

جامعة النجاح الوطنية

كلية الدراسات العليا

درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي
في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين

إعداد

براء جمال "محمد روجي" العارضة

إشراف

أ.د. غسان حسين الحلو

قدمت هذه الأطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في المناهج وأساليب
التدريس بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين.

2021

درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي
في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين.

إعداد

براء جمال "محمد روعي" العارضة

نوقشت هذه الأطروحة بتاريخ: 6 / 10 / 2021م، وأجيزت.

التوقيع

أعضاء لجنة المناقشة

.....

- أ.د. غسان الحلو / مشرفاً ورئيساً

.....

- د. محمد دبوس / ممتحناً خارجياً

.....

- د. سهيل صالحه / ممتحناً داخلياً

الإهداء

إلى التي علمتني معنى الحب والتفاني... إلى السدّ المنيع الذي وقف بجانبني في كل تفاصيل حياتي...
إلى الأمل الذي أنار دربي وأشعل الإصرار في كياني... إلى الدعاء الذي بفضلته كنت وسأكون... إلى
جنة الله على الأرض.

"أمي"

إلى قلبي النابض بين ضلوعي.. إلى من كان ولا زال ملجئي وملاذي... إلى الربيع المزهر في حياتي...

"أبي"

إلى الذي اتكأت على روحه وتعكزت على دقات قلبه... فلم يفضح عرجي ولم يتململ من ثقل حملي،
فكان العون والسند... اليك أهدي نجاحي... زوجي

"محمد"

إلى أعذب ما في عمري... إلى ساكنة قلبي... ابنتي

"نتالي"

إلى اللؤلؤ المنثور في حياتي... إلى المحبة التي لا تنضب والخير بلا حدود... إلى الأزهار التي تمنح
حياتي رائحةً ولوناً... كنوزي الغالية... أخواتي

"زين، نور، دانا"

إلى أنفاس عطري وجواهري الثمينة... إلى من يغمس شجن القلب في ألوان الفرح... ويعيدون رسم فراشات
الأمل على أزهار الانتظار... اخوتي

"خالد، محمد"

إلى أولئك الصادقين القريبين رغم البعد... رفيقة دربي وتوأم روحي

"نداء"

إلى كل من أحبه قلبي... وإلي أنا...

أهديكم هذا العمل المتواضع

الباحثة

الشكر والتقدير

أشكر الله على عونه وتوفيقه، ثم بخالص شكري وتقديري الى مشرفي الأستاذ الدكتور غسان الحلو على إشرافه على رسالتي والذي لم يبخل عليّ بنصائحه وإرشاداته وملاحظاته القيمة. والشكر والتقدير موصولاً أيضاً إلى أعضاء لجنة المناقشة الدكتور محمد دبوس والدكتور سهيل صالحه على تفضلهما بمناقشة الرسالة وإثرائها.

وأخيراً كل الشكر والامتنان إلى كلّ من ساعدني وسانديني في إتمام هذه الرسالة، وأسأل الله أن يكون كل ما قدمته فيها علماً ينتفع به، ويجعل كل ما تعلمناه عوناً لنا على أفضل الأداء، انه ولي ذلك والقادر عليه.

الباحثة

الإقرار

أنا الموقع أدناه، مقدّم الرسالة التي تحمل العنوان:

درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين.

أقرّ بأنّ ما اشتملت عليه هذه الرسالة إنّما هو نتاج جهدي الخاص، باستثناء ما تمّت الإشارة إليه حيثما ورد، وأنّ هذه الرسالة كاملة، أو أيّ جزء منها، لم يقدّم من قبل لنيل أي درجة علميّة، أو لقب علمي، أو بحث لدى أي مؤسسة تعليميّة أو بحثيّة أخرى.

Declaration

The work provided in this thesis, unless otherwise referenced, is the researcher's own work, and has not been submitted elsewhere for any other degree or qualification.

Student name:

اسم الطالب:

Signature:

التوقيع:

Date:

التاريخ:

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
ت	الإهداء
ث	الشكر والتقدير
ج	الإقرار
ح	فهرس المحتويات
د	فهرس الجداول
ر	فهرس الملحقات
ز	الملخص باللغة العربية
1	الفصل الأول: مشكلة الدراسة وأهميتها
2	مقدمة الدراسة
4	مشكلة الدراسة وأسئلتها
6	أهداف الدراسة
7	أهمية الدراسة
7	فرضيات الدراسة
8	حدود الدراسة
8	مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية
10	الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة
11	الإطار النظري
31	الدراسات السابقة:
45	التعقيب على الدراسات السابقة
47	الفصل الثالث: الطريقة والإجراءات
48	منهج الدراسة
48	مجتمع الدراسة
48	عينة الدراسة
49	أداتا الدراسة
51	متغيرات الدراسة
51	إجراءات الدراسة

52	الفصل الرابع: نتائج الدراسة
53	النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة
59	النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة
65	النتائج المتعلقة بالمقابلة
73	الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات
74	مناقشة النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة
76	مناقشة النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة
81	التوصيات
83	المصادر والمراجع
95	الملاحق
B	Abstract

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول	الرقم
49	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيراتها المستقلة.	جدول (1)
51	معاملات الثبات لأداة الدراسة.	جدول (2)
54	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال التعاون والعمل الجماعي من وجهة نظر المعلمين والمديرين.	جدول (3)
55	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية من وجهة نظر المعلمين والمديرين.	جدول (4)
56	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال إدارة الذات والوعي الذاتي من وجهة نظر المعلمين والمديرين.	جدول (5)
57	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال الإبداع والتطوير من وجهة نظر المعلمين والمديرين.	جدول (6)
58	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال اتخاذ القرار والتفكير الناقد من وجهة نظر المعلمين والمديرين.	جدول (7)
59	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية والترتيب لمجالات (مهارات) الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر المعلمين والمديرين.	جدول (8)
60	نتائج اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين لدلالة الفروق في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تبعاً لمتغير الجنس.	جدول (9)
61	نتائج اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين لدلالة الفروق في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي.	جدول (10)
62	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تبعاً لمتغير الخبرة التدريسية.	جدول (11)

63	نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تبعا لمتغير الخبرة التدريسية.	جدول (12)
64	نتائج اختبار توكي للمقارنة البعدية بين المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية وجميع مجالات أو مهارات الاقتصاد المعرفي تبعا لمتغير الخبرة التدريسية.	جدول (13)
66	استجابات المديرين حول المهارات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال التعاون والعمل الجماعي.	جدول (14)
67	استجابات المديرين حول النشاطات التي يقوم المعلم في مجال تكنولوجيا المعلومات.	جدول (15)
69	استجابات المديرين حول المواصفات التي يتمتع بها المعلم في مجال مستوى لغة الذات والوعي الذاتي.	جدول (16)
70	استجابات المديرين حول المهارات التي يتمتع بها المعلم في مجال تنمية الإبداع في أوساط الطلبة.	جدول (17)
72	استجابات المديرين حول المهارات التي يتمتع بها المعلم في مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار.	جدول (18)

فهرس الملحقات

الصفحة	الملحق	الرقم
96	الاستبانة	ملحق (1)
100	قائمة السادة المحكمين	ملحق (2)
101	نص أسلوب المقابلة	ملحق (3)

درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين

إعداد

براء جمال "محمد روجي" العارضة

إشراف

أ.د. غسان الطلو

الملخص

هدفت هذه الدراسة التعرف إلى درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين، ولتحقيق أهداف الدراسة، تم بناء مقياسين حيث اشتمل المقياس الأول استبانة اشتملت على (49) فقرة لقياس درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي، أما المقياس الثاني فقد كان مقابلة مع مدرء لإدارة والاقتصاد اشتمل على (5) أسئلة رئيسية. اشتملت عينة الدراسة على (115) معلم ومعلمة للإدارة والاقتصاد، كما تم القيام بمقابلة مع (6) مدرء لمعلمي الإدارة والاقتصاد ، تم اختيارهم عشوائيا من المدارس الحكومية في الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي 2021/2020.

بينت نتائج الدراسة أن المتوسط العام لفقرات درجة ممارسة المعلمين والمعلمات لمهارات الاقتصاد المعرفي كانت بدرجة كبيرة وبمتوسط حسابي بلغ (3.92). وأشارت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة ممارسة المعلمين لمهارات الاقتصاد المعرفي تعزى لمتغيرات الدراسة التي شملت على: متغير جنس المعلم وكانت النتائج لصالح الاناث على الذكور ، ومتغير الخبرة التدريسية وكانت النتائج لصالح ذوي الخبرة (من 10-20 سنة)، كما أشارت النتائج أيضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة ممارسة المعلمين لمهارات الاقتصاد المعرفي تعزى لمتغير الدراسة المؤهل العلمي . وقد أوصت الباحثة بالتركيز على توظيف التعليم الالكتروني في العملية التعليمية، وبما يتضمنه من مستحدثات تقنيات تكنولوجيا المعلومات، واستخدام الانترنت.

الفصل الأول

مشكلة الدراسة وأهميتها

الفصل الأول

مشكلة الدراسة وأهميتها

المقدمة:

يشهد العالم في الوقت الحالي تغيرات سريعة في جميع مجالات الحياة في ظل الثورة التكنولوجية والمعلوماتية والاقتصادية، والتي وصل أثرها للمؤسسات التعليمية والتربوية بحثا عن الوسائل والطرق التي يتم عن طريقها إعداد إنسان قادر على مواكبة هذه التغيرات والمستجدات المبنية على أسس علمية تربوية، ولكي يكون للدول والمجتمعات نصيبا بالتقدم والريادة فلا بد لها من الاهتمام بمدخلات النظام التعليمي.

ويتميز القرن الحالي الحادي والعشرون بالتقدم العلمي والتقني في شتى الميادين العلمية والمعرفية ، وفي ظل هذا التقدم ظهرت عوامل جديدة تؤثر في الاقتصاد العالمي ، ومن هذه العوامل المعرفة وتطبيقاتها ، التي تعد من المصادر الرئيسة لنمو الاقتصاد العالمي ، حيث يعد الاقتصاد المعرفي الثورة الثالثة بعد الثروة والطاقة (الغامدي 2020).

إن اعتبار المعرفة العنصر الأساسي من عناصر الإنتاج هو الذي أبرز علم اقتصاد المعرفة إلى ساحة العلم ، وقد تدرج دخول هذا العنصر كعامل إنتاج من خلال تركيز عمليات التنمية الاقتصادية على الانتقال من كون العمالة ورأس المال هما العنصران الأساسيان للإنتاج إلى استغلال إمكانات الحاسوب في جلب المعرفة لزيادة الإنتاج ، ومن هنا ظهر ما يسمى : اقتصاد مبني على المعرفة وتبع ذلك بعد فترة وجيزة استخدام التكنولوجيا الحديثة في الصناعة ، فظهر لدينا فروع معرفية تمثلت بالمعلومات الصناعية والهندسة الحياتية وصناعات الفضاء والموارد الحديثة الصناعية وصناعة الطاقة الحديثة وصناعة حماية البيئة ، وبعد هذه المرحلة برزت المعلوماتية بشكلها الحالي ، ودخلت مناحي الحياة ضمن ما يدعى بمعلوماتية الاقتصاد المعرفي (المرحبي، 2012) .

إن الصلة بين التعليم والاقتصاد صلة وثيقة ، فالاقتصاد بمفهومه الشامل ينطوي على "عملية الإنتاج" والاستثمار والعمليات الإنتاجية لا تعني بالمنتجات العينية فقط، بل تعنى بالعناصر المادية والبشرية ، لتحقيق أهداف معينة لدى المنظمة بتدبير عالي الجودة (عزوز وعبد الرؤف، 2009).

وعند الحديث عن دور التعليم في إعداد الأفراد في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة، نجد أن التعليم يعتبر المفتاح للدخول إلى عصر المعرفة وتطوير المجتمعات عن طريق تنمية رأس المال البشري الذي يعتبر المحور الأساس للعملية التعليمية، فالتعليم هو الذي يبدأ بتنمية عقول المتعلمين وتشكيلها، وتوجيه اهتماماتهم، بل هو الذي يحفز الإلهام لديهم، فهو الذي يرسى القواعد نحو مجتمع اقتصاد المعرفة فإذا ما استطاعت المدرسة أن تكون المنتج الأول للمعرفة فإن هذا يعد مؤشرا لتحسين التعليم (محمود، 2016).

وقد تعددت تعريفات الاقتصاد المعرفي، وذلك باختلاف وجهات النظر في مفهوم المعرفة، فقد عرفه تقرير التنمية الإنسانية لعام (2003) "أنه نشر للمعرفة وإنتاجها وتوظيفها في جميع مجالات النشاط الاقتصادي والمجتمعي والمجتمع السياسي والمدني والميادين الخاصة، للوصول الى ترقية الحياة الإنسانية بصورة منظمة " (العمرى، 2004)، وهذا يعني أن الاقتصاد المعرفي هو ذلك الاقتصاد الذي يشكل فيه إنتاج المعرفة وتوزيعها واستخدامها، هي المحرك الرئيس لعملية النمو المستدام ولخلق الثروة وفرص التوظيف في كل المجالات. وبهذا يقوم الاقتصاد المعرفي على أساس إنتاج المعرفة، أي خلقها (واستخدام ثمارها وانجازاتها، بحيث تشكل هذه المعرفة) سواء ما يعرف بالمعرفة الصريحة التي تشمل على قواعد البيانات والمعلومات والبرمجيات وغيرها، أو المعرفة الضمنية التي يمثلها الأفراد بخبراتهم ومعارفهم وعلاقاتهم وتفاعلاتهم (مصدرا رئيسيا لثروة المجتمع ورفاهيته وجاهزية الدول العربية للاندماج في اقتصاد المعرفة) (دياب، 2009، علة، 2011).

كما عرف محمود (2016 ، 37) الاقتصاد المعرفي على أنها "مرحلة من مراحل التطور الاقتصادي، حيث تكون المعرفة فيها سلعة اقتصادية، ومورد اقتصادي غير ناضب ومتجدد،

وعامل من عوامل الإنتاج، ويزيد بالاستخدام، وتدخل المعرفة في جميع القطاعات الاقتصادية، وتؤدي دوراً مهماً في النمو والتنمية الاقتصادية". ويرى المجلس الوطني للأبحاث الاقتصادية والاجتماعية (Economic and Social Research Council) بأن اقتصاد المعرفة "مصطلح يستخدم من أجل وصف البنية الاقتصادية التي نشأت في مجتمع المعرفة العالمي، أي أن يكون النجاح الاقتصادي مرتبطاً أكثر فأكثر بالاستخدام الفعال للأصول غير الملموسة كالمعارف والكفاءات والقدرات الإبداعية" (Roberts, 2009, p. 286-287).

أما برنامج الأمم المتحدة الإنمائي يعرف الاقتصاد المعرفي بأنه " نشر المعرفة، وإنتاجه، وتوظيفها بكفاءة في جميع مجالات النشاط المجتمعي، والاقتصادي، والمجتمع المدني، والسياسة، والحياة الخاصة، وصولاً إلى ترقية الحالة الإنسانية باستمرار؛ ويتطلب ذلك بناء القدرات البشرية الممكنة، والتوزيع الناجح للقدرات البشرية على مختلف القطاعات الإنتاجية. أما فيما يتعلق بحوافز الاقتصاد المعرفي، فتتمثل في العولمة، وانتشار الشبكات، وهو ما أدى إلى زيادة انتقال المعلومات بشكل أسرع، وإتاحتها للجميع (عفونة، 2011).

أما عبود (2005: 189) فيعرف اقتصاد المعرفة "بالاقتصاد الذي ينشئ الثروة من خلال عمليات وخدمات المعرفة (الإنشاء، التحسين، التشارك، التعلم، التطبيق والاستخدام للمعرفة بأشكالها) في القطاعات المختلفة بالاعتماد على الأصول البشرية وغير الملموسة ووفق خصائص وقواعد جديدة".

فالمعرفة اليوم هي العامل الأكثر أهمية لانتقال الدولة من التخلف للتطور، ومن الفقر للغنى، حيث أن الدولة التي لا تدرك ذلك سوف تجد نفسها على هامش مسيرة التقدم، لتصبح في النهاية من مجموعة الدول الفاشلة (عليان، 2012).

ولعلّ التوجه نحو الاقتصاد المعرفي يتطلب من الدول التخلص من القيود، والقوانين التقليدية التي تحد من التطورات جميعها، فالدول التي تمتلك قوانين مرنة وتتمتع بمستويات ثقافية عالية هي الأكثر قدرة على التأثير والتأثر في الاقتصاد المعرفي، وهذا يستدعي التحول من اقتصاد رأس

المال والعمل الى الاقتصاد المعرفي، ولهذا يجب أن تولي النظام التعليمي العناية الكافية، وذلك عن طريق تطوير سياسات التعليم للتأكد من أن الطلبة جميعهم لديهم القدرة على التعامل مع تكنولوجيا المعرفة والاتصالات، بالإضافة الى مرونة النظام التعليمي لتطبيق إستراتيجية التحول إلى الاقتصاد المعرفي، وتأهيل المعلمين دون استثناء على مهارات الحاسوب، وتزويدهم بالتجهيزات اللازمة لتطوير قدراتهم ومهاراتهم في مجال تكنولوجيا المعرفة والاتصالات (القضاة، 2004: 15؛ مؤتمن، 2004: 67).

ومن هنا ترى الباحثة أن هذه الدراسة جاءت لقياس درجة ممارسة المعلمين لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين، على اعتبار أن المرحلة الثانوية تعد مرحلة مهمة ومميزة، فهي الطريق نحو التعليم العالي بجميع أشكاله، من ناحية العلم والتخصص والمهن، وإعداد القوى البشرية الأزمة لتنفيذ التحول الاجتماعي والاقتصادي، والوفاء بمتطلبات التنمية.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

يمر النظام التربوي الفلسطيني بمراحل تطور وتكيف مع المتغيرات المعرفية والتكنولوجية التي يتعرض لها كباقي الأنظمة العالمية، لذلك جاء تطوير التعليم نحو الاقتصاد المعرفي استجابة لهذه التغيرات، وهذا التطوير تم عن طريق تدريب المعلمين على متطلبات مهنة التعليم، وكذلك فهم طبيعة أدوار المعلمين في ضوء الاقتصاد المعرفي (مصطفى والكيلاني، 2011).

ومن هنا جاءت فكرة هذه الدراسة في الكشف عن مدى ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين، واعتقاداً من الباحثة بان رصد الواقع الميداني يساعد كثيراً في التطوير والتحسين.

حيث أن هناك أهمية لامتلاك معلمي الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي التي تسهم في بناء شخصية الطلبة وتأهيلها لسوق العمل وتحديد مسارها الجامعي كما أيدت ذلك دراسة العميري

(2013) والتي كشفت عن أهمية امتلاك معلمي ومعلمات الدراسات الاجتماعية والوطنية بالمرحلة الثانوية لمتطلبات جودة الأداء التدريسي في ضوء التوجه نحو اقتصاد المعرفة مما يعينهم في بناء شخصية متكاملة ومتزنة ومنتجة للطلبة، وكذلك بناء شخصية طالب محترم لذاته ولكفايته وقدراته الأكاديمية، أيضا أكدت على أهمية إعداد البرامج التدريبية للمعلمين والمعلمات وفق إستراتيجية اقتصاد المعرفة وعلى أثر ذلك جاءت هذه الدراسة للإجابة عن السؤال الرئيس الآتي والذي ينص على: "ما درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين؟".

وينبثق عن السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين؟
2. هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية تعزى لمتغيرات الجنس، والمؤهل العلمي، والخبرة التدريسية؟
3. ما المواصفات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في ممارسة مهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المديرين؟

أهداف الدراسة:

سعت الدراسة الحالية إلى تحقيق الأهداف الآتية:

1. التعرف إلى درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين.
2. التعرف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي تعزى لمتغيرات (الجنس، والمؤهل العلمي، والخبرة التدريسية).

3. تعزيز البحوث العربية بدراسات حديثة في مجال الاقتصاد المعرفي، ودراسة أثرها على النتائج التربوية.

أهمية الدراسة:

1. الأهمية النظرية : ترى الباحثة أن هذه الدراسة تكتسب أهميتها إذ يمكن أن تفيد أصحاب القرار في وزارة التربية والتعليم من مطوري مناهج، ومشرفين تربويين، ومعلمين، لمساعدتهم في تطوير وتصميم المناهج وطرق التدريس وتقييم الأنظمة التربوية، كما يمكن أن تفيد معلمي الإدارة والاقتصاد في التعرف على مهارات الاقتصاد المعرفي الواجب تتميتها لدى الطلبة، ويمكن لنتائج الدراسة هذه أن تضيف معرفة جديدة في مجال الميدان التربوي.
2. أما عن الأهمية التطبيقية : فتكون هذه الدراسة نقطة مرجعية تستفيد منها السلطات التربوية في صناعة سياساتها التربوية الجديدة القائمة على كل ما هو جديد ومواكب للتطورات، يمكن أن تساعد الدراسة الحالية من الناحية العملية صناع القرار في وزارة التربية والتعليم في دولة فلسطين لتطوير موضوع مهارات الاقتصاد المعرفي وتحسين دور المعلم في ظل اقتصاد المعرفة من أجل النهوض بمستوى النظام التربوي الفلسطيني.

فرضيات الدراسة:

سعت الدراسة الحالية إلى اختبار الفرضيات الصفرية الآتية:

1. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة ممارسة معلمي مناهج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين تعزى لمتغير الجنس.
2. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة ممارسة معلمي مناهج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

3. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين تعزى لمتغير الخبرة التدريسية.

حدود الدراسة:

تتمثل حدود هذه الدراسة بما يأتي:

- **الحد البشري** : اقتصرت الدراسة على معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية في المحافظات الشمالية في دولة فلسطين للعام الدراسي 2021/2020
- **الحد المكاني**: تم التطبيق الميداني على مدارس محافظات الشمال.
- **الحد الزمني**: تم تطبيق هذه الدراسة خلال العام الدراسي 2021/2020
- **الحد الموضوعي**: درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين.
- **الحد المفاهيمي** : تم تطبيق الدراسة بدلالة مصطلحاتها المستخدمة في البحث، وفي حدود طبيعة الأدوات المستخدمة في جمع وتحليل وتفسير متغيرات الدراسة.

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:

- **المهارة "التعريف الاصطلاحي"**: فقد عرفها إبراهيم (2009) بأنها القيام بعملية معينة، أو القدرة على أداء عمل أو مهمة بدرجة من السرعة والإتقان مع اقتصاد الجهد المبذول.
- **الاقتصاد المعرفي "التعريف الاصطلاحي"**: استخدام المعرفة كعنصر من عناصر الإنتاج وذلك عن طريق تطوير قدرة الأفراد على توظيف معارفهم ومهاراتهم مدى الحياة، وصولاً لمرحلة الابتكار والتجديد، والحصول على المعرفة من مصادرها المتنوعة ، واستخدام التكنولوجيا في توسيع المعرفة وانتشارها وتوليد معرفة جديدة(جرادات، 2007، 437).
- **الاقتصاد المعرفي "التعريف الإجرائي"**: هو إنتاج واكتساب وتوزيع للمعارف والمعلومات من قبل المعلمين والمعلمات بهدف تعزيز التنمية الاقتصادية، والحصول على مهارات قادرة على

مواكبة التطورات العلمية في القرن الحادي والعشرين، حيث تقاس في هذه الدراسة بالمعدل الذي يحصل عليه المستجيب على مقياس ممارسة المعلمين والمعلمات لمهارات الاقتصاد المعرفي وفق محاور أداة الدراسة الأولى.

- **مهارات الاقتصاد المعرفي "التعريف الاصطلاحي"** : فقد عرفها القرارة (2013، 9) بأنها مجموعة من المهارات المتضمنة تطبيق المعرفة في موافق حياتية واقعية، تستلزم استخدام مهارات حل المشكلة والتفاعل، ومهارات التفكير بمستوياتها المختلفة، باستخدام وسائل متعددة، وتوظيف المعرفة واستخدامها.
- **مهارات الاقتصاد المعرفي "التعريف الإجرائي"** : هي مجموعة المعارف والعمليات والاتجاهات اللازمة لمعلمي ومعلمات منهاج الإدارة والاقتصاد لتمكينهم من تطبيق لمعرفة وتوظيفها واستخدامها لمواكبة التطورات العلمية والتكيف مع اقتصاد المعرفة ومواكبة مستجداته وتحدياته.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

الفصل الثاني

الأدب النظري والدراسات السابقة

في هذا الفصل يتم استعراض الإطار النظري المتعلق بالاقتصاد المعرفي كما يتم استعراض مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع الدراسة.

أولاً: الأدب النظري

المقدمة:

يشهد العالم في الوقت الحاضر تطور سريع في المعرفة والمعلومات، مما أدى إلى حدوث انتقال نوعي في سمات الحياة في العصر الحالي. وقد أدى التقدم التكنولوجي والعلمي إلى دفع عجلة التطور والتقدم في جميع المجالات والميادين ، وظهور المعرفة بشكل ملحوظ، بحيث أصبحت المحرك الأساسي في العملية الإنتاجية.

فمصطلح الاقتصاد المعرفي يمثل دعامة حقيقية لكافة عوامل الإنتاج في جميع دول العالم التي تسعى للنهوض واثبات تفوقها في القرن الحادي والعشرين وهو من المفاهيم الاقتصادية التي لاقت اهتماماً كبيراً لدى الباحثين في الآونة الأخيرة (سحوت والسرحان، 2014).

مفهوم الاقتصاد المعرفي:

عرف إيفانس (Evans,2002,34) الاقتصاد المعرفي أنه ينظر للفرد بوصفه ثروة في اقتصاد السوق والأداء، وقد عرفه برنامج الأمم المتحدة الإنمائي بأنه نشر المعرفة، وإنتاجها، وتوظيفها بكفاية في جميع مجالات النشاط المجتمعي، والاقتصادي، والمجتمع المدني، والسياسة، والحياة الخاصة وصولاً لترقية الحياة الإنسانية باطراد، أي إقامة التنمية الإنسانية باستمرار، ويتطلب ذلك بناء القدرات البشرية الممكنة والتوزيع الناجح للقدرات البشرية على مختلف القطاعات الإنتاجية. وتتمثل محفزات الاقتصاد المعرفي في العولمة وانتشار الشبكات، مما أدى إلى زيادة إتاحة الفرصة للجميع وانتقال المعلومات بشكل أسرع (سحوت والسرحان، 2014: 186).

وعرفته لجنة منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (Organization for Economic Co-operation and Development) للتعلم طوال الحياة بأنه: "الاقتصاد المبني أساسا على إنتاج ونشر واستخدام المعرفة والمعلومات" (الهاشمي والعزاوي، 2007: 24).

وبين عليان (2012: 53) أن مفهوم الاقتصاد القائم على المعرفة يشير إلى جميع المعارف والمعلومات والاستشارات الفكرية التي يمكن أن تستثمر اقتصاديا. ويعتمد على الفرد كرأس المال الفكري الذي يمكن أن يسهم في تنمية جميع مجالات الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية. وينظر التربويون الى الاقتصاد المعرفي كمفهوم " على أنه الاقتصاد الذي يعتمد على بناء معارف أكاديمية لدى الفرد، ويوجهه نحو مهنته في أثناء حصوله على المعرفة الأكاديمية (Watson, 2002)، وبناء على ما تقدم فان اقتصاد المعرفة في الأساس يقصد به أن تكون المعرفة هي المحرك الرئيس للنمو الاقتصادي.

كذلك عرفها تيسير (2012: 96) بالوسائل والأنشطة التي يتبعها المعلم في التعامل مع المعرفة وكيفية إنتاجها وتطويرها واستخدامها بأساليب حديثة ومتطورة تخدم المواقف التعليمية، وتركز على الحوار والحرية والتعبير والإبداع واحترام الوقت، بحيث يكون محورها المتعلم بكامل حواسه من أجل الوصول بتعليم عالي الجودة يحسن من نوعية الحياة ويحقق متطلباتها حاضرا ومستقبلا. كذلك تناول الباحثون في دراساتهم تعريف مفهوم الاقتصاد المعرفي ومنهم:

وعرّف البسام (2015: 63) الاقتصاد المعرفي بأنه " فرع من فروع علم الاقتصاد يجمع بين إعطاء قيمة للمعرفة المضافة، والكفاءة البشرية المدربة والقادرة على التعلم المستمر، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للوصول إلى تنمية اقتصادية، والتركيز على الابتكارات والمهارات للوصول الى تنمية اقتصادية مستدامة، والتي تعد من أهم مصادر الاقتصاد في العالم".

وعرفته العنزي (2014: 32) في دراستها بأنه "الاقتصاد القائم على المعرفة والعمليات والخدمات التي تقام عليها من خلال: إنتاج المعرفة، وتحسين المعرفة، وتوظيف المعرفة، وتقاسم المعرفة عن طريق تنمية منظومة التعليم والتدريب والبحث والتطوير، باستخدام شبكات الانترنت وتكنولوجيا المعلومات من أجل التنمية الإنسانية وبناء القدرات البشرية".

وعرفه شفقة (2013: 28) بأنه: "الاقتصاد الذي يركز على بناء المعرفة وإنتاجها وتوظيفها، من خلال الاستغلال الأمثل للإمكانات، بهدف تطوير الموارد البشرية لتحسين نوعية الحياة بمجالاتها المختلفة".

وترى الباحثة أنه من خلال التعريفات السابقة لمفهوم الاقتصاد المعرفي ، يتضح التركيز على استغلال المعرفة بدرجة عالية ومتقنة وواسعة، بمساعدة الوسائل التكنولوجية العصرية التي أسهمت بسرعة نقلها وتميئها وتوظيفها، وتنمية الموارد البشرية والاتجاه نحو التنمية التي تشهدها مجتمعات المعرفة.

مميزات الاقتصاد المعرفي:

يتميز الاقتصاد المعرفي عن غيره من فروع الاقتصاد بصفات عديدة كاعتماده على الاستثمار في رأس المال الفكري والمعرفي، وكذلك انتقال النشاط الاقتصادي من إنتاج وصناعة السلع إلى إنتاج وصناعة الخدمات المعرفية، بالإضافة إلى تفعيل عمليات البحث والتطوير كمحرك للتنمية والتنمية.

كما أنه يرتفع الدخل لصناع المعرفة في الاقتصاد المعرفي كلما ارتفعت الخبرات للتغيير والتنمية، ويتميز بلنخفاض التكلفة وكذلك بتضاؤل قيود الزمان والمكان . فالاقتصاد المعرفي يركز على الاستخدام الواسع، والمكثف للتقنية الحديثة، بالإضافة إلى تزايد عوائد اقتصاد المعرفة نتيجة لأن الإنتاجية لا تتناقص بل تتضاعف بزيادة المستخدمين (جمعة، 2001؛ الشمري والليثي، 2008؛ المحروق، 2009).

أهمية الاقتصاد المعرفي

تبرز أهمية الاقتصاد المعرفي أنه أصبح يشكل عنصر التحدي لكل فرد في المجتمع لارتباطه في كافة المجالات البشرية، فقد أشار القيسي (2011) إلى أهمية الاقتصاد المعرفي في أنه يساعد على نشر المعرفة وتوظيفها في مختلف المجالات دون حدود على المدى البعيد ، كما أنه يحقق التبادل الإلكتروني ويحدث التغيير في الوظائف القديمة، ويستحدث وظائف جديدة ، بالإضافة إلى أن الاقتصاد المعرفي يساعد المؤسسات على التطوير والإبداع والاستجابة لاحتياجات المستهلك ،

ويحقق الاقتصاد المعرفي النواتج التعليمية المرغوبة والجوهرية ، كما أنه يؤثر في درجة النمو، وطبيعة النواتج واتجاهات التوظيف للمهن المطلوبة، والمهارات التي يجب توفرها.

ويرى الهاشمي والعاوي (2007) أن أهمية الاقتصاد المعرفي قائمة على نشر المعرفة وإنتاجها وتوظيفها، فهو يحقق مخرجات ونواتج تعليمية مرغوبة وجوهرية، حيث أن الاقتصاد المعرفي يمثل الداعم لمرحلة الطفولة المبكرة، وذلك للتأثير القوي والاستعداد للتعلم منذ بداية العمر فينتج عنه تحسين نجاح المتعلمين خلال مراحل التعليم.

وترى الباحثة أنه يتضح مما سبق ، ضرورة تمكين مختصي الإدارة والاقتصاد ما يتطلبه اقتصاد المعرفة من قدرات ومتطلبات ، وأيضاً ضرورة امتلاك معلم المرحلة الثانوية المهارات اللازمة لاقتصاد المعرفة ، لما لهذا الأمر من أهمية في تدعيم قدراته المهنية ومواكبة التقدم والتطور في عصر المعرفة والمعلوماتية.

مكونات الاقتصاد المعرفي:

يرى الهاشمي والعاوي (2007) أن الاقتصاد المعرفي يتكون من أربع مكونات أساسية، هي:

1. المعرفة بأنواعها: المعرفة الصريحة حيث أنها تمثل موضوع تكنولوجيا المعلومات والرقميات، والمعرفة الضمنية هي التي تبقى في عقول الأفراد وتعمل في تفاعلاتهم السياقية.
2. عمليات المعرفة: وتتمثل في الإنشاء، و التقاسيم، والتعليم، والتطبيق، وإعادة الاستخدام. .. وغيرها.
3. الأصول البشرية وغير الملموسة: وتتخلص في أن المعرفة والقوة الدماغية هي قاعدة الثروة في اقتصاد المعرفة، و أن الجانب الأساسي من الأصول البشرية المتعلق بالمعرفة يتسم بكونه أصولاً غير ملموسة، أي أن الأفكار عبارة عن أشياء غير مادية وغير مَحسوسة، وهي أساس الملموسات، فعندما تتحول هذه الأفكار إلى منتجات مادية تصبح من الملموسات.
4. الأصول المادية : وهي أصول نهائية تستهلك بالاستخدام، وتخضع للمبادلة، في حين أن أصول المعرفة نهائية، يمكن أن تبقى طويلاً، ويمكن توليدها بلا حدود ما دامت التكلفة الحدية أقرب إلى الصفر.

خصائص الاقتصاد المعرفي:

نتج عن عملية التحول من الاقتصاد التقليدي الى الاقتصاد المعرفي العديد من الخصائص أهمها:

1. زيادة إنتاج المعرفة في كافة المجالات، من خلال دعم عمليات البحث العلمي والإبداع والابتكار.
 2. الاهتمام بإعداد القوى البشرية المؤهلة، والعمل على تنمية مهارات الأفراد وصقل قدراتهم.
 3. فتح المجال أمام فرص عمل جديدة متعددة ومتنوعة وزيادة الإنتاجية وتسهيل تعاملها.
 4. تعزيز مقومات التنمية المجتمعية المستدامة بما يعزز بناء المجتمع وتقدمه.
 5. توفير بيئة اقتصادية معرفية تفاعلية مناسبة قائمة على التعاون والشراكة بين المؤسسات.
 6. توفير بنية تقنية تعزز الإنتاج المعرفي والانجاز المادي.
 7. تفعيل دور الأدوات التكنولوجية والمعلومات الرقمية في خدمة الإنسان.
 8. تحقيق مخرجات ونواتج تعليمية مرغوبة (العذاري والدعيمي، 2010: 77).
- وبالرغم من كل ما تقدم من خصائص مميزة للاقتصاد المعرفي الجديد عن سائر أنواع الاقتصاد، إلا أن موقف الخبراء والمختصين نحوه تراوحت بين فريق مؤيد وداعم لمشروع الاقتصاد المعرفي ، ومؤمن بقدراته على إحداث التنمية والتطوير بكافة مجالات الحياة بصورة أفضل مما قدمه الاقتصاد الصناعي المادي، وبين فريق معارض له بحجة أنه يمثل ظاهرة عابرة ستعود بالانهيار والتراجع بصورة مفاجأة، ويعد بناؤه وتأسيسه على مقومات مادية وبشرية متينة، كما تم التحذير من الاهتمام بالجانب الاقتصادي على حساب الأهداف التعليمية المعرفية والاجتماعية والأخلاقية داخل المؤسسات التعليمية، مما قد يعيق من تحقيق أهدافها التربوية الأساسية في بناء الشخصية الإنسانية المتكاملة (الخرجي والبارودي، 2012).

لذلك يرى عليان (2012 : 233) أن هناك عدد من جوانب القصور التي يمكن أن تنتج عن التحول نحو الاقتصاد المعرفي أبرزها:

1. إمكانية زيادة نسبة البطالة نتيجة حلول التقنيات الحديثة مكان الأيدي العاملة أو تقليص عددها.
2. قد يؤثر الاقتصاد المعرفي سلبا على رأس المال ، حيث قد يقل الطلب عليه نتيجة الانفجار المعرفي.
3. قد يؤدي التنوع الكبير في الأدوات والوسائل التكنولوجية إلى آثار وتبعات سلبية على تعليم الأفراد وتنشئتهم الاجتماعية الثقافية السليمة.
4. يمكن أن يهيئ الاقتصاد المعرفي الفرصة لتعزيز الآثار السلبية للعولمة العالمية.
5. قد يساعد الاقتصاد المعرفي في زيادة الفجوة بين الدول المتقدمة والنامية، مما قد يكرس التبعية التكنولوجية والاقتصادية للدول المتقدمة.

عوامل نجاح اقتصاد المعرفة

من العوامل الأساسية الواجب توفرها لضمان نجاح اقتصاد المعرفة كما بينها العباس (2006) تتمثل في الآتي:

1. **التعليم:** فهو ضرورة أساسية من ضرورات نجاح اقتصاد المعرفة، ومن الأمثلة الحية على ذلك تايوان، وسنغافورة، وغيرها من الدول التي كانت في فترة من الزمن من الدول ذات الدخل المنخفض وتمكنت هذا الدول خلال العقدين الماضيين من أن تتجاوز ذلك بكثير، حيث أصبحت من الدول ذات الدخل العالي، وذلك يعود الى الاستثمارات الكبيرة في التعليم والتدريب المهني، مما شجع أبناءها على الالتحاق بالتعليم العالي والتقني.
2. **الهجرة:** تفسح الهجرة المجال للدول لاستقطاب ذوي الكفاءات العالمية والمدرية، وذات الخبرة الطويلة، والتي تساهم بكفاءة واقتدار في تطوير اقتصاد المعرفة، ولهذا يجب أن تكون سياسات الهجرة خالية من القيود السياسية القانونية والمادية، وذلك من أجل تسهيل عملية اجتذاب المهارات المطلوبة.

3. **البحث والتطوير:** إن من المحددات الهامة في اقتصاد المعرفة سرعة الإبداع العلمي والتكنولوجي، هذا وتأخذ الدول مراكزها التنافسية في العالم بناء على قدرتها في سرعة الخلق والإبداع، حيث تنتشر أخبار الأبحاث والإبداع في جميع أنحاء العالم في أجزاء من الثانية.
4. **الإبداع:** وهذا يتطلب البيئة الملائمة، فالدول والمجتمعات التي تتمتع بمستويات عالمية عالية وعادات وتقاليد منفتحة، تكون هي الأقدر على الإبداع والتقدم من الدول النامية أو الفقيرة.

تغير هيكل الأنظمة التربوية والاقتصاد المعرفي

الاقتصاد المعرفي يتطلب من الأنظمة التربوية أن تكون قادرة على مواجهة التحديات، وأن تستجيب لمتطلباته بمرونة، وأن تتلاءم مع القوى العاملة وأن تسعى بجد لتحقيق الارتقاء الاجتماعي، وأن يتم تأهيل المعلمين دون استثناء بصورة اجبارية على مهارات الحاسوب، وأن تزودهم بجميع التجهيزات اللازمة لتطوير قدراتهم ومهاراتهم في مجال تكنولوجيا المعرفة والاتصالات. (هشام، 2006).

فالاقتصاد المعرفي كما يراه الهاشمي والعزاوي (2007) أدخل باباً واسعاً من التغيير في كل المجالات. ففي مجال التربية والتعليم مثلاً نجد أن الاقتصاد المعرفي ساهم في تحول الموقف التعليمي التقليدي ليصبح ذا بيئات تعليمية متعددة منها: التعليم الفعال، وتبادل التعلم عن طريق الشبكة العنكبوتية، وتمركز التعلم حول احتياجات المجتمع، ولذلك لا بد من إكساب الطلبة مهارات التعلم الذاتي، وإتباع استراتيجيات تعلم جديدة تغرس في الطلبة العمل بروح الفريق، وتوجيههم نحو الإبداع والتميز، والتوسع في توظيف التكنولوجيا واستخدامها

وعند التطرق للحديث عن دور النظام التربوي في إعداد الشعوب لمجتمع اقتصاد المعرفة، نجد أن المدرسة تحل قلب النظام التعليمي أينما وجد، كما أن الكليات والجامعات وباقي مؤسسات التعليم تشكل عنصراً رئيساً في أي نظام تعليمي، ويمكن القول أن المدارس والجامعات هي التي ستقرر المستقبل القادم، لذا فإن التحول نحو اقتصاد المعرفة يجب أن ينطلق من إصلاح النظام التعليمي بشكل عام. فالمجتمع الذي وضع نفسه في طريق المعرفة واقتصاد المعرفة هو المجتمع الذي أعاد نظرته للمعرفة وقدر قيمتها، ورسم صورة المستقبل الذي ينشره وجعلها في مقدمة أولوياته، وعن

طريقها ينظر الى نفسه والى ما حوله، والى واقعه وتحديد مواقفه وعملياته وممارساته، ثم ينظر الى مستقبله لاكتشاف سبل تنميته، وتجهيز نفسه للسير نحوه (القرني، 2009).

فمجتمع المعرفة بهذا المعنى والمغزى هو ما ينشده الدين الإسلامي، بدعوته كل المسلمين إلى طلب العلم وتعلمه بوصفه فريضة واجبة على كل شخص، ثم دعوة المسلمين جميعا أن يعلم كل شخص منهم من لا يعلم، وحثهم على تحمل المشاق في المداومة على العلم، وصدق رسول الله صلى الله عليه وسلم في حديث آخر على سبيل الذكر لا الحصر: "لأن تغدو بابا من أبواب العلم خيرا لك من أن تصلى مئة ركعة" (الحاج، 2009).

التعليم والاقتصاد المعرفي

يعد دور التعليم مركزيا من أجل بناء اقتصاد المعرفة في أي مجتمع، ويعتبر التعليم أحد أعمدة الاقتصاد المعرفي المهمة، وإن اكتساب المعرفة الجديدة يكون من خلال التعليم والتدريب وهو مفتاح الرئيس لإعطاء دفعة لتنمية الاقتصاد (محمود، 2016: 150).

وقد برزت العلاقة بين التعليم والاقتصاد منذ زمن، فآدم سمث (Adam Smith) هو من فلاسفة الاقتصاد في القرن الثامن عشر والذي أكد أهمية التعليم والتدريس في رفع الكفاية الإنتاجية للعامل وزيارة مهاراته اليدوية، كما أشار الى أهمية التعليم في إحداث الاستقرار السياسي والاجتماعي، وهو ما يعتبر شرطا ضروريا للتنمية الاقتصادية (الهاشمي والخواوي، 2007، 97).

وكلما تطور النظام التربوي شكلا ومضمونا، ووفرت له شتى صور الدعم ماديا وبشرياً، قوي دوره في تناول أبناء المجتمع إعدادا وتأهيلا، وفجر طاقاتهم الإبداعية والابتكارية، وتمكن من تنمية معارفهم ومهاراتهم، وتمكن من إنتاج المعرفة، ووسع من نطاق توظيفها في سياقها الاقتصادي والاجتماعي، عندها تترسخ بنى اقتصاد المعرفة وتعزز مسيرة النهضة (ملحم، 2012).

متطلبات الانتقال إلى الاقتصاد المعرفي

الاقتصاد المعرفي يتطلب بنية تحتية بشرية مثقفة ومدربة وداعمة، وقاعدة مجتمعية واسعة وعريضة في مجال استخدام الاتصالات والانترنت وتكنولوجيا المعلومات. وإن التحول نحو تطبيق الاقتصاد

المعرفي في التعليم بمراحله المختلفة وأشكاله أو صوره المتعددة، يتطلب تكاتف كافة الجهود البشرية، وتهيئة الظروف المادية وغير المادية، وسن التشريعات والقوانين التي تكفل لهذا النوع من التعليم كل مقومات النجاح، وبهذا يتطلب تغيير الاقتصاد من البدائية إلى اقتصاد ومعرفة، ضرورة الأخذ بعدة أمور، ومنها ما يلي:

1. الاهتمام بتطوير التعليم والتدريب من حيث الاستمرارية والجودة بما يكفل إعداد قوى بشرية ذات كفايات جيدة وإنتاجية عالية.
 2. الاهتمام بالبحث العلمي والابتكار من أجل انتاج المعرفة بصورة فعالة في كافة المجالات، وهذا يتطلب وجود مؤسسات بحثية تحمل على عاتقها مسئولية انتاج المعرفة.
 3. توفير بنية تحتية تكنولوجية مبنية على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تسهل تجهيز المعلومات ونشرها، وتكييفها مع الاحتياجات المحلية لدعم النشاط الاقتصادي وتحفيز المشروعات المختلفة على انتاج قيم مضافة عالية.
 4. سن القوانين والتشريعات التي تنظم كافة المشروعات، بما يخلق نظم مرنة وفعالة لتيسير وحفز الإنتاج والنمو مع توافر شفافية كافية في جميع القطاعات وعلى كافة المستويات بما يساعد على زيادة الإنتاجية والنمو.
 5. رصد مخصصات مالية كافية للصرف المالي المخصص لتعزيز المعرفة والتعليم والبحث العلمي، سواء من قبل الحكومات أو قطاعات الأعمال الأهلية..
 6. لفت نظر الأفراد والشركات والهيئات والقطاعات الحكومية بأشكالها ومستوياتها المختلفة لأهمية المعرفة لتبني هذا النوع من الاقتصاد، وتحويل المجتمع إلى مجتمع للمعرفة قادر على العطاء بكامل شرائحه ومكوناته، فيصبح لدى كل فرد من أفراد المجتمع قدر مناسب من المعرفة.
- وترى الباحثة أن التحول إلى الاقتصاد المعرفي يعتمد على تعزيز المعرفة من خلال التعليم بدءاً من التعليم الابتدائي وحتى التعليم العالي، ومن خلال التعليم غير النظامي بكافة أشكاله وصوره، والاهتمام بالبحث العلمي وزيادة المخصصات المالية للبحث العلمي، وتوفير البنية التحتية المبنية على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وينبغي أيضاً الاهتمام بالتعليم النظامي، وأن يعتمد هذا

التعليم على نشر المعرفة وتوظيفها، والسعي الى التنمية المهنية للمعلمين وزيادة قدراتهم العلمية والمهنية وزيادة مرتباتهم ومكافآتهم بما يشجعهم على بذل مزيد من الجهد في العملية التعليمية، وإعادة النظر في أدوار كل من المعلم والمتعلم في الموقف التعليمي، وتطوير المناهج والبرامج التعليمية، بما يسهم في إعداد أفراد المجتمع بما يتناسب وعصر الاقتصاد المعرفي.

لقد أكد تقرير البنك الدولي عن التنمية (World Development Report 1998/1999) أن المعرفة هي القوة الحاسمة للتنمية، وأشار التقرير الى أن العوامل الآتية تعد متطلبات أساسية كي يتم الانتقال إلى الاقتصاد المعرفي:

1. وجود بنية تحتية تشجع التطور والإبداع.
2. توافر قوة مجتمعية مؤيدة، كون المجتمع أكبر قاعدة داعمة للاقتصاد المعرفي.
3. تهيئة القوى البشرية القادرة على صناعة المعرفة، وتوظيفها، والقدرة على التساؤل والربط والتحليل، والتطوير، والابتكار، والتركيب.
4. توظيف فاعل للبحث العلمي والتطوير والربط الإلكتروني الواسع، مما يسهل وصول أفراد المجتمع الى الانترنت.
5. تطوير القوانين والأنظمة الداعمة للبحث العلمي والمعرفة.
6. تحديث البرامج والخطط التعليمية.
7. زيادة الإنفاق المخصص لتكنولوجيا المعلومات، وتعزيز دورها في الحياة العامة، ابتداء من المدرسة الابتدائية (الصافي وآخرون، 2010).

مهارات الاقتصاد المعرفي

سخر الله- سبحانه وتعالى- ما في الأرض جميعا للإنسان على مدى العصور القريية والبعيدة فظل الإنسان يدرس بيئته، ويكيف نفسه فيها وفق ما لديه من مهارات وإمكانيات، ثم لبث أن بدأ يفكر في قلب الصورة، فأخذ يوظف مهاراته ليبيي بيئته، ويزيد من إمكاناته، فبنيت الحضارات تلو الحضارات، وكل حقبة تطلبت التركيز على مهارات معينة، فباتت الأمم تتنافس على امتلاك المعارف والمهارات. فلأصبح التنبؤ بمهارات المستقبل في زمن الانفجار المعرفي هو التحدي الأكبر

أمام العالم فظهرت قضايا القرن الواحد والعشرين الأساسية، والتي بدورها وضعت قاعدة للتنبؤ بمهارات القرن 21 الذي يعبر عن المهارات الأساسية الواجب إكسابها للجيل القادم ليحقق رؤية وأهداف أمتة. فالعصر يتطلب ترتيب الأولويات والتركيز على المهارات، وهي متطلب لتحقيق الريادة العلمية في العصر الحالي. وأصبحت المهارات ذات العلاقة بالتفكير، وحل المشكلات، واتخاذ القرارات مهمة جدا في حياة المتعلم، إذ تساعد في التعامل مع مشكلات الحاضر والمستقبل، فمثلا التفكير بلغة العلاقات بين الأشياء يساعدنا على إدراك الروابط بين الأحداث المختلفة، ويمكننا من ممارسة عمليات ذهنية معقدة، ويساعد هذا في دراسة التفكير المركب في التعامل مع تعقيدات العصر الحالي والاستفادة من مهارات اتخاذ القرارات في عملية الاختيار بين البدائل المطروحة، كما يساعد أيضا المتعلمين على استعمال خيالهم في حل المشكلات بأساليب حديثة ومبتكرة، ولكن بشرط أن يستمر التدريب على اكتساب هذه المهارات بشكل منتظم، وخلال فترة كافية مناسبة، واتباع أساليب متنوعة (إبراهيم، 2002).

فلاقتصاد المعرفي يع د من أهم المجالات الرئيسية للقرن الحادي والعشرين، وتعتبر مهارات الاقتصاد المعرفي جزءا لا يتجزأ من مهارات القرن الحادي والعشرين، لذلك فلن التوجه نحو الاقتصاد المعرفي وضع التعليم أمام معضلة تتمثل في أن يكون النظام التعليمي قادرا على التكيف بنجاح مع الاقتصاد الجديد وتأسيس مستقبل آمن، وهذا يتطلب تحديد المهارات المطلوبة لتحفيز الاقتصاد الجديد، واستخدام التكنولوجيا المعتمدة على الكمبيوتر. لتحسين التعليم وتطوير الأداء المهني للطلبة في الاقتصاد المعرفي، وهذا يتطلب الاهتمام بمهارة القراءة والكتابة، والحساب، واستخدام التكنولوجيا، والتشاركية في أداء العمل، والقدرة على التعلم، والنجاح والتكيف في بيئات متغيرة، وغير ثابتة، ويجب على الطلبة تعلم المهارة في الابداع، وحل المشكلات، وعلى الطلبة أيضاً أن يتعلموا كيف يتعاملون مع الكم الهائل من المعلومات خلال سنوات تعلمهم، وهذا يحتاج أن يتعلم الطلبة كيف يحددون المعلومات وينظمونها ويديرونها من أجل المعرفة، واتخاذ القرار (Galbreath, 1999).

وقد أشار الزيودي (2012) في دراسته حول دور التكنولوجيا في تطوير التعليم الى أنه يمكن تقسيم مهارات الاقتصاد المعرفي إلى جملة من المهارات وعلى رأسها ما يلي:

1. مهارات أكاديمية وتقسّم إلى

- مهارات الاتصال وتشمل: مهارات إتقان اللغات التي تنفذ الأعمال والتي تمكن من إعداد واستيعاب أساليب عرض المعلومات.
- مهارات التفكير وتشمل: مهارات حل المشكلات، واتخاذ القرارات، والتفكير الناقد، واستخدام التكنولوجيا، وأدواتها ووسائلها، وأنظمة المعلومات بفاعلية، إضافة الى القدرة على توظيف المعلومات ذات الأغراض الخاصة من حقول مختلفة، مثل المهن التجارية والتكنولوجيا وغيرها.

2. مهارات الإدارة الشخصية وتشمل

- الاتجاهات والسلوكيات الإيجابية: وتشمل مهارات تقدير الذات، والمبادرة، والأمانة.
- المسؤولية: وتشمل تحديد الأهداف والأولويات، وتحمل المسؤولية، وتخطيط وإدارة الوقت.
- القابلية التكيف: وتشمل اقتراح أفكار جديدة ومبتكرة لتنفيذ الأمور بطريقة مختلفة.
- العمل الجماعي بروح الفريق: وتشمل استخدام الفريق في حل المشاكل، والتخطيط ومشاركة الآخرين في اتخاذ القرارات.

وأكد صافي وآخرون (2010) أنه لا بد من مساعدة الطلبة للتكيف داخل المجتمع الاقتصادي المعرفي من خلال إكسابهم مهارات الاقتصاد المعرفي والتي تتضمن:

- المهارات الأساسية، كالقراءة، والكتابة، والحساب.
- مهارات التفكير، كالتحليل، والتركيب، والنقويم، والتفسير، والاستنتاج.
- مهارات الاتصال، كالنقاش، والحوار، والتعبير الشفهي والكتابي.
- مهارات العمل الجماعي، كالعامل مع الطلاب الآخرين، والعمل التعاوني.

- المهارات فوق المعرفية، كالخطيط، والتنظيم، والمراقبة.
 - مهارات حل المشكلات، كتحديد المشكلة، وفرض الفروض، واختبار صحة الفروض، وتقييم الحلول، والتعميم.
 - مهارات التفكير الإبداعي، كالطلاقة، والمرونة، والحساسية للمشكلات، والأصالة، والتوسيع.
- وفي دراسة شقفة (2013) أشار الباحث الى أنه لا بد من إكساب الطلبة مهارات التعلم وتوجيههم نحو الإبداع والتميز، وإتباع استراتيجيات تعلم جديدة تغرس في الطلبة العمل بروح الفريق، واستند في دراسته إلى معايير مهارات الاقتصاد المعرفي التي حددتها وزارة التربية والتعليم الأردنية في مشروعها للتطوير التربوي نحو الاقتصاد المعرفي، وهي: تعلم كيف تتعلم، وإدارة المعلومات، والإبداع، والوعي التنظيمي، وتكنولوجيا المعلومات، والاتصال، والتأثير الشخصي، والقيادة، وأضاف: معايير التفكير الناقد، وصنع القرار، وحل المشكلات.

وبهذا تسهم مهارات الاقتصاد المعرفي في تمكين الفرد من التوافق مع التطورات الاقتصادية والتكنولوجية والاستفادة منها في توظيف قدراته المعرفية عند الخروج لسوق العمل.

الاقتصاد المعرفي والنظام التعليمي

يسهم الاقتصاد المعرفي في تطوير النظام التعليمي، وذلك من خلال تمكين مكونات العملية التعليمية من مواكبة التغيرات المعاصرة خاصة في مجال التنمية البشرية المستدامة، كالدعم والتوجيه منذ المراحل العمرية المبكرة. كما يتطلب الاقتصاد المعرفي إعادة النظر بالمنهج والبرامج والسياسات التربوية والتعليمية بشكل مستمر، كما يعزز الاقتصاد المعرفي مبادئ التعلم النشط والفعال من خلال تحقيق مخرجات ونواتج تعليمية مرغوبة بأقل وقت وجهد، تساعد في زيادة ثقة المعلم والمتعلم بها (العذاري والدعوي، 2010، 126).

ومن أبرز التحديات التي يلقها الاقتصاد المعرفي على النظام التربوي في أن اقتصاد المعرفة يعتمد في قيامه على المعرفة، وهذه المعرفة مصدرها النظام التربوي، فان نقل المجتمع، أي مجتمع اقتصاد المعرفة هو في أساسه إحداث نقلة تربوية، ذلك أنه عندما يتم إحداث نقلة نوعية في النظام

التربوي، فقد وضع هذا المجتمع أولى الخطوة الرئيسية لقواعد اقتصاد المعرفة. وعندما يقوم هذا النظام التربوي في سياق منظومة المعرفة من الحصول على المعلومات والمعرفة ونشرها، وأنتج المعرفة ووظفها، ونقل المعرفة وسوقها عبر الشبكات، فقد تكون اقتصاد المعرفة، وأخذ يشق طريقة في عمليات التنمية (ملحم، 2012).

ومن التحديات الأخرى التي يلقيها اقتصاد المعرفة على النظام التربوي من وجهة نظر الحاج (2009) أنه كلما تطور النظام التربوي شكلا ومضمونا، ووفرت له شتى صور الدعم المادي والبشري، قوي دوره في تناول أبناء المجتمع اعدادا وتأهيلا، وتمكن من تنمية معارفهم ومهاراتهم، وفجر طاقاتهم الإبداعية والابتكارية، وتمكن من انتاج المعرفة، ووسع من نطاق توظيفها في سياقها الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي، عندها فقد تراخت بنى اقتصاد المعرفي وتعززت مسيرة النهضة، وهذا تأكيد على أن النقلة النوعية للنظام التربوي تعني أنه استجاب لتلك التحديات وهذا سيلقي على النظام التربوي تحديات ومطالب جديدة والبنية التحتية، لتوليد المعرفة والتقنية الجديدة، ومن أهمها:

1. تزايد سرعة التفجر المعرفي بمنهاج ومفاهيم وأساليب عملية حديثة، وما يصاحب ذلك من نشأة فروع علمية عديدة من جهة، مما يفرض على نظم التعليم سرعة متابعة التفجر المعرفي ونشره، وإنتاج معرفة جديدة، وتنويع صور استخدامها، وتوفير القدرة الفكرية، والبنية التحتية، لتوليد المعرفة والتقنية الجديدة.

2. تحول اقتصاد المعرفة من اقتصاد حاجة إلى اقتصاد وفرة، بفضل تحول المعرفة إلى مورد متجدد، وعامل الإنتاج الرئيس، مما يفرض على النظم التربوية إيسراع الخطى لتكوين رأس المال المعرفي، أي توفيي أصول العملية الإنتاجية بكافة إمكاناتها.

3. الاستخدام المتنامي لتقنيات المعلومات الرقمية والاتصالات والإعلام مما يؤدي الى تضائل المسافات الزمنية والجغرافية، وما يترتب على ذلك من تحديات هائلة تفرض تطوير التعليم الرسمي وغير الرسمي، لتوفير التعليم للجميع وفقا لحاجاتهم المتباينة، من أجل التعامل مع

طوفان المعرفة والمعلومات، وإعدادهم لأسواق تعتمد على المعرفة والابتكارات العقلية، لمواجهة حالة عدم اليقين في الاقتصاد العالمي، وتعزيز روح المواطنة والمحافظة على القيم الثقافية.

4. التعاون في امتلاك المعرفة واستخدامها بين الدول، وبين فئات المجتمع الواحد إلى صراعا اثنيا بين الدول الغنية والدول الفقيرة معرفيا، وبين الشركات والمؤسسات والأفراد، وعلى مقدار امتلاك المعرفة، وتوظيفها بين هؤلاء وأولئك، مما يؤدي إلى توقف القدرة على النمو والقوة، ويفرض على الدول توفير التعليم والتدريب والبحث العلمي بنوعية جيدة.

5. تزايد الاتجاه في اقتصاد المعرفة نحو المعرفة التطبيقية الإجرائية التي تفيد في تطوير شؤون الحياة، تداولها، ما يفرض على الدول استخدامها في أي مكان من العالم من خلال منظومة المعرفة، لمتابعة نمو المعرفة والاستفادة من مميزات الجديدة.

6. تزايد احتياجات اقتصاد المعرفة للأدمغة العلمية والمفكرين ذوي الكفاءات، وإن وجد رأس المال المعرفي هذا ولم يوظف بكفاءة، فسوف تنتقل تلك الكفاءات عبر الحدود الى مناطق جاذبة لها، مما يحرم هذه الدول من إمكانية تكوين رأس المال المعرفي، لذا يجب على مخططي التعليم أن يعملوا محليا ويفكروا عالميا، أي يحافظوا على رأس المال المعرفي وتوظيفه التوظيف الأمثل.

7. يفرض اقتصاد المعرفة في إطار العولمة بكل صورها ضغوطا مستمرة على إصلاح النظم التربوية، أي يستجيب لتحدياته، مما يقتضي أن تكون هذه الإصلاحات عقلانية ورؤية وفاعلة على الأمدين القريب والبعيد، وإدخال التجديدات والمستحدثات المعاصرة بما يتوافق واقتصاد المعرفة والعولمة.

اهتمام الدول في الاقتصاد المعرفي

إن فكرة الاقتصاد المعرفي كما يراها مصطفى وكيلاني (2011)، وما نتج عنها من تبعات، كانت محور الاهتمام لكثير من الدول مثل أمريكا وأستراليا وبريطانيا وألمانيا، حيث أوصت مجموعة من الدراسات الصادرة عن وزارة العمل الأردنية لسد الفجوة بين المعرفة والمهارات اللازمة لها، وأجمعت

على ضرورة وجود ثلاثة مهارات أصلية في المهن ومن ضمنها التعليم وهي: المهارات الأدبية والفكرية والجودة الشخصية، فقد أصدر مجلس التعليم العام في استراليا عام (1991) مذكرة تقضي بضرورة العمل على توفير الكفايات الآتية وهي: اللغة والاتصالات . والمعرفة العلمية والتكنولوجية، والمعرفة الحضارية، حتى تواكب المتطلبات الفردية والصناعية للإقتصاد المعرفي، أما في المملكة المتحدة فقد أصدر وزير التربية عام (1989) قائمة بالكفايات اللازمة لمن يتصدى لمهنة التعليم وفقا للإقتصاد المعرفي، وقد تضمنت هذه الكفايات: الاتصال، وتكنولوجيا المعلومات، والعمل في مجموعات لتحسين تعلم الفرد، كما واتجهت ألمانيا اتجاها مماثلا برعاية وزارة التربية مشروعا لبيان الكفايات الأساسية لمهنة التعليم عام (1990)، وقد اشتملت هذه الكفايات على: تنظيم وتطبيق المهارات العملية، والاتصال والتعاون، والمسؤولية والقدرة على العمل وتحمل ضغوطه

أما بالنسبة للوطن العربي ، فقد أكد حيدر (2004) على أن أهم الأدوار الجديدة التي يفرضها مجتمع اقتصاد المعرفة على مؤسسات التعليم في الوطن العربي تتمثل في التحول من استهلاك المعرفة إلى إنتاجها، والانتقال إلى مجتمعات التعلم، والمساهمة في بناء مجتمع المعرفة، والتحول بإدارة التعليم من ممارسات التسيير الحالية إلى ممارسات أكثر نضجا تنشد التجديد والتطوير في كل مجالات الحياة.

دور المعلم في ضوء الاقتصاد المعرفي

إن نجاح أي مشروع إصلاحي تعليمي يقع في الدرجة الأولى على المعلم، وخاصة في ظل النظرة الحديثة للمعلم، فهو ليس ناقلا للمعرفة فحسب، وإنما لا بد أن يعلم الطلاب نقد المعرفة وبناءها، واثارة التساؤلات حولها، وليس مجرد اكتسابها فقط، فالعملية التعليمية تركز على المهارات لإنتاج جيل مبدع من المتعلمين(الهاشمي والعزاوي، 2007؛ الشراري، 2011؛ الزهراني وإبراهيم، 2012)؛ لذلك فإنه من المهم التركيز على التأهيل وتطوير المعلمين مهنيا.

ومن هذا المنطلق تؤكد الباحثة أن تلك الجهود التطويرية في بلادنا، سواء في تطوير المناهج، أو تدريب المعلمين وتأهيلهم للقيام بدورهم الفعال، تعد استجابة للتغيرات العصرية، وربط التعليم بخطط التنمية الطموحة، حيث يعتبر التحول للإقتصاد القائم على المعرفة أحد أهم توجهاتها.

وإذا نظرنا الى دور المعلم في ضوء الاقتصاد المعرفي فنرى أنه يهتلك في ضمان اكتساب الطالب للمعرفة، وذلك عن طريق تطوير قدرات الطالب لتمكينه من الوصول إلى أنماط مختلفة من المعرفة، وهذا يعني أن المعرفة تصبح نتيجة متوقعة للعملية التعليمية، ويمكن أن تتحقق إذا تمت ترجمة التحول السريع للمعرفة اللازمة للأداء الاقتصادي الى قوانين خاصة بأصول التدريس . ومن الجانب الآخر، فإن المعلم يجب أن يكون هو العنصر الفاعل في العملية التعليمية من جهة، وأن يكون مؤهلاً لتدريسها من جهة أخرى (Bonal & Ramba, 2003).

ومن هذا يجب تجاوز مرحلة التلقين ونقل المعلومات الجاهزة للطلبة، من خلال الولوج الى مرحلة التفاعل الحي من قبل المتعلم، مع بيئة التعلم بكافة أبعادها (Quinn, 2003, 47) ، وعلى مدارس مجتمع المعرفة أن تسعى الى غرس الكفاءة في مدرسيها ليمتلكوا مفاهيم الاقتصاد المعرفي (Hargheaves, 2003, 23)، إذ تقع المسؤولية على عاتق مؤسسات التعليم في تنمية كوادرها، وتوفير فرص التعلم والتدريب مدى الحياة، فإذا لم يتم تأهيل المعلمين، فإن أفضل البرامج والخطط لتطوير التعليم، ستظهر قصورا في تحقيق أهدافها (عباس، 2005؛ حيدر، 2004).

وأكد القرني (2009) أن من أهم متطلبات التحول نحو إنتاج وابتكار المعرفة هي إعادة تأهيل المعلم ليكون متعدد الأدوار (مرشد لمصادر المعرفة، منسق لعملية التعلم الذاتي، ومقوم لنتائج التعلم، وموجه لكل متعلم).

وأكد سعادة وإبراهيم (2011) ضرورة تطوير أداء المعلم وإعادة تدريبه على المهارات التدريسية من أجل تحقيق عملية تطوير المنهج ككل وتحقيق التكاملية. ومن أدوار المعلمين المتجددة في عصر اقتصاد المعرفة كما ذكر أبو نعيم والزبون (2008) كالتالي: محاور ومناقش ، ولديه مهارة قيادة الصف بعدالة ومساواة، وممارس للتفكير الناقد، وصديق وداعم للمتعلم، وقائد ومبدع ومبتكر، ولديه كفايات ومهارات أكاديمية عالية، ولديه مهارات الإبداع والتحدي، ومراقب وموجه للتعلم ، ومرب قادر على التعلم الذاتي الشامل وغير نمطي.

إن الدور الجديد للمعلم يتمثل في إيجاد اتجاهات معينة لديه تجاه هذا الدور، الأمر الذي يعكس التنبؤ بسلوك المعلم، مما يجعل دراسة الاتجاهات هدفا أساسيا للتعليم، لا تقل أهمية عن تحقيق الأهداف المعرفية (غيشان، 2005)، ومن هنا ارتبط التغيير في دور المعلم بالتغيير الاجتماعي والسياسي والثقافي والتكنولوجي والتربوي، فلم تعد مهمة المعلم إعداد المعلومات وتقديمها للطلبة، بل لابد من تدريب الطلبة على الوصول الى مصادر المعرفة، سواء بالطريقة التقليدية كالكتب أو الحديثة كالإنترنت، ولا بد من التأكيد على المضمون التربوي لهذه المعرفة (Veal, 2004).

ويسعى المعلم ضمن الدور الجديد له الوصول الى المعلومات والمهارات ما وراء المعرفة والتي تتضمن الوعي بإمكانية المتعلم وقدراته على التعلم والحفظ ومعرفة أي استراتيجيات التعلم أكثر فاعلية، والتركيز على التخطيط السليم والتحسين للعملية التعليمية، واستخدام استراتيجيات تعلم فعالة، ومراقبة المتعلم للمعلومات الحالية التي وصل اليها واثارة الوسائل الفعالة لاسترجاع المعلومات (أبو علام، 2004). ولهذا أصبح المعلم مطالبا بتصميم التعليم عن طريق تنظيم مكونات العملية التربوية بنتابع منطقي لتحقيق الأهداف التربوية والتعامل مع العملية التربوية كنظام متكامل يتكون من عدة مكونات. كما إن الهدف الأساسي لتصميم التعليم يتمثل بتطوير مواد تعليمية لتحقيق أهداف تربوية محددة، على اعتبار أن التطوير هو عملية منهجية منظمة، تهدف الى ابتكار أساليب وطرق لحل مشكلات التعليم، بهدف تحقيق أهداف العملية التعليمية بكفاءة وفاعلية، خصوصا في ظل التغيرات والتحديثات المتسارعة في البيئة المحيطة للنظم التربوية (الحيلة والغزاوي، 2003).

فالمعلم هو الموجه الرئيس لعملية التعلم والتعليم، لذلك لا بد من ايلائه عناية خاصة من حيث التدريب والتأهيل، ومن ثم فان برامج تدريب المعلمين في أثناء الخدمة تساعدهم في ترسيخ معلوماتهم ومهاراتهم، وتوسيع معارفهم، وإطلاق طاقاتهم التعليمية في جميع ميادين عملهم، ونقل هذه البرامج على رفع مستواهم الثقافي للوصول للمستوى الابتكاري، واكسابهم مؤهلات إضافية لتنمية كفاياتهم ومساعدتهم على مواجهة المواقف (الهاشمي والغزاوي، 2007).

وأضاف القرني (2009) ان من أهم متطلبات التحول نحو المدرسة دائمة التعلم ، اعتماد رتب وظيفية للمعلمين وفقا لمعايير النمو المهني، وتوفير مناخ معزز لمفهوم التعلم المستمر، وانشاء

بوابة الكترونية لكل تخصص على مستوى الوزارة لتبادل الخبرات بين المعلمين، وتوطين التدريب التربوي بالمدارس، وتوفير اليات التدريب عن بعد في المدرسة، وكذلك خصخصة التدريب التربوي بالوزارة لضمان جودة البرامج التدريبية المقدمة للمجتمع المدرسي، وتخصيص لقاءات شهرية لتدريب المجتمع المدرسي على المهارات الحياتية والعلمية المختلفة.

وهناك خصائص أخرى يجب أن يتحلى فيها المعلم في ضوء كفايات الاقتصاد المعرفي:

1. مشارك في الرؤية المصاحبة للتطوير التربوي، من خلال تطوير مهاراته وتنمية اتجاهاته نحو التعلم مدى الحياة، وإدراك دوره كميسر لعملية التعلم.
2. ممارس متمعن، ولديه الرغبة على التخطيط الفاعل في النشاطات.
3. متعاون مع زملائه، مما ينعكس على إغناء الطلبة بالمعارف.
4. ساع إلى الاستفادة من مصادر تعليمية متعددة.

وأضاف الهاشمي والعزاوي (2007) خصائص أخرى لعملية التعلم والتعليم هي:

1. المعلم هو الموجه الرئيس لعملية التعلم والتعليم، لذا فانه لا بد من الاهتمام به خاصة في التأهيل والتدريب.
2. التكامل والتتابع في المواد التعليمية في الصف الواحد والصفوف المتتالية.
3. التخلص من سلبية التلقي والاستقبال بتقليل التركيز على مهارات الحفظ والتذكر، والتوجه نحو إيجابية المشاركة والبحث التجريب.
4. توظيف المعرفة وتطبيقها في حياة الطلبة العلمية داخل المدرسة وخارجها.
5. اكساب الطلبة مهارات التعلم الذاتي، وتوجيههم نحو الابداع والتميز.
6. اتباع استراتيجيات تعلم جديدة تغرس في الطلبة العمل بروح الفريق.
7. التوسع في توظيف التكنولوجيا واستخدامها.
8. تنمية مهارات الاتصال والتواصل.
9. تنمية التفكير بأنواعه، والقدرة على اتخاذ القرارات.

10. المنهج يتمحور حول خبرات التعلم الواقعية الحياتية للطلبة داخل المدرسة وخارجها، ويطبق مبدأ التعلم بالعمل.

مواصفات الطلاب في عصر اقتصاد المعرفة

إن الانخراط الإيجابي في العصر الجديد يبدأ بالمؤسسات التربوية والتعليمية من مراحله الأساسية، إذ أن التوجهات المستقبلية للتعليم عالميا وعربيا تتجه لتطوير التعليم نحو اقتصاد المعرفة الذي يقوم أساسا على النتائج، والمنهج المدرسي يعنى ويهتم بالنتائج والغايات النهائية لما يقوم به الطلاب في الموقف التعليمي، ويأتي ضمن أهداف التعليم في جميع المراحل التعليمية اعداد الأفراد وفقا لما يتطلبه سوق العمل، والمدرسة كيان رئيس في المجتمع لذا يجب أن تخرج أناسا يفكرون وابدعون وأحرارا في تفكيرهم. والمرحلة الابتدائية هي التي تؤسس مهارات التلاميذ العامة في جميع المجالات، وعليه فانه يجب الاهتمام بإعداد التلاميذ بما يتناسب ومتغيرات العصر الذي تعد المعرفة العنصر الأساسي من عناصر الإنتاج، ومنهاج اللغة العربية يعد من أهم العوامل التي تسهم في تكوين أفراد قادرين على تحقيق الاستقلال الذاتي في تحصيل المعرفة، وعلى التفكير الناقد والتحليل وحل المشكلات، والقدرة على الابداع والتخلص من النمطية، والتحلي بقيم التعامل مع الوسائط التكنولوجية الحديثة (الهاشمي والغراوي، 2007).

ويرى فريجات (2004) أن سوق العمل في ظل اقتصاد المعرفة يتطلب أفرادا يتصفون بالخصائص التالية: القدرة على التقاط المعلومات وتحويلها الى معرفة قابلة للاستخدام، والقدرة على التكيف والتعلم بسرعة، وامتلاك المهارات اللازمة لذلك، وإتقان التعامل مع تقنية المعلومات والتقنية المعتمدة على الحاسب وتطبيقاتها في مجال العمل، والقدرة على التعاون والعمل ضمن الفريق، وإتقان مهارات الاتصال اللفظية والكتابية والافتراضية، وامتلاك مهارات إضافية مميزة تختلف عن المهارات التقليدية في الأعمال الروتينية التي أصبحت الأنظمة الآلية تقوم بها، وإتقان أكثر من لغة حتى يمكن العمل في بيئة عمل عالمية، وإتقان العمل خارج حدود الزمان والمكان، والقدرة على إدارة العمل سواء أكان ذلك في بيئات عمل تقليدية أو بيئات افتراضية، والقدرة على تحديد الحاجات والرغبات الفريدة الخاصة بالمستهلكين الأفراد أو المؤسسات والهيئات فلم تعد المنتجات ذات

المواصفات المعيارية الموحدة تناسب الجميع، والقدرة على التحرك بسرعة والتغير بسرعة، والإحساس بضرورة سرعة متابعة التغيرات وتلبية حاجات المستهلكين.

وجاء في تقرير نشره المنتدى الاقتصادي العالمي (World Economic Forum) بعنوان "رؤية جديدة للتعلم" أغسطس 2016 ، أنه لتحقيق النجاح في القرن الواحد والعشرين فإن المتعلمين بحاجة الى إتقان مجموعة من المهارات الاجتماعية والعاطفية بالإضافة الى الكفاءات والمهارات الأساسية الضرورية لنجاحهم في تطوير اقتصاد معرفي مستدام، ومن هذه المهارات الأساسية: القراءة، والكتابة، والمهارات التقنية. ومن الكفاءات: التكيف الناقد، وحل المشكلات، والإبداع، ومهارات التواصل والتعاون. ومن الصفات الشخصية: حب الاستطلاع، والمبادرة، والإصرار، والتكيف، والقيادة، والوعي الثقافي والاجتماعي.

إن اقتصاد المعرفة، هو قائم على استخدام التكنولوجيا والتطبيقات المعلوماتية بهدف تحسين نوعية الحياة في إدارة الذات والوعي الذاتي والإبداع. ولتحقيق هذا المفهوم في أي منظمة يجب توفير منظومة متكاملة من العناصر والتي من أهمها الموارد البشرية المؤهلة ذات المهارات التقنية العالية، والتي يعتمد بناؤها على نشر ثقافة الإبداع والابتكار، من خلال نظام تعليمي متين وفعال ذي مخرجات منسجمة مع متطلبات النمو في الدولة، وانطلاقاً من هذه الحاجة الملحة تتوجب إعادة صياغة منظومة التعليم الحالية بما يلي الطموحات في بناء مجتمع اقتصاد المعرفة المتكامل والذي يراعي خصائص هذا الجيل حتى يكون قادر على استيعاب تطورات العصر والتعامل معها ليأخذ دوره الأساسي والوطني المؤثر في منظومة الاقتصاد المعرفي، ولجعل التعليم أكثر متعة وإبداع (قاسم، 2018).

ثانياً: الدراسات السابقة

تقصت الباحثة مجموعة من الدراسات التربوية السابقة (باللغتين العربية والانجليزية) ذات الصلة بموضوع الدراسة، من أجل التعرف على أهم الموضوعات التي تناولتها والإجراءات التي اتبعتها وأيضاً للاستفادة منها في الإطار النظري ومنجية البحث، وفيما يلي عرض لتلك الدراسات:

أولاً: الدراسات العربية:

دراسة الغامدي (2020) بعنوان: الكشف عن درجة ممارسة معلم المرحلة الثانوية لأدواره في عصر اقتصاد المعرفة كما يراها قادة المدارس الحكومية . ولتحقيق أهداف الدراسة تم اعتماد المنهج الوصفي المسحي، وتم تطبيق الاستبانة على عينة عشوائية تكونت من (28) قائد مدرسة، وأظهرت نتائج الدراسة أن ممارسة معلم المرحلة الثانوية لأدواره في عصر المعرفة كان بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي (2.89)، وتوصلت نتائج الدراسة الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول درجة ممارسة معلم المرحلة الثانوية لأدواره في عصر اقتصاد المعرفة والتي تعزى لاختلاف المؤهل العلمي والخبرة في القيادة المدرسية.

دراسة مهني (2020) وهدفت الدراسة إلى معرفة مهارات الاقتصاد المعرفي لدى طلاب جامعة الفيوم من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وتكونت عينة الدراسة من (376) عضو هيئة تدريس، وبما يمثل (17%) من المجتمع الأصلي لأعضاء هيئة التدريس، وأظهرت نتائج الدراسة ارتفاع مستوى مهارات الاقتصاد المعرفي لدى طلاب جامعة الفيوم من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس لبعض المهارات منها (تطبيق التكنولوجيا، والعمل الجماعي والقيادة، والاتصال والتواصل) بالترتيب على التوالي، وكذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مهارات الاقتصاد المعرفي لدى طلاب جامعة الفيوم من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس وبين نوع الكلية والدرجة العلمية، ولصالح الكليات العملية والدرجة العلمية الأعلى.

دراسة قبلان (2020): وهدفت الدراسة إلى تضمين مهارات الاقتصاد المعرفي في كتب الأحياء للمرحلة الأساسية العليا في الأردن، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على دراسة الظاهرة كما هي في ارض الواقع، اما عينة الدراسة فهي تمثل مجتمعها أي عينة الدراسة تتكون من كتابي الأحياء بجزأيه للمرحلة الأساسية العليا: الصف التاسع، والصف العاشر، وأظهرت نتائج الدراسة إلى أن المجال التكنولوجي قد حظي بالمرتبة الأولى بنسبة بلغت 32%، يليه المجال الاجتماعي بنسبة (21%) و (17%) للمجال الاقتصادي على التوالي، كما توصلت

النتائج إلى أن الصف العاشر كان أوفر حظا في مهارات المجالات جميعها، باستثناء مهارات المجال التكنولوجي وكانت لصالح الصف التاسع بفارق بسيط.

دراسة البلوشي والعميري (2020): وهدفت الدراسة إلى معرفة مهارات الاقتصاد المعرفي المتوقع تضمينها مستقبلا في التعليم المدرسي بسلطنة عمان وهي دراسة علمية بأسلوب دلفي ولتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها، طبق أسلوب دلفي عن طريق إرسال قائمة بهذه المهارات إلى عينة من الخبراء الذين يمثلون نخبة من صناعات القرار، والخبراء والمسؤولين والأكاديميين المحليين في المجالات الاقتصادية والتكنولوجية والتربوية عبر ثلاثة جولات. وقد طبقت الدراسة على عينة قصدية بلغ عددها (85) فردا، وتكونت من ثلاث فئات هي: صناعات القرار، والخبراء والمسؤولين، والأكاديميين، في المجالات الاقتصادية، والتربوية، والتكنولوجية، توصلت نتائج الدراسة إلى أن مهارات الاقتصاد المعرفي التي ينبغي أن يركز عليها التعليم العماني مستقبلا تتوزع على خمس مهارات عامة، وهي: أولاً: مهارات المعرفة الأساسية، ثانياً: مهارات الاتصال، ثالثاً: مهارات الإنتاج المعرفي: رابعاً: المهارات الرقمية، خامساً: المهارات المهنية والحياتية، كما أشارت النتائج إلى أن مهارات المعرفة الأساسية جاءت في مقدمة المهارات الخمس ثم المهارات الحياتية والمهنية، والمهارات الرقمية، ومهارات الابتكار، ومهارات التواصل على التوالي.

دراسة الأشقر (2020): وهدفت الدراسة إلى التعرف على مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في كتاب الرياضيات للصف العاشر الأساسي بسلطنة عمان، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع من خلال منهجية تحليل المضمون، واقتصرت عينة الدراسة على كتاب الرياضيات الجديد للصف العاشر الأساسي (الجزء الأول، والجزء الثاني) والتي تم تطويرها في العام الدراسي (2018/2017)، وأظهرت نتائج الدراسة قائمة بمهارات الاقتصاد المعرفي بلغت ثمانية مجالات اشتملت على (69) مؤشراً، وكانت درجة تضمين مجالاتها في كتاب الرياضيات للصف العاشر الأساسي بسلطنة عمان مرتبة تنازلياً كما يلي: مجال التقويم (24,65%)، والمجال العقلي والتفكير (24,13%)، والمجال المعرفي (19,43%)، ومجال الاتصال (12,66%)، والمجال الاقتصادي (5,88%)، والمجال الوطني (5,51%)، والمجال التكنولوجي (5,06%)، والمجال الاجتماعي (2,65%).

دراسة الحرملية والمعمرية والمقابلية (2020): وهدفت الدراسة الكشف عن درجة الممارسات الإدارية لمديري المدارس في ضوء متطلبات مجتمع اقتصاد المعرفة بسلطنة عمان، ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي وهو منهج مرتبط بوصف الظاهرة وتفسيرها، واكتشاف العلاقة بينها وبين غيرها من الظواهر. وطبقت الدراسة على عينة من مدرّاء المدارس في السلطنة حيث بلغ عددهم (125) في ضوء متغيرات: النوع الاجتماعي، وسنوات الخبرة، والمؤهل العلمي، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجات الممارسات الإدارية لمدرّاء مدارس التعليم الأساسي في ضوء متطلبات مجتمع اقتصاد المعرفة جاء بدرجة كبيرة جدا وبمتوسط عام بلغ (4.50)، كذلك تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة الممارسات الإدارية لمدرّاء مدارس التعليم الأساسي في ضوء متطلبات مجتمع اقتصاد المعرفة تبعا لمتغيرات النوع الاجتماعي، والمؤهل العلمي، وسنوات الخبرة.

دراسة أبو الحاج (2019) بعنوان: التعرف إلى درجة ممارسة معلمي ومعلمات مديرية التربية والتعليم بلواء الجامعة لمهارات الاقتصاد المعرفي وأثرها على دافعية الانجاز والتحصيل الأكاديمي للطلبة. ولتحقيق أهداف الدراسة، تم بناء مقياسين : اشتمل المقياس الأول على (80) فقرة لقياس درجة ممارسة المعلمين والمعلمات لمهارات الاقتصاد المعرفي، أما المقياس الثاني فقد اشتمل على (29) فقرة لقياس دافعية الإنجاز والتحصيل الأكاديمي للطلبة، وتكونت عينة الدراسة من (307) معلم ومعلمة في مديرية لواء الجامعة، كذلك أشارت النتائج وجود علاقة طردية بين درجة ممارسة المعلمين والمعلمات لمهارات الاقتصاد المعرفي ودافعية الإنجاز والتحصيل الأكاديمي للطلبة، كما أشارت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة ممارسة المعلمين والمعلمات لمهارات الاقتصاد المعرفي تعزى لمتغيرات الدراسة (جنس المعلم، المؤهل العلمي للمعلم).

دراسة أبو شعيرة (2019) بعنوان: التعرف إلى مدى ممارسة جامعة حائل للاقتصاد المعرفي وتطلعاته المستقبلية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس ، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي . ولتحقيق أهداف الدراسة تم إعداد استبانته مكونة من (36) فقرة بعد التحقق من صدقها وثباتها، وطبقت على عينة مكونة من (206)، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن درجة ممارسة جامعة حائل

للاقتصاد المعرفي وتطلعاته المستقبلية جاءت بدرجة متوسطة، كما أشارت الدراسة الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقديرات أفراد العينة تعزى لمتغيرات الدراسة الثلاث: النوع الاجتماعي، والكلية، وسنوات الخبرة.

دراسة الغامدي (2019) بعنوان: تحديد درجة تضمين مهارات الاقتصاد المعرفي بمنهج التربية الفنية للمرحلة المتوسطة من وجهة نظر معلم ي ومعلمات التربية الفنية بمدينة مكة المكرمة . واستخدمت الدراسة المنهج المسحي الوصفي، وتكون مجتمع الدراسة من (162) معلما و(89) معلمة، وتم استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات ، وتوصلت نتائج الدراسة أن درجة تضمين مهارات الاقتصاد المعرفي بمنهج التربية الفنية للمرحلة المتوسطة كانت متوسطة، كما توصلت نتائج الدراسة الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد الدراسة لمحور مهارات التفكير الإبداعي ومحور مهارات حل المشكلات تعزى لمتغير المؤهل ، ولصالح مؤهل الدكتوراه، ومحور النمو المعرفي ومهارات الإنتاج الاقتصادي تعزى إلى سنوات الخبرة، ولصالح سنوات الخبرة أكثر من 20 سنة، وأنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لجميع المحاور تعزى الى متغير الجنس، وذلك لصالح معلمات التربية الفنية. كما أشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لدى استجابات أفراد الدراسة تعزى الى متغير التخصص.

دراسة عبد الجليل (2019): هدفت الدراسة الى التعرف على واقع الممارسات الإدارية الحالية ودورها في تطوير الأدوار القيادية المستقبلية لمديري المدارس ومساعدتهم في ضوء الاقتصاد المعرفي بسلطنة عمان، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (316) مديرا ومساعدة للمدير من كلا الجنسين اختيروا بطريقة عشوائية من مدارس التعليم الأساسي من محافظات(شمال الباطنة، ومسقط، والبريمي) بسلطنة عمان للعام الدراسي (2017-2018م)، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنّ مديري المدارس ومساعدتهم بمدارس التعليم الأساسي بسلطنة عمان يدركون بدرجة (كبيرة) واقع الممارسات الإدارية الحالية بمجالاتها الثلاث، كما يدركون بدرجة (كبيرة) أهمية الأدوار القيادية المستقبلية في ضوء الاقتصاد المعرفي، كما توصلت نتائج الدراسة الى وجود فروق في واقع الممارسات الإدارية الحالية والأدوار القيادية المستقبلية لدى عينة الدراسة تعزى لمتغير النوع الاجتماعي بالنسبة للإناث، ومتغير المسمى الوظيفي بالنسبة

المدير، بينما لم تظهر فروق في متغيري الدراسة الحالية تعزى لمتغيرات: (العمر، والمؤهل العلمي، والمنطقة التعليمية، وسنوات الخبرة)، في حين ظهرت فروق ذات دلالة إحصائية في مجال (إدارة التفكير الإبداعي) لواقع الممارسات الإدارية ولصالح الفئة العمرية (31-40 سنة).
دراسة إبراهيم (2018): وهدفت هذه الدراسة الى معرفة فاعلية استراتيجية مقترحة لتدريس مادة الاقتصاد المنزلي في ضوء الاقتصاد المعرفي لتنمية التحصيل ومهارات التفكير الإبداعي لدى طلاب المرحلة الثانوية، ولتحقيق أهداف الدراسة، استخدم المنهج شبه التجريبي، وتم استخدام عينة تكونت من (60) طالبة قسمت بالتساوي على مجموعتين (تجريبية -ضابطة)، وتوصلت نتائج الدراسة الى تفوق المجموعة التجريبية التي درست بالإستراتيجية المقترحة في ضوء الاقتصاد المعرفي على المجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية، وهذا يثبت فاعلية استخدام الإستراتيجية المقترحة في ضوء الاقتصاد المعرفي لتدريس مادة الاقتصاد المنزلي في تنمية التحصيل المعرفي ومهارات التفكير الإبداعي، كما توصلت النتائج الى وجود علاقة ارتباطيه موجبة بين التحصيل المعرفي ومهارات التفكير الإبداعي بمجالاتها المتمثلة في (الطلاقة، والمرونة، والأصالة، والحساسية للمشكلات، والتفاصيل).

دراسة الخوشناوي والربيعي (2018) بعنوان: التعرف على درجة ممارسة مدرسي ومدرسات الاجتماعيات لكفايات الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مديري المدارس في العراق . حيث تكونت عينة الدراسة من (62) مديرا ومديرة، وتم إعداد استبانة كأداة دراسة، وتكونت من (64) فقرة موزعة على خمسة مجالات، وتم التحقق من صدقها وثباتها، وأظهرت نتائج الدراسة أن المتوسط الكلي لدرجة ممارسة معلمي كلية التربية للمهارات ذات الصلة بكفايات الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مشرفيهم بلغ (2,96)، وانحراف معياري (0,665)، وهذا المتوسط يؤشر الى درجة ممارسة متوسطة. كما بينت نتائج الدراسة أن ترتيب درجة ممارسة المعلمين لمجالات الكفايات جاء على التوالي: (الاتصال والتفاعل مع الطلبة، والقيادة والإدارة، الشخصي، والتوجيه والإرشاد المهني، والأكاديمي، والتقويم والاختبارات، والإبداع والابتكار، والتطوير الذاتي/المهني، وأخيرا تكنولوجيا المعلومات والاتصالات). كما بينت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية، تعزى لمتغير الخبرة في الإشراف التربوي، ولصالح تقديرات المشرفين التربويين من ذوي الخبرة

الحديثة. أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير المؤهل العلمي للمشرف التربوي في تقديراته لدرجة ممارسة المعلمين لكفايات الاقتصاد المعرفي. كما وأظهرت نتائج الدراسة وجود تفاعل بين متغيرات الدراسة (المؤهل العلمي والتربوي والخبرة وفي الإشراف التربوي)، لدرجة ممارسة معلمي التربية للمهارات ذات الصلة بكفايات الاقتصاد المعرفي.

دراسة العظية (2018) التي هدفت الى التعرف على درجة امتلاك أعضاء هيئة التدريس بقسم الدراسات الإسلامية بجامعة المجمعة لمهارات الاقتصاد المعرفي من وجهة نظرهم، وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي في هذه الدراسة، يتكون مجتمع البحث من جميع أعضاء هيئة التدريس بقسم الدراسات الإسلامية بكلية التربية التابعة لجامعة المجمعة ومحافظه الزلفي والبالغ عددهم (82)، ولصغر هذا المجتمع اتبع أسلوب الحصر الشامل من خلال تطبيق أداة البحث على جميع أفراد مجتمع البحث. أظهرت نتائج الدراسة ان درجة امتلاك أعضاء هيئة التدريس بقسم الدراسات الإسلامية بجامعة المجمعة لمهارات الاقتصاد المعرفي من وجهة نظرهم جاءت بدرجة عالية بمتوسط (3.92 من 5,00).

دراسة عيسري (2018): وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة مهارات اقتصاد المعرفة اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية ومدى تضمنها في محتوى كتاب الأحياء، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المحتوى، حيث قامت الباحثة بجمع المعلومات من عينة الدراسة (كتب الأحياء للمرحلة الثانوية) باستخدام أسلوب تحليل المحتوى، وتمثل مجتمع الدراسة بجميع موضوعات محتوى كتب الأحياء المقررة على طلبة المرحلة الثانوية بالسعودية بفصليهما (الأول والثاني)، والمطبقة للعام الدراسي (2013-2014م)، والبالغ عددها ستة كتب، حيث أن كتب البنين مطبقة لكتب البنات وتم التطبيق على مجتمع الدراسة، وتوصلت نتائج الدراسة الى أن مهارات الاقتصاد المعرفي الواجب توافرها في محتوى كتب الأحياء للمرحلة الثانوية جاءت مرتبة تنازلياً تمثلت في (مهارات التفكير وحل المشكلات، و المهارات الاقتصادية والإعداد لسوق العمل ، والمهارات السلوكية ، ومهارات التعامل مع التكنولوجيا والاتصالات، والمهارات الاجتماعية والتواصل)، كما كان محتوى كتاب الأحياء للصف الثالث الثانوي بفصليه الأول والثاني أكثر تضمناً لمهارات الاقتصاد المعرفي.

دراسة العتيبي (2018) وهدفت التعرف على درجة ممارسة معلمات الدراسات الاجتماعية والوطنية بالمرحلة الثانوية لكفايات الاقتصاد المعرفي في ضوء رؤية المملكة عام (2030)، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وتكون مجتمع الدراسة من معلمات الدراسات الاجتماعية والوطنية بالمرحلة الثانوية في مدينة الرياض، وتم تطبيق الدراسة على عينة بلغ حجمها (104) وتم اختيارها بطريقة عشوائية، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة للدراسة لمعرفة درجة ممارسة معلمات الدراسات الاجتماعية والوطنية بالمرحلة الثانوية لكفايات الاقتصاد المعرفي في ضوء رؤية المملكة (2030)، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن درجة ممارسة معلمات الدراسات الاجتماعية والوطنية بالمرحلة الثانوية لكفايات الاقتصاد المعرفي في ضوء رؤية المملكة (2030) جاءت بدرجة كبيرة في جميع محاور الاستبانة (كفايات الاقتصاد المعرفي المتعلقة بالمبادئ العامة لمعلمة الدراسات الاجتماعية والوطنية، وكفايات الاقتصاد المعرفي المتعلقة بمهارات الاتصال التعليمي، وكفايات الاقتصاد المعرفي المتعلقة بالابداع والابتكار، وكفايات الاقتصاد المعرفي المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات، وكفايات الاقتصاد المعرفي المتعلقة بتقويم تعليم الطالبات، وكفايات الاقتصاد المعرفي المتعلقة بالتنوير المهني للمعلمة). كما أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق دالة إحصائية في استجابات أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغيرات (المؤهل العلمي، وسنوات الخبرة، والدورات التدريبية).

دراسة الشريف (2018) هدفت الدراسة إلى معرفة درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي الدراسات الاجتماعية والوطنية من وجهة نظر قادة المدارس بالمملكة العربية السعودية، وتم استخدام المنهج الوصفي لملائمته لأغراض الدراسة التي تقوم على وصف الظاهرة المدروسة من حيث جمع البيانات وتبويبها وتحليلها للوصول إلى فهم الظاهرة، وقد تكونت عينة الدراسة من جميع مجتمع الدراسة نظرا لصغر حجم المجتمع، فقد تم توزيع الاستبانة على جميع القادة، والبالغ عددهم (102) قائدا، وتم استبعاد بعض الاستبانات غير المكتملة في معلوماتها، حيث تكونت عينة الدراسة من (93) قائدا، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي الدراسات الاجتماعية والوطنية من وجهة نظر قادة المدارس كانت بدرجة

متوسطة، كذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات قادة المدارس لتوافر مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي الدراسات الاجتماعية والوطنية عند متغيري الخبرة والمؤهل. **دراسة العتوم (2017)** هدفت الدراسة الى التعرف على درجة ممارسة معلمي التربية الفنية في الأردن لمهارات التدريس في ضوء الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مشرفيهم، وتكونت عينة الدراسة من المجتمع كاملا، أي من جميع مشرفي التربية الفنية في الأردن والبالغ عددهم (22) مشرفا ومشرفة، استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي في صورته المسحية للوصول الى جميع مشرفي التربية الفنية في الأردن من أجل الحصول على قدر أكبر من المعلومات عن معلمي التربية الفنية في الأردن، أظهرت نتائج الدراسة أن درجة ممارسة معلمي التربية الفنية لمهارات التدريس في ضوء الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مشرفيهم (عالية)، كما أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لممارسة معلمي التربية الفنية لمهارات التدريس في ضوء الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مشرفيهم تعزى لمتغير الجنس، كما توصلت الدراسة الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية لممارسة معلمي التربية الفنية لمهارات التدريس في ضوء الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مشرفيهم تعزى لمتغير عدد سنوات الخبرة.

دراسة محمد (2015) وهدفت الدراسة الى التعرف على فاعلية برنامج تدريبي مقترح قائم على الاقتصاد المعرفي لتنمية المهارات الأدائية لمعلمي الدراسات الاجتماعية ومهارات توليد المعلومات لدى تلاميذهم، وللتأكد من فاعلية البرنامج تم اجراء تطبيق ميداني لأدوات البحث، وتكونت عينة البحث من (20) معلما من محافظة القاهرة و (100) تلميذ من تلاميذهم، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات المعلمين والتلاميذ في التطبيق القبلي والبعدي في كل من بطاقة الملاحظة واختبار مهارات توليد المعلومات ولصالح القياس البعدي.

دراسة العليمات (2015) التي هدفت الى التعرف على مدى امتلاك معلمي علوم المرحلة الأساسية لكفايات الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر المديرين والمشرفين التربويين في البادية الشمالية من الأردن، تكونت عينة الدراسة من (96) مدير ومشرف تربوي، ولتحقيق هدف هذه الدراسة طورت أداة لقياس مدى امتلاك معلمي علوم المرحلة الأساسية لكفايات الاقتصاد المعرفي، وأشارت نتائج الدراسة ان درجة امتلاك معلمي العلوم لكفايات الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر

المديرين والمشرفين التربويين كانت منخفضة، كما اشارت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية على الدرجة الكلية للأداة تبعا لمتغير الأداة ولصالح الخبرة الأعلى، كما اظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المديرين والمشرفين لامتلاك معلمي علوم المرحلة الأساسية لكفايات الاقتصاد المعرفي، وذلك لمصلحة مهنة المديرين.

دراسة رمضان (2015) وهدفت الدراسة الى معرفة درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي لدى طلاب كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلاب، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي لتحقيق أهداف الدراسة، واختيرت عينة طبقية عشوائية من أعضاء هيئة التدريس بلغ قوامها (77) عضوا ومن الطلاب بلغ قوامها (299) طالبا في العام الجامعي (2013/2014)، وتوصلت نتائج الدراسة أن درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي لدى الطلاب جاءت بدرجة متوسطة على جميع محاور الاستبانة والدرجة الكلية من وجهة نظر الطلاب، حيث جاء محوري مهارات التعاون والعمل الجماعي ومهارات التعامل بفاعلية في المرتبتين الأولى والثانية على الترتيب من وجهة نظر عينة الدراسة، كما توصلت نتائج الدراسة أيضا عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد عينة الدراسة تبعا لمتغيري الدرجة الوظيفية والخبرة لأعضاء هيئة التدريس لصالح الأساتذة المشاركين والأساتذة من ذوي الخبرة (5 سنوات فأكثر)، ومتغيري المستوى الدراسي للطلاب ولصالح طلاب الدراسات العليا، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير المعدل التراكمي للطلاب.

دراسة عليجات (2013) هدفت الدراسة الى التعرف على درجة تمثل معلمي المرحلة الأساسية في الأردن لمهارات الاقتصاد المعرفي وعلاقتها بممارساتهم التدريسية من وجهة نظر مشرفيهم ، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الذي يصف الظاهرة التربوية كما توجد في الواقع، وتكونت عينة الدراسة من (80) مشرفاً في مديريات التربية والتعليم للمرحلة الأساسية في ثلاث محافظات، وتوصلت الدراسة الى أن درجة تمثل معلمي المرحلة الأساسية لمهارات الاقتصاد المعرفي (المجالات مجتمعة) كانت مرتفعة، وعلى معظم المجالات باستثناء مجال تكنولوجيا المعلومات فقد كان بدرجة متوسطة، ومجال استراتيجيات التقويم فقد كان بدرجة منخفضة ، كما توصلت الدراسة أن مستوى ممارسات معلمي المرحلة الأساسية لمهارات الاقتصاد المعرفي

(المجالات مجتمعة) كانت مرتفعة، وعلى معظم المجالات باستثناء مجال تكنولوجيا المعلومات فقد كان بدرجة متوسطة، ومجال استراتيجيات التقويم فقد كان بدرجة منخفضة ، وأخيرا توصلت الدراسة الى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة تمثل معلمي المرحلة الأساسية في الأردن لمهارات الاقتصاد المعرفي ومستوى ممارساتهم التدريسية من وجهة نظر مشرفيهم.

دراسة الخوالدة (2013) بعنوان: التعرف على درجة تطبيق معلمي المرحلة الثانوية في الأردن لمبادئ اقتصاد المعرفة، ولتحقيق أهداف الدراسة، تم إعداد أداة مكونة من (49) فقرة موزعة على ثلاثة مجالات، وبعد التحقق من صدقها وثباتها تم تطبيقها على عينة مكونة من (860) معلما تم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية، وأظهرت نتائج الدراسة الى أن درجة تطبيق معلمي المرحلة الثانوية في الأردن لمبادئ اقتصاد المعرفة كان مرتفعا بشكل عام، كذلك أشارت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة تطبيق مبادئ اقتصاد المعرفة تعزى لمتغير الجنس ولصالح الإناث. ولمتغير المؤهل العلمي ولصالح من مؤهلهم العلمي أعلى من بكالوريوس، ولمتغير الخبرة ولصالح من خبرتهم (أقل من 5 سنوات).

دراسة الخالدي (2013) هدفت الدراسة الى معرفة درجة امتلاك معلمي التربية الإسلامية ومعلماتها لمفاهيم الاقتصاد المعرفي، وتكونت عينة الدراسة من جميع معلمي التربية الإسلامية ومعلماتها في مديرية عمان الرابعة، في وزارة التربية والتعليم الأردنية وبلغ حجم العينة (226) معلما ومعلمة حيث اختيرت بالطريقة العشوائية الطبقيّة، توصلت نتائج الدراسة الى ارتفاع درجة امتلاك أفراد العينة لمفاهيم الاقتصاد المعرفي، في كل من مجالي التخطيط للتدريس، وتنفيذ التدريس، ودرجة متوسطة في الإدارة الصفية، ودرجة متدنية في معظم مجالات التقويم، وجميع مجالات الوسائل التعليمية، كما توصلت الدراسة الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة امتلاك أفراد العينة لمفاهيم الاقتصاد المعرفي، باختلاف المؤهل العلمي، وذلك لصالح المؤهل العلمي الأعلى، وباختلاف الخبرة التدريسية، لصالح ذي الخبرة الأطول، فيما لم تظهر فروق دالة باختلاف الجنس، والمرحلة التعليمية.

دراسة القرارة (2013) التي هدفت الى استقصاء مهارات الاقتصاد المعرفي الواردة في كتاب الكيمياء للصف الثاني الثانوي ودرجة امتلاك المعلمين لها، ولتحقيق هدف الدراسة قام الباحث

بتطوير أداتين الأولى استبانته تضمنت مهارات الاقتصاد المعرفي، ثم التأكد من صدقها، وبلغ ثباتها (0.83)، تم تحليل الكتاب المدرسي وقفها، والثانية استبانته تضمنت مهارات الاقتصاد المعرفي التي يمتلكونها معلمو الكيمياء، وكانت عينة الدراسة (25) معلم ممن يدرسون مادة الكيمياء للصف الثاني ثانوي علمي، وأظهرت نتائج الدراسة أن مهارات الاقتصاد المعرفي الواردة في كتاب الكيمياء ككل كانت مرتفعة، وأكثر مهارات الاقتصاد المعرفي التي نالت درجة مرتفعة هي المهارات المتعلقة ببعض مهارات الملاحظة والتطبيق وجمع المعلومات وتحليلها، أما المهارات التي كانت درجة تضمينها في الكتاب متدنية فهي المهارات المتعلقة بمهارات الذكاءات المتعددة، والتخيل والتأمل، والتفكير الناقد، ومهارة اصدار الأحكام، ومهارة التقييم، ومهارات ما وراء المعرفة. كما أظهرت نتائج الدراسة أن مهارات الاقتصاد المعرفي التي يمتلكها المعلمون كان تقديرها بصورة عامة متوسطا.

دراسة العمارة والحوادة والمقابلة (2012) وهدفت الدراسة إلى معرفة درجة امتلاك معلمي المرحلة الأساسية في الأردن لمبادئ اقتصاد المعرفة وتطبيقهم لها في تدريسهم من وجهة نظرهم أنفسهم، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لمناسبته لأغراض الدراسة الحالية، وقد اختيرت عينة الدراسة بالطريقة الطبقية العشوائية، حيث بلغت (2061) معلما ومعلمة من معلمي المرحلة الأساسية في الأردن، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن درجة امتلاك وتطبيق معلمي المرحلة الأساسية لمبادئ اقتصاد المعرفة جاء بدرجة متوسطة، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في درجة امتلاكهم وتطبيقهم لمهارات اقتصاد المعرفة تبعا لمتغير عدد سنوات الخبرة لصالح المعلمين من أصحاب الخبرة (أكثر من 10 سنوات) ، كما أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات امتلاك ودرجات التطبيق لمبادئ اقتصاد المعرفة لدى معلمي المرحلة الأساسية في الأردن ولصالح امتلاك مبادئ اقتصاد المعرفة.

دراسة مصطفى والكيلاني (2011) هدفت هذه الدراسة الى التعرف على درجة ممارسة معلمي التربية الإسلامية لأدوار المعلم في ضوء الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مشرفيهم في الأردن، تكونت عينة الدراسة من مجتمع الدراسة لصغر العينة حيث تكونت من (62) مشرفا، وتم استخدام المنهج الوصفي في صورته المسحية للحصول على أكبر قدر ممكن من البيانات حول درجة

ممارسة معلمي التربية الإسلامية في الأردن لأدوار المعلم في ضوء الاقتصاد المعرفي، وتوصلت نتائج الدراسة أن درجة ممارسة معلمي التربية الإسلامية لأدوار المعلم في ضوء الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مشرفيهم كانت بدرجة متوسطة، كذلك توصلت الدراسة الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجة ممارسة معلمي التربية الإسلامية في ضوء الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مشرفيهم تعزى لمتغيري المؤهل العلمي والخبرة الاشرافية.

دراسة المومني (2010) وهدفت الدراسة الى التعرف على مدى استخدام المهارات التدريسية القائمة على الاقتصاد المعرفي لدى مدرسي كلية التربية الرياضية في جامعة اليرموك، وتم استخدام المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة وأهداف الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (120) طالبا وطالبة في كلية التربية الرياضية بجامعة اليرموك تم اختيارهم بطريقة عشوائية من مجتمع الدراسة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات الحسابية لمجال أساليب وطرائق التدريس تبعا لمتغير نوع المساق (نظري ، عملي)، كذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات الحسابية لمجالات المهارات التدريسية القائمة على اقتصاد المعرفة تبعا لمتغير الجنس.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

دراسة جابرلا (2015, Gabrila): والتي هدفت إلى (تقديم التعليم الالكتروني كمنهج ابتكاري للتعلم، وتحديد الخصائص والملامح الرئيسية للتعليم الابتكاري والإبداعي في إطار اقتصاد قائم على المعرفة)، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتم إعداد استبانة وتطبيقها على (100) طالب تراوحت أعمارهم من (19) الى (26) سنة، وأظهرت نتائج الدراسة أن هناك اختلاف في آراء الطلبة فيما يتعلق باستخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في عملية التعليم، وأثره في السلوك الابتكاري للطلبة، في إطار الاقتصاد القائم على المعرفة.

دراسة باندي (2012, Pandey): والتي هدفت التعرف إلى (مدى توظيف مهارات الاقتصاد المعرفي في المدارس الثانوية في فرنسا)، وتكونت عينة الدراسة من (217) معلم أ ومعلمة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت النتائج الى وجود مستوى متدني لمهارات الاقتصاد المعرفي لدى أفراد العينة، كذلك أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى

تطبيق مهارات الاقتصاد المعرفي يعزى لمتغير الجنس ولصالح المعلمات، كذلك توصلت الدراسة الى وجود دور للاقتصاد المعرفي في تحسين مستوى التحصيل الدراسي لدى الطلبة.

دراسة سوسيو وآخرون (Suciuet al ,2011) والتي هدفت معرفة ممارسة التعليم لمعايير الاقتصاد المعرفي، وتم إجرائها على عينة مكونة من (200) طالباً من كلية إدارة الأعمال في أكاديمية الدراسات الاقتصادية في رومانيا، وذلك بهدف معرفة ممارسة التعليم لمعايير الاقتصاد المعرفي، واستخدمت الاستبانة لجمع البيانات، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن الدور الرئيسي للجامعات والمستثمرين في التعليم والتعلم العمل على تنمية اقتصاد المعرفة في التعليم. وعدم قدرة المحاضر على القيام بدوره في ضوء العدد الكبير من الطلبة في الصفوف. وخلصت الدراسة بتوصية توظيف مهارات اقتصاد المعرفة في داخل غرفة الصف وبشكل فاعل خاصة في مجال التفكير الناقد وتهيئة المواقف والبيئة الحاضنة للإبداع.

أجرى ليفنير وهينمان (Liefiner & Hennemann, 2010) دراسة هدفت إلى استقصاء العلاقة بين التعليم الجامعي وسوق العمل في ظل الاقتصاد المعرفي، وذلك عن طريق الكشف عن المعارف والمهارات التي اكتسبها الطلبة في الجامعة أساس متين لمستقبل مهني ناجح في ظل العصر الحالي عصر الاقتصاد المعرفي، وتمت عملية جمع البيانات عن طريق استبانة وزعت على (257) طالباً وطالبة من خريجي الجغرافيا. وكانت اهم النتائج: عدم توافق بين المهارات والمعارف المكتسبة والكفاءات المطلوبة من الخريجين. وعدم وجود فروق تعزى لمتغير الجنس.

دراسة سورطي (Soraty ,2005) والتي هدفت تحليل العلاقة بين الاقتصاد المعرفي والتعليم العالي في الوطن العربي، حيث أظهرت النتائج هذه الدراسة أن للاقتصاد المعرفي مظاهر تأثير على التعليم، حيث يتمثل في إقامة علاقة شراكة بين مؤسسات التعليم العالي من جهة وأماكن العمل من جهة أخرى، واهتمام الجامعات بمراكز البحث العلمي وإنتاج المعرفة، وسعي الجامعات لتزويد الطلاب بالمهارات الجديدة والمتغيرة التي يتطلبها الاقتصاد المعرفي، وتبني الجامعات للتعليم مدى الحياة. وان الجامعات العربية بشكل عام غير قادرة بأوضاعها الحالية على مواكبة تحديات ومتطلبات الاقتصاد المعرفي، لأنها كثيراً ما تعتمد على استهلاك معرفة قديمة معظمها مستورد،

بدلاً من إنتاج معرفة جديدة وفاعلة، ولا تقيم علاقات قوية مع أماكن العمل، والإنتاج، ولا تعط أولوية للبحث العلمي، ولم تحرز تقدماً كبيراً في مجال تكنولوجيا المعلومات، وتستخدم غالباً طرق تدريس تقليدية، وتواجه صعوبات بشأن استقلاليتها، وتضع قيوداً على سياسة القبول مما يقلل عدد الطلبة الملتحقين بها.

دراسة ييم تيو (Yim-Teo,2004): والتي هدفت بيان دور الاقتصاد المعرفي في إعادة هيكلة مناهج التعليم الصناعي وأنماط التدريس المستخدمة من وجهة نظر المعلمين والخبراء التربويين. وقد تم توظيف بطاقة ملاحظة كأداة دراسة، حيث تكونت عينة الدراسة من (80) معلماً ومعلمة، بالإضافة إلى إجراء مقابلات معهم ومع (22) خبيراً تربوياً. وكشفت نتائج تلك الدراسة عن وجود قنوات لدى المعلمين بضرورة الانتقال من الأساليب القائمة على الفصل ما بين التعليم النظري والتدريب العملي إلى أساليب جديدة تواءم متطلبات الاقتصاد المعرفي، وبخاصة تلك التي تكسب المتعلم المهارات الاجتماعية، والصناعية، والمنهجية.

دراسة بونال و رامبا (Bonal & Ramba,2003): والتي هدفت الى (معرفة دور العلم في تكوين مجتمع تربوي في ضوء الاقتصاد المعرفي، وتكونت عينة الدراسة من معلمي ومعلمات المرحلة الثانوية في أربع مدارس طبقت عليهم مقابلات وبطاقات ملاحظة، وكانت نتائج الدراسة أن المعلمين كانوا يقاومون التغيير والاندماج في الاقتصاد المعرفي لعدم وضوح فكرة الاقتصاد المعرفي لديهم، ويعزى ذلك الى عدم قيام المسؤولين ببيان طبيعة دور المعلم الجديد، مما أدى الى عدم استخدامهم لأي من الاستراتيجيات الحديثة. كما بينت نتائج الدراسة عدم قدرة المعلم على القيام بدوره في ظل وجود عدد كبير من الطلبة في الصفوف (25-30).

التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال الاطلاع على الدراسات والأدبيات التربوية السابقة المتعلقة بموضوع ممارسة المعلمين لمهارات الاقتصاد المعرفي، لوحظ أن قناعة المعلمين بممارسة مهارات الاقتصاد المعرفي شرط أساسي منه للحصول على الأهداف المرجوة منها في التعليم، وقد استفادت الباحثة من الدراسات

السابقة في تكوين فكرة البحث، وفي بناء الاستبانة من حيث مجالاتها والمعالجات الإحصائية للبيانات، وفي تحديد الإطار النظري للدراسة الحالية.

ويمكن ملاحظة أن الدراسات السابقة قد اختلفت من حيث منهجيتها وعينتها، واتفقت من حيث أهمية الاقتصاد المعرفي، وبناء برنامج تدريبي قائم على مهارات الاقتصاد المعرفي، واستفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تطوير أداة الدراسة، والمقارنة مع نتائج الدراسة الحالية، وتميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بتطبيق هذه الدراسة على معلمي المرحلة الثانوية في الضفة الغربية، وهي الدراسة الأولى لهذه المرحلة لموضوع الاقتصاد المعرفي حسب علم الباحثة، كما تميزت بدراسة عدة متغيرات مهمة لها أثر على ممارسة مهارات الاقتصاد المعرفي، مثل جنس المعلم، والمؤهل العلمي للمعلم، والخبرة التدريسية للمعلم.

واتفقت الدراسة الحالية مع دراسات تناولت مجتمع من الدراسة المعلمين والمعلمات، كدراسة أبو الحاج (2019)، والخواندة (2013)، والخوشناوي والربيعي (2018)، والعتيبي (2018) والعمايرة والخواندة والمقابلة (2012).

واختلفت مع دراسة الغامدي (2020)، ودراسة الشريف (2015)، حيث كان مجتمع الدراسة هو قادة المدارس، واختلفت مع دراسة مصطفى والكيلاني (2011) التي تناولت المشرفين التربويين.

وفي اعتماد المنهج الوصفي اتفقت مع دراسة الغامدي (2020)، ودراسة أبو الحاج (2019) ودراسة جابرلا (2015)، ودراسة المومني (2010) ودراسة الشريف (2015) ودراسة البلوشي والعميري (2020)، ودراسة رمضان (2015) ودراسة عبد الجليل (2019)، واختلفت مع دراسة إبراهيم التي اعتمدت المنهج شبه التجريبي.

وأخيراً انفردت الدراسة الحالية عن مثيلاتها من الدراسات ذات الصلة، أنها تطبق على معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية في فلسطين، من خلال الأخذ بوجهات نظر المعلمين والمديرين فيها.

الفصل الثالث
الطريقة والإجراءات

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

تضمن هذا الفصل وصفا للطريقة والإجراءات التي اتبعها الباحث في تحديد مجتمع الدراسة واستخدام أدوات الدراسة وخطوات التحقق من صدق الأدوات وثباتها، فضلا عن وصف الدراسة، عينتها والطرق الإحصائية المتبعة في تحليل البيانات.

منهج الدراسة:

تم في هذه الدراسة استخدام المنهج الوصفي التحليلي المسحي، الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما هي في الواقع الميدان وجمعت ما بين التحليل الكمي والنوعي، وبتهم بوصفها وصفا علميا دقيقا والتعبير عنها تعبيراً كلفيا وكميا، مستخدما الإحصاء الوصفي والتحليلي بهدف التعرف على درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المعلمين والمديرين.

مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد العاملين في المدارس الثانوية الحكومية في المحافظات الشمالية للضفة الغربية خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي (2020-2021) والبالغ عددهم (164) معلماً ومعلمة (مديريات التربية والتعليم، 2021).

عينة الدراسة:

تم اختيار عينة الدراسة من معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية في المحافظات الشمالية للضفة الغربية وعددها (115) عن طريق معادلة ريتشارد جيجر، وهي عينة عشوائية تم الاعتماد عليها بالتواصل مع أفرادها إلكترونياً نظراً للظروف الصعبة التي يعيشها المعلمون عموماً والمجتمع الفلسطيني بشكل خاص في ظل جائحة كورونا، والتي ألفت بظلالها بقوة على كافة مؤسساته، العامة منها والخاصة، كما تم إجراء مقابلة مع (6) مدرء من مدرء معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية في المحافظات الشمالية للضفة الغربية وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية.

جدول (1): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيراتها المستقلة

النسبة المئوية %	التكرار	مستوى المتغير	المتغير المستقل
41.7	48	ذكر	الجنس
58.3	67	أنثى	
%100	115	المجموع	
72.2	83	بكالوريوس	المؤهل العلمي
27.8	32	ماجستير فأعلى	
%100	115	المجموع	
54.8	63	أقل من 10 سنوات	الخبرة التدريسية
31.3	36	من 10 - 20 سنة	
13.9	16	أكثر من 20 سنة	
%100	115	المجموع	

أداتك الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة، استخدمت الباحثة أداتين للدراسة وهما:

1. الاستبانة:

قامت الباحثة وبعد الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة كدراسة كل من (العليمات، 2015)، (الطويسي، 2014)، بإعداد أداة الدراسة والتي تمثلت بالاستبانة، لجمع المعلومات اللازمة من أفراد عينة الدراسة، واشتملت الاستبانة على قسمين: القسم الأول يتعلق بجمع المعلومات الذاتية التي تتعلق بمتغيرات الدراسة وهي (جنس المعلم، والمؤهل العلمي، والخبرة التدريسية)، أما القسم الثاني فلشتمل على المقياس والذي احتوى على (46) فقرة لقياس درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي.

2. المقابلة:

إضافة إلى الاستبانة قامت الباحثة باستخدام أسلوب المقابلة مع عدد من مديري المدارس للتعرف على آرائهم الشخصية من خلال إجاباتهم على الأسئلة التي تم طرحها عليهم من قبل الباحثة

وعدها خمسة أسئلة حول موضوع الاقتصاد المعرفي في المدارس الثانوية في المحافظات الشمالية للضفة الغربية من فلسطين.

صدق أدوات الدراسة:

تم التحقق من الصدق الظاهري لأداتي الدراسة (الاستبانة والمقابلة) بعرضها على مجموعة من المحكمين المختصين في شؤون الدراسات التربوية والنفسية من كلية العلوم التربوية وإعداد المعلمين في جامعتي النجاح الوطنية والقدس المفتوحة وعددهم (6) محكمين، وقد طلب منهم إبداء الرأي في فقرات أداة الدراسة (الاستبانة) من حيث: صياغة الفقرات، ومدى مناسبتها للمجال الذي وضعت من فيه، إما بالموافقة عليها، أو تعديل صياغتها، أو حذفها لعدم أهميتها، وفي ضوء المقترحات التي تم جمعها أجريت التعديلات المناسبة على الفقرات والتي أجمع عليها أكثر من (75%) من المحكمين، وبذلك يكون قد تحقق الصدق الظاهري للاستبانة والتي تكونت في صورتها النهائية من خمسة مجالات تحتوي على (46) فقرة ملحق (1)، كما وتم الأخذ بأراء المحكمين في أسئلة المقابلة التي تم وضعها من قبل الباحثة، من تعديل وتوضيح وتفسير، تمهيداً لتطبيقها على (6) مديرين (ملحق 4).

المعالجات النوعية للأداة الكيفية (المقابلة):

بعد إجراء المقابلات مع بعض مديري المدارس الثانوية الحكومية من مديريات محافظات شمال الضفة الغربية وعددهم (6)، واعتمدت على عدد من الأسئلة بلغ عددها (6) أسئلة لمعرفة آرائهم حول المواصفات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في ممارسة مهارات الاقتصاد المعرفي في ضوء قياداتهم للمدارس التي يتربعون على قمة الهرم فيها.

ثبات أداة الدراسة:

للتأكد من ثبات أداة الدراسة تم استخدام معادلة كرونباخ الفا، حيث وصل معامل الثبات الكلي لأداة الدراسة إلى (0.96)، وتراوحت قيم معامل الثبات للمجالات ما بين (0.87 - 0.94)، وتعد هذه القيم جيدة للثبات وأن أداة الدراسة تفي بالغرض، ونتائج الجدول رقم (1) تبين ذلك.

جدول (2): معاملات الثبات لأداة الدراسة.

المجالات	عدد الفقرات	كرونباخ الفا
التعاون والعمل الجماعي	8	0.87
تكنولوجيات المعلومات والوسائل التعليمية	10	0.94
ادارة الذات والوعي الذاتي	14	0.92
الابداع والتطوير	8	0.92
اتخاذ القرار والتفكير الناقد	6	0.88
الدرجة الكلية	46	0.96

متغيرات الدراسة:

اشتملت هذه الدراسة على العديد من المتغيرات التابعة والمستقلة:

أولاً: المتغيرات المستقلة:

- متغير جنس المعلم: وله مستويان (ذكر، أنثى)
- متغير المؤهل العلمي للمعلم: وله مستويان (بكالوريوس، ماجستير فأعلى).
- متغير الخبرة التدريسية بالسنوات وله ثلاثة مستويات (أقل من 10 سنوات)، (من 10-20 سنة)، (أكثر من 20 سنة).

ثانياً: المتغيرات التابعة:

خمسة متغيرات تابعة لقياس درجة ممارسة المعلمين والمعلمات وهي لمجالات المتعلقة بمهارات الاقتصاد المعرفي. والجدول (2) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيراتها المستقلة.

إجراءات الدراسة

بعد تقديم موضوع الدراسة لإدارة الجامعة وأخذ الموافقة عليه، قامت الباحثة بالخطوات التالية:

- اطلعت الباحثة على الأدبيات التربوية والدراسات والبحوث السابقة ذات الصلة بالموضوع.
- أعدت الباحثة أداة الدراسة الاستبانة بصورتها النهائية بعد التأكد من صدقها وثباتها.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

تعرض الباحثة في الفصل الحالي النتائج التي توصلت إليها الدراسة من خلال الإجابة عن الاسئلة الفرعية وفحص الفرضية التي تتبثق عن سؤال الدراسة الرئيسي والذي نصه: " ما درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين؟"، وفيما يلي العرض لهذه النتائج وهي:

أولاً: النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة (الكمية).

1. نتائج السؤال الفرعي الأول والذي نصه:

ما درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المعلمين والمديرين؟

وللإجابة عن هذا السؤال قامت الباحثة بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لكل فقرة وكل مجال وللدرجة الكلية لمهارات الاقتصاد المعرفي، ونتائج الجداول (3، 4، 5، 6، 7، 8) تبين ذلك. ولتفسير النتائج تم الاستناد إلى النسب المئوية لسلم ليكرت الخماسي والذي يمثلها المعيار التالي:

- (84.2% فأكثر) درجة كبيرة جداً.
- (68.2% - 84.0%) درجة كبيرة.
- (52.2% - 68.0%) درجة متوسطة.
- (36.2% - 52.0%) درجة قليلة.
- (أقل من 36.2%) درجة قليلة جداً.

1- مجال التعاون والعمل الجماعي

الجدول رقم (3): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال التعاون والعمل الجماعي من وجهة نظر المعلمين والمديرين (ن = 115).

الرقم في الاستبانة	الفقرة	متوسط الاستجابة *	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	التقدير
1	أحرص على تطبيق المهارات المتعلقة بالعمل الجماعي في المدرسة.	4.03	0.84	80.6	كبيرة
2	أبادر في تقديم العون للآخرين.	4.19	0.83	83.8	كبيرة
3	أتصرف بشكل مسؤول مع الطلبة.	4.28	0.76	85.6	كبيرة جدا
4	أحرص على بناء أواصر الثقة مع الطلبة.	4.32	0.77	86.4	كبيرة جدا
5	أتحلى بروح الانتماء للجماعة.	4.12	0.84	82.4	كبيرة
6	أتعاون مع زملائي لصالح العملية التعليمية.	4.18	0.79	83.6	كبيرة
7	أحرص على تنمية قدرات الطلبة في اصدار الأحكام.	4	0.75	80	كبيرة
8	أحرص على التعاون مع زملائي لتطويرهم مهنيًا.	3.43	1.31	68.6	كبيرة
	الدرجة الكلية لمجال التعاون والعمل الجماعي	4.07	0.64	81.4	كبيرة

• أعلى استجابة 5 درجات، % النسبة المئوية للاستجابة.

تشير نتائج الجدول (3) أن درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر المعلمين و المديرين لفقرات مجال التعاون والعمل الجماعي كانت كبيرة جدا على الفقرتين (3، 4)، حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة عليهما على التوالي (85.6%، 86.4%)، وكانت الدرجة كبيرة على الفقرات (1، 2، 5، 6، 7، 8) وتراوحت النسب المئوية للاستجابة عليها ما بين (68.6% - 83.8%).

وفيما يتعلق بالدرجة الكلية لمجال التعاون والعمل الجماعي من وجهة نظر المعلمين و المديرين فكانت كبيرة، حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة (81.4%).

2 - مجال تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية:

جدول (4): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية من وجهة نظر المعلمين والمديرين (ن = 115).

الرقم في الاستبانة	الفقرات	متوسط الاستجابة *	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	الدرجة
9	أقن التعامل مع شبكة الانترنت.	3.90	0.92	78	كبيرة
10	أوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية التعلمية.	3.67	0.96	73.4	كبيرة
11	أحرص على استخدام التقنيات التعليمية لتعزيز تعلم الطلبة.	3.77	0.98	75.4	كبيرة
12	أوظف مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع أولياء الأمور.	3.10	1.37	62	متوسطة
13	أوظف مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع الطلبة.	3.46	1.21	69.2	كبيرة
14	أحدد بعض المواقع المهمة على شبكة المعلومات وأتبادلها مع الطلبة.	3.41	1.07	68.2	كبيرة
15	أساعد الطلبة على استخدام مصادر التعليم الالكتروني إلى جانب الكتاب المدرسي.	3.63	1.06	72.6	كبيرة
16	أستخدم تكنولوجيا المعلومات في جمع معلومات تتعلق بالمادة الدراسية ونقلها وإرسالها إلكترونياً للطلبة.	3.43	1.07	68.6	كبيرة
17	أوجه الطلبة إلى الاستفادة من شبكة الانترنت في إعداد التقارير والبحوث.	3.70	0.97	74	كبيرة
18	أصمم عروض تقديمية تفاعلية تحفز الطلبة على التعلم.	3.43	1.21	68.6	كبيرة
	الدرجة الكلية لمجال تكنولوجيا الوسائل التعليمية	3.55	0.88	71	كبيرة

• أعلى استجابة 5 درجات، % النسبة المئوية للاستجابة.

تشير نتائج الجدول (4) أن درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المعلمين والمديرين لفقرات مجال تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية كانت كبيرة على الفقرات (9، 10، 11، 13، 14، 15، 16، 17، 18)، حيث تراوحت النسب المئوية للاستجابة عليها ما

بين (68.2% - 78%)، وكانت الدرجة متوسطة على الفقرة (12) ونسبة مئوية للاستجابة عليها (62%).

وفيما يتعلق بالدرجة الكلية لمجال تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية من وجهة نظر المعلمين والمديرين كانت كبيرة، حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة (71%).

3 - مجال إدارة الذات والوعي الذاتي:

جدول (5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية ل فقرات مجال إدارة الذات والوعي الذاتي من وجهة نظر المعلمين والمديرين

الرقم في الاستبانة	الفقرات	متوسط الاستجابة *	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	الدرجة
19	أمتلك مهارات الإصغاء والحوار مع الطلبة.	4.23	0.82	84.6	كبيرة جدا
20	أمتلك المقدرة على إدارة الصف وقيادته.	4.28	0.71	85.6	كبيرة جدا
21	أحترم مواعيد الحصص الصفية.	4.43	0.75	88.6	كبيرة جدا
22	أمني لدى طلبتي القيم والاتجاهات الإيجابية.	4.17	0.79	83.4	كبيرة
23	أحرص على الاستفادة من تجارب الآخرين.	4.10	0.87	82	كبيرة
24	أقبل النقد البناء.	3.94	0.98	78.8	كبيرة
25	أنتقد الآخرين بشكل بناء.	3.28	1.17	65.6	متوسطة
26	أصرف بثقة اثناء القيام بواجباتي.	4.20	0.81	84	كبيرة
27	أتحدث بوضوح وانفتاح مع الآخرين.	4.04	0.80	80.8	كبيرة
28	أمتلك قدرات ومهارات أكاديمية عالية.	3.91	0.72	78.2	كبيرة
29	أمتلك خصائص وجدانية راقية.	4	0.79	80	كبيرة
30	أمتلك المقدرة على التكيف السريع مع المتغيرات.	3.96	0.84	79.2	كبيرة
31	لدي قناعة بحتمية التغيير كقاعدة للتطوير.	3.90	0.88	78	كبيرة
32	لدي المبادرة في تطبيق الأفكار الجديدة.	3.91	0.81	78.2	كبيرة
	الدرجة الكلية لمجال إدارة الذات والوعي الذاتي	4.03	0.61	80.6	كبيرة

• أعلى استجابة 5 درجات، % النسبة المئوية للاستجابة.

تشير نتائج الجدول (5) أن درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المعلمين والمديرين لفقرات مجال ادارة الذات والوعي الذاتي كانت كبيرة على الفقرات (19، 20،

(21)، حيث كانت النسب المئوية للاستجابة عليها أكبر من (84%)، وكانت الدرجة كبيرة على الفقرات (22، 23، 24، 26، 27، 28، 29، 30، 31، 32)، حيث تراوحت النسب المئوية للاستجابة عليها ما بين (78% - 84%)، بينما كانت الدرجة متوسطة على الفقرة (25) وبنسبة مئوية للاستجابة عليها (65.6%).

وفيما يتعلق بالدرجة الكلية لمجال ادارة الذات والوعي الذاتي من وجهة نظر المعلمين والمديرين كانت كبيرة، حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة (80.6%).

4 - مجال الإبداع والتطوير:

جدول (6): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال الإبداع والتطوير من وجهة نظر المعلمين والمديرين

الرقم في المقياس	الفقرات	متوسط الاستجابة *	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	الدرجة
33	أنظم بيئة صفية تفاعلية تشجع الطلبة على المبادرة والابتكار والإبداع.	4	0.78	80	كبيرة
34	أوجه عملية التعليم لتنمية مهارات التفكير .	4	0.75	80	كبيرة
35	أمنح الطلبة وقتاً كافياً لتنفيذ الأنشطة.	4.03	0.81	80.6	كبيرة
36	أشجع الطلبة على البحث والاستقصاء.	4.04	0.84	80.8	كبيرة
37	أبحث عن مواقف تعليمية تستدعي حلولاً إبداعية.	3.84	0.93	76.8	كبيرة
38	أشجع الطلبة على استكشاف أفكار جديدة للدروس اليومية.	4.01	0.81	80.2	كبيرة
39	أحاول توفير مادة تعليمية تثير الابتكار والإبداع لدى الطلبة.	3.85	0.94	77	كبيرة
40	أقدم أنشطة صفية تحفز على تنمية التفكير الإبداعي مثل العصف الذهني.	3.82	0.89	76.4	كبيرة
الدرجة الكلية لمجال الإبداع والتطوير					كبيرة
					79
					0.69
					3.95

• أعلى استجابة 5 درجات، % النسبة المئوية للاستجابة.

تشير نتائج الجدول (6) أن درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية

الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر

المعلمين والمديرين لفقرات مجال الابداع والتطوير كانت كبيرة على جميع الفقرات (33 - 40)، حيث تراوحت النسب المئوية للاستجابة عليها ما بين (76.4% - 80.8%).

وفيما يتعلق بالدرجة الكلية لمجال الابداع والتطوير من وجهة نظر المعلمين والمديرين كانت كبيرة، حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة (79%).

5 - مجال اتخاذ القرار والتفكير الناقد:

جدول (7): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لفقرات مجال اتخاذ القرار والتفكير الناقد من وجهة نظر المعلمين والمديرين

الرقم في المقياس	الفقرات	متوسط الاستجابة*	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	الدرجة
41	أجمع المعلومات قبل اتخاذ القرارات.	4.21	0.85	84.2	كبيرة جدا
42	أشجع الطلبة على التعامل مع المشكلات الواقعية.	4.19	0.82	83.8	كبيرة
43	أعمل على تنمية مهارات التفكير الناقد لدى الطلبة.	3.71	0.91	74.2	كبيرة
44	لدي القدرة على تحديد المواقف التي تحتاج الى اتخاذ القرار.	4.01	0.96	80.2	كبيرة
45	أشجع الطلاب على انتاج المعرفة وتطويرها.	4.02	0.83	80.4	كبيرة
46	لدي القدرة على تقديم افكار ناقدة ومفيدة للآخرين.	3.80	0.77	76	كبيرة
	الدرجة الكلية لمجال اتخاذ القرار والتفكير الناقد	3.99	0.68	79.8	كبيرة

• أعلى استجابة 5 درجات، % النسبة المئوية للاستجابة.

تشير نتائج الجدول (7) أن درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المعلمين والمديرين لفقرات مجال اتخاذ القرار والتفكير الناقد كانت كبيرة جدا على الفقرة (41) بنسبة مئوية للاستجابة عليها (84.2%)، وكانت الدرجة كبيرة على الفقرات (42 - 46) وتراوحت النسب المئوية للاستجابة عليها ما بين (74.2% - 83.8%).

وفيما يتعلق بالدرجة الكلية لمجال اتخاذ القرار والتفكير الناقد من وجهة نظر المعلمين والمديرين كانت كبيرة، حيث كانت النسبة المئوية للاستجابة (79.8%).

6 #خلاصة لنتائج السؤال الفرعي الأول:

جدول (8): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية والترتيب لمجالات (مهارات) الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر المعلمين والمديرين

الترتيب	الدرجة	النسبة المئوية %	الانحراف	المتوسط	المجالات	الرقم
الاول	كبيرة	81.4	0.64	4.07	التعاون والعمل الجماعي	1
الخامس	كبيرة	71	0.88	3.55	تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية	2
الثاني	كبيرة	80.6	0.61	4.03	إدارة الذات والوعي الذاتي	3
الرابع	كبيرة	79	0.69	3.95	الإبداع والتطوير	4
الثالث	كبيرة	79.8	0.68	3.99	اتخاذ القرار والتفكير الناقد	5
	كبيرة	78.4	0.59	3.92	الدرجة الكلية لمهارات الاقتصاد المعرفي	

• أعلى استجابة 5 درجات، % النسبة المئوية للاستجابة.

تشير نتائج الجدول رقم (8) أن الدرجة الكلية لممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المعلمين والمديرين كانت كبيرة وبنسبة مئوية (78.4%)، وكانت الدرجة كبيرة على جميع المجالات وجاءت النسبة المئوية للاستجابة عليها ما بين (71% - 81.4%)، حيث تحققت أعلى درجة للاستجابة على مجال (التعاون والعمل الجماعي) وبنسبة مئوية(81.4%)، بينما كانت أقل درجة للاستجابة على مجال (تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية) وبنسبة مئوية (71%).

ثانيا: نتائج السؤال الفرعي الثاني والذي نصه:

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغيرات (الجنس، والمؤهل العلمي، والخبرة التدريسية، والمديرية)؟ وانبثق عنه أربعة فرضيات.

وللإجابة عن هذا السؤال تم التأكد من صحة الفرضية التي تنبثق عنه وتنص على: "لا توجد فروق

ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة

والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغيرات (الجنس، والمؤهل العلمي، والخبرة التدريسية، والمديرية)".

ولفحص هذه الفرضية تم استخدام اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين (Independent t- test) لتحديد الفروق في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي تبعاً لمتغيري (الجنس، والمؤهل العلمي)، ونتائج الجدولين (9، 10) تبين ذلك، بينما ولتحديد الفروق في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي تبعاً لمتغيري (الخبرة التدريسية، المديرية) تم استخدام تحليل التباين الأحادي (One- way ANOVA)، وفيما يلي العرض للنتائج حسب التسلسل لمتغيرات الدراسة المستقلة وهي:

أ- متغير الجنس:

جدول (9): نتائج اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين لدلالة الفروق في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تبعاً لمتغير الجنس

الدلالة *	قيمة (ت)	الانحراف	المتوسط	العدد	الجنس	المجالات
*0.014	2.507	0.69	3.90	48	ذكر	التعاون والعمل الجماعي
		0.57	4.19	67	انثى	
*0.003	2.989	0.92	3.27	48	ذكر	تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية
		0.81	3.75	67	انثى	
*0.013	2.525	0.66	3.86	48	ذكر	ادارة الذات والوعي الذاتي
		0.54	4.14	67	انثى	
*0.004	2.959	0.78	3.73	48	ذكر	الابداع والتطوير
		0.57	4.10	67	انثى	
*0.007	2.536	0.80	3.81	48	ذكر	اتخاذ القرار والتفكير الناقد
		0.54	4.12	67	انثى	
*0.001	3.282	0.64	3.71	48	ذكر	الدرجة الكلية
		0.50	4.06	67	انثى	

* مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

تشير نتائج الجدول رقم (9) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$) في الدرجة الكلية وجميع مجالات أو مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير الجنس ولصالح الإناث، وبالتالي ترفض الفرضية الصفرية.

ب - متغير المؤهل العلمي:

جدول (10): نتائج اختبار (ت) لمجموعتين مستقلتين لدلالة الفروق في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تبعا لمتغير المؤهل العلمي

المجالات	المؤهل العلمي	العدد	المتوسط	الانحراف	قيمة (ت)	الدلالة *
التعاون والعمل الجماعي	بكالوريوس	83	4.08	0.65	0.288	0.774
	ماجستير فأعلى	32	4.04	0.62		
تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية	بكالوريوس	83	3.53	0.93	0.419	0.676
	ماجستير فأعلى	32	3.61	0.77		
ادارة الذات والوعي الذاتي	بكالوريوس	83	4.07	0.62	1.235	0.219
	ماجستير فأعلى	32	3.91	0.58		
الابداع والتطوير	بكالوريوس	83	3.99	0.71	0.941	0.349
	ماجستير فأعلى	32	3.85	0.63		
اتخاذ القرار والتفكير الناقد	بكالوريوس	83	4.01	0.68	0.617	0.538
	ماجستير فأعلى	32	3.93	0.67		
الدرجة الكلية	بكالوريوس	83	3.94	0.61	0.552	0.582
	ماجستير فأعلى	32	3.87	0.54		

* مستوى الدلالة ($0.05 = \alpha$).

تشير نتائج الجدول رقم (10) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 = \alpha$) في الدرجة الكلية وجميع مجالات أو مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير المؤهل العلمي، وبالتالي تقبل الفرضية الصفرية.

ج- متغير الخبرة التدريسية:

جدول (11): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تبعا لمتغير الخبرة التدريسية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	الخبرة التدريسية	المجالات
0.61	3.86	63	اقل من 10 سنوات	التعاون والعمل الجماعي
0.64	4.25	36	من 10 - 20 سنة	
0.41	4.48	16	أكثر من 20 سنة	
0.85	3.25	63	اقل من 10 سنوات	تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية
0.79	3.81	36	من 10 - 20 سنة	
0.79	4.15	16	أكثر من 20 سنة	
0.59	3.82	63	اقل من 10 سنوات	إدارة الذات والوعي الذاتي
0.57	4.24	36	من 10 - 20 سنة	
0.48	4.35	16	أكثر من 20 سنة	
0.69	3.74	63	اقل من 10 سنوات	الابداع والتطوير
0.62	4.13	36	من 10 - 20 سنة	
0.53	4.36	16	أكثر من 20 سنة	
0.70	3.81	63	اقل من 10 سنوات	اتخاذ القرار والتفكير الناقد
0.53	4.13	36	من 10 - 20 سنة	
0.67	4.39	16	أكثر من 20 سنة	
0.55	3.70	63	اقل من 10 سنوات	الدرجة الكلية
0.52	4.11	36	من 10 - 20 سنة	
0.50	4.35	16	أكثر من 20 سنة	

جدول (12): نتائج تحليل التباين الأحادي لدلالة الفروق في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تبعا لمتغير الخبرة التدريسية

المجالات	مصدر التباين	مجموع مربعات الانحراف	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة *
التعاون والعمل الجماعي	بين المجموعات	6.61	2	3.31	9.31	*0.0001
	داخل المجموعات	39.77	112	0.36		
	المجموع	46.38	114			
تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية	بين المجموعات	13.91	2	6.96	10.34	*0.0001
	داخل المجموعات	75.33	112	0.67		
	المجموع	89.25	114			
ادارة الذات والوعي الذاتي	بين المجموعات	5.84	2	2.92	9.01	*0.0001
	داخل المجموعات	36.32	112	0.32		
	المجموع	42.17	114			
الابداع والتطوير	بين المجموعات	6.65	2	3.33	7.86	*0.001
	داخل المجموعات	47.38	112	0.42		
	المجموع	54.03	114			
اتخاذ القرار والتفكير الناقد	بين المجموعات	5.36	2	2.68	6.45	*0.002
	داخل المجموعات	46.60	112	0.42		
	المجموع	51.96	114			
الدرجة الكلية	بين المجموعات	7.38	2	3.69	12.89	*0.0001
	داخل المجموعات	32.06	112	0.29		
	المجموع	39.44	114			

* مستوى الدلالة $(\alpha = 0.05)$.

تشير نتائج الجدول رقم (12) أنه ت وجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة $(\alpha = 0.05)$ في الدرجة الكلية وجميع مجالات أو مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية تعزى لمتغير الخبرة التدريسية، وبالتالي ترفض الفرضية الصفرية. ولتحديد مواقع الفروق تم استخدام اختبار توكي (Tukey post hoc test) للمقارنة بين المتوسطات الحسابية، ونتائج الجدول (13) تبين ذلك.

جدول (13): نتائج اختبار توكي للمقارنة البعدية بين المتوسطات الحسابية للدرجة الكلية وجميع مجالات أو مهارات الاقتصاد المعرفي تبعا لمتغير الخبرة التدريسية

المجالات	الخبرة التدريسية	المتوسط	اقل من 10 سنوات	من 10-20 سنة	اكثر من 20 سنة
التعاون والعمل الجماعي	3.86			*0.39-	*0.64-
	4.25				0.23-
	4.48				
تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية	3.25			*0.56-	*0.90-
	3.81				0.34-
	4.15				
ادارة الذات والوعي الذاتي	3.82			*0.42-	*0.53-
	4.24				0.11-
	4.35				
الابداع والتطوير	3.74			*0.39-	*0.62-
	4.13				0.23-
	4.36				
اتخاذ القرار والتفكير الناقد	3.81			*0.33-	*0.58-
	4.13				0.25-
	4.39				
الدرجة الكلية	3.70			*0.41-	*0.65-
	4.11				0.24-
	4.35				

* مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$).

تشير نتائج الجدول رقم (13) أنه ت وجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في الدرجة الكلية وجميع مجالات أو مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد تعزى لمتغير الخبرة التدريسية بين ذوي الخبرة (أكثر من 20 سنة) و (أقل من 10 سنوات) ولصالح ذوي (أكثر من 20 سنة)، وكذلك بين ذوي الخبرة (من 10 - 20 سنة) و (أقل من 10 سنوات) ولصالح ذوي الخبرة (من 10 - 20 سنة)، بينما لم يلاحظ هناك فروق دالة إحصائية بين ذوي الخبرة (من 10 - 20 سنة) و (أكثر من 20 سنة).

ثانياً: النتائج المتعلقة بالمقابلة (النوعية)

3. النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث والذي ينص على:

ما المواصفات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في ممارسة مهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظرك كمدير مدرسة مرحلة ثانوية؟

لقد تم مقابلة (6) من مديري المدارس الحكومية الثانوية من مديريات محافظات شمال الضفة الغربية للاستماع إلى آرائهم حول المواصفات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في ممارسة مهارات الاقتصاد المعرفي ، حيث تم رصد واستخلاص الآتي:

ففيما يتعلق بالسؤال الأول الذي يشير إلى المهارات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال التعاون والعمل الجماعي، أشار (م 1) إلى مهارة المعلم بالوصول إلى أفضل الحلول للمشكلات التي يواجهها الطلبة في المعرفة واكتساب الخبرات ، واتفق (م 2) و (م 3) و (م 4) و (م 6) على اهتمام المعلم بتطبيق العمل الجماعي بصورته التعاونية بين الطلبة ، وأكد (م 5) على توجه المعلم باستخدام العبارات التحفيزية التي تشجع الطلبة على إيجاد الحلول المناسبة للعوائق والصعوبات التي تواجههم أثناء عملية التدريس، واتفق (م 1) و (م 5) إلى زيادة اهتمام المعلم بتقسيم الطلبة إلى مجموعات وتكليفهم بأداء مهمات محددة باستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة ، فيما أشار (م 2) و (م 4) إلى تركيز المعلم على تشخيص وتحليل مشاكل العمل الجماعي لإيجاد حلول مناسبة لها، أما (م 6) فأشار إلى اهتمام المعلم بتقريب وجهات نظر الطلبة للوصول إلى حلول صحيحة، مما يساهم في نجاح العمل الجماعي بصورته التعاونية، وأخيراً أشار (م 4) إلى اهتمام المعلم بفتح باب الحوار البناء بينه وبين الطلبة لضمان تحقيق الأهداف المرجوة بنجاح.

جدول (14): استجابات المديرين حول المهارات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال التعاون والعمل الجماعي (ن = 6)

الرقم	النص	التكرار	النسب المئوية
1.	الوصول إلى أفضل الحلول للمشكلات.	1	16.6%
2.	تطبيق العمل الجماعي بصورة تعاونية.	4	66.6%
3.	استخدام العبارات التحفيزية للطلبة.	1	16.6%
4.	تقسيم الطلبة إلى مجموعات وأداء مهمات محددة باستخدام الوسائل التكنولوجية.	2	33.3%
5.	تشخيص وتحليل مشاكل العمل الجماعي.	2	33.3%
6.	تقريب وجهات النظر بين الطلبة .	1	16.6%
7.	فتح باب الحوار البناء بين المعلم والطلبة.	1	16.6%

يتضح من الجدول (14) أن أعلى النسب المئوية لاستجابات المديرين حول المهارات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال التعاون والعمل الجماعي جاءت للفقرة الثانية المتضمنة "تطبيق العمل الجماعي بصورة تعاونية"، حيث وصلت المئوية للاستجابة عليها إلى (66.6%)، يليها في الترتيب الفترتين الرابعة والخامسة المتضمنتان "تقسيم الطلبة إلى مجموعات وأداء مهمات محددة باستخدام الوسائل التكنولوجية"، وتشخيص وتحليل مشاكل العمل الجماعي"، واللتين جاءت النسبة المئوية للاستجابة عليهما (33.3%)، ويليهما في الترتيب الفقرات (1،3،6،7) والتي تتعلق "بالوصول إلى أفضل الحلول للمشكلات، واستخدام العبارات التحفيزية للطلبة، وتقريب وجهات النظر بين الطلبة، وفتح باب الحوار البناء بين المعلم والطلبة"، حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها (16.6%).

وفيما يتعلق بالسؤال الثاني، الذي يشير إلى وصف النشاطات التي يقوم بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال تكنولوجيا المعلومات، أشار (م 1) إلى اهتمام المعلم باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح العملية التعليمية بعد التأكد من صحة معلوماتها، واتفق (م 2) و (م 3) و (م 4) و (م 5) و (م 6) على حرص المعلم واهتمامه بتدريب الطلبة على الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات بعد التأكد من جاهزيتها، وأكد (م 2) على اهتمام المعلم بإقامة الأنشطة المدرسية عبر الإنترنت وتشجيع الطلبة على استخدامها لتنمية قدراتهم ومهاراتهم التحصيلية، بالإضافة إلى تشجيع الطلبة على مشاهدة مقاطع الفيديو لإنجاز الواجبات المطلوبة بنجاح، وأشار (م 3) إلى حرص المعلم على تقديم الدعم المادي والمعنوي للطلبة لإنجاز الواجبات المطلوبة عن طريق استخدام وسائل التعزيز المختلفة، أما (م 4) فأشار إلى اهتمام المعلم بخلق أجواء من روح الريادة والمبادرة لدى الطلبة عند استخدام التقنيات التعليمية في الدراسة والتحصيل، في حين أشار (م 5) إلى تركيز المعلم على الاستفادة من الامكانيات التربوية والتعليمية للوسائل التكنولوجية لدورها الفاعل في خدمة عملية التعليم.

جدول (15): استجابات المديرين حول النشاطات التي يقوم المعلم في مجال تكنولوجيا المعلومات (ن = 6)

الرقم	النص	التكرار	النسب المئوية
1.	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح العملية التعليمية.	1	16.16%
2.	تدريب الطلبة على الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات بعد التأكد من جاهزيتها.	5	83.8%
3.	إقامة الأنشطة المدرسية عبر الإنترنت.	1	16.6%
4.	تشجيع الطلبة على مشاهدة مقاطع الفيديو لإنجاز الواجبات المطلوبة.	1	16.6%
5.	تقديم الدعم المادي والمعنوي للطلبة لإنجاز الواجبات المطلوبة.	1	16.6%
6.	خلق أجواء من الريادة والمبادرة في استخدام التقنيات التعليمية.	1	16.6%
7.	الاستفادة من الامكانيات التربوية والتعليمية للوسائل التكنولوجية.	1	16.6%

يلاحظ من الجدول (15) أن أعلى النسب المئوية لاستجابات المديرين حول النشاطات التي يقوم بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال تكنولوجيا المعلومات جاءت للفقرة الثانية ونصها "تدريب الطلبة على الإفادة من تكنولوجيا المعلومات بعد التأكد من جاهزيتها ، حيث بلغت النسبة المئوية عليها (83.8%)، يليها الفقرات (1،3،4،5،6،7) المتضمنة "استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لصالح العملية التعليمية"، "إقامة الأنشطة المدرسية عبر الإنترنت"، "وتشجيع الطلبة على مشاهدة مقاطع الفيديو لإنجاز الواجبات المطلوبة"، "وتقديم الدعم المادي والمعنوي للطلبة لإنجاز الواجبات المطلوبة"، "وخلق أجواء من الريادة والمبادرة في استخدام التقنيات التعليمية"، "والإفادة من الامكانيات التربوية والتعليمية للوسائل التكنولوجية"، حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها (16.6%).

أما فيما يتعلق بالسؤال الثالث الذي يشير إلى المواصفات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال مستوى لغة الذات والوعي الذاتي، وخاصة في مجال امتلاكه للمهارات والقدرات التي تنمي مقدرته على التكيف مع المتغيرات، فأشار (م 1) إلى المقدرة التي يتمتع فيها المعلم باستخدام الأحداث الجارية والمصادر والمراجع الثقافية والزيارات الميدانية وربطها بالحياة الواقعية للطلبة، وأشار (م 2) على المقدرة التي يتمتع بها المعلم على تحمل تبعات العمل سواء كانت إيجابية أم سلبية، والمقدرة على اتخاذ القرارات الصحيحة بغض النظر عن طبيعتها، واتفق (م3) و (م4) و (م5) على المقدرة العالية التي يتمتع بها المعلم في تطبيق الأفكار الجديدة وكذلك في قيادة الصف وإدارته، كما واتفق كل من (م3) و (م4) و (م5) إلى ان مقدرة المعلم على تطوير الذات والاستعداد لتطوير النفس مهنيًا، وأخيراً أشار (م 6) على مقدرة المعلم على المبادرة في تطبيق الأفكار الجديدة المتعلقة بالمهام التعليمية وتدريب الطلبة على التفاعل معها.

جدول (16): استجابات المديرين حول المواصفات التي يتمتع بها المعلم في مجال مستوى لغة الذات والوعي الذاتي (ن = 6)

الرقم	النص	التكرار	النسب المئوية
1.	ربط الأحداث الجارية والمصادر والمراجع الثقافية بحياة الطالب الواقعية.	1	16.6%
2.	تحمل تبعات العمل بإيجابياتها وسلبياتها.	1	16.6%
3.	تطبيق الأفكار الجديدة على العملية التعليمية.	3	50%
4.	قيادة الصف وإدارته بحكمة ونجاح.	3	50%
5.	تطوير الذات والاستعداد لتطوير النفس مهنيًا.	3	50%
6.	التفاعل مع المهمات التعليمية التعليمية.	2	33.3%
7.	طرح الأفكار وتشجيع الطلبة على الأخذ بها أو تبنيها.	1	16.6%

يتضح من الجدول (16) أن أعلى النسب المئوية لاستجابات المديرين حول المواصفات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال مستوى لغة الذات والوعي الذاتي جاءت لل فقرات (3،4،5) بنسبة (50%) ، وهي الفقرات المتعلقة "بتطبيق الأفكار الجديدة على العملية التعليمية، وقيادة الصف وإدارته بحكمة ونجاح، وتطوير الذات والاستعداد لتطوير النفس مهنيًا"، يليها بالترتيب الفقرة (6) التي تنص على "التفاعل مع المهمات التعليمية التعليمية"، والتي وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها (33.3%)، ويليهما في الترتيب الفقرات (1،2،7)، وهي الفقرات التي تتعلق "بربط الأحداث الجارية والمصادر والمراجع الثقافية بحياة الطالب الواقعية، وتحمل تبعات العمل بإيجابياتها وسلبياتها، وطرح الأفكار وتشجيع الطلبة على الأخذ بها أو تبنيها"، حيث بلغت النسبة المئوية لاستجابة المديرين عليها إلى (16.6%).

وفيما يتعلق بالسؤال الرابع الذي يشير إلى المهارات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال تنمية الإبداع في أوساط الطلبة من أجل تطوير قدراتهم العقلية والأكاديمية، أشار (م 1) إلى اهتمام المعلم باستخدام التعلم القائم على المشروع الهادف إلى تنمية المهارات الاجتماعية، وتحسين مهارات الطلبة في الكتابة والبحث، وأشار (م 4) إلى اهتمام المعلم بإشراك الطلبة بالإذاعة الصباحية والمسابقات والأبحاث الثقافية والأكاديمية، كما وأشار (م 5) إلى إدراك المعلم أهمية البحث العلمي وحث الطلبة على استخدام استراتيجيات البحث العلمي لصقل خبراتهم في حل المشكلات، فيما أشار (م6) أن المعلم يقوم بتشجيع الطلبة على البحث والاستقصاء، ويفسح أمامهم المجال لممارسة التعلم الذاتي، واتفق (م 1) و (م 2) و (م 3) و (م 4) و (م 5) على اهتمام المعلم بالأنشطة المتعلقة بتنمية التفكير الإبداعي والإبتكار في حل الواجبات البيتية، كما واتفق (م 1) و (م 2) و (م 3) و (م 5) على اهتمام المعلم بتشجيع الطلبة على التنافس فيما يعرضونه من أفكار وآراء، واستثمار مواهبهم وتوجيهها في مسارات مفيدة لهم وللمجتمع، بالإضافة إلى تنمية قدراتهم على التفكير النقدي والاستكشافي.

جدول (17): استجابات المديرين حول المهارات التي يتمتع بها المعلم في مجال تنمية الإبداع في أوساط الطلبة (ن = 6)

الرقم	النص	التكرار	النسب المئوية
1.	استخدام التعلم القائم على تنمية المهارات الاجتماعية.	1	16.6%
2.	إشراك الطلبة في الإذاعة الصباحية والمسابقات والأبحاث الثقافية والأكاديمية.	1	16.6%
3.	استخدام استراتيجيات البحث العلمي.	1	16.6%
4.	تشجيع الطلبة على البحث والاستقصاء وممارسة التعلم الذاتي.	1	16.6%
5.	الاهتمام بالأنشطة المتعلقة بتنمية التفكير الإبداعي والإبتكار في إنجاز الواجبات.	4	66.6%
6.	تشجيع الطلبة على التنافس في عرض الأفكار والآراء.	4	66.6%
7.	تنمية قدرات الطلبة على التفكير النقدي والاستكشافي.	4	66.6%

يتضح من الجدول (17) أن أعلى النسب المئوية لاستجابات المديرين حول المهارات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال تنمية الإبداع في أوساط الطلبة جاءت للفقرات (7،6،5) وهي الفقرات المتعلقة "بالاهتمام بالأنشطة المتعلقة بتنمية التفكير الإبداعي والابتكار في إنجاز الواجبات، وتشجيع الطلبة على التنافس في عرض الأفكار والآراء، وتنمية قدرات الطلبة على التفكير النقدي والاستكشافي"، حيث وصلت النسبة المئوية للاستجابة عليها (66.6%) ، يليها في الترتيب الفقرات (4،3،2،1) وهي الفقرات المتضمنة "باستخدام التعلم القائم على تنمية المهارات الاجتماعية، وإشراك الطلبة في الإذاعة الصباحية والمسابقات والأبحاث الثقافية والأكاديمية، واستخدام استراتيجيات البحث العلمي، وتشجيع الطلبة على البحث والاستقصاء وممارسة التعلم الذاتي"، حيث وصلت نسبة الاستجابة عليها (16.6%).

أما فيما يتعلق بالسؤال الخامس الذي يشير إلى المهارات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار، أشار (م 1) إلى تركيز المعلم على طرح أسئلة لتوجيه انتباه الطلبة نحو موضوع الدرس، وأشار (م 3) إلى تركيز المعلم على النشاطات البحثية التي تساعد في حل المشكلات التعليمية، بالإضافة إلى التركيز على تدريب الطلبة على الإستقلالية في التفكير لاكتشاف الأخطاء والصعوبات من قبلهم بشكل مستقل، وأشار (م 4) إلى تشجيع المعلم الطلبة على جمع المعلومات قبل اتخاذ القرارات بشأنها للتأكد من صحتها، وأشار (م 5) إلى اهتمام المعلم بتوجيه الطلبة على تقديم الأدلة لدعم استنتاجاتهم عند التعبير عن آرائهم أثناء مناقشتهم الصفية بينما أشار (م 6) إلى متابعة المعلم طرق تطبيق الحلول النهائية للتأكد من سلامة نتائجها نظرياً وعملياً، واتفق (م 1) و (م 2) و (م 3) و (م 4) و (م 5) إلى اهتمام المعلم بطرح الأسئلة التي تقود إلى التفكير الناقد وإمعان النظر والتفكير، والتصدي للمشكلات بدلاً من الهروب منها، بالإضافة إلى تشجيع الطلبة بالتعبير عن آرائهم واتجاهاتهم بشكل متماسك وبتفكير نقدي، كما واتفق (م 1) و (م 2) و (م 4) إلى توجيه المعلم للطلبة بالتنوع من الأسئلة التي لمهارات تفكير عليا، وكذلك الأسئلة والنشاطات التي تتطلب إمعان النظر والتفكير فيها من قبل الطلبة، والجدول (16،17،18،19،20) تبين استجابات المديرين على المهارات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في ممارساتهم التدريسية في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية.

جدول (18): استجابات المديرين حول المهارات التي يتمتع بها المعلم في مجال التفكير الناقد
واتخاذ القرار (ن = 6)

الرقم	النص	التكرار	النسب المئوية
1.	التركيز على طرح الأسئلة التي تواجه انتباه الطلبة نحو موضوع الدرس.	1	%16.6
2.	التركيز على النشاطات البحثية التي تساعد في حل المشكلات التعليمية.	1	%16.6
3.	تدريب الطلبة على الاستقلالية في التفكير.	1	%16.6
4.	توجيه الطلبة على تقديم الأدلة لدعم استنتاجاتهم عند التعبير عن آرائهم.	1	%16.6
5.	متابعة طرق تطبيق الحلول النهائية للتأكد من سلامة نتائجها نظرياً وعملياً.		
6.	طرح الأسئلة التي تقود إلى التفكير الناقد وإمعان النظر والتفكير.	5	%83.8
7.	التصدي للمشكلات بدلاً من الهروب منها	2	%33.3
8.	التنوع من الأسئلة التي تحتاج لمهارات تفكير عليا.	3	%50

يلاحظ من الجدول (18) أن أعلى النسب المئوية لاستجابات المديرين حول المهارات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار جاءت للفقرة السادسة التي نصها "طرح الأسئلة التي تقود إلى التفكير الناقد وإمعان النظر والتفكير"، حيث وصلت النسبة المئوية للإستجابة عليها (83.8%)، يليها في الترتيب الفقرة الثامنة التي تنص على "التنوع من الأسئلة التي تحتاج لمهارات تفكير عليا"، حيث بلغت النسبة المئوية للإستجابة عليها (50%)، ثم تليها في الترتيب الفقرة السابعة والتي نصها "التصدي للمشكلات بدلاً من الهروب منها"، حيث وصلت النسبة المئوية للإستجابة عنها (33.3%)، واخيراً جاءت الفقرات (1، 2، 3، 4) في الترتيب الرابع، وهي الفقرات التي تتعلق "بالتركيز على طرح الأسئلة التي تواجه انتباه الطلبة نحو موضوع الدرس، والتركيز على النشاطات البحثية التي تساعد في حل المشكلات التعليمية، وتدريب الطلبة على الاستقلالية في التفكير، وتوجيه الطلبة على تقديم الأدلة لدعم استنتاجاتهم عند التعبير عن آرائهم"، حيث وصلت النسبة المئوية للإستجابة عليها من قبل المديرين إلى (16.6%).

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

يتناول هذا الفصل مناقشة نتائج الدراسة التي تم التوصل إليها من خلال أداتي الدراسة، والمتعلقة بالتعرف على درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين، وكذلك التعرف الى دور بعض المتغيرات (الديمغرافية) في موضوع الدراسة، وقد اشتملت الدراسة على مجموعة من الأسئلة، وستحاول الباحثة مناقشة هذه النتائج لإبراز أهم النتائج والتي تبنى عليها التوصيات المختلفة والمقترحات.

أولاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:

وينص على " ما درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين؟

أظهرت نتائج هذه الدراسة من خلال الجداول (3، 4، 5، 6، 7، 8) أنّ الدرجة الكلية لممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين كانت كبيرة وبنسبة مئوية (78,4%)، وكانت الدرجة كبيرة على جميع المجالات وجاءت النسبة المئوية للاستجابة عليها ما بين (71-81,4%)، حيث تحققت أعلى درجة للاستجابة على مجال (التعاون والعمل الجماعي) وبنسبة مئوية (81,4%) وتعزو الباحثة ذلك الى الوعي العالي لدى معلمي ومعلمات مديريات التربية والتعليم بمحافظة شمال الضفة الغربية لأهمية التعاون والعمل الجماعي، وقناعتهم بأهمية التعاون في العملية التعليمية، فالعملية التعليمية لا تطور معارف فقط، وإنما تتيح فرصة لتطوير العلاقات الاجتماعية بين المعلمين والمتعلمين وتعمل أيضاً على تنويع خبرات المعلمين بشكل عام، مما يساعد على إيجاد مجتمعات تسود فيها مهارات التعاون والعمل الجماعي، فالمجتمع الفلسطيني هو مجتمع إسلامي تسوده القيم الإسلامية التي من شأنها أن تعزز العلاقات والعمل الجماعي في جميع جوانب الحياة، فالمعلم على قناعة بأن العمل الجماعي وسيلة لتبادل الخبرات والمعارف؛ فحين يجتمع عددٌ من المعلمين ليعملوا عملاً

جماعياً ترى كل واحدٍ منهم يستفيد من الآخر، فيتعلّم منه ويستفيد من خبراته ويتبادل معه المهارات والمعرفة في إطارٍ من مشاعر المحبة والأخوة المتبادلة ، بينما كانت أقل درجة للاستجابة على مجال (تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية) وبنسبة مئوية (71%)، وترى الباحثة أن الوصول الى هذه الدرجة من المهارة يعود الى كون نسبة عالية من المعلمين لا يمتلكون المعرفة الكافية فيما يتعلق باستخدام تكنولوجيا المعلومات والتقنيات التعليمية في مجال العملية التعليمية ، وترى الباحثة أن قسم منهم يميلون الى استخدام الأساليب والوسائل التقليدية في تدريسهم وبذلك لا يبذلون جهداً يذكر في اكتساب معرفة نظرية عن المنجزات التقنية الحديثة.

وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة الشريف (2018) في نتيجة مجال العمل الجماعي حيث جاء محور العمل الجماعي بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي (4,027).

وتتفق نتيجة الدراسة مع دراسة عليمات (2013) في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حيث جاءت بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي (2,00).

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة العتيبي (2018) في مجال تكنولوجيا المعلومات حيث جاءت بدرجة كبيرة بمتوسط حسابي (3,47)، حيث جاءت في المرتبة الأخيرة من محاور كفايات الاقتصاد المعرفي.

وتختلف نتائج هذه الدراسة مع دراسة الخوالدة (2013) في مجال التقنيات التعليمية، حيث جاءت بدرجة متوسطة، اذ بلغ المتوسط الحسابي (2,14).

ثانياً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني

وينص على "هل يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في درجة ممارسة معلمي مناهج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المعلمين والمديرين تعزى لمتغيرات (الجنس، والمؤهل العلمي، والخبرة التدريسية)؟

وجاءت نتائج هذا السؤال في مناقشة النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة كما يلي:

مناقشة النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة

مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الأولى: ونصها:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية تعزى لمتغير الجنس.

أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في الدرجة الكلية وجميع مجالات أو مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المحافظات الشمالية تعزى لمتغير الجنس، ولصالح الاناث وتتفق هذه الدراسة مع دراسة الخوالدة (2013)، واختلفت مع دراسة العطية (2018) التي أشارت الى وجود فروق ذات دلالة احصائية لصالح الذكور، كذلك اختلفت مع دراسة المومني (2010) التي أشارت الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة، وتعزو الباحثة هذه النتيجة الى أن الاناث أكثر جدية في التعامل مع الأمور، وهذا ينعكس على تعاملهن مع مهارات الاقتصاد المعرفي أكثر من الذكور، فالاناث يحرصن على تنفيذ ما تعلمن من دورات في الواقع العملي أكثر من الذكور، كذلك تعتقد الباحثة أن السبب هو خوف المعلمة من المشرفين، وطبيعة حياة الذكور وكونهم يبحثون عن عمل اخر بعد الانتهاء من الدوام المدرسي.

مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثانية: ونصها:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في الدرجة الكلية وجميع مجالات أو مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المحافظات الشمالية تعزى لمتغير المؤهل العلمي.

تتفق مع دراسة العتيبي (2018) في أن المؤهل العلمي ليس له تأثير على درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية.

تتفق مع دراسة الغامدي (2020) ودراسة مصطفى والكيلاني (2011).

اختلفت نتائج الدراسة مع دراسة الخالدي (2013) حيث أظهرت وجود فروق بين المتوسطات الحسابية، حسب متغير المؤهل العلمي.

وتعزو الباحثة عدم وجود الفروق الى أن هناك عدد من المعوقات التي تحول دون تفعيل المعلمين الحاصلين على مؤهلات عليا لأدوارهم التعليمية والاجتماعية في هذا المجال.

كذلك عدم توفر ترقية الحوافز كافية من قبل وزارة التربية والتعليم للمعلمين الحاملين لشهادات علمية عليا.

مناقشة النتائج المتعلقة بالفرضية الثالثة: ونصها:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد لمهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية تعزى لمتغير الخبرة التدريسية.

أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) في الدرجة الكلية وجميع مجالات أو مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المحافظات الشمالية تعزى لمتغير الخبرة التدريسية بين ذوي الخبرة (أكثر من 20 سنة) و (أقل من 10 سنوات) ولصالح ذوي الخبرة (من 10-20 سنة)، بينما لو يلاحظ هناك فروق دالة احصائيا بين ذوي الخبرة (من 10-20 سنة) و (أكثر من 20 سنة).

وتتناغم مع دراسة العليمات (2015) التي أشارت الى وجود فروق لصالح ذوي خبرة أكثر من 15 سنة، وهذا يشير الى دور الخبرة في امتلاك المهارات، حيث يتمكن المعلم من الالتحاق بالدورات التدريبية، وكسب الخبرة من الممارسات مع مرور السنوات.

وتختلف مع دراسة مصطفى والكيلاني (2011) ودراسة العتوم (2017) اللواتي يشرن الى عدم وجود فروق دالة احصائيا تعزى لمتغير الخبرة التدريسية.

كذلك تختلف الدراسة مع دراسة الخوالدة (2013) التي تشير الى أن المتوسطات الحسابية لأفراد عينة الدراسة تبعاً لمتغير الخبرة كانت لصالح من خبرتهم (أقل من 5 سنوات) عند مقارنتهم مع من خبرتهم (5 الى أقل من 10 سنوات)، و(10 سنوات فأكثر) للدرجة الكلية للمجالات معاً. وترجع تلك الفروق حسب وجهة نظر الباحثة نتيجة الى أن المعلمين ذو الخبرة التدريسية الأعلى ، على دراية علمية وواسعة تجعلهم أقدر على تطبيق واستخدام المهارات المبنية على الاقتصاد المعرفي، بهدف تعزيز قدرات الطلبة على اكتساب المعرفة وتطويرها.

ثالثاً: مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث للدراسة

وينص على "ما المواصفات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في ممارسة مهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية من وجهة نظر المديرين؟"

أظهرت النتائج أن أعلى النسب المئوية لاستجابات المديرين على أسئلة المقابلة حول المواصفات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في ممارسة مهارات الاقتصاد المعرفي في المحافظات الشمالية كانت تتعلق بالفقرة الثانية من مجال تكنولوجيا المعلومات (الجدول 17)، والمتضمنة "تدريب الطلبة على الإفادة من تكنولوجيا المعلومات"، والفقرة السادسة من مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار (الجدول 20)، والمتضمنة "طرح الأسئلة التي تقود إلى التفكير الناقد وإمعان النظر والتفكير"، حيث بلغت نسبة الاستجابة عليها من قبل المديرين (83.8%).

وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى تميز المعلم في امتلاكه مهارات التعامل مع تكنولوجيا المعلومات وتدريب الطلبة على الإفادة منها، بالإضافة إلى اهتمامه الزائد الذي يكرسه مثل هذا المعلم بطرح الأسئلة التي تقود الطلبة إلى التعمق في التفكير للوصول إلى التفكير الناقد وتنمية المقدرة على اتخاذ القرار الصحيح.

كما وترى الباحثة أن المهارات التالية تعد أيضاً من المهارات المهمة التي تميز معلم منهاج الإدارة والاقتصاد، كونها حصلت على نسبة استجابة من قبل المديرين المستجيبين على (66.6%)، وهذه المهارات هي كالتالي:

1. تطبيق العمل الجماعي بصورة تعاونية (فقرة 2 ، الجدول 16).
2. الاهتمام بالأنشطة المتعلقة بتنمية التفكير الإبداعي والابتكار في انجاز الواجبات (فقرة 7 ، الجدول 19).
3. تشجيع الطلبة على التنافس في عرض الأفكار والآراء (فقرة 6 ، الجدول 19).
4. تنمية قدرات الطلبة على التفكير النقدي والاستكشافي (فقرة 7 ، الجدول 19).

وهذا يعد من وجهة نظر الباحثة، دليل آخر يشيد إلى تميز معلم منهاج الإدارة والاقتصاد عن غيره من المعلمين جراء امتلاكه مثل هذه المهارات، والتي تنعكس إيجاباً على العملية التعليمية التعلمية، وتصل شخصية الطالب، وتزيد من ثقته بنفسه في حل المشكلات واتخاذ القرارات، وبالتالي التأثير إيجاباً على مستقبله الأكاديمي والمهني وبالتالي يمكن القول أنه وفي ضوء ما تم عرضه وتحليله من المواصفات التي يتمتع بها معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في ممارسة الاقتصاد المعرفي، كما أشار إليها المديرين، لهو دليل واضح على النشاط والجهد الزائد الذي يبذله المعلم مع الطلبة، بالإضافة إلى اهتمامه اللافت بالمستجدات العلمية والتقنية في ميادين العلم والتقدم والتطور التي تخدم العمية التربوية، وتدريب الطلبة على التعامل معها بنجاح.

تعقيب الباحثة على إجابات المبحوثين على أسئلة المقابلة

ترى الباحثة من خلال إجابات المبحوثين على السؤال الأول والذي ينص على: يشير الأدب التربوي أن معلم منهاج الإدارة والاقتصاد يتمتع بمواصفات مهنية تميزه عن بقية الكادر التعليمي في المدرسة، ففي ضوء ذلك، هل لك أن تصف المهارات التي يتمتع بها في مجال التعاون والعمل الجماعي ومد يد العون والمساعدة لمن يحتاجها من المعلمين والطلبة؟

ترى الباحثة أن معظم المديرين انفقوا على أن معلم الادارة والاقتصاد يتمتع بتطبيق العمل الجماعي بصورة تعاونية، وعلى أنه قادر على تشخيص وتحليل مشاكل العمل الجماعي، وأن المعلم في

نهاية المطاف يتمكن من الوصول لى أفضل الحلول للمشكلات، وقدرته على استخدام عبارات تحفيزية للطلاب.

أما بالنسبة للسؤال الثاني والذي ينص على: كمدير/ة لهذه المدرسة تتولى مسؤولية ادارتها ومتابعة أداء معلمها، كيف يمكن لك كمدير/ة وصف نشاطات معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في المدرسة مع تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية بهدف تعزيز تعلم الطلبة؟ وما هي المجالات التي تركز عليها في تشجيع التعامل مع هذه التكنولوجيا في هذه المدرسة؟

فاتفق المبحوثون على أن معظم المعلمين يعملون على تدريب الطلبة على الافادة من تكنولوجيا المعلومات بعد التأكد من جاهزيتها، كما أجمع المبحوثون على أن المعلمين يقدمون أنشطة عبر الانترنت، ويشجعون الطلبة على مشاهدة مقاطع الفيديو لانجاز الواجبات الطلوية، كذلك اتفق المبحوثون على أن المعلمين يخلقوا أجواء من الريادة والمبادرة في استخدام التقنيات التعليمية.

كما اتفق المبحوثون في إجابتهم للسؤال الثالث: بحكم معرفتك بنشاط وأداء معلم منهاج الإدارة والاقتصاد، هل لك أن تصف بعض الموصفات التي يتمتع بها في مستوى لغة الذات والوعي الذاتي، وخاصة في مجال امتلاكه للمهارات والقدرات التي تنمي مقدرته على التكيف مع المتغيرات التي تخدم العملية التعليمية بوضوح وثقة وانفتاح؟ وما هو المطلوب من هذا المعلم من مهارات لتعميمها في أوساط الطلبة في المدرسة؟

على أن المعلمين يطبقوا الأفكار الجديدة على العملية التعليمية، ويمتلكون القدرة على قيادة الصف وإدارته بحكمة ونجاح، كما أجمع المبحوثون على قدرة المعلمين على التفاعل مع المهمات التعليمية التعليمية.

أما في السؤال الرابع: هل لك أن توضح بعض الممارسات التي يمارسها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال تنمية الإبداع في أوساط الطلبة من أجل تطوير قدراتهم العقلية والأكاديمية؟ وما الوسائل التي تراها مناسبة لهذا المعلم لممارسة مثل هذا الدور بنجاح؟

فقد لاحظت الباحثة اتفاق الإجابات للمبحوثين على أن معلمي الإدارة والاقتصاد لديهم الاهتمام بالأنشطة المتعلقة بتنمية التفكير الإبداعي والابتكار في انجاز الواجبات، واتفاقهم على أن المعلمين يعملون على تشجيع الطلبة على التنافس في عرض الأفكار والآراء، كذلك أجمع المبحوثون على قيام المعلمين بتنمية قدرات الطلبة على التفكير النقدي والاستكشافي، وتباينت آراء المبحوثون في قيام معلم الإدارة والاقتصاد بإشراك الطلبة بالإذاعة الصباحية والمسابقات والأبحاث الثقافية والأكاديمية.

وفي السؤال الخامس: ما القدرات الإدارية والأكاديمية التي يتمثل بها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار، سواء في تدريب الطلبة على مواجهة المشكلات وإيجاد الحلول المناسبة لها، أو في مجال اتخاذ القرارات التي تساهم في حل المشكلات؟ وهل تذكر بعض الأمثلة منها؟

اتفق المبحوثون على أن معلم الإدارة والاقتصاد يركز على التنوع من الأسئلة التي تحتاج لمهارات تفكير عليا، كما اتفقوا على قيام المعلم بطرح الأسئلة التي تقود الى التفكير الناقد وإمعان النظر والتفكير، وتباينت آراء المبحوثين في قيام المعلم على التركيز على طرح الأسئلة التي توجه انتباه الطلبة نحو موضوع الدرس.

التوصيات

بناءً على نتائج هذه الدراسة، فإن الباحثة توصي بما يأتي:

1. ضرورة اطلاع المعلمين على السمات والخصائص والأدوار المتوقعة منهم في مدارسنا في ظل التحول نحو الاقتصاد المعرفي وذلك من خلال عقد دورات في وزارة التربية والتعليم.
2. ضرورة توفير الإمكانيات والمستلزمات الضرورية للمعلمين من وسائل تعليمية حديثة من أجهزة حاسوب كافية في ظل تحول التعليم نحو اقتصاد المعرفة.
3. الأخذ بالنتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة لتطوير مهارات معلمي الإدارة والاقتصاد.

4. إجراء دراسات مشابهة لهذه الدراسة في المديرية المختلفة في الضفة الغربية، وتكون من وجهة نظر الطلاب أنفسهم.
5. إجراء المزيد من الدراسات المشابهة لتحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمي الإدارة والاقتصاد في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وبخاصة تلك المهارات ذات الصلة بكفايات الاقتصاد المعرفي والاستفادة من نتائج هذه الدراسة في هذا المجال.
6. التركيز على توظيف التعليم الالكتروني في العملية التعليمية، وبما يتضمنه من مستحدثات تقنيات تكنولوجيا المعلومات، واستخدام الانترنت.
7. تفعيل وسائل الاتصال الالكترونية لتبادل الخبرات التربوية، والتعاون بين معلمين الإدارة والاقتصاد محليا ودوليا بإشراف من وزارة التربية والتعليم.
8. العمل على تعزيز التواصل والتعاون مع أولياء أمور الطلاب لبحث سبل تطوير تعلم أبنائهم.

المراجع والمصادر

أولاً: المراجع العربية:

الأشقر، أيمن (2020). مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في كتاب الرياضيات للصف العاشر الأساسي بفلسطين. مجلة العلوم التربوية والنفسية، مج 21، ع1، ص203-237.

إبراهيم، مجدي (2009). معجم مصطلحات ومفاهيم التعليم والتعلم. عالم الكتب، القاهرة، مصر.

إبراهيم، محمد (2004). مفهوم الذات بيت التربية والمجتمع. مكتبة جزيرة الورد، المنصورة، مصر.

إبراهيم، مجدي (2002). منطلقات المنهج التربوي في مجتمع المعرفة. عالم الكتب، القاهرة، مصر.

إبراهيم، سماح (2018). فاعلية استراتيجية مقترحة لتدريس مادة الاقتصاد المنزلي في ضوء الاقتصاد المعرفي لتنمية التحصيل ومهارت التفكير الابداعي لدى طلاب المرحلة الثانوية. مجلة كلية التربية، مج71، ع3، ص583-633.

أبو الحاج، مجدي (2019). درجة ممارسة معلمي ومعلمات مدعية التربية والتعليم بلواء الجامعة لمهارات الاقتصاد المعرفي وأثرها على دافعية الانجاز والتحصيل الأكاديمي للطلبة. مجلة دراسات العلوم التربوية، الأردن، مج1/46، ص35-61.

أبو حطب، فؤاد؛ زهران، حامد؛ خضر، علي؛ يوسف، محمد؛ موسى، عبد الله؛ محمود، يوسف؛ صادق، أمال؛ زمزمي، عواطف؛ وقاد، الهام؛ بدر، فائقة (1979). تقنين اختبار رسم الرجل على البيئة السعودية "المنطقة الغربية". مطبوعات مركز البحوث التربوية والنفسية، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

أبو شعيرة، خالد (2019). مدى ممارسة جامعة حائل للاقتصاد المعرفي وتطلعاته المستقبلية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. مجلة دراسات في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج2/2، ص11-39.

أبو نعير، نذير والسرحان، خالد، والزيون، محمد (2008). مفهوم الاقتصاد المعرفي وأدوار المعلمين المتجددة خلاله من وجهة نظر معلمي المرحلة الثانوية في الأردن وعلاقة ذلك ببعض المتغيرات. مجلة دراسة العلوم التربوية، مج38، ع1، ص20.

أبو علام، رجاء (2004). التعليم: أسسه وتطبيقاته. دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

البسام، نجلاء (2015). تقويم كتب التربية الإسلامية المطورة للصفوف العليا من المرحلة الابتدائية وفق اقتصاد المعرفة من وجهة نظر المعلمات والمشرفات التربويات بالعاصمة المقدسة. (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى ، مكة المكرمة ، المملكة العربية السعودية.

البلوشي، جلييلة مطر؛ العميري، سيف بن ناصر بن علي. (2020). مهارات الاقتصاد المعرفي المتوقع تضمينها مستقبلا في التعليم المدرسي بسلطنة عمان. دراسة ميدانية علمية بأسلوب دلقي، مجلة الدراسات التربوية والنفسية، مج14، ع2، ص249-229.

تيسير، سليم (2012). مدى تطبيق معلمي التعليم الثانوي لمهارات الاقتصاد المعرفي في المدارس الحكومية التابعة الى مديرية التربية والتعليم في منطقة اربد الثانية . المجلة التربوية الكويت، مج 103/26، ص89-132.

جرادات، محمد (2007). واقع مسؤوليات المعلم المحترف واستراتيجيات التدريس والتقويم في ضوء الاقتصاد المعرفي في الأردن من وجهة نظر مديري المدارس . مجلة كلية التربية بأسبوط ، مصر. ع22.

جمعة، محمد (2001). تطوير التعليم ودوره في بناء اقتصاد المعرفة . بحث مقدم للمؤتمر الأول للتعليم الالكتروني والتعلم عن بعد، الرياض، المملكة العربية السعودية.

الحاج، محمد (2009). اقتصاد المعرفة ومعوقات تكوينه في اليمن ، مجلة كلية التربية ، جامعة صنعاء. تاريخ الدخول 20 أغسطس 2020 عبر الرابط: <http://ycsr.org/derast-yemenia/issue-93/eqtsad-alm3rifa.pdf>

الحرملية، أمل عبد الله؛ المعمرية، حمدة عيد؛ المقابلية، موزة عبدالله (2020). الممارسات الادارية لمديري المدارس في ضوء متطلبات مجتمع اقتصاد المعرفة بسلطنة عمان. **المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية**، المجلد الرابع، ع16.

حيدر، عبد اللطيف (2004). الأدوار الجديدة لمؤسسات التعليم في الوطن العربي في ظل مجتمع المعرفة. **مجلة كلية التربية**، ع21.

الحيلة، محمد والغزاوي، محمد (2003). تصميم التعليم: نظرية وممارسة. دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

الخالدي، جمال (2013). درجة امتلاك معلمي التربية الإسلامية ومعلماتها لمفاهيم الاقتصاد المعرفي. **مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية**، مج 21، ع 1، ص 159-187.

الخرجي، ثريا، والبارودي، شيرين (2012). اقتصاد المعرفة: الأسس النظرية والتطبيق في المصارف التجارية. دار الوراق، عمان، الأردن.

الخالدة، تيسير (2013). درجة تطبيق معلمي المرحلة الثانوية في الأردن لمبادئ اقتصاد المعرفة. **مجلة المنارة للبحوث والدراسات**، م18 (3)، ص141-171.

الخوشناوي، جيان ؛ الربيعي، اسماعيل (2018). درجة ممارسة مدرسي ومدرسات الاجتماعيات لكفايات الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مديري المدارس. **المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية**، ع2، ص9-46.

دياب، محمد. (2009). اقتصاد المعرفة: حقبة جديدة نوعيا في مسار التطور الاقتصادي، معهد الميثاق للتدريب والدراسات والبحوث، استرجعت من

<http://www.almethaq.info/news/article1395.htm>

رمضان، عصام (2015). درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي لدى طلاب كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلاب. *المجلة الأردنية في العلوم التربوية*، مج 11، ع 2، ص 219-237.

الزيودي، ماجد (2012). دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لمشروع تطوير التعليم نحو الاقتصاد المعرفي (Erfke) في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس الحكومية الأردنية. *المجلة العربية لتطوير التفوق*، ع5، ص 83-107.

الزهراني، أحمد، وإبراهيم، يحيى (2012). معلم القرن الحادي والعشرين . *مجلة المعرفة* ، مج 19/6، ع2011، ص ص 531-571. تاريخ الدخول بتاريخ 19 أغسطس 2020 عبر الرابط [\http://almarefh.net/show-content-sub.php](http://almarefh.net/show-content-sub.php)

سحوت، إيمان، والسرحان، هدى (2014). الاتجاهات الحديثة في استراتيجيات التدريس . مكتبة الرشد، الرياض، المملكة العربية السعودية.

سعادة، جودت وإبراهيم، عبد الله (2011). المنهج المدرسي المعاصر. دار الفكر، عمان، الأردن. السعيد، سعيد (2019). المناهج الدراسية واقتصاد المعرفة. *المجلة التربوية*، ع68.

الشراري، خالد (2011). المشكلات التربوية التي تواجه أقطاب العملية التربوية. دار الكتاب الثقافي، عمان، الأردن.

الشمري، هاشم، والليثي، ناديا (2008). الاقتصاد المعرفي. ط 1، مكتبة دار الصفا للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

الشريف، محمد (2018). درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي لدى معلمي الدراسات الاجتماعية والوطنية من وجهة نظر قادة المدارس بالمملكة العربية السعودية، *المجلة التربوية الدولية المتخصصة*، مج7، ع12، ص 107-121.

شفقة، سعيد (2013). مهارات الاقتصاد المعرفي المتضمنة في كتب العلوم للمرحلة الأساسية العليا بغزة. رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة الإسلامية بغزة، غزة، فلسطين.

الصافي، عبد الرحيم وقارة، سليم ودبور، عبد اللطيف (2010). تعليم الأطفال في عصر اقتصاد المعرفة. دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

العتيبي، فايزة (2018). درجة ممارسة معلمات الدراسات الاجتماعية والوطنية بالمرحلة الثانوية لكفايات الاقتصاد المعرفي في ضوء رؤية المملكة 2030. الثقافة والتنمية. مصر، مج 19، ع131، ص129-208.

العداري، عدنان، والد عمي، هدى (2010). الاقتصاد المعرفي وانعكاساته على التنمية البشرية. دار جرير، عمان، الأردن.

عليان، ربحي (2012). اقتصاد المعرفة. دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

العميري، صالح (2004). تدريس الجغرافيا وفق رؤية الاقتصاد المعرفي. مطابع الدستور، عمان، الأردن.

العباس، هشام. (2006). مواءمة التعليم الجامعي مع عصر إدارة واقتصاد المعرفة، جامعة الملك سعود، جدة، السعودية.

عباس، بشار (2005). التعليم العربي أمام تحديات مجتمع العولمة العربية (3000). النادي العربي للمعلومات، ع2، دمشق، سوريا.

عبد الجليل، رقية (2019). واقع الممارسات الإدارية الحالية ودورها في تطوير الأدوار القيادية المستقبلية لمديري المدارس ومساعدتهم في ضوء الاقتصاد المعرفي بسلطنة عمان. جامعة العلوم الإسلامية الماليزية، سلطنة عمان / محافظة شمال الباطنية/ ولاية صحار.

عبود، نجم (2005). إدارة المعرفة: المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات. مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن.

العنوم، منذر (2017). درجة ممارسة معلمي التربية الفنية في الأردن لمهارات التدريس في ضوء الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مشرفيهم . المؤتمر الدولي الثاني، التنمية المستدامة للمجتمعات بالوطن العربي، دور الثقافة والتراث والصناعات الإبداعية والسياحية والعلوم التطبيقية في التنمية المستدامة.

عزوز، رفعت، وعبد الرؤوف، طارق. (2009م). اقتصاديات وتمويل التعليم. القاهرة: مؤسسة
طبية.

العطية، غدير (2018). درجة امتلاك أعضاء هيئة التدريس بقسم الدراسات الإسلامية بجامعة
المجمعة لمهارات الاقتصاد المعرفي من وجهة نظرهم . *مجلة القراءة والمعرفة* ، ع205،
ص59-107.

عفونة، بسام عبد الهادي. (2011م). التعلم المبني على اقتصاد المعرفة. عمان: دار البداية
ناشرون وموزعون.

علة، مراد (2011). جاهزية الدول العربية للاندماج في اقتصاد المعرفة- دراسة نظرية تحليلية،
المؤتمر العالمي الثامن للاقتصاد والتمويل الإسلامي النمو المستدام والتنمية الاقتصادية
الشاملة من المنظور الإسلامي، الدوحة، قطر، استرجعت من
<http://conference.qfis.edu.qa>

العليمات، علي (2015). مدى امتلاك معلمى علوم المرحلة الأساسية لكفايات الإقتصاد المعرفى
من وجهة نظر المديرين والمشرفين التربويين في البادية الشمالية من الأردن . *مجلة اتحاد
الجامعات العربية للتربية وعلم النفس*، م13(1)، ص 11-31.

العمامرة، محمد؛ الخوالدة، تيسير؛ مقابلة، عاطف (2012). درجة امتلاك معلمي المرحلة الأساسية
في الأردن لمبادئ اقتصاد المعرفة وتطبيقهم لها في تدريسهم من وجهة نظرهم أنفسهم . مج2،
ع26، عمان، الأردن.

العمري، صالح (2004). تدريس الجغرافيا وفق رؤية الاقتصاد المعرفي، ط1، مطابع الدستور،
عمان، الأردن.

العميري، صالح (2014). تدريس الجغرافيا وفق رؤية الاقتصاد المعرفي، ط 1، مطابع الدستور،
عمان، الأردن.

العميري، مهند (2013). درجة امتلاك معلمي ومعلمات الدراسات الاجتماعية والوطنية بالمرحلة
الثانوية في المملكة العربية السعودية لمتطلبات جودة الأداء التدريسي في ضوء التوجه نحو
اقتصاد المعرفة. *مجلة العربية للتربية*، تونس ع2، ص79-110.

العنزي، لافي (2014). درجة تضمن كتب العلوم المطورة بالمرحلة المتوسطة لمتطلبات الاقتصاد المعرفي. (رسالة ماجستير غير منشورة)، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية بجامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

العنزي، نوال (2015). درجة توافر مهارات الاقتصاد المعرفي في كتب رياضات المرحلة المتوسطة بالمملكة العربية السعودية. (رسالة ماجستير غير منشورة)، قسم المناهج وطرق التدريس، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الامام محمد بن سعود: الرياض.

عيسري، سارة (2018). مهارات اقتصاد المعرفة اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية ومدى تضمونها في محتوى كتاب الأحياء. *مجلة البحث العلمي في التربية*، ع19.

عيلمات، محمد (2013). درجة تمثل معلمي المرحلة الأساسية في الأردن لمهارات الاقتصاد المعرفي وعلاقتها بممارساتهم التدريسية من وجهة نظر مشرفيهم. *مجلة المنارة*، مج 19، ع3.

الغامدي، علي (2020). درجة ممارسة معلم المرحلة الثانوية لأدواره في عصر اقتصاد المعرفة كما يراها قادة المدارس الحكومية. *المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية*، ع16.

الغامدي، فاطمة (2019). درجة تضم عن مهارات الاقتصاد المعرفي بمنهج التربية الفنية للمرحلة المتوسطة من وجهة نظر معلمي ومعلمات التربية الفنية بمدينة مكة المكرمة. *المجلة التربوية*، مج66.

غيشان، ريمان. (2005). درجة اهتمام معلمي المرحلة الأساسية في المدارس الحكومية في مديريات تربية عمان بتكنولوجيا التعلم واتجاهات الطلبة نحوها، (رسالة دكتوراه غير منشورة)، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.

فريحات، عصام (2004). اعداد القوى العاملة لمجتمع المعلومات. مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.

قاسم، خلود (2018) التعليم في ظل اقتصاد المعرفة. *مجلة الإدارة*، ع18، المملكة العربية السعودية.

قيلان، أحمد (2020). تضمين مهارات الاقتصاد المعرفي في كتب الأحياء للمرحلة الأساسية العليا في الأردن. *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، مج4، ع1، ص74-53.

القرارة، أحمد (2013). مهارات الاقتصاد المعرفي الواردة في كتاب الكيمياء للصف الثاني الثانوي ودرجة امتلاك المعلمين لها. *مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية*، مج16، ع13، ص ص1-22.

القرني، علي (2009). متطلبات التحول التربوي في مدارس المستقبل الثانوية بالمملكة العربية السعودية في ضوء تحديات اقتصاد المعرفة: تصور مقترح . (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، قسم الإدارة والتخطيط التربوي، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية.

القضاة، علي (2004). اقتصاد المعرفة. *مجلة أبحاث اليرموك للعلوم الإنسانية*، جامعة اليرموك، مج27، ع85، ص ص112-135.

القيسي، محمد (2011). ملامح الاقتصاد المعرفي المتضمنة في محتوى مقررات العلوم الشرعية في مشروع تطوير التعليم الثانوي بالمملكة العربية السعودية . (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة مؤتة، الكرك، الأردن.

المحروق، الماهر (2009). دور اقتصاد المعرفة في تعزيز القدرات التنافسية للمرأة العربية . ورقة عمل مقدمة الى ورشة العمل القومية تنمية المهارات المهنية والقدرات التنافسية للمرأة العربية، عقدتها منظمة العمل العربية 6-7/8/2009، دمشق، سوريا.

محمد، هبة (2015). برنامج تدريبي مقترح قائم على الاقتصاد المعرفي لتنمية المهارات الأدائية لمعلمي الدراسات الاجتماعية ومهارات توليد المعلومات لدى تلاميذهم. *مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية*، ع67، ص ص118-55.

مصطفى، مهند والكيلاني، أحمد (2011). درجة ممارسة معلمي التربية الإسلامية لأدوار المعلم في ضوء الاقتصاد المعرفي من وجهة نظر مشرفيهم في الأردن ، *مجلة جامعة دمشق*، مج 27، ع3+4.

ملحم، أحمد (2012). الأدوار المرتقبة للتعليم المستمر في ظل اقتصاد المعرفة . مؤتمر تكامل، جامعة البلقاء، عمان، الأردن.

المنتدى الاقتصادي العالمي (world economic forum) ، " رؤية جديدة للتعليم " ، أغسطس،
2016م.

محمود، محمد (2016). الاقتصاد المعرفي. الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

المرحبي، أحمد جبران احمد. (2012م). التعليم الجامعي وكفايات الاقتصاد المعرفي "دراسة
تطبيقية على طلبة جامعة طيبة. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم أصول التربية، كلية
التربية، جامعة طيبة.

مهنى، منال (2020). مهارات الاقتصاد المعرفي لدى طلاب جامعة الفيوم من وجهة نظر
أعضاء هيئة التدريس. **المجلة التربوية**، ج77، ص2160-2123.

المومني، زياد (2010). مدى استخدام المهارات التدريسية القائمة على الاقتصاد المعرفي لدى
مدرسي كلية التربية الرياضية في جامعة اليرموك. **مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية
الرياضية**، ع31، ج1، ص210-185.

مؤتمن، منى(2004). استثمار الشباب وتمكينهم لمواجهة تحديات المستقبل. وزارة التربية والتعليم،
عمان، الأردن.

نجم، نجم الدين(2008). إدارة المعرفة المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات. الوراق للنشر والتوزيع،
القاهرة، مصر.

الهاشمي، عبد الرحمن، والعزاوي، فائزة محمد (2007). المنهج والاقتصاد المعرفي. دار المسيرة
للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.

هشام، عبد الرحمن (2006). المنهج والاقتصاد المعرفي. دار السيرة للنشر والتوزيع، عمان،
الأردن.

ثانياً: المراجع الأجنبية

Bonal, x &Ramba, x. (2003). Captured by the Totally Pedagogies Society: Teacher and Teaching IN the Knowledge Economy. Globalization, **Societies and Education**, 11, 2, 169-184.

Evans, T. (2002). Part-time Research Students: are they producing knowledge where it counts? **Higher Education Research & Development**. 21(2), 65-155.

Freeman, G. (2008): Academic Achievement, Academic Self-Concept and Academic Motivation of Immigrant Adolescents in the Greater Toronto Area Secondary Schools. **Journal of Advance Academic**, 19(4).

Gabriela, B., (2015). Students ' innovative behavior in the context of knowledge based economy. International Conference on Economics & Administration Proceedings.

Galbreath , J., (1999), preparing the 21st century worker: the link between computer – based technology and future skill sets. **Journal of educational technology** , November – December 39 (6), p14-21.

Hargheaves, A., (2003). Teaching in the Knowledge society, New York, Published by teacher college press, 1234 Amsterdam Avenue, 10027.
<http://www.uea.ac.uk/d196/actionaid/sectiona/introduction>.

- Liefiner, I & Hennemann, S. (2010). Employability of German Geography Graduates: The Mismatch between Knowledge Acquired and Competences Required. **Journal of Geography in Higher Education**, 34(2), 215-230.
- Pandey, C., (2012). Economic literacy of senior secondary school teachers: A field study. **Journal of All India's Association for Educational Research**, 24(1), 285- 294 .
- Quinn, J., (2003). Staff Development for the Knowledge economy, Ontario institute for studies in education, Canada.
- Roberts, J., (2009). Position paper, the global knowledge economy in question, critical perspective on international business, 5[4], 285-303.
- Soraty, Y. (2005). The Knowledge Economy and Higher Education in the Arab World. *Dirasat, Educational Sciences*, V 32, No 1: 171-177.
- Suciu, M. Dragulanescu, I. & Ghițiu- Bratescu, A. (2011). Universities' role in knowledge-based economy and society: Implications for Romanian economics higher education.
- Veal, w., (2004). Pedagogical Content Knowledge Taxonomies. **Electronic Journal of Science Education**. 3(4): Article no.(2).
- Watson, R., (2002). The Attitudes of Lecturers In Jamaican Teachers College Toward The Use of Educational Media and The Newer Technologies In Schools, *Dissertation Abstract International*, 51(5), 1583.

World Bank, World Development Report : Knowledge for Development,
New York: oxford university. Press for world Bank, 1999,
<http://www.worldbank.org/wdr/wdr98/front2.pdf>

Yim-Teo, T., (2004). Reforming Curriculum for a Knowledge Economy:
the Case of Technical Education in Singapore. Paper presented to the
NCIIA 8th Annual Meeting Titled: Education that Works: 137-144.

الملاحق

ملحق (1) الاستبانة



جامعة النجاح الوطنية-نابلس

استبانة مهارات الاقتصاد المعرفي

أخي المعلم/ أختي المعلمة ،،

تحية طيبة وبعد:

تقوم الباحثة بإعداد دراسة تهدف الى التعرف الى درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المعلمين والمديرين، لذا ارجو من حضرتكم التكرم بالإجابة على فقرات الاستبانة بدقة وموضوعية، علما بأن هذه المعلومات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم

الباحثة: براء جمال (محمد روجي) العارضة

تتكون هذه الاستبانة من محورين

المحور الأول: البيانات الشخصية

الرجاء وضع إشارة (X) في المكان المخصص

1. متغير جنس المعلم: () ذكر () أنثى
2. متغير المؤهل العلمي للمعلم: () دبلوم متوسط () بكالوريوس () ماجستير فأعلى
3. متغير الخبرة التدريسية بالسنوات: () أقل من 10 سنوات () من 10-20 سنة () أكثر من 20 سنة

المحور الثاني: محور الاقتصاد المعرفي					
درجة كبيرة جدا	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جدا	
المجال الاول: التعاون والعمل الجماعي					
					1 أحرص على تطبيق المهارات المتعلقة بالعمل الجماعي في المدرسة.
					2 أبادر في تقديم العون للآخرين.
					3 أتصرف بشكل مسؤول مع الطلبة.
					4 أحرص على بناء أوأصر الثقة مع الطلبة.
					5 أتحدى بروح الانتماء للجماعة.
					6 أتعاون مع زملائي لصالح العملية التعليمية.
					7 أحرص على تنمية قدرات الطلبة في اصدار الأحكام.
					8 أحرص على التعاون مع زملائي لتطويرهم مهنيًا.
المجال الثاني: تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية					
					9 أتقن التعامل مع شبكة الانترنت.
					10 أوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصالاتفي العملية التعليمية التعليمية.
					11 أحرص على استخدام التقنيات التعليمية لتعزيز تعلم الطلبة.

					12	أوظف مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع أولياء الأمور.
					13	أوظف مواقع التواصل الاجتماعي للتواصل مع الطلبة.
					14	أحدد بعض المواقع المهمة على شبكة المعلومات وأتبادلها مع الطلبة.
					15	أساعد الطلبة على استخدام مصادر التعليم الإلكتروني إلى جانب الكتاب المدرسي.
					16	أستخدم تكنولوجيا المعلومات في جمع معلومات تتعلق بالمادة الدراسية ونقلها وإرسالها إلكترونياً للطلبة.
					17	أوجه الطلبة إلى الإفادة من شبكة الانترنت في إعداد التقارير والبحوث.
					18	أصمم عروض تقديمية تفاعلية تحفز الطلبة على التعلم.
المجال الثالث: ادارة الذات والوعي الذاتي.						
					19	أمتلك مهارات الاصغاء والحوار مع الطلبة.
					20	أمتلك المقدرة على ادارة الصف وقيادته.
					21	أحترم مواعيد الحصص الصفية.
					22	أنمي لدى طلبتي القيم والاتجاهات الإيجابية.
					23	أحرص على الاستفادة من تجارب الآخرين.
					24	أقبل النقد البناء.
					25	أنتقد الآخرين بشكل بناء.
					26	أنصرف بيقظة أثناء القيام بواجباتي.
					27	أتحدث بوضوح وانفتاح مع الآخرين.
					28	أمتلك قدرات ومهارات أكاديمية عالية.
					29	أمتلك خصائص وجدانية راقية.

					30	أمتلك المقدرة على التكيف السريع مع المتغيرات.
					31	لدي قناعة بحتمية التغيير كقاعدة للتطوير.
					32	لدي المبادرة في تطبيق الأفكار الجديدة.
المجال الرابع: الابداع والتطوير						
					33	أنظم بيئة صفية تفاعلية تشجع الطلبة على المبادرة والابتكار والابداع.
					34	أوجه عملية التعليم لتنمية مهارات التفكير.
					35	أمنح الطلبة وقتا كافيا لتنفيذ الأنشطة.
					36	أشجع الطلبة علنا للبحث والاستقصاء.
					37	أبحث عن مواقف تعليمية تستدعي حلولاً إبداعية.
					38	أشجع الطلبة على استكشاف أفكار جديدة للدروس اليومية.
					39	أحاول توفير مادة تعليمية تثير الابتكار والابداع لدى الطلبة.
					40	أقدم أنشطة صفية تحفز على تنمية التفكير الابداعي مثل العصف الذهني.
المجال الخامس: اتخاذ القرار والتفكير الناقد.						
					41	أجمع المعلومات قبل اتخاذ القرارات.
					42	أشجع الطلبة على التعامل مع المشكلات الواقعية.
					43	أعمل على تنمية مهارات التفكير الناقد لدى الطلبة.
					44	لدي القدرة على تحديد المواقف التي تحتاج الى اتخاذ القرار.
					45	أشجع الطلاب على إنتاج المعرفة وتطويرها.
					46	لدي القدرة على تقديم افكار ناقدة ومفيدة للآخرين.

ملحق (2) قائمة السادة المحكمين

الجامعة	المحكم	الرقم
جامعة القدس المفتوحة	د. سائد ربايعة	(1)
جامعة القدس المفتوحة	د. مازن ربايعة	(2)
جامعة النجاح الوطنية	د. سهيل صالحه	(3)
جامعة النجاح الوطنية	د. فاخر الخليلي	(4)

ملحق رقم (3): المقابلات

أسئلة مقابلة المديرين لدراسة " درجة ممارسة معلمي منهاج الإدارة والاقتصاد في المدارس الثانوية الحكومية لمهارات الاقتصاد المعرفي في مديريات محافظات شمال الضفة الغربية من وجهة نظر المعلمين والمديرين".

المقابلة (1)

السؤال الأول: يشير الأدب التربوي أن معلم منهاج الإدارة والاقتصاد يتمتع بمواصفات مهنية تميزه عن بقية الكادر التعليمي في المدرسة، ففي ضوء ذلك، هل لك أن تصف المهارات التي يتمتع بها في مجال التعاون والعمل الجماعي ومد يد العون والمساعدة لمن يحتاجها من المعلمين والطلبة.

العقل الواحد لا يمكن أن يجعل الأفكار المختلفة تخرج من بعضها البعض، فكل معلم لديه مسؤولية المساهمة المتساوية وتقديم وجهة نظرهم الفريدة من نوعها بشأن المشاكل الموجودة لدى الطلاب للوصول إلى أفضل الحلول الممكنة. فالعمل الجماعي يمكن أن يؤدي إلى قرارات أفضل، منتجات، أو خدمات. ونوعية العمل الجماعي قد تكون فعالة من خلال تحليل العناصر الستة التالية من التعاون بين المعلمين، التواصل والتنسيق والتوازن من مساهمات المعلمين والدعم المتبادل والجهد والترابط.

يقوم المعلم بخلق جو من الراحة والتوافق بين الطلاب، حيث يوفر بيئة يكون فيها الطلاب مرتاحين داخل الفصل، والتعبير عن مواقف، واتخاذ الإجراءات اللازمة، الطلاب لا بد من أن يتقوا ببعضهم البعض.

يوفر المعلم جو التفاعل للطلاب، عندما يواجه الطلاب أحد التحديات، من السهل أن يقعوا في دوامة الشك والتشاؤم، لكن الفرق الناجحة من ناحية أخرى ستعامل بتفاؤل مع الأمر وتقر بأنه حتى وإن لم يكن الطريق إلى الأمام واضحاً على الفور، فهناك طريقة للمضي قدماً في نهاية المطاف.

فالمعلم يحترم آراء زملاءه ويتقبلها، ويتصرف بشكل مسؤول معهم ومع الطلاب .

السؤال الثاني: كمدير/ة لهذه المدرسة تتولى مسؤولية ادارتها ومتابعة أداء معلميه، كيف يمكن لك كمدير/ة وصف نشاطات معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في المدرسة مع تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية بهدف تعزيز تعلم الطلبة؟ وما هي المجالات التي تركز عليها في تشجيع التعامل مع هذه التكنولوجيا في هذه المدرسة.

يقوم المعلم باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الطلاب لصالح العملية التعليمية، حيث يقضي الطلاب عليها أكثر وقتهم، فيقوم المعلم بدمجها مع المنهج الدراسي وهذا أسلوب ذكي وفيه جانب من الابداع، فالمعلم ينشئ مجموعات خاصة للطلاب تسمى غرف صفية، عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وخاصة الفيسبوك، حيث يتم في هذه المجموعات نشر مقالات، ومواضيع ودروس، ويتم المناقشة وطرح الأسئلة.

يقوم المعلم بنقد صفحات الويب، فهناك الكثير من المواقع المنتشرة على شبكة الانترنت تحتوي على معلومات ومصادر غير موثوقة، فهو يقوم بتتويه الطلاب للأمر، ليتمكنوا من تحليل وتمييز موثوقية المصادر، وصفحات الويب.

السؤال الثالث: بحكم معرفتك بنشاط وأداء معلم منهاج الإدارة والاقتصاد، هل لك أن تصف بعض المواصفات التي يتمتع بها في مستوى لغة الذات والوعي الذاتي، وخاصة في مجال امتلاكه للمهارات والقدرات التي تنمي قدرته على التكيف مع المتغيرات التي تخدم العملية التعليمية بوضوح وثقة وانفتاح؟ وما هو المطلوب من هذا المعلم من مهارات لتعميمها في أوساط الطلبة في المدرسة؟

المعلم متمكن من مادته وعنده تحضير وتخطيط جيد لحصته ويوفر كافة المعلومات، يلجأ لمصادر أخرى، بحيث اذا لزم الأمر التوسع بالموضوع.

يحاول المعلم البحث عن طريقة من أجل ربط الدروس اليومية بالحياة الواقعية لدى الطلاب، باستخدام الأحداث الجارية والمصادر الأولية والمراجع الثقافية، وهذا يجعل المواد أكثر صلة وتشجع الطلاب على التفكير في المواد من حيث صلتها بهم.

يتميز المعلم بالقدرة على التكيف السريع مع المتغيرات التي قد تطرأ، والظروف الخارجة عن الإرادة في كثير من الأحيان، تجد المعلم تمكن من السيطرة على الموضوع وأمسك في زمام الأمور.

المعلم يقبل المدريح من الاخرين سواء من الطاقم التدريسي أم من أولياء الأمور والطلاب، وينتقد الاخرين بشكل بناء قاصدا أهدافا لتحسين الأداء.

السؤال الرابع: هل لك أن توضح بعض الممارسات التي يمارسها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال تنمية الابداع في أوساط الطلبة من أجل تطوير قدراتهم العقلية والأكاديمية؟ وما الوسائل التي تراها مناسبة لهذا المعلم لممارسة مثل هذا الدور بنجاح؟

يقوم المعلم بطرح الأسئلة المناسبة، باعتباره شكل من أشكال التعلم الفعال المتمركز حول الطالب، حيث أنه يخطط للدروس حتى يكتشف الطلاب المفاهيم والمعارف من خلال طرح الأسئلة المناسبة. فدور الأسئلة لا ينحصر فقط على جمع المعلومات والحصول على المعرفة، بل تنمية التفكير النقدي والاستكشافي.

يستخدم المعلم التعلم القائم على المشروع، حيث أنه يساعد في التدريس وفق المشروع على تنمية المهارات الاجتماعية، ويعزز روح القيادة والابداع، ويحسن مهارات الكتابة والبحث، فبمشروع الفصل الواحد قد يسمح للطلاب بدمج معلوماته ومعارفه ومهاراته مع الزملاء.

يقوم المعلم بتشجيع الطلاب على البحث والاستقصاء، ويفسح للطلاب المجال للممارسة التعلم الذاتي.

السؤال الخامس: ما القدرات الإدارية والأكاديمية التي يتمثل بها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار، سواء في تدريب الطلبة على مواجهة المشكلات وإيجاد الحلول المناسبة لها، أو في مجال اتخاذ القرارات التي تساهم في حل المشكلات؟ وهل تذكر بعض الأمثلة منها؟

يطرح المعلم أسئلة لتوجيه انتباه الطلاب للأوجه أو الخصائص المطلوب أن يلاحظوها.

كما يطرح المعلم أسئلة تقود الطلاب لممارسة عمليات التفكير الناقد.

يقوم المعلم بطرح أسئلة تتعلق بالتصنيف، أي وضع الأشياء في مجموعات وفقا لمعيار أو معايير معينة.

المعلم يحرص على اشراك جميع الطلاب في الاجابة على الأسئلة التي يطرحها، ويحرص على الابتعاد عن السبورة في بعض المواقف ، أي يتخلى عن الطباشير، حيث يقوم باستخدام التقنيات الحديثة.

المعلم يمتلك القدرة على التفكير بشكل مستقل، ولديه المرونة في الانتقال بين الأفكار المتعددة، ويتمكن من استخلاص المعرفة من الكم الهائل من المعطيات.

المقابلة (2)

السؤال الأول: يشير الأدب التربوي أن معلم منهاج الإدارة والاقتصاد يتمتع بمواصفات مهنية تميزه عن بقية الكادر التعليمي في المدرسة، ففي ضوء ذلك، هل لك أن تصف المهارات التي يتمتع بها في مجال التعاون والعمل الجماعي ومد يد العون والمساعدة لمن يحتاجها من المعلمين والطلبة.

المعلم يعمل على تنمية المهارات الاجتماعية وتنمية روح العمل ضمن الفريق الواحد؛ فالعمل الجماعي يجعل من الطالب اجتماعياً يحبّ الطلاب والكادر التعليمي داخل المدرسة ويتفاعل معهم، كما يسعى لاكتساب مهارات اجتماعية من خلال تفاعله مع الطلاب، ومن يخوض تلك التجربة بلا شك لن يعمل بعدها لوحده بسبب معرفته لقيمة العمل الجماعي وفوائده.

يقوم المعلم بتشخيص وتحليل وحل مشاكل العمل الجماعي والنزاعات، فعند وقوع أي مشكلة أو نزاع في فريق العمل الجماعي يقوم بإيجاد حل فوري لذلك، لأن عمل الفريق الناجح يتأتى بتفادي الإنحياز لطرف دون الآخر عند حدوث خلافات ونزاعات، وبالحفاظ على روح الجماعة التي تقويها المشاكل ولا تدمرها.

المعلم يتعاون مع الكادر التعليمي في المدرسة من المعلمين والمدير، بهدف تنمية المهارات وإدارة الفصل الدراسي، فهو يساعد الطلاب في إظهار الاحترام لبعضهم البعض ويدعم أفكارهم.

المعلم يشرك الطالب في الموقف التعليمي؛ فهو الذي يبحث ويستكشف ويجري التجارب، بالإضافة إلى خلق روح التعاون وتعلم السلوك الاجتماعي المرغوب فيه، داخل الصف وخارجه.

السؤال الثاني: كمدير/ة لهذه المدرسة تتولى مسؤولية ادارتها ومتابعة أداء معلميه، كيف يمكن لك كمدير/ة وصف نشاطات معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في المدرسة مع تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية بهدف تعزيز تعلم الطلبة؟ وما هي المجالات التي تركز عليها في تشجيع التعامل مع هذه التكنولوجيا في هذه المدرسة.

ان المعلم يستخدم الوسائط المتعددة، فهي من الطرق المبتكرة لتعزيز التفاعل مع الدروس، وذلك من خلال تضمين العروض التقديمية بالصور، ومقاطع الفيديو، كذلك دعوة المتحدثين الافتراضيين للتفاعل في الفصل عبر البرامج المصممة للمكالمات الجماعية مثل زوم وسكايب.

يهتم المعلم بإقامة الأنشطة المدرسية عبر الانترنت للطلاب المجتهدين في الدراسة والذين ينجزون أعمالهم باكرا، وذلك لتشجيعهم وتنمية قدراتهم ومهاراتهم، وتوسيع شبكة معلوماتهم، بدلا من انتظار زملائهم المتأخرين عنهم في الفصل الدراسي، وهذه الأنشطة قد تكون عن طريق مشاهدة مقاطع الفيديو، أو زيارة محطة التعلم، وغيرها من الأنشطة التحفيزية المميزة.

السؤال الثالث: بحكم معرفتك بنشاط وأداء معلم منهاج الإدارة والاقتصاد، هل لك أن تصف بعض المواصفات التي يتمتع بها في مستوى لغة الذات والوعي الذاتي، وخاصة في مجال امتلاكه للمهارات والقدرات التي تنمي مقدرته على التكيف مع المتغيرات التي تخدم العملية التعليمية بوضوح وثقة وانفتاح؟ وما هو المطلوب من هذا المعلم من مهارات لتعميمها في أوساط الطلبة في المدرسة؟

يدون المعلم انجازاته في دفتر الانجاز، حيث يسجل كل المهام التي يقوم بها على سبيل المثال، وهذا يمكنه من مراجعة المهام القديمة ورؤية التقدم الذي أحرزه، وهذا مهم لاسيما عند تكراره بصورة أسبوعية، وعند الاطلاع على دفتر الانجازات هذا يساعد على تجنب اضاءة الوقت.

المعلم لديه وعي ذاتي بما يفكر به، حيث لديه القناعة متوفرة بشكل مرتفع، وثقته بنفسه عالية، حيث يتولد لديه الاعتقاد بأن جميع المشكلات يمكن تجاوزها والتغلب عليها، كما يتصف بالندرج الواعي في تحليله للمواقف وتحديها، ويراقب الذات بشكل مستمر، وينتبه لجميع التصرفات وتسجيل ردود أفعال الآخرين عنها، فكل المؤشرات تدل على مستوى عال من الوعي الذاتي.

المعلم قادر على ادراك المشاعر بالضبط خلال المواقف، ويشمل البقاء في قمة ردود الافعال لهذه المواقف والتحديات والأشخاص، أيضا المعلم يتحمل انعكاس المشاعر التي قد تكون سلبية أحيانا.

لدى المعلم القدرة على اتخاذ القرارات الشخصية ورصد الأفعال والتعرف على عواقبها، كذلك تحديد ما الذي يحكم القرار الفكر أم المشاعر، ويمتلك المعلم الدافعية للاستمرار بالتنافس الايجابي، ويبادر في تطبيق أفكار جديدة.

السؤال الرابع: هل لك أن توضح بعض الممارسات التي يمارسها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال تنمية الابداع في أوساط الطلبة من أجل تطوير قدراتهم العقلية والأكاديمية؟ وما الوسائل التي تراها مناسبة لهذا المعلم لممارسة مثل هذا الدور بنجاح؟

يفسح المعلم المجال للطلاب بعرض ابداعاتهم وابتكاراتهم، من أبحاث ميدانية أو تقارير في اطار الأنشطة المدرسية أو بمبادرة فردية منهم للتعبير عن آرائهم وابرار موهبتهم، لذلك يخصص المعلم مكان في الفصل يسمى فضاء الابداع، يتنافس الطلاب على عرض شئى مميز.

يحاول المعلم تنمية الخبرات الداخلية في مجال المادة العلمية، كما أنه لديه قابلية الايجاز للأفكار الرئيسية المستخلصة من المعلومات المجمعة.

السؤال الخامس: ما القدرات الإدارية والأكاديمية التي يتمثل بها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار، سواء في تدريب الطلبة على مواجهة المشكلات وإيجاد الحلول المناسبة لها، أو في مجال اتخاذ القرارات التي تساهم في حل المشكلات؟ وهل تذكر بعض الأمثلة منها؟

يقوم المعلم باعطاء الطالب وقتا كافيا في التفكير قبل الاشارة اليه للاجابة على السؤال.

يحرص المعلم على اصدار التعليقات الايجابية والابتعاد عن التعليقات المحبطة والأحكام الجائرة لمن يجيبون بطريقة تختلف عما يفكر فيه.

ينوع المعلم في الأسئلة التي يطرحها بين أسئلة تحتاج لمهارات تفكير عليا وتمدنية.

يركز المعلم على توليد المعلومة واستعمالها بدلا من عملية نقلها وتوصيلها فقط، فهو يستثمر قته بالأسئلة والمناشط التي تتطلب امعان النظر والتفكير بدلا من التركيز على الكلام.

المقابلة (3)

السؤال الأول: يشير الأدب التربوي أن معلم منهاج الإدارة والاقتصاد يتمتع بمواصفات مهنية تميزه عن بقية الكادر التعليمي في المدرسة، ففي ضوء ذلك، هل لك أن تصف المهارات التي يتمتع بها في مجال التعاون والعمل الجماعي ومد يد العون والمساعدة لمن يحتاجها من المعلمين والطلبة.

يحاول المعلم ادخال طريقة التعلم التعاوني بين الطلاب، وذلك ليخفف من الجو التسلطي في الصف، والذي بدوره يخلق جوا من القلق، ويتحول به الى جو ودي، ويكون ذلك عن طريق اختيار الموضوع وتحديد الأهداف، وتنظيم الصف وادارته، ومن ثم اتخاذ قرارات معينة عن وضع الطلاب في مجموعات تعليمية قبل بدء التدريس، ويقوم المعلم بشرح المهام ويبين الهدف للطلاب، ومن ثم يتفقد فاعلية الطلاب داخل المجموعات، والتدخل لتقديم المساعدة لأداء العمل كالإجابة عن أسئلة الطلاب، وتعلم مهارات المهمة، أو تحسين مهارات الطلبة الشخصية ومهارات المجموعة الصغيرة، وفي نهاية المطاف يقوم المعلم بتقييم تحصيل الطلبة ومساعدتهم في مناقشة مدى تقدمهم في التعاون مع بعض.

المعلم يشجع زملاءه عند صدور الأداء الجيد منهم، ويشارك في الاجتماعات التي يعقدها المدير ويتباحث مع زملاءه على سبل تطوير الطلاب ومساعدتهم، بالإضافة الى تقديم الدعم المعنوي للمدير ومد يد العون له في وقت الحاجة لتخفيف العبء عليه.

السؤال الثاني: كمدير/ة لهذه المدرسة تتولى مسؤولية ادارتها ومتابعة أداء معلميه، كيف يمكن لك كمدير/ة وصف نشاطات معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في المدرسة مع تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية بهدف تعزيز تعلم الطلبة؟ وما هي المجالات التي تركز عليها في تشجيع التعامل مع هذه التكنولوجيا في هذه المدرسة.

يحرص المعلم على افادة الطلاب من تكنولوجيا المعلومات، ويطلب منهم اعداد التقارير والبحوث عن طريق جهاز الكمبيوتر، كما أنه يستخدم تكنولوجيا المعلومات في توضيح المفاهيم المطلوبة، كما أنه يعزز الاستخدام الايجابي لتقنية المعلومات، كما أن المعلم ينمي لدى المتعلم تقييم دقة مصادر المعلومات الالكتروني، وفي دوري أنا كمدير للمدرسة أحاول طلب وتوفير ما يحتاج المعلم من أدوات وأجهزة حديثة تساعده في تقديم ما يلزم للطلاب وتهيئة الظروف المناسبة لهم، كما أنني أعمل على تقديم الدعم المعنوي لهم ولمعلمهم.

السؤال الثالث: بحكم معرفتك بنشاط وأداء معلم منهاج الإدارة والاقتصاد، هل لك أن تصف بعض المواصفات التي يتمتع بها في مستوى لغة الذات والوعي الذاتي، وخاصة في مجال امتلاكه للمهارات والقدرات التي تنمي مقدرته على التكيف مع المتغيرات التي تخدم العملية التعليمية بوضوح وثقة وانفتاح؟ وما هو المطلوب من هذا المعلم من مهارات لتعميمها في أوساط الطلبة في المدرسة؟

المعلم يقوم بتطوير ذاته، وذلك عن طريق تعاونه مع زملائه من المعلمين من خارج المدرسة في تطوير نفسه مهنيًا، كما أنه يحبذ استخدام استراتيجيات بحثية لتطوير قدراته على التعلين، كما أن المعلم يظهر اهتمامًا في رفع مستواه الأكاديمي والتربوي، يحرص المعلم على أن يشارك ويشرك الطلاب في المشروعات والنشاطات التطويرية على مستوى المدرسة.

السؤال الرابع: هل لك أن توضح بعض الممارسات التي يمارسها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال تنمية الإبداع في أوساط الطلبة من أجل تطوير قدراتهم العقلية والأكاديمية؟ وما الوسائل التي تراها مناسبة لهذا المعلم لممارسة مثل هذا الدور بنجاح؟

يحاول المعلم اكساب الطلاب مهارات الابتكار في تنفيذ التمارين والأنشطة، ويمتلك القدرة على تطوير وتعديل أي أداء معلوماتي، كما أنه يقدم أفكار ابداعية خارجية تتعلق بالدرس اليومية، أرى أنه على المعلم أن يوفر الوقت الكافي للطلاب للتفكير أثناء تنفيذ الأنشطة، كما أتمنى أن يحاول أن ينمي الخبرات الداخلية في مجال المادة العلمية بشكل أكبر.

السؤال الخامس: ما القدرات الإدارية والأكاديمية التي يتمثل بها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار، سواء في تدريب الطلبة على مواجهة المشكلات وإيجاد الحلول المناسبة لها، أو في مجال اتخاذ القرارات التي تساهم في حل المشكلات؟ وهل تذكر بعض الأمثلة منها؟

المعلم يحاول تطبيق البحث التربوي الذي يساعد الطلبة في حل المشكلات التعليمية، كما أنه يطبق مهارات حل المشكلات في التدريس، ولديه القدرة على التفكير في المشكلة بطريقة مستقلة، ولديه القدرة على اكتشاف عيوب لا يستطيع زملاءه اكتشافها، وعند حدوث مشكلة بين الطلاب مثلاً لا يلجأ إلى إهمال المشكلة كحل لها، بل يوجههم ويساعدهم في حل المشكلات.

المقابلة (4)

السؤال الأول: يشير الأدب التربوي أن معلم منهاج الإدارة والاقتصاد يتمتع بمواصفات مهنية تميزه عن بقية الكادر التعليمي في المدرسة، ففي ضوء ذلك، هل لك أن تصف المهارات التي يتمتع بها في مجال التعاون والعمل الجماعي ومد يد العون والمساعدة لمن يحتاجها من المعلمين والطلبة.

يحرص المعلم على تطبيق العمل الجماعي بين الطلاب، فهو يعتبره من المهام التي يمكن أن تولد روح التحدي بين كافة الأفراد المشاركين في هذا العمل، فكل فرد من الأفراد المشاركين في العمل يحاول بقدر الإمكان أن تكون الفكرة التي يقولها أو يتوصل إليها هي أفضل الأفكار على الإطلاق، وهذا من أهم المقومات التي يمكنها أن تعمل على تحقيق النجاح والتفوق لكافة العمل الجماعي ككل. حيث أنه وجود بعض من الطلاب الذين يشعرون بروح التحدي فيما بينهم. فكل واحد منهم يحاول توليد أفضل فكرة من بين الأفكار الموجودة. وفي النهاية نحصل على عدد كافي من الأفكار البناءة العبقريّة. والتي عندما يتم تنفيذها على أرض الواقع ينتج عنها العمل الجماعي في أفضل صورة.

يقوم المعلم بفتح باب الحوار مع طلابه وزملاءه المعلمين، فهو يعتبر أنه من المهم الإبقاء على باب الحوار المفتوح، الصادق والمحترم داخل المدرسة مع الطلاب ومع زملاءه، حتى لا يتردد الطلاب والزملاء في التعبير عن أفكارهم، وإبداء الآراء، والحلول المحتملة للمشاكل.

ولنجاح العمل الجماعي يقوم المعلم بخلق جو من الراحة والتوافق، فمن الضروري توفر بيئة يكون فيها الطلاب مرتاحين في التواصل، والتعبير عن مواقف، واتخاذ الإجراءات اللازمة، أعضاء الفريق لابد من أن يتقوا ببعضهم البعض.

كذلك يعتبر المعلم أن من المهم أن يشعر أحد أفراد المجموعة خلال حديثه أن هناك من يستمع له ويحاول الفهم، الإستماع بعمق بدلا من تشكيل ردود بينما يتحدث زميلهم في العمل، أمر سيزيد بالعمل الجماعي للأمام.

السؤال الثاني: كمدير/ة لهذه المدرسة تتولى مسؤولية ادارتها ومتابعة أداء معلمها، كيف يمكن لك كمدير/ة وصف نشاطات معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في المدرسة مع تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية بهدف تعزيز تعلم الطلبة؟ وما هي المجالات التي تركز عليها في تشجيع التعامل مع هذه التكنولوجيا في هذه المدرسة.

يسعى المعلم الى تحويل الطلابلا استخدام تطبيقات الهواتف الذكية واللوحات الرقمية ومنظومات التعلم الإلكتروني ومنصاته نظرا لانه يمكن أن يشجع الطلاب في مختلف المستويات على الإقبال على التعلم من خلال البحث عن المعلومة والاتصال والتواصل مع أقرانهم وذوي الخبرة والاختصاص في المجالات المختلفة وهو أمر بحد ذاته ينعكس إيجاباً على العملية التعليمية ويخلق روح الريادة والمبادرة لدى الأفراد. فالمعلم يحرص على استخدام التقنيات التعليمية كلن حسب المادة الدراسية وما يناسبها.

السؤال الثالث: بحكم معرفتك بنشاط وأداء معلم منهاج الإدارة والاقتصاد، هل لك أن تصف بعض المواصفات التي يتمتع بها في مستوى لغة الذات والوعي الذاتي، وخاصة في مجال امتلاكه للمهارات والقدرات التي تنمي مقدرته على التكيف مع المتغيرات التي تخدم العملية التعليمية بوضوح وثقة وانفتاح؟ وما هو المطلوب من هذا المعلم من مهارات لتعميمها في أوساط الطلبة في المدرسة؟

يحرص المعلم على تقبل النقد البناء سواء من الهيئة التدريسية أو من أولياء الأمور، فهو يتقبل ذلك بصدر رحب ويعمل على تعديل التقصير الحاصل، كما أنه ينتقد زملاءه بطريقة بناءه وهادفه، كما أن المعلم لديه قدرة على قيادة الصف وادارته، يعمل المعلم على خلق التواصل لدى الطلاب، فالطالب الواعي بذاته يعرف أن لديه عيوب ويدرك أنه بحاجة الى المساعدة من المعلم وغيره من الأشخاص للمساعدة في تعزيز أوجه القصور لديه، فهو لا يمانع في مشاركة الأضواء ورفع الآخرين.

السؤال الرابع: هل لك أن توضح بعض الممارسات التي يمارسها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال تنمية الابداع في أوساط الطلبة من أجل تطوير قدراتهم العقلية والأكاديمية؟ وما الوسائل التي تراها مناسبة لهذا المعلم لممارسة مثل هذا الدور بنجاح؟

المعلم يظهر المبدعين ويهتم أيضا بالأنشطة المختلفة الخاصة بتنمية الفكر الابداعي لدى الطلاب، كزيارة المكتبة المدرسية واشراك الطلاب بالاذاعة الصباحية والمسابقات والأبحاث الثقافية وحضور ندوات مع مبدعي المجتمع المحلي والاستفادة من تجاربهم في الحياة.

السؤال الخامس: ما القدرات الإدارية والأكاديمية التي يتمثل بها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار، سواء في تدريب الطلبة على مواجهة المشكلات وإيجاد الحلول المناسبة لها، أو في مجال اتخاذ القرارات التي تساهم في حل المشكلات؟ وهل تذكر بعض الأمثلة منها؟

يقوم المعلم على رسم تشبيه وعمل روابط جانبية للموضوع الذي سيتم تدريسه للطلاب، بهدف تشجيع الطلاب على التفكير بشكل ابداعي وغير مباشر في الموضوع والفكرة، كما يشجع الطلاب على اجراء مقارنات بين الأشياء التي تبدو غير مترابطة من خلال تحليل كل من المفاهيم الأساسية التي قد تربطهم ببعضهم البعض بطريقة أو بأخرى، بغض النظر عن مدى ضعفها. فالمعلم حريص جدا على جمع المعلومات قبل اتخاذ القرارات والتأكد من مدى صحتها والبحث عن المدخل الذي يستطيع من خلاله ايصال المعلومات للطلاب، وتشجيعهم على التعامل مع المشكلات التي تواجههم.

المقابلة (5)

السؤال الأول: يشير الأدب التربوي أن معلم منهاج الإدارة والاقتصاد يتمتع بمواصفات مهنية تميزه عن بقية الكادر التعليمي في المدرسة، ففي ضوء ذلك، هل لك أن تصف المهارات التي يتمتع بها في مجال التعاون والعمل الجماعي ومد يد العون والمساعدة لمن يحتاجها من المعلمين والطلبة.

يقوم المعلم بتقسيم الطلاب في مجموعات، كل مجموعة على جهاز كمبيوتر ويكلفهم بمهام محددة، ويكون الهدف العام من المجموعات هو العمل الجماعي والتعاون بين أعضاء الفريق الواحد للوصول الى التعلم المطلوب، يريد المعلم أن يفهم الطالب أن الوصول لتكون عضوا في مجموعة شيء لا يقدر بثمن.

يعمل المعلم على دعم فكرة التشجيع والتحفيز لأعضاء الفريق لبعضهم البعض، على اعتبار أن هذا التحفيز سيساهم في توليد الإبداع والإبتكار .، فهو ينظر الى عبارات ”سبق وجربنا ذلك ولم ننجح“ أو ” ما تلك الفكرة السيئة“ لا ترافق أبدا فرق العمل الناجحة والفعالة، سيكون أفضل تعويضها بعبارات تحفيزية لا تركز الحديث على التعثر بل على تشجيع الأعضاء لتجاوز تلك المرحلة.

السؤال الثاني: كمدير/ة لهذه المدرسة تتولى مسؤولية ادارتها ومتابعة أداء معلميهما، كيف يمكن لك كمدير/ة وصف نشاطات معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في المدرسة مع تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية بهدف تعزيز تعلم الطلبة؟ وما هي المجالات التي تركز عليها في تشجيع التعامل مع هذه التكنولوجيا في هذه المدرسة.

المعلم يستخدم التكنولوجيا من أجل إثراء العملية التعليمية بما يمنح الطالب فرصة أفضل للتعلم، يتصف المعلم بأنه ذو دراية ومعرفة متمكن من اختيار التكنولوجيا المناسبة لموقف تعليمي معين. فالأساس الذي يحدد مدى فاعلية تكنولوجيا معينة يجب أن يكون تربوياً تعليمياً وليس تكنولوجياً، بمعنى أن التكنولوجيا وبغض النظر عن شكلها هي أداة أو وسيلة لذلك يجب أن تكون إضافة

نوعية للموقف التعليمية ولا بد من التركيز على ألا يكون هنالك انبهار بالتكنولوجيا مهما كانت متقدمة أو براءة وإنما التركيز على إمكانياتها التربوية التعليمية وماذا بإمكانها أن تضيف إلى الموقف التعليمية.

السؤال الثالث: بحكم معرفتك بنشاط وأداء معلم منهاج الإدارة والاقتصاد، هل لك أن تصف بعض المواصفات التي يتمتع بها في مستوى لغة الذات والوعي الذاتي، وخاصة في مجال امتلاكه للمهارات والقدرات التي تنمي قدرته على التكيف مع المتغيرات التي تخدم العملية التعليمية بوضوح وثقة وانفتاح؟ وما هو المطلوب من هذا المعلم من مهارات لتعميمها في أوساط الطلبة في المدرسة؟

المعلم على قناعة بضرورة التغيير كقاعدة للتطوير، فهو يعزز ثقته بنفسه على اعتبار أنها من العوامل الأساسية لنجاح أي إنسان وتقوية شخصيته، فالمعلم يثق ويؤمن أن الفرد بقدراته وإمكاناته ومواهبه التي منحها الله عز وجل والعمل على تطويرها بشكل مستمر يعزز ثقته بنفسه وبالتالي يطور نفسه، ويحاول المعلم جعل الطالب يتصف بالصدق، فالطالب الذي يدرك نفسه لا يبيع نفسه على المكشوف، لكنه ليس لديه أيضاً وجهز نظر مبالغ فيها عن نفسه، المعلم يتصف بالحكمة فهو عندما يعمل بنشاط لفهم نفسه وتطبيق المعرفة في حياته اليومية، فإنه يعتاد التعلم المستمر ويحاول إيصاله للطلاب.

السؤال الرابع: هل لك أن توضح بعض الممارسات التي يمارسها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال تنمية الإبداع في أوساط الطلبة من أجل تطوير قدراتهم العقلية والأكاديمية؟ وما الوسائل التي تراها مناسبة لهذا المعلم لممارسة مثل هذا الدور بنجاح؟

يهتم المعلم في صقل إبداعات الطلاب وتنميتها من خلال استخدام الحاسوب والانترنت، وورشات الابتكار، إضافة إلى استخدام تجهيزات سمعية وبصرية لعرض برامج ثقافية ودروس تعليمية تستثير إبداعات الطلاب بما يتناسب مع ميولهم وقدراتهم ومهاراتهم واستثمار مواهبهم وتوجيهها في مسارات ووجهات سليمة تفيدهم وتقيد المجتمع. كما يعمل المعلم على عرض الكثير من المعلومات

الدراسية على صورة مشكلة وحث الطلاب على البحث عن حلول بإدخال المشكلات العامة في بعض النشاطات المدرسية.

السؤال الخامس: ما القدرات الإدارية والأكاديمية التي يتمثل بها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار، سواء في تدريب الطلبة على مواجهة المشكلات وإيجاد الحلول المناسبة لها، أو في مجال اتخاذ القرارات التي تساهم في حل المشكلات؟ وهل تذكر بعض الأمثلة منها؟

يحرص المعلم على تشجيع الفضول الفكري في الفصل الدراسي لدى الطلاب، والطلب من الطلاب فحص افتراضاتهم وتقييمها في ضوء الآراء المتعارضة والأدلة المتاحة، فالمعلم يحرص على خلق الفرص في الدروس من أجل استكشاف الاعلانات وحتى البيانات السياسية معا، ومحاولة الرغبة في نقل المعتقدات والتحيز لصالح السماح للطلاب بتحديد مصداقية المصادر من تلقاء أنفسهم، وقيام المعلم على تشجيع الطلاب على استخلاص استنتاجاتهم الخاصة بهم، المعلم يصر بشكل مستمر على أن يقدم للطلاب أدلة لدعم استنتاجاتهم وعندما يعبرون عن آرائهم في المناقشات الصفية، ومع مضي الوقت سوف تعلم عادة التفكير النقدي كيفية تعامل الطلاب مع أي معلومات جديدة يصادفونها، وهذا سوف يجعلهم أكثر قدرة على التفكير بشكل واضح ومنهجي وأكثر قدرة على التعبير عن أنفسهم بشكل متماسك أيضاً.

المقابلة (6)

السؤال الأول: يشير الأدب التربوي أن معلم منهاج الإدارة والاقتصاد يتمتع بمواصفات مهنية تميزه عن بقية الكادر التعليمي في المدرسة، ففي ضوء ذلك، هل لك أن تصف المهارات التي يتمتع بها في مجال التعاون والعمل الجماعي ومد يد العون والمساعدة لمن يحتاجها من المعلمين والطلبة.

يحرص المعلم على أن يقوم الطلاب جميعاً باتخاذ القرارات الصحيحة بعد المشاورة فيما بينهم، و المشاركة بين أفراد العمل الجماعي عند حدوث أي مشكلة لكي يقوم كل فرد منهم بتقديم حل لهذه المشكلة، كذلك يحرص المعلم على أن يقوم جميع الطلاب بتقييم العمل الذي يقدمونه، حتى يستطيعون تقديم الأفضل.

يرى المعلم أن للتعاون والعمل الجماعي أهمية من ناحية الإنتفاع من مهارة وخبرة كل عضو في الفريق، فهو يسعى لأن يكون الغرض من تشكيل فريق العمل هو الإستفادة من الإختلافات، فكلما كانت الآراء متباينة ومدعمة بحقائق، كلما كان أفضل لنجاح العمل الجماعي، ففي الإختلاف غنى كما هو معروف.

السؤال الثاني: كمدير/ة لهذه المدرسة تتولى مسؤولية ادارتها ومتابعة أداء معلميهما، كيف يمكن لك كمدير/ة وصف نشاطات معلم منهاج الإدارة والاقتصاد في المدرسة مع تكنولوجيا المعلومات والوسائل التعليمية بهدف تعزيز تعلم الطلبة؟ وما هي المجالات التي تركز عليها في تشجيع التعامل مع هذه التكنولوجيا في هذه المدرسة.

يرى المعلم أن التكنولوجيا تلعب دوراً جوهرياً في تعزيز مشاركة الطلبة من خلال العديد من الأدوات التي توفرها وتحفز الطالب على المشاركة الإيجابية فعلى سبيل المثال تناسب الوسائط المتعددة العديد من الطلبة ومن الممكن أن تشركهم بشكل كبير في تعلمهم وهذه المرحلة تؤكد على الخروج من النمط التقليدي في التدريس والذي يعتمد فقط على أسلوب التلقين، وهو أسلوب يعطي مجالاً للطلبة إلا أن يكونوا سلبيين في تلقي المعلومات، في حين أن توظيف التكنولوجيا في

التدريس قد يحتم على المعلم إشراك الطلبة أكثر وإعطائهم دوراً أكبر في تعلمهم، يتوفر لدى المعلم دعم فني ووسائل بديلة في حال تعطلت التكنولوجيا لأي سبب من السباب ودائماً ما يقوم المعلم باختبار التكنولوجيا والأدوات التي ينوي استخدامها ليتأكد من عدم وجود ما يعيق ذلك ، فعندما يكون المعلم مخططاً لاستخدام تكنولوجيا معينة خلال الحصة الصفية ثم انها لا تعمل فإن ذلك يسبب الكثير من الإرباك في الحصة لذلك فان المعلم عند استخدامه الإنترنت أو برمجية معينة يتأكد من أنها تعمل.

السؤال الثالث: بحكم معرفتك بنشاط وأداء معلم منهاج الإدارة والاقتصاد، هل لك أن تصف بعض المواصفات التي يتمتع بها في مستوى لغة الذات والوعي الذاتي، وخاصة في مجال امتلاكه للمهارات والقدرات التي تنمي قدرته على التكيف مع المتغيرات التي تخدم العملية التعليمية بوضوح وثقة وانفتاح؟ وما هو المطلوب من هذا المعلم من مهارات لتعميمها في أوساط الطلبة في المدرسة؟

يتصرف المعلم بثقة أثناء القيام بالمهام والواجبات الموكلة اليه، فهو يضع أهداف واقعية يستطيع الوصول اليها، ويتقبل نفسه بايجابياته وسلبياته، يهنئ نفسه عندما ينجح ، يتصف المعلم بفن الاصغاء فهو يستمع للطلاب المتحدثين وينتبه لرسالته التي يريد ايصالها والعمل بها ان كانت مفيدة أو تجاهلها ان كانت غير صالحة، أيضا المعلم لديه مبادرة قوية في تطبيق الأفكار الجديدة.

السؤال الرابع: هل لك أن توضح بعض الممارسات التي يمارسها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال تنمية الابداع في أوساط الطلبة من أجل تطوير قدراتهم العقلية والأكاديمية؟ وما الوسائل التي تراها مناسبة لهذا المعلم لممارسة مثل هذا الدور بنجاح؟

المعلم مبدع بما يحمله من ثقافة واتجاهات إيجابية نحو مهنته فهو يعمل على تربية الإبداع عند الطلاب معتمداً على تفهمه للإبداع وإدراك أبعاده وعلى قدرته على اكتشاف المبدعين ومتابعتهم في العملية الإبداعية ، فهو يعمل على إثارة دافعية الطلاب من خلال منحهم الفرصة للتعلم وطرح أنشطة فنية يُعبر فيها المبدعون عن مشاعرهم بحرية وطلاقة من خلال توفير الأمن والحرية

النفسية لهم وتشجيعهم على المحاولة والتجريب ومحاربة اليأس وحثهم على مرونة التفكير وطرح البدائل المختلفة لحل المشاكل. يحرص المعلم على إشراك الطلبة في المشاريع العلمية والمسابقات الإبداعية وإتاحة الفرصة لهم لتنمية الخيال والاكتشافات بالمشاركة في النشاطات المسرحية والرحلات الميدانية والتجارب العلمية.

السؤال الخامس: ما القدرات الإدارية والأكاديمية التي يتمثل بها معلم الإدارة والاقتصاد في مجال التفكير الناقد واتخاذ القرار، سواء في تدريب الطلبة على مواجهة المشكلات وإيجاد الحلول المناسبة لها، أو في مجال اتخاذ القرارات التي تساهم في حل المشكلات؟ وهل تذكر بعض الأمثلة منها؟

يستخدم المعلم مهارة الاستدلال عن طريق البحث عن كافة الدلائل التي تساعد على ربط مكونات المشكلة مع بعضها البعض، وقد تكون هذه الدلائل حقيقة كالأوراق، والوثائق، أو رقمية كالمستندات المحفوظة في جهاز الحاسوب، كما أنه يتبع التقويم عن طريق التأكد من مدى نجاح التفكير الناقد من الوصول إلى الحل النهائي، والوحيد للمشكلة، أو المسألة المعقدة، ومع الحرص على متابعة طريقة تطبيقه.

AN-Najah National University

Faculty of Graduated Studies

**The Degree to which Teachers of the Management and
Economics Curriculum Practice the Skills of the
Knowledge Economy in the Northern Provinces from
the Point of View of Teachers and Managers**

By

Baraa Jamal (Mohammad Rohi) Alardah

Supervised by

Prof. Ghassan H. Hilo

**This Thesis is Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Educational Administration, Faculty of
Graduate Studies, An-Najah National University, Nablus - Palestine.**

2021

The Degree to which Teachers of the Management and Economics Curriculum Practice the Skills of the Knowledge Economy in the Northern Provinces from the Point of View of Teachers and Managers

By

Baraa Jamal (Mohammad Rohi) Alardah

Supervised by

Prof. Ghassan H. Hilo

Abstract

This study aimed to identify the degree to which teachers of the management and economics curriculum practice the skills of the knowledge economy in the northern provinces from the point of view of teachers and managers, To achieve the objectives of the study, two measures were built, with the first included a questionnaire that included (49) paragraphs to measure the degree of practice of management and economics teachers for cognitive economics skills, while the second measure was an interview with management and economics managers that included (5) key questions. The sample included 115 teachers for management and economics, and six administrators of management and economics teachers, randomly selected from public schools in the second semester of the 2021/2020 school year, were interviewed.

The results of the study showed that the overall average degree paragraphs for teachers' practice of cognitive economics skills were largely and with a mathematical average of (3.92). The results indicated statistically significant differences in the degree of teachers' practice of cognitive economics skills due to the study variables that included: the teacher's sex variable and the results were in favor of females over males, and the

change in teaching experience and the results were in favor of the experienced (10-20 years), The results also indicated that there were no statistically significant differences in the degree to which teachers practiced cognitive economics skills due to the variable scientific qualification study. The researcher recommended focusing on the employment of e-learning in the educational process, including innovations in IT technologies, and the use of the Internet.