسرائيل في الخليج على تويتر الإستمالات الإقناعية للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل).
5. توضيح آليات التأيير المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل).
6. التعرف إلى كيفية استخدام حساب إسرائيل في الخليج على تويتر آليات التأيير للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل).
7. دراسة أسباب استخدام حساب إسرائيل في الخليج على تويتر الإستمالات الإقناعية للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل).

1.8 حدود الدراسة

الحد المكاني

تحلل هذه الدراسة تغريدات إسرائيل في الخليج التي تعرف نفسها بأنها الحساب الرسمي للسفارة الافتراضية لإسرائيل في دول الخليج المكرس لتعزيز الحوار مع شعوب هذه الدول ويذكر أن هذا الحساب تابع لوزارة الخارجية الإسرائيلية، على تطبيق (تويتر) ويحمل هذا الحساب العلامة الزرقاء وهي شارة تحقق تمنحها إدارة موقع تويتر للإشارة بشكل مرئي من أنه تم التحقق من أن هذا الحساب رسمي وموثق (كوع، مصلح، و عوض، 2022)، ويتجاوز عدد متابعيه (104400) متابع، وأيضاً تتجاوز تغريداته أربعة آلاف تغريدة.

الحد الزمني

اقتصرت الدراسة على تحليل التغريدات التي اهتمت في الترويج السياحي على حساب إسرائيل في الخليج على تويتر، خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 2021/7/29 وحتى تاريخ 2022/8/31 وهي الفترة التي تلت بداية عملية التطبيع المنبثقة عن توقيع اتفاقية أبراهام للتطبيع الإماراتي البحريني الإسرائيلي، والسبب في اختيار هذه الفترة هو جعل السفر مسموحاً بين هذه الدول واتفاقات الطيران التي سهلت من إجراءات السفر، وإعلان إسرائيل عن استعدادها التام لاستقبال السياح من دول الخليج، وتقديم التسهيلات كافة لهم حسب ما أفادت وزيرة السياحة الإسرائيلية أريت فركاش (زاكين، 2021).

الحد الموضوعي

تحدد الدراسة موضوعياً في دراسة وتحليل درجة توظيف حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" للإستثمارات الإقناعية للترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل.

1.9 الدراسات السابقة

دراسة لقيانية (2022): مدى تغير الخطاب الموجه إلى جمهور الخليج العربي بعد اتفاقية أبراهام عمّا قبله، حساب (إسرائيل في الخليج) عبر تويتر أنموذجاً.

هذه الدراسة تقدم تحليلاً شاملاً لتغيرات في خطاب الاحتلال الإسرائيلي الموجه للجماهير الخليجية بعد اتفاقية أبراهام، واستخدمت منهج دراسة الحالة ومنهج البحث الكمي والكيفي لجمع البيانات، واعتمدت الدراسة على نظرية ترتيب الأجندة ونظرية تحليل الإطار الإعلامي.

وأظهرت الدراسة أن هناك تغييراً في مواضيع حساب دولة الاحتلال الموجهة للجمهور الخليجي قبل وأثناء وبعد التوقيع على الاتفاقيات. حيث تراكم الاهتمام بتفاصيل ونتائج التطبيع الشعبي والرسمي بعد التوقيع على الاتفاقيات. وقد تمحور حساب "إسرائيل في الخليج" بشكل كبير حول المواضيع الاقتصادية خلال جميع مراحل التحليل الثلاث. علاوة على ذلك، أبرزت الدراسة التركيز على تعايش دولة الاحتلال وجهودها

نحو السلام وقبول الآخر. وبالرغم من هذا التغيير في مواضيع الحساب، إلا أنه لم يتم التطرق إلى العمليات العسكرية المستمرة ضد الفلسطينيين في الحساب. وأظهرت نتائج تحليل الإطار الإعلامي أن الإطار المتكرر في الأقسام الثلاثة هو "النتائج الاقتصادية"، حيث تم التركيز على مناقشة التعاون الاقتصادي قبل وبعد الاتفاقيات. وعلى الرغم من هذا التغيير في مواضيع الحساب، إلا أن صورة دولة الاحتلال لنفسها لم تتغير كثيرًا في مراحل التحليل الثلاث، حيث صُوِّرت دولة الاحتلال ككيان طبيعي ومتكامل في المنطقة وكشريك للعرب، ولم تتطرق إلى أعمالها العسكرية المستمرة ضد الفلسطينيين في مراحل التحليل. وأخيرًا، أشارت الدراسة إلى زيادة ملحوظة في معدل التغريد على حساب "إسرائيل في الخليج" بنسبة (58%) بعد توقيع اتفاقيات أبراهام للسلام.

اتفقت الدراسة السابقة مع دراستي في تحليلها لموقع حساب (إسرائيل في الخليج) عبر تويتر، ولكن اختلفت دراستي كونها تناولت الموضوع السياحي، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في صياغة أسئلة الدراسة والمنهجية المتبعة.

دراسة إبراهيم (2022): الاستمالات الإقناعية في مضامين الدعاية الإسرائيلية إزاء الجمهور العراقي بشبكات التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية لصفحة إسرائيل باللهجة العراقية للمدة من 2021/1/1م إلى 2021/12/31م.

انطلق الباحث من تساؤل رئيس: ما أهم أنواع وأشكال الاستمالات الإقناعية المستخدمة في الدعاية الإسرائيلية في صفحة إسرائيل باللهجة العراقية على الفيسبوك إزاء الجمهور العراقي؟ ويهدف البحث إلى رصد وتحديد أنواع الاستمالات الإقناعية في الخطاب الدعائي الإسرائيلي ويعد البحث من البحوث وصفية اعتمد منهج مسحية، واتبع طريقة تحليل المضمون بطريقة الحصر الشامل خلال مدة زمنية قدرها سنة كاملة من (2021/1/1 إلى 2021/12/31). وقد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أبرزها أن الرسائل الاتصالية في الصفحة تركز على استخدام الاستمالات العاطفية أكثر من استخدامها لبقية

الأنواع الأخرى مع فارق ليس بالكبير عن الاستمالات الإقناعية العقلية إضافة إلى التباين في استخدام الأساليب الدعائية.

اتفقت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للاستمالات الإقناعية، ولكن اختلفت دراستي في مجتمع الدراسة والعينة وكونها تناولت الموضوع السياحي، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بالاستمالات الإقناعية.

دراسة نوافعة (2022): استخدام الإعلام الرقمي في ترويج السياحة الأردنية: شبكات التواصل الاجتماعي أنموذجاً.

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة مستوى استخدام ممارسي العلاقات العامة في القطاع السياحي لشبكات التواصل الاجتماعي للترويج للسياحة الأردنية والتعرف إلى أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداماً في القطاع السياحي الأردني ومزايا التطبيقات التي يستخدمها الممارسون في تحقيق أهداف المؤسسات والهيئات والمنظمات السياحية في القطاع الأردني العام والخاص، واتبعت هذه الدراسة منهج المسح الشامل، على جميع ممارسي العلاقات العامة في القطاع السياحي الأردني، وتكونت عينة الدراسة من (359) موزعة على جميع المنشآت السياحية واعتمدت الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن الترويج السياحي له أهمية كبيرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك لانتشارها الواسع في المجتمع الأردني، إضافة إلى ميزة استخدام الفيديو والصوت والصورة يخلق تفاعل كبير لما يتم تقديمه من محتوى تفاعلي حماسي، وأيضاً أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت مصدر للمعلومات السياحية الثقافية العلاجية كونها تخاطب الجمهور المستهدف بشكل مباشر.

اتفقت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للموضوع السياحي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق السياحة.

دراسة الشنان (2021): الأجندة الإعلامية في قناة مكان الفضائية الموجهة للجمهور العربي داخل الأراضي المحتلة 1948م.

تهدف هذه الدراسة إلى فحص أجندة وسائل الإعلام في قناة "مكان" التي تتبع لهيئة البث الإسرائيلية، وذلك كنموذج يمثل القنوات الإسرائيلية الناطقة باللغة العربية الموجهة للمجتمع العربي في أراضي عام 1948، واعتمدت الدراسة منهجاً وصفيًا واستخدمت أسلوب تحليل المضمون، حيث تم استخدام استمارة تحليل المضمون، حيث تم اختيار العينة وفقاً للأسبوع الصناعي من برنامج الخامسة في مكان، الذي يتعلق بالبرامج السياسية، خلال الفترة من 15 يناير 2019 حتى 15 مارس 2019، وأظهرت الدراسة عدة نتائج، منها تركيز أجندة القناة الإعلامية على قضايا المشاركة السياسية بنسبة (37.93%). كما كان للقناة تركيز كبير على الأساليب الدعائية في خطابها الإعلامي بنسبة (23.58%)، مع تسليط الضوء على الجمهور المستهدف الذي يشمل السكان العرب واليهود، نظرًا لمكانتها الحساسة. وقد أبرزت صورة قبول العرب واليهود للتعايش المشترك.

اتقنت الدراسة السابقة مع دراستي في تحليلها لموقع إخباري إسرائيلي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، ولكن اختلفت دراستي في النظرية المستخدمة والعينة التي تم التطبيق عليها، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في صياغة أسئلة الدراسة والمنهجية المتبعة.

دراسة El-Nawawy & Elmasry (2022):

Normalizing normalization: Emirati and Israeli Newspaper framing of the Israel-Palestine conflict before and after the Abraham accords.

هدفت الدراسة للتعرف على تأطير الصحافة الإسرائيلية والإماراتية للصراع الفلسطيني الإسرائيلي ما قبل وبعد اتفاق أبراهام، وهي دراسة مقارنة وتحليل اعتمدت على نظرية التأطير، لتحليل الأخبار والمقالات والتقارير ما بين 2017-2019، والمدة ما بين نهاية 2020 وحتى نهاية 2021، واعتمدت منهجية الدراسة

على تحليل (680) مقالاً من صحيفة البيان، و(340) مقالاً من صحيفة "إسرائيل اليوم" (Iarashayom)، وتناولت الدراسة تغير الخطاب الإعلامي واللغة المستخدمة في الصحافة الإماراتية والإسرائيلية ما قبل اتفاق أبراهام وما بعده، واختارت الدراسة صحيفة البيان كحالة دراسية عن الصحافة الإماراتية، وصحيفة إسرائيل اليوم كحالة دراسية عن الصحافة الإسرائيلية. ومن خلال تحليل عينة الدراسة (وهي مقالات رأي وتقارير إخبارية للصراع الفلسطيني الإسرائيلي) بينت بأن صحيفة البيان على سبيل المثال كانت في السابق تعتمد لغة أكثر ودأً تجاه الفلسطينيين وأكثر انتقاداً للإسرائيليين لكن تغيرت هذه النبرة بعد توقيع اتفاقية أبراهام والتي أحدثت تحولاً كبيراً في تأطير الأخبار، حيث تمر صحيفة البيان على وجه الخصوص، بتحول كبير في فترة ما بعد التطبيع، وتبنت الصحيفة التأطير المؤيد لإسرائيل، وبدأت تتجاهل الفلسطينيين بشكل فعال، فخلال العام 2021، غطت الصحيفة بشكل أقل أخبار العنف الإسرائيلي تجاه الفلسطينيين، وقاست الدراسة مدى إلقاء الصحيفة الضوء على عدة قضايا منها الأخبار المتعلقة بالانتهاكات الإسرائيلية تجاه الفلسطينيين، وتوقعت الدراسة بأن يستمر هذا التأطير مع استمرار توطيد العلاقات الإسرائيلية الإماراتية، على الرغم من أن عينة عشوائية للرأي العام العربي تشير بأن القضية الفلسطينية ما تزال الهم والشاغل الأكبر للعرب.

اتفقت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها لموضوع التطبيع ونظرية التأطير، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في صياغة أسئلة الدراسة والمنهجية المتبعة.

دراسة محمد (2020): تعرض الجمهور العربي للصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي "دراسة ميدانية".

استكشف الدراسة تحليل أنماط تعرض الجمهور العربي لصفحات تابعة لإسرائيل ناطقة بالعربية على الشبكات الاجتماعية، فقد استندت الدراسة إلى نظرية الشخص الثالث لفهم درجة إدراك مجتمع الدراسة، وتم تنفيذ المسح باستخدام منهج مسح جمهور وسائل الإعلام، حيث شملت عينة الدراسة (300)

مشارك من (14) دولة عربية، واستُخدمت الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، وأظهرت نتائج الدراسة أن صفحات "إسرائيلية" باللغة العربية تمكنت من الوصول إلى فئات مختلفة من الجمهور من حيث العمر والتعليم والفكر، كما كان التفاعل السلبي أكثر بروزاً من التفاعل الإيجابي في عينة الدراسة. يشير ذلك إلى أن هذا التفاعل السلبي، على الرغم من ارتفاعه، قد يتسبب في نتائج سلبية في فهم الجمهور العربي لطبيعة الصراع.

انققت الدراسة السابقة مع دراستي في تحليلها للصفحات الإسرائيلية، ولكن اختلفت دراستي كونها تناولت الموضوع السياحي وكذلك المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في توضيح المنهجية المتبعة بالدراسة.

دراسة الرفاعي (2019): دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج الإعلامي للسياحة في الأردن من وجهة نظر السائحين المحليين والعرب.

سعت الدراسة إلى استكشاف دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج الإعلامي للسياحة في الأردن، وكانت من بين أهداف الدراسة التعرف على مدى اعتماد السياح على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات السياحية حول الأردن، إلى جانب فحص دور هذه الشبكات في تحفيز حركة السياحة في الأردن من وجهة نظر الزوار، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، وتألفت العينة من (359) سائحاً محلياً وعربياً، إذ اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وتوصلت إلى عدة نتائج، من بينها: اعتماد السياح المحليين والعرب على شبكات التواصل الاجتماعي كمصدر متوسط للمعلومات السياحية حول الأردن، وكذلك تقدير متوسط لنجاح هذه الشبكات في تعريف السياح بالأماكن السياحية في الأردن. كما أظهرت الدراسة دوراً مهماً لشبكات التواصل الاجتماعي في نشر الأخبار والبيانات المتعلقة بالخدمات السياحية المقدمة للسياح.

انتقلت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للموضوع السياحي، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة والنظرية، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بالسياحة.

دراسة العادلي (2017): الإستثمارات الإقناعية المستخدمة في الإعلان التلفزيوني التجاري واتجاهات الجمهور نحوها.

هدفت الدراسة إلى تحليل الاستراتيجيات الإقناعية المستخدمة في الإعلان التلفزيوني التجاري على قناة الحياة الفضائية المصرية، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار مجتمع الدراسة التحليلية من مادة إعلانية تم بثها على قناة الحياة خلال شهر مايو 2016، وتم تحديد مجتمع الدراسة الميدانية في جمهور مدينة سوهاج باعتباره عينة عمدية، وتضمنت (150) فردًا من سكان المدينة الذين تتراوح أعمارهم بين (18) عامًا وأكبر. استُخدمت تحليل المضمون والاستبانة كأدوات لجمع المعلومات، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، ومن بينها:

- أن أهم الاستثمارات العقلية المستخدمة في الإعلانات هي خصائص المنتج وشهرته وسمعته والميزة التنافسية له.
- إن أهم الاستثمارات العاطفية المستخدمة في الإعلانات المحلية هي الفخر والمظهرية والشخصيات المشهورة والمرح والدفء والجاذبية الجنسية.
- أهم الأهداف من استخدام الإستثمارات الإعلانية هو رسم صورة ذهنية إيجابية للمنتج لدى المستهلكين ومحاولة جذبهم والمنافسة على استقطاب العملاء.
- إن اللغة العامية هي الأكثر استعمال وشيوع في الإعلانات المحللة .
- تبين من البحث ارتفاع درجة اقتناع المبحوثين بالإستثمارات المستخدمة في الإعلانات الخاصة بقناة الحياة.

انتقلت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للاستمالات الإقناعية، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بالاستمالات الإقناعية.

دراسة بوبكري، وخامر (2017): فعالية العلاقات العامة في الترويج السياحي - دراسة ميدانية بمديرية السياحة والصناعة التقليدية بولاية جيجل.

تهدف الدراسة إلى معرفة مدى فعالية العلاقات العامة في الترويج السياحي بمديرية السياحة والصناعة التقليدية لولاية "جيجل" الجزائرية من أجل الاطلاع أكثر على الأدوار التي يقوم مكتب العلاقات العامة داخل المديرية، ومعرفة الوسائل والأساليب التي تستخدمها في سبيل الترويج للسياحة، ووصولاً إلى الأهمية التي تحظى بها العلاقات العامة داخل المديرية. وكان التساؤل الرئيسي للدراسة هو: ما مدى فعالية العلاقات العامة في الترويج السياحي؟ واندرج ضمن هذا التساؤل العديد من التساؤلات الفرعية: ما هو الدور الذي تلعبه العلاقات العامة في الترويج السياحي؟ ما هي الوسائل والأساليب التي تستخدمها العلاقات العامة في جذب السياح؟ هل تساهم العلاقات بين الموظفين في عملية الترويج؟ ما هي أهمية العلاقات العامة في الترويج السياحي؟

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وقد تم جمع بيانات الدراسة بالاعتماد على جملة من الأدوات والوسائل تمثلت في الاستبانة، الملاحظة، المقابلة، الوثائق، ويتمثل مجتمع الدراسة في موظفي مديرية السياحة والصناعة التقليدية لولاية "جيجل"، وقد استخدم الباحثان أسلوب الحصر الشامل نظراً لصغر حجم مجتمع البحث ومحدوديته، فقد وزعا (31) استمارة.

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: يستخدم مكتب العلاقات العامة العديد من الوسائل والأساليب في عملية الترويج السياحي وقد زواج بين الوسائل التقليدية والوسائل التكنولوجية الحديثة، كما يستخدم مكتب العلاقات العامة الإستمالات الإقناعية العقلية والعاطفية معا في الترويج السياحي بنسبة (56.5%)، أما نسبة استخدام الإستمالات العقلية فكانت (44.4%) وذلك لأن المديرية تخاطب مختلف

الأعمار والشخصيات لهذا يتوجب عليها استخدام الإستمالات العقلية والعاطفية معا، من أجل ضمان الوصول إلى أغلب فئات السياح المختلفة، ويقوم مكتب العلاقات العامة بالبحوث من أجل معرفة اتجاهات السياح حول نوعية الخدمات السياحية المقدمة وذلك من أجل تحسينها مستقبلا. وأوصت الدراسة بضرورة فتح حلقات التواصل والتنسيق بين قطاع الإعلام والمؤسسات المعنية بالمجال السياحي، وتشجيع المؤسسات المعنية بالمجال السياحي، وتوفير الدعم المادي من أجل تحسين البنى التحتية للمناطق والمرافق السياحية بالولاية.

اتفقت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للموضوع السياحي، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بالسياحة.

دراسة (2015) Samuel-Azran, Yarchi, & Wolfsfeld:

Aristotelian rhetoric and Facebook success in Israel's 2013 election campaign.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الإستمالات الإقناعية (مثلث أرسطو) في الخطابات التي استخدمها السياسيين الإسرائيليين خلال الحملات الانتخابية على موقع فيس بوك لعام 2013 وشعبيتها بين مستخدمي وسال التواصل الاجتماعي، واتبعت هذه الدراسة المنهج الاستكشافي باستخدام أداة تحليل الخطاب وفقا لخطاب أرسطو الذي يشمل ثلاث مبادئ خطابية وهي الايثوس (الإستمالات المنطقية) والباثوس (استمالات عاطفية)، واللوجس (منطق الخطاب)، والتي استخدمها المرشحين الإسرائيليين على صفحتهم الفيس بوك خلال عام 2013 لفهم طبيعة وتأثير الخطاب خلال الحملات الانتخابية، وتكون مجتمع الدراسة في تحليل خطابات خمسة سياسيون على منشورات في فيس بوك عام 2013 وهم بنيامين نتنياهو (الليكود)، شيلي يحموفيتش (حزب العمل)، تسيبي ليفني (هاتنوا)، يائير لابيد (يش عتيد)، نفتالي بينيت (البيت اليهودي).

وتمثلت العينة في جمع منشورات السياسيين من تاريخ 7 كانون الأول لعام 2013 بعد يوم واحد من تاريخ التسجيل النهائي لانتخابات 2013 إلى تاريخ 22 كانون الثاني وتم تحديد المنشورات التي يصل التفاعل بها إلى أكثر من (500) إعجاب أو مشاركة، وغطى التحليل (493) منشور، منها (122) منشور على صفحة نتنياهو، (108) منشور على صفحة لايبدا، و(101) منشور على صفحة بنيت، (86) منشور على صفحة ياشيموفيتش، و(76) منشور على صفحة ليفني. وقد تم اختيار هؤلاء السياسيين الخمسة دون غيرهم بناءً على استطلاعات رأي أولية توقعت نجاحهم في الانتخابات لعام 2013.

وتوصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

1. أن الخطاب قائم على العاطفة الانتخابية حيث يعرض المرشحون مزاياهم باستخدام الخطاب الأخلاقي لإقناع الناخبين بأنهم مؤهلون (الإقناع بمصداقية المؤلف / ETHOS)، وتسلب هذه النتيجة الضوء على أهمية الحاجة إلى مواصلة دراسة خطاب السياسيين على الفيس بوك من منظور الأنظمة السياسية.

2. أهمية الرسائل المستندة إلى الإستمالات العاطفية (PATHOS)، وأوضحت الدراسة قدرة الإستمالات العاطفية على حشد الإعجاب من المتابعون (مثل صورة نتنياهو مع عائلته)، وجذب المشاركات في الرسائل المستندة إلى الشعارات.

3. الأشخاص الذين يميلون لمشاركة المنشورات هم أشخاص يفضلون النداءات العقلانية.

4. أكثر ما كان يجذب المتابعون هو النداء العاطفي والعقلي المنطقي.

وأيضاً خرجت الدراسة بتوصيات لمديري الحملات أنه يجب أن يفكروا في مزيج أكثر توازناً من الخطاب لزيادة دعم مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، وكما أوصى الباحثون أن تنظر الدراسات المستقبلية في دراسة استخدام واستقبال الاستراتيجيات الخطابية في حملات وسال التواصل الاجتماعي في البلدان الأخرى ذات النظام متعدد الأحزاب، لتقييم مدى إمكانية تعميم النتائج على البلدان الأخرى.

انتقلت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للاستمارات الإقناعية، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بالاستمارات الإقناعية.

دراسة Lee, Wright, O'Connor, & Wombacher (2014):

Framing medical tourism: an analysis of persuasive appeals, risks and benefits, and new media features of medical tourism broker websites.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف المزايا والمخاطر المعروضة في مواقع وكلاء السياحة الطبية، فضلاً عن أنواع الاستمارات الإقناعية التي تستخدمها هذه المواقع لجذب العملاء المحتملين، من وجهة نظر نظرية التأطير. بالإضافة إلى ذلك، تفحص الدراسة العلاقات بين أنواع الاستمارات وأنواع محددة من الخدمات الصحية المقدمة من قبل المرافق الطبية في الخارج ودور وسائل الإعلام الجديدة داخل مواقع وكلاء السياحة الطبية. تم إجراء تحليل محتوى لـ (91) موقع وكيل للسياحة الطبية. تشير النتائج إلى أن المواقع أكدت بشكل كبير على المزايا بينما أغفلت المخاطر. وتحديداً، على الرغم من تقديم هذه المواقع للمستهلكين إجراءات طبية معقدة ومحفوفة بالمخاطر، فإن المواقع لم تقدم أي تقارير حول المخاوف الإجرائية أو ما بعد العمليات أو القانونية المتعلقة بها. علاوة على ذلك، أشارت النتائج إلى أن المواقع اعتمدت بشكل كبير على استخدام وسائل الإعلام الجديدة لتعزيز جاذبية الخدمات الطبية المقدمة. يتم مناقشة آثار هذه النتائج، واتجاهات البحث المستقبلية، وقيود الدراسة.

انتقلت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للاستمارات الإقناعية، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بالاستمارات الإقناعية.

دراسة Gross (2008):

Framing persuasive appeals: Episodic and thematic framing, emotional response, and policy opinion.

تقدم هذه الدراسة نتائج اثنتين من التجارب المصممة لاستكشاف تأثير الإطارات الحديثة والمواضيعية على الاستجابة العاطفية والرأي السياسي. تم تعيين المشاركين عشوائياً لقراءة مقال يتناول موضوعاً يعارض الحكم الصارم الحد الأدنى للعقوبات، باستخدام إطار موضوعي أو إحدى إطارات الحوادث المستندة إلى امرأة تلقت عقوبة قاسية بموجب هذه السياسة. كانت الإطارات الحداثيّة أكثر جذباً عاطفياً. وعلاوة على ذلك، كانت العواطف النوعية التي استحضرتها الإطارات الحداثيّة - التعاطف والشفقة نحو المرأة المشاركة في المقال - مرتبطة بزيادة المعارضة للعقوبات الصارمة الحد الأدنى. ومع ذلك، كان الإطار الموضوعي هو الأكثر إقناعاً فيما يتعلق بالرأي السياسي بمجرد أخذ هذا التأثير غير المباشر للإطار على الاستجابة العاطفية في اعتباره. تتماشى النتائج مع استنتاج أن تأثيرات الإطار على الرأي السياسي تعمل من خلال قنوات عاطفية ومعرفية. يتم مناقشة الآثار النظرية والعملية للدراسة.

اتفقت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للاستمالات الإقناعية، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بالاستمالات الإقناعية.

دراسة Putrevu (2014):

The influence of mood and attribute framing on consumer response toward persuasive appeals.

أجريت دراستان لاستكشاف تأثير المزاج وتأطير السمات على استجابة المستهلكين تجاه الاستمالات الإقناعية. أظهر المشاركون مواقف ونوايا شراء أكثر إيجابية عند التعرض لإطارات السمات الإيجابية بالمقارنة مع تلك السلبية المماثلة. كانت هذه التأثيرات مخففة تحت ظروف التأمل العالي. أسفرت المزاجات الإيجابية عن أفكار أكثر إيجابية وزادت من فعالية الإطارات الإيجابية، بينما أسفرت المزاجات السلبية عن

أقل نتائج إيجابية للرسائل المصاغة بشكل إيجابي. وأخيرًا، لم تؤثر المزجات وقيمة الإطار على عمق المعالجة، ولكنها كانت لها تأثير ثابت على نمط المعالجة - حيث أن الإطارات الإيجابية والمزجات أسفرت عن معالجة علاقية بينما أسفرت الإطارات السلبية والمزجات عن معالجة محددة للعناصر.

اتفقت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للاستمالات الإقناعية، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بالاستمالات الإقناعية.

دراسة (2011) Dijkstra, Rothman, & Pietersma:

The persuasive effects of framing messages on fruit and vegetable consumption according to regulatory focus theory.

وفقًا لنظرية التركيز التنظيمي (RFT)، يمكن تأطير نتائج الرسائل الإقناعية بأربع طرق مختلفة، كمكاسب، أو عدم المكاسب، أو خسائر، أو عدم الخسارة. في الدراسة (1)، تمت مقارنة قوة الإقناع لجميع الأطر الأربعة، وتم التحقق من التأثير الحاضر/الغائب الذي كان متوقعًا بناءً على تأثير السمة الإيجابية: كانت البيانات حول النتائج الحالية (مكسب، خسارة) أكثر إقناعًا من تلك المتعلقة بالنتائج الغائبة (عدم المكسب، عدم الخسارة). ومع ذلك، فإن هذه الدراسة لم تدعم التنبؤ بأن تكون الرسالة المتكاملة هي أكثر إقناعًا من الرسالة الهزيلة عند تعزيز سلوك منع. صممت الدراسة (2) لفحص هذا الاكتشاف الأخير. كان من المفترض أن تكون التهديدات التي تمثلها الرسالة المتكاملة في الدراسة (1) منخفضة جدًا لتستدعي رد فعل دفاعيًا. لذلك، في الدراسة (2)، تم تلاعب بالفاعلية الشخصية للرسالة المتكاملة والرسالة الهزيلة. وتماشياً مع التوقعات، كانت الرسالة المتكاملة أكثر إقناعًا من الرسالة الهزيلة، ولكن فقط عندما تم تخصيص الرسالة لزيادة الارتباط الذاتي. علاوة على ذلك، كان التأثير ناتجًا عن هبوط كبير في الإقناع في حالة الخسارة، وربما يكون ناجمًا عن رد فعل دفاعي. تلك البيانات تسلط الضوء على نتائج الدراسات السابقة حول التأطير.

انتقلت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للاستمالات الإقناعية، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بالاستمالات الإقناعية.

دراسة (2012) Yan, Dillard, & Shen:

Emotion, motivation, and the persuasive effects of message framing.

قامت هذه الدراسة باكتشاف تأثيرات المشاعر القبلية (السعادة والغضب والخوف) ومستويات التنشيط الدائم للنظام الحركي (النظام السلوكي التديمي: BAS، والنظام السلوكي التثبيطي: BIS) على معالجة الرسائل الإقناعية التي تم التركيز فيها على المكاسب والخسائر. أظهرت البيانات أن وظائف المشاعر (التقدم والتجنب)، وليس القيم (الإيجابية والسلبية)، تنبأت بتفاعل المشاعر مع الأنظمة التحفيزية والرسائل المؤطرة. في حين كان الخوف مرتبطاً بـ BIS، كانت السعادة والغضب مرتبطتين بـ BAS. أيضاً، في حين كانت الرسالة المؤطرة بالخسارة أكثر إقناعاً بين الأفراد المرتبطين بالخوف، كانت الرسالة المؤطرة بالريح تنتج مزيداً من الإقناع للمشاركين السعداء والغاضبين. قام BAS بوساطة الإقناع عندما قرأ المشاركون الغاضبون والسعداء رسالة مؤطرة بالريح، بينما قام BIS بوساطة الإقناع بين الأفراد المرتبطين بالخوف الذين اهتموا برسالة مؤطرة بالخسارة.

انتقلت الدراسة السابقة مع دراستي في تناولها للاستمالات الإقناعية، ولكن اختلفت دراستي في المجتمع والعينة، واستفادت دراستي من الدراسة السابقة في الإطار النظري المتعلق بالاستمالات الإقناعية.

1.10 التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال إطلاع الباحثة على الدراسات السابقة يمكن استنتاج الدور المهم للإعلام الرقمي واستخدامه في الترويج للدولة أو المنظمة أو المؤسسة، من خلال توظيفه في إظهار صورة إيجابية نحو المنتج أو الخدمة أو اتفاقية معينة، أو علاقات بين دول أو الترويج للسياحة التي تتمتع بها تلك الدولة.

فعلى سبيل المثال دراسة النوافعة (2022) استهدفت دراسة مستوى استخدام ممارسي العلاقات العامة في القطاع السياحي لشبكات التواصل الاجتماعي للترويج للسياحة الأردنية، وتبين من خلالها أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت مصدراً للمعلومات السياحية الثقافية العلاجية، كونها تخاطب الجمهور المستهدف بشكل مباشر، وهو ما أكدت عليه دراسة (الرفاعي، 2019) حين تناولت موضوع دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج الإعلامي للسياحة في الأردن، حيث أثبتت النتائج أن هناك دوراً مرتفعاً لشبكات التواصل الاجتماعي في نشر الأخبار والبيانات المتعلقة بالخدمات السياحية المقدمة للسياح، وكذلك الحال بالنسبة لدراسة مصطفى، (2014) حول دور وسائل الإعلام المتعددة في الترويج للتراث الثقافي والمادي والأثري في المملكة.

وهناك بعض الدراسات تناولت استخدام الإستمارات الإقناعية للترويج وإقناع الجمهور بموضوع معين أو الترويج للسياحة أو خدمات معينة، فنرى على سبيل المثال دراسة العادلي (2017) والتي تطرقت إلى الإستمارات الإقناعية المستخدمة في الإعلان التلفزيوني التجاري واتجاهات الجمهور نحوها، وتبين من خلال نتائجها أن أهم الأهداف من استخدام الإستمارات الإعلانية هو رسم صورة ذهنية إيجابية للمنتج لدى المستهلكين ومحاولة جذبهم والمنافسة على استقطاب العملاء.

الإفادة من الدراسات السابقة

وفي الوقت نفسه أفادت الباحثة الدراسات السابقة في تكوين صورة شاملة عن الإستمارات الإقناعية التي تستخدمها الدول والمنظمات والمؤسسات للترويج لموضوع ما أو سياحة أو خدمات، وكذلك تم الاستفادة من الدراسات السابقة في تجهيز الإطار النظري للدراسة، والتعرف إلى أكثر النظريات ملاءمة للدراسة الحالية.

كذلك تكمن إفادة الباحثة من الدراسات السابقة في صياغة الأسئلة المناسبة بناءً على النظرية المستخدمة في الدراسة.

أوجه الاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في نقاط عدة أهمها:

1. مجتمع الدراسة وعينته، وهي دراسة هذا الموقع الإلكتروني لإسرائيل في الخليج على تويتر، وبالذات في المرحلة الزمنية الممتدة من 2021-2022.
2. كذلك تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في كونها من أوائل الدراسات - حسب علم الباحثة - التي تتطرق للموضوع وتناوله من جوانبه كافة (مدى توظيف حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للإستمالات الإقناعية للترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل).

الفصل الثاني

إجراءات الدراسة

2.1 منهجية الدراسة

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تسعى لرصد وتحليل وتقويم خصائص مجموعة ما أو موقف ما، أو دراسة حقائق راهنة مرتبطة بموقف أو ظاهرة معينة، بغية الوصول لمعلومات وافية ومحددة عنها، إذ يرجع اختيار هذا المنهج كونه يمكن الباحثة من الحصول على أفضل وأدق النتائج على أسئلة الدراسة (شومان، 2022).

وبالتالي وظّفت الدراسة الحالية المنهج المسحي، فهو من أكثر المناهج العلمية مناسبة للدراسة وملائمة لنوعها، فالمنهج المسحي هو "جهد علمي دقيق ومنظم لمعالجة المعلومات والأوصاف المتعلقة بظاهرة أو قضية للإحاطة بكافة جوانبها المختلفة" (محمد، 2013).

وقد تم اختيار هذا المنهج خلال هذه الدراسة لأنه المنهج الأنسب للوصول إلى النتائج المرجوة، فمن خلاله استخدمت الباحثة أسلوب (تحليل المضمون) والذي يساعد في تحديد توصيف دقيق من حيث الشكل والمحتوى لموضوعات تتعلق بالشأن الإسرائيلي في المواقع الإلكترونية التابعة لها (مديني، 2018)، لتحليل مضمون منشورات حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" وعناصرها واتجاهها، ومدى نجاعتها بالنظر إلى معايير تحليل الحملات الإعلامية الرقمية وأساليب النشر وتفاعل الجمهور معها، وذلك من خلال أداة الدراسة (استمارة تحليل المضمون).

2.2 مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في تغريدات صفحة إسرائيل في الخليج جميعها، والتي تعرف نفسها بأنها الحساب الرسمي للسفارة الافتراضية لإسرائيل في دول الخليج المكرس لتعزيز الحوار مع شعوب هذه الدول، وهو حساب إلكتروني تابع لوزارة الخارجية الإسرائيلية.

2.3 عينة الدراسة

تمثلت عينة الدراسة بالتغريدات التي اهتمت في ترويج السياحة بأشكالها جميعاً على حساب إسرائيل في الخليج على تويتر، خلال الفترة الزمنية الممتدة بين 29 يونيو 2021 حتى تاريخ 31 أغسطس 2022 لتبحث الدراسة في الفترة الزمنية، بهدف تحليل التغريدات التي نشرتها الصفحة، واختارت الباحثة هذه الفترة الزمنية بفعل التغيرات التي حدثت وجعل السفر مسموح بين بعض دول الخليج العربي وإسرائيل واتفاقات الطيران التي سهلت من إجراءات السفر وإعلان إسرائيل عن استعدادها التام لاستقبال السياح من دول الخليج وتقديم كافة التسهيلات وتحديداً بعد توقيع اتفاقية التطبيع المعروفة بـ "الاتفاقية الإبراهيمية"، وقد رغبت الباحثة في دراسة وتحليل تغريدات أقدم زمنياً من ذلك إلا أن طبيعة موقع تويتر بحجب التغريدات القديمة منعها من ذلك، إذ أن آخر منشور يمكن الوصول إليه عبر الصفحة يعود إلى تاريخ 2021/7/29، ولا يمكن استعراض المنشورات الأقدم من ذلك.

2.4 أداة الدراسة

استمارة تحليل المضمون

تم إعداد استمارة تحليل مضمون كأداة لتحليل التغريدات التي تناولها حساب إسرائيل في الخليج على تويتر مع تحليل لأبرز فئات الشكل والمضمون، مثل الموضوعات والأطر الإعلامية وشكل المحتوى وعدد المعجبين ومعيدي نشر التغريدة وغيرها من معايير تحليل المضمون والتي تعد كمؤشر أولي على اتجاه تأثير التغريدات في مجملها وقدرتها على اختراق الجمهور والترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل.

ويعد تحليل المضمون منهجية بحثية كمية نشأت في ميدان الإعلام والعلاقات العامة، وتعرف باسم تحليل المحتوى، لاهتمامها بتحليل مضامين وسائل الاتصال الجماهيرية، ويعتمد هذا المنهج على التحليل الكمي والكيفي لوحدات البحث، فتحليل المضمون هو أسلوب بحثي يُستخدم لدراسة وتحليل محتوى معين، سواء

كان نصيًا، صوتيًا، مرئيًا، أو غيره من وسائط الاتصال. يهدف تحليل المضمون إلى فهم واستخلاص المعاني والأنماط والاتجاهات الكامنة في المحتوى المحلل (بوعموشة، 2022).

ولتوضيح المفردات الخاصة بتحليل المحتوى التغريدات التي تناولها حساب إسرائيل في الخليج على تويتر لابد من الإشارة إلى التعريفات الإجرائية الآتية الخاصة بوحدة وفئات التحليل، وهي كما يأتي (ملحق ب):

1. رقم التغريدة: وتعني أرقام التغريدات التي تروج للسياحة في مناطق الداخل المحتل في حساب

"إسرائيل في الخليج" ضمن الفترة الزمنية المحددة للتحليل من 29 يونيو 2021 - 31 أغسطس 2022

والتي أخذت وفقاً للترتيب الزمني من الأقدم إلى الأحدث لكل عام.

2. تاريخ التغريدة: وتعني به الباحثة تاريخ نشر التغريدة للجمهور المستهدف على حساب إسرائيل في

الخليج على تويتر، ويكون التاريخ مفصلاً على موقع تويتر باليوم، والشهر، والسنة.

3. الإستمالات الإقناعية: للإجابة عن سؤال ما أبرز الإستمالات الإقناعية المستخدمة؟ وتشمل:

• الإستمالات العاطفية Pathos: وهي التغريدات ذات الصبغة العاطفية في حساب إسرائيل في

الخليج التي تستخدم التأثير من خلال العاطفة كمشاعر الحب، والخوف، والقلق.

• الإستمالات العقلانية Logos: وهي التغريدات ذات الصبغة العقلانية (المنطقية) في حساب

إسرائيل في الخليج التي تستخدم المنطق، والدلائل، والحقائق، والاستدلال بالمصادر.

• الإستمالات المصدقية Ethos: وهي التغريدات المتعلقة بالمصدقية في حساب إسرائيل في

الخليج التي تعتمد على المصدقية، والسمعة، والشخصية، والخبرة، وتجارب المتحدث، ومكانته

الاجتماعية، ومظهره كما يظهر بالحملة الترويجية.

4. **الموضوعات:** وذلك للإجابة عن سؤال الدراسة الأول بحيث يوضح ما هي أهم الموضوعات التي تم استخدامها داخل التغريدات للترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر. ومن خلال عملية التحليل الأولى للموضوعات التي يطرحها الحساب التابع لوزارة الخارجية الإسرائيلي على تويتر للترويج السياحي لمناطق إسرائيل الداخل الفلسطيني المحتل تمكنت الباحثة من وضع التصنيفات الموضوعية الآتية:

- السلام والتعايش السلمي: وهي التغريدات التي يقصد بها الحساب التابع لوزارة الخارجية الإسرائيلي أن دولة الاحتلال الإسرائيلي هي دولة تدعم السلام ومحبة للتعايش الديني والفكري بين فلسطيني الداخل المحتل وبين المستوطنين، وأنها أيضاً تستقبل الوافدين من كل الأقطار بكل إيجابية وتعاون على حسب مزاعم القائمين على الحساب.
- الأمن والأمان: التغريدات التي تظهر أن دولة الاحتلال الإسرائيلي مستقرة بثبات، أي أنه لا يوجد فيها أي زعزعة للأمن والأمان للبلاد، ولا تتطرق لذكر العمليات الفلسطينية التي تحدث على الأراضي المحتلة، أو للصراع الإسرائيلي الفلسطيني المستمر في المنطقة.
- الاندماج الثقافي\السياحة الثقافية: التغريدات التي تسعى إلى دمج الثقافات والانفتاح الثقافي لدول الخليج والجمهور المستهدف على ثقافة دولة الاحتلال الإسرائيلي، السفر من الخليج إلى دولة الاحتلال الإسرائيلي من أجل جمع البيانات والمعلومات وتلقي تجارب جديدة والتعرف إلى نمط حياة سكان البلد المستضيف.
- الترويج للسياحة الأثرية التاريخية: وهي التغريدات التي تستعرض الأماكن الأثرية والتاريخية والمتاحف الموجودة في دولة الاحتلال الإسرائيلي، والتي ترتبط بالمعتقدات الإسرائيلية حسب الرواية التوراتية.
- التسامح الديني: وهي التغريدات التي تحاول إيصال صورة التسامح الديني للترويج للمناطق الدينية بحيث يكفلون الحرية الدينية لمختلف الأديان السماوية.

• الحياة الليلية: التغريدات التي يتم فيها التركيز على ترويج المدن التي تعج بالحياة الليلية الصاخبة.

• الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية والعلاجية: التغريدات التي تروج للأماكن الطبيعية والعلاجية الطبيعية، مثل الوديان والجبال والشواطئ والحمم الطبيعية والمحميات الحيوانية والنباتية والمناخ المتنوع إضافة إلى المناطق الصحراوية.

• سياحة الطعام: التغريدات التي تروج للمأكولات المحلية المزعومة لدولة الاحتلال الإسرائيلي.

• غير ذلك: التغريدات التي طرحت موضوعات سياحية أخرى على حساب إسرائيل في الخليج التابع لوزارة الخارجية الإسرائيلية في تويتر.

إضافة إلى توضيح ما يأتي:

- كيف: للإجابة عن سؤال كيف يستخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للإستثمارات الإقناعية للترويج السياحي لمناطقها؟، حيث تم توضيح كيفية استخدام التقنيات الدعائية داخل كل تغريدة.

- لماذا: للإجابة عن سؤال لماذا استخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للإستثمارات الإقناعية؟، وهنا تقوم الباحثة بتوضيح أسباب استخدام هذه التقنيات.

5. الأطر الإعلامية: وهي الأطر الإعلامية المستخدمة في التغريدات، وهي: إطار النتائج الاقتصادية،

إطار المبادئ الأخلاقية، إطار المبادئ الإنسانية، إطار المسؤولية، وإطار الصراع. إضافة إلى توضيح ما يأتي:

• كيف: حيث تم توضيح كيفية استخدام الأطر المختلفة داخل كل تغريدة.

• لماذا: حيث تم توضيح أسباب استخدام هذه الأطر داخل كل تغريدة.

6. شكل المحتوى (التغريدة): وهي الأشكال التي قد تضمنها التغريدة الواحدة مثل: نص، نص مع صورة، نص مع انفجريك، نص مع فيديو، فيديو بدون نص، صورة بدون نص، انفجريك بدون نص، نص مع روابط مشاهدة، غير ذلك.

7. عدد المعجبين ومعيدي التغريدة: وهو عدد الأشخاص الذين قاموا بوضع الإعجابات وإعادة تغريد التغريدات في حساب إسرائيل في الخليج، وذلك لقياس الاستجابة على كل تغريدة.

2.5 صدق أداة الدراسة

لجأت الباحثة إلى استخدام صدق المحكمين، وهو ما يُعرف بالصدق المنطقي، وذلك بعرض المقياس على (3) محكمين من ذوي الاختصاص ملحق (أ)، وذلك بهدف التأكد من مناسبة المقياس لما أُعدَّ من أجله، والتأكد من سلامة صياغة الفقرات، وطلب منهم إبداء الرأي حول فقرات أداة الدراسة وذلك بالتعديل وإلغاء بعض الفقرات وحذفها، وبناءً على ملاحظات المحكمين تم تعديل أداة الدراسة لتصبح بصورتها النهائية ملحق (ب).

الفصل الثالث

عرض نتائج الدراسة

3.1 المقدمة

تتضمن نتائج الدراسة التحليلية على تحديد المواضيع والإستمالات الإقناعية وآليات التأطير المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)، إضافة إلى شكل المحتوى المستخدم، وعدد المعجبين، ومعيدي التغريدة، وتم من خلالها رصد التغريدات خلال الفترة التي حددتها الدراسة بين 2021/7/29 وحتى تاريخ 2022/8/31، للإجابة عن أسئلة الدراسة من خلالها، إضافة إلى تحديد مضمونها والعناصر المرتبطة بها.

ويتطرق هذا الفصل إلى تحليل أداة الدراسة (استمارة تحليل المضمون)، والتي تناولت تغريدات حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر"

3.2 النتائج المرتبطة بأداة الدراسة (تحليل المضمون)

يتم استخدام تحليل المضمون لتغريدات حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر"، حيث اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإلكتروني بهدف متابعة المادة الإعلامية المنشورة عبر الصفحة الإلكترونية التي اختارتها الباحثة، واستخدمت أداة تحليل المضمون للمحتوى المنشور عبر الحساب خلال الفترة الزمنية المحصورة بين 2021/7/29 وحتى تاريخ 2022/8/31، من خلال الاعتماد على عرض محتوى الصفحة، وتحليل مضمونها بهدف تحديد الموضوعات المنشورة والإستمالات الإقناعية المستخدمة، وطريقة تأطيرها عبر الصفحة "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" التي شملتها الدراسة.

واعتمدت الباحثة على تحديد الإستمالات الإقناعية والأطر الإعلامية المستخدمة حسب الموضوع أو الهدف الذي يخص التغريدات التي تضمنتها الدراسة، ورصدت الباحثة مجموعة من التغريدات المنشورة، وتحديد عناوينها ومواضيعها، ومن ثم قراءتها وتصنيفها لمعرفة مجالاتها والاقتراسات المستخدمة فيها، إضافة إلى تحديد عدد المعجبين ومعيدي هذه التغريدات، لذلك تم جمع هذه التغريدات وحفظها والاطلاع على مضمونها للمقارنة بينها وعرض محتوياتها التي شملت صور متعددة أو تصاميم مختلفة للإجابة عن أسئلة الدراسة والتوصل إلى نتائجها.

واشتملت إجراءات تحليل المضمون الخاصة بحساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" التي تهدف الباحثة من خلالها إلى إحصاء التغريدات وتحليل مضمونها لمعرفة درجة توظيف حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للإستمالات الإقناعية للترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل، إذ تكونت عينة الدراسة من (193) منشور خلال الفترة التي حددتها الدراسة، حيث لاحظت الباحثة بأن عدد التغريدات على صفحة الدراسة يتراوح بين (1-5) تغريدات يومياً.

ولتوضيح النتائج المتعلقة بفئة أشكال التغريدة التي شملتها عينة الدراسة وبعض الإحصائيات المتعلقة بوضوح الجدول الآتي النتائج المتعلقة بفئة أشكال التغريدة وهي كما يأتي:

جدول (1)

فئة أشكال التغريدة

العدد	فئة أشكال التغريدة	العدد	النسبة المئوية
1	نص مع صورة	150	77.7%
2	نص مع انفجرافيك	4	2.1%
3	نص مع فيديو	39	20.2%
	المجموع	193	100%

تشير النتائج الواردة في الجدول السابق إلى أن تغريدات حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" والتي شملتها الدراسة اعتمدت بصورة أساسية على شكل (نص مع صورة) إذ أن حوالي (77.7%) من المنشورات التي تضمنتها عينة الدراسة والمتعلقة بالترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل، وإظهار الصورة الإيجابية لإسرائيل مع التركيز على الجوانب الأمنية والسلمية والترفيهية لذلك، بينما بلغت نسبة استخدام شكل المحتوى (نص مع فيديو) حوالي (20.2%) من مجموع تغريدات عينة الدراسة، وأقلها كان لشكل المحتوى (نص مع انفجريك) بنسبة (2.1%) من التغريدات التي شملتها عينة الدراسة.

وفيما يتعلق بنتائج عدد المعجبين وعدد معيدين التغريدات، يوضح الجدول الآتي النتائج المرتبطة بهما وهي كما يأتي:

جدول (2)

فئة عدد المعجبين وعدد معيدين التغريدة

العدد	الفئة	المتوسط	أكبر قيمة	أقل قيمة
1	عدد المعجبين	63	308	6
2	عدد معيدين التغريدة	14	66	3

تشير النتائج الواردة في الجدول السابق والمتعلقة بعدد المعجبين إلى أن متوسط الإعجابات التي كانت قد حظيت بها التغريدات التي شملتها عينة الدراسة قد بلغ حوالي (63) إعجاب، في حين حظيت أعلى تغريدة على (308) إعجاب وأقل تغريدة كانت قد حظيت بحوالي (6) إعجابات. أما فيما يتعلق بعدد معيدي التغريدات فقد بلغ المتوسط الحسابي لمعيدي التغريدات حوالي (14) إعادة نشر، في حين حظيت أعلى تغريدة على (66) مرة وأقل تغريدة قد حظيت بـ(3) إعادة نشر. وتعد هذه النتيجة نتيجة متوسطة من حيث تفاعل الجمهور، وذلك مقارنة بعدد متابعي حساب (108.1) ألف متابع.

وفيما يأتي توضح الجداول الآتية الإحصائيات المرتبطة بتغريدات حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" والتي تجيب عن أسئلة الدراسة وهي كالآتي:

ما هي أهم الموضوعات التي تناولها حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الأول ولتوضيح توزيع الموضوعات التي تناولتها تغريدات حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" للترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل، يوضح الجدول الآتي النتائج المتعلقة بها وهي كما يأتي:

جدول (3)

فئة أهم الموضوعات التي تناولها حساب إسرائيل في الخليج على تويتر

العدد	فئة الموضوعات	العدد	النسبة المئوية
1	السلام والتعايش السلمي	34	17.6%
2	الأمن والأمان	16	8.3%
3	الاندماج الثقافي/السياحة الثقافية	16	8.3%
4	الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	25	12.9%
5	التسامح الديني	20	10.4%
6	الحياة الليلية	14	7.3%
7	الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	56	29%
8	الترويج للسياحة العلاجية	3	1.5%
9	سياحة الطعام	9	4.7%
	المجموع	193	100%

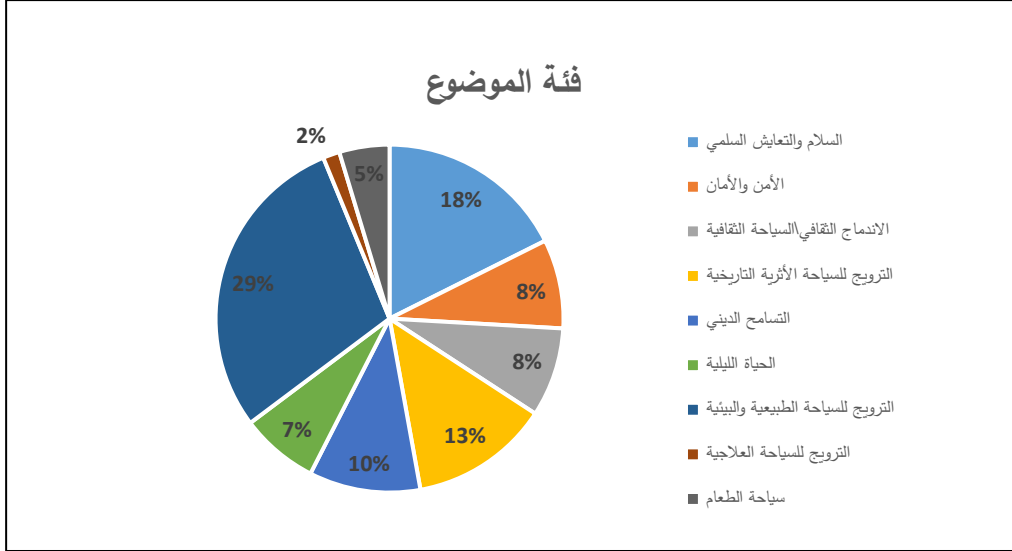
تشير النتائج الواردة في الجدول أعلاه إلى أن أكثر الموضوعات التي تم طرحها من خلال تغريدات حساب إسرائيل في الخليج" على "تويتر" كانت تتعلق بموضوع (الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية) وذلك بنسبة (29%) من مجموع مواضيع التغريدات التي شملتها عينة الدراسة، تلاها الموضوعات المتعلقة بـ(السلام والتعايش السلمي) بنسبة (17.6%)، تلاها الموضوعات المتعلقة بـ(الترويج للسياحة الأثرية التاريخية) بنسبة (12.9%)، تلاها الموضوعات المتعلقة بـ(التسامح الديني) بنسبة (10.4%)، بينما كان أقلها يتعلق بالموضوعات (الترويج للسياحة العلاجية) وذلك بنسبة (1.5%) من مجموع التغريدات التي شملتها عينة الدراسة.

وتشير النتيجة السابقة إلى اعتماد الإعلام الإسرائيلي على طرح مواضيع تجذب السائح للاستمتاع بالطبيعة الخلابة التي تمتع بها أراضي الداخل الفلسطينية المحتلة وجمال البيئة فيها، وهذا من أهم العناصر التي تجذب السياحة بصورة عامة، فالسائح يبحث عن أماكن طبيعية وجميلة ليزورها ويستمتع بها بعيداً عن ضوضاء المدينة وصخبها، كما أظهرت النتائج اعتماد التغريدات على نشر الصورة الإيجابية لإسرائيل بأنها دولة تدعم الأمن والسلام وتعيش بصورة سلمية، إذ أن الأمن والأمان من أهم ركائز نجاح السياحة، فالسائح لا يسافر إلى المناطق التي تنتشر فيها الحروب أو المشكلات، ومن هنا يتضح لنا بأن حساب إسرائيل في الخليج" على "تويتر" يستخدم المواضيع التي تناسب تشجيع السياحة وجذب السائحين إليها بمواضيع ملفته ومظاهر مشجعة.

والشكل الآتي يوضح هذه النسب الإحصائية المتعلقة بفئة الموضوع كما يأتي:

شكل (1)

فئة موضوع التغيرية



ما أبرز الإستمارات الإقناعية المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الثاني ولتوضيح أبرز الإستمارات الإقناعية المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)، يوضح الجدول الآتي النتائج المتعلقة بها وهي كما يأتي:

جدول (4)

فئة الإستمارات الإقناعية

العدد	فئة الإستمارات الإقناعية	العدد	النسبة المئوية
1	الإستمارات العاطفية	144	74.6%
2	الإستمارات العقلانية	33	17.1%
3	الإستمارات المصادقية	16	8.3%
	المجموع	193	100%

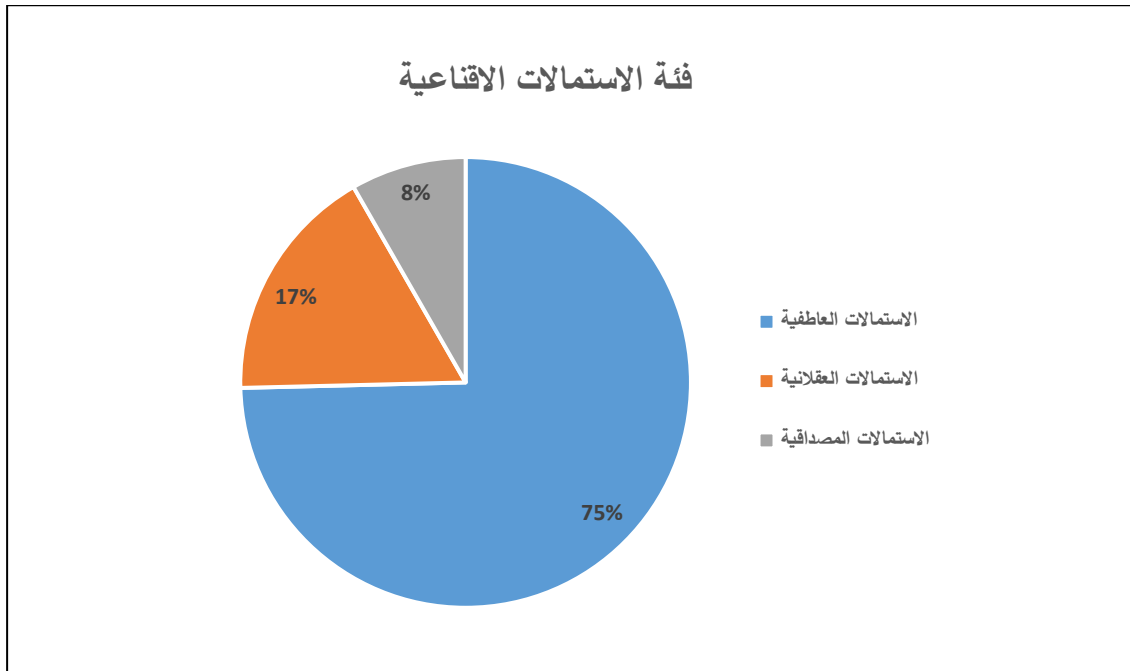
تشير النتائج الواردة في الجدول أعلاه إلى أن أبرز الإستمارات الإقناعية التي استخدمها حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" كانت تركز على (الإستمارات العاطفية) بنسبة بلغت (74.6%)، تلاها (الإستمارات العقلانية) بنسبة (17.1%)، وأقلها كان (للإستمارات المصدقية) بنسبة (8.3%) من مجموع التغريدات التي شملتها عينة الدراسة.

وتوضح هذه النتيجة اهتمام حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" باستخدام الإستمارات العاطفية والتي تهدف إلى التأثير في وجدان المتابع لها وانفعالاته، وإثارة حاجاته النفسية والاجتماعية، وتشير الشعارات إلى العبارات التي ينشرها القائم لتلخص هدفه في صيغة واضحة ومؤثرة بشكل يسهل حفظها وترديدها، وقد تم استخدام الإستمارات العاطفية من خلال تناول الثقافة السائدة واللغة المشتركة لمخاطبة المتابعين في دول الخليج وهو ما يحقق أهداف الاتصال الذي تسعى الصفحة إلى نشره وتطويره.

والشكل الآتي يوضح هذه النسب أيضاً كما يأتي:

شكل (2)

فئة الإستمارات الإقناعية



كيف استخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويتر الإستمالات الإقناعية للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الثالث ولتوضيح الطريقة التي تمت من خلالها استخدام الإستمالات الإقناعية في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)، يوضح الجدول الآتي النتائج المتعلقة بها وهي كما يأتي:

جدول (5)

فئة كيف تم استخدام الإستمالات الإقناعية

العدد	فئة الإستمالات الإقناعية	كيف تم استخدامها؟
1	الإستمالات العاطفية	1. صور تعبيرية. 2. رموز عاطفية. 3. صيغ نصية مؤثرة.
2	الإستمالات العقلانية	1. معتقدات أساسية مطلقة. 2. الدليل والبرهان. 3. الحقائق.
3	الإستمالات المصدقية	1. الخبرة. 2. السمعة. 3. المصدقية.

تظهر النتائج الواردة في الجدول السابق إلى اعتماد حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" على استخدام الإستمالات العاطفية بصورة متعددة، وكان أهمها الإستمالات العاطفية والتي ظهرت من خلال توظيف الصورة المؤثرة على المتابع كالمناظر الطبيعية والخلابة لتشجيعهم على السياحة والسفر إلى إسرائيل، إضافة إلى الرموز الدينية التي تشير إلى التسامح والأمن والأمان، كما استخدمت الكثير من النصوص والصيغ المؤثرة على القارئ من خلال بعض الفيديوهات الموجهة لسكان دول الخليج. وفيما يتعلق بتوظيف الإستمالات العقلانية فكان أيضاً وضوحاً في تغريدات الحساب من خلال استخدام معتقدات

أساسية مطلقة والدليل والبرهان، إضافة إلى التركيز على الحقائق المتعلقة بتطور إسرائيل وتقدمها، ما يسهم في الإقناع المتابع لتجربة السفر إليها. وفيما يتعلق بتوظيف الإستمالات المصدقية فظهر بصورة واضحة من خلال نشر زيارات بعض الشخصيات المهمة لإسرائيل وبيان خبرتهم وسمعتهم الطبية في إكرام السائحين والحفاظ على أمنهم وسلامتهم، كما أظهرت التغريدات المصدقية العالية التي تتعامل بها إسرائيل للعيش بأمن وسلام، ما يوفر مناخاً مناسباً لسكان دول الخليج؛ لتشجيعهم على زيارة إسرائيل في ظل التسهيلات الكبيرة التي تقدمها إسرائيل لهم، والتي أشارت إليها مراراً وتكراراً من خلال العديد من تغريداتها.

لماذا استخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويتر الإستمالات الإقناعية للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الرابع ولتوضيح سبب استخدام حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل) للإستمالات الإقناعية المختلفة، يوضح الجدول الآتي النتائج المتعلقة بها وهي كما يأتي:

جدول (6)

أسباب استخدام حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للإستمالات الإقناعية

العدد	فئة الإستمالات الإقناعية	لماذا تم استخدامها؟
1	الإستمالات العاطفية	1. شدة الإثارة العاطفية. 2. إثارة الأمور النفسية والاجتماعية. 3. رسم صورة ذهنية ايجابية. 4. تغيير الحقائق الظاهرية.
2	الإستمالات العقلانية	1. تقديم البراهين والأدلة المنطقية. 2. توضيح الآراء المختلفة بعقلانية. 3. الإشارة إلى الأحداث والإحصائيات.
3	الإستمالات المصدقية	1. شد الانتباه. 2. توثيق مصدر الخبر. 3. تجنب النتائج غير المرغوبة.

تشير النتائج الواردة في الجدول السابق إلى سبب استخدام الإستمالات الإقناعية في حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" بصورها المختلفة يعود إلى محاولتها للتأثير في الجمهور المتابع وبالتالي الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل، وفي سياق استخدامها للإستمالات العاطفية كان السبب واضحاً في التأثير العاطفي بصورة واضحة على المتابع من خلال عرض المظاهر الجذابة وتشجيع تجربة السياحة إلى مناطق جديدة، إضافة إلى اعتماد بعض التغريدات على إثارة الأمور النفسية والاجتماعية، ورسم صورة ذهنية ايجابية، كما اعتمدت أيضاً على تغيير الحقائق الظاهرية ورسمها بصورة إقناعيه اكبر كصور التسامح والأمن والسلام الذي تنعم به إسرائيل.

وفيما يتعلق بالإستمالات العقلانية، فقد اعتمد عليها بصورة اقل من الإستمالات العاطفية، فالتأثير العاطفي الوجداني عادةً ما يحصد نتائج أفضل من التأثير العقلي الاقناعي، وفي هذا الجانب اعتمد حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" على تقديم البراهين والأدلة المنطقية، وتوضيح الآراء المختلفة بعقلانية، والإشارة إلى الأحداث والإحصائيات. وفيما يتعلق بالإستمالات المصدقية فاعتمدت على استخدام النصوص والتعابير والتوضيحات اللازمة لشد الانتباه، وتوثيق مصدر الخبر لزيادة ثقة المتابعين له، إضافة إلى تجنب النتائج غير المرغوبة من خلال عرض النتائج التي سيحصلون عليها والتأكيد عليها مسبقاً، فنجد بعض التغريدات التي تناولت الأمن السلمي والأمان في إسرائيل كطريقة لتجنب مخاوف سكان دول الخليج من السفر وزيارة مناطق الداخل الفلسطيني المحتلة.

ما هي أهم آليات التأطير المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الخامس وتوضيح أهم آليات التأطير المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)، يوضح الجدول الآتي النتائج المتعلقة بها وهي كما يأتي:

جدول (7)

فئة آليات التأطير

العدد	فئة آليات التأطير	العدد	النسبة المئوية
1	إطار النتائج الاقتصادية	15	7.8%
2	إطار المبادئ الأخلاقية	22	11.4%
3	إطار المبادئ الإنسانية	116	60.1%
4	إطار المسؤولية	28	14.5%
5	إطار الصراع	12	6.2%
	المجموع	193	100%

تشير النتائج الواردة في الجدول أعلاه إلى أن حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" اعتمد على مجموعة من آليات التأطير لتوظيف الإستمالات الإقناعية عبر التغريدات التي قام بنشرها بهدف الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني، وكان أبرزها (إطار المبادئ الإنسانية) وذلك بنسبة (60.1%)، تلاها (إطار المسؤولية) بنسبة (14.5%)، تلاها (إطار المبادئ الأخلاقية) بنسبة (11.4%)، بينما كان أقلها توظيفاً (إطار الصراع) إذ بلغت نسبته (6.2%) من مجموع التغريدات التي شملتها عينة الدراسة.

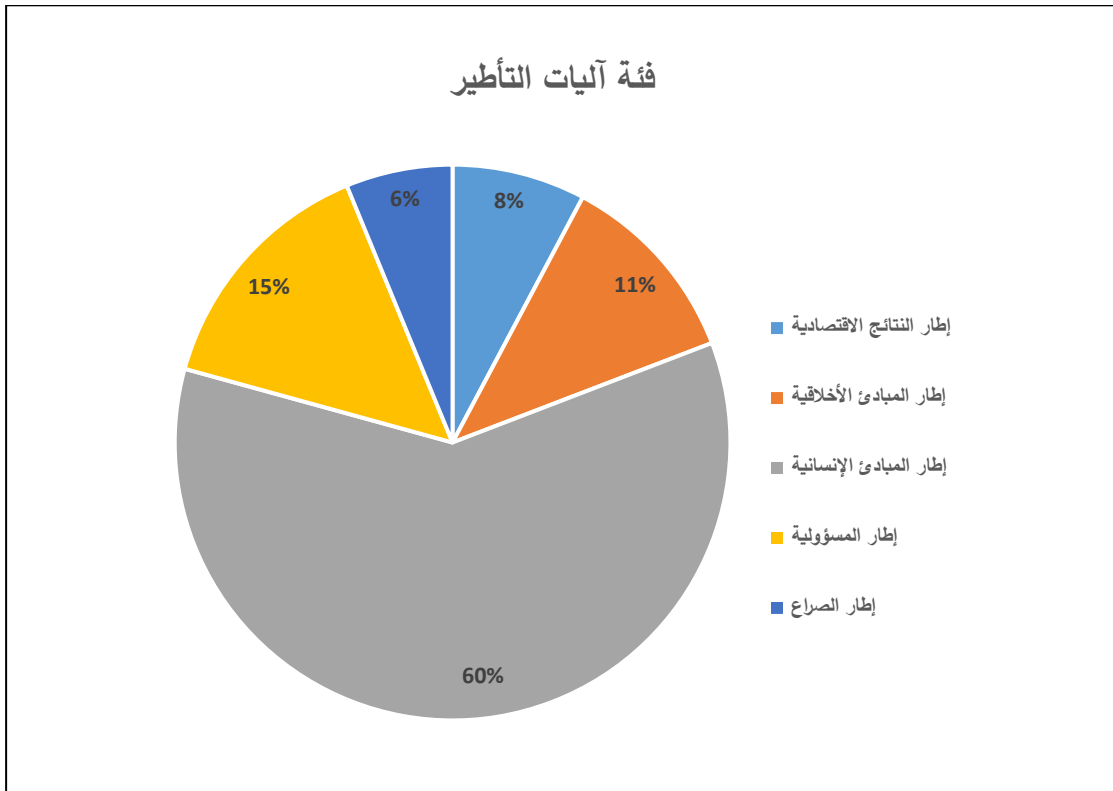
وتوضح النتيجة السابقة إلى أن حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" اعتمد بصورة أساسية على عرض المبادئ الإنسانية وتوظيفها والتي ظهرت من خلال الإستمالات العاطفية بالدرجة الأولى، فنجد تغريدات الحساب ترسم صورة ايجابية عن المواقع الطبيعية والأثرية الموجودة في مناطق الداخل الفلسطيني المحتل، كما أنها تروج لها من خلال الثقافة والديانة المشتركة وتؤكد على توفر الأمن والسلام والتعايش، ولعل هذا الإطار المستخدم هو من أنجح الطرق في جذب المتابعين والتأثير في آرائهم، فاحترام المبادئ الإنسانية وإظهارها يساهم في تحقيق الأهداف التي تسعى صفحة حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" على تحقيقها في ترويجها السياحي الموجهة لسكان العرب في دول الخليج وبخاصة بعض توقيع سلسلة

الاتفاقيات لتسهيل التبادل التجاري والحركة بينهما. كما أن استخدام إطار المسؤولية قد ظهر من خلال إظهار مدى محافظة إسرائيل على التعايش السلمي واحترام الثقافات المختلفة والديانات، وهو ما يمنح السائح ثقة كبيرة بالراحة والأمان. في حين أن استخدام إطار المبادئ الأخلاقية يؤثر في المتابع ويجعله يصدق الصورة الايجابية التي يحاول الحساب إظهارها لهم والتأكيد عليها مراراً وتكراراً لتثبيتها في عقول المتابعين.

والشكل الآتي يوضح هذه النسب أيضاً كما يأتي:

شكل (3)

فئة آليات التأيير



كيف استخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويتر آليات التأطير للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

للإجابة عن سؤال الدراسة السادس ولتوضيح الطريقة التي تمت من خلالها توظيف آليات التأطير في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)، يوضح الجدول الآتي النتائج المتعلقة بها وهي كما يأتي:

جدول (8)

فئة كيف تم استخدام آليات التأطير

العدد	فئة آليات التأطير	كيف تم استخدامها؟
1	إطار النتائج الاقتصادية	1. توضيح المكاسب الاقتصادية أو الاجتماعية. 2. إظهار النتيجة الايجابية. 3. توضيح التطورات المادية وأثرها.
2	إطار المبادئ الأخلاقية	1. رسم صور التعاون والتعايش السلمي. 2. التقليل من الخلافات وإبراز التشابهات.
3	إطار المبادئ الإنسانية	1. التعامل الايجابي السلمي. 2. مشاركة الأفراح والايجابيات. 3. التواصل الايجابي المستمر. 4. إظهار الاحترام والتفاهم. 5. المحافظة على الأمن والسلم. 6. التشجيع ورفع المعنويات.
4	إطار المسؤولية	1. التأكيد على مسؤولية الأمن والحماية. 2. التأكيد على مسؤولية التطوير والنقدم.
5	إطار الصراع	1. توضيح ضرورة السلام والتسامح. 2. إظهار أهمية الاتفاقيات في حفظ الأمن والسلام.

تظهر النتائج الواردة في الجدول السابق إلى اعتماد حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" على استخدام آليات التأطير بصورة مختلفة، وكان أهمها إظهار المبادئ الإنسانية والتي ظهرت من خلال إظهار التعامل

الإيجابي السلمي، ومشاركة العديد من التغريدات الصباحية أو المتعلقة بالمناسبات الدينية أو الاجتماعية والتغريدات الإيجابية التي تؤثر في المتابع نفسه، إضافة إلى استخدام كلاً من إظهار الاحترام والتفاهم، والمحافظة على الأمن والسلم، والتشجيع ورفع المعنويات. كما اعتمد الحساب على التأكيد على مسؤولية الأمن والحماية، والتأكيد على مسؤولية التطوير والتقدم وذلك في ظل إطار المسؤولية، أما في إطار المبادئ الأخلاقية باعتماد بصورة أساسية على رسم صور التعاون والتعايش السلمي، والتقليل من الخلافات وإبراز التشابهات.

ويتضح لنا هنا بأن حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" اعتمد على آليات تطير إعلامية مختلفة جميعها تهدف إلى تحقيق هدف واحد وهو الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل عبر التوجه إلى شريحة من المتابعين وهي سكان الخليج العربي، وبالتالي تظهر هذه الآليات متوافقة تماماً مع الإستراتيجيات الإقناعية التي استخدمتها، وهو ما تقوم بدارسته بصورة جيد قبل التوجه به للمتابعين.

لماذا استخدم حساب إسرائيل في الخليج على تويتر الإستراتيجيات الإقناعية للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)؟

للإجابة عن سؤال الدراسة الرابع ولتوضيح سبب استخدام حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل) للإستراتيجيات الإقناعية المختلفة، يوضح الجدول الآتي النتائج المتعلقة بها.

جدول (9)

فئة لماذا تم استخدام آليات التأطير

العدد	فئة آليات التأطير	لماذا تم استخدامها؟
1	إطار النتائج الاقتصادية	1. التركيز على جوانب الفائدة المادية. 2. إظهار الايجابيات وتبعاتها.
2	إطار المبادئ الأخلاقية	1. إبراز الجانب الأخلاقي. 1. توضيح الأحداث.
3	إطار المبادئ الإنسانية	1. إبراز الجانب الإنساني. 2. الوصف والتصوير المرئي.
4	إطار المسؤولية	1. إظهار مدى تحمل المسؤولية. 2. بناء واقع جديد.
5	إطار الصراع	1. استبعاد حصول أي خطر أو مشكلة. 2. ضمان الأمن والسلامة.

تؤكد النتائج الواردة في الجدول السابق إلى أن سبب استخدام آليات التأطير التي تناولتها الدراسة ضمن تغريدات حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" إلى إظهار بعض الحقائق كما تريد إيصالها للمتابعين، فمن خلال إطار المبادئ الإنسانية أظهرت التغريدات تركيزها على إبراز الجانب الإنساني وقيامها بالوصف والتصوير المرئي للمناطق البيئية والطبيعية التي تشجع المتابع لزيارتها، فبالتالي هي تقوم بتوظيف هذه الأطر بما يتناسب مع الإستراتيجيات الإقناعية لزيادة درجة التأثير في المتابعين. كما أظهرت النتائج أن التغريدات قد اعتمدت على إظهار مدى المسؤولية التي تتحملها إسرائيل في حفظ الأمن والسلام وخلق فرص التعايش السلمي مع العرب والمسلمين، أما فيما يتعلق بإطار المبادئ الأخلاقية فاعتمدت من خلال التغريدات على إبراز الجانب الأخلاقي ووصف وتوضيح الأحداث والحياة اليومية الآمنة التي تتمتع بها المناطق التي يمكن لسكان الخليج العربي بزيارتها والاستمتاع بقضاء أوقات سياحية مميزة فيها دون وجود أي مشكلات، أو صعوبات وبخاصة في ظل التسهيلات الكبيرة المقدمة لهم.

الفصل الرابع

النتائج والتوصيات

4.1 نتائج الدراسة

بعد تحليل البيانات المتعلقة بالدراسة خرجت الباحثة بنتائج مهمة عده وهي كالآتي:

1. أكثر الموضوعات التي تم طرحها من خلال تغريدات حساب إسرائيل في الخليج " على "تويتر" كانت تتعلق بموضوع (الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية) وذلك بنسبة (29%) من مجموع مواضيع التغريدات التي شملتها عينة الدراسة، تلاها الموضوعات المتعلقة ب (السلام والتعايش السلمي) بنسبة (17.6%).
2. أبرز الإستمارات الإقناعية التي استخدمها حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" كانت تركز على (الإستمارات العاطفية) بنسبة بلغت (74.6%)، تلاها (الإستمارات العقلانية) بنسبة (17.1%)، وأقلها كان (للإستمارات المصادقية) بنسبة (8.3%).
3. اعتماد حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" على استخدام الإستمارات العاطفية بصورة متعددة، وكان أهمها الإستمارات العاطفية والتي ظهرت من خلال توظيف الصورة المؤثرة على المتابع كالمناظر الطبيعية والخلابة لتشجيعهم على السياحة والسفر إلى إسرائيل، إضافة إلى الرموز الدينية التي تشير إلى التسامح والأمن والأمان.
4. استخدام الإستمارات الإقناعية في حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" بصورها المختلفة يعود إلى محاولتها للتأثير في الجمهور المتابع وبالتالي الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل، وفي سياق استخدامها للإستمارات العاطفية كان السبب واضحاً في التأثير العاطفي بصورة واضحة على المتابع من خلال عرض المظاهر الجذابة وتشجيع تجربة السياحة إلى مناطق جديدة.

5. اعتمد حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" على مجموعة من آليات التأطير لتوظيف الإستمالات الإقناعية عبر التغريدات التي قام بنشرها بهدف الترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني، وكان أبرزها (إطار المبادئ الإنسانية) وذلك بنسبة (60.1%)، تلاها (إطار المسؤولية) بنسبة (14.5%)، تلاها (إطار المبادئ الأخلاقية) بنسبة (11.4%).

6. اعتماد حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" على استخدام آليات التأطير بصورة مختلفة، وكان أهمها إظهار المبادئ الإنسانية والتي ظهرت من خلال إظهار التعامل الايجابي السلمي، ومشاركة العديد من التغريدات الصباحية أو المتعلقة بالمناسبات الدينية أو الاجتماعية والتغريدات الايجابية التي تؤثر في المتابع نفسه، إضافة إلى استخدام كلاً من إظهار الاحترام والتفاهم، والمحافظة على الأمن والسلم.

7. سبب استخدام آليات التأطير التي تناولتها الدراسة ضمن تغريدات حساب "إسرائيل في الخليج" على "تويتر" إلى إظهار بعض الحقائق كما تريد إيصالها للمتابعين، فمن خلال إطار المبادئ الإنسانية أظهرت التغريدات تركيزها على إبراز الجانب الإنساني وقيامها بالوصف والتصوير المرئي للمناطق البيئية والطبيعية التي تشجع المتابع لزيارتها، وبالتالي هي تقوم بتوظيف هذه الأطر بما يتناسب مع الإستمالات الإقناعية لزيادة درجة التأثير في المتابعين.

4.2 التوصيات

توصي الدراسة بما يلي:

- إلى الباحثين الجدد من الطلبة ضرورة إجراء بحوثهم ودراساتهم على تأثير الصفحات الإسرائيلية على مواقع التواصل الاجتماعي في التلاعب بعقول وأفكار الشباب العربي بشكل عام والفلسطيني بشكل خاص.
- تدريب وتأهيل كوادر إعلامية مهنية تكون قادرة على مجابهة الكم الهائل من الصفحات الاسرائيلية الناطقة بالعربية والموجهة للمواطن العربي.
- دعوة المؤسسات الفلسطينية العاملة في المجال الإعلامي بشقيها العام والخاص بالعمل على تفنيد مضامين الداعية الإسرائيلية عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال تخصيص برامج لكشف زيف وكذب الخطاب الدعائي الإسرائيلي في تلك المواقع.
- دعوة الجامعات الفلسطينية ومراكز البحوث لإفراد مساقات خاصة ومستقلة لدراسة الدعاية "الإسرائيلية"، ومعرفة خفاياها، وإجراء الدراسات للتعرف على أساليبها، لتحديد أسسها ومناهجها في تعاملها مع الواقع الفلسطيني، إضافة إلى تفنيد ودحض ما تبثه ماكنتها الدعائية.

قائمة المصادر والمراجع

- إبراهيم، يسرى. (2022). الاستمالات الإقناعية في مضامين الدعاية الإسرائيلية ازاء الجمهور العراقي بشبكات التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية لصفحة إسرائيل باللهجة العراقية للمدة من 2021/1/1م إلى 2021/12/31م،. مجلة دراسات وبحوث إعلامية، مج2، ع7، ص377-402.
- أبو راس، عبد الجبار. (2020). نص إعلان "اتفاق إبراهيم" بين إسرائيل والإمارات والبحرين (وثيقة). تم الاسترداد من الأناضول: <https://2u.pw/eWknm>.
- إسماعيل، السيد محمد علي. (2010). التطبيع في معاهدة السلام العربية -الإسرائيلية. مجلة البحوث القانونية والاقتصادية، ع48، جامعة المنصور كلية الحقوق، ص705-711.
- اونلاين الخليج. (2020). كورونا عطلها.. إنفاق خليجي ضخم على السياحة الخارجية. تم الاسترداد من الخليج اونلاين: <http://khaleej.online/ydV2kz>.
- بركان، امينة. (2015). دور العلاقات العامة في الترويج السياحي،. مجلة علوم الاقتصاد والتسيير والتجارة، جامعة الجزائر، عدد32، ص61-79.
- بوبكري، سارة و خامر، نسيم. (2017). فعالية العلاقات العامة في الترويج السياحي: دراسة ميدانية بمديرية السياحة والصناعة التقليدية بولاية جيجل. [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة محمد الصديق بن يحيى.
- بوعزة، فتيحة و عباس، هيب. (2015). دور برامج العلاقات العامة في الجذب السياحي دراسة ميدانية بولاية جيجل. جامعة محمد الصديق بن يحيى.
- بوعلام، ناصر. (2022). التطبيع المغربي الإسرائيلي وتداعياته على قضية الصحراء الغربية والتوازنات الإقليمية في المنطقة المغاربية. مجلة الباحث للدراسات الاكاديمية، 9(1).

بوعموشةن نعيم. (2022). تقنية تحليل المضمون في العلوم الاجتماعية. مجلة دراسات في علم اجتماع المنظمات، 10(1)، 64-75.

تويتر. (2022). من نحن. على الرابط: www.Twitter.com.

جراعبة، محمود. (2021). اتفاق التطبيع الإماراتي/البحريني مع إسرائيل وتداعياته على الفلسطينيين. مركز الجزيرة للدراسات، قطر.

جلال، احمد. (2021). أبعاد التحالف الإماراتي البحريني مع إسرائيل وأثره على الأمن الإقليمي العربي. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، 12(1)، 24-58.

حجاب، محمد منير. (2003). الموسوعة الإعلامية . (ط.1). دار الفجر للنشر والتوزيع.

حسين، غازي. (1998). القمم والمؤتمرات الاقتصادية والأمنية من التطبيع إلى الهيمنة. اتحاد الكتاب العرب، بيروت.

حمدان، غسان. (1998). التطبيع: استراتيجية الاختراق الصهيوني. ط1، دار الأمان للطباعة والنشر، تاريخ الإصدار 1409هـ-1989، بيروت.

الحملة الفلسطينية للمقاطعة الأكاديمية والثقافية الى اسرائيل. (2007). تعريف التطبيع، 2007. BDS للمزيد من التفاصيل الاطلاع على الرابط الآتي: <http://www.pacbi.org/atemplate.php?id=50>

دارين، حسن. (2016). دور الاتفاقيات مع إسرائيل في تشجيع الشباب الفلسطيني على التطبيع مع الإسرائيليين. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.

داوود، سعيد. (2022). التطبيع بين المفهوم والممارسة: دراسة حالة التطبيع العربي - الإسرائيلي،. (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة بيرزيت، فلسطين.

الراشد، باسل. (2018). معاهدة السلام الأردنية-الإسرائيلية لعام 4991 دراسة في دوافعها ومضامينها السياسية والاقتصادية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

رشتي، جهان أحمد. (1978). الأسس العلمية لنظريات الإعلام (ط.2). دار الفكر العربي.

الرفاعي، أشرف عبد الرحيم. (2019). دور شبكات التواصل الاجتماعي في الترويج الإعلامي للسياحة في الأردن من وجهة نظر السائحين المحليين والعرب". [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة الشرق الأوسط.

زاكين. (2021). إسرائيل تستعد لموجة كبيرة من السياح المسلمين. تم الاسترداد من كيبوبوست: <https://2u.pw/OiD9c>

الزبيدي، نادية. (2021). مجلس التعاون لدول الخليج العربية والتطبيع مع إسرائيل (1993-2020). رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن.

زريق، برهان. (1996). التطبيع يتماهى مع التطويع والتغريب والتفريق. الفكر الاستراتيجي العربي، بيروت. سالم، ماجد. (2022). جيوبولتيك التطبيع الإسرائيلي مع الدول العربية. المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية، (39)، 95-111.

السيد، حسين. (1999). عصر التسوية: سياسة كامب ديفيد وأبعادها الإقليمية والدولية. دار النفائس، بيروت.

الشاعر، كمال. (2023). اتفاقيات التطبيع العربية الإسرائيلية وآليات المواجهة. مجلة الادارة التربوية، 29(118)، 827-840.

شعيب، محمد. (2016). التطبيع مع إسرائيل وأثره على المنطقة العربية. مجلة العلوم الاقتصادية والسياسية، عدد 7/.

الشنان، عبد الرحمن. (2021). الأجنحة الإعلامية في قناة مكان الفضائية الموجهة للجمهور العربي داخل الأراضي المحتلة 1948م، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

شومان، جابر. (2022). حركات الاحتجاج والتغيير السياسي في المجتمع المصري تحليل مضمون للموقع الإلكتروني لجريدة المصري اليوم لاحتجاجات حركة تمرد. حوليات أداب عين شمس، 50(4)، 106-136.

شبية، شدوان. (2005). العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق (ط.1). دار المعرفة الجامعية.

صباريني، غازي. (2009). الوجيز في مبادئ القانون الدولي العام. الأقسام الهادفة للنشر، عمان.

الصيرفي، محمد. (2007). التخطيط السياحي. دار الفكر الجامعي. الإسكندرية.

ضاحي، محمد. (2010). دور الدعاية الصهيونية في إثارة الخلافات العربية وأثرها على الأمن القومي

العربي،. مجلة مركز المستنصرية للدراسات العربية والدولية، مج2، ع32، ص114-133.

الطائي، حميد عبد النبي. (2006). أصول صناعة السياحة. مؤسسة الوراق، عمان.

عابد، زهير. (2011). دور العلاقات العامة في تنمية السياحة: فلسطين نموذجاً". مجلة البحوث والدراسات،

العدد12، السنة(8) صيف2011، ص219-266.

العادلي، مرزوق. (2017). الإستثمارات الإقناعية المستخدمة في الإعلان التلفزيوني التجاري واتجاهات

الجمهور نحوها. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، (10)، 385-423.

عبد المطلب، سيد. (2021). معالجة مواقع التواصل الاجتماعي لقضايا التطبيع مع إسرائيل. مجلة البحوث

الإعلامية، 58(3)، 1519-1566.

عبرين، عمر و شطناوي، غالب. (2018). الإستثمارات الإعلانية وعلاقتها بهوية العلامة التجارية دراسة تحليلية مقارنة لإعلانات شركات الاتصالات النقالة اليمنية والأردنية على صفحاتها في الفيسبوك.

المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، (5)، 311-347.

علاوي، حسين. (2014). أطر التغطية الإخبارية للحركات الاحتجاجية في العراق: دراسة تحليلية. مجلة آداب الفراهيدي، 14(49)، 249-284.

عنان، أسماء و الوافي، فيروز. (2015). الأساليب الإقناعية في الملصقات الإعلانية: دراسة ميدانية على عينة من موظفي المؤسسة الوطنية للنشر والإشهار،. [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة العربي بن مهدي.

الغانمي، مثنى. (2018). التلفزيون والحرب: دراسة في اتجاهات الأخبار وتأثيراتها وانعكاساتها. الاردن: دار أمجد للنشر والتوزيع.

غرسى، هدى. (2015). دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمتية: دراسة مسحية على القائمين بالعلاقات العامة بجامعة العربي بن . رسالة ماجستير، جامعة العربي بن مهدي، الجزائر.

فرجاني، علي. (2018). العلاقات العامة واستراتيجيات الاتصال،. الأردن: دار أمجد للنشر والتوزيع.

القدومي، حسان احمد صالح. (2023). واقع وأفاق الإرشاد السياحي في فلسطين: دراسة جغرافية تحليلية. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين.

القرعاوي، رضى. (2022). تبعات اتفاقيات التطبيع الجديدة على القضية الفلسطينية ومجلس التعاون الخليجي. مجلة المستقبل العربي، 46(531)، 12-34.

القرنة، ماجد. (2018). الاتجاهات الحديثة في الإدارة السياحية. دار الرنيم للنشر والتوزيع.

- كوع، معين؛ مصلح، سلسبيل علي و عوض، دانا سهيل. (2022). توظيف ضاحي خلفان لتويتر اتجاه اتفاقية التطبيع الإسرائيلية-الإمارتية وتأثيره على الجمهور. الشرق الاوسط، (2)، ص91-121.
- كيالي، ماجد. (2007). مشروع الشرق الأوسط الكبير: دلالاته وإشكالاته، دراسات إستراتيجية، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية. العدد 122، أبو ظبي.
- لقبانية، بلال. (2022). مدى تغير الخطاب الموجه إلى جمهور الخليج العربي بعد اتفاقية أبراهام عمًا قبله، حساب (إسرائيل في الخليج) عبر تويتر أنموذجاً. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القدس، فلسطين.
- محمد، أسامة. (2020). تعرض الجمهور العربي للصفحات الإسرائيلية باللغة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي «دراسة ميدانية». مجلة البحوث الإعلامية، 54(54-ج 1)، 195-236.
- محمد، حسين. (2013). دور وسائل الإعلام المصرية لتشكيل اتجاهات الجمهور نحو المشاركة في التصويت على الدستور المصري لعام 2012. مجلة البحوث الإعلامية، 39(39)، 133-162.
- محمود، ضياء. (2021). تويتر تصل 211 مليون مستخدم نشط يومياً والإيرادات ترتفع 37%. تم الاسترداد من عالم التقنية: <https://2u.pw/1F2eQ>.
- مديني، محمد. (2018). تحليل مضمون الأغاني الشعبية التراثية للأطفال في المملكة العربية السعودية. . المجلة العلمية لكلية التربية النوعية-جامعة المنوفية، 5(العدد الخامس عشر يوليو 2018 الجزء الاول)، 303-324.
- مطلق، فهد هادي فلاح. (2021). الأساليب الإقناعية للعلاقات العامة وتكوين الصورة الذهنية في المؤسسات الكويتية. المجلة العلمية لبحوث العلوم وتكنولوجيا الاتصال، (9)، 21-40.
- مكاوي، حسن عماد و السيد، ليلي حسين. (2018). الاتصال ونظرياته المعاصرة. الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.

الناطور، محمود. (2014). حركة فتح بين المقاومة والاعتقالات 1965-2004.

نوافعة، خلف. (2022). استخدام الإعلام الرقمي في ترويج السياحة الأردنية: شبكات التواصل الاجتماعي

أنموذجا. مجلة اتحاد الجامعات العربية، (8)، 73-115.

نوفل، ممدوح. (1996). قصة اتفاق أوصلو الرواية الحقيقية الكاملة. الأهلية للنشر، عمان.

وكالة الأنباء الإماراتية الرسمية. (2020). رئيس الدولة يصدر مرسوماً بإلغاء قانون مقاطعة إسرائيل.

على الرابط الإلكتروني: <https://www.wam.ae/ar/details/1395302865595>

المراجع الأجنبية:

D'angelo, P. (2002). News framing as a multiparadigmatic research program: A response to Entman. *Journal of communication*, 52(4), 870-888.

Dijkstra, A., Rothman, A., & Pietersma, S. (2011). The persuasive effects of framing messages on fruit and vegetable consumption according to regulatory focus theory. *Psychology & Health*, 26(8), 1036-1048.

El-Nawawy, M., & Elmasry, M. H. (2022). Normalizing Normalization: Emirati and Israeli Newspaper Framing of the Israel–Palestine Conflict Before and After the Abraham Accords. *International Journal of Communication*, 16, 2.

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of communication*, 43(4), 51-58.

Geise, S., & Coleman, R. (2015). *Ethical challenges of framing in persuasive communication, in words and pictures*. In Persuasion ethics today (pp. 199-221). Routledge.

Gross, K. (2008). Framing persuasive appeals: Episodic and thematic framing, emotional response, and policy opinion. *Political Psychology*, 29(2), 169-192.

Heath, G. (2013). Using the framework method for the analysis of qualitative data in multi-disciplinary health research. *BMC medical research methodology*, 13, 1-8.

- Lee, H., Wright, K. B., O'Connor, M., & Wombacher, K. (2014). Framing medical tourism: an analysis of persuasive appeals, risks and benefits, and new media features of medical tourism broker websites. *Health communication*, 29(7), 637-645.
- Podeh, E. (2022). The Many Faces of Normalization: Models of Arab-Israeli Relations. *Strategic Assessment*, 25(1), 55-78.
- Putrevu, S. (2014). The influence of mood and attribute framing on consumer response toward persuasive appeals. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*, 35(2), 107-125.
- Samuel-Azran, T., Yarchi, M., & Wolfsfeld, G. (2015). "Aristotelian rhetoric and Facebook success in Israel's 2013 election campaign". *Online Information Review*, Vol. 39 No. 2 ,pp. 149-162. HYPERLINK "<https://doi.org/10.1108/OIR-11-2014-0279>" <https://doi.org/10.1108/OIR-11-2014-0279> .
- Yan, C., Dillard, J. P., & Shen, F. (2012). Emotion, motivation, and the persuasive effects of message framing. *Journal of Communication*, 62(4), 682-700.

الملاحق

ملحق (أ)

أسماء المحكمين

الجامعة	الدكتور	الرقم
جامعة النجاح الوطنية.	د. عامر قاسم.	1
جامعة النجاح الوطنية.	د. ابراهيم العكة.	2
جامعة النجاح الوطنية.	د. فريد أبو ظهير.	3

ملحق (ب)

استمارة تحلي المضمون

الموضوعات التي تناولها حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل

رقم التغريدة	تاريخ التغريدة	التغريدة	أشكال التغريدة	عدد المعجبين	عدد معيدي التغريدة	موضوعات التغريدة
--------------	----------------	----------	----------------	--------------	--------------------	------------------

الإستمالات الإقناعية المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)

رقم التغريدة	تاريخ التغريدة	التغريدة	نوع الاستمالة الإقناعية
--------------	----------------	----------	-------------------------

آليات التأطير المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل)

رقم التغريدة	تاريخ التغريدة	التغريدة	نوع الأطر الإعلامية
--------------	----------------	----------	---------------------

ملحق (ج)

جداول التحليل

جدول (1)

الموضوعات التي تناولها حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي لمناطق الداخل الفلسطيني المحتل

رقم التغريدة	تاريخ التغريدة	التغريدة	أشكال التغريدة	عدد المعجبين	عدد معيدي التغريدة	موضوعات التغريدة
1	29/7/2021	ثمار السلام: مباشرة من إسرائيل تم نقل كلية إلى أبو ظبي ومن أبو ظبي إلى إسرائيل حيث تمت زراعة 3 كلى منها 2 في إسرائيل 1 في أبو ظبي	نص مع فيديو	124	46	الترويج السياحية العلاجية
2	1/8/2021	اسعد الله أوقاتكم من مدينة عكا التاريخية والأثرية، هي مرجع لجميع الطوائف ومكان يجمع الفن والتراث والمأكولات الشعبية، مما يجذب سائحين من إسرائيل وخارجها	نص مع صورة	32	17	الترويج للسياحة الأثرية التاريخية
3	3/8/2021	التعايش أساس نجاح المجتمع الإسرائيلي المتعدد والمتنوع بثقافته في الصورة رجال دين من خلفيات وديانات مختلفة	نص مع صورة	78	20	التسامح الديني
4	3/8/2021	اسعد الله أوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة أورشليم القدس	نص مع فيديو	133	30	السياحة الثقافية
5	3/8/2021	قام سعادة @AmbAlKhaja سفير دولة الإمارات لدى إسرائيل بزيارة مركز شيبا الطبي بهدف تعزيز العلاقات وبحث سبل التعاون في التدريب المهني ورعاية المرضى وتبادل الخبرات من أجل مستقبل أفضل للشعب الإسرائيلي والإماراتي	نص مع صورة	91	18	الترويج السياحي العلاجي
6	4/8/2021	الشعب الإسرائيلي شعب محب للحياة، مفعم بها	نص مع صورة	133	21	السلام والتعايش السلمي
7	7/8/2021	إسرائيل توفد لليونان طاقم إنقاذ للتعاطي مع الحرائق. ينطلق وفد يضم 16 من رجال الإطفاء	نص مع صورة	27	9	الأمن والأمان

				للمساعدة في إخماد الحرائق الملتهبة في اليونان		
السياحة الثقافية	7	33	نص مع صورة	نتمنى لكم بداية أسبوع موفقة من مدينة تل أبيب السياحية - من أجل مدن العالم وأكثرها إبداع	8/8/2021	8
السلام والتعايش السلمي	40	172	نص مع فيديو	رسالة سلام ومحبة من أطفال إماراتيين للشعب الإسرائيلي	10/8/2021	9
الحياة الليلية	13	88	نص مع فيديو	"نسم علينا الهوى" - أجواء موسيقية رائعة في مدينة أورشليم القدس إن شاء الله تمنح لكم الفرصة سكان دول الخليج الاستمتاع في هذه الأجواء قريباً	10/8/2021	10
التسامح الديني	10	41	نص مع صورة	تتجلى حرية العبادة في إسرائيل ضمناً بمنح الأقليات حرية ممارسة أديانها وشعائرها وطقوسها	11/8/2021	11
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	13	74	نص مع صورة	اسعد الله أوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة أورشليم القدس ماذا تعرفون عن هذه المدينة التاريخية؟! شاركونا	15/8/2021	12
السلام والتعايش السلمي	9	44	نص مع صورة	مرحباً بكم من مدينة تل-أبيب، المركز التجاري والثقافي لدولة إسرائيل، التي بالرغم من صغرها، تعتبر محرك إبداع عملاقاً وعالمياً نأمل أن تمنح لكم الفرصة زيارتها قريباً	17/8/2021	13
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	14	68	نص مع فيديو	جمال الطبيعة في شمال إسرائيل	2021/8/18	14
السلام والتعايش السلمي	15	40	نص مع صورة	اليوم العالمي للعمل الإنساني هو فرصة لأن نضع في بؤرة الضوء أولئك الذين يصنعون المستحيل من أجل مد يد العون بدأت المساعي الإنسانية الإسرائيلية حين تم إنشاء @MASHAVisrael وهو الوكالة للتعاون الدولي والتنمية ويقدم المساعدات لدول العالم، من منطلق تخفيف مشاكل الجوع والمرض والفقر	19/9/2021	15

سياحة الطعام	8	39	نص مع صورة	جمعة مباركة سكان دول الخليج من أورشليم القدس	20/8/2021	16
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	28	100	نص مع فيديو	"الإمارات وإسرائيل برغماتية سياسية وذكاء استراتيجي يجلب السلام للمنطقة"	20/20/2021	17
السلام والتعايش السلمي	17	65	نص مع فيديو	عربي ويهودي يغنيان ويعزفان معاً في أزقة أورشليم القدس الساحرة - هذا مثال حي للتعايش والتسامح في المجتمع الإسرائيلي	22/8/2021	18
الأمن والأمان	12	114	نص مع صورة	السلام عليكم من يافا مدينة التعايش والتسامح والتعددية	23/8/2021	19
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	13	64	نص مع صورة	صباح الخير سكان دول الخليج من مدينة عكا الساحرة والتاريخية	25/8/2021	20
السلام والتعايش السلمي	11	45	نص مع صورة	نتمنى لكم سكان دول الخليج بداية أسبوع مبارك، مليء بالمحبة البركة والسلام	29/8/2021	21
السلام والتعايش السلمي	9	46	نص مع صورة	لعبة الطاولة تجمعنا - عرباً ويهوداً في ازقة القدس العريق	30/8/2021	22
السياحة الثقافية	9	35	نص مع صورة	سيصل اليوم أول سفير لمملكة البحرين لدى إسرائيل السيد خالد الجلاهمة على متن رحلة طيران الخليج	31/8/2021	23
السياحة الثقافية	25	145	نص مع صورة	شالوم واهلاً بك في إسرائيل نرحب بالسفير خالد يوسف الجلاهمة - أول سفير للبحرين لدى إسرائيل	31/8/2021	24
السلام والتعايش السلمي	16	79	نص مع فيديو	اجواء مدينة اورشليم القدس	1/9/2021	25
التسامح الديني	17	90	نص مع صورة	يحتفل اليهود بعيد رأس السنة في بداية السنة العبرية اي في اليوم الاول من شهر تشرية. وتصل صلوات كل يوم من يومي العيد ذروتها حين ينفخ في "الشوفار" (نوع من البوق مصنوع من قرن كبش) ويعتبر النفخ في قرن الكبش (الشوفار) رمزاً لكبش الفداء الذي من به المولى عز وجل على سيدنا إبراهيم -ع-	6/9/2021	26

الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	17	101	نص مع فيديو	الطبيعة في إسرائيل ترد الروح - اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من شمال إسرائيل	8/9/2021	27
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	13	56	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم من مدينة حيفا - رمز التعايش القائم على التراث التاريخي والثقافي المشترك و مترجم على أرض الواقع مدينة مختلطة تنماهى فيها جميع الأديان نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها قريباً		28
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	7	29	نص مع صورة	جمعة مباركة من مدينة عكا الساحرة	10/9/2021	29
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	12	76	نص مع صورة	نتمنى لكم بداية اسبوع سعيدة ومشرفة سكان دول الخليج من مدينة حيفا من اكثر المدن المتنوعة على جميع الاصعدة	12/9/2021	30
سياحة الطعام	25	113	نص مع صورة	حلويات بقلوة صنع دبي تباع في الحوانيت الإسرائيلية	12/9/2021	31
الأمن والأمان	18	68	نص مع صورة	بمناسبة الذكرى السنوية لتوقيع اتفاقيات السلام، نشرت سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة لوحات إعلانية في تل أبيب والقدس	14/9/2021	32
الأمن والأمان	16	131	نص مع صورة	صباح السلام 15-09-2020 15-09-2021	15/9/2021	33
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	3	47	نص مع صورة	جمعة مباركة لجميع متابعينا من دول الخليج	17/9/2021	34
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	9	79	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من مدينة اشدود الساحلية	23/9/2021	35
التسامح الديني	16	69	نص مع صورة	امراً مسلمة تصلي في عرش تم تحضيره بمناسبة "عيد المظلة " سوكون اليهودي	23/9/2021	36
السلام والتعايش السلمي	12	53	نص مع صورة	نتمنى لكم سكان دول الخليج اسبوع مبارك من البحر الميت	26/9/2021	37
الأمن والأمان	8	35	نص مع صورة	تأملوا يقظة الطبيعة ومجيء الصباح الجميل في شمال دولة إسرائيل، اسعد	29/9/2021	38

				الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة طبريا		
الأمن والأمان	17	82	نص مع صورة	من المقرر أن تهب أول رحلة تجارية مباشرة من البحرين إلى إسرائيل وهي رحلة تابعة لطيران الخليج، شركة الطيران الوطنية البحرينية، وذلك يوم الخميس القادم في مطار بن غوريون	29/9/2021	39
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	6	36	نص مع صورة	جمعة مباركة سكان دول الخليج من مدينة ايلات السياحية	1/10/2021	40
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	9	48	نص مع فيديو	يافا من أجمل المدن في النهار والليل	3/10/2021	41
السلام والتعايش السلمي	36	282	نص مع صورة	التاريخ يكتبه الرجال والسلام يصنعه الشجعان"	4/10/2021	42
السلام والتعايش السلمي	15	59	نص مع	وصول وفد من الناشطين الاجتماعيين من مملكة البحرين إلى إسرائيل	4/10/2021	43
السلام والتعايش السلمي	6	38	نص مع صورة	يزور حاليا وفد من النشطاء والمدونين البحرينيين متحف المحرقة "ياد فاشيم"	5/10/2021	44
السلام والتعايش السلمي	24	126	نص مع صورة	صورة بألف كلمة مواطن بحريني وإسرائيلي في صورة تجمعهم تحت عنوان السلام الاخوة والمحب	5/10/2021	45
التسامح الديني	30	59	نص مع صورة	مواطن بحريني يصلي جنباً إلى جنب مواطن إسرائيلي - هذه هي القيم الإنسانية والأخلاقية، هذا هو السلام	10/10/2021	46
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	5	28	نص مع صورة	صباحكم خير ورضا من بحيرة طبريا، أكبر بحيرة حلوة المياه في إسرائيل انها متعددة الشواطئ وحافلة بالتاريخ والقدسية	11/10/2021	47
السلام والتعايش السلمي	24	116	نص مع صورة	اختلافنا لا يفسد للود قضية	11/10/2021	48
السلام والتعايش السلمي	12	62	نص مع فيديو	هذه هي روح وطاقت الشعب الإسرائيلي في كل مكان وزمان	12/10/2021	49
الأمن والأمان	10	32	نص مع صورة	اسبوع مبارك سكان دول الخليج من إسرائيل	17/10/2021	50

الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	14	79	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من مدينة حيفا الجميلة والتاريخية، من اي بلد تتابعونا ؟	19/10/2021	51
السلام والتعايش السلمي	17	81	نص مع فيديو	شابة يهودية من اورشليم القدس تعزف على الكمان لأم كلثوم وفيروز أغاني عربية كلاسيكية	21/10/21	52
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	7	83	نص مع صورة	صباح الخير متابعينا وبداية اسبوع موفقة للجميع من مدينة تل ابيب التي تم اختيارها كإحدى المدن الأكثر إبداعا والأكثر تأهيلا نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها قريباً	24/10/2021	53
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	9	82	نص مع صورة	تعرفوا على موقع عبادات التاريخي في قلب صحراء النقب الشاسعة وفوق تل جميل يوجد بقايا رائعة لمدينة نبطية قديمة تدعى مدينة عبادات الأثرية وهو موقع أثري طبيعي مُعلن عنه رسمياً وتحت رقابة سلطة الطبيعة والحدائق المخولة بالمحافظة على المحميات الطبيعية في إسرائيل نأمل أن تزوروا قريباً	26/10/2021	54
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	7	29	نص مع صورة	وافق رئيس الوزراء ووزير الصحة والسياحة على استقبال ودخول السياح إلى إسرائيل، سيصبح المخطط ساري المفعول في 1 نوفمبر، وسيتم تحديثه وفقاً للتطورات اي مدينة إسرائيلية تود زيارتها؟	26/10/2021	55
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	6	43	نص مع صورة	لحظة غروب الشمس من بحر عكا	28/10/2021	56
التسامح الديني	7	44	نص مع صورة	من اقدس بقاع الارض، اورشليم القدس نتمنى لكن سكان دول الخليج جمعة مباركة	29/10/2021	57
السلام والتعايش السلمي	12	72	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم وبداية اسبوع موفقة للجميع من مدينة اورشليم القدس عاصمة دولة إسرائيل	31/10/2021	58
الأمن والأمان	63	308	نص مع صورة	يسرنا ويسعدنا أن نعلن أنه اعتباراً من اليوم نفتح ابوابنا لاستقبال السياح وخاصةً المواطنين الاماراتيين الذين تم تطعيمهم بدون تأشيرة نرحب بكم في بلدكم وبيتكم الثاني، إسرائيل زوروا	1/11/2021	59

				لتتعرفوا على بلادنا الجميلة على جميع ظلالها		
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	9	46	نص مع صورة	جمعة مباركة من البحر الميت، المكان الأكثر انخفاضاً في العالم تمر في وسطه الحدود بين دولتي إسرائيل والأردن نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارته قريباً	5/11/2021	60
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	8	31	نص مع صورة	اسبوع مبارك واسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة تل ابيب	7/11/2021	61
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	9	40	نص مع صورة	شواطئ إسرائيل ما اجملها	7/11/2021	62
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	11	45	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من مدينة حيفا عروس البحر اي مدينة إسرائيلية تتمنون زيارتها في اقرب فرصة؟	10/11/2021	63
السلام والتعايش السلمي	10	64	نص مع صورة	صبحكم الله بالخير، كل ما غرّد الطير من مدينة عكا رمز التعايش والسلام	16/11/2021	64
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	7	32	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة يافا الجميلة، حيث تمتاز البلدة القديمة بيافا بسحرها التاريخي المبهر والتعددية الثقافية والاجتماعية نأمل أن تسنح لكم/ن الفرصة زيارتها في اقرب فرصة	21/11/2021	65
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	13	69	نص مع صورة	طاب نهاركم سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس	22/11/2021	66
السلام والتعايش السلمي	11	49	نص مع فيديو	شركة "طيران الإمارات" @emirates في دبي تطلق حملة بمناسبة تسيير أولى رحلاتها إلى إسرائيل في 6 ديسمبر	23/11/2021	67
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	9	38	نص مع صورة	جمعة مباركة من شمال إسرائيل	26/11/2021	68

الحياة الليلية	16	90	نص مع صورة	تصبحون على خير وليلة سعيدة سكان دول الخليج من مدينة الاحلام - تل ابيب	27/11/2021	69
الحياة الليلية	11	28	نص مع صورة	اجواء عيد الانوار "حانوكا" في تل ابيب يافا	28/11/2021	70
الحياة الليلية	14	40	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة حيفا رمز التعايش	30/11/2021	71
التسامح الديني	11	38	نص مع صورة	حيفا مدينة التعايش، من اكبر المدن في إسرائيل وهي مدينة متعددة الاطياف، تستضيف كل عام مهرجان عيد الاعياد الذي يعكس التراث الديني والثقافي في المدينة	4/12/2021	72
السلام والتعايش السلمي	28	103	نص مع صورة	مساء الخير سكان دول الخليج من حيفا مدينة الاضواء ورمز التعايش والتكافل	7/12/2021	73
الأمن والأمان	11	66	نص مع صورة	صباح الخير والسرور سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس	9/12/2021	74
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	9	62	نص مع صورة	إسرائيل من السماء	12/12/2021	75
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	13	65	نص مع صورة	جعل الله يومكم رحمة وهناء سكان دول الخليج من إسرائيل	15/12/2021	76
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	15	62	نص مع صورة	صباح الخير واسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من البحر الميت	18/12/21	77
السلام والتعايش السلمي	23	104	نص مع فيديو	رسالة سلام من الممثل الإسرائيلي @lioraz لجميع سكان الدول العربية	19/12/2021	78
السياحة الثقافية	16	129	نص مع صورة	في ظل هذه الاجواء الشتوية نتمنى لكم سكان دول الخليج نهار سعيد، صباحكم خير وبركة من اورشليم القدس	20/12/2021	79
السياحة الثقافية	16	77	نص مع فيديو	تساقط الثلوج في جبل الشيخ	20/12/2021	80

الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	12	37	نص مع فيديو	من شمال إسرائيل حيث منظر تساقط الثلوج الرائع نتمنى لكم عيد ميلاد مجيد ونتمنى أن نشوفكم قريباً	20/12/2021	81
التسامح الديني	36	208	نص مع انفوجرافيك	كلنا اكتسبنا بهذه الحلة البيضاء الرائعة من انتاج الطبيعة الخلابة! فما الغرابة اذ كلنا ابناء ابراهيم ونحن جيران في هذه المنطقة ونتشابه في الإيمان ايضا	21/12/2021	82
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	38	6	نص مع صورة	صباح الخير والبركة من اورشليم القدس	22/12/2021	83
السياحة الثقافية	27	133	نص مع فيديو	مثلما تعلمون سكان دول الخليج العديد من الأشياء تجمعنا منها اللغة والصحراء اليكم بعض الكلمات باللغة العربية والعبرية	22/12/2021	84
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	15	55	صورة مع نص	جمعة مباركة سكان دول الخليج من مدينة عكا التاريخية	24/12/2021	85
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	14	87	صورة مع نص	من مدينة اشدود الإسرائيلية نتمنى لكم سكان دول الخليج نهار سعيد وموفق من اي دولة تتابعونا؟ شاركونا	25/12/2021	86
الحياة الليلية	16	109	نص مع فيديو	من مدينة التعايش حيفا نتمنى لكم اسبوع مبارك	25/12/2021	87
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	7	47	نص مع فيديو	السلام عليكم سكان دول الخليج من جبل الشيخ	27/12/2021	88
الأمن والأمان	22	57	نص مع فيديو	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من اورشليم القدس ما هي امنيتكم للسنة الجديدة؟ شاركونا	29/12/2021	89
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	15	48	نص مع صورة	مدينة تل ابيب تتزين بحلة الشتاء ما هي امنيتكم للسنة الجديدة؟! شاركونا	2/1/2022	90
السلام والتعايش السلمي	12	108	نص مع صورة	تل ابيب مدينة التطور والابداع	3/1/2022	91
الحياة الليلية	7	50	نص مع صورة	ليالي اورشليم القدس تصبوحون على ما تتمنون سكان دول الخليج	3/1/2022	92

الأمن والأمان	15	79	نص مع صورة	عرباً ويهوداً معاً لخدمة الوطن	4/1/2022	93
الحياة الليلية	14	102	نص مع صورة	مساء الخير سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس ماذا تعرفون عن هذه المدينة التاريخية والجميلة؟		94
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	19	44	نص مع صورة	اسبوع مبارك حاملاً لنا ولكم الخير! هل سمعتم من قبل عن مدينة نهاريا الإسرائيلية؟!	9/1/2022	95
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	11	37	نص مع صورة	ليلة سعيدة سكان دول الخليج من إسرائيل	10/1/2022	96
التسامح الديني	39	269	نص مع صورة	طاب نهاركم اعزاءنا المتابعين. مما يجمعنا: الكتب المقدسة لليهودية والمسيحية والإسلام... جميعنا أبناء إبراهيم	12/1/2022	97
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	12	25	نص مع فيديو	مدينة حيفا	13/1/2022	98
السلام والتعايش السلمي	25	123	نص مع فيديو	عفيفة، مواطنة إسرائيلية، في رسالة حب وسلام لسكان الخليج: "نحن الجيل الذي يريد السلام"	14/1/2022	99
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	10	36	نص مع فيديو	جبل الشيخ في هذه اللحظات	14/1/2022	100
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	15	47	نص مع صورة	شالوم واسعد الله صباحكم سكان دول الخليج من إسرائيل	15/1/2022	101
الحياة الليلية	4	22	نص مع فيديو	مساء الخير وكل الخير لكم متابعينا الكرام من مدينة حيفا	18/1/2022	102
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	8	37	نص مع صورة	القمر يتجمل باللون الاحمر	18/1/2022	103
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	20	130	نص مع فيديو	ينبوع المياه الساخنة في هضبة الجولان	19/1/2022	104

الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	17	82	نص مع صورة	هذا ما يبدو عليه شمال إسرائيل بعد تغطيته بالثلوج صباح الخير سكان دول الخليج من إسرائيل	20/1/2022	105
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	5	17	نص مع صورة	اورشليم القدس الجميلة تكتسي الحلة البيضاء	20/1/2022	106
السلام والتعايش السلمي	15	74	نص مع صورة	اختلافنا لا يفسد للود قضية	21/1/2022	107
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	25	93	نص مع صورة	هضبة الجولان تكتسي الحلة البيضاء وتجذب الاف المتزهين	21/1/2022	108
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	6	26	نص مع صورة	نتمنى لكم بداية اسبوع موفقة من مدينة عكا	23/1/2022	109
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	9	44	نص مع صورة	بركة رام الجميلة والمميزة في هضبة الجولان شكلت نتيجة انفجار بركاني عظيم شكل حفرة ضخمة، ثم امتلأت الحفرة بعد تشكلها بالمياه الجوفية ونتيجة لذلك أصبحت بحيرة ومنتره، والان تكتسي الحلة البيضاء نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها يوماً ما سكان دول الخليج	23/1/2022	110
الحياة الليلية	7	51	نص مع صورة	ليلتكم سعيدة سكان دول الخليج من مدينة تل ابيب ماذا تعرفون عن هذه المدينة الساحرة ؟	23/1/2022	111
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	14	79	نص مع صورة	صباح الاجواء الشتوية المبهرة من اورشليم القدس	24/1/2022	112
الحياة الليلية	26	129	نص مع فيديو	سرعة في إيقاع حياتها واعدة في طموحهاإنها مدينة تل أبيب الإسرائيلية	24/1/2022	113
الحياة الليلية	9	24	نص مع صورة	طابت ليلتكم متابعينا من مدينة إيلات التي كانت فيما مضى قرية تعاونية صغيرة - كيبوتس - على ساحل البحر الأحمر في أقصى الجنوب الإسرائيلي. أما اليوم فقد أصبحت مدينة وبؤرة استقطاب للسياح	24/1/2022	114

الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	5	21	نص مع صورة	صباحكم خير وبركة متابعتنا من مدينة عكا	25/1/2022	115
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	3	19	نص مع فيديو	سلام من إسرائيل التي تكتسي الحلة البيضاء	26/1/2022	116
السلام والتعايش السلمي	8	23	نص مع فيديو	نداء إلى جميع الإسرائيليين الذين يعيشون في الإمارات العربية المتحدة وكل الناس الحلون المقيمين هنا! تعالوا لتكونوا شريكا في احتفالاتنا باليوم الوطني يوم 31 يناير لدينا يوم ممتع مليء بالمرح والاحتفالات والأنشطة المناسبة للجميع	28/2022	117
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	8	32	نص مع صورة	جمعة مباركة سكان دول الخليج من دولة إسرائيل	4/2/2022	118
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	6	59	نص مع صورة	نتمنى لكم اسبوع مبارك من اورشليم القدس	6/2/2022	119
الأمن والأمان	10	56	نص مع صورة	نبدأ صباحنا بأول المستجيبين الذين يعملون على مدار الساعة للحفاظ على سلامتنا وصحتنا جميعاً	7/2/2022	120
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	5	27	نص مع صورة	قام وفد برئاسة الدكتور علي راشد النعيمي رئيس لجنة الدفاع والداخلية والامن بزيارة متحف ياد فاشيم @yadvashem صباح اليوم	7/2/2022	121
السلام والتعايش السلمي	4	16	نص مع صورة	احتفالاً باليوم الرياضي البحريني ذهب سفير مملكة البحرين لدى إسرائيل وفريقه @BahrainAmbIsr لممارسة التمارين الرياضية بجانب شاطئ تل أبيب	10/2/2022	122
السياحة الثقافية	11	75	نص مع صورة	تل أبيب ملتقى الثقافات فيها يجتمع الجميع، من كل الفئات، وتجمع بين دبيب الحياة وصخبها، هل زرتم تل ابيب؟	13/2/2022	123
الحياة الليلية	7	27	نص مع صورة	تصبحون على خير من مدينة حيفا	13/2/2022	124

الحياة الليلية	4	28	نص مع صورة	مساء الخير من مدينة تل ابيب، المدينة التي لا تنام، وتعتبر مركزاً أساسياً للفن التكنولوجي الأزياء والتجارة إذ تتيح لك الفرصة لاختيار النشاط الذي ترغب به لقضاء وقت مميز فيها نأمل أن تزورها قريباً	16/2/2022	125
الحياة الليلية	16	108	نص مع صورة	في إسرائيل، تختلف معتقداتنا وتجمعنا انسانيتنا	17/2/2022	126
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	7	32	نص مع صورة	إسرائيل دولة صغيرة ولكنها تشتمل على أكثر من 250 محمية طبيعية وحديقة وطنية في مواقع مختلفة بدءاً من قمم جبال مغطاة بالثلوج وانتهاءً بصحارى ويزداد عدد هذه المواقع سنوياً ومن اجملها جرن رامون اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج	20/2/2022	127
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	11	37	نص مع صورة	حيفا	22/2/2022	128
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	10	29	نص مع صورة	يا صباح الأماني والفجر الجميل من مدينة حيفا	3/3/2022	129
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	5	38	نص مع صورة	اسعد الله صباحكم متابعينا من مدينة يافا	6/3/2022	130
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	5	22	نص مع صورة	حيفا بلد التعددية	13/3/2022	131
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	5	18	نص مع صورة	في المرة القادمة التي تزور فيها إسرائيل، لا تفوت فرصة زيارة جبل "بننال" تل الغرام المذهل بجمال منظره في الجولان	13/3/2022	132
السلام والتعايش السلمي	5	31	نص مع صورة	ملتقى الحضارات والشعوب	13/3/2022	133
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	10	89	نص مع صورة	اسعد الله صباحكم متابعينا من اورشليم القدس، بهذه الاجواء الشتوية ما هو مشرويك المفضل؟!	14/3/2022	134

الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	9	44	نص مع فيديو	عكا كما لا تراها من قبل - صباح الخير سكان دول الخليج	16/3/2022	135
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	6	64	نص مع صورة	جمعة مباركة من إسرائيل	18/3/2022	136
الأمن والأمان	11	27	نص مع انفوجرافيك	حلت إسرائيل في المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وال-9 عالميا في مؤشر السعادة للأمم المتحدة لعام 2022 وفقا لمعايير الرفاهية، كما وتصدر القائمة اربع من دول الخليج حيث ترأس البحرين القائمة عربيا	20/3/2022	137
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	6	25	نص مع صورة	اسعد الله صباحكم متابعينا من اورشليم القدس المدينة التي تمزج بين التعددية التاريخ والطبيعة نأمل أن تسنح لكم/ن الفرصة زيارتها قريباً	23/3/2022	138
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	7	39	نص مع صورة	جمعة مباركة سكان دول الخليج من تل ابيب	25/3/2022	139
التسامح الديني	9	20	نص مع صورة	مساجد مدينة حيفا مدينة التعايش تتهج وتتنزين إحتفاء بقدوم شهر رمضان الكريم	1/4/2022	140
التسامح الديني	15	127	نص مع صورة	تتعدد الديانات وتجمعنا القيم الإنسانية	3/4/2022	141
التسامح الديني	10	37	نص مع صورة	حرية الدين مكفولة لكل الديانات السماوية والزائر يمكنه أن يسمع صلوات بلغات مختلفة للأديان السماوية خلال تجواله في مساحة صغيرة في اورشليم القدس	3/4/2022	142
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	5	34	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من تل ابيب	4/4/2022	143
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	9	56	نص مع صورة	تل ابيب الجميلة	5/4/2022	144
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	9	45	نص مع فيديو	مدينة عكا الرائعة كما لم تشاهدها من قبل	6/4/2022	145

سياحة الطعام	4	21	نص مع صورة	مساء الخير لأصحاب الخير من سوق مخانيه يهودا في اورشليم القدس المعبق بالروائح والمذاقات	6/4/2022	146
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	10	48	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة تل ابيب	10/4/2022	147
السلام والتعايش السلمي	4	55	نص مع صورة	صباح الخير من اورشليم القدس	11/4/2022	148
السلام والتعايش السلمي	5	30	نص مع صورة	تحياتنا لرجال الامن الذين يعملون على مدار الساعة لتعزيز الامن والامن واعادة الهدوء والاستقرار في شهر رمضان الفضيل	19/4/2022	149
سياحة الطعام	4	26	نص مع فيديو	اجواء سوق مخانيه يهودا	21/4/2022	150
السلام والتعايش السلمي	16	75	نص مع صورة	قيم السلام التعايش والتسامح تجمعنا	1/5/2022	151
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	13	98	نص مع فيديو	اسعد الله صباحكم سكان دول الخليج ما هو اكثر شيء تحبونه في إسرائيل؟	10/5/2022	152
الترويج للسياحة العلاجية	7	25	نص مع صورة	ثمار السلام: تم توقيع اتفاقية تعاون بحثي طبي بين إدارة المستشفيات الحكومية في البحرين، صندوق مكابي لخدمات الصحة	12/5/2022	153
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	4	17	نص مع صورة	غير انها تشتهر بالأجواء المميزة، التاريخ، وبحارها - تعتبر مدينة تل ابيب الإسرائيلية المدينة الثانية من حيث عدد سكانها بعد القدس.	17/5/2022	154
السلام والتعايش السلمي	66	174	نص مع صورة	الاتفاق الإبراهيمي جعلنا نجتمع معاً لصناعة مستقبل مشرق يحمينا جميعا من أي شر عندما تتغلب قوة الحب على حب القوة سيشهد العالم السلام.	24/5/2022	155
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	11	72	نص مع صورة	من اجواء صحراء جنوب إسرائيل - ما الذي يميز صحراء الخليج ؟	25/5/2022	156
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	6	12	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم/ن من اورشليم القدس	28/5/2022	157

التسامح الديني	9	50	نص مع صورة	يوم اورشليم القدس سعيد - هذا المشهد فقط في إسرائيل! في يوم صيف حار وبدون كلفة يتناوب رجل دين يهودي وراهبة مسيحية العزف على البيانو على قارعة الطريق في اورشليم القدس مهد الديانات السماوية	29/5/2022	158
التسامح الديني	11	31	نص مع صورة	احتفالات يوم اورشليم القدس في باحة حائط المبكى	29/5/2022	159
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	17	85	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من اورشليم القدس	30/5/2022	160
التسامح الديني	6	19	نص مع صورة	جمعة مباركة من اورشليم القدس	3/6/2022	161
الأمن والأمان	6	17	نص مع صورة	اسعد الله صباحكم متابعينا من اورشليم القدس، ما هي اكثر مدينة إسرائيلية تود زيارتها!؟	6/6/2022	162
سياحة الطعام	10	19	نص مع صورة	الكنافة الشعبية في اسواق اورشليم القدس الإسرائيلية	12/6/2022	163
السلام والتعايش السلمي	9	24	نص مع صورة	نهاركم خير وبركة من أورشليم #القدس مدينة التعايش والتسامح والتعددية	13/6/2022	164
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	11	29	نص مع صورة	عكا كما لم تراها من قبل - ماذا تعرف عن هذه المدينة التاريخية والعريقة!؟ اكتبوا لنا في التعليقات	19/6/2022	165
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	8	35	نص مع فيديو	مساء الخير من مدينة تل ابيب	20/6/2022	166
سياحة الطعام	7	41	نص مع فيديو	اجواء سوق محنيه يهودا في اورشليم القدس نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارته يوماً ما..	21/6/2022	167
السياحة الثقافية	27	147	نص مع صورة	اهلاً بكم في إسرائيل @emirates	23/6/2022	168
السياحة الثقافية	30	168	نص مع صورة	نحن حالياً على متن رحلة طيران الإمارات @emirates الافتتاحية من دبي إلى #تل أبيب.	23/6/2022	169

السلام والتعايش السلمي	7	20	نص مع صورة	ستقاجنك إسرائيل إذا كنت تعرفها حقاً وإحدى التعددية والتسامح بين الأديان والأعراق	26/6/2022	170
التسامح الديني	26	104	نص مع صورة	مشهد يخطف الانظار في سوق محانيه يهودا اورشليم القدس لقاء عفوي يجمع بين سمية المهيري اول طالبة جامعية اماراتية في إسرائيل مع حاخام يهودي يشرح لها عن الطقوس الدينية والعادات والتقاليد ويبعث الامل لتعزيز ثقافة الحوار والتسامح بين الشعوب	27/6/2022	171
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	3	14	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من اورشليم القدس	30/6/2022	172
التسامح الديني	8	13	نص مع صورة	تحضيرات احتفالات عيد الاضحى في قرية عسفيا شمال إسرائيل	3/7/2022	173
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	6	15	نص مع صورة	اسعد الله اوقاتكم من اجمل بقاع الارض - يشتهر البحر الميت بأنه أخفض نقطة على سطح الكرة الأرضية، كما يتميز بشدة ملوحته، إذ تبلغ نسبة الأملاح فيه حوالي 34%، وهي واحدة من أعلى نسب الملوحة بالمسطحات المائية في العالم	4/7/2022	174
الأمن والأمان	7	10	نص مع صورة	عندما يصبح الحلم واقع	6/7/2022	175
التسامح الديني	12	39	نص مع فيديو	الشعب الإسرائيلي يتمنى لكم عيد أضحى مبارك	8/7/2022	176
التسامح الديني	15	47	نص مع فيديو	احتفالات عيد الاضحى في شمال إسرائيل	11/7/2022	177
سياحة الطعام	9	27	نص مع صورة	وفي اخر ايام العيد نهنتكم سكان دول الخليج، سائلين المولى أن يعيده علينا وعليكم باليمن والبركات ما هي اشهى والذ وجبه تناولتها في العيد ؟	12/7/2022	178
السياحة الثقافية	18	28	نص مع صورة	ثمار السلام يسعدنا أن نرى ونشارككم صور سفير مملكة البحرين لدى إسرائيل يزور أماكن وشركات مختلفة في إسرائيل للتعرف على الثقافة الإسرائيلية بعمق هكذا تُبنى جسور التواصل والتعاون بين الشعوب	13/7/2022	179

الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	16	24	نص مع صورة	اسعد الله صباحكم متابعينا من مدينة يافا	14/7/2022	180
السياحة الثقافية	39	133	نص مع انفوجرافيك	تل ابيب والرياض تتطلعان إلى الازدهار والتقدم لمنفعة الجيل الصاعد	17/7/2022	181
التسامح الديني	5	10	نص مع فيديو	رسالة قصيرة من مغارة البطاركة (الحرم الإبراهيمي) في الخليل، لإخواننا في المملكة العربية السعودية والعالم العربي بشكل عام. أهلا وسهلا بكم لمتابعة "معهد أبراهام".	19/7/2022	182
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	17	65	نص مع صورة	جمعة مباركة من تل ابيب	22/7/2022	183
السياحة الثقافية	21	41	نص مع انفوجرافيك	ما هو المشترك بين دول الخليج وإسرائيل؟! .. شاركونا	24/7/2022	184
الأمن والأمان	13	116	نص مع فيديو	اجواء الحرية والمرح الشعبية في سوق محانيه يهودا في اورشليم الليلة الماضية. نحن شعب يعيش الحياة. انتم مدعوون للانضمام في اقرب فرصة للانطلاق في هذه الاجواء دون مساءلة وبكل حرية	28/7/2022	185
السياحة الثقافية	21	68	نص مع فيديو	مثما تعلمون سكان دول الخليج العديد من الاشياء تجمعنا منها اللغة والصحراء اليكم بعض الكلمات باللغة العربية والعبرية	31/7/2022	186
سياحة الطعام	11	31	نص مع صورة	لا يفوت السائح في مدينة ايلات الساحلية المطلة على البحر الأحمر هذا المطعم "حمص دبي" الذي يعرض ايضا صورا من دبي . اجواء السلام ملموسة في شتى المجالات والشعبية منها .وهناك ايضا مطعم دبي في سخنين. احلى صباح	31/7/2022	187
سياحة الطعام	21	106	نص مع صورة	جهاز تبريد للاماكن المفتوحة لا يحتاج لكهرباء لتشغيله سيتم تجربته هذا الشهر في 6 مطاعم في تل ابيب ويتوقع أن يصل إلى الامارات وغيرها ومن ميزاته أنه صديق للبيئة ويعمل بهدوء يقوم هذا الابتكار الذي طورته شركة جرين كينوكو.	9/8/2022	188

السياحة الثقافية	45	107	نص مع صورة	في مثل هذا اليوم قبل عامين تم الاعلان عن التوصل إلى <u>#الاتفاقات الإبراهيمية</u> بين إسرائيل والإمارات تطور لاحقا مع انضمام البحرين ثم لحقت بالركب المغرب باستئناف العلاقات الدبلوماسية في منحنى غير معالم المنطقة لتتحول إلى محور فعال للازدهار والتقدم	14/8/2022	189
الترويج للسياحة الطبيعية والبيئية	6	26	نص مع صورة	جمعة مباركة من مدينة تل ابيب	19/8/2022	190
السياحة الثقافية	11	19	نص مع صورة	فعالية تجسد معنى الإنسانية ودور اتفاقيات السلام على ارض الواقع - شاركت الطالبة الاماراتية سمية المهيري في فعالية مع مجموعة من "اصحاب الهمم-ذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسة الامل والحياة (قرية يركا شمال إسرائيل) حيث تهدف الفعالية لبناء جسور التواصل بين جميع الفئات	23/8/2022	191
السلام والتعايش السلمي	10	24	نص مع صورة	إسرائيل بلد التعددية والحرية جمعة مباركة سكان دول الخليج	26/8/2022	192
الترويج للسياحة الأثرية التاريخية	11	16	نص مع صورة	صباح الخير والبركة من اورشليم القدس مهد الديانات السماوية	31/8/2022	193

جدول (2):

الإستمالات الإقناعية المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (المناطق الداخلة الفلسطينية المحتل)

رقم التغريدة	تاريخ التغريدة	التغريدة	نوع الاستمالة الإقناعية
1	29/7/2021	ثمار السلام: مباشرة من إسرائيل تم نقل كلية إلى ابو ظبي ومن ابو ظبي إلى إسرائيل حيث تمت زراعة 3 كلى منها 2 في إسرائيل 1 في ابوظبي	الإستمالات المصادقية
2	1/8/2021	اسعد الله اوقاتكم من مدينة عكا التاريخية والأثرية، هي مرجع لجميع الطوائف ومكان يجمع الفن والتراث والمأكولات الشعبية، مما يجذب سائحين من إسرائيل وخارجها	الإستمالات العاطفية
3	3/8/2021	التعايش اساس نجاح المجتمع الإسرائيلي المتعدد والمتنوع بثقافته في الصورة رجال دين من خلفيات وديانات مختلفة	الإستمالات العقلانية
4	3/8/2021	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس	الإستمالات العاطفية
5	3/8/2021	قام سعادة @AmbAlKhaja سفير دولة الامارات لدى إسرائيل بزيارة مركز شيبا الطبي بهدف تعزيز العلاقات وبحث سبل التعاون في التدريب المهني ورعاية المرضى وتبادل الخبرات من أجل مستقبل أفضل للشعب الإسرائيلي والاماراتي	الإستمالات العاطفية
6	4/8/2021	الشعب الإسرائيلي شعب محب للحياة، مفعم بها	الإستمالات العاطفية
7	7/8/2021	إسرائيل توفد لليونان طاقم انقاذ للتعاطي مع الحرائق. ينطلق وفد يضم 16 من رجال الإطفاء للمساعدة في إخماد الحرائق الملتهبة في اليونان	الإستمالات المصادقية
8	8/8/2021	نتمنى لكم بداية اسبوع موفقة من مدينة تل ابيب السياحية - من اجمل مدن العالم واكثرها ابداع	الإستمالات العاطفية
9	10/8/2021	رسالة سلام ومحبة من اطفال اماراتيين للشعب الإسرائيلي	الإستمالات العاطفية
10	10/8/2021	"نسم علينا الهوى" - اجواء موسيقية رائعة في مدينة اورشليم القدس ان شاء الله تسنح لكم الفرصة سكان دول الخليج الاستمتاع في هذه الاجواء قريباً	الإستمالات العاطفية
11	11/8/2021	تتجلى حرية العبادة في إسرائيل ضمنا بمنح الأقليات حرية ممارسة أديانها وشعائرها وطقوسها	الإستمالات العاطفية
12	15/8/2021	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس ماذا تعرفون عن هذه المدينة التاريخية؟! شاركونا	الإستمالات العاطفية
13	17/8/2021	مرحبا بكم من مدينة تل-ابيب، المركز التجاري والثقافي لدولة إسرائيل، التي بالرغم من صغرها، تعتبر محرك إبداع عملاقاً وعالمياً نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها قريباً	الإستمالات العاطفية
14	2021/8/18	جمال الطبيعة في شمال إسرائيل	الإستمالات العاطفية
15	19/9/2021	اليوم العالمي للعمل الإنساني هو فرصة لأن نضع في بؤرة الضوء أولئك الذين يصنعون المستحيل من أجل مد يد العون بدأت المساعي الإنسانية الإسرائيلية حين تم إنشاء @MASHAVisrael وهو الوكالة للتعاون	الإستمالات العقلانية

	الدولي والتنمية ويقدم المساعدات لدول العالم، من منطلق تخفيف مشاكل الجوع والمرض والفقر		
الإستملات العاطفية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من اورشليم القدس	20/8/2021	16
الإستملات العقلانية	"الإمارات وإسرائيل برغماتية سياسية وكفاء استراتيجي يجلب السلام للمنطقة"	20/20/2021	17
الإستملات العاطفية	عربي ويهودي يغنيان ويعزفان معاً في ازقة اورشليم القدس الساحرة - هذا مثال حي للتعايش والتسامح في المجتمع الإسرائيلي	22/8/2021	18
الإستملات العاطفية	السلام عليكم من يافا مدينة التعايش والتسامح والتعددية	23/8/2021	19
الإستملات العاطفية	صباح الخير سكان دول الخليج من مدينة عكا الساحرة والتاريخية	25/8/2021	20
الإستملات العاطفية	نتمنى لكم سكان دول الخليج بداية اسبوع مبارك، مليء بالمحبة البركة والسلام	29/8/2021	21
الإستملات العاطفية	لعبة الطاولة تجمعنا - عربياً ويهوداً في ازقة القدس العريق	30/8/2021	22
الإستملات العقلانية	سيصل اليوم أول سفير لمملكة البحرين لدى إسرائيل السيد خالد الجلاهمة على متن رحلة طيران الخليج	31/8/2021	23
الإستملات العاطفية	شالوم واهلاً بك في إسرائيل نرحب بالسفير خالد يوسف الجلاهمة - أول سفير للبحرين لدى إسرائيل	31/8/2021	24
الإستملات العاطفية	اجواء مدينة اورشليم القدس	1/9/2021	25
الإستملات العقلانية	يحتفل اليهود بعيد رأس السنة في بداية السنة العبرية اي في اليوم الاول من شهر تشرية. وتصل صلوات كل يوم من يومي العيد ذروتها حين ينفخ في "الشوفار" (نوع من البوق مصنوع من قرن كبش) ويعتبر النفخ في قرن الكبش (الشوفار) رمزاً لكبش الفداء الذي من به المولى عز وجل على سيدنا إبراهيم -ع-	6/9/2021	26
الإستملات العاطفية	الطبيعة في إسرائيل ترد الروح - اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من شمال إسرائيل	8/9/2021	27
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم من مدينة حيفا - رمز التعايش القائم على التراث التاريخي والثقافي المشترك ومترجم على أرض الواقع مدينة مختلطة تتماهى فيها جميع الأديان نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها قريباً		28
الإستملات العاطفية	جمعة مباركة من مدينة عكا الساحرة	10/9/2021	29
الإستملات العاطفية	نتمنى لكم بداية اسبوع سعيدة ومشرقة سكان دول الخليج من مدينة حيفا من اكثر المدن المتنوعة على جميع الاصعدة	12/9/2021	30
الإستملات المصادقية	حلويات بقلوة صنع دبي تباع في الحوانيت الإسرائيلية	12/9/2021	31
الإستملات العقلانية	بمناسبة الذكرى السنوية لتوقيع اتفاقيات السلام، نشرت سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة لوحات إعلانية في تل أبيب والقدس	14/9/2021	32
الإستملات العاطفية	صباح السلام 15-09-2020 15-09-2021	15/9/2021	33
الإستملات العاطفية	جمعة مباركة لجميع متابعينا من دول الخليج	17/9/2021	34
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من مدينة اشدود الساحلية	23/9/2021	35
الإستملات العاطفية	امرأة مسلمة تصلي في عرش تم تحضيره بمناسبة "عيد المظلة" سوكوت اليهودي	23/9/2021	36
الإستملات العاطفية	نتمنى لكم سكان دول الخليج اسبوع مبارك من البحر الميت	26/9/2021	37

الإستمالات العاطفية	تأملوا يقظة الطبيعة ومجيء الصباح الجميل في شمال دولة إسرائيل، اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة طبريا	29/9/2021	38
الإستمالات العقلانية	من المقرر أن تهبط أول رحلة تجارية مباشرة من البحرين إلى إسرائيل وهي رحلة تابعة لطيران الخليج، شركة الطيران الوطنية البحرينية، وذلك يوم الخميس القادم في مطار بن غوريون	29/9/2021	39
الإستمالات العاطفية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من مدينة ايلات السياحية	1/10/2021	40
الإستمالات العاطفية	يافا من أجمل المدن في النهار والليل	3/10/2021	41
الإستمالات العاطفية	التاريخ يكتبه الرجال والسلام يصنعه الشجعان"	4/10/2021	42
الإستمالات العقلانية	وصول وفد من الناشطين الاجتماعيين من مملكة البحرين إلى إسرائيل	4/10/2021	43
الإستمالات العاطفية	يزور حالياً وفد من النشطاء والمدونين البحرينيين متحف المحرقة "ياد فاشيم"	5/10/2021	44
الإستمالات العاطفية	صورة بالف كلمة مواطن بحريني وإسرائيلي في صورة تجمعهم تحت عنوان السلام الاخوة والمحب	5/10/2021	45
الإستمالات العاطفية	مواطن بحريني يصلي جنباً إلى جنب مواطن إسرائيلي - هذه هي القيم الإنسانية والاخلاقية، هذا هو السلام	10/10/2021	46
الإستمالات العاطفية	صباحكم خير ورضا من بحيرة طبريا، اكبر بحيرة حلوة المياه في إسرائيل انها متعددة الشواطئ وحافلة بالتاريخ والقدسية	11/10/2021	47
الإستمالات العاطفية	يزور حالياً وفد من النشطاء والمدونين البحرينيين متحف المحرقة "ياد فاشيم"	5/10/2021	44
الإستمالات المصادقية	اختلافنا لا يفسد للود قضية	11/10/2021	48
الإستمالات المصادقية	هذه هي روح وطاقت الشعب الإسرائيلي في كل مكان وزمان	12/10/2021	49
الإستمالات العاطفية	اسبوع مبارك سكان دول الخليج من إسرائيل	17/10/2021	50
الإستمالات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من مدينة حيفا الجميلة والتاريخية، من اي بلد تتابعونا؟	19/10/2021	51
الإستمالات العاطفية	شابة يهودية من اورشليم القدس تعزف على الكمان لأم كلثوم وفيروز أغاني عربية كلاسيكية	21/10/21	52
الإستمالات العاطفية	صباح الخير متابعينا وبداية اسبوع موفقة للجميع من مدينة تل ابيب التي تم اختيارها كإحدى المدن الأكثر إبداعاً والأكثر تأهيلاً نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها قريباً	24/10/2021	53
الإستمالات العقلانية	تعرفوا على موقع عبدات التاريخي في قلب صحراء النقب الشاسعة وفوق تل جميل يوجد بقايا رائعة لمدينة نبطية قديمة تدعى مدينة عبدات الأثرية وهو موقع أثري طبيعي مُعلن عنه رسمياً وتحت رقابة سلطة الطبيعة والحدائق المخولة بالمحافظة على المحميات الطبيعية في إسرائيل نأمل أن تزوروا قريباً	26/10/2021	54
الإستمالات العقلانية	وافق رئيس الوزراء ووزير الصحة والسياحة على استقبال ودخول السياح إلى إسرائيل، سيصبح المخطط ساري المفعول في 1 نوفمبر، وسيتم تحديثه وفقاً للتطورات اي مدينة إسرائيلية تود زيارتها؟	26/10/2021	55
الإستمالات العاطفية	لحظة غروب الشمس من بحر عكا	28/10/2021	56
الإستمالات العاطفية	من اقدس بقاع الارض، اورشليم القدس نتمنى لكن سكان دول الخليج جمعة مباركة	29/10/2021	57

الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم وبداية اسبوع موفقة للجميع من مدينة اورشليم القدس عاصمة دولة إسرائيل	31/10/2021	58
الإستملات المصادقية	يسرنا ويسعدنا أن نعلن أنه اعتباراً من اليوم نفتح ابوابنا لاستقبال السياح وخاصةً المواطنين الاماراتيين الذين تم تطعيمهم بدون تأشيرة نرحب بكم في بلدكم وبيتكم الثاني، إسرائيل زورونا لتتعرفوا على بلادنا الجميلة على جميع ظلالها	1/11/2021	59
الإستملات العاطفية	جمعة مباركة من البحر الميت، المكان الأكثر انخفاضاً في العالم تمر في وسطه الحدود بين دولتي إسرائيل والأردن نأمل أن تسنح لكم الفرصة لزيارته قريباً	5/11/2021	60
الإستملات العاطفية	اسبوع مبارك واسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة تل ابيب	7/11/2021	61
الإستملات العاطفية	شواطئ إسرائيل ما اجملها	7/11/2021	62
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من مدينة حيفا عروس البحر اي مدينة إسرائيلية تتمنون زيارتها في اقرب فرصة؟	10/11/2021	63
الإستملات العاطفية	صبحكم الله بالخير، كل ما غرّد الطير من مدينة عكا رمز التعايش والسلام	16/11/2021	64
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة يافا الجميلة، حيث تمتاز البلدة القديمة بيافا بسحرها التاريخي المبهر والتعددية الثقافية والاجتماعية نأمل أن تسنح لكم/ن الفرصة لزيارتها في اقرب فرصة	21/11/2021	65
الإستملات العاطفية	طاب نهاركم سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس	22/11/2021	66
الإستملات المصادقية	شركة "طيران الإمارات @emirates" في دبي تطلق حملة بمناسبة تسير أولى رحلاتها إلى إسرائيل في 6 ديسمبر	23/11/2021	67
الإستملات العاطفية	جمعة مباركة من شمال إسرائيل	26/11/2021	68
الإستملات العاطفية	تصبحون على خير وليلة سعيدة سكان دول الخليج من مدينة الاحلام - تل ابيب	27/11/2021	69
الإستملات العاطفية	اجواء عيد الانوار "حانوكا" في تل ابيب يافا	28/11/2021	70
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة حيفا رمز التعايش	30/11/2021	71
الإستملات المصادقية	حيفا مدينة التعايش، من اكبر المدن في إسرائيل وهي مدينة متعددة الاطراف، تستضيف كل عام مهرجان عيد الاعياد الذي يعكس الثراء الديني والثقافي في المدينة	4/12/2021	72
الإستملات العاطفية	مساء الخير سكان دول الخليج من حيفا مدينة الاضواء ورمز التعايش والتكافل	7/12/2021	73
الإستملات العاطفية	صباح الخير والسرور سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس	9/12/2021	74
الإستملات العاطفية	إسرائيل من السماء	12/12/2021	75
الإستملات العاطفية	جعل الله يومكم رحمة وهناء سكان دول الخليج من إسرائيل	15/12/2021	76
الإستملات العاطفية	صباح الخير واسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من البحر الميت	18/12/21	77
الإستملات العاطفية	رسالة سلام من الممثل الإسرائيلي @lioraz لجميع سكان الدول العربية	19/12/2021	78
الإستملات العاطفية	في ظل هذه الاجواء الشتوية نتمنى لكم سكان دول الخليج نهار سعيد، صباحكم خير وبركة من اورشليم القدس	20/12/2021	79
الإستملات العاطفية	تساقط الثلوج في جبل الشيخ	20/12/2021	80

الإستملات العاطفية	من شمال إسرائيل حيث منظر تساقط الثلوج الرائع نتمنى لكم عيد ميلاد مجيد ونتمنى أن نشوفكم قريباً	20/12/2021	81
الإستملات العاطفية	كلنا اكتسبنا بهذه الحلة البيضاء الرائعة من انتاج الطبيعة الخلابة إفا الغرابة اذ كلنا ابناء ابراهيم ونحن جيران في هذه المنطقة ونتشابه في الإيمان ايضاً	21/12/2021	82
الإستملات العاطفية	صباح الخير والبركة من اورشليم القدس	22/12/2021	83
الإستملات العقلانية	مثلاً تعلمون سكان دول الخليج العديد من الأشياء تجمعنا منها اللغة والصحراء اليكم بعض الكلمات باللغة العربية والعبرية	22/12/2021	84
الإستملات العاطفية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من مدينة عكا التاريخية	24/12/2021	85
الإستملات العاطفية	من مدينة اشدود الإسرائيلية نتمنى لكم سكان دول الخليج نهار سعيد وموفق من اي دولة تتابعونا ؟ شاركونا	25/12/2021	86
الإستملات العاطفية	من مدينة التعاش حيفا نتمنى لكم اسبوع مبارك	25/12/2021	87
الإستملات العاطفية	السلام عليكم سكان دول الخليج من جبل الشيخ	27/12/2021	88
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من اورشليم القدس ما هي امنيتكم للسنة الجديدة ؟ شاركونا	29/12/2021	89
الإستملات العاطفية	مدينة تل ابيب تتزين بحلة الشتاء ما هي امنيتكم للسنة الجديدة؟! شاركونا	2/1/2022	90
الإستملات العاطفية	تل ابيب مدينة التطور والابداع	3/1/2022	91
الإستملات العاطفية	ليالي اورشليم القدس تصبحون على ماتمنون سكان دول الخليج	3/1/2022	92
الإستملات العاطفية	عرباً ويهوداً معاً لخدمة الوطن	4/1/2022	93
الإستملات العاطفية	مساء الخير سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس ماذا تعرفون عن هذه المدينة التاريخية والجميلة؟		94
الإستملات العاطفية	اسبوع مبارك حاملاً لنا ولكم الخير! هل سمعتم من قبل عن مدينة نهاريا الإسرائيلية؟!	9/1/2022	95
الإستملات العاطفية	ليلة سعيدة سكان دول الخليج من إسرائيل	10/1/2022	96
الإستملات العقلانية	طاب نهاركم اعزاءنا المتابعين. مما بجمعنا: الكتب المقدسة لليهودية والمسيحية والإسلام... جميعنا أبناء إبراهيم	12/1/2022	97
الإستملات العاطفية	مدينة حيفا	13/1/2022	98
الإستملات العاطفية	عفيفة، مواطنة إسرائيلية، في رسالة حب وسلام لسكان الخليج: "نحن الجيل الذي يريد السلام"	14/1/2022	99
الإستملات العاطفية	جبل الشيخ في هذه اللحظات	14/1/2022	100
الإستملات العاطفية	شالوم واسعد الله صباحكم سكان دول الخليج من إسرائيل	15/1/2022	101
الإستملات العاطفية	مساء الخير وكل الخير لكم متابعينا الكرام من مدينة حيفا	18/1/2022	102
الإستملات العاطفية	القمر يتجمل باللون الاحمر	18/1/2022	103
الإستملات العاطفية	ينبوع المياه الساخنه في هضبة الجولان	19/1/2022	104
الإستملات العاطفية	هذا ما يبدو عليه شمال إسرائيل بعد تغطيته بالثلوج صباح الخير سكان دول الخليج من إسرائيل	20/1/2022	105
الإستملات العاطفية	شالوم واسعد الله صباحكم سكان دول الخليج من إسرائيل	15/1/2022	101

الإستملات العاطفية	مساء الخير وكل الخير لكم متابعينا الكرام من مدينة حيفا	18/1/2022	102
الإستملات العاطفية	القمر يتجمل باللون الاحمر	18/1/2022	103
الإستملات العاطفية	ينبوع المياه الساخنه في هضبة الجولان	19/1/2022	104
الإستملات العاطفية	هذا ما يبدو عليه شمال إسرائيل بعد تغطيته بالثلوج صباح الخير سكان دول الخليج من إسرائيل	20/1/2022	105
الإستملات العاطفية	اورشليم القدس الجميلة تكتسي الحلة البيضاء	20/1/2022	106
الإستملات العقلانية	اختلافنا لا يفسد للود قضية	21/1/2022	107
الإستملات العاطفية	هضبة الجولان تكتسي الحلة البيضاء وتجذب الاف المتنزهين	21/1/2022	108
الإستملات العاطفية	نتمنى لكم بداية اسبوع موفقة من مدينة عكا	23/1/2022	109
الإستملات العاطفية	بركة رام الجميلة والمميزة في هضبة الجولان شكلت نتيجة انفجار بركاني عظيم شكل حفرة ضخمة، ثم امتلأت الحفرة بعد تشكلها بالمياه الجوفية وتنتيجة لذلك أصبحت بحيرة ومنتزه، والان تكتسي الحلة البيضاء نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها يوماً ما سكان دول الخليج	23/1/2022	110
الإستملات العاطفية	ليلتكم سعيدة سكان دول الخليج من مدينة تل ابيب ماذا تعرفون عن هذه المدينة الساحرة ؟	23/1/2022	111
الإستملات العاطفية	صباح الاجواء الشتوية المبهرة من اورشليم القدس	24/1/2022	112
الإستملات العاطفية	سريعة في إيقاع حياتها واعدة في طموحها....إنها مدينة تل أبيب الإسرائيلية	24/1/2022	113
الإستملات المصادقية	طابت ليلتكم متابعينا من مدينة إيلات التي كانت فيما مضى قرية تعاونية صغيرة - كيبوتس - على ساحل البحر الأحمر في أقصى الجنوب الإسرائيلي. أما اليوم فقد أصبحت مدينة وبؤرة استقطاب للسياح	24/1/2022	114
الإستملات العاطفية	صباحكم خير وبركة متابعينا من مدينة عكا	25/1/2022	115
الإستملات العاطفية	سلام من إسرائيل التي تكتسي الحلة البيضاء	26/1/2022	116
الإستملات العاطفية	نداء إلى جميع الإسرائيليين الذين يعيشون في الإمارات العربية المتحدة وكل الناس الحلوين المقيمين هنا! تعالوا لتكونوا شريكا في احتفالاتنا باليوم الوطني يوم 31 يناير لدينا يوم ممتع مليء بالمرح والاحتفالات والأنشطة المناسبة للجميع	28/2022	117
الإستملات المصادقية	طابت ليلتكم متابعينا من مدينة إيلات التي كانت فيما مضى قرية تعاونية صغيرة - كيبوتس - على ساحل البحر الأحمر في أقصى الجنوب الإسرائيلي. أما اليوم فقد أصبحت مدينة وبؤرة استقطاب للسياح	24/1/2022	114
الإستملات العاطفية	صباحكم خير وبركة متابعينا من مدينة عكا	25/1/2022	115
الإستملات العاطفية	سلام من إسرائيل التي تكتسي الحلة البيضاء	26/1/2022	116
الإستملات العاطفية	نداء إلى جميع الإسرائيليين الذين يعيشون في الإمارات العربية المتحدة وكل الناس الحلوين المقيمين هنا! تعالوا لتكونوا شريكا في احتفالاتنا باليوم الوطني يوم 31 يناير لدينا يوم ممتع مليء بالمرح والاحتفالات والأنشطة المناسبة للجميع	28/2022	117
الإستملات العاطفية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من دولة إسرائيل	4/2/2022	118
الإستملات العاطفية	نتمنى لكم اسبوع مبارك من اورشليم القدس	6/2/2022	119

الإستمالات العاطفية	نبدأ صباحنا بأول المستجيبين الذين يعملون على مدار الساعة للحفاظ على سلامتنا وصحتنا جميعاً	7/2/2022	120
الإستمالات المصادقية	قام وفد برئاسة الدكتور علي راشد النعيمي رئيس لجنة الدفاع والداخلية والامن بزيارة متحف ياد فاشيم @yadvashem صباح اليوم	7/2/2022	121
الإستمالات العقلانية	احتفالاً باليوم الرياضي البحريني ذهب سفير مملكة البحرين لدى إسرائيل @BahrainAmblsr وفريقه لممارسة التمارين الرياضية بجانب شاطئ تل أبيب	10/2/2022	122
الإستمالات العقلانية	تل أبيب ملتقى الثقافات فيها يجتمع الجميع، من كل الفئات، وتجمع بين ديبب الحياة وصخبها، هل زرتم تل أبيب؟	13/2/2022	123
الإستمالات العاطفية	تصبحون على خير من مدينة حيفا	13/2/2022	124
الإستمالات العاطفية	مساء الخير من مدينة تل أبيب، المدينة التي لا تنام، وتعتبر مركزاً أساسياً للفن التكنولوجيا الأزياء والتجارة إذ تتيح لك الفرصة لاختيار النشاط الذي ترغب به لقضاء وقت مميز فيها نأمل أن تزورها قريباً	16/2/2022	125
الإستمالات العاطفية	في إسرائيل، تختلف معتقداتنا وتجمعنا انسانيتنا	17/2/2022	126
الإستمالات العقلانية	إسرائيل دولة صغيرة ولكنها تشتمل على أكثر من 250 محمية طبيعية وحديقة وطنية في مواقع مختلفة بدءاً من قمم جبال مغطاة بالثلوج وانتهاءً بصحارى ويزداد عدد هذه المواقع سنوياً ومن اجملها جرن رامون اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج	20/2/2022	127
الإستمالات العاطفية	حيفا	22/2/2022	128
الإستمالات العاطفية	يا صباح الأماني والفجر الجميل من مدينة حيفا	3/3/2022	129
الإستمالات العاطفية	اسعد الله صباحكم متابعينا من مدينة يافا	6/3/2022	130
الإستمالات العاطفية	حيفا بلد التعددية	13/3/2022	131
الإستمالات العاطفية	في المرة القادمة التي تزور فيها إسرائيل، لا تفوت فرصة زيارة جبل "بننال" تل الغرام المذهل بجمال منظره في الجولان	13/3/2022	132
الإستمالات العقلانية	ملتقى الحضارات والشعوب	13/3/2022	133
الإستمالات العاطفية	اسعد الله صباحكم متابعينا من اورشليم القدس، بهذه الاجواء الشتوية ما هو مشروبكم المفضل!؟	14/3/2022	134
الإستمالات العاطفية	عكا كما لا تراها من قبل - صباح الخير سكان دول الخليج	16/3/2022	135
الإستمالات العاطفية	جمعة مباركة من إسرائيل	18/3/2022	136
الإستمالات العقلانية	حلت إسرائيل في المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وال-9 عالمياً في مؤشر السعادة للأمم المتحدة لعام 2022 وفقا لمعايير الرفاهية، كما وتتصدر القائمة اربع من دول الخليج حيث ترأس البحرين القائمة عربياً	20/3/2022	137
الإستمالات العقلانية	اسعد الله صباحكم متابعينا من اورشليم القدس المدينة التي تمزج بين التعددية التاريخ والطبيعة نأمل أن تسنح لكم/ن الفرصة لزيارتها قريباً	23/3/2022	138
الإستمالات العاطفية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من تل أبيب	25/3/2022	139
الإستمالات العاطفية	مساجد مدينة حيفا مدينة التعايش تبتهج وتترين إحتفاءً بقدم شهر رمضان الكريم	1/4/2022	140
الإستمالات المصادقية	تعدد الديانات وتجمعنا القيم الإنسانية	3/4/2022	141

الإستملات المصادقية	حرية الدين مكفولة لكل الديانات السماوية والزائر يمكنه أن يسمع صلوات بلغات مختلفة للاديان السماوية خلال تجواله في مساحة صغيرة في اورشليم القدس	3/4/2022	142
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم متابعتنا من تل ابيب	4/4/2022	143
الإستملات العاطفية	تل ابيب الجميلة	5/4/2022	144
الإستملات العاطفية	مدينة عكا الرائعة كما لم تشاهدها من قبل	6/4/2022	145
الإستملات العاطفية	مساء الخير لأصحاب الخير من سوق مخانيه يهودا في أورشليم القدس المعبق بالروائح والمذاقات	6/4/2022	146
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة تل ابيب	10/4/2022	147
الإستملات العاطفية	صباح الخير من اورشليم القدس	11/4/2022	148
الإستملات العقلانية	تحياتنا لرجال الامن الذين يعملون على مدار الساعة لتعزيز الامن والامان واعادة الهدوء والاستقرار في شهر رمضان الفضيل	19/4/2022	149
الإستملات العاطفية	اجواء سوق محانيه يهودا	21/4/2022	150
الإستملات العاطفية	قيم السلام التعايش والتسامح تجمعنا	1/5/2022	151
الإستملات العاطفية	اسعد الله صباحكم سكان دول الخليج ما هو اكثر شيء تحبونه في إسرائيل؟	10/5/2022	152
الإستملات العقلانية	ثمار السلام: تم توقيع اتفاقية تعاون بحثي طبي بين إدارة المستشفيات الحكومية في البحرين، صندوق مكابي لخدمات الصحة	12/5/2022	153
الإستملات العقلانية	غير انها تشتهر بالاجواء المميزة، التاريخ، وبحارها - تعتبر مدينة تل ابيب الإسرائيلية المدينة الثانية من حيث عدد سكانها بعد القدس.	17/5/2022	154
الإستملات المصادقية	الاتفاق الإبراهيمي جعلنا نجتمع معاً لصناعة مستقبل مشرق يحمينا جميعاً من أي شر عندما تتغلب قوة الحب على حب القوة سيشهد العالم السلام.	24/5/2022	155
الإستملات العقلانية	من اجواء صحراء جنوب إسرائيل - ما الذي يميز صحراء الخليج ؟	25/5/2022	156
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم/ن من اورشليم القدس	28/5/2022	157
الإستملات العاطفية	يوم اورشليم القدس سعيد - هذا المشهد فقط في إسرائيل، في يوم صيف حار وبدون كلفة يتناوب رجل دين يهودي وراهبة مسيحية العزف على البيانو على قارعة الطريق في اورشليم القدس مهد الديانات السماوية	29/5/2022	158
الإستملات العاطفية	احتفالات يوم اورشليم القدس في باحة حائط المبكى	29/5/2022	159
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من اورشليم القدس	30/5/2022	160
الإستملات العاطفية	جمعة مباركة من اورشليم القدس	3/6/2022	161
الإستملات العاطفية	اسعد الله صباحكم متابعتنا من اورشليم القدس، ما هي اكثر مدينة إسرائيلية تود زيارتها؟!	6/6/2022	162
الإستملات العاطفية	الكنافة الشعبية في اسواق اورشليم القدس الإسرائيلية	12/6/2022	163
الإستملات العاطفية	نهاركم خير وبركة من أورشليم #القدس مدينة التعايش والتسامح والتعددية	13/6/2022	164
الإستملات العاطفية	عكا كما لم تراها من قبل - ماذا تعرف عن هذه المدينة التاريخية والعريقة؟! اكتبوا لنا في التعليقات	19/6/2022	165
الإستملات العاطفية	مساء الخير من مدينة تل ابيب	20/6/2022	166
الإستملات العاطفية	اجواء سوق محنيه يهودا في اورشليم القدس نأمل أن تمنح لكم الفرصة زيارته يوماً ما..	21/6/2022	167

الإستملات العاطفية	اهلاً بكم في إسرائيل @emirates	23/6/2022	168
الإستملات المصادقية	نحن حالياً على متن رحلة طيران الإمارات @emirates الافتتاحية من دبي إلى #تل أبيب.	23/6/2022	169
الإستملات العاطفية	ستفاجئك إسرائيل إذا كنت تعرفها حقاً واحة التعددية والتسامح بين الأديان والأعراق	26/6/2022	170
الإستملات العقلانية	مشهد يخطف الانظار في سوق محانيه يهودا اورشليم القدس لقاء عفوي يجمع بين سمية المهيري اول طالبة جامعية اماراتية في إسرائيل مع حاخام يهودي يشرح لها عن الطقوس الدينية والعادات والتقاليد ويبعث الامل لتعزيز ثقافة الحوار والتسامح بين الشعوب	27/6/2022	171
الإستملات العاطفية	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من اورشليم القدس	30/6/2022	172
الإستملات العاطفية	تحضيرات احتفالات عيد الاضحى في قرية عسفا شمال إسرائيل	3/7/2022	173
الإستملات العقلانية	عندما يصبح الحلم واقع	6/7/2022	175
الإستملات العاطفية	الشعب الإسرائيلي يتمنى لكم عيد أضحى مبارك	8/7/2022	176
الإستملات العاطفية	احتفالات عيد الاضحى في شمال إسرائيل	11/7/2022	177
الإستملات العاطفية	وفي اخر ايام العيد نهنتكم سكان دول الخليج، سائلين المولى أن يعيده علينا وعليكم باليمن والبركات ما هي اشهى والذ وجبه تناولتها في العيد؟	12/7/2022	178
الإستملات العاطفية	ثمار السلام يسعدنا أن نرى ونشارككم صور سفير مملكة البحرين لدى إسرائيل يزور أماكن وشركات مختلفة في إسرائيل للتعرف على الثقافة الإسرائيلية بعمق هكذا تُبنى جسور التواصل والتعاون بين الشعوب	13/7/2022	179
الإستملات العاطفية	اسعد الله صباحكم متابعينا من مدينة يافا	14/7/2022	180
الإستملات المصادقية	تل ابيب والرياض تتطلعان إلى الازدهار والتقدم لمنفعة الجيل الصاعد	17/7/2022	181
الإستملات العقلانية	رسالة قصيرة من مغارة البطاركة (الحرم الإبراهيمي) في الخليل، لإخواننا في المملكة العربية السعودية والعالم العربي بشكل عام. أهلاً وسهلاً بكم لمتابعة "معهد أبراهام".	19/7/2022	182
الإستملات العاطفية	جمعة مباركة من تل ابيب	22/7/2022	183
الإستملات العقلانية	ما هو المشترك بين دول الخليج وإسرائيل؟! .. شاركونا	24/7/2022	184
الإستملات العاطفية	اجواء الحرية والمرح الشعبية في سوق محانيه يهودا في اورشليم الليلة الماضية. نحن شعب يعشق الحياة. انتم مدعوون للانضمام في اقرب فرصة للانطلاق في هذه الاجواء دون مساءلة وبكل حرية	28/7/2022	185
الإستملات العقلانية	مثمنا تعلمون سكان دول الخليج العديد من الاشياء تجمعنا منها اللغة والصحراء اليكم بعض الكلمات باللغة العربية والعبرية	31/7/2022	186
الإستملات العقلانية	لا يفوت السائح في مدينة ايلات الساحلية المطللة على البحر الأحمر هذا المطعم "حمص دبي" الذي يعرض ايضا صوراً من دبي . اجواء السلام ملموسة في شتى المجالات والشعبية منها. وهناك ايضا مطعم دبي في سخنين. احلى صباح	31/7/2022	187
الإستملات المصادقية	جهاز تبريد للاماكن المفتوحة لا يحتاج لكهرباء لتشغيله سيتم تجربته هذا الشهر في 6 مطاعم في تل ابيب ويتوقع أن يصل إلى الامارات وغيرها ومن ميزاته أنه صديق للبيئة ويعمل بهدوء يقوم هذا الابتكار الذي طورته شركة جرين كينوكو.	9/8/2022	188

الإستمالات العقلانية	في مثل هذا اليوم قبل عامين تم الاعلان عن التوصل إلى ##اتفاقات_الإبراهيمية بين إسرائيل والإمارات تطور لاحقاً مع انضمام البحرين ثم لحقت بالركب المغرب باستئناف العلاقات الدبلوماسية في منحى غير معالم المنطقة لتتحول إلى محور فعال للازدهار والتقدم	14/8/2022	189
الإستمالات العاطفية	جمعة مباركة من مدينة تل ابيب	19/8/2022	190
الإستمالات العقلانية	فعالية تجسد معنى الإنسانية ودور اتفاقيات السلام على ارض الواقع - شاركت الطالبة الاماراتية سمية المهيري في فعالية مع مجموعة من "اصحاب الهمم-نوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسة الأمل والحياة (قرية يركا شمال إسرائيل) حيث تهدف الفعالية لبناء جسور التواصل بين جميع الفئات	23/8/2022	191
الإستمالات العقلانية	إسرائيل بلد التعددية والحرية جمعة مباركة سكان دول الخليج	26/8/2022	192
الإستمالات العاطفية	صباح الخير والبركة من اورشليم القدس مهد الديانات السماوية	31/8/2022	193

جدول (3)

آليات التأطير المستخدمة في حساب إسرائيل في الخليج على تويتر للترويج السياحي (مناطق الداخل الفلسطيني المحتل)

رقم التفرقة	تاريخ التفرقة	التفرقة	نوع الأطر الإعلامية
1	29/7/2021	ثمار السلام: مباشرة من إسرائيل تم نقل كلية إلى ابو ظبي ومن ابو ظبي إلى إسرائيل حيث تمت زراعة 3 كلى منها 2 في إسرائيل 1 في ابوظبي	إطار النتائج الاقتصادية
2	1/8/2021	اسعد الله اوقاتكم من مدينة عكا التاريخية والأثرية، هي مرجع لجميع الطوائف ومكان يجمع الفن والتراث والمأكولات الشعبية، مما يجذب سائحين من إسرائيل وخارجها	إطار المبادئ الإنسانية
3	3/8/2021	التعايش اساس نجاح المجتمع الإسرائيلي المتعدد والمتنوع بثقافته في الصورة رجال دين من خلفيات وديانات مختلفة	إطار المبادئ الأخلاقية
4	3/8/2021	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس	إطار المبادئ الإنسانية
5	3/8/2021	قام سعادة @AmbAlKhaja سفير دولة الامارات لدى إسرائيل بزيارة مركز شيبا الطبي بهدف تعزيز العلاقات وبحث سبل التعاون في التدريب المهني ورعاية المرضى وتبادل الخبرات من أجل مستقبل أفضل للشعب الإسرائيلي والاماراتي	إطار المسؤولية
6	4/8/2021	الشعب الإسرائيلي شعب محب للحياة، مفعم بها	إطار المبادئ الأخلاقية
7	7/8/2021	إسرائيل توفد لليونان طاقم انقاذ للتعاطي مع الحرائق. ينطلق وفد يضم 16 من رجال الإطفاء للمساعدة في إخماد الحرائق الملتهبة في اليونان	إطار المسؤولية
8	8/8/2021	نتمنى لكم بداية اسبوع موقفة من مدينة تل ابيب السياحية - من اجمل مدن العالم واكثرها ابداع	إطار المبادئ الإنسانية
9	10/8/2021	رسالة سلام ومحبة من اطفال اماراتيين للشعب الإسرائيلي	إطار المبادئ الإنسانية
10	10/8/2021	"نسم علينا الهوى" - اجواء موسيقية رائعة في مدينة اورشليم القدس ان شاء الله تسنح لكم الفرصة سكان دول الخليج الاستمتاع في هذه الاجواء قريباً	إطار المبادئ الإنسانية
11	11/8/2021	تتجلى حرية العبادة في إسرائيل ضمنا بمنح الأقليات حرية ممارسة أديانها وشعائرها وطقوسها	إطار المبادئ الأخلاقية
12	15/8/2021	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس ماذا تعرفون عن هذه المدينة التاريخية؟! شاركونا	إطار المبادئ الإنسانية
13	17/8/2021	مرحبا بكم من مدينة تل-ابيب، المركز التجاري والثقافي لدولة إسرائيل، التي بالرغم من صغرها، تعتبر محرك إبداع عملاقاً وعالمياً نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها قريباً	إطار النتائج الاقتصادية
14	2021/8/18	جمال الطبيعة في شمال إسرائيل	إطار المبادئ الإنسانية
15	19/9/2021	اليوم العالمي للعمل الإنساني هو فرصة لأن نضع في بؤرة الضوء أولئك الذين يصنعون المستحيل من أجل مد يد العون بدأت المساعي الإنسانية الإسرائيلية حين تم إنشاء @MASHAVisrael وهو الوكالة للتعاون	إطار المسؤولية

	الدولي والتنمية ويقدم المساعدات لدول العالم، من منطلق تخفيف مشاكل الجوع والمرض والفقر		
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من اورشليم القدس	20/8/2021	16
إطار المسؤولية	"الإمارات وإسرائيل برغماتية سياسية ونكاه استراتيجي يجلب السلام للمنطقة"	20/20/2021	17
إطار الصراع	عربي ويهودي يغنيان ويعزفان معاً في ازقة اورشليم القدس الساحرة - هذا مثال حي للتعايش والتسامح في المجتمع الإسرائيلي	22/8/2021	18
إطار الصراع	السلام عليكم من يافا مدينة التعايش والتسامح والتعددية	23/8/2021	19
إطار المبادئ الإنسانية	صباح الخير سكان دول الخليج من مدينة عكا الساحرة والتاريخية	25/8/2021	20
إطار المبادئ الإنسانية	نتمنى لكم سكان دول الخليج بداية اسبوع مبارك، مليء بالمحبة البركة والسلام	29/8/2021	21
إطار الصراع	لعبة الطاولة تجمعنا - عرباً ويهوداً في ازقة القدس العريق	30/8/2021	22
إطار المسؤولية	سيصل اليوم أول سفير لمملكة البحرين لدى إسرائيل السيد خالد الجلاهمة على متن رحلة طيران الخليج	31/8/2021	23
إطار المسؤولية	شالوم واهلاً بك في إسرائيل نرحب بالسفير خالد يوسف الجلاهمة - أول سفير للبحرين لدى إسرائيل	31/8/2021	24
إطار المبادئ الإنسانية	اجواء مدينة اورشليم القدس	1/9/2021	25
إطار المبادئ الأخلاقية	يحتفل اليهود بعيد رأس السنة في بداية السنة العبرية اي في اليوم الاول من شهر تشرين. وتصل صلوات كل يوم من يومي العيد ذروتها حين ينفخ في "الشوفار" (نوع من البوق مصنوع من قرن كبش) ويعتبر النفخ في قرن الكبش (الشوفار) رمزاً لكبش الغداء الذي من به المولى عز وجل على سيدنا إبراهيم -ع-	6/9/2021	26
إطار المبادئ الإنسانية	الطبيعة في إسرائيل ترد الروح - اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من شمال إسرائيل	8/9/2021	27
إطار المبادئ الأخلاقية	اسعد الله اوقاتكم من مدينة حيفا - رمز التعايش القائم على التراث التاريخي والثقافي المشترك ومترجم على أرض الواقع مدينة مختلطة تنمهي فيها جميع الأديان نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها قريباً		28
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة من مدينة عكا الساحرة	10/9/2021	29
إطار المبادئ الإنسانية	نتمنى لكم بداية اسبوع سعيدة ومشرفة سكان دول الخليج من مدينة حيفا من اكثر المدن المتنوعة على جميع الاصعدة	12/9/2021	30
إطار النتائج الاقتصادية	حلويات بقلوة صنع دبي تباع في الحوانيت الإسرائيلية	12/9/2021	31
إطار المسؤولية	بمناسبة الذكرى السنوية لتوقيع اتفاقيات السلام، نشرت سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة لوحات إعلانية في تل أبيب والقدس	14/9/2021	32
إطار المسؤولية	صباح السلام 15-09-2020 15-09-2021	15/9/2021	33
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة لجميع متابعينا من دول الخليج	17/9/2021	34
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من مدينة اشدود الساحلية	23/9/2021	35
إطار المبادئ الأخلاقية	امرأة مسلمة تصلي في عرش تم تحضيره بمناسبة "عيد المظلة" سوكونت اليهودي	23/9/2021	36
إطار المبادئ الإنسانية	نتمنى لكم سكان دول الخليج اسبوع مبارك من البحر الميت	26/9/2021	37

إطار المبادئ الإنسانية	تأملوا يقظة الطبيعة ومجيء الصباح الجميل في شمال دولة إسرائيل، اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة طبريا	29/9/2021	38
إطار النتائج الاقتصادية	من المقرر أن تهبط أول رحلة تجارية مباشرة من البحرين إلى إسرائيل وهي رحلة تابعة لطيران الخليج، شركة الطيران الوطنية البحرينية، وذلك يوم الخميس القادم في مطار بن غوريون	29/9/2021	39
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من مدينة ايلات السياحية	1/10/2021	40
إطار المبادئ الإنسانية	يافا من أجمل المدن في النهار والليل	3/10/2021	41
إطار الصراع	التاريخ يكتبه الرجال والسلام يصنعه الشجعان"	4/10/2021	42
إطار المسؤولية	وصول وفد من الناشطين الاجتماعيين من مملكة البحرين إلى إسرائيل	4/10/2021	43
إطار المسؤولية	يزور حاليا وفد من النشطاء والمدونين البحرينيين متحف المحرقة "ياد فاشيم"	5/10/2021	44
إطار المبادئ الأخلاقية	صورة بالف كلمة مواطن بحريني وإسرائيلي في صورة تجمعهم تحت عنوان السلام الاخوة والمحب	5/10/2021	45
إطار المبادئ الأخلاقية	مواطن بحريني يصلي جنباً إلى جنب مواطن إسرائيلي - هذه هي القيم الإنسانية والأخلاقية، هذا هو السلام	10/10/2021	46
إطار المبادئ الإنسانية	صباحكم خير ورضا من بحيرة طبريا، اكبر بحيرة حلوة المياه في إسرائيل انها متعددة الشواطئ وحافلة بالتاريخ والقدسية	11/10/2021	47
إطار المبادئ الأخلاقية	اختلافنا لا يفسد للود قضية	11/10/2021	48
إطار المبادئ الأخلاقية	هذه هي روح وطاقت الشعب الإسرائيلي في كل مكان وزمان	12/10/2021	49
إطار المبادئ الإنسانية	اسبوع مبارك سكان دول الخليج من إسرائيل	17/10/2021	50
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من مدينة حيفا الجميلة والتاريخية، من اي بلد تتابعونا؟	19/10/2021	51
إطار المبادئ الأخلاقية	شابة يهودية من اورشليم القدس تعزف على الكمان لأم كلثوم وفيروز أغاني عربية كلاسيكية	21/10/21	52
إطار النتائج الاقتصادية	صباح الخير متابعينا وبداية اسبوع موفقة للجميع من مدينة تل ابيب التي تم اختيارها كإحدى المدن الأكثر إبداعاً والأكثر تأهيلاً نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها قريباً	24/10/2021	53
إطار المبادئ الإنسانية	تعرفوا على موقع عبدات التاريخي في قلب صحراء النقب الشاسعة وفوق تل جميل يوجد بقايا رائعة لمدينة نبطية قديمة تدعى مدينة عبدات الأثرية وهو موقع أثري طبيعي مُعلن عنه رسمياً وتحت رقابة سلطة الطبيعة والحدائق المخولة بالمحافظة على المحميات الطبيعية في إسرائيل نأمل أن تزورونا قريباً	26/10/2021	54
إطار النتائج الاقتصادية	وافق رئيس الوزراء ووزير الصحة والسياحة على استقبال ودخول السياح إلى إسرائيل، سيصبح المخطط ساري المفعول في 1 نوفمبر، وسيتم تحديثه وفقاً للتطورات اي مدينة إسرائيلية تود زيارتها؟	26/10/2021	55
إطار المبادئ الإنسانية	لحظة غروب الشمس من بحر عكا	28/10/2021	56
إطار المبادئ الإنسانية	من اقدس بقاع الارض، اورشليم القدس نتمنى لكن سكان دول الخليج جمعة مباركة	29/10/2021	57
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم وبداية اسبوع موفقة للجميع من مدينة اورشليم القدس عاصمة دولة إسرائيل	31/10/2021	58

إطار النتائج الاقتصادية	يسرنا ويسعدنا أن نعلن أنه اعتباراً من اليوم نفتح ابوابنا لاستقبال السياح وخاصة المواطنين الاماراتيين الذين تم تطعيمهم بدون تأشيرة نرحب بكم في بلدكم وبينكم الثاني، إسرائيل زوروا لتتعرفوا على بلادنا الجميلة على جميع ضلالها	1/11/2021	59
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة من البحر الميت، المكان الأكثر انخفاضا في العالم تمر في وسطه الحدود بين دولتي إسرائيل والأردن نأمل أن تمنح لكم الفرصة زيارته قريباً	5/11/2021	60
إطار المبادئ الإنسانية	اسبوع مبارك واسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة تل ابيب	7/11/2021	61
إطار المبادئ الإنسانية	شواطئ إسرائيل ما اجملها	7/11/2021	62
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من مدينة حيفا عروس البحر اي مدينة إسرائيلية تتمنون زيارتها في اقرب فرصة؟	10/11/2021	63
إطار المبادئ الإنسانية	صباحكم الله بالخير، كل ما غرّد الطير من مدينة عكا رمز التعايش والسلام	16/11/2021	64
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة يافا الجميلة، حيث تمتاز البلدة القديمة بيافا بسحرها التاريخي المبهر والتعددية الثقافية والاجتماعية نأمل أن تمنح لكم/ن الفرصة زيارتها في اقرب فرصة	21/11/2021	65
إطار المبادئ الإنسانية	طاب نهاركم سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس	22/11/2021	66
إطار المسؤولية	شركة "طيران الإمارات@emirates" في دبي تطلق حملة بمناسبة تسيير أولى رحلاتها إلى إسرائيل في 6 ديسمبر	23/11/2021	67
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة من شمال إسرائيل	26/11/2021	68
إطار المبادئ الإنسانية	تصبحون على خير وليلة سعيدة سكان دول الخليج من مدينة الاحلام - تل ابيب	27/11/2021	69
إطار المبادئ الأخلاقية	اجواء عيد الانوار "حانوكا" في تل ابيب يافا	28/11/2021	70
إطار الصراع	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة حيفا رمز التعايش	30/11/2021	71
إطار الصراع	حيفا مدينة التعايش، من اكبر المدن في إسرائيل وهي مدينة متعددة الاطياف، تستضيف كل عام مهرجان عيد الاعياد الذي يعكس التراث الديني والثقافي في المدينة	4/12/2021	72
إطار المبادئ الإنسانية	مساء الخير سكان دول الخليج من حيفا مدينة الاضواء ورمز التعايش والتكافل	7/12/2021	73
إطار المبادئ الإنسانية	صباح الخير والسرور سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس	9/12/2021	74
إطار المبادئ الإنسانية	إسرائيل من السماء	12/12/2021	75
إطار المبادئ الإنسانية	جعل الله يومكم رحمة وهناء سكان دول الخليج من إسرائيل	15/12/2021	76
إطار المبادئ الإنسانية	صباح الخير واسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من البحر الميت	18/12/21	77
إطار المبادئ الأخلاقية	رسالة سلام من الممثل الإسرائيلي @lioraz لجميع سكان الدول العربية	19/12/2021	78
إطار المبادئ الإنسانية	في ظل هذه الاجواء الشتوية نتمنى لكم سكان دول الخليج نهار سعيد، صباحكم خير وبركة من اورشليم القدس	20/12/2021	79
إطار المبادئ الإنسانية	تساقط الثلوج في جبل الشيخ	20/12/2021	80
إطار المبادئ الإنسانية	من شمال إسرائيل حيث منظر تساقط الثلوج الرائع نتمنى لكم عيد ميلاد مجيد ونتمنى أن نشوفكم قريباً	20/12/2021	81

إطار المبادئ الإنسانية	كلنا اكتسبنا بهذه الحلة البيضاء الرائعة من انتاج الطبيعة الخلابة، فما الغرابة اذ كلنا ابناء ابراهيم ونحن جيران في هذه المنطقة ونتشابه في الإيمان ايضا	21/12/2021	82
إطار المبادئ الإنسانية	صباح الخير والبركة من اورشليم القدس	22/12/2021	83
إطار المبادئ الأخلاقية	مثلما تعلمون سكان دول الخليج العديد من الاشياء تجمعنا منها اللغة والصحراء اليكم بعض الكلمات باللغة العربية والعبرية	22/12/2021	84
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من مدينة عكا التاريخية	24/12/2021	85
إطار المبادئ الإنسانية	من مدينة اشدود الإسرائيلية نتمنى لكم سكان دول الخليج نهار سعيد وموفق من اي دولة تتابعونا ؟ شاركونا	25/12/2021	86
إطار المبادئ الأخلاقية	من مدينة التعايش حيفا نتمنى لكم اسبوع مبارك	25/12/2021	87
إطار المبادئ الإنسانية	السلام عليكم سكان دول الخليج من جبل الشيخ	27/12/2021	88
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من اورشليم القدس ما هي امنيتكم للسنة الجديدة ؟ شاركونا	29/12/2021	89
إطار المبادئ الإنسانية	مدينة تل ابيب تترزين بحلة الشتاء ما هي امنيتكم للسنة الجديدة؟! شاركونا	2/1/2022	90
إطار المبادئ الأخلاقية	تل ابيب مدينة التطور والابداع	3/1/2022	91
إطار المبادئ الإنسانية	ليالي اورشليم القدس تصبحون على ماتتمنون سكان دول الخليج	3/1/2022	92
إطار المسؤولية	عرباً ويهوداً معاً لخدمة الوطن	4/1/2022	93
إطار المبادئ الإنسانية	مساء الخير سكان دول الخليج من مدينة اورشليم القدس ماذا تعرفون عن هذه المدينة التاريخية والجميلة؟		94
إطار المبادئ الإنسانية	اسبوع مبارك حاملاً لنا ولكم الخير! هل سمعتم من قبل عن مدينة نهاريا الإسرائيلية؟!	9/1/2022	95
إطار المبادئ الإنسانية	ليلة سعيدة سكان دول الخليج من إسرائيل	10/1/2022	96
إطار المبادئ الإنسانية	طاب نهاركم اعزاءنا المتابعين. مما يجمعنا: الكتب المقدسة لليهودية والمسيحية والإسلام... جميعنا أبناء إبراهيم	12/1/2022	97
إطار المبادئ الإنسانية	مدينة حيفا	13/1/2022	98
إطار المبادئ الأخلاقية	عفيفة، مواطنة إسرائيلية، في رسالة حب وسلام لسكان الخليج: "نحن الجيل الذي يريد السلام"	14/1/2022	99
إطار المبادئ الإنسانية	جبل الشيخ في هذه اللحظات	14/1/2022	100
إطار المبادئ الإنسانية	شالوم واسعد الله صباحكم سكان دول الخليج من إسرائيل	15/1/2022	101
إطار المبادئ الإنسانية	مساء الخير وكل الخير لكم متابعينا الكرام من مدينة حيفا	18/1/2022	102
إطار المبادئ الإنسانية	القمر يتجمل باللون الاحمر	18/1/2022	103
إطار المبادئ الإنسانية	ينبوع المياه الساخنة في هضبة الجولان	19/1/2022	104
إطار المبادئ الإنسانية	هذا ما يبدو عليه شمال إسرائيل بعد تغطيته بالتلوج صباح الخير سكان دول الخليج من إسرائيل	20/1/2022	105
إطار المبادئ الإنسانية	اورشليم القدس الجميلة تكتسي الحلة البيضاء	20/1/2022	106
إطار الصراع	اختلافنا لا يفسد للود قضية	21/1/2022	107
إطار المبادئ الإنسانية	هضبة الجولان تكتسي الحلة البيضاء وتجذب الاف المتزهين	21/1/2022	108

إطار المبادئ الإنسانية	نتمنى لكم بداية اسبوع موفقة من مدينة عكا	23/1/2022	109
إطار المسؤولية	بركة رام الجميلة والمميزة في هضبة الجولان شكلت نتيجة انفجار بركاني عظيم شكل حفرة ضخمة، ثم امتلأت الحفرة بعد تشكلها بالمياه الجوفية ونتيجة لذلك أصبحت بحيرة ومنتزه، والان تكتسي الحلة البيضاء نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارتها يوماً ما سكان دول الخليج	23/1/2022	110
إطار المبادئ الإنسانية	ليلتكم سعيدة سكان دول الخليج من مدينة تل ابيب ماذا تعرفون عن هذه المدينة الساحرة ؟	23/1/2022	111
إطار المبادئ الإنسانية	صباح الاجواء الشتوية المبهرة من اورشليم القدس	24/1/2022	112
إطار المسؤولية	سريعة في إيقاع حياتها واعدة في طموحها...إنها مدينة تل أبيب الإسرائيلية	24/1/2022	113
إطار المسؤولية	طابت ليلتكم متابعينا من مدينة إيلات التي كانت فيما مضى قرية تعاونية صغيرة - كيبوتس - على ساحل البحر الأحمر في أقصى الجنوب الإسرائيلي. أما اليوم فقد أصبحت مدينة ويؤرة استقطاب للسياح	24/1/2022	114
إطار المبادئ الإنسانية	صباحكم خير وبركة متابعينا من مدينة عكا	25/1/2022	115
إطار المبادئ الإنسانية	سلام من إسرائيل التي تكتسي الحلة البيضاء	26/1/2022	116
إطار المبادئ الأخلاقية	نداء إلى جميع الإسرائيليين الذين يعيشون في الإمارات العربية المتحدة وكل الناس الحلوين المقيمين هنا! تعالوا لتكونوا شريكا في احتفالنا باليوم الوطني يوم 31 يناير لدينا يوم ممتع مليء بالمرح والاحتفالات والأنشطة المناسبة للجميع	28/2022	117
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من دولة إسرائيل	4/2/2022	118
إطار المبادئ الإنسانية	نتمنى لكم اسبوع مبارك من اورشليم القدس	6/2/2022	119
إطار المسؤولية	نبدأ صباحنا بأول المستجيبين الذين يعملون على مدار الساعة للحفاظ على سلامتنا وصحتنا جميعاً	7/2/2022	120
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من دولة إسرائيل	4/2/2022	118
إطار المسؤولية	قام وفد برئاسة الدكتور علي راشد النعيمي رئيس لجنة الدفاع والداخلية والامن بزيارة متحف ياد فاشيم @yadvashem صباح اليوم	7/2/2022	121
إطار المسؤولية	احتفالاً باليوم الرياضي البحريني ذهب سفير مملكة البحرين لدى إسرائيل @BahrainAmblsr وفريقه لممارسة التمارين الرياضية بجانب شاطئ تل أبيب	10/2/2022	122
إطار الصراع	تل أبيب ملتقى الثقافات فيها يجتمع الجميع، من كل الفئات، وتجمع بين ديب الحياة وصخبها، هل زرتم تل ابيب؟	13/2/2022	123
إطار المبادئ الإنسانية	تصبحون على خير من مدينة حيفا	13/2/2022	124
إطار النتائج الاقتصادية	مساء الخير من مدينة تل ابيب، المدينة التي لا تنام، وتعتبر مركزاً أساسياً للفن التكنولوجي الإزياء والتجارة إذ تتيح لك الفرصة لاختيار النشاط الذي ترغب به لقضاء وقت مميز فيها نأمل أن تزورها قريباً	16/2/2022	125
إطار المبادئ الأخلاقية	في إسرائيل، تختلف معتقداتنا وتجمعنا انسانيتنا	17/2/2022	126
إطار المسؤولية	إسرائيل دولة صغيرة ولكنها تشتمل على أكثر من 250 محمية طبيعية وحديقة وطنية في مواقع مختلفة بدءاً من قمم جبال مغطاة بالثلوج وانتهاءً	20/2/2022	127

	بصحارى ويزداد عدد هذه المواقع سنويًا ومن اجملها جرن رامون اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج		
إطار المبادئ الإنسانية	حيفا	22/2/2022	128
إطار المبادئ الإنسانية	يا صباح الأمانى والفجر الجميل من مدينة حيفا	3/3/2022	129
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله صباحكم متابعينا من مدينة يافا	6/3/2022	130
إطار المبادئ الإنسانية	حيفا بلد التعددية	13/3/2022	131
إطار المبادئ الإنسانية	في المرة القادمة التي تزور فيها إسرائيل، لا تفوت فرصة زيارة جبل "بنتال" تل الغرام المذهل بجمال منظره في الجولان	13/3/2022	132
إطار المبادئ الإنسانية	ملتقى الحضارات والشعوب	13/3/2022	133
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله صباحكم متابعينا من اورشليم القدس، بهذه الاجواء الشتوية ما هو مشروبكم المفضل؟!	14/3/2022	134
إطار المبادئ الإنسانية	عكا كما لا تراها من قبل - صباح الخير سكان دول الخليج	16/3/2022	135
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة من إسرائيل	18/3/2022	136
إطار النتائج الاقتصادية	حلت إسرائيل في المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وال-9 عالميا في مؤشر السعادة للأمم المتحدة لعام 2022 وفقا لمعايير الرفاهية، كما وتتصدر القائمة اربع من دول الخليج حيث ترأس البحرين القائمة عربيا	20/3/2022	137
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله صباحكم متابعينا من اورشليم القدس المدينة التي تمزج بين التعددية التاريخ والطبيعة نأمل أن تسنح لكم/ن الفرصة زيارتها قريبا	23/3/2022	138
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة سكان دول الخليج من تل ابيب	25/3/2022	139
إطار المبادئ الإنسانية	مساجد مدينة حيفا مدينة التعايش تبتهج وتترزين إحتفاء بقدم شهر رمضان الكريم	1/4/2022	140
إطار المبادئ الإنسانية	تتعدد الديانات وتجمعنا القيم الإنسانية	3/4/2022	141
إطار المسؤولية	حرية الدين مكفولة لكل الديانات السماوية والزائر يمكنه أن يسمع صلوات بلغات مختلفة للاديان السماوية خلال تجواله في مساحة صغيرة في اورشليم القدس	3/4/2022	142
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم متابعينا من تل ابيب	4/4/2022	143
إطار المبادئ الإنسانية	تل ابيب الجميلة	5/4/2022	144
إطار المبادئ الإنسانية	مدينة عكا الرائعة كما لم تشاهدها من قبل	6/4/2022	145
إطار المبادئ الإنسانية	مساء الخير لأصحاب الخير من سوق مخانيه يهودا في اورشليم القدس المعبق بالروائح والمذاقات	6/4/2022	146
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من مدينة تل ابيب	10/4/2022	147
إطار المبادئ الإنسانية	صباح الخير من اورشليم القدس	11/4/2022	148
إطار المسؤولية	تحياتنا لرجال الامن الذين يعملون على مدار الساعة لتعزيز الامن والامان واعادة الهدوء والاستقرار في شهر رمضان الفضيل	19/4/2022	149
إطار المبادئ الإنسانية	اجواء سوق مخانيه يهودا	21/4/2022	150
إطار الصراع	قيم السلام التعايش والتسامح تجمعنا	1/5/2022	151
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله صباحكم سكان دول الخليج ما هو اكثر شيء تحبونه في إسرائيل؟	10/5/2022	152
إطار النتائج الاقتصادية	ثمار السلام: تم توقيع اتفاقية تعاون بحثي طبي بين إدارة المستشفيات الحكومية في البحرين، صندوق مكابي لخدمات الصحة	12/5/2022	153

إطار المبادئ الإنسانية	غير انها تشتهر بالاجواء المميزة، التاريخ، وبحارها - تعتبر مدينة تل ابيب الإسرائيلية المدينة الثانية من حيث عدد سكانها بعد القدس.	17/5/2022	154
إطار النتائج الاقتصادية	الاتفاق الإبراهيمي جعلنا نجتمع معاً لصناعة مستقبل مشرق يحمينا جميعاً من أي شر عندما تتغلب قوة الحب على حب القوة سيشهد العالم السلام.	24/5/2022	155
إطار المبادئ الإنسانية	من اجواء صحراء جنوب إسرائيل - ما الذي يميز صحراء الخليج ؟	25/5/2022	156
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم/ن من اورشليم القدس	28/5/2022	157
إطار المسؤولية	يوم اورشليم القدس سعيد - هذا المشهد فقط في إسرائيل، في يوم صيف حار وبدون كلفة يتناوب رجل دين يهودي وراهبة مسيحية العزف على البيانو على قارعة الطريق في اورشليم القدس مهد الديانات السماوية	29/5/2022	158
إطار المبادئ الأخلاقية	احتفالات يوم اورشليم القدس في باحة حائط المبكى	29/5/2022	159
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من اورشليم القدس	30/5/2022	160
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة من اورشليم القدس	3/6/2022	161
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله صباحكم متابعينا من اورشليم القدس، ما هي اكثر مدينة إسرائيلية تود زيارتها؟!	6/6/2022	162
إطار المبادئ الإنسانية	الكنافة الشعبية في اسواق اورشليم القدس الإسرائيلية	12/6/2022	163
إطار المبادئ الإنسانية	نهاركم خير وبركة من أورشليم #القدس مدينة التعايش والتسامح والتعددية	13/6/2022	164
إطار المبادئ الإنسانية	عكا كما لم تراها من قبل - ماذا تعرف عن هذه المدينة التاريخية والعريقة؟! اكتبوا لنا في التعليقات	19/6/2022	165
إطار المبادئ الإنسانية	مساء الخير من مدينة تل ابيب	20/6/2022	166
إطار النتائج الاقتصادية	اجواء سوق محنيه يهودا في اورشليم القدس نأمل أن تسنح لكم الفرصة زيارته يوماً ما..	21/6/2022	167
إطار النتائج الاقتصادية	اهلاً بكم في إسرائيل @emirates	23/6/2022	168
إطار النتائج الاقتصادية	نحن حالياً على متن رحلة طيران الإمارات @emirates الافتتاحية من #تبي إلى #تل_أبيب.	23/6/2022	169
إطار الصراع	ستفاجئك إسرائيل إذا كنت تعرفها حقاً واحة التعددية والتسامح بين الأديان والأعراق	26/6/2022	170
إطار المسؤولية	مشهد يخطف الانظار في سوق محانيه يهودا اورشليم القدس لقاء عفوي يجمع بين سمية المهيري اول طالبة جامعية اماراتية في إسرائيل مع حاخام يهودي يشرح لها عن الطقوس الدينية والعادات والتقاليد وبيعت الامل لتعزيز ثقافة الحوار والتسامح بين الشعوب	27/6/2022	171
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله اوقاتكم سكان دول الخليج من اورشليم القدس	30/6/2022	172
إطار المبادئ الأخلاقية	تحضيرات احتفالات عيد الاضحى في قرية عسفا شمال إسرائيل	3/7/2022	173
إطار المسؤولية	اسعد الله اوقاتكم من اجمل بقاع الارض - يشتهر البحر الميت بأنه أخفض نقطة على سطح الكرة الأرضية، كما يتميز بشدة ملوحته، إذ تبلغ نسبة الأملاح فيه حوالي 34%، وهي واحدة من أعلى نسب الملوحة بالمسطحات المائية في العالم	4/7/2022	174
إطار المسؤولية	عندما يصبح اللحم واقع	6/7/2022	175
إطار المبادئ الإنسانية	الشعب الإسرائيلي يتمنى لكم عيد أضحى مبارك	8/7/2022	176
إطار المبادئ الإنسانية	احتفالات عيد الاضحى في شمال إسرائيل	11/7/2022	177

إطار المبادئ الإنسانية	وفي اخر ايام العيد نهنئكم سكان دول الخليج، سائلين المولى أن يعيده علينا وعليكم باليمن والبركات ما هي اشهى والذ وجبه تناولتها في العيد؟	12/7/2022	178
إطار المسؤولية	ثمار السلام يسعدنا أن نرى ونشارككم صور سفير مملكة البحرين لدى إسرائيل يزور أماكن وشركات مختلفة في إسرائيل للتعرف على الثقافة الإسرائيلية بعمق هكذا تُبنى جسور التواصل والتعاون بين الشعوب	13/7/2022	179
إطار المبادئ الإنسانية	اسعد الله صباحكم متابعينا من مدينة يافا	14/7/2022	180
إطار النتائج الاقتصادية	تل ابيب والرياض تتطلعان إلى الازدهار والتقدم لمنفعة الجيل الصاعد	17/7/2022	181
إطار المبادئ الإنسانية	رسالة قصيرة من مغارة البطاركة (الحرم الإبراهيمي) في الخليل، لإخواننا في المملكة العربية السعودية والعالم العربي بشكل عام. أهلا وسهلا بكم لمتابعة "معهد أبراهام."	19/7/2022	182
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة من تل ابيب	22/7/2022	183
إطار المبادئ الإنسانية	ما هو المشترك بين دول الخليج وإسرائيل؟! .. شاركونا	24/7/2022	184
إطار المبادئ الإنسانية	اجواء الحرية والمرح الشعبية في سوق محانبه يهودا في اورشليم الليلية الماضية. نحن شعب يعشق الحياة. انتم مدعوون للانضمام في اقرب فرصة للانطلاق في هذه الاجواء دون مساءلة وبكل حرية	28/7/2022	185
إطار المسؤولية	مثلما تعلمون سكان دول الخليج العديد من الاشياء تجمعنا منها اللغة والصحراء اليكم بعض الكلمات باللغة العربية والعبرية	31/7/2022	186
إطار المبادئ الإنسانية	لا يفوت السائح في مدينة ايلات الساحلية المطلّة على البحر الأحمر هذا المطعم "حمص دبي" الذي يعرض ايضا صورا من دبي . اجواء السلام ملموسة في شتى المجالات والشعبية منها. وهناك ايضا مطعم دبي في سخنين. احلى صباح	31/7/2022	187
إطار المسؤولية	جهاز تبريد للاماكن المفتوحة لا يحتاج لكهرباء لتشغيله سيتم تجربته هذا الشهر في 6 مطاعم في تل ابيب ويتوقع أن يصل إلى الامارات وغيرها ومن ميزاته أنه صديق للبيئة ويعمل بهدوء يقوم هذا الابتكار الذي طورته شركة جرين كينوكو.	9/8/2022	188
إطار الصراع	في مثل هذا اليوم قبل عامين تم الاعلان عن التوصل إلى <u>#الاتفاقات الإبراهيمية</u> بين إسرائيل والإمارات تطور لاحقا مع انضمام البحرين ثم لحقت بالركب المغرب باستئناف العلاقات الدبلوماسية في منحى غير معالم المنطقة لتتحول إلى محور فعال للازدهار والتقدم	14/8/2022	189
إطار المبادئ الإنسانية	جمعة مباركة من مدينة تل ابيب	19/8/2022	190
إطار الصراع	فعالية تجسد معنى الإنسانية ودور اتفاقيات السلام على ارض الواقع - شاركت الطالبة الاماراتية سمية المهيري في فعالية مع مجموعة من "اصحاب الهمم-ذوي الاحتياجات الخاصة في مؤسسة الأمل والحياة (قربة يركا شمال إسرائيل) حيث تهدف الفعالية لبناء جسور التواصل بين جميع الفئات	23/8/2022	191
إطار المبادئ الإنسانية	إسرائيل بلد التعددية والحرية جمعة مباركة سكان دول الخليج	26/8/2022	192
إطار المبادئ الأخلاقية	صباح الخير والبركة من اورشليم القدس مهد الديانات السماوية	31/8/2022	193



An-Najah National University
Faculty of Graduate Studies

**EMPLOYING THE THEORY OF MEDIA
FRAMING IN THE “ISRAEL IN THE GULF”
TWITTER ACCOUNT FOR PERSUASIVE
APPEALS IN PROMOTING TOURISM TO THE
AREAS OF OCCUPIED PALESTINIAN INTERIOR**

By
Dana Suhail Fahim Awad

Supervisor
Dr. Samar Al-Shonnar

**This Thesis is Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree
of Master of Contemporary Public Relations, Faculty of Graduate Studies, An-
Najah National University, Nablus, Palestine.**

2024

EMPLOYING THE THEORY OF MEDIA FRAMING IN THE “ISRAEL IN THE GULF” TWITTER ACCOUNT FOR PERSUASIVE APPEALS IN PROMOTING TOURISM TO THE AREAS OF OCCUPIED PALESTINIAN INTERIOR

By
Dana Suhail Fahim Awad
Supervisor
Dr. Samar Al-Shonnar

Abstract

This study aims to identify the topics, persuasive strategies, and framing mechanisms used in the "Israel in the Gulf" Twitter account to promote tourism in the occupied Palestinian territories. The study adopts a descriptive-analytical methodology, aligning closely with both quantitative and qualitative survey studies. The study population consists of all tweets from the "Israel in the Gulf" page, the official account of the virtual Israeli embassy in the Gulf countries. The study sample comprises tweets that focus on promoting tourism in all its forms on the "Israel in the Gulf" Twitter account during the period from June 29, 2021, to August 31, 2022. This timeframe was chosen due to changes that occurred, allowing travel between some Gulf Arab countries and Israel. Additionally, it coincided with aviation agreements that facilitated travel procedures, as well as Israel's declaration of its readiness to welcome tourists from the Gulf countries, particularly after the signing of the normalization agreement known as the "Abraham Accords."

The study yielded several key results, including the prominence of emotional appeals used by the "Israel in the Gulf" Twitter account. The account utilized various emotional appeals, and its framing mechanisms aimed to employ persuasive strategies through tweets to promote tourism in the occupied Palestinian territories, notably utilizing the "Humanitarian Principles" frame.

Keywords: Media Framing Theory, Israel in the Gulf, Twitter, Persuasive Appeals, Tourism Promotion, Occupied Palestinian Territories.