



كلية الفنون الجميلة

تخصص تصميم داخلي



جامعة النجاح الوطنية

التصميم الداخلي لمعرض "شوكولاتة Stella"

اعداد الطالبة : شروق شحروري

إشراف الدكتور: هاني الفران

بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات مساق بحث مشروع التخرج في تخصص التصميم الداخلي

أيار 2018

الاهداء

أهدي هذا البحث إلى كل من دعمني لأصل الى ما انا عليه الآن

الى أمي ..

و أبي ..

و أخوتي ..

ثم أساتذتي الأفاضل الذين ساعدونا طيلة فترة تعليمنا الجامعي

الطالبة :شروق شحروري

الشكر والتقدير

في البداية أشكر كل من دعمني أمي ..

وأبي ..

ثم أشكر كل من ساعدني على اتمام هذا البحث وقدم لي المساعدة

والمعلومات اللازمة لاتمامه وأخص بالذكر الدكتور هاني الفران .

الطالبة: شروق شحروري

فهرس الموضوعات

الموضوع	رقم الصفحة
الإهداء	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
الشكر و التقدير	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
فهرس المحتويات	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
الملخص	1.....
الفصل الأول	2.....
منهجية البحث	3.....
1. المقدمة	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
2. مشكلة البحث	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
3. فروض البحث	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
4. حدود البحث	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
5. أهداف البحث	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
7. أهمية المشروع المقترح	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
8. منهجية البحث	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
9. خطة البحث	خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
10. اولاً : تحليل الحالة الدراسية المحلية (معرض شوكولا واكثر)خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.	

1. تعريف بالحالة الدراسية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
2. المخطط للمسقط الأفقي خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
3. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع) . خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ب. العلاقات الوظيفية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ث. تحليل الحركة الداخلية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ج. أسلوب التصميم المتبع خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ح. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- خ. الألوان المستخدمة وتوزيع الإضاءة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- د. الخامات المستخدمة (بالا كساء الداخلي) خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ثانياً: تحليل الحالة الدراسية عربية (معرض بانثشي) خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- أ. المقدمة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
1. تعريف بالحالة الدراسية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
2. مخطط للمسقط الأفقي لمنطقة العرض خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
3. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع) . خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ب. العلاقات الوظيفية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ت. تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب والمساحات) خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ث. تحليل الحركة الداخلية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ج. أسلوب التصميم المتبع خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ح. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.

- خ. الإضاءة و توزيعها خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- د. الألوان المستخدمة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ذ. الخامات المستخدمة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ثالثاً: لدراسة تحليلية (العالمية) لمعرض (stella) خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- أ. المقدمة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
1. تعريف بالحالة الدراسية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
2. تحليل الشكل الخارجي خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ب. العلاقات الوظيفية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ت. تحليل المساحات الداخلية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ث. تحليل الحركة الداخلية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ج. أسلوب التصميم المتبع خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- ح. الإضاءة و توزيعها خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- خ. الألوان المستخدمة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- د. الخامات المستخدمة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- الفصل الثاني (الاطار النظري) خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
1. مقدمة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
2. النشأة التاريخية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
3. انواع الشوكولا خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
4. الشروط والمقاييس النموذجية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- الفصل الثالث خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.

- المشروع المقترح خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
1. المقدمة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- تعريف بالحالة الدراسية..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- مخطط للمسقط الأفقي..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- تحليل الشكل الخارجي..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
2. العلاقات الوظيفية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
3. تحليل المساحات الداخلية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
4. تحليل الحركة الداخلية خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
5. أسلوب التصميم المتبع خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
6. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
7. الإضاءة و توزيعها خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
8. الخامات المستخدمة خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
10. التصميم المقترح للمشروع..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- النتائج والتوصيات خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
1. النتائج خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
2. التوصيات..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- المراجع خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.
- فهرس الصور خطأ! الإشارة المرجعية غير معرفة.

الملخص

يحتوي البحث على دراسة منهجية وتحليلية للمعارض الشوكولاتة الموجودة في الوقت الحاضر بالإضافة إلى تحديد المشكلة التي تتناول جانب من الإهمال في مجتمعاتنا بالنسبة لمعارض الشوكولاتة. تم استعراض مشكلة عدم توفر طرق ابداعية للعرض وتراعي النواحية الوظيفية لمنتجات الشوكولاتة والتخزين مع مراعاة كافة متطلبات واحتياجات المشروع وفق أسس هندسية ليعطي تصميم داخلي متكامل.

وبالنظر إلى الفصل الخاص بالمشروع المقترح تم إدراج طرق معالجة الفراغ الداخلي من ناحية تقسيم النسب والمساحات وتحديد المكان المقترح بمدينة نابلس، بالإضافة إلى تقسيم الداخلي من الناحية الوظيفية لتحقيق الهدف المطلوب وهو خلق بيئة فراغية تحقق المصطلحات الفنية وهي (الوحدة، الاتزان، المركزية، السيادة، التوجيه، التركيز) التي يجب الاهتمام بها بشكل كبير في التصميم كونها العناصر الأساسية في التصميم.

ويختتم هذا البحث بالنتائج والتوصيات ومن أهمها ضعف الحالات المحلية من حيث الاستخدام الخاطئ لعناصر التصميم مثل الحركة والألوان والاضاءة والمساحة والربط بين المناطق بالإضافة الى تكديس المنتجات على الأرفف ولكن تم مراعاتها بشكل أفضل في الحالات العربية والعالمية. ومن اهم التوصيات لذلك يجب الاهتمام في مناطق العرض واعطاء التصميم الداخلي الأهمية الكبرى في مجال المعارض.

الفصل الأول

منهجية البحث

- المقدمة.
- أهمية البحث المقترح.
- هدف البحث.
- مشكلة البحث.
- فرضيات البحث.
- منهجية البحث.
- الحالات الدراسية (العربية والمحلية و العالمية).
- حدود البحث.
- هيكلية البحث.

الفصل الاول

منهجية البحث

1. مقدمة

من المعروف أن الانسان لا يستغني في طعامه عن السكريات باعتبارها عناصر غذائية هامة

فهي من الأغذية التي لها سحر خاص لا يقاوم ، لذلك سنجد أغلب البشر يعشقونها ، وحتى من لا يأكلها فربما هو خائف من إدمانها . ومثلما تملك الشوكولاتة ملمس ومذاق ورائحة فريدة ، فإنها أيضاً تملك مكونات فريدة داخلها تمد الإنسان بالكثير من الفوائد الصحية .

أما استخدام الشوكولاتة فهو واسع جداً ومنتشر على جميع أصعدة الحياة فهي واحدة من أقدم الأصول الثقافية للبشرية ، وتعتبر مادة فريدة من نوعها ، صلبة في درجة حرارة الغرفة وسائلة في درجة حرارة الجسم، خُلق هذا المنتج الرائع من قِبل العلماء والمهندسين والمصممين من حبوب الكاكاو المر، تتضمن بدءاً من المواد الطبيعية من حبوب الكاكاو، مع استمرار التغيرات الكيميائية الناجمة عن عمليات التخمير و التحميص ، وأخيراً الوصول للتبلور

ثقافة الشوكولاتة التي انطلقت من مكان ما لتجتاح العالم وتذوق بيوته الفقيرة والغنية في سلسلة إجرائية قد تكون بدأت من الترف الأوروبي القديم حتى انتهت كثقافة اجتماعية عامة لا بد منها وهي تتصدر الموائد والهدايا ؛ فتاريخ الشوكولاتة يعود الى حقبتين : قبل اكتشاف الأمريكتين ، في هذه الفترة لم تكن هذه المادة معروفة فيما يسمى العالم القديم ، حيث تبين أن شعوب تلك البلاد وعبر الحضارات التي مرت عليها عرفت هذه المادة وقامت بتصنيعها وتناولها وقد كان المشروب الناتج عن حبة الكاكاو الشراب المفضل لزعماء وقادة الدول في ذلك العصر .

أما الحقبة الثانية هي ما بعد اكتشاف الأمريكتين : كان الاسبان هم من تعرفوا على هذه المادة بعد اكتشافهم لأمريكا ، ولكنهم قاموا بالتستر عليها واعتبارها سر مقدس وهم أول من أضاف السكر لها وكان هذا الشراب مخصص الى طبقة الملوك والنبلاء ، بعد ذلك انتقل استخدام الشوكولاتة من طبقة الملوك الى عامة الشعب . أما الشوكولاتة الصلبة فقد قام بتصنيعها

الانجليز ، ومن قاموا بتحسين قوامها وخلطاتها لتصبح على ما هي عليه الآن هم السويسريين ؛ ولهذا انتشرت الشوكولاتة السويسرية وسنتناول أحد أشهر منتجاتهم وهي شوكولاتة ستيللا "Stella Chocolate"

حيث يتناول هذا البحث التصميم الداخلي لمعرض شوكولاتة ، وتناوله من حيث التصميم الداخلي وتطبيق اسلوب النيوكلاسيك بالتصميم الداخلي ؛ كون الشركة الراحية "ستيللا" يتوافق معها هذا النوع من التصميم ؛ حيث انشأت هذه الشركة الشوكولاتة الكلاسيكية عام 1925 أي في القرن العشرين ، وهو العصر الذي يربط بين الكلاسيكية في القرون السابقة السابع والثامن والتاسع عشر وبين الحداثة في القرن الواحد والعشرين .

2. أهمية البحث

تتلخص أهمية هذا البحث بإيجاد طريقة تصميم داخلي تراعي الناحية الوظيفية والتخزين وطرق عرض مميزة مع مراعاة كافة متطلبات واحتياجات المشروع وفق أسس هندسية ليعطي تصميم داخلي متكامل .

3. أهداف البحث

- وجود طرق تخزين مميزة تراعي عدم تلف الشوكولاتة ؛ حيث إن الشوكولاتة حساسة جداً للحرارة والرطوبة .
- استخدام رفوف من الزجاج لعرض المنتجات مع استخدام اضاءة مسحورة لتوفير طرق عرض مميزة .
- مراعاة المقاييس النموذجية والاشتراطات الفنية في التوزيع الوظيفي ومقاييس الرفوف .

4. مشكلة البحث

تتلخص مشكلة البحث في ايجاد طرق مميزة للعرض تراعي ناحية التخزين والوظيفة والجمال .

5. فرضيات البحث

يفترض الطالب في هذا البحث :

- عمل طريقة عرض ابداعية كعمل مجسمات من الشوكولاتة لمعالم طبيعية في سويسرا عن طريق تجسيمها بالشوكولاتة حيث يشكل هذا العرض عنصر جذب للزبائن .

6. منهجية البحث

تعتمد منهجية البحث على المنهج التحليلي ، وهو قائم على تحليل الحالات الدراسية والتطبيقية ومقارنتها مع بعض سواء كانت محلية او عربية او عالمية ، وذلك من خلال وصف ودراسة كل جوانب التصميم الداخلي لها وتحليلها. وتعتمد أيضا على المنهج الاستقرائي من خلال الحصول على المعلومات النظرية والتفصيلية من خلال الاطار النظري، ومكتبات جامعة النجاح الوطنية .

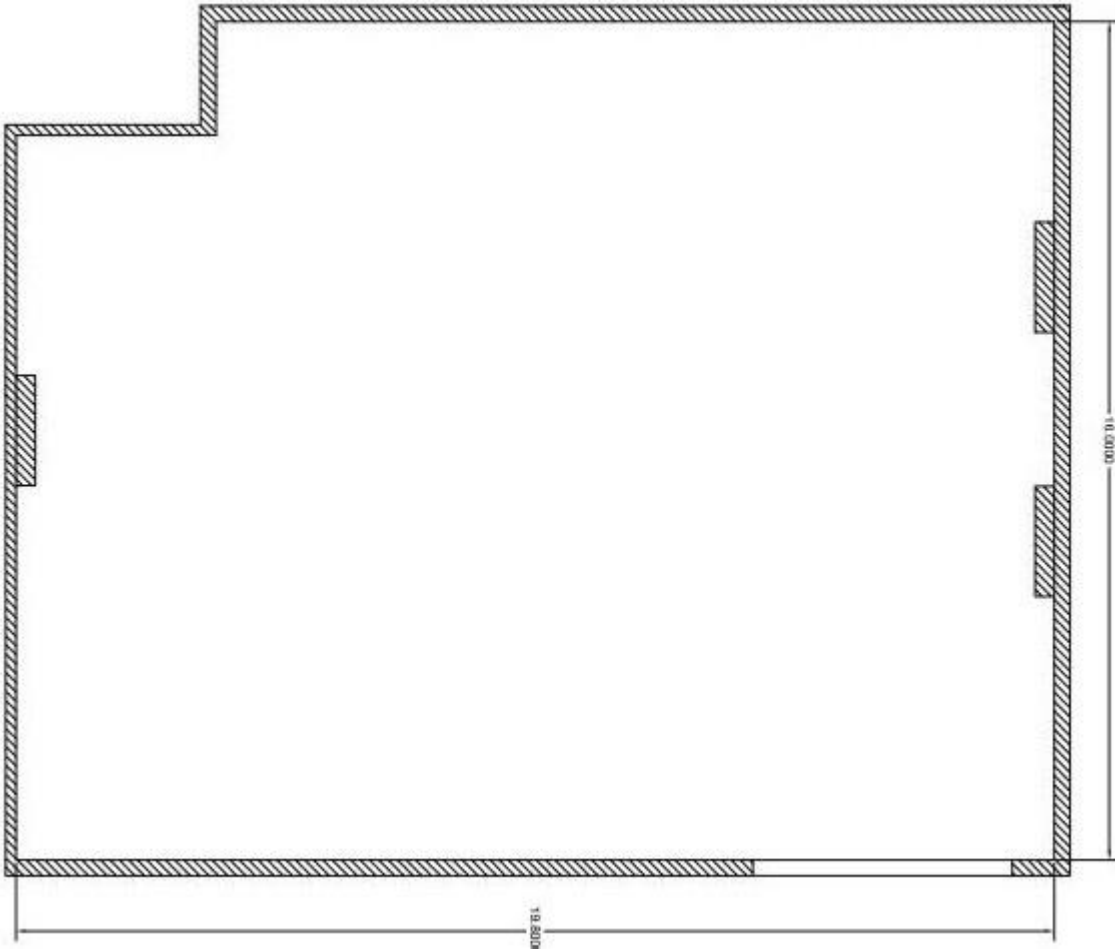
7. تحليل الحالات الدراسية

1 - تحليل الحالة المحلية الدراسية (معرض شوكولا وأكثر)

أ. التعريف بالحالة الدراسية : يقع في مدينة نابلس في شارع رافيديا بالقرب من منتزه

العائلات وتبلغ مساحته تقريباً 180 م.

ب. مخطط المشروع



شكل 1: شكل يوضح مخطط المشروع

ت. الواجهة الخارجية

تتصف الواجهة الخارجية للمعرض بالجمال الى حد ما ، وذلك بوجود اسم المعرض على لافتة كبيرة ووضوح بصورة جرافيكية ملفتة للأنظار ، وفي وسط اللافتة وضع logo بحجم كبير أو شعار المعرض مما أضاف للافتة الكمالية والجمال .



شكل 2: يمثل الواجهة الخارجية للمعرض

ث. اسلوب التصميم المتبع.

تم استخدام اسلوب الذي الستايل وهو بسيط الى نوعاً ما،حيث يعتمد على الخطوط المستقيمة ولكن لم يتم الاهتمام بالتصميم بالشكل المطلوب وذلك بسبب عرض الشوكولاتة بطريقة عشوائية مما يؤدي الى عدم التوفيق بين التوزيع الوظيفي والجمال الناجح.



شكل3: توضيح الأسلوب المتبع في التصميم

ج. مسارات الحركة.

من خلال دراسة الحركات الداخلية للمشروع تم استنتاج ان مسارات الحركة مقيدة نوعاً ما بشكل يحد من حركة الزبون أو الموظف من منطقة لأخرى .



شكل 4: ضرورة لتوضيح مسارات الحركة

ح. الكتلة و الفراغ.

بعد دراسة الحالة لوحظ أن نسبة الكتلة والعرض أكبر من الفراغ وهذه من الأخطاء الشائعة حيث يجب ترك مساحات أكبر للحركة.

خ. العلاقات الوظيفية.

لم يتم مراعاة العلاقات الوظيفية كما يجب ، حيث لم يتم دراسة مسارات حركة الزبائن بالنسبة لمناطق العرض وفق الأسس والاشتراطات الفنية والنمذجية .

د. الاثاث المستخدم و توزيعه.

تم استخدام عدد قليل من قطع الأثاث ، حيث استخدم الأثاث المكتبي المتمثل بمكتب الاستقبال بتصميم متناسب مع التصميم المتبع.

ذ. الخامات المستخدمة.

تقتصر المواد المستخدمة بالتصميم على مجموعة صغيرة من مواد الخام تبعاً للفراغ الموجود حيث استخدم الخشب الأبيض بالإضافة الى الزجاج الشفاف في مناطق العرض وزجاج السيکوريت في الواجهة الخارجية وأيضاً الجبس الذي استخد في السقف بشكل بسيط وبعض القواطع في أماكن العرض.



شكل 5: توضيح للخامات المستخدمة

ر. الاضاءة.

أستخدم المصمم الانارة الطبيعية في تصميمه حيث استغل الفتحات المعمارية وسمح لضوء الشمس بالمرور عبرها وذلك باستخدام الزجاج في واجهة المدخل. بالإضافة الى الانارة الطبيعية استخد الاضاءة الصناعية الظاهرة بشكل أساسي والاضاءة الموجهة (Spot light) بشكل ثانوي ، وأيضاً الاضاءة المنتشرة في السقف .

ز. الالوان.

تم استخدام اللون الأبيض من خلال الخشب عند مناطق العرض حيث يعتبر من الألوان المحايدة ليبرز المعروضات بالإضافة الى لون الخشب البني حيث يعتبر من الألوان التي تعطي الدفئ للمكان واستخدام وهي الاحمر والازرق والاصفر وهي الوان الذي ستايل .

2- تحليل الحالة الدراسية العربية (معرض باتشي Patchi)

أ. التعريف بالحالة الدراسية : يقع في مول الامارات المستوى الأول ،ان باتشي أكثر من مجرد متجر لبيع الشوكولاته، حيث أنه يمثل المزيج البارع بين خبرة تحضير باقات الشوكولاته الخلاصة وإبتكار الشوكولاته الفاخرة ذات المذاق الرائع والموثوق وإنتقاء تشكيلة مختارة من المنتجات القيمة، كلها مع الإعتناء الشديد بتفاصيل كل مناسبة وإحتفال.

ب. الواجهة الخارجية

تتصف الواجهة الخارجية للمعرض بالجمال ، وذلك بوجود اسم المعرض على لافتة كبيرة وفي وسط اللافتة وضع logo بحجم كبير مما أضاف للفتة الكمالية والجمال بالاضافة الى استخدام الزجاج على كامل الواجهة واستخدام وحدات الاضاءة التي تزيد من جمالية الواجهة .



شكل 6: يمثل الواجهة الخارجية للمعرض

ت. اسلوب التصميم المتبع.

تم استخدام اسلوب النيو كلاسيك ،حيث طريقة العرض تعكس فخامة المكان وهذا الاسلوب من التصميم يجمع بين الكلاسيكية والعصرية

ث. مسارات الحركة.

نجد أن المصمم قد اهتم في آلية دراسة النسب والمساحات حسب أهميتها بحيث تتناسب أهميتها مع العلاقات الوظيفية لعملية العرض و خدمة الزبائن بكل سهولة .



شكل 7 توضيح العلاقات الوظيفية ومسارات الحركة

ج. الكتلة و الفراغ.

بعد دراسة الحالة لوحظ أن مجموع مساحات العرض والأثاث والكتل تشكل ما نسبته 70% من مساحة المعرض.

ح. الاثاث المستخدم و توزيعه.

تم استخدام نمط الاثاث العصري الذي يتوافق مع التصميم المتبع وتوزيعه بطريقة مدروسة ووفق الأسس والاشتراطات الفنية والنمذجية.

خ. الخامات المستخدمة.

تم استخدام عدة أنواع من الخامات :

بلاط البورسلان ، خشب ، جبص عادي للأسقف ،دهان أبيض بالاضافة الى ألواح الزجاج.



شكل 8 توضيح لمناطق العرض

د. الاضاءة .

أستخدم المصمم الانارة الطبيعية في تصميمه حيث استغل الفتحات المعمارية وسمح لضوء

الشمس بالمرور عبرها وذلك باستخدام الزجاج في واجهة المدخل.

بالاضافة الى الانارة الطبيعية استخد الاضاءة الصناعية الظاهرة بشكل أساسي والاضاءة

الموجهة (Spot light) بشكل ثانوي ، وأيضاً الاضاءة المنتشرة في السقف .

ر. الألوان.

تم استخدام اللون الأبيض من خلال الخشب عند مناطق العرض حيث يعتبر من الألوان المحايدة ليرز المعروضات بالإضافة الى لون الخشب البني حيث يعتبر من الألوان التي تعطي الدفء للمكان واستخدام اللون الذهبي والأسود لكي يعكس فخامة المكان .

3. تحليل الحالة الدراسية العالمية (متجر ستيل ستيليا Stella chocolate)

أ. التعريف بالحالة الدراسية : يقع متجر ستيليا في سويسرا 28, 6512 Via alle Gerre

Giubiasco,

ب. الواجهة الخارجية

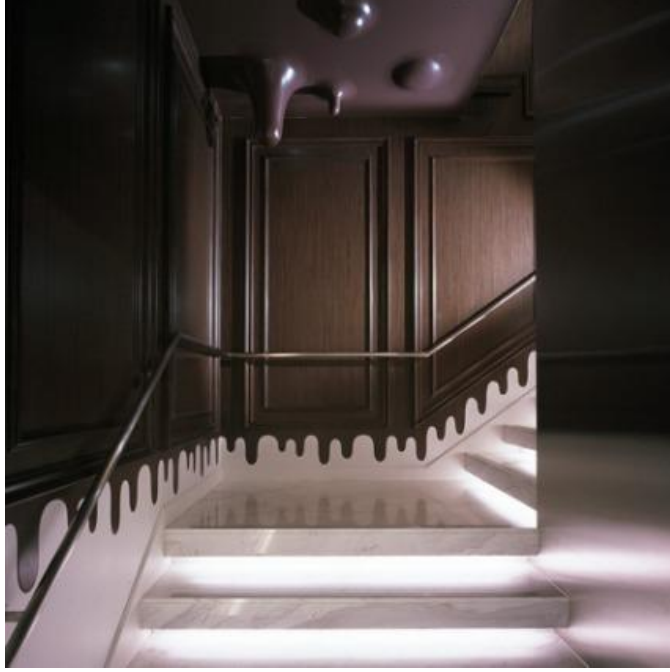
تتصف الواجهة الخارجية للمعرض بالجمال ، وذلك بوجود اسم المعرض على لافتة بالإضافة الى استخدام الزجاج على كامل الواجهة واستخدام وحدات الاضاءة التي تزيد من جمالية الواجهة .



شكل 9: يمثل الواجهة الخارجية للمعرض

ت. اسلوب التصميم المتبع.

تم استخدام اسلوب النيو كلاسيك ،حيث طريقة العرض تعكس فخامة المكان وهذا الاسلوب من التصميم يجمع بين الكلاسيكية والعصرية



شكل10توضيح الأسلوب المتبع في التصميم

ث. مسارات الحركة.

نجد أن المصمم قد اهتم في آلية دراسة النسب والمساحات حسب أهميتها بحيث تتناسب أهميتها مع العلاقات الوظيفية لعملية العرض و خدمة الزبائن بكل سهولة .



شكل 11 توضيح العلاقات الوظيفية ومسارات الحركة

ج. الكتلة و الفراغ.

بعد دراسة الحالة لوحظ أن مجموع مساحات العرض والأثاث والكتل تشكل ما نسبته 70% من مساحة المعرض.

ح. الأثاث المستخدم و توزيعه.

تم استخدام نمط الأثاث العصري الذي يتوافق مع التصميم المتبع وتوزيعه بطريقة مدروسة ووفق الأسس والاشتراطات الفنية والنمذجية.



شكل 12 توضيح لقطع الأثاث المستخدمة

خ.الخامات المستخدمة:

تم استخدام عدة أنواع من الخامات :

بلاط البورسلان ، خشب ، جبص عادي للأسقف ،دهان أبيض بالاضافة الى ألواح الزجاج

وهناك متاجر تستخدم الباركيه بالاضافة للحجر الأبيض .



شكل 2 توضيح لمناطق العرض

د. الاضاءة.

أستخدم المصمم الانارة الطبيعية في تصميمه حيث استغل الفتحات المعمارية وسمح لضوء الشمس بالمرور عبرها وذلك باستخدام الزجاج في واجهة المدخل. بالاضافة الى الانارة الطبيعية استخد الاضاءة الصناعية الظاهرة بشكل أساسي والاضاءة الموجهة (Spot light) بشكل ثانوي ، وأيضاً الاضاءة المنتشرة في السقف.

ر. الالوان.

تم استخدام اللون الأبيض من خلال الخشب عند مناطق العرض حيث يعتبر من الألوان المحايدة ليرز المعروضات بالاضافة الى لون الخشب البني حيث يعتبر من الألوان التي تعطي الدفئ للمكان.

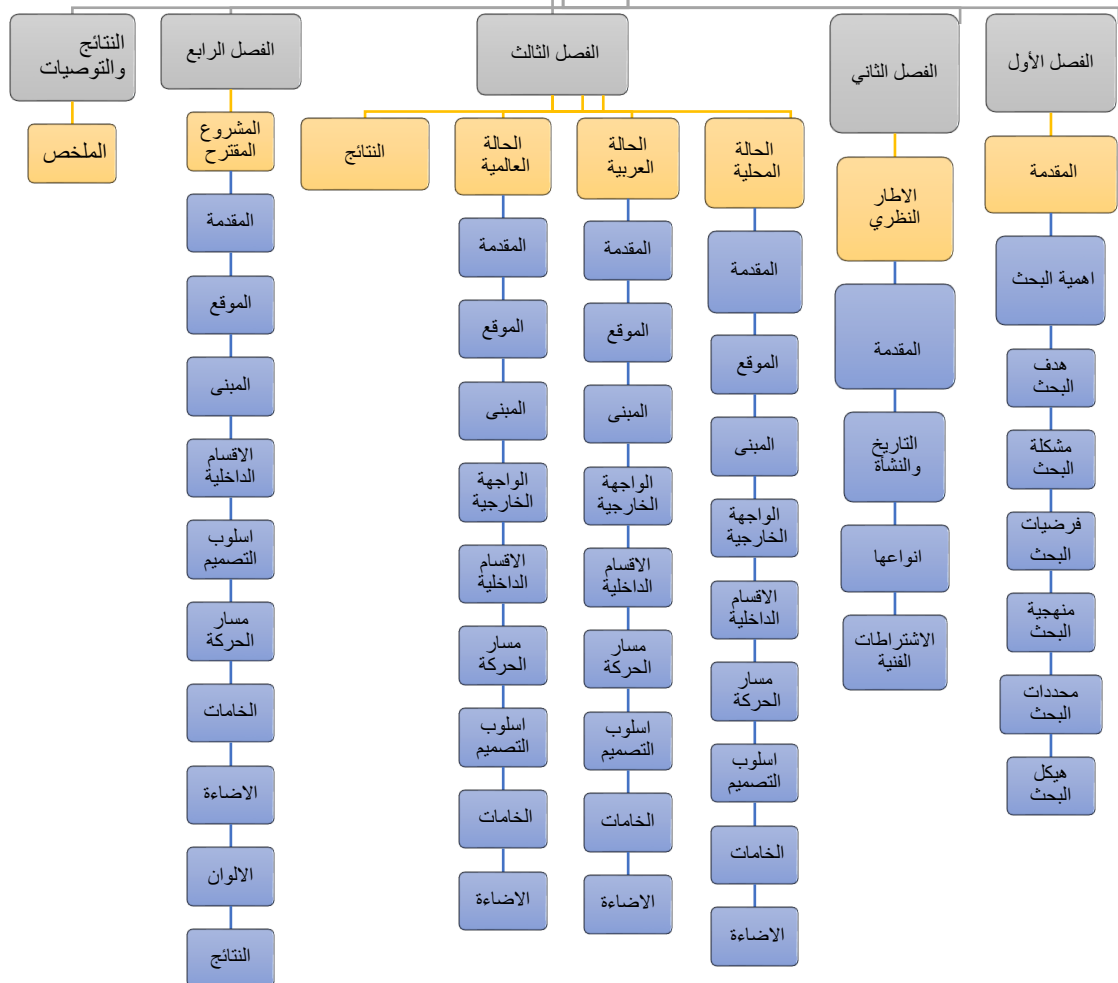
8. حدود البحث

الحدود المكانية : مدينة نابلس

الحدود الزمانية : 2015-2018

9. هيكلية البحث

التصميم الداخلي لمعرض شوكولاتة (Stella Chocalate)



الفصل الثاني

الاطار النظري

- المقدمة.
- النشأة التاريخية .
- أنواع الشوكولاتة.
- الاشتراطات الفنية والمقاييس النموذجية.

الفصل الثاني

الاطار النظري

أ. المقدمة

كانت الشوكولاتة ولا زالت حاضرة في العديد من الكتب والأفلام السينمائية. على سبيل المثال نشر الروائي البريطاني روالد دال سنة 1964 قصة تشارلي ومصنع الشوكولاتة. اقتبس من تلك الرواية فيلمان، الأول أنتج سنة 1971، وكان يحمل عنوان ويلي وينكا ومصنع الشوكولاتة ، أما الثاني فكان سنة 2005 وحمل الفيلم نفس الرواية . تحكي رواية شوكولا (Chocolate)، والتي نشرتها الكاتبة البريطانية جوان هاريس سنة 1999، عن قصة امرأة استطاعت أن تغيّر بحلوياتها المصنوعة من الشوكولاتة حياة الكثير من الناس في قريتها.

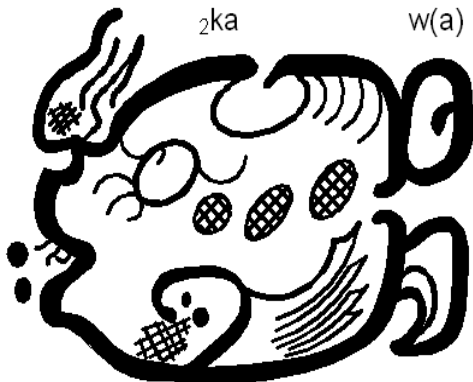
الشوكولاتة غنية بالوحدات الحرارية ، وتمثل مصدراً سريعاً للطاقة ، لذا تعتبر مثالية للعمال والرياضيين ورجال الفكر. حيث تبدأ الشوكولاتة من شجرة تسمى شجرة الكاكاو ، وهي تنمو في المناطق الاستوائية ، في مناطق مثل أمريكا الجنوبية وإفريقيا واندونيسيا ، تنتج هذه الشجرة ثماراً في حجم ثمار الأناناس، وداخل هذه الثمار هناك بذور الشجرة التي تسمى حبوب الكاكاو .



شكل 14 : شجرة الكاكاو

ب. النشأة التاريخية

حيث أن تاريخ الكاكاو والشوكولا مشترك ، فكلية الكاكاو مشتقة من كلمتين في لغة المايا الهندية وتعني العصير المر ، اما كلمة شوكولا فقد انحدرت من كلمتين في لغة المايا وتعني الماء الحامض . حيث بدأت الشوكولا بحبة الكاكاو التي كانت تهرس ثم تؤكل .



شكل 15: سيد من المايا يمنع أحد الأشخاص

شكل 16 : صورة رمزية من حضارة المايا تشير الى الكاكاو

من لمس وعاء يحتوي على الشوكولا

حيث أن بدايات هذه الحلوى العجيبة بدأت عندما لاحظ الاسبان بأن الأزتكين (الحضارات المكسيكية قديما) يعاملون حبات الكاكاو التي يصنعون منها شرابهم المفضل وكأنها مجوهرات ثمينة ،حيث كانوا يستخدمونها لاعداد الشراب الساخن الذي كان يعد فقط للزعماء ويطلقون عليه اسم الشوكولا (الشراب الدافئ) وأول من أحضر الكاكاو الى اسبانيا هو كولومبس وأحضر معه عدداً من نباتاتها ومحاصيلها الزراعية .



شكل 18: تمثال لأحد رجال الأزتيك يحمل وعاء من الكاكاو



شكل 17: شوكولاتة مكسيكية قديمة

وفي منتصف القرن السادس عشر اكتسب شراب الشوكولا شهرة واسعة في فرنسا وقام أحد التجار الفرنسيين بافتتاح أول محل لبيع شراب الشوكولا الحار في لندن ، وبحلول القرن السابع عشر صارت محلات الشوكولا في انجلترا تضارب محلات القهوة في الشهرة .



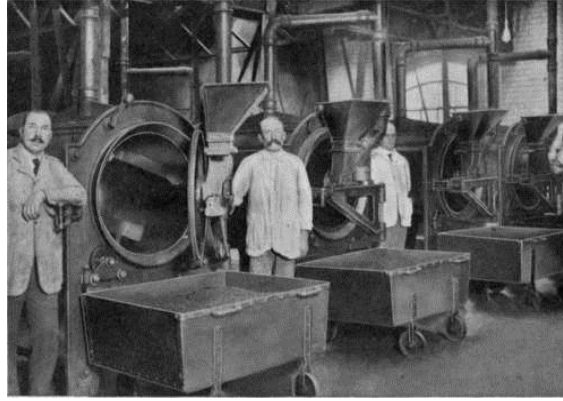
شكل 19: لوحة للرسام الفرنسي فيليب. دوفور تظهر

شكل 20: لوحة الشوكولاتة الصباحية للرسام

بيترو

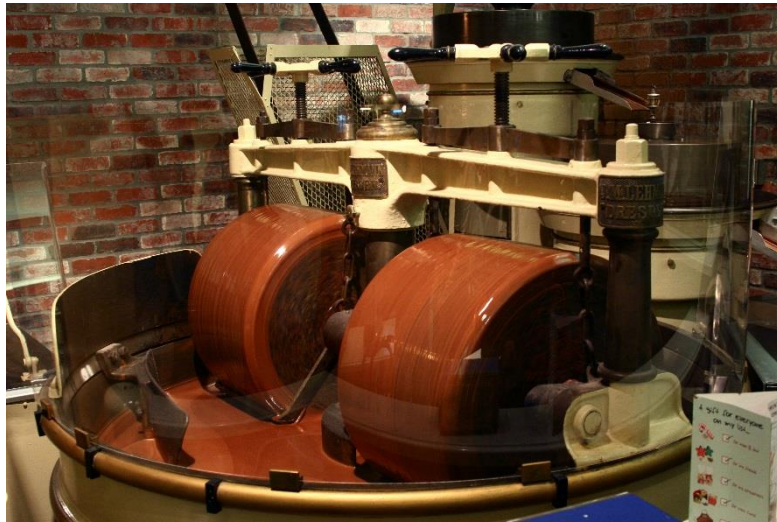
شخصاً يشرب شراب الشوكولاتة

وفي عام 1765 افتتح أول مصنع للشوكولا ، في عام 1847 ابتكرت شركة انجليزية فكرة تصنيع الشوكولاتة الصلبة التي نعرفها اليوم ، وقام الكيميائي الهولندي هوتن باختراع معصرة كاكاو مما مكن مصنعي الحلوى بعمل حلويات الشوكولا بخلط زبدة الكاكاو مع بودرة السكر .



شكل 21: المعصرة التي اخترعها هوتن

وفي عام 1876 أضيف الحليب المكثف الى سائل الشوكولا على أيدي السويسريين وقاموا أيضاً باضفاء قوام ناعم للشوكولا بواسطة عملية تصنيعية تسمى "كونشنج" وتعني الشكل المحاري لأوعية التخمر القديمة حيث كانوا يخلطون فيها أجزاء الشوكولا حتى يصبح القوام ناعماً .



شكل 22: مزج مكونات الشوكولاتة

ج.أنواع الشوكولاتة

تتوفر أنواع كثيرة من الشوكولاتة ، ويتم إنتاج أشكال ونكهات مختلفة من الشوكولاتة بتنوع مقادير المكونات المختلفة فيمكن الحصول على نكهات أخرى من خلال تغيير الوقت ودرجة الحرارة عند تحميص حبوب الشوكولاتة.

تحتوي الشوكولاتة الصافية دون إضافات وغير المحلاة على مسحوق الكاكاو وعلى زبدة الكاكاو بشكل رئيسي وبنسب مختلفة، تدعى تلك الشوكولاتة باسم "شوكولاتة غير محلاة"، المعروفة أيضا باسم "الشوكولاتة المرة"، شوكولاته الخبز " أو "شوكولاتة الطبخ" هو مستحلب مخلوط مع نوع ما من الدهون لإنتاج مادة صلبة..، فحبوب الكاكاو النقية والمطحونة والمحمصة تنتج نكهة الشوكولاتة العميقة والقوية ولكن مع إضافة السكر ، يتم استخدامه كأساس لصنع الكعكة ، والكعك، الحلويات، كعكوالبسكويت.



شكل 23 :مستحلب الشوكولاتة المرة

إنّ أكثر الشوكولاتة المستهلكة في الوقت الحالي تكون محلاة، بحيث تجمع بين الشوكولاتة والسكر يمكن

أن يضاف الحليب للحصول على الشوكولاتة بالحليب، وهي من الأنواع الحلوة للشوكولاتة ، والتي تحوي على الحليب المجفف أو المكثف .



شكل 24: شوكولاتة بالحليب

تعدّ الشوكولاتة الداكنة أحد أنواع الشوكولاتة ، وتسمّى أيضاً الشوكولاتة السوداء، وهي تحتوي على زبدة الكاكاو والسكر والفانيليا وأحد أنواع المستحلبات التي تساعد في مزج الدهن بباقي المكونات، وهي خالية تماماً من الحليب .



شكل 25: الشوكولاتة السوداء

إنّ الشوكولاتة غير المحلّاة هي عبارة عن كتلة كاكاو صافية ذات طعم مرّ غير مستساغ، يمكن التحكّم بدرجة حلاوة الشوكولاتة الداكنة عن طريق ضبط كمّيّة السكر المضافة؛ حيث يمكن الحصول على شوكولاتة نصف حلوة، وهي شوكولاتة داكنة ذات محتوى قليل من السكر. كما أنّ هناك الشوكولاتة المرّة الحلوة، وهي عبارة عن كتلة كاكاو يضاف إليها سكر وزبدة كاكاو إضافية وفانيليا .

تحتوي الشوكولاتة البيضاء على زبدة الكاكاو والسكر والحليب، لكنّها تكون خالية من مسحوق الكاكاو الصلب. تشبه الشوكولاتة البيضاء من حيث القوام كلّ من الشوكولاتة الداكنة والشوكولاتة بالحليب .



شكل 26: شوكولاتة بيضاء

هيرشي شوكولاتة الحليب مشهورة جدا في أميركا الشمالية. فقد انتجها ميلتون هيرشي، مؤسس شركة هيرشي، ويمكن أن تنتج بتكلفة أقل من العمليات الأخرى نظرا لأنها أقل تأثرا للحليب الطازج.



شكل 27: حبيبات شوكولاتة هيرشي

تضاف أحيانا النكهات مثل النعناع والفانيلا والقهوة والبرتقال والفراولة والشوكولاته في شكل دسم أو في قطع صغيرة جدا. الشوكولاتة تحتوي على كثير من الأحيان على المكونات المضافة مثل الفول السوداني، الجوز، الفاكهة، الكراميل، والأرز، والنكهات المختلفة، وتضاف أحيانا إلى الحبوب والآيس كريم .

اما من ناحية المتعلقات الدينية والثقافية ترتبط الشوكولاتة عند بعض الأديان بمناسبات خاصة مثل عيد الفصح وعيد الكريسماس عند المسيحيين، حيث تقدّم الشوكولاتة إلى الأطفال مغلّفة ومقولبة على شكل بيض وأرانب.



شكل 28: شوكولاتة البيض

كما أنّ الشوكولاتة تقدم عند اليهود في مناسبة حانوكا على شكل شوكولاتة النقود،



شكل 29: شوكولاتة النقود

أمّا عند المسلمين فإنّ الشوكولاتة تقدّم بالإضافة إلى الحلويات الأخرى في مناسبات عيد الفطر وعيد الأضحى.

بالإضافة الى شوكولاتة المناسبات الاجتماعية مثل :عيد الحب ، وأعياد الميلاد وشوكولاتة الزيارات العادية كنوع من الهدية.



شكل 30: شوكولاتة أعياد المسلمين

منتجات الشوكولاتة :

هناك تنوع كبير في منتجات الشوكولاتة، والتي يمكن أن تسوّق وتباع على شكل قطع مغلفة للاستهلاك المباشر، كما أنّ الشوكولاتة تستخدم لتحضير منتجات وحلويات أخرى مثل البرالين والتروفل والنوغة والمرصبان وغيرها.



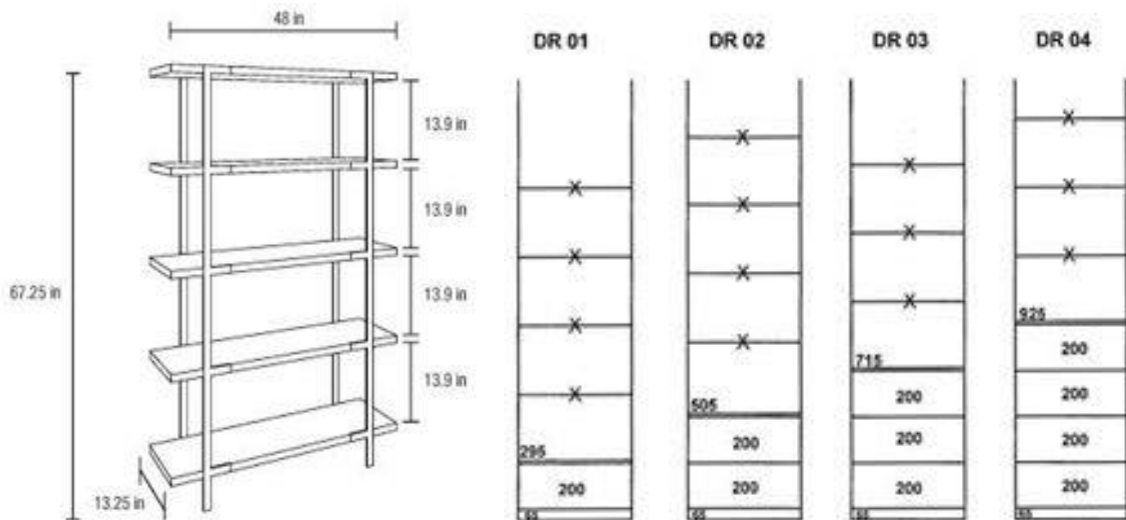
شكل 32: شوكولاتة تروفل



شكل 31: شوكولاتة تروفل

د. المقاييس النموذجية والاشتراطات الفنية للتصميم الداخلي لمعرض شوكولاتة

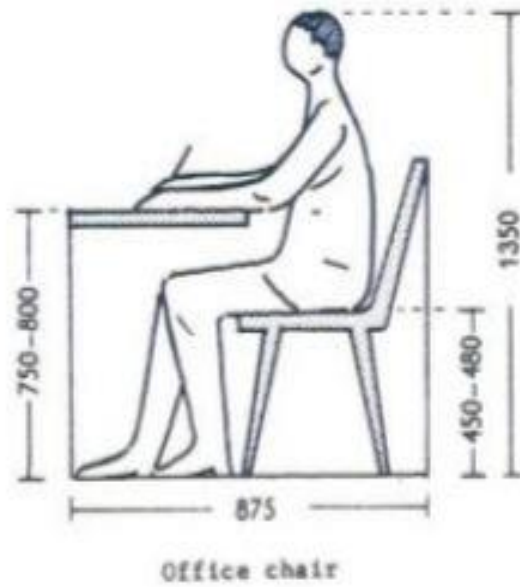
مقاييس الرفوف : ليس هناك مقاييس محددة لعرض الشوكولاتة حيث يعتمد ذلك على حجم علب الشوكولاتة لأنه لا يتم بيعها بشكل منفصل بل عن طريق تغليفها بالعلب وليس هناك حجم موحد للعلب فمنها الكبير والصغير فالعلب الكبيرة تحتاج الى رفوف أكبر من غيرها وأطول مع مراعاة الفراغ بين الرفين ، حيث أن الرف العادي عرضه بين 20-25 سم والفراغ بين الرفين 30 سم



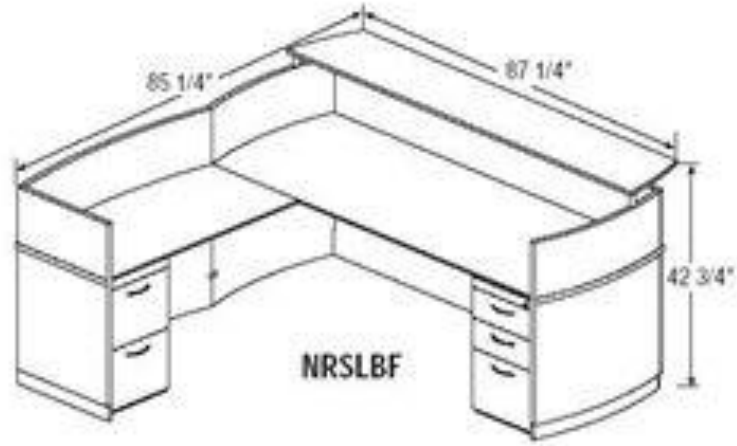
شكل 34: مقاييس الرفوف

شكل 33: توضيح لارتفاعات الرفوف

مكتب الاستقبال: هو نقطة التواصل الأولية والجذب للزبائن فيجب الاهتمام بتصميمه ، وأن يكون حجمه مناسب ومريح للموظفين حيث يختلف طوله حسب عدد الموظفين اثنين او ثلاثة ، و لا يقل عرضه عن 70 سم وارتفاعه من جهة الموظفين 78 سم ومن جهة الزبائن 110 سم ، ويجب أيضاً مراعاة الفراغ بين الموظفين والفراغ بين الكرسي والواجهة الخلفية ان وجد حيث لا يقل الفراغ عن 120 ولا يزيد عن 180 ولكن يفضل أن يكون 180 وأيضاً يجب أن يحتوي على ادراج لحفظ الأوراق وغيرها

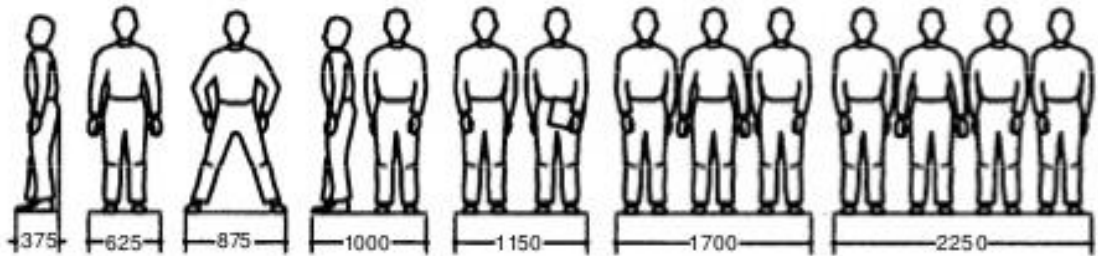


5: صورة توضيحية لأبعاد المكتب 3 شكل

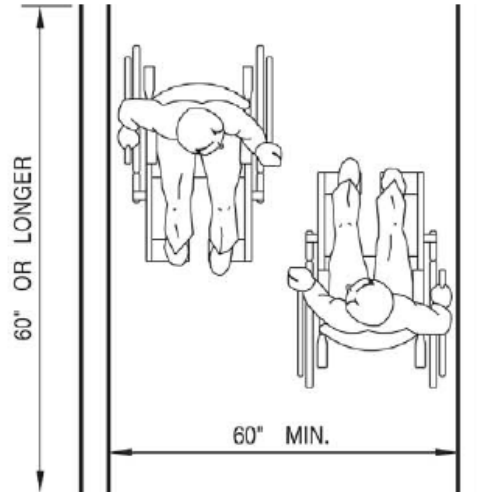


شكل 36: صورة لمكتب

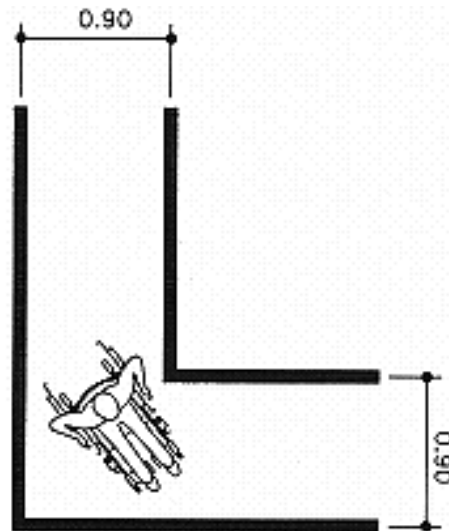
الممرات: تختلف الممرات من معرض لآخر حسب طرق العرض فمثلاً عرض الممرات المناسب يتراوح بين 180 - 200 ويتم تحديدها بحيث تكون مناسبة لانتظار المتسوقين وحركتهم مع مراعاة الحركة براحة تامة للكرسي المتحرك حتى مع الالتفاف في الممرات ذات الزاوية.



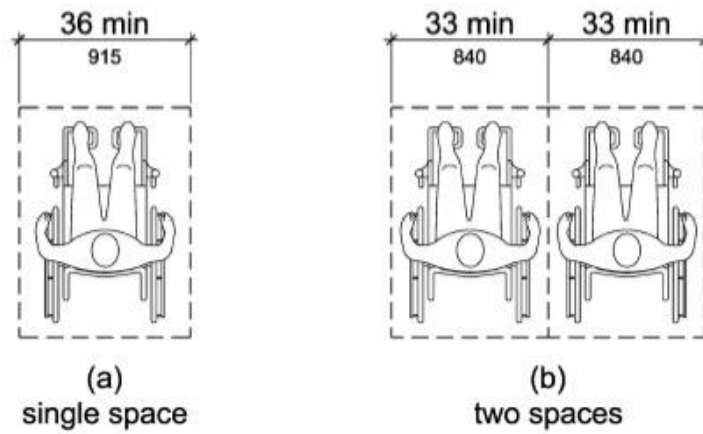
شكل 37: رسم يوضح ابعاد وقوف شخص وشخصين واكثر في الممر كي يكون مريح ، الأبعاد بالمليمتر



شكل 38: حركة بالممر



شكل 39: صورة توضيحية لأبعاد الكرسي المتحرك

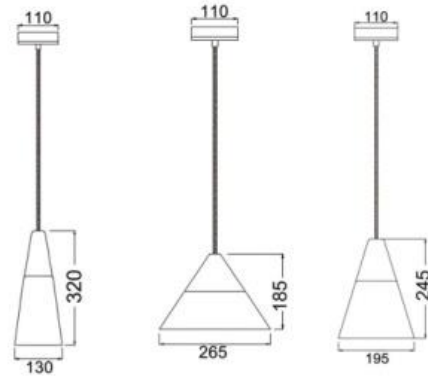
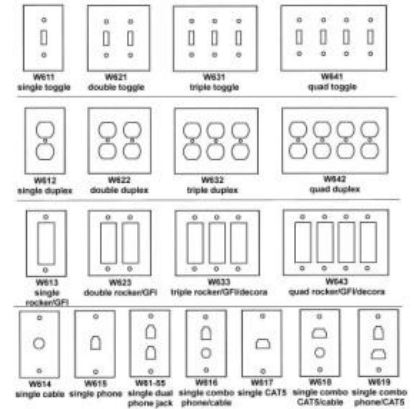


شكل 40: صورة توضيح أبعاد الكرسي المتحرك

أطوال الممرات يجب أن لا تتعدى عن 250 م والا سوف يشعر المتسوق بالملل من طول الممر
أما بالنسبة لأشكال الممرات فقد تكون خطية مستقيمة أو على شكل حرف L أو على هيئة حرف T.

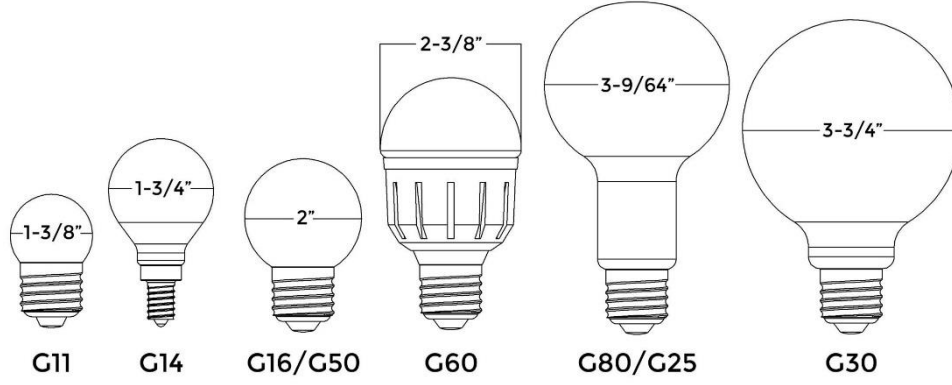
الاضاءة : للاضاءة أهمية قصوى في المعارض لتوضيح وظيفة المعروضات فهي مرتبطة بالدراسة
الفراغية عن طريق نوعية الاضاءة وتأثيرها في اظهار المعروضات فمثلا هناك وحدات الاضاءة الجمالية
"السبوتات" قطرها 8 انش ويبعد كل سبوت عن الآخر 2 متر تقريباً بالاضافة الى وحدات الاضاءة المسحورة
أسفل الرفوف مثلاً والاضاءة البيضاء الفلورسانت والاضاءة المباشرة ونصف المباشرة والمختلطة وغير

المباشرة والمبعثرة والمنكسرة والمنعكسة وتتناسب شدة الاضاءة تناسب عكسي مع حجم المعروضات ويفضل استغلال الاضاءة الطبيعية ان وجدت.



صورة 42: اجهزة الاضاءة مباشرة

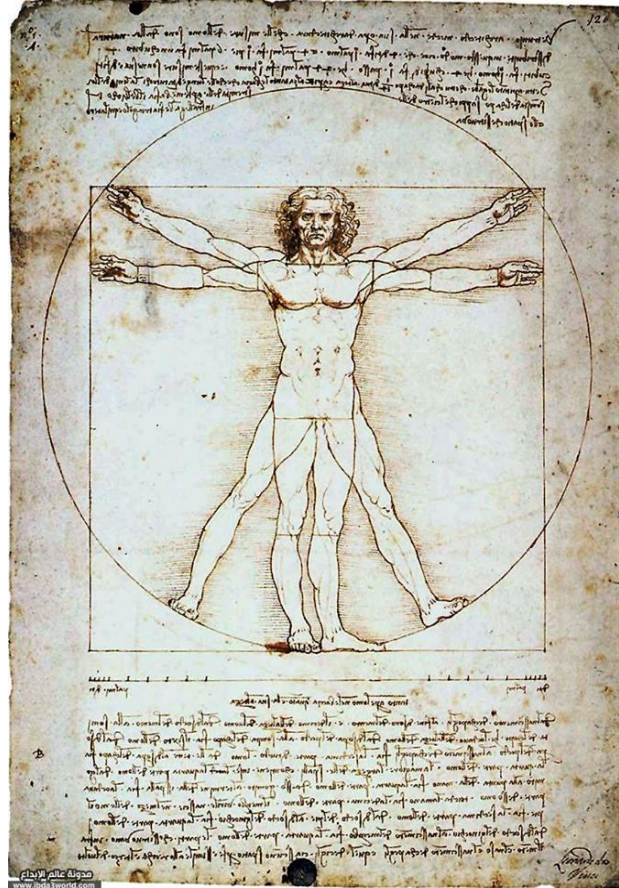
صورة 41: مفاتيح اضاءة



صورة 43: أنواع الاضاءة

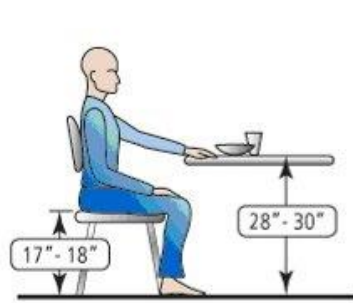
التهوية : يجب توفير الظروف المناسبة للمعرض من الناحية البيئية بشكل عام يجب توفير تهوية طبيعية من الشبابيك والأبواب فإن لم يتوفر هناك تهوية طبيعية يمكن إستبدالها من خلال التبريد والتكييف ، وذلك للمحافظة على المنتجات من الخراب والرطوبة ، عند تخزين الشوكولاتة ضمن ظروف غير مناسبة يمكن أن تحدث ظاهرة تعرف باسم تزهير الشوكولاتة "bloomng" يمكن أن يحدث تزهير الدهن عند تخزين الشوكولاتة عند درجات حرارة تفوق 24 °س، في حين أن تزهير السكر يحصل عند تخزين الشوكولاتة تحت 15 °س، أو عند التخزين في أماكن رطبة.. ويجب توفير العزل الحراري حتى لا تتعرض الشوكولاتة للذوبان ، فيجب أن يكون هناك تبريد كافي وعزل حراري .

المسافة : من الضروري مراعاة البعد بين الممرات وبين اماكن العرض وتوفير مسافة مريحة لحركة الزبائن



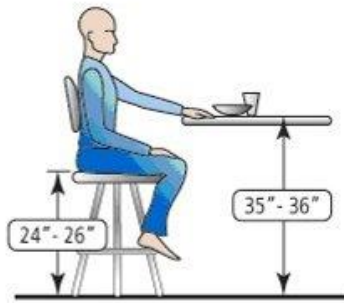
شكل 44: لوحة الرجل الفتروفي لليوناردو دافنسي توضح نسب الانسان.

الأثاث : يجب الاهتمام بنمط الأثاث المستخدم بشكل يتناسب مع تصميم المعرض وكذلك مراعاة مقاسات الأثاث بحيث لا تكون معيقة للموظفين ومريحة للزبائن فمثلا ارتفاع الكرسي والأرائك عن الأرض 45سم وارتفاع الظهر 45 سم



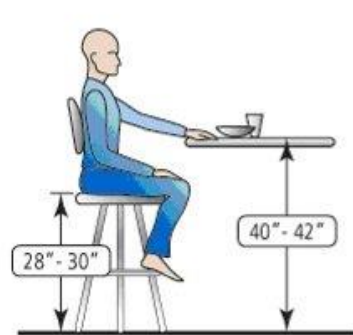
CHAIR:

A kitchen table usually stands between 28" and 30" high. A chair with a seat height of 17" to 18" would be required.



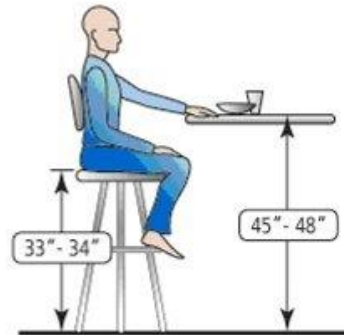
COUNTER HEIGHT:

A counter usually stands between 35" and 36" high. A stool with a seat height of 24" to 26" would be required.



BAR HEIGHT:

A bar usually stands between 40" and 42" high. A stool with a seat height of 28" to 30" would be required.



SPECTATOR HEIGHT:

For a bar that stands between 45" and 48" high. A stool with a seat height of 33" to 34" would be required.

شكل 45: شكل توضيحي لمقاس الكرسي بمختلف أنواعه

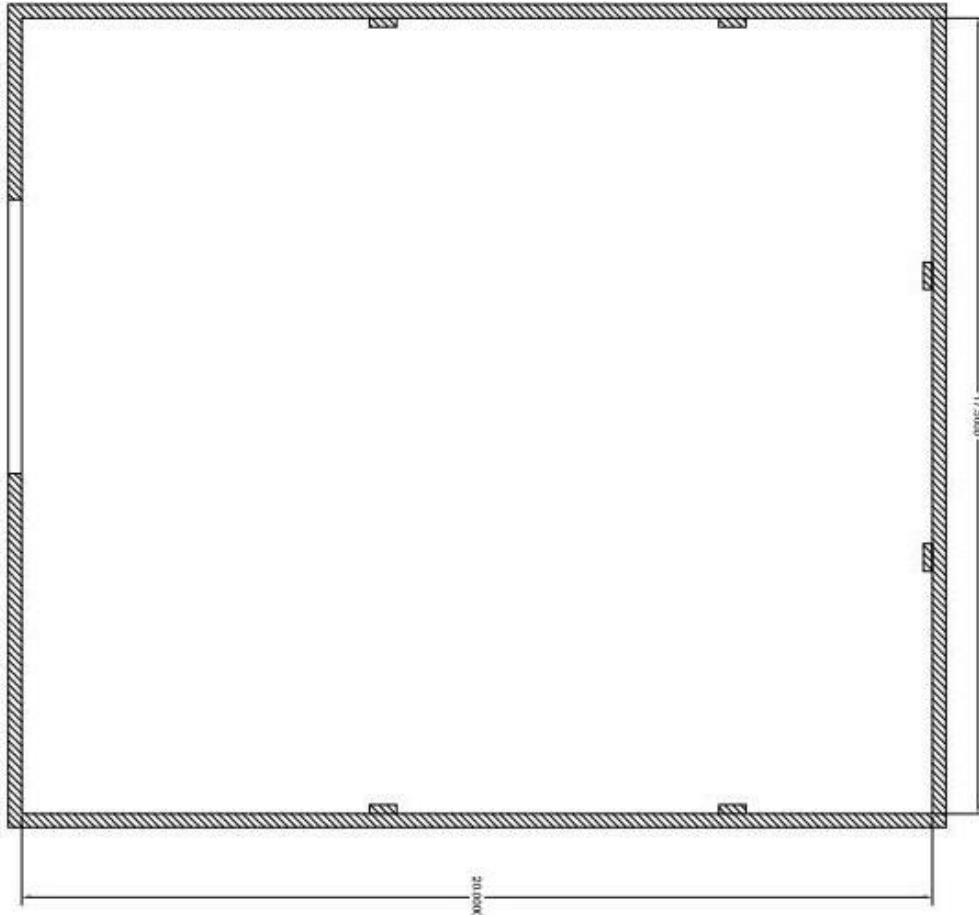
المشروع المقترح

- المقدمة
- العلاقات الوظيفية
- أسلوب التصميم
- نمط الاثاث المستخدم وتوزيعه
- الاضاءة وتوزيعها
- النتائج والتوصيات

الفصل الثالث

المشروع المقترح.

أ. مخطط المشروع



شكل 46: مخطط المشروع المقترح

ب. المقدمة

من خلال ما سبق من تحليل لدراسات مختلفة محلية و عربية وعالمية تم اقتراح تصميم داخلي لمعرض شوكلاتة ستيلا يراعي النواحي الوظيفية و الجمالية ويحاول تفادي المشاكل التي وقع فيها المصممون في الدراسات السابقة .

ت. العلاقات الوظيفية

سيقوم المصمم بمراعاة العلاقات الوظيفية داخل المعرض بدرجة كبيرة حيث سيتم توفير مناطق خاصة بالموظفين مفصولة بشكل تام عن الزبائن و كما سيتم دراسة ل مسارات و حركة الزبائن داخل المعرض.

ث. اسلوب التصميم المتبع

سيتم اختيار اسلوب النيو كلاسيك في التصميم المقترح وذلك لانه يبرز مناطق العرض بطريقة مميزة و جمالية و يتناسب مع الفكرة التصميمية .

ج. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

سيتم اختيار الاثاث العصري بطريقة تلائم التصميم المتبع و الخامات المناسبة لهذا النوع من المعارض.

ح. الاضاءة و توزيعها

سيتم استخدام انواع مختلفة من الاضاءة مثل الاضاءة المنتشرة لجميع اجزاء المعرض و الاضاءة المخفية المسحورة عند مناطق العرض و الاضاءة الطبيعية ايضا عند المدخل والاضاءة المركزة على المعروضات.

النتائج والتوصيات

أولاً: النتائج

استناداً الى الحالات الدراسية المختلفة ما بين المحلية والعربية والعالمية ، تم الوصول الى عدة نتائج منها:

1-عدم إظهار الاهتمام في التصميم المتبع في المكان في الحالات المحلية ، ولكن في الحالات العربية والعالمية كان الأسلوب التصميمي واضح

2-سوء عرض المنتجات وتكديسها على الارف بطريفة متقاربة جداً في الحالة المحلية ، ولكن تم الاهتمام في طرق العرض في الحالة العالمية والعربية.

3-الاستخدام الخاطئ لعناصر التصميم مثل : الحركة ، والألوان ، والإضاءة ، والمساحة ، والربط بين المناطق ، والتوزيع في الحالة المحلية .

ثانياً: التوصيات

- 1-محاولة الفصل بين اقسام المعروضات وذلك من خلال تخصيص زاوية لكل نوع.
- 2-إعادة الاهتمام في عناصر التصميم الداخلي مثل الحركة والألوان وغيرها .
- 3-الاهتمام في مناطق العرض وطريقة العرض والخامات المستخدمة في المناطق لجذب الزبون.
- 4-الدراسة الجيدة لمسارات الحركة داخل المعرض وخاصة مناطق الموظفين.
- 5-الاهتمام في تصميم واجهة المشروع لجذب نظر الزبون للمعرض.
- 6-إعطاء التصميم الداخلي الأهمية الكبرى في مجال المعارض بالسوق المحلي وذلك لجذب الزبون وإعطائه الراحة والتجول داخل المعرض.

المصادر و المراجع.

- محرك البحث العالمي "Google"
- كتاب نيوفيرت
- مكتبة جامعة النجاح الوطنية
- موقع التواصل الاجتماعي "Facebook"

فهرس الاشكال

رسم توضيحي 1: الشكل اعلاه يوضح هيكلية البحث المتبعة..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.

فهارس الرسوم البيانية

6.....(1) الشكل

7..... (2) الشكل

8..... (3) الشكل

9..... (4) الشكل

10..... (5) الشكل

11..... (6) الشكل

12..... (7) الشكل

13..... (8) الشكل

14..... (9) الشكل

14..... (10) الشكل

14..... (11) الشكل

15..... (12) الشكل

15.....	الشكل (13)
16.....	الشكل (14)
16.....	الشكل (15)
16.....	الشكل (16)
17.....	الشكل (17)
17.....	الشكل (18)
17.....	الشكل (19)
18.....	الشكل (20)
18.....	الشكل (21)
19.....	الشكل (22)
19.....	الشكل (23)
20.....	الشكل (24)

21.....	الشكل (25)
22.....	الشكل (26)
23.....	الشكل (27)
24.....	الشكل (29)
25.....	الشكل (30)
26.....	الشكل (31)
27.....	الشكل (32)
28.....	الشكل (33)
29.....	الشكل (34)
30.....	الشكل (35)
31.....	الشكل (36)
32.....	الشكل (37)

- 33..... الشكل (38)
- 34..... الشكل (39)
- 35..... الشكل (40)
- 36..... الشكل (41)
- 37..... الشكل (42)
- 38..... الشكل (43)
- 39..... الشكل (45)
- 40..... الشكل (46)

