



# جامعة النجاح الوطنية – فلسطين

كلية الفنون الجميلة - قسم الفنون التطبيقية

البرنامج الأكاديمي: التصميم الداخلي

كلية الفنون الجميلة  
جامعة النجاح الوطنية



## التصميم الداخلي لمركز تجميل

Interior Design for Beauty Center

اعداد الطالبة/ سحر عبد الكريم اشتية

إشراف الدكتور/ هاني الفران

بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات مساق بحث مشروع التخرج في تخصص التصميم الداخلي

مايو ٢٠١٧

## الإهداء

الى من جرع الكأس فارغاً ليسقيني قطرة حب  
الى من حصد الاشواك عن دري ليهد لي طريق العلم  
الى القلب الكبير (والدي العزيز)

إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان والتضاني  
إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي  
إلى أعلى الحبايب (أمي الحبيبة)

الى من يملؤون وقي بكل جميل  
الى من يمنحوني شعورا بالوطن والالتفاء لشيء ما  
إلى رياحين حياتي في الشدة والرخاء (إخوتي وأخواتي)

إلى من معهم سعدت وبرقتهم في دروب الحياة  
إلى من كانوا معي على طريق النجاح والخير (أصدقائي)

الطالبة: سحر عبد الكريم اشنتيه

## الشكر والتقدير

الحمد لله الذي أنار لنا درب العلم والمعرفة وأعاننا على أداء هذا الواجب ووفقنا إلى إنجاز هذا العمل  
نتوجه بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من ساعدنا من قريب أو من بعيد على إنجاز هذا العمل وفي تذليل ما واجهناه من  
صعوبات، ونخص بالذكر الدكتور هاني الفران الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته ونصائحه القيمة التي كانت عوناً لنا في إتمام هذا  
البحث.

الطالبة: سحر عبد الكريم اشتية

## Contents

٤- فرضيات البحث:	11
يفترض من بعد الدراسة المجرية الاعتماد على الاضاءة الطبيعية بشكل كبير في مراكز التجميل حيث توفر الاضاءة الطبيعية جو من الراحة.	11
٦- حدود البحث	12
٧- خلاصة الحالة المحلية	12
• تحليل المساحة	15
• التوزيع الوظيفي	17
• الشكل الخارجي	18
• الحركة الداخلية	20
أسلوب التصميم المتبع	21
تحليل الأثاث المستخدم	23
تحليل الألوان	24
تحليل الخامات	25
تحليل الإضاءة	25
الحالة الثانية: الحالة العربية (مركز جويل)	27
المقدمة	27
تحليل المساحة	28
الشكل الخارجي	31
الحركة الداخلية	32
أسلوب التصميم المتبع	32
تحليل الأثاث المستخدم	33
تحليل الألوان	34
تحليل الخامات	35
تحليل الإضاءة	36

..... خلاصة الحالة العربية	37
..... ثالثا: الحالة العالمية (FREAKS Freearchitects)	38
..... المقدمة	38
..... تحليل المساحة	38
..... التوزيع الوظيفي	40
..... الشكل الخارجي	40
..... تحليل الأثاث المستخدم	42
..... تحليل الألوان	42
..... تحليل الخامات	44
..... تحليل الإضاءة	44
..... خلاصة الحالة العالمية	45
..... المشروع المقترح	46
..... أسباب اختيار الموقع:	47
..... أهمية اختيار موقع المشروع:	48
..... تحليل عملية الدخول إلى الموقع:	48
..... الدخول بشكل خاص إلى موقع المشروع:	49
..... وصف تحليلي للفراغ الداخلي من ناحية طبيعة الواجهات والناحية الإنشائية:	49
..... الأقسام الرئيسية للمشروع المقترح:	50
..... تحليل المشروع	52
..... العلاقات الوظيفية:	52
.....	52
..... مخطط تحليلي للحركة:	53
..... الحالة العربية(مركز جويل)	55
..... المقدمة	55
..... تحليل المساحة	56
..... الشكل الخارجي	59
..... الحركة الداخلية	60
..... أسلوب التصميم المتبع	60
..... تحليل الأثاث المستخدم	61

تحليل الألوان.....	62
تحليل الخامات.....	63
تحليل الإضاءة.....	64
خلاصة الحالة العربية.....	65
ثالثا: الحالة العالمية (FREAKS freearchitects).....	66
المقدمة.....	66
تحليل المساحة.....	66
التوزيع الوظيفي.....	69
الشكل الخارجي.....	69
تحليل الأثاث المستخدم.....	71
تحليل الألوان.....	71
تحليل الخامات.....	73
تحليل الإضاءة.....	73
خلاصة الحالة العالمية.....	75
الفصل الثالث- النتائج و التوصيات.....	75
أولا: النتائج:.....	75
ثانيا: التوصيات.....	76
اولا: المراجع.....	76
ثانيا: فهرس الصور.....	77

## المخلص

يحتوي هذا البحث على دراسة منهجية وتحليلية حول مراكز اللياقة التجميل والعناية بالبشرة، وفي إطار الدراسة النظرية يحتوي على لمحة تاريخية وثقافية لأهمية وجود مثل هذه المراكز في المجتمع. سيتم تناول أقسام هذا المشروع حسب المطالب الواجب توافرها المتمثلة بدراسة المساحات، والنسب، والألوان، والاضاءات المستخدمة، والخامات، وأسلوب التصميم المتبع ونمط الأثاث المستخدم، وكيف سيتم مراعاة خصوصية الزبائن، وما هي التجهيزات التي ستتوفر بكل قسم، والتعرف على نقاط الضعف المتمثلة في منطقة الانتظار الغير كافية للزبائن، الألوان، وقلّة المناطق المخصصة لعرض مستحضرات التجميل وتجريبها. وتحت عنوان الدراسة التحليلية لكل حالة من الحالات المحلية، العربية والعالمية، سيتم دراسة وتحليل مجموعة من مراكز المختصة بمراكز التجميل والعناية بالبشرة.

## الفصل الاول

### (منهجية البحث)

١. المقدمة

٢. اهمية البحث

٣. هدف البحث

٤. مشكلة البحث

٥. فرضيات البحث

٦. منهجية البحث

٧. حدود البحث

٨. هيكل البحث

## الفصل الاول

### (منهجية البحث)

#### ١ - المقدمة

تعتبر حاجة النفس البشرية الى الجمال والبحث عنه هي حاجة فطرية أوجدها الله سبحانه وتعالى في هذه النفس حيث قال الرسول صلى الله عليه وسلم: "ان الله جميل يحب الجمال" (مسلم)، فالاهتمام بالجمال هو ليس أمر جديد وانما موجود منذ القدم، حيث تفننت الحضارات السابقة كلها في صنع الجمال في مختلف مجالات الحياة. دلت الكثير من الاثار للحضارات الفرعونية، الأشورية والبابلية على اهتمام المرأة بجمالها، حيث ابتكرت العديد من الوصفات والأقنعة الخاصة بالعناية بالبشرة بهدف تقويتها وتجديد شبابها، مثال على ذلك زيت الحلبة الذي اثبتت الأبحاث العلمية فاعليته في مقاومة التجاعيد والقضاء على النمش حيث استخدمته الملكة(كليوباترا) للعناية ببشرتها. يرى بعض الفلاسفة أن اهتمام المرأة بجمالها هو ضرورة حياتيه، حيث قال الفيلسوف الروماني(بلاوتوس): "المرأة دون طلاء أو مكياج كالطعام دون ملح" (السهيل، ٢٠١٧))  
أنظر الشكل رقم (١).



الشكل رقم ١: يوضح اهتمام المرأة الفرعونية بجمالها وزينتها. (arte do egipto antigo, n.d.)

## ٢ - أهمية البحث:

تكمّن أهمية هذا البحث في زيادة الاهتمام بالتصميم الداخلي لمراكز العناية في الجسم التي باتت منتشرة فكرتها بناحية وظيفيه مع اهمال النواحي الجمالية، حيث لا نرى اهتمام جيد في التصميم لمعظم المراكز المتوافرة في المنطقة الفلسطينية، فكان لابد من دراسة التصميم الداخلي لهذه المراكز لتحقيق جميع مبادئ اسس التصميم الداخلي.

## ٣ - هدف البحث:

يوجد في هذا البحث عدد من الأهداف وهي:

١. شعور الزبائن بالراحة اثناء انتظارهم وتقليل الاكتظاظ في بعض المناطق.

٢. جذب انتباه الزبائن وبالتالي زيادة نسبة المرتادين.

## ٣ - مشكلة البحث

يلاحظ في بعض المراكز الموجودة في فلسطين بضعف في تطبيق أسس ومبادئ التصميم، ولا يوجد مواكبه لأي جديد في عالم التصميم من ناحية جمالية ولا حلول وظيفية. تحتوي معظم هذه المراكز على مشاكل منها مغادرة العديد من الزبائن دون الحصول على الخدمة، نقص ضعف في جذب انتباه الزبائن مما ادى الى قلة

اقبالهم اليه، ضعف في التوزيع الوظيفي.

#### ٤ - فرضيات البحث:

يفترض من بعد الدراسة المجرية الاعتماد على الاضاءة الطبيعية بشكل كبير في مراكز التجميل حيث توفر الاضاءة الطبيعية جو من الراحة.

#### ٥ - منهجية البحث:

يتناول البحث عدد من المناهج أهمها:

##### ١. المنهج الوصفي:

سوف يتم اتباع المنهج الوصفي في وصف الخامات المستخدمة في الاثاث والأرضية، الألوان المتبعة في

جدران وسقف المركز، أنواع الاضاءات المستخدمة في كل قسم من أقسام المركز ومسارات الحركة وعلاقة

أقسام المركز مع بعضها البعض.

##### ٢. المنهج التحليلي:

سوف يتم تحليل الخامات المستخدمة في أثاث وأرضية المركز، الألوان المتبعة في الجدران والسقف ومدى

توافقها مع أسلوب التصميم المتبع، أنواع الاضاءات المستخدمة في كل قسم من أقسام المركز ومسارات

الحركة أثناء دخول وخروج الزبائن واثناء انتقال الموظفين بين أقسام المركز المختلفة.

## ٦- حدود البحث

يتناول البحث عدد من الحدود منها:

١. الحدود المكانية ويشمل على مراكز التجميل والعناية بالجسم داخل مدينة نابلس الموجودة ضمن

مبنى تجاري.

٢. الحدود الزمانية وتشمل على المراكز التي ظهرت في مدينة نابلس ما بين عامي ٢٠١٣\_٢٠١٦.

٣.

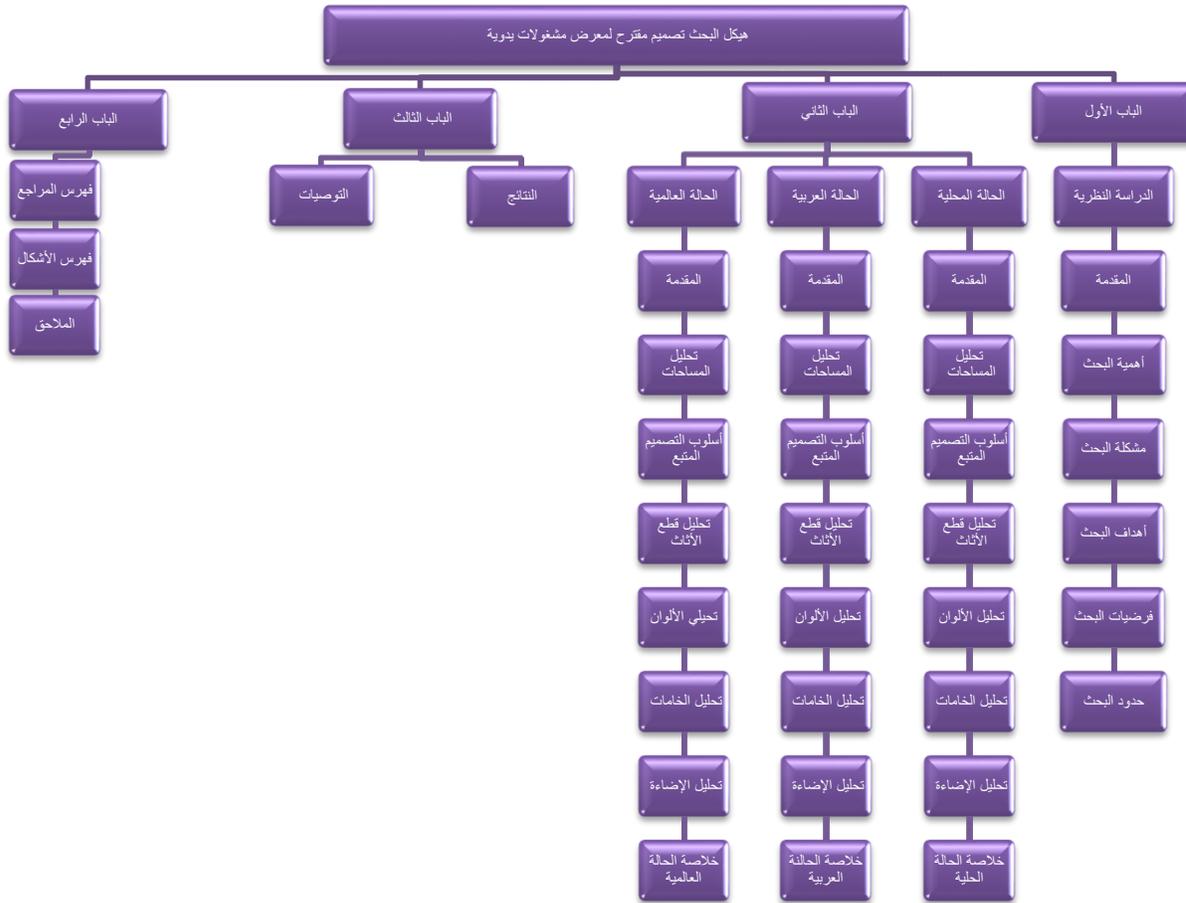
## ٧- خلاصة الحالة المحلية

من خلال دراسة الحالة المحلية لمركز ( Vita Fitness and Spa ) استنتج وجود بعض المشاكل داخل

المركز منها:

التوزيع الوظيفي حيث أن منطقة الانتظار صغيرة و غير كافية و تشكل ازدحام و اكتظاظ فسيتم تخصيص مساحة أكبر لمنطقة الانتظار بما يتناسب مع حجم المركز ،قطع الاثاث المستخدمة في المركز المختصة بعرض منتجات التجميل اتضح انها غير كافية و لم يعطى لها أهمية كبيرة سواء من ناحية التصميم او من ناحية الحجم حيث سيتم تخصيص مكان أكبر لها لعرض المنتجات وتجربتها لما في ذلك دور في جذب انتباه الزبائن ،الاعتماد على الإضاءة الصناعية بشكل كبير مع اهمال الإضاءة الطبيعية الواصلة الى المركز من خلال واجهات الزجاج حيث تم تغطيتها بواسطة ستائر حيث سيتم تقليل وحدات الإنارة الصناعية المستخدمة في المركز و استخدام الزجاج العازل ،وأخيرا استخدام الالوان الداكنة بكثرة المتمثلة باللون البني و درجاته و استخدام نسب قليلة جدا من الالوان الفاتحة ،حيث سيتم توزيع الالوان و استخدامها بنسب مع الموازنة بين الالوان الداكنة و الفاتحة.

## ٨- هيكل البحث:



الشكل رقم ٢: بوضخ الخطة المتبعة لتصميم مركز للغةاية بالجسم(٢٠١٧).

## ٩- تحليل الحالات الدراسية

### الحالة الاولى: الحالة المحلية مركز (Sana vita spa)

يقع مركز (Sana vita spa) داخل مدينة نابلس، رفديا، مقابل البنك العربي، مجمع أبو سعود

التجاري\_الطابق الرابع، يختص باللياقة البدنية والعناية بالجسم. تم تأسيس المحل في مايو ٢٠١٣. لم يطرأ

عليه أي تعديلات منذ تأسيسه، تبلغ مساحته الكلية ٣٠٠م<sup>٢</sup>، ارتفاع السقف ٣م، تكلفة المحل الكلية ٧٠٠ ألف

شيكال (sana vita fitness and spa, 2013).

### • تحليل المساحة

يتكون من طابق واحد مساحته ٣٠٠م<sup>٢</sup>، يوجد بمبنى تجاري الطابق الرابع، عرض المدخل مترين، يحتوي

على غرف للاهتمام بجمالية البشرة والجسم مثل غرف الساونا، البخار والحمام التركي، يحتوي على قاعات

للاهتمام باللياقة البدنية مثل قاعة الزومبا<sup>٢</sup> و(Gym).<sup>٣</sup> يوجد عند المدخل مكان مخصص للانتظار و

الاستقبال بالإضافة الى غرفة المدير أنظر الشكل رقم(٤). تم تقسيم المركز الى عدة أقسام لتلبي احتياجات

الزبائن و توفير الخصوصية لهم، قام المصمم بتخصيص مساحه نسبتها ١٠% لمنطقتي الاستقبال

والانتظار، يوجد الى يمين منطقة الاستقبال مساحة نسبتها ٢٠% وهي منطقة العمل الرئيسية المتمثلة بغرف

<sup>١</sup> حمام بخار فلندي، ينتج عن طريق صب الماء على صخور حاره، ويستخدم كطريقه من طرق التخسيس وعلاج السمنة.

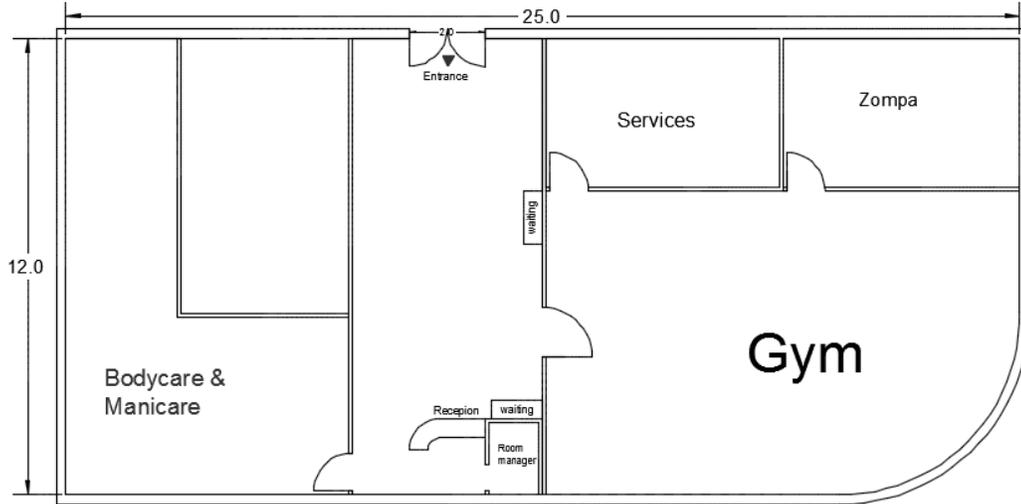
<sup>٢</sup> هو برنامج لياقه بدنيه كولومبي أحدثه بيتو بيريز في التسعينيات، ويعتمد على الرقص اللاتيني والتمارين الرياضية.

<sup>٣</sup> هو مجموعة تدريبات رياضية لرفع اللياقة البدنية، وتعرف أيضا أنها عباره عن صالات للألعاب الرياضية أو غرف التدريبات الرياضية.

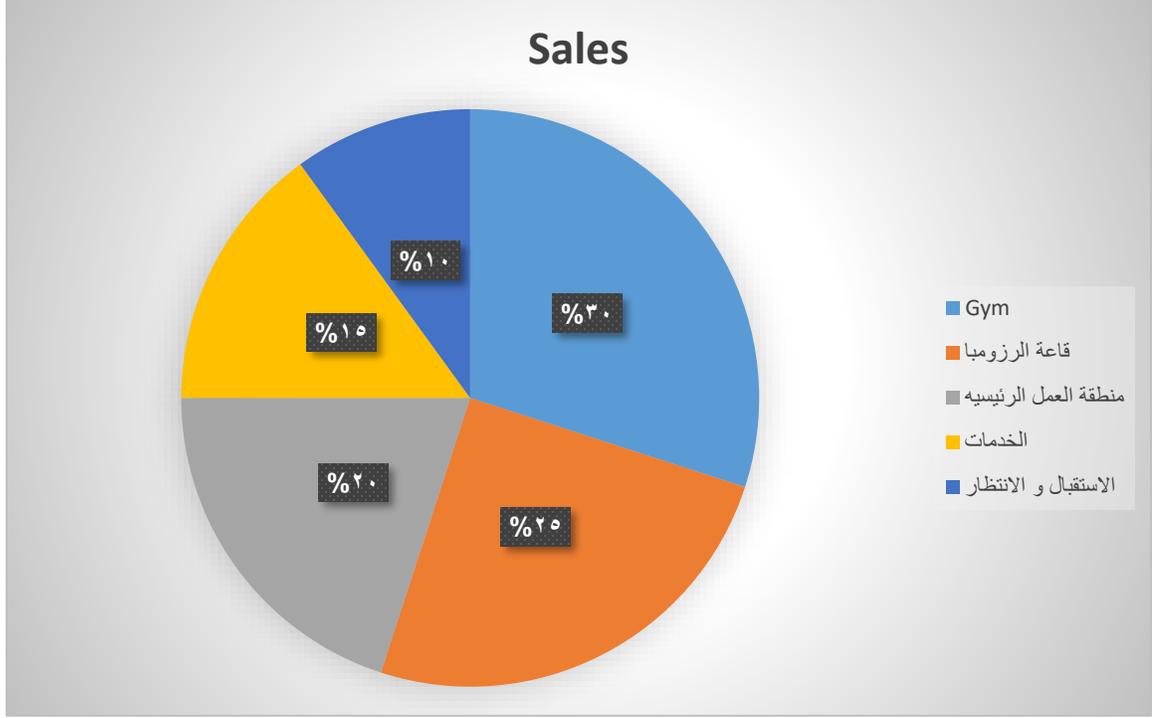
الساونا، البخار، الحمام التركي و غيرها، منطقة (Gym) وقاعة الزومبا تحتل المساحة الأكبر من مساحة

المركز الكلية، وخصص مساحه نسبتها ١٥% للخدمات المتمثلة في الحمامات و غرف لتبديل الملابس

أنظر الشكل رقم(٥).



الشكل رقم ٢: يوضح مسقط أفقي لمركز (Sana vita) نابلس (٢٠١٧).



الشكل رقم ٣: يوضح تحليل المساحة الداخلية لمركز (Sana vita) نابلس (٢٠١٧).

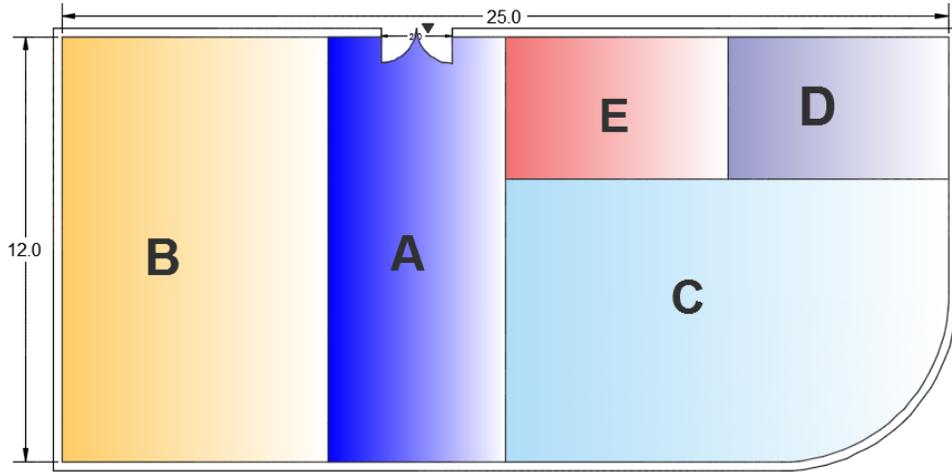
## • التوزيع الوظيفي

قسم المركز الى خمسة مناطق رئيسيه، لتلبي احتياجات الزبائن وتوفر الخصوصية لهم. منطقه A وهو مخصص للاستقبال و الانتظار و يحتوي على غرفه صغيره خاصه للمدير منطقه B توجد في الجانب الايمن من المنطقه A وتشمل على غرف للساونا، البخار والحمام التركي بالإضافة الى منطقه صغيره خاصه للبديكير والمنكير ولعرض المنتجات، يوجد في الجانب الأيسر من المنطقه A مساحه مقسمه الى

ثلاثة أقسام، قسم C وهي قاعة للتدريبات الرياضية، قسم D وهي قاعة مخصصة لرقص الزومبا،

بالإضافة الى قسم E وهي الخدمات مثل الحمامات و غرف لتبديل الملابس أنظر الشكل رقم (٦) ويستنتج

من خلال هذا التحليل أن منطقه الانتظار و منطقه عرض المنتجات غير كافييه مقارنة مع حجم المركز.



الشكل رقم ٤: يوضح التوزيع الوظيفي لمركز (Sana vita) نابلس (٢٠١٧).

## • الشكل الخارجي

يعتبر الشكل الخارجي عامل مهم من عوامل جذب انتباه الزبائن. قام المصمم باستغلال الواجهة

الخارجية للمركز من خلال وضع منشورات تعكس أهداف المركز، وقام بمراعاة خصوصية المكان من

خلال استخدام الزجاج العاكس انظر الشكل رقم (٧). استغل المساحة الخارجية للمركز بوضع مكان

صغير للجلوس أنظر الشكل رقم (٨).



الشكل رقم ٥: يوضح الواجهة الخارجية لمركز (Sana vita) نابلس (٢٠١٧).



## • الحركة الداخلية

تعد حركة السير داخل أي مكان من أهم عوامل نجاح الناحية الوظيفية. كانت الحركة الداخلية للمركز موزعة بحيث تراعي حركة سير الزبائن والموظفين بين الاقسام المختلفة، يوجد عند المدخل ممر صغير يقسم المركز الى ثلاثة مناطق رئيسية، منطقه الاستقبال والانتظار التي تشكل مساحه ١٠% من مساحة المركز، الى يمينها يوجد منطقة العمل الرئيسية المخصصة لغرف الساونا، والبخار والحمام التركي و التي تشكل مساحه ٢٠% من مساحة المركز، أما المنطقة الثالثة فقد قسمت الى ثلاثة غرف: غرفة خصصت للتدريبات الرياضية والتي تشكل مساحه ٣٠% من المساحة الكلية، غرفه لرقص الزومبا و خصص لها مساحة ٢٥% من المركز وغرفة لتوفير الخدمات و الراحة للزبائن مثل الحمامات ومكان لتبديل الملابس أنظر الشكل رقم (٥،٦).

## أسلوب التصميم المتبع

اتباع المركز أسلوب التصميم (Modern) لما هو سائد في الوسط المحلي، استخدم الخطوط المنحنية والمستقيمة البسيطة كما استخدم الدوائر والأشكال البيضاوية البسيطة في السقف وكانت الإضاءة على شكل خطوط مخفية و مضيئة ليؤكد على الأشكال ويعطيها جمالية أكثر أنظر الشكل رقم(9،10). اعتمد الأسلوب البسيط في الأثاث حيث كانت قطع بسيطة و مصممه لتعطي شكلا جماليا وتؤدي وظيفه محدد في نفس الوقت أنظر الشكل رقم(11). استخدم بلاط البورسلان في قسم من المركز و الباركيه في القسم الاخر منه، اعتمد على الخشب المطلي في معظم التصاميم أنظر الشكل رقم(12،13).



الشكل رقم ٧: يوضح شكل الإضاءة المستخدمة في مركز (Sana vita). (sana vita and spa, 2015)

<sup>٤</sup> يتميز النمط بالبساطة واستخدام الخطوط الواضحة والاسطح المصقولة أثاث هذا النمط يتميز بالأشكال الهندسية القوية ذات المظهر الأملس، يدخل في صناعة الأثاث معدن الكروم والفولاذ المقاوم للصدأ الألوان دورها محدود حيث تستخدم الألوان الخفيفة، وفي بعض الأحيان يتم توظيف لون واحد فقط بشكل واضح.



الشكل رقم ١٠: يوضح نمط الاثاث المتبع في مركز (Sana Vita). (sana vita and spa، ٢٠١٥)



الشكل رقم ١١: يوضح بلاط البورسلان المستخدم في قسم من أرضية مركز (Sana Vita). (sana vita and spa، ٢٠١٣).

## تحليل الأثاث المستخدم

اتبع المصمم الاسلوب البسيط في تصميم اثاث المركز، كانت عباره عن قطع بسيطة ومصممة لتعطي شكلا جماليا ووظيفيا في نفس الوقت، استخدم الجلد فيها ; وذلك ليشعر الزبون بالراحة مهما أطلال في فتره العلاج أو الانتظار بالإضافة الى سهولة تنظيفه وازالة أي أوساخ ناتجه عن أي ظرف، كما يضيف طابع من الفخامة و الجمالية، استغل المصمم بعض المساحات لعرض المنتجات حيث كانت موزعه داخل منطقة العمل الرئيسية ; للفت انتباه الزبائن أنظر الشكل رقم(14,15). يستنتج من خلال تحليل الاثاث انا منطقة عرض المنتجات غير مستغله بالشكل الصحيح، بالإضافة أن حجم الاثاث المستخدم في منطقة الانتظار كبير مقارنة مع حجم المساحة المخصصة له.



الشكل رقم ١٢: يوضح مناطق عرض المنتجات في مركز (Sana Vita). (sana vita and spa، ٢٠١٣).



الشكل رقم ١٣: يوضح قطع الاثاث المستخدمة للانتظار في مركز (Sana Vita). (sana vita and spa، ٢٠١٣)

## تحليل الألوان

استخدم المصمم اللون الكريمي الفاتح والبني الغامق في بعض الواجهات و الارضيات ; لإعطاء طابع الفخامة و الرقي ولإبراز بعض المنتجات المعروضة، كما استخدم اللون الأبيض بنسبه قليله في دهان الأسقف ; ليرمز الى الهدوء والنقاء . يستنتج من خلال تحليل الالوان انه تم استخدام الالوان الداكنة بنسبه كبيره، اما الالوان الفاتحة تم استخدامها بنسب قليلة.

## تحليل الخامات

تم الاعتماد على الخامات بشكل كبير في المركز، استخدم الحجر في بعض الواجهات الموجودة في منطقه

العمل الرئيسية، بلاط البورسلان في منطقه الانتظار و الاستقبال; لعدم امتصاصه للألوان، لمعانه الدائم،

سهولة تنظيفه وجاذبيته بقياس (٦٠\*٦٠) في الأرضيات الرجوع الى الشكل رقم(١٣)، الزجاج لأنه يمتاز

بالشفافية مما يسهل من رؤيه المنتجات المعروضة بدون عائق الرجوع الى الشكل رقم(١٤)، استخدم الزجاج

المسطح في الواجهة الخارجية والباب الرئيسي للمركز الرجوع الى الشكل رقم(12,9)، الابواب الداخلية وفي

بعض واجهات المركز واستخدم الجلد في مناطق الانتظار وذلك لتوفير الراحة و لسهولة تنظيفه، استخدم

الجبس في السقف بارز الى الاسفل بمقدار ١٥ سم وذلك لإعطاء مظهر جمالي الرجوع الى الشكل

رقم(١٠).

## تحليل الإضاءة

الإضاءة لها أثر كبير في نجاح أي مكان حيث تقسم الى اضاءة صناعيه وطبيعية.

استخدم في المركز اضاءة الفلورسنت;لان كفاءتها عالية وعمرها التشغيلي طويل وجدت بألوان الأحمر و

البرتقالي و الأبيض و تم توزيع الإضاءة على الأسقف الجبسية على شكل اضاءة موجهه يزيد عددها عن

٥٠ وحده اناره الهدف منها اضاءه المكان، بالإضافة الى استخدام الإضاءة المخفية لإعطاء مظهر جمالي

للمركز. اعتمد على الإضاءة النهارية بنسبه قليله جدا، يوجد واجهات في المركز تحتوي على الزجاج تغطي

في كثير من الأحيان بستائر للحفاظ على خصوصية المكان بالإضافة الى وجود الزجاج في واجهة المدخل

الرجوع الى الشكل رقم(٧). استخدم الإنارات الخافتة والهادئة مثل الشموع في غرف المساج والحمام التركي

أنظر الشكل رقم (١٤).



الشكل رقم ١٤: يوضح نوع الإضاءة المستخدمة في غرف مركز (Sana Vita). (sana vita and spa، ٢٠١٣).

## خلاصة الحالة المحلية

من خلال دراسة الحالة المحلية لمركز (sana vita spa) نستنتج وجود بعض المشاكل داخل المركز منها:

التوزيع الوظيفي حيث أن منطقة الانتظار صغيرة و غير كافية و تشكل ازدحام و اكتظاظ فسيتم تخصيص مساحة اكبر لمنطقة الانتظار بما يتناسب مع حجم المركز ،قطع الاثاث المستخدمة في المركز المختصة بعرض منتجات التجميل اتضح انها غير كافية و لم يعطى لها اهمية كبيرة سواء من ناحية التصميم او من ناحية الحجم حيث سيتم تخصيص مكان أكبر لها لعرض المنتجات وتجربتها لما في ذلك دور في جذب انتباه الزبائن ،الاعتماد على الإضاءة الصناعية بشكل كبير مع اهمال الإضاءة الطبيعية الواصلة الى المركز من خلال واجهات الزجاج حيث تم تغطيتها بواسطه ستائر حيث سيتم تقليل وحدات الإنارة الصناعية المستخدمة في المركز و استخدام الزجاج العازل ،وأخيرا استخدام الالوان الداكنة بكثرة المتمثلة باللون البني و درجاته و استخدام نسب قليلة جدا من الالوان الفاتحة، حيث سيتم توزيع الالوان و استخدامها بنسب مع الموازنة بين الالوان الداكنة و الفاتحة.

## الحالة الثانية: الحالة العربية (مركز جويل)

### المقدمة

يقع مركز جويل في المملكة العربية السعودية-جده-مقابل مركز التحلية التجاري خلف القثمي للأقمشة (joelle club، ٢٠٠٤)، متخصصه في علاجات البشرة و الجسم ، تحتوي على عدد من الاقسام قسم

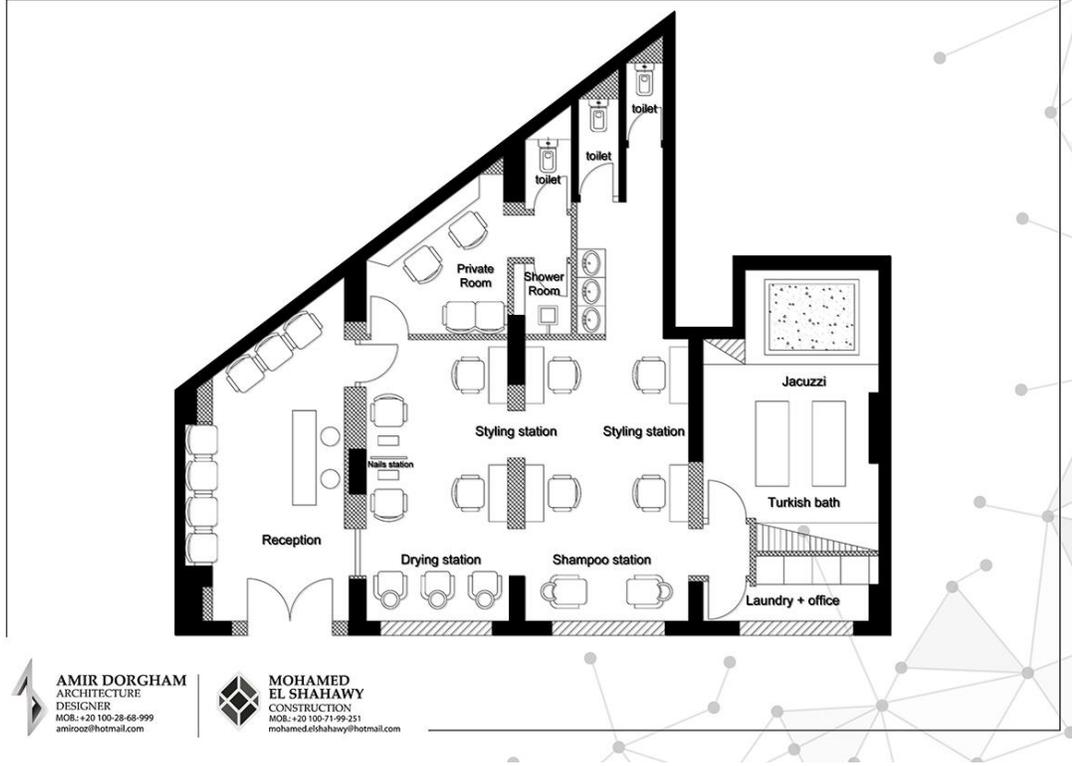
مخصص ل البدكير و المناكير، وقسم متخصص للحمام المغربي و السبا، بالإضافة الى قسم مخصص لقص الشعر ومعالجته ومنطقه للخدمات.

## تحليل المساحة

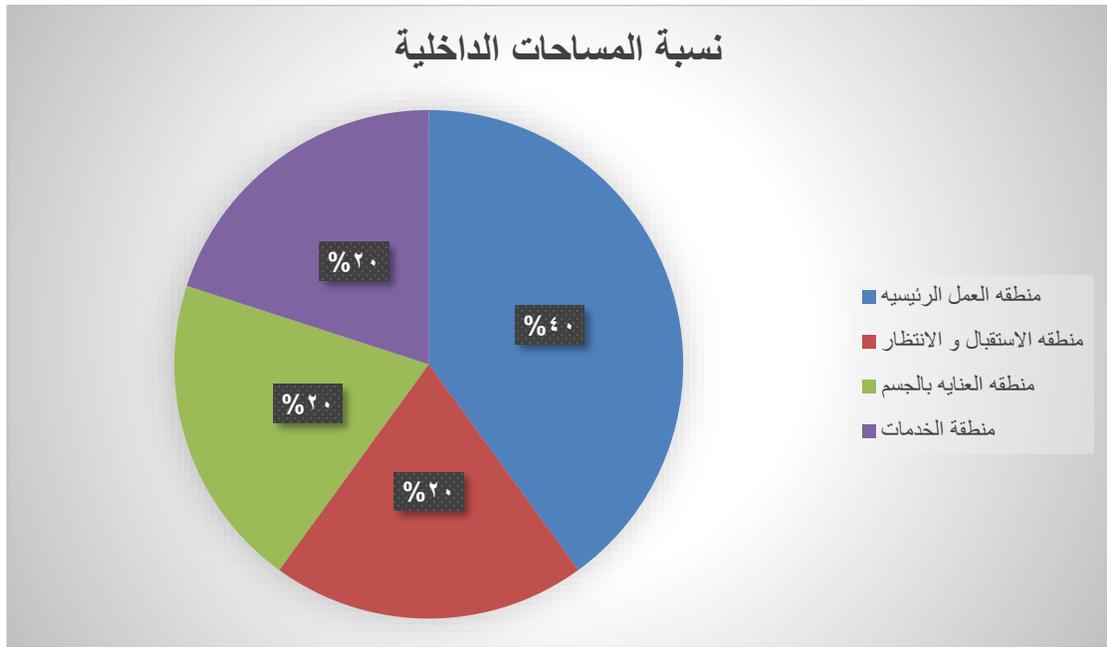
يتكون من طابق واحد تبلغ مساحته ٢٤٥٠م<sup>٢</sup>. عرض المدخل مترين، يحتوي على غرف للاهتمام بجمالية البشرة و الجسم مثل الحمام التركي والجاكوزي<sup>٥</sup>، غرف للاهتمام باللياقة البدنية، غرف مخصصة للبدكير و المناكير و الاهتمام بالشعر بالإضافة الى مكان مخصص للخدمات. يوجد عند المدخل مكان مخصص للانتظار والاستقبال، أنظر الشكل رقم (١٨). تم تقسيم المركز الى عدة أقسام لتلبي احتياجات الزبائن وتوفير الخصوصية لهم، قام المصمم بتخصيص مساحة نسبتها ٢٠% لمنطقتي الاستقبال و الانتظار، يوجد الى يسار منطقه الاستقبال مساحه نسبتها ٤٠% و هي منطقه العمل الرئيسية المتمثلة في معالجه الشعر و البدكير و المناكير، ومنطقه الحمام التركي والجاكوزي تحتل مساحه نسبتها ٢٠% من مساحه المركز كما خصص مساحه نسبتها ٢٠% للخدمات المتمثلة في الحمامات و غرف لتبديل الملابس، أنظر الشكل رقم (١٩).

<sup>٥</sup>: هو حوض استحمام يستخدم في الأساس للعلاج من الأمراض الروماتيزمية و بعض التشنجات العصبية، كان اختراعه على يد الإيطالي كانديدو جاكوزي لإبنة الذي

كان يعاني من التهاب المفاصل الروماتيزمي.



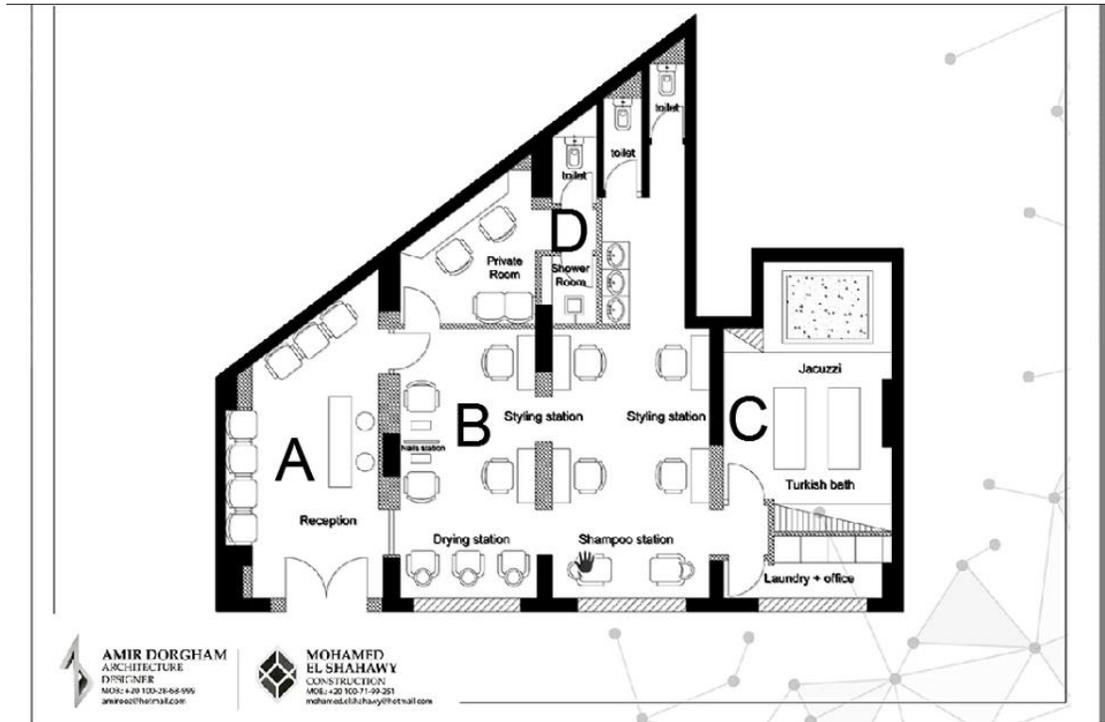
الشكل رقم: ١ يوضح المسقط الأفقي لمركز جويل-جده (joelle center plan, ٢٠١٦)



الشكل رقم: ٢ يوضح توزيع الوظيفي لمركز جويل-جده. (joelle center plan, ٢٠١٦)

## التوزيع الوظيفي

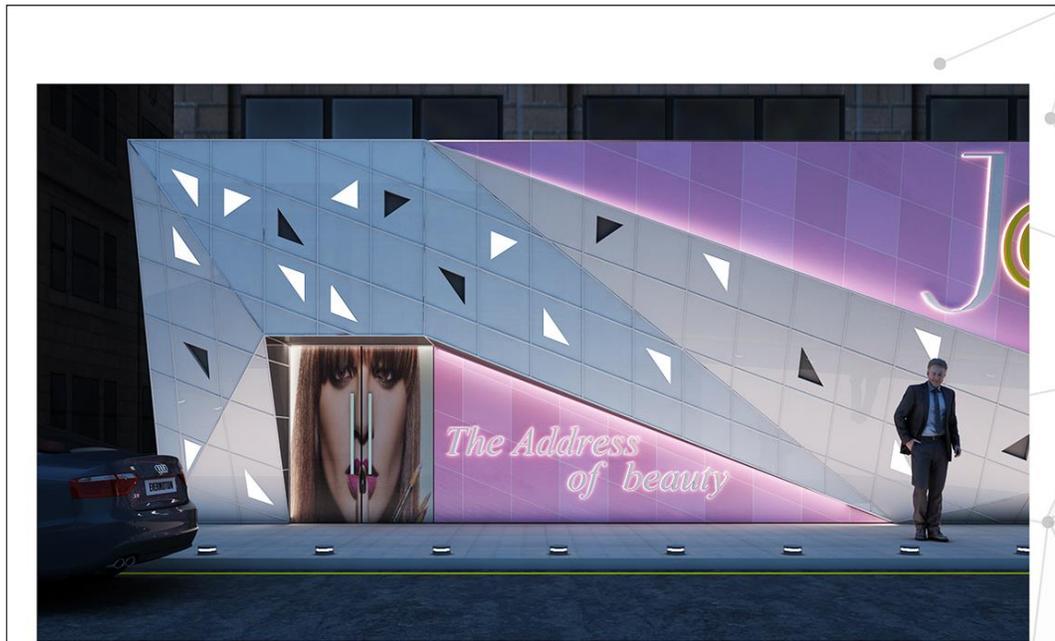
قسم المركز الى أربعة مناطق رئيسيه، لتلبي احتياجات الزبائن وتوفر الخصوصية لهم. منطقه A وهي مخصصة للاستقبال والانتظار، منطقه B توجد في الجانب الأيسر من المنطقة A وهي مخصصة لمعالجه الشعر و للبدكير و المانكير بالإضافة الى منطقه مخصصه لعرض المنتجات، و تتفرع منها منطقتين: المنطقة C و هي لمعالجه الجسم و الاهتمام به و تحتوي على الحمام التركي و الجاكوزي أما المنطقة D فهي مخصصه للخدمات المتمثلة في الحمامات و غرف لتبديل الملابس، أنظر الشكل رقم (٢١). يستنتج من خلال هذا تحليل التوزيع الوظيفي لمركز جويل أنه تم مراعاة النسب والمساحات لكل منطقه بالإضافة الى مراعاة الخصوصية في كل قسم حسب الخدمة التي يقدمها.



الشكل رقم: ٢٠ يوضح التوزيع الوظيفي لمركز جويل في جدة. (joelle center plan, ٢٠١٦).

## الشكل الخارجي

يعتبر الشكل الخارجي عامل مهم في جذب انتباه الزبائن. قام المصمم أمير دراغمة بإعطاء طابع الحدائثة في التصميم، استخدم الخطوط المفككة في الواجهة الخارجية كما قام بمراعاة خصوصية المكان باستخدام الزجاج المطلي بألوان مختلفة مثل الزهر والأزرق الفاتح كما قام باستخدام الحديد في أيدي الباب كما قام بكتابة اسم المركز باللوم الابيض و الذهبي و استخدم صور و عبارات تعكس وظيفة المركز مثل ( The Address of beauty)، أنظر الشكل رقم (٢٤). يستنتج من خلال تحليل الشكل الخارجي للمركز مراعاة الخصوصية التامة للمركز بالإضافة الى التعريف عن المركز من خلال كتابه اسمه واستخدام العبارات و الصور التي تعكس وظيفته.



AMIR DORGHAM  
ARCHITECTURE  
DESIGNER  
MOB: +20 100-28-68-999  
amirooz@hotmail.com

MOHAMED  
EL SHAHAWY  
CONSTRUCTION  
MOB: +20 100-71-99-251  
mohamed.elshahawy@hotmail.com

الشكل رقم: ٢١ يوضح الواجهة الخارجية لمركز جويل-جده. (joelle center plan) ٢٠١٦).

## الحركة الداخلية

كانت الحركة الداخلية للمركز موزعة بحيث تراعي حركة الزبائن والموظفين بين الأقسام المختلفة في نفس الوقت. يوجد عند المدخل قسم مخصص لاستقبال الزبائن ولانتظار و التي تشكل نسبة ٢٠% من مساحة المركز، يوجد بها باب وصل الى منطقه العمل الرئيسية المتمثلة بعلاج الشعر و البديكير و المناكير و غيرها و التي تشغل مساحه ٤٠% من مساحة المركز وهي تحتل المنطقة الأكبر، يوجد بها بابين يوصل أحدهم الى الغرفة C و هي غرفه العناية بالجسم و التي تشكل نسبه ٢٠%، أما الباب الاخر يوصل الى المنطقة D و هي منطقه مخصصه للخدمات و تحتل ايضا مساحه ٢٠% من مساحة المركز، أنظر الى الشكل (١٩, ٢٠).

## أسلوب التصميم المتبع

اتبع المصمم طابع الحدائثة باستخدامه الخطوط الحاده و المائلة المستوحاة من التفكيكية! استخدم هذه الخطوط في شعار المركز فعمل على ايجاد مركز سيادة والتي تمثلت في منطقة الاستقبال والانتظار، ثم قام بربط جميع أجزاء المركز بها من خلال استخدام نفس الاسلوب في بقية الاقسام، وذلك يحقق مبدأ الوحدة الذي يعد من أهم عناصر التصميم الداخلي، أنظر الشكل رقم (٢٢).

<sup>٦</sup> منهاج أدبي نقدي ومذهب فلسفي معاصران ينحوان إلى القول باستحالة الوصول إلى فهم متكامل أو على الأقل متماسك للنص أيا كان، فعملية القراءة والتفسير هي

عملية اصطناعية محضة يؤديها ويقوم بها القارئ الذي يقوم بالتفسير. بالتالي يستحيل وجود نص رسالة واحدة متماسكة ومتجانسة.



AMIR DORGHAM  
ARCHITECTURE  
DESIGNER  
MOB: +20 100-28-68-999  
amirooz@hotmail.com

MOHAMED  
EL SHAHAWY  
CONSTRUCTION  
MOB: +20 100-71-99-251  
mohamed.elshahawy@hotmail.com

الشكل رقم: ٢٢ يوضح اسلوب التصميم المتبع في مركز جويل- جده. (joelle center plan, ٢٠١٦).

## تحليل الأثاث المستخدم

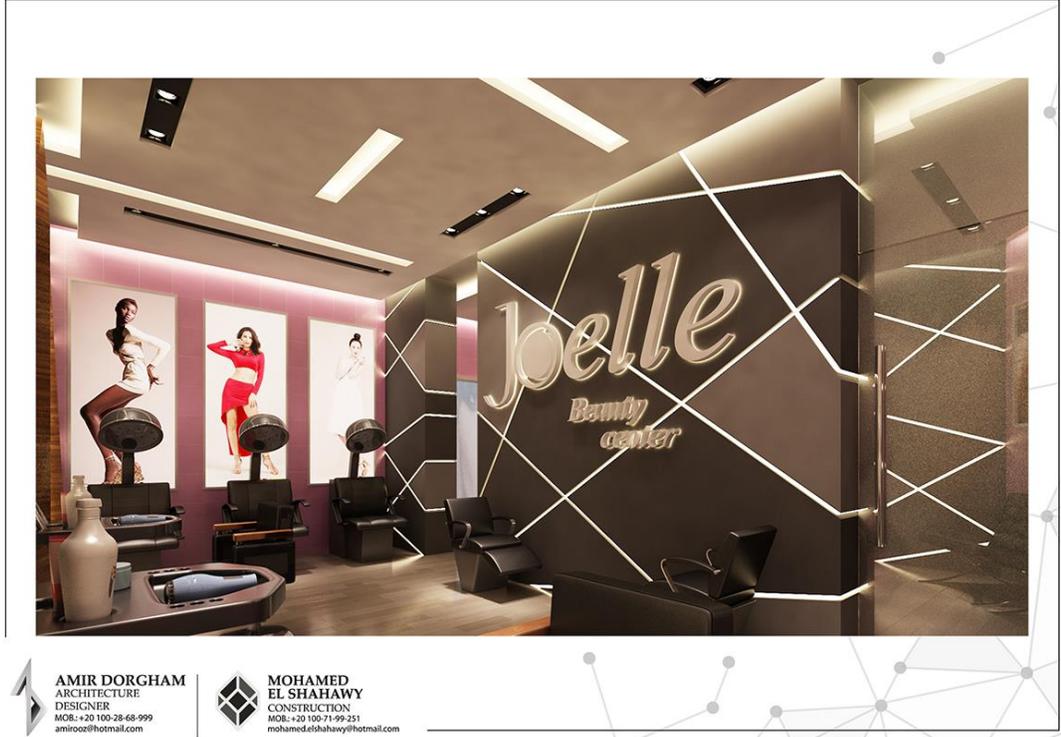
الاثاث المستخدم في هذه المراكز يخضع لشروط صحية معينة وتكون ذو طابع معين بخدمه غرض معين، حبت يصعب أن يكون اختلاف في أشكالها، أستخدم الجلد فيها، وذلك ليشعر الزبون بالراحة بالإضافة لسهولة تنظيفها. كانت قطع الاثاث المستخدمة بسيطة ومصممه لتعطي شكلا وظيفيا أكثر منه جماليا، كما استغل المصمم بعض الواجهات لعرض منتجات المركز ولكن مساحتها كانت صغيرة، أنظر الشكل رقم (٢٣).



الشكل رقم: ٢٣ يوضح نمط الأثاث المستخدم في مركز جويل-جده. (joelle center plan, ٢٠١٦)

## تحليل الألوان

استخدم المصمم اللون الزهر الغامق بالإضافة الى الرماديات بشكل أساسي في الواجهات، كما استخدم اللون البني الفاتح في الأرضية والبني الغامق في خلفيات المرايا و الكاونتر. استخدم اللون الابيض الناصع في الإندارات، اللون الأزرق الفاتح والزهر في الواجهة الخارجية للمركز بالرجوع الى الشكل رقم (٢١). بالإضافة الى ألوان أخرى مثل الأحمر، البيج والذهبي التي استخدمت في الصور الموضوعة في المركز، أنظر الشكل رقم (٢٤). يستنتج من تحليل الالوان أن هناك توازن في استخدام الالوان الداكنة والالوان الفاتحة.



AMIR DORGHAM  
ARCHITECTURE  
DESIGNER  
MOB: +20 100-28-68-999  
amirooz@hotmail.com

MOHAMED  
EL SHAHAWY  
CONSTRUCTION  
MOB: +20 100-71-99-251  
mohamed.elshahawy@hotmail.com

الشكل رقم: ٢٤ يوضح الالوان المستخدمة في مركز حويل- جدہ. (joelle center plan, ٢٠١٦).

## تحليل الخامات

اعتمد المركز على عدد من الخامات منها: الباركيه الفاتح الذي استخدم في ارضية المركز، حيث يعطي شعور بالراحة بالإضافة لأنه يدوم طويلا. الخشب المضغوط في الكاونتر وخلفيات المرايا، الجلد في كراسي الانتظار وفي أغلب مناطق المركز، لتوفير الراحة للزبائن وسهولة تنظيفه. استخدم الجبس في السقف لإعطاء منظراً جمالياً، الزجاج في الأبواب في أجزاء من الكاونتر والواجهات، لأنه يمتاز بالشفافية ويعطي مظهراً جمالياً، كما استخدم الزجاج المطلي في الواجهة والباب الخارجيين للمركز. استخدم البلاط في بعض الواجهات بقياس (٣٠\*٣٠)، أنظر الشكل رقم (٢٥). يستنتج من خلال دراسة وتحليل الخامات لمركز حويل أن الجلد استخدم بشكل كبير في المركز حيث انه يتناسب مع احتياجات المركز.



AMIR DORGHAM  
ARCHITECTURE  
DESIGNER  
MOB:+20 100-28-68-999  
amirooz@hotmail.com

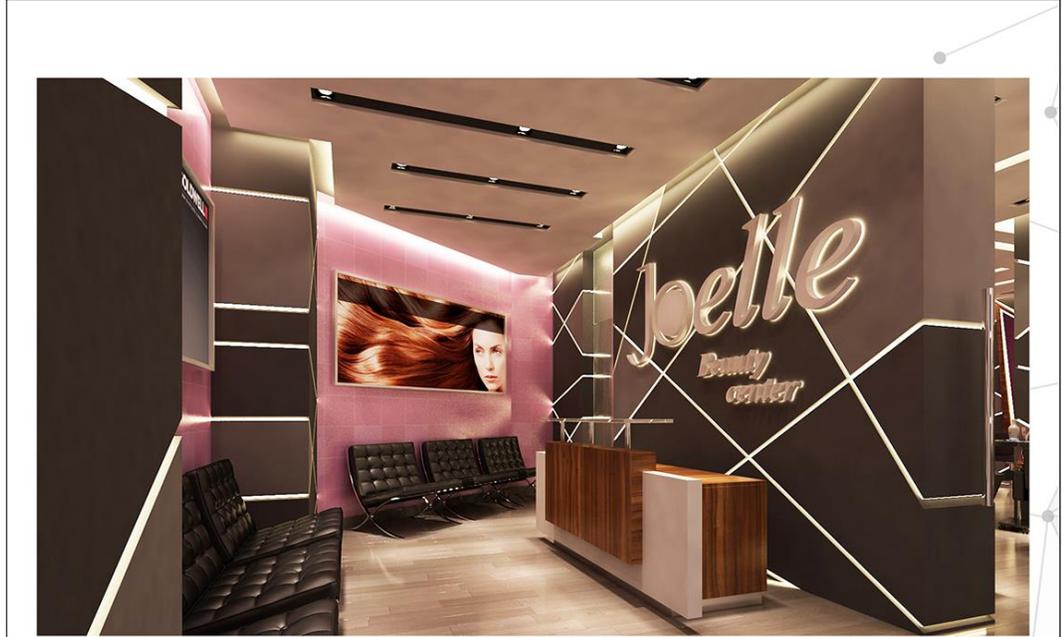
MOHAMED  
EL SHAHAWY  
CONSTRUCTION  
MOB:+20 100-71-99-251  
mohamed.elshahawy@hotmail.com

الشكل رقم ٢٥: يوضح بعض الخامات المستخدمة في مركز جويل- جده. (joelle center plan) ٢٠١٦).

## تحليل الإضاءة

استخدم في المركز اضاءة الفلورسنت; لان كفاءتها عالية وعمرها التشغيلي طويل وجدت باللون الأبيض و تم توزيع الإضاءة على الأسقف الجبسية على شكل اضاءة موجهه الهدف منها اضاءة المكان، بالإضافة الى استخدام الإضاءة المخفية لإعطاء مظهر جمالي للمركز بالإضافة الى الإنارة الموجودة في الواجهات على شكل خطوط متقاطعة. اعتمد على الإضاءة النهارية بنسبه قليله جدا، حيث يحتوي المركز على واجهه زجاج واحده فقط مطلية ببعض الالوان للحفاظ على خصوصية المكان. استخدم الإنارات الخافتة والهادئة مثل الشموع في غرف المساج والحمام التركي، أنظر الشكل رقم (٢٦). يستنتج من خلال تحليل الإضاءة المستخدمة في مركز جويل أن الاعتماد على الإضاءة الطبيعية قليل جدا، والاعتماد بشكل كبير على

الإضاءة البيضاء في المركز و هي تؤثر على تباين درجات اللون بصورة خاطئة ولا تعطي كفاءه في تأدية الخدمة.



AMIR DORGHAM  
ARCHITECTURE  
DESIGNER  
MOB: +20 100-28-68-999  
amircoo@hotmail.com

MOHAMED  
EL SHAHAWY  
CONSTRUCTION  
MOB: +20 100-71-99-251  
mohamed.eshahawy@hotmail.com

الشكل رقم: ٢٦ يوضح بعض من أنواع الإشارات الموجودة في مركز جويل-جده. (joelle center plan: ٢٠١٦).

## خلاصة الحالة العربية

من خلال دراسة وتحليل الحالة العربية استنتج وجود مشكله في الإضاءة الطبيعية حيث انها لا تصل الى مركز جويل بالكمية الكافية وذلك بسبب واجهه الزجاج المطلية التي لا تسمح بمرور الضوء من خلالها، الإضاءة الصناعية البيضاء تؤثر على درجات اللون المستخدمة في المركز بالإضافة ان المناطق المخصصة لعرض منتجات المركز قليلة.

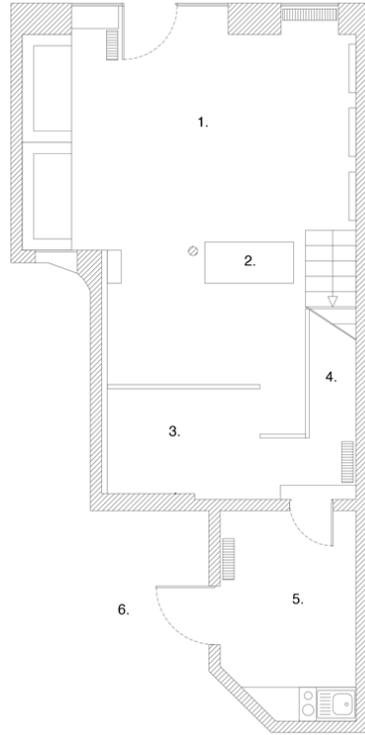
## ثالثاً: الحالة العالمية (FREAKS Freearchitects)

### المقدمة

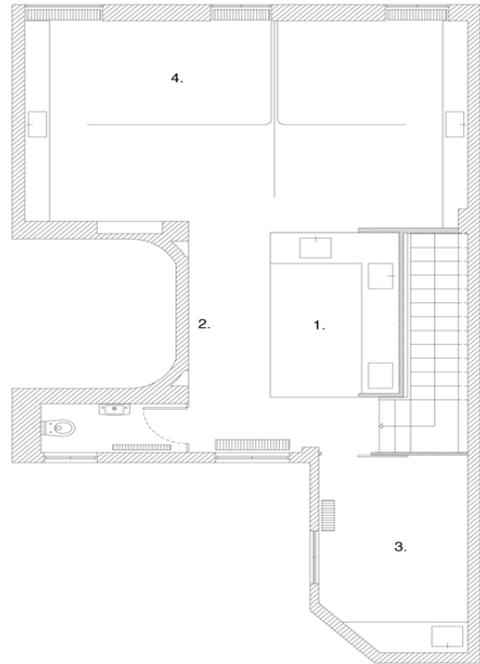
يقع مركز (Freaks Freearchitects) في اليابان-تشيبا-تشي، قام بتصميمه المهندس المعماري (ريو ماتسوي) تبلغ مساحة المركز الكلية ٨,٢٢٠,٢م<sup>٢</sup>، متخصص في علاجات البشرة والجسم، تحتوي على عدد من الاقسام قسم مخصص ل البدكير و المانكير، قسم متخصص للحمام التركي و، بالإضافة الى قسم مخصص لقص الشعر ومعالجته ومنطقه للخدمات.

### تحليل المساحة

يتكون من طابقين تبلغ مساحة الطابق الأول ٤١,١٣,٤م<sup>٢</sup>، مساحة الطابق الثاني ١٠٧,٧٦م<sup>٢</sup>. عرض المدخل متر، يحتوي على غرف للاهتمام بجمالية البشرة و الجسم مثل الحمام التركي، غرف للاهتمام باللياقة البدنية، غرف مخصصة للبدكير و المانكير و قص الشعر بالإضافة الى مكان مخصص للخدمات. يوجد عند المدخل مكان مخصص للانتظار والاستقبال، أنظر الشكل رقم (٢٧). تم تقسيم المركز الى عدة أقسام لتلبي احتياجات الزبائن وتوفير الخصوصية لهم، قام المصمم بتخصيص الطابق الاول للاستقبال والانتظار، قص الشعر و البدكير و المانكير بالإضافة مساحه صغيره خصصت للخدمات المتمثلة بحمام، كما خصص المصمم الطابق الثاني لغرف العناية بالجسم و الحمام التركي و الخدمات المتمثلة بتبديل الملابس و الحمامات. يستنتج من خلال تحليل المساحات في مركز Freaks Freearchitects مراعاة النسب والمساحات واعطاء كل منطقه الكمية الكافية للقيام بوظيفتها.



الشكل رقم: ٢٧ يوضح المسقط الافقي لمركز freaks freearchitects.



الشكل رقم: ٢٨ يوضح المسقط الافقي لمركز freaks freearchitects.

## التوزيع الوظيفي

قسم المركز الى طابقين، خصص الطابق الاول للاستقبال والانتظار و لقص الشعر و غيرها كما خصص الطابق الثاني للعناية بالجسم والبشرة وذلك لتلبي احتياجات الزبائن و توفر الخصوصية لهم. منطقه 1 و هي مخصصه للاستقبال و الانتظار، منطقه 3 توجد أمام المنطقة ١ تم الفصل بينهما بقاطع للحفاظ على الخصوصية وهي مخصصه لمعالجه الشعر و للبدكير و المانكير بالإضافة الى منطقه مخصصه لعرض المنتجات، و تتفرع منها منطقتين: المنطقة ٤ و هو درج يوصل الى الطابق الثاني أما المنطقة ٥ فهي مخصصه للخدمات المتمثلة في الحمامات و غرف لتبديل الملابس، بالرجوع الى الشكل رقم (٢٧). أما الطابق الثاني فقد خصصت المنطقة ٤ لغرف معالجة الجسم والعناية بها، المنطقة ١ للحمام التركي والساونا، المنطقة ٣ خصصت للخدمات، بالرجوع الى الشكل رقم (٢٨). يستنتج من خلال هذا تحليل التوزيع الوظيفي لمركز Freaks Freearchitects أنه تم مراعاة النسب والمساحات لكل منطقه بالإضافة الى مراعاة الخصوصية في كل قسم حسب الخدمة التي يقدمها.

## الشكل الخارجي

اعتمد المصمم على البساطة في الشكل الخارجي بطابع الحداثة. كان المبنى عباره عن كتلتين متداخلتين مع بعضهما البعض وعمل على فتح شبابيك اعتمدها على شبكه معينه، كما اعتمد على الزجاج في بعض الواجهات الخارجية، انظر الشكل رقم (29,30).



## تحليل الأثاث المستخدم

الأثاث المستخدم في هذه المراكز يخضع لشروط صحية معينة وتكون ذو طابع معين بخدمه غرض معين،  
أستخدم الجلد فيها، وذلك ليشعر الزبون بالراحة بالإضافة لسهولة تنظيفها. كانت قطع الأثاث المستخدمة  
بسيطة ومصممة لتعطي شكلا وظيفيا أكثر منه جماليا، كما استغل المصمم بعض الواجهات لعرض منتجات  
المركز ولكن مساحتها كانت صغيرة، أنظر الشكل رقم (٣١).



الشكل رقم: 31 يوضح بعض الأثاث المستخدم في مركز *Freaks freearchitects*.

## تحليل الألوان

استخدم المصمم اللون الأسود الغامق في كراسي الانتظار والأسرة، الزجاج في فصل الغرف عن بعضها  
البعض، استخدم اللون البني الفاتح في الارضيات بعض الغرف والغامق في بقية الغرف، اللون الابيض في  
بعض الجدران والسقف بالإضافة الى ألوان اخرى في الستائر مثل الأخضر، الأورق، البيج والأحمر  
غيرها، أنظر الشكل رقم (32,33).



الشكل رقم: 32 يوضح بعض الالوان المستخدمة في مركز *freaks freearchitects*



الشكل رقم: 33 يوضح بعض الالوان المستخدمة في مركز *freaks freearchitects*

## تحليل الخامات

اعتمد المركز على عدد من الخامات منها : الباركيه الفاتح الذي استخدم في ارضية المركز، حيث يعطي شعور بالراحة بالإضافة لأنه يدوم طويلا. الخشب المضغوط في كاونتر الاستقبال، الجلد الاسود في كراسي الانتظار والأسرة، لتوفير الراحة للزبائن وسهولة تنظيفه. استخدم الجبس بشكل قليل جدا في منطقه الاستقبال في السقف لإعطاء منظر جمالي، الزجاج في الابواب، الغرف والواجهات، لأنه يمتاز بالشفافية ويعطي مظهر جمالي، استخدم البلاط في بعض الغرف أنظر الشكل رقم (34).



الشكل رقم: 34 يوضح بعض الخامات المستخدمة في مركز *freaks freearchitects*

## تحليل الإضاءة

استخدم في المركز اضاءة الفلورسنت;لان كفاءتها عالية وعمرها التشغيلي طويل وجدت باللون الأبيض وتم توزيع الإضاءة على الأسقف، الهدف منها اضاءة المكان، اعتمد في توزيع الناحية الوظيفية و اهمال

النواحي الجمالية لها وذلك لتؤدي غرض معين. اعتمد على الإضاءة النهارية بنسبه كبيره جدا، حيث يحتوي المركز على عدد من واجهات الزجاج الغير مطليه التي تسمح بمرور ضوء الشمس من خلالها كان هدف المصمم من هذا التصميم هو اشعار الزبون باتصاله مع العالم الخارجي اي ربط الخارج بالداخل، أنظر الشكل رقم (٣٥). يستنتج من خلال تحليل الإضاءة المستخدمة في مركز freaks freearchitects أن الاعتماد على الإضاءة الطبيعية كبيره جدا، والاعتماد بشكل كبير على الإضاءة البيضاء في المركز وهي تؤثر على تباين درجات اللون بصورة خاطئة ولا تعطي كفاءه في تأدية الخدمة.



الشكل رقم: 35 يوضح انواع الانارات المستخدمه في مركز freaks freearchitects

## خلاصة الحالة العالمية

من خلال دراسة وتحليل الحالة العربية استنتج وجود مشكله في الإنارة الصناعية البيضاء تؤثر على درجات اللون المستخدمة في المركز بالإضافة ان المناطق المخصصة لعرض منتجات المركز قليله

بالإضافة الى قله الاهتمام بخصوصيه الزبائن وذلك بسبب استخدام الزجاج في الفصل بين الغرف التي تعمل الى قلة شعور الزبائن بالراحة.

## المشروع المقترح

تحليل الموقع:

لمحة تاريخية عن مدينة نابلس

كانت المدينة مركزاً للواء نابلس في الضفة الفلسطينية بعد عام ١٩٤٨م وتحولت في منتصف الستينات مركزاً لمحافظة نابلس، تتمتع بموقع جغرافي هام فهي تتوسط إقليم المرتفعات الجبلية الفلسطينية وجبال نابلس، وتعد حلقة في سلسلة المدن الجبلية من الشمال إلى الجنوب وتقع على مفترق الطرق الرئيسية التي تمتد من العفولة وجنين شمالاً حتى الخليل جنوباً ومن نتانيا وطولكرم غرباً حتى جسر دامية شرقاً. تبعد عن القدس ٦٩ كم وعن عمان ١١٤ كم ومن البحر المتوسط ٤٢ كم، تربطها بمدنها وقراها شبكة جيدة من الطرق وبطولكرم وقلقيلية غرباً وبطوباس شرقاً وشمالاً وبحوارة جنوباً.

ترتفع عن سطح البحر ٥٥٠م وتمتد عمران المدينة فوق جبال عيبال شمالاً وجبال جرزيم جنوباً

وبينهما وادي يمتد نحو الغرب والشرق (البلدة القديمة)، تنتشر الينابيع في المدينة وحولها وتستخدم في

أغراض الشرب والري ويتركز كثير من الينابيع في جبل جرزيم وفيه ٢٢ ينبوعاً وأشهر العيون رأس العين وعين الصبيان وغيرها.

والمدينة تتكون من البلدة القديمة في الوسط وفي الأطراف البنيان والشوارع الجديدة ورغم سياسة الاحتلال التي أضعفت الاقتصاد إلا وإنها منذ فترة قليلة بدأت تتعافى من الضربات التي وجهت لها من الاحتلال وبدا الاقتصاد بالانتعاش بسبب بعض المشاريع الضخمة التي نفذت وتنفذ في المدينة منها المجمع التجاري المقام في وسط المدينة وإنشاء النفق الأرضي في وسط المدينة وغيرها من المشاريع.



**أسباب اختيار الموقع:**

**مدينة نابلس:**

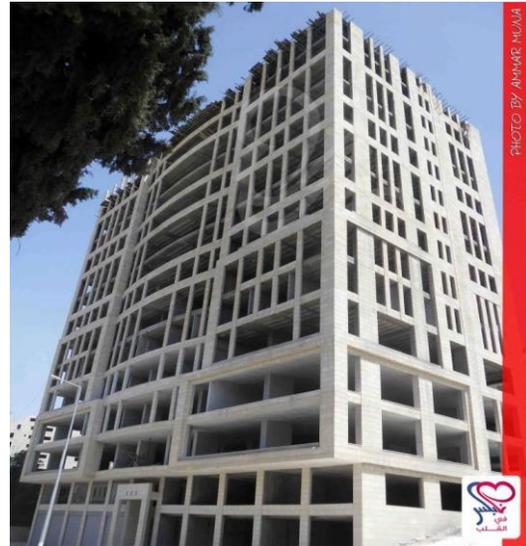
١. وجودها في موقع متوسط بين مدن الضفة.
٢. احتوائها على عدة مؤسسات تعليمية وثقافية وتاريخية.
٣. قوة وأهمية الحركة الاقتصادية والتجارية والثقافية للمدينة.

## أهمية اختيار موقع المشروع:

١. يعد الموقع نشيطا ثقافيا ورياضيا واقتصاديا وذلك لتوسطه بين حدائق وملاعب للأطفال ومراكز ترفيهية وتجارية ومدارس.
٢. سهولة الوصول إلى الموقع وذلك لوجوده على شوارع رئيسية وقربه من مركز المدينة وتواجده بالقرب من المنتزهات العامة.

## تحليل عملية الدخول إلى الموقع:

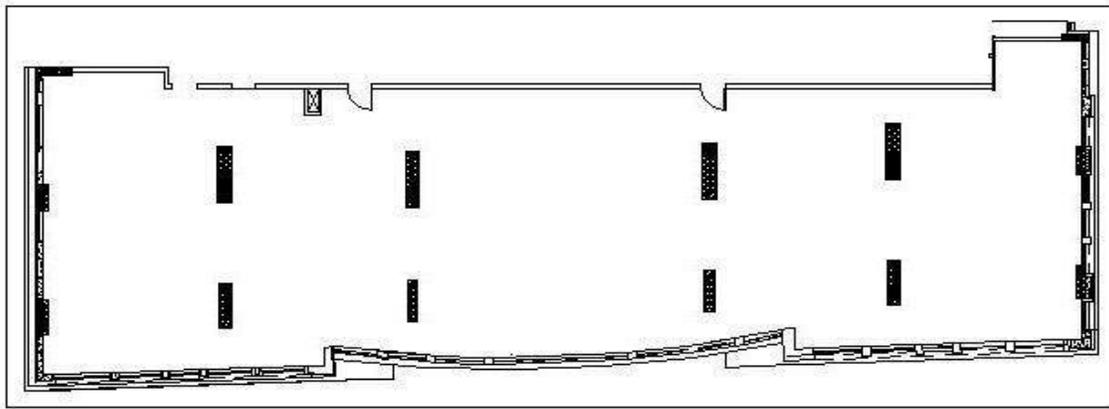
- يتم الدخول إلى الموقع من عدة نواحي واتجاهات:
- المنطقة الشرقية: من وسط المدينة باتجاه شارع المنتزه.
  - المنطقة الغربية: من منطقة رفيديا والغرب بشكل عام.



## الدخول بشكل خاص إلى موقع المشروع:

يعد الدخول إلى الموقع سهلا وذلك بسبب وجود مدخله على الشارع مباشرة وهذا يسهل على الزوار معرفة مكان المعرض بالإضافة إلى أنها تطل على الشارع الرئيسي مباشرة وفي مرأى الجميع.

وصف تحليلي للفراغ الداخلي من ناحية طبيعة الواجهات والناحية الإنشائية:



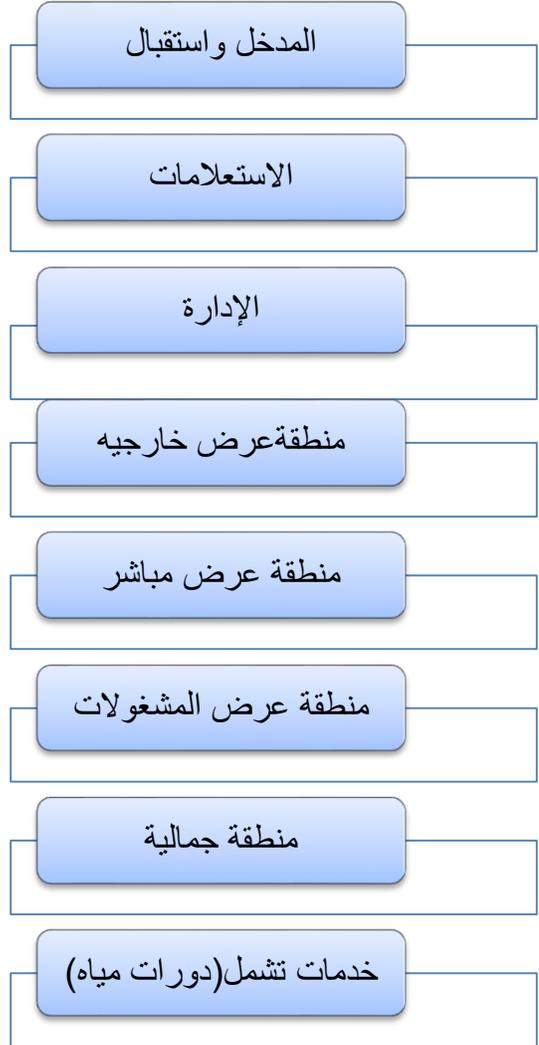
- طبيعة هذا الفراغ فراغ معماري جديد نسبيا وتبلغ مساحته ما يقارب ٤٢٠ مترا مربعا وهو بحاجة إلى إعادة تأهيل الفراغ بما يتناسب مع مستلزمات المشروع ووظيفته.
- الجدران مكونة من حجارة كبيرة واسمنت مسلح.
- واجهة المبنى الخارجية والمطلة على الشارع مكونة من بناء مكون من الحجر الخارجي مع الكثير من الفتحات.

## الأقسام الرئيسية للمشروع المقترح:

بعد الدراسة التي قمنا بها وبعد تحليل مشاريع وحالات دراسية مشابهة تم الاستنتاج انه يمكن تقسيم

المشروع البالغة مساحته ٤٢٠ مترا مربعا تقريبا إلى الأقسام التالية (مع مراعاة إعطاء كل قسم المساحة

والوظيفية المناسبة من حيث الوظيفية والجمال):



١. المدخل:

تعد تهيئة المدخل من الأسس التي يجب الاهتمام بها حيث يجب أن يكون المدخل مناسب للمشروع من حيث المساحة والتصميم والألوان والحركة.

٢. استقبال واستعلامات:

تعتبر أول جزء يقابل الزائر وتعمل كموجه ومرشد للزوار وللإجابة عن تساؤلاتهم.

٣. منطقة الإدارة:

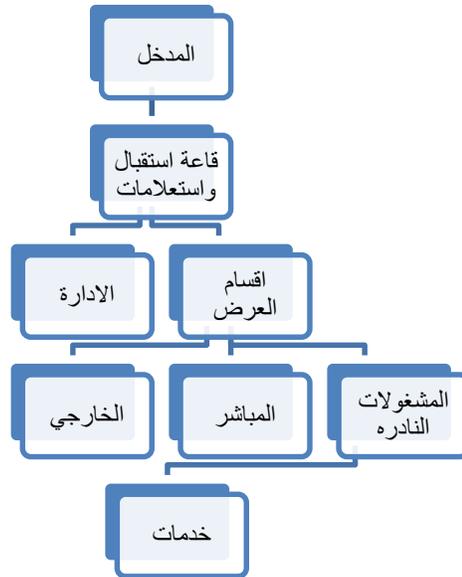
تتمثل منطقة الإدارة في غرفة المدير والسكرتارية المسؤولين عن تنظيم أمور المعرض.

٤ . مناطق العرض:

تعتبر أهم محور في المعرض فهي تحتوي على البضائع الي يتم بيعها وعرضها ويجب ان توضع بشكل يلفت لنظر الزبائن.

## تحليل المشروع

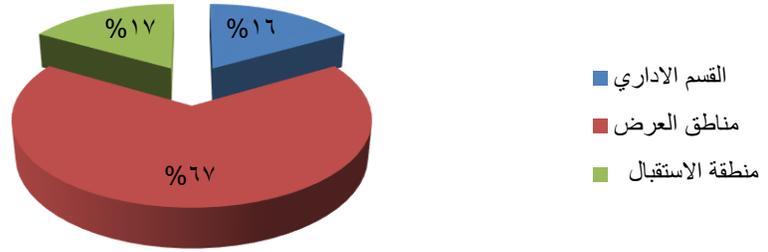
### العلاقات الوظيفية:



### ٢ . المساحات المقترحة:

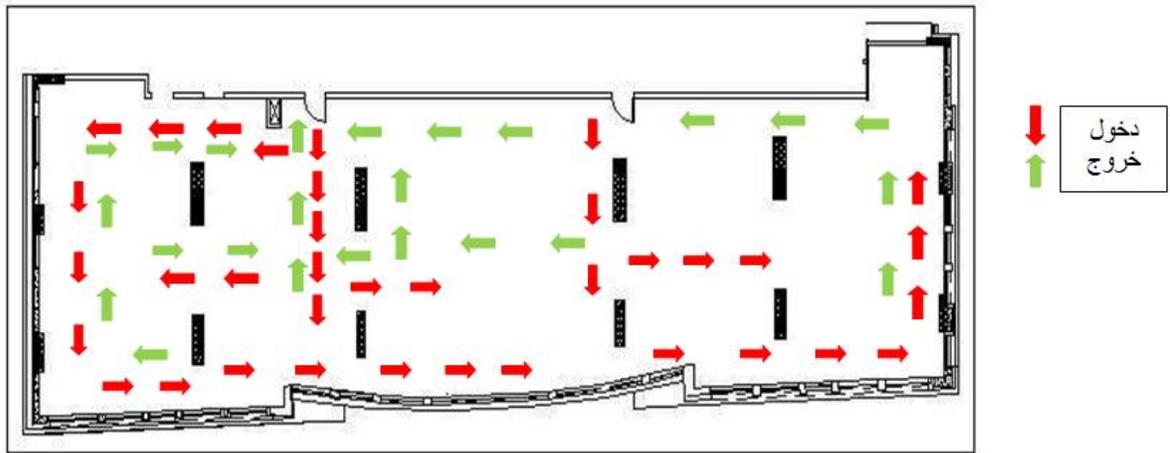
يوجد عدة أقسام للمركز ويجب توافر نسب معينة من المساحة لهذه الانقسام من اجل التصميم الناجح والراحة ومن اجل التلاؤم مع الوظيفة لكل قسم ومن خلال تحليل الحالات الدراسية المشابهة تم تعيين النسب والمساحات كالتالي:

## النسب والمساحات



## مخطط تحليلي للحركة:

فكرة مبدئية لتحليل عملية الدخول والخروج داخل أقسام المشروع.



## اسلوب التصميم المتبع:

سيتم إتباع أسلوب علمي في التصميم المقترح قائم على الربط ما بين الحداثة والموضوعية بالمشروع المقترح وذلك من خلال الاهتمام بعناصر التصميم (الوحدة، الاتزان، التوجيه، المركزية، السيادة، الترابط).

## نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه:

سيتم استخدام الأثاث الحديث بتصميم المقترح بحيث يتوافق مع أسلوب التصميم المتبع ومن خلال ذلك سيتم تحقيق الوحدة والاتزان بتصميم المقترح ويعتمد توزيع الأثاث على الناحية الوظيفية بشكل كبير بالإضافة إلى الاهتمام بالناحية الجمالية ومن المقترح أيضا جعل الأثاث الداخلي أكثر بساطة ونعومة من أجل إبراز المحتوى المراد عرضه.

## الإضاءة وتوزيعها:

قبل البدء بتحديد أنواع وكيفية توزيع الإضاءة لابد من التعرف على مصادر الإضاءة الرئيسية بالمشروع المقترح المراد العمل عليه وهي على النحو التالي:-

- الإضاءة الطبيعية.
- الإضاءة الصناعية: التي تتمثل بأنواع مختلفة من الإضاءة منها الإضاءة المنتشرة والإضاءة الموجهة والإضاءة التجميلية.

ومن الطبيعي استخدام الإضاءة المنتشرة التي تعتبر مصدر الرئيسي من الإضاءة الصناعية من أجل الحصول على الدرجة المطلوبة من الإنارة، وبالإضافة إلى استخدام الإضاءة الموجهة التي تتركز على أماكن العرض والواجهة الخارجية أما بما يخص الإضاءة التجميلية سيتم استخدامها من أجل دعم الناحية الجمالية للمشروع المقترح وسيتم توزيعها في أماكن خدمة الزبائن وبالجزء الذي يضم مركز السيادة في التصميم، لذلك يجب إتباع أسلوب علمي بتوزيع الإضاءة من أجل تحقيق عناصر التصميم.

## الألوان المستخدمة:

تحتوي المجموعة اللونية على مجموعة من الألوان المتكاملة والمتوافقة على الدائرة اللونية التي سيتم استخدامها وتبعاً لطبيعة الأقسام فيجب على المصمم التعرف على الألوان المناسبة لكل قسم عن الآخر ، لذلك يجب الأخذ بعين الاعتبار الأهمية الكبيرة للون ومدى تأثيرها على التصميم وعناصره. ومن المقترح استخدام الألوان الحيادية بجانب لون رئيسي مع مراعاة التدرج الوني عند الانتقال من قسم إلى الآخر.

### الخامات المستخدمة:

سيتم استخدام مجموعة من الخامات تبعاً للمراعاة والاهتمام بكل من الناحية الوظيفية والناحية الجمالية ومن الخامات المرشح استخدامها وهي على النحو التالي:

- الخشب المستخدم بفتريينات العرض والمستخدم بتصميم المقترح على الأسقف.
- الزجاج المستخدم بالواجهة الخارجية بالإضافة إلى استخدامه بالأثاث الموجود.
- الجلد المراد استخدامه بالأثاث وخاصة بالمقاعد الجلوس بقسم خدمة الزبائن وبقسم الإدارة.
- مواد العزل والحماية نظراً لأهمية المعروضات لذلك لابد من استخدام مواد للعزل الحراري ومقاومة للحريق وصدّامات.

## الحالة العربية(مركز جويل)

### المقدمة

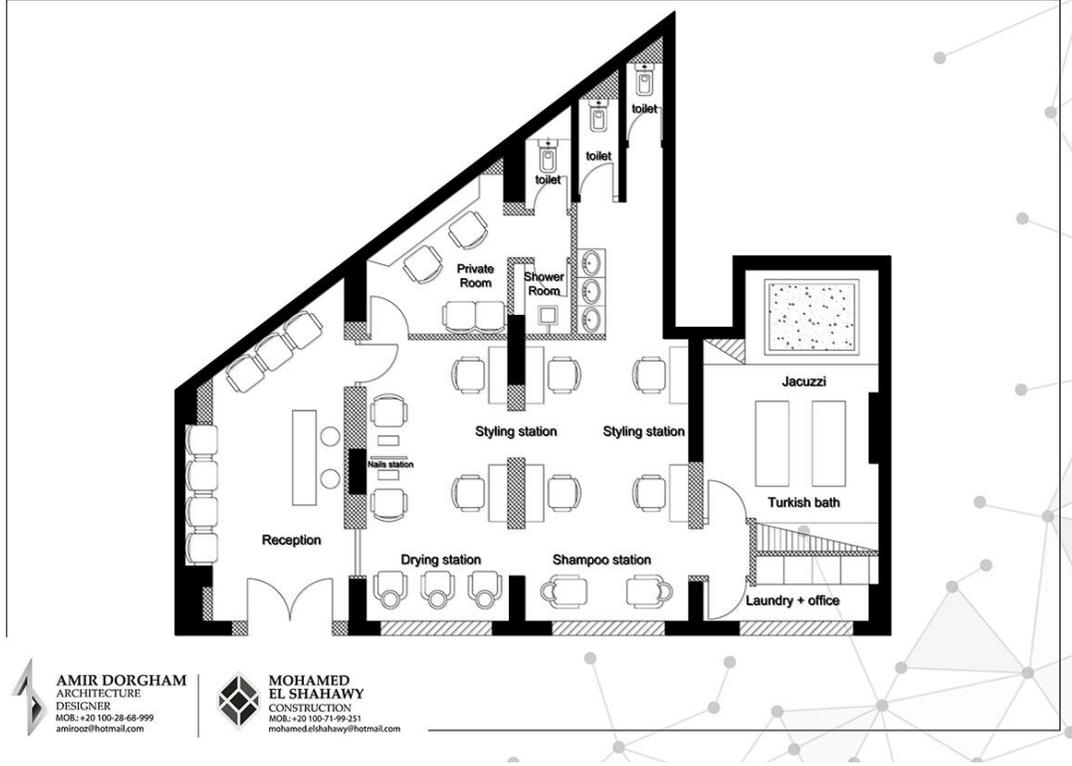
يقع مركز جويل في المملكة العربية السعودية-جده-مقابل مركز التحلية التجاري خلف القثمي للأقمشة (joelle club ، ٢٠٠٤)، متخصصه في علاجات البشرة و الجسم واللياقة البدنية، تحتوي على عدد من الاقسام قسم مخصص ل البدكير و المانكير، قسم متخصص لحمام المغربي و السبا، بالإضافة الى قسم مخصص لقص الشعر ومعالجته ومنطقه للخدمات.

## تحليل المساحة

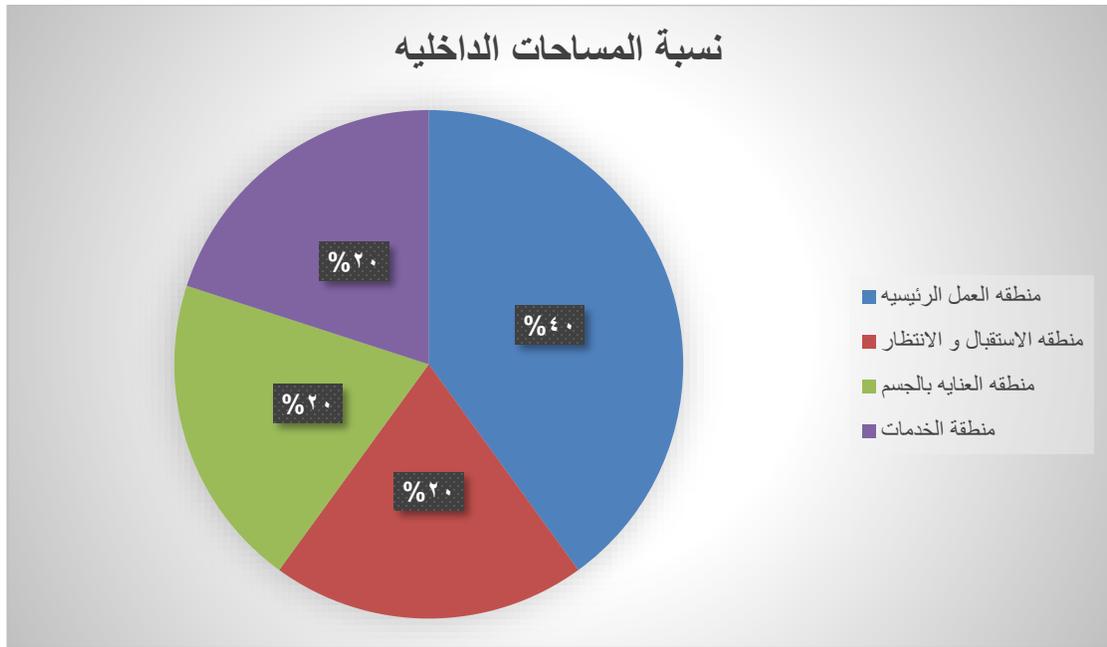
يتكون من طابق واحد تبلغ مساحته ٤٥٠ م<sup>٢</sup>. عرض المدخل مترين، يحتوي على غرف للاهتمام بجماليه البشرة و الجسم مثل الحمام التركي والجاكوزي<sup>٧</sup>، غرف للاهتمام باللياقة البدنية، غرف مخصصة للبديكر و المناكير و الاهتمام بالشعر بالإضافة الى مكان مخصص للخدمات. يوجد عند المدخل مكان مخصص للانتظار والاستقبال، أنظر الشكل رقم (١٨). تم تقسيم المركز الى عدة أقسام لتلبي احتياجات الزبائن وتوفير الخصوصية لهم، قام المصمم بتخصيص مساحه نسبتها ٢٠% لمنطقتي الاستقبال و الانتظار، يوجد الى يسار منطقه الاستقبال مساحه نسبتها ٤٠% و هي منطقه العمل الرئيسية المتمثلة في معالجه الشعر و البديكر و المناكير، منطقه الحمام التركي والجاكوزي تحتل مساحه نسبتها ٢٠% من مساحه المركز كما خصص مساحه نسبتها ٢٠% للخدمات المتمثلة في الحمامات و غرف لتبديل الملابس، أنظر الشكل رقم (١٩).

<sup>٧</sup>: هو حوض استحمام يستخدم في الأساس للعلاج من الامراض الروماتيزميته و بعض التشنجات العصبية، كان اختراعه على يد الابيطالي كانديدو جاكوزي لابنه الذي

كان يعاني من التهاب المفاصل الروماتيزمي.



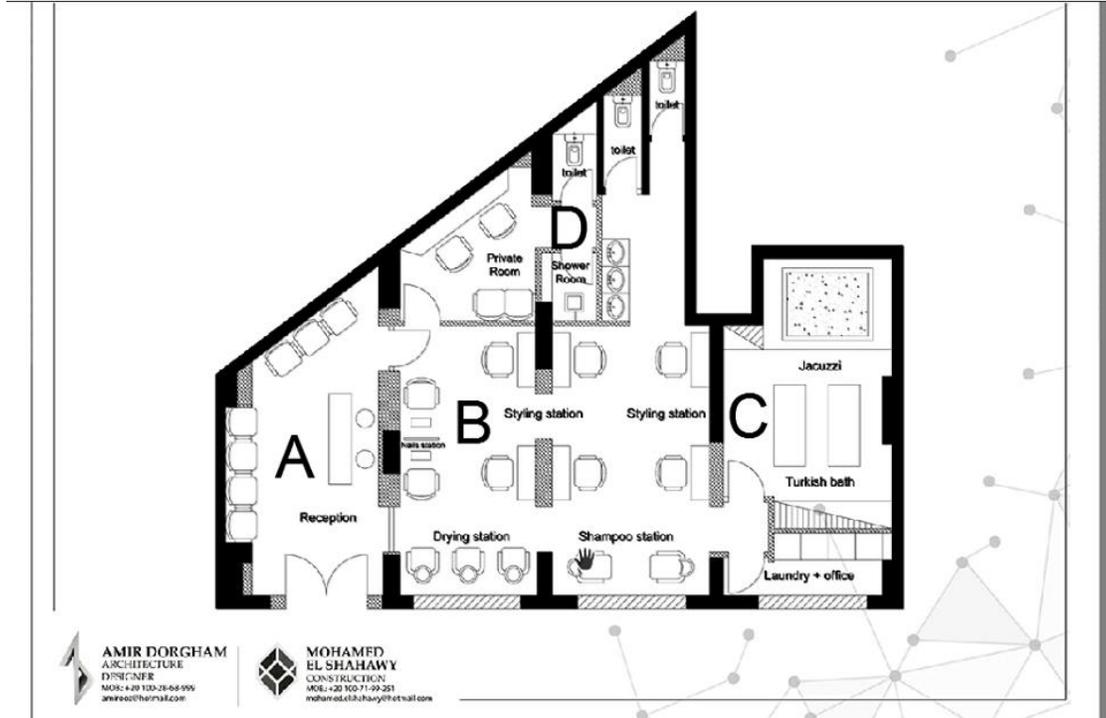
الشكل رقم: ٣ يوضح المسقط الأفقي لمركز جويل-جده (joelle center plan) ٢٠١٦



الشكل رقم: ٤ يوضح توزيع الوظيفي لمركز جويل-جده. (joelle center plan) ٢٠١٦

## التوزيع الوظيفي

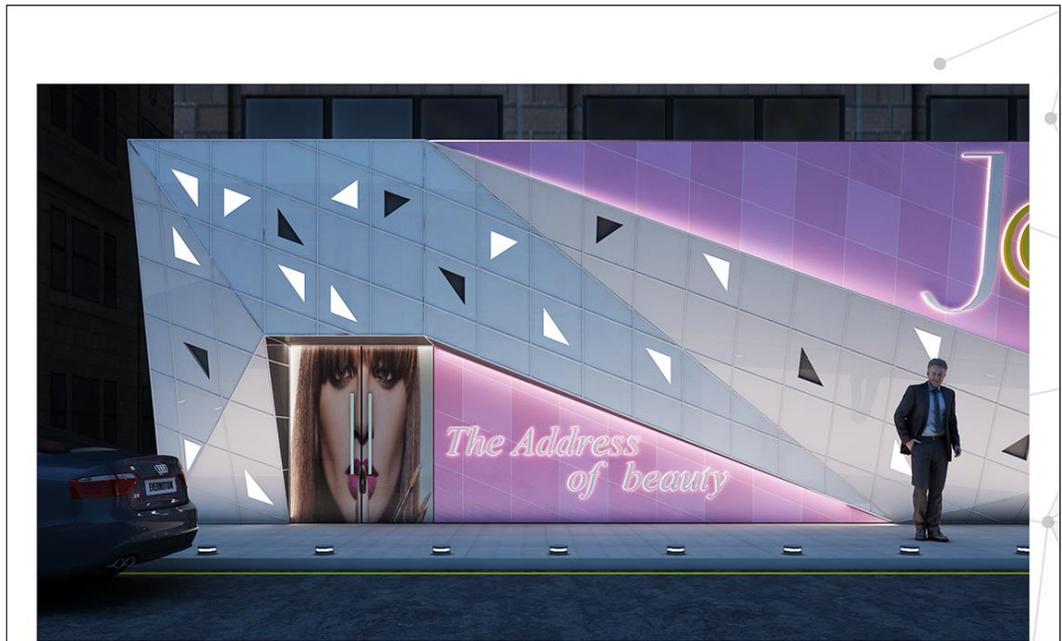
قسم المركز الى أربعة مناطق رئيسيه، لتلبي احتياجات الزبائن وتوفر الخصوصية لهم. منطقه A وهي مخصصه للاستقبال والانتظار، منطقه B توجد في الجانب الأيسر من المنطقة A وهي مخصصه لمعالجه الشعر و للبدكير و المانكير بالإضافة الى منطقه مخصصه لعرض المنتجات، و تتفرع منها منطقتين: منطقه C و هي لمعالجه الجسم و الاهتمام به و تحتوي على الحمام التركي و الجاكوزي أما المنطقه D فهي مخصصه للخدمات المتمثلة في الحمامات و غرف لتبديل الملابس، أنظر الشكل رقم (٢١). يستنتج من خلال هذا تحليل التوزيع الوظيفي لمركز جويل أنه تم مراعاة النسب والمساحات لكل منطقه بالإضافة الى مراعاة الخصوصية في كل قسم حسب الخدمة التي يقدمها.



الشكل رقم: ٢٠ يوضح التوزيع الوظيفي لمركز جويل في جده. (joelle center plan; ٢٠١٦).

## الشكل الخارجي

يعتبر الشكل الخارجي عامل مهم في جذب انتباه الزبائن. قام المصمم أمير دراغمة بإعطاء طابع الحداثة في التصميم، استخدم الخطوط المفككة في الواجهة الخارجية كما قام بمراعاة خصوصية المكان باستخدام الزجاج المطلي بألوان مختلفة مثل الزهر والأزرق الفاتح كما قام باستخدام الحديد في أيدي الباب كما قام بكتابة اسم المركز باللوم الابيض والذهبي واستخدم صور وعبارات تعكس وظيفة المركز مثل ( The Address of beauty)، أنظر الشكل رقم (٢٤). يستنتج من خلال تحليل الشكل الخارجي للمركز مراعاة الخصوصية التامة للمركز بالإضافة الى التعريف عن المركز من خلال كتابه اسمه واستخدام العبارات والصور التي تعكس وظيفته.



AMIR DORGHAM  
ARCHITECTURE  
DESIGNER  
MOB: +20 100-28-68-999  
amirooz@hotmail.com

MOHAMED  
EL SHAHAWY  
CONSTRUCTION  
MOB: +20 100-71-99-251  
mohamed.elshahawy@hotmail.com

الشكل رقم: ٢١ يوضح الواجهة الخارجية لمركز جويل-جده. (joelle center plan; ٢٠١٦).

## الحركة الداخلية

كانت الحركة الداخلية للمركز موزعة بحيث تراعي حركة الزبائن والموظفين بين الأقسام المختلفة في نفس الوقت. يوجد عند المدخل قسم مخصص لاستقبال الزبائن و للانتظار و التي تشكل نسبة ٢٠% من مساحة المركز، يوجد بها باب وصل الى منطقه العمل الرئيسية المتمثلة بعلاج الشعر و البديكير و المناكير و غيرها و التي تشغل مساحه ٤٠% من مساحة المركز وهي تحتل المنطقة الأكبر، يوجد بها بابين يوصل أحدهم الى الغرفة C و هي غرفه العناية بالجسم و التي تشكل نسبه ٢٠%، أما الباب الاخر يوصل الى المنطقة D و هي منطقه مخصصه للخدمات و تحتل ايضا مساحه ٢٠% من مساحة المركز، أنظر الى الشكل (٢٠, ١٩).

## أسلوب التصميم المتبع

اتبع المصمم طابع الحدائة باستخدامه الخطوط الحاده و المائلة المستوحاة من التفكيكية<sup>٨</sup> استخدم هذه الخطوط في شعار المركز فعمل على ايجاد مركز سيادة والتي تمثلت في منطقة الاستقبال والانتظار، ثم قام بربط جميع أجزاء المركز بها من خلال استخدام نفس الاسلوب في بقية الاقسام، وذلك يحقق مبدأ الوحدة الذي يعد من أهم عناصر التصميم الداخلي، أنظر الشكل رقم (٢٢).

<sup>٨</sup> منهاج أدبي نقدي ومذهب فلسفي معاصران ينحوان إلى القول باستحالة الوصول إلى فهم متكامل أو على الأقل متماسك للنص أيا كان، فعملية القراءة والتفسير هي

عملية اصطناعية محضة يؤديها ويقوم بها القارئ الذي يقوم بالتفسير. بالتالي يستحيل وجود نص رسالة واحدة متماسكة ومتجانسة.



AMIR DORGHAM  
ARCHITECTURE  
DESIGNER  
MOB: +20 100-28-68-999  
amirooz@hotmail.com

MOHAMED  
EL SHAHAWY  
CONSTRUCTION  
MOB: +20 100-71-99-251  
mohamed.elshahawy@hotmail.com

الشكل رقم: ٢٢ يوضح اسلوب التصميم المتبع في مركز جويل- جده. (joelle center plan, ٢٠١٦).

## تحليل الأثاث المستخدم

الاثاث المستخدم في هذه المراكز يخضع لشروط صحية معينة وتكون ذو طابع معين بخدمه غرض معين، حيث يصعب أن يكون اختلاف في أشكالها، أستخدم الجلد فيها، وذلك ليشعر الزبون بالراحة بالإضافة لسهولة تنظيفها. كانت قطع الاثاث المستخدمة بسيطة ومصممة لتعطي شكلا وظيفيا أكثر منه جماليا، كما استغل المصمم بعض الواجهات لعرض منتجات المركز ولكن مساحتها كانت صغيرة، أنظر الشكل رقم (٢٣).



الشكل رقم: ٢٣ يوضح نمط الأثاث المستخدم في مركز جويل-جده. (joelle center plan, ٢٠١٦)

## تحليل الألوان

استخدم المصمم اللون الزهر الغامق بالإضافة الى الرماديات بشكل أساسي في الواجهات، كما استخدم اللون البني الفاتح في الأرضية والبني الغامق في خلفيات المرايا و الكاونتر. استخدم اللون الابيض الناصع في الإنارات، اللون الأزرق الفاتح والزهر في الواجهة الخارجية للمركز بالرجوع الى الشكل رقم (٢١). بالإضافة الى ألوان أخرى مثل الأحمر، البيج والذهبي التي استخدمت في الصور الموضوعة في المركز، أنظر الشكل رقم (٢٤). يستنتج من تحليل الالوان أن هناك توازن في استخدام الالوان الداكنة والألوان الفاتحة.



AMIR DORGHAM  
ARCHITECTURE  
DESIGNER  
MOB:+20 100-28-68-999  
amirooz@hotmail.com

MOHAMED  
EL SHAHAWY  
CONSTRUCTION  
MOB:+20 100-71-99-251  
mohamed.elshahawy@hotmail.com

الشكل رقم: ٢٤ يوضح الالوان المستخدمة في مركز حويل- جدہ. (joelle center plan) ٢٠١٦).

## تحليل الخامات

اعتمد المركز على عدد من الخامات منها: الباركيه الفاتح الذي استخدم في ارضية المركز، حيث يعطي شعور بالراحة بالإضافة لأنه يدوم طويلا. الخشب المضغوط في الكاونتر و خلفيات المرايا، الجلد في كراسي الانتظار وفي أغلب مناطق المركز، لتوفير الراحة للزبائن و سهولة تنظيفه. استخدم الجبس في السقف لإعطاء منظر جمالي، الزجاج في الأبواب في أجزاء من الكاونتر والواجهات، لأنه يمتاز بالشفافية ويعطي مظهر جمالي، كما استخدم الزجاج المطلي في الواجهة والباب الخارجيين للمركز. استخدم البلاط في بعض الواجهات بقياس (٣٠\*٣٠)، أنظر الشكل رقم (٢٥). يستنتج من خلال دراسة وتحليل الخامات لمركز حويل أن الجلد استخدم بشكل كبير في المركز حيث انه يتناسب مع احتياجات المركز.



AMIR DORGHAM  
ARCHITECTURE  
DESIGNER  
MOB:+20 100-28-68-999  
amirooz@hotmail.com

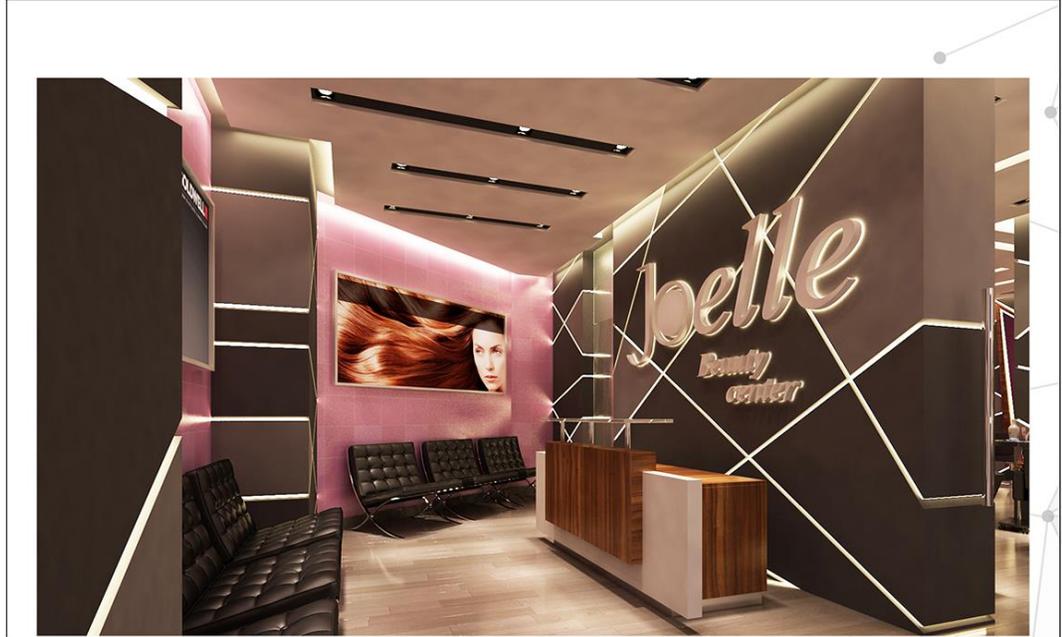
MOHAMED  
EL SHAHAWY  
CONSTRUCTION  
MOB:+20 100-71-99-251  
mohamed.elshahawy@hotmail.com

الشكل رقم ٢٥: يوضح بعض الخامات المستخدمة في مركز جويل- جدو. (joelle center plan, ٢٠١٦).

## تحليل الإضاءة

استخدم في المركز اضاءة الفلورسنت; لان كفاءتها عالية وعمرها التشغيلي طويل وجدت باللون الأبيض وتم توزيع الإضاءة على الأسقف الجبسية على شكل اضاءة موجهه الهدف منها اضاءة المكان، بالإضافة الى استخدام الإضاءة المخفية لإعطاء مظهر جمالي للمركز بالإضافة الى الإنارة الموجودة في الواجهات على شكل خطوط متقاطعة. اعتمد على الإضاءة النهارية بنسبه قليله جدا، حيث يحتوي المركز على واجهه زجاج واحده فقط مطلية ببعض الالوان للحفاظ على خصوصية المكان. استخدم الإنارات الخافتة والهادئة مثل الشموع في غرف المساج والحمام التركي، أنظر الشكل رقم (٢٦). يستنتج من خلال تحليل الإضاءة المستخدمة في مركز جويل أن الاعتماد على الإضاءة الطبيعية قليل جدا، و الاعتماد بشكل كبير على

الإضاءة البيضاء في المركز و هي تؤثر على تباين درجات اللون بصورة خاطئة ولا تعطي كفاءه في تأدية الخدمة.



AMIR DORGHAM  
ARCHITECTURE  
DESIGNER  
MOB: +20 100-28-68-999  
amircoo@hotmail.com

MOHAMED  
EL SHAHAWY  
CONSTRUCTION  
MOB: +20 100-71-99-251  
mohamed.eshahawy@hotmail.com

الشكل رقم: ٢٦ يوضح بعض من أنواع الإشارات الموجودة في مركز جويل-جده. (joelle center plan: ٢٠١٦).

## خلاصة الحالة العربية

من خلال دراسة وتحليل الحالة العربية استنتج وجود مشكله في الإضاءة الطبيعية حيث انها لا تصل الى مركز جويل بالكمية الكافية وذلك بسبب واجهه الزجاج المطلية التي لا تسمح بمرور الضوء من خلالها، الإضاءة الصناعية البيضاء تؤثر على درجات اللون المستخدمة في المركز بالإضافة ان المناطق المخصصة لعرض منتجات المركز قليلة.

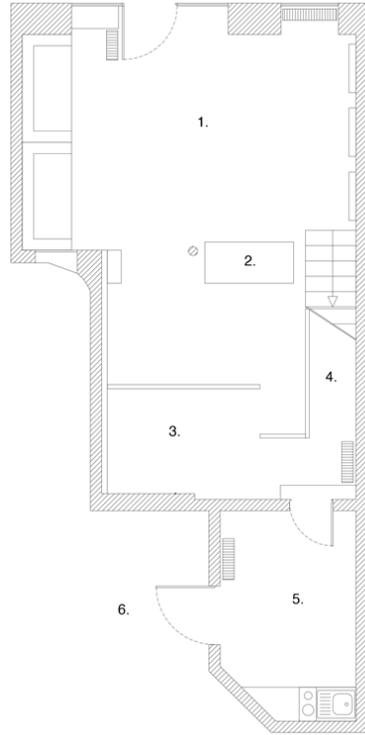
## ثالثا: الحالة العالمية (FREAKS freearchitects)

### المقدمة

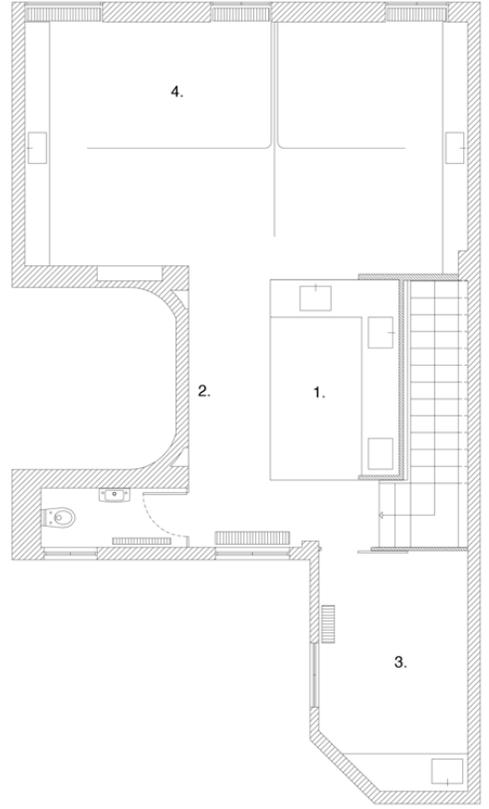
يقع مركز (Freaks Freearchitects) في اليابان-تشيبا-تشي، قام بتصميمه المهندس المعماري (ريو ماتسوي) تبلغ مساحة المركز الكلية ٨,٢٢٠م<sup>٢</sup>، متخصص في علاجات البشرة والجسم، تحتوي على عدد من الاقسام قسم مخصص ل البدكير و المناكير، قسم متخصص للحمام التركي و، بالإضافة الى قسم مخصص لقص الشعر ومعالجته ومنطقه للخدمات.

### تحليل المساحة

يتكون من طابقين تبلغ مساحة الطابق الأول ٤١,١٣م<sup>٢</sup>، مساحة الطابق الثاني ٧٦,٠٧م<sup>٢</sup>. عرض المدخل متر، يحتوي على غرف للاهتمام بجمالية البشرة و الجسم مثل الحمام التركي، غرف للاهتمام باللياقة البدنية، غرف مخصصة للبدكير و المناكير و قص الشعر بالإضافة الى مكان مخصص للخدمات. يوجد عند المدخل مكان مخصص للانتظار و الاستقبال، أنظر الشكل رقم (٢٧). تم تقسيم المركز الى عدة أقسام لتلبي احتياجات الزبائن وتوفير الخصوصية لهم، قام المصمم بتخصيص الطابق الاول للاستقبال و الانتظار، قص الشعر و البدكير و المناكير بالإضافة مساحه صغيره خصصت للخدمات المتمثلة بحمام، كما خصص المصمم الطابق الثاني لغرف العناية بالجسم و الحمام التركي و الخدمات المتمثلة بتبديل الملابس و الحمامات. يستنتج من خلال تحليل المساحات في مركز Freaks Freearchitects مراعاة النسب و المساحات و اعطاء كل منطقه الكمية الكافية للقيام بوظيفتها.



الشكل رقم: ٢٧ يوضح المسقط الافقي لمركز *freaks freearchit.*



الشكل رقم: ٢٨ يوضح المسقط الأفقي لمركز *freaks freearchitects*

## التوزيع الوظيفي

قسم المركز الى طابقين، خصص الطابق الاول للاستقبال والانتظار و لقص الشعر و غيرها كما خصص الطابق الثاني للعناية بالجسم والبشرة وذلك لتلبي احتياجات الزبائن و توفر الخصوصية لهم. منطقه 1 و هي مخصصة للاستقبال و الانتظار، منطقه 3 توجد أمام المنطقة ١ تم الفصل بينهما بقاطع للحفاظ على الخصوصية وهي مخصصة لمعالجة الشعر و للبدكير و المانكير بالإضافة الى منطقه مخصصة لعرض المنتجات، و تتفرع منها منطقتين : المنطقة ٤ و هو درج يوصل الى الطابق الثاني أما المنطقة ٥ فهي مخصصة للخدمات المتمثلة في الحمامات و غرف لتبديل الملابس، بالرجوع الى الشكل رقم (٢٧). أما الطابق الثاني فقد خصصت المنطقة ٤ لغرف معالجة الجسم والعناية بها، المنطقة ١ للحمام التركي والساونا، المنطقة ٣ خصصت للخدمات، بالرجوع الى الشكل رقم (٢٨). يستنتج من خلال هذا تحليل التوزيع الوظيفي لمركز Freaks Freearchitects أنه تم مراعاة النسب والمساحات لكل منطقه بالإضافة الى مراعاة الخصوصية في كل قسم حسب الخدمة التي يقدمها.

## الشكل الخارجي

اعتمد المصمم على البساطة في الشكل الخارجي بطابع الحداثة. كان المبنى عباره عن كتلتين متداخلتين مع بعضهما البعض و عمل على فتح شبابيك اعتمدها على شبكه معينه، كما اعتمد على الزجاج في بعض الواجهات الخارجية، انظر الشكل رقم (29,30).



## تحليل الأثاث المستخدم

الاثاث المستخدم في هذه المراكز يخضع لشروط صحية معينة و تكون ذو طابع معين بخدمه غرض معين، أستخدم الجلد فيها، وذلك ليشعر الزبون بالراحة بالإضافة لسهولة تنظيفها. كانت قطع الاثاث المستخدمة بسيطة و مصممة لتعطي شكلا وظيفيا أكثر منه جماليا، كما استغل المصمم بعض الواجهات لعرض منتجات المركز ولكن مساحتها كانت صغيرة، أنظر الشكل رقم (٣١).



الشكل رقم: 31 يوضح بعض الاثاث المستخدم في مركز Freaks freearchitects.

## تحليل الألوان

استخدم المصمم اللون الأسود الغامق في كراسي الانتظار و الأسرة، الزجاج في فصل الغرف عن بعضها البعض، استخدم اللون البني الفاتح في الارضيات بعض الغرف والغامق في بقية الغرف، اللون الابيض في بعض الجدران و السقف بالإضافة الى ألوان اخرى في الستائر مثل الأخضر، الأورق، البيج والأحمر غيرها، أنظر الشكل رقم (32,33).



الشكل رقم: 32 يوضح بعض الالوان المستخدمة في مركز *freaks freearchitects*



الشكل رقم: 33 يوضح بعض الالوان المستخدمة في مركز *freaks freearchitects*

## تحليل الخامات

اعتمد المركز على عدد من الخامات منها : الباركيه الفاتح الذي استخدم في ارضية المركز، حيث يعطي شعور بالراحة بالإضافة لأنه يدوم طويلا. الخشب المضغوط في كاونتر الاستقبال، الجلد الاسود في كراسي الانتظار و الأسرة، لتوفير الراحة للزبائن و سهولة تنظيفه. استخدم الجبس بشكل قليل جدا في منطقه الاستقبال في السقف لإعطاء منظر جمالي، الزجاج في الابواب، الغرف والواجهات، لأنه يمتاز بالشفافية و يعطي مظهر جمالي، استخدم البلاط في بعض الغرف أنظر الشكل رقم (34).



الشكل رقم: 34 يوضح بعض الخامات المستخدمة في مركز *freaks freearchitects*

## تحليل الإضاءة

استخدم في المركز اضاءة الفلورسنت;لان كفاءتها عالية وعمرها التشغيلي طويل وجدت باللون الأبيض وتم توزيع الإضاءة على الأسقف، الهدف منها اضاءة المكان اعتمد في توزيع الناحية الوظيفية و اهمال النواحي

الجمالية لها وذلك لتؤدي غرض معين. اعتمد على الإضاءة النهارية بنسبه كبيره جدا، حيث يحتوي المركز على عدد من واجهات الزجاج الغير مطليه التي تسمح بمرور ضوء الشمس من خلالها كان هدف المصمم من هذا التصميم هو اشعار الزبون باتصاله مع العالم الخارجي اي ربط الخارج بالداخل. ، أنظر الشكل رقم (٣٥). يستنتج من خلال تحليل الإضاءة المستخدمة في مركز freaks freearchitects أن الاعتماد على الاضاءة الطبيعية كبيره جدا، و الاعتماد بشكل كبير على الإضاءة البيضاء في المركز و هي تؤثر على تباين درجات اللون بصورة خاطئة ولا تعطي كفاءه في تأدية الخدمة.



الشكل رقم: 35 يوضح انواع الازمارات المستخدمه في مركز freaks freearchitects

## خلاصة الحالة العالمية

من خلال دراسة وتحليل الحالة العربية استنتج وجود مشكله في الإنارة الصناعية البيضاء تؤثر على درجات اللون المستخدمة في المركز بالإضافة ان المناطق المخصصة لعرض منتجات المركز قليله بالإضافة الى قلة الاهتمام بخصوصيه الزبائن وذلك بسبب استخدام الزجاج في الفصل بين الغرف التي تعمل الى قلة شعور الزبائن بالراحة.

## الفصل الثالث- النتائج و التوصيات

### أولاً: النتائج:

من خلال دراسة و تحليل الحالات الدراسية الثلاث المحلية، العربية و العالمية تم التوصل الى عدة نتائج:

١. حجم الاثاث المستخدم في منطقة انتظار الزبائن لا يتناسب مع حجم المساحة المخصصة حيث لا

يشعر الزبائن بالراحة اثناء الانتظار، في الحالة المحلية.

٢. استخدام الإضاءة الصناعية البيضاء بكثرة يعمل على تباين درجات اللون بشكل خاطئ ولا يعطي

كفاءه في تأدية الخدمة في الحالة العربية والعالمية.

٣. المنطقة المخصصة لعرض المنتجات و تجريبها غير كافيه في الحالات الثلاث المحلية، العربية و

العالمية.

٤. استخدام الزجاج بكثرة و للفصل بين الغرف حيث لا يعمل على تحقيق الخصوصية للزبائن في

الحالة العالمية.

## ثانياً: التوصيات

١. إعادة توزيع الاثاث في منطقة الانتظار بحجم يتناسب مع حجم المساحة المخصصة لها.
٢. استبدال الإضاءة الفلورسنت البيضاء بألوان أخرى كالأصفر بالإضافة الى استخدام اضاءةه(LED).
٣. تخصيص مناطق أكبر لعرض المنتجات وتخصيص مكان لتجريبها مما يعمل ذلك على زيادة نسبة مبيعات المركز.
٤. استخدام الزجاج العازل أو المطلي للفصل بين الغرف وذلك لتحقيق أكبر قدر ممكن من الخصوصية للزبائن.

## الفصل الرابع: المراجع

### اولاً: المراجع

- arte do egito antigo . (بلا تاريخ). تاريخ الاسترداد ٣ ١٠، ٢٠١٧، من  
hl=ar-&https://www.google.ps/search?q=arte+do+egito+antigo  
&ved=0ahUKEwjl3NP9k5PTAhXBA5oKHVgSBfsQ\_AUICCGB&sa=X&tbm=isch&source=Inms&PS  
bih=662#imgrc=\_&biw=1366
- joelle center plan . (٧ ٩، ٢٠١٦). تاريخ الاسترداد ٤ ١٩، ٢٠١٧، من  
https://www.google.ps/search?hl=ar-  
gs\_l#hl=ar-&oq&q=jo&tbm=isch&PS  
imgrc=ZdyBHPoPslitIM:&q=joelle+center+plan&tbm=isch&PS
- joelle center plan . (٧ ٩، ٢٠١٦). تاريخ الاسترداد ٥ ٤، ٢٠١٧، من  
https://www.google.ps/search?hl=ar-  
gs\_l#hl=ar-&oq&q=jo&tbm=isch&PS  
imgrc=ZdyBHPoPslitIM:&q=joelle+center+plan&tbm=isch&PS
- joelle club . (٤ ١٣، ٢٠٠٤). تاريخ الاسترداد ٣ ١٢، ٢٠١٧، من  
https://www.facebook.com/pg/Joelle.MaisonDeJoelle/about/?ref=page\_internal
- promolux . (٢٠١٦). تاريخ الاسترداد ٤ march, 2016، من Specialized exhibitions Food Fresh  
Lighting: http://www.promolux.com

*sana vita and spa*. (٥). تاريخ الاسترداد ١٢ feb, 2017، من  
[https://www.facebook.com/pg/SanaVitaFitnessAndSpa/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/SanaVitaFitnessAndSpa/about/?ref=page_internal)

*sana vita*: من ٢٠١٧، ٣، ١٥ (٢٠١٥). تاريخ الاسترداد ١٠ feb, 2017، من  
<https://www.facebook.com/SanaVitaFitnessAndSpa/?fref=ts>

*sana vita fitness and spa*. (٥). تاريخ الاسترداد ١٢ feb, 2017، من  
[https://www.facebook.com/pg/SanaVitaFitnessAndSpa/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/SanaVitaFitnessAndSpa/about/?ref=page_internal)

*sana vita fitness and spa*. (٥). تاريخ الاسترداد ١٠ feb, 2017، من  
<https://www.facebook.com/SanaVitaFitnessAndSpa/?fref=ts>

الرقص الفرعوني. (بلا تاريخ). تاريخ الاسترداد ١٠ feb, 2017، من  
[https://www.google.ps/search?q=%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D8%B5+%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D8%B9%D9%88%D9%86%D9%89&ved=0ahUKEwipsfeTopPTAhUGb5oKHRu2AHkQ\\_AUICCGB&sa=X&tbm=isch&source=lnms&PSbih=662#imgsrc=EyMU3jLOUy1nHM:&biw=1366](https://www.google.ps/search?q=%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D8%B5+%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D8%B9%D9%88%D9%86%D9%89&ved=0ahUKEwipsfeTopPTAhUGb5oKHRu2AHkQ_AUICCGB&sa=X&tbm=isch&source=lnms&PSbih=662#imgsrc=EyMU3jLOUy1nHM:&biw=1366)

الرقص الفرعوني. (١٨، ٨، ٢٠١٦). تاريخ الاسترداد ١٠ feb, 2017، من  
[https://www.google.ps/search?q=%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D8%B5+%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D8%B9%D9%88%D9%86%D9%89&ved=0ahUKEwipsfeTopPTAhUGb5oKHRu2AHkQ\\_AUICCGB&sa=X&tbm=isch&source=lnms&PSbih=662#imgsrc=EyMU3jLOUy1nHM:&biw=1366](https://www.google.ps/search?q=%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D8%B5+%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D8%B9%D9%88%D9%86%D9%89&ved=0ahUKEwipsfeTopPTAhUGb5oKHRu2AHkQ_AUICCGB&sa=X&tbm=isch&source=lnms&PSbih=662#imgsrc=EyMU3jLOUy1nHM:&biw=1366)

توني بوزان. (بلا تاريخ). العقل القوي.

رواه مسلم. (بلا تاريخ).

رواه مسلم في صحيحه رقم ١٣١. (بلا تاريخ).

ساره السهيل. (٢٠١٧). المرأة تنزين بالفطرة طلبا للجمال. rudaw.net.

## ثانيا: فهرس الصور

- 29 ..... (٢٠١٦، ..... JOELLE CENTER PLAN الشكل رقم: ١ يوضح المسقط الافقي لمركز جويل-جده )  
29 ..... (٢٠١٦، ..... JOELLE CENTER PLAN التوزيع الوظيفي الشكل رقم: ٢ يوضح توزيع الوظيفي لمركز جويل-جده . )  
57 ..... (٢٠١٦، ..... JOELLE CENTER PLAN الشكل رقم: ٣ يوضح المسقط الافقي لمركز جويل-جده )  
57 ..... (٢٠١٦، ..... JOELLE CENTER PLAN الشكل رقم: ٤ يوضح توزيع الوظيفي لمركز جويل-جده . )

زوروا موقع البرنامج الأكاديمي [التصميم الداخلي](#) بكلية الفنون الجميلة، جامعة النجاح الوطنية،

فلسطين