



PALESTINIAN CREATIVE MEDIA INCUBATOR

حاضنة الإعلام الإبداعي الفلسطيني

PREPARED BY THE STUDENT:

ALI ANEES YOUSEF DARAGHMEH

BRIEF DESCRIPTION ABOUT THE PROJECT

ملخص عن المشروع

IN ENGLISH :

The world is witnessing a great development in the labour sector ,with the passage of time and specially after the year of 2020 and after COVID-19 pandemic that affected the whole world , we noticed its impact on the disappearance of many jobs and this means changing the global and local markets needs, this also means there is a need for professional skills and new jobs needed nowadays and in the future.

The term of "creative media" means the new style in the media for presenting the media messages weather the artistic ,cultural ,tourism , political or educational works and its describes the content created for the digital platforms to reach the public .

1. Photography
2. Filmmaking (montage) / VFX effects .
3. Audio and music production
4. Cartoon and animation production
5. Digital announcements production
6. Virtual reality (VR) & Augmented reality (AR)
7. Digital games design and production
8. Web & mobile design

ABOUT THE INCUBATOR :

This centre is proposed to serve the segment of people who is interested in the media and the field of creative media, it's like a media business incubator contains :

- An academy specialized in giving courses in the creative media field provided with space needed for training in this field like huge studios with high techniques and space for the people to create their contents and their activates, then connect the graduated students with media and production companies that's related to incubator itself or any company else. This academy is available to give courses for any one regardless of whether he holds a certificate or just an amateur.
- An offices zone related to the media and production companies whether local or global once , it's also contains local headquarters for the huge global social media companies like (Facebook, Instagram ,YouTubeetc.) and this will encourage the local media companies to prove the Palestinian existence to create and develop a local social media website for social communications or developing apps local made to grow with them up to be international .
- A zone for the public and the tourists interaction with this centre , this zone contains
 - Media Gallery area (presents the development of the timeline of the Palestinian media and its journey for growing up to reach the whole world).
 - Cinema area for presenting the films and the products made by the students and the pioneers of the centre, it also presents the first trailers of all the films whether local films or the global once .
- A public shopping area specialized in selling the media instruments with the global brands for anyone interested in.

بالعربية :

يشهد العالم تطوراً كبيراً في قطاع العمل مع مرور الوقت وخاصة بعد عام 2020 وبعد جائحة كوفيد-19 التي أصابت العالم كله لاحظنا تأثيرها على اختفاء العديد من الوظائف وهذا يعني التغيير في احتياجات الأسواق العالمية والمحلية ، وهذا يعني أيضاً أن هناك حاجة إلى مهارات مهنية ووظائف جديدة مطلوبة في الوقت الحاضر وفي المستقبل.

يقصد بمصطلح "الإعلام الإبداعي" الأسلوب الجديد في الإعلام لتقديم الرسائل الإعلامية سواء كانت أعمال فنية أو ثقافية أو سياحية أو سياسية أو تعليمية ، ويعرض هذا المحتوى الذي يتم إنشاؤه عبر المنصات الرقمية للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الجمهور.

1. التصوير الفوتوغرافي

2. صناعة الأفلام (المونتاج) / المؤثرات البصرية.

3. إنتاج الصوت والموسيقى

4. إنتاج الرسوم المتحركة

5. إنتاج الإعلانات الرقمية

6. الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR)

7. تصميم وإنتاج الألعاب الرقمية

8. تصميم الويب وتطبيقات الجوال

عن الحاضنة:

هذا المركز مقترح لخدمة شريحة من المهتمين بالإعلام ومجال الإعلام الإبداعي ، تحتوي على :

• أكاديمية متخصصة في تقديم دورات في مجال الإعلام الإبداعي مزودة بالمساحة اللازمة للتدريب في هذا المجال مثل الاستوديوهات الضخمة بتقنيات عالية ومساحة للناس لإنشاء محتوياتها وأنشطتها ، ثم ربط الطلاب المتخرجين بشركات الإعلام والإنتاج الموجودة بالحاضنة نفسها أو أي شركة أخرى. هذه الأكاديمية متاحة لتقديم دورات لأي شخص بغض النظر عما إذا كان يحمل شهادة أو مجرد هاو.

• منطقة مكاتب مرتبطة بالإعلام وشركات الإنتاج سواء كانت محلية أو عالمية مرة واحدة ، كما تحتوي على مقرات محلية لشركات التواصل الاجتماعي العالمية الضخمة مثل (Facebook) و Instagram و YouTube إلخ (وهذا سيشجع شركات الإعلام المحلية على إثبات الوجود الفلسطيني لإنشاء وتطوير موقع إلكتروني محلي لوسائل التواصل الاجتماعي من أجل التواصل الاجتماعي أو تطوير تطبيقات محلية لتنمو حتى تصبح دولية.

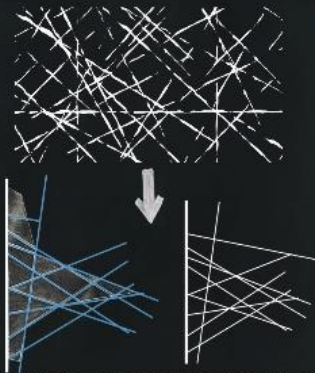
• منطقة تفاعل للجمهور والسياح مع هذا المركز تحتوي على :

-منطقة معرض (تعرض تطور الجدول الزمني لوسائل الإعلام الفلسطينية ورحلتها للنمو للوصول إلى العالم)

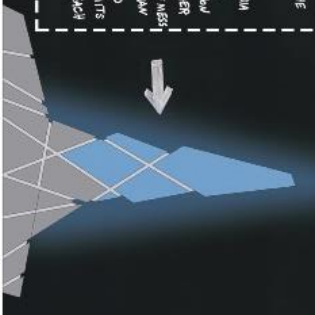
-منطقة سينما لعرض الأفلام والمنتجات التي أنتجها الطلاب ورواد المركز ، كما تعرض العروض الأولية لجميع الأفلام سواء كانت أفلام محلية أو عالمية.

• منطقة تسوق عامة متخصصة في بيع الأدوات الإعلامية مع الماركات العالمية لأي شخص مهتم بها.

CONCEPT



THESE SHARP CORNERS SIMULATES THE CHAOS AND THE NETS IN THE MEDIA FIELD IN PALESTINE DUE TO THE RESTRICTIONS APPLIED ON THE MEDIA BY THE ISRAELI OCCUPATION AND REPRESENTS THE EXISTING STRUCTURE OF DIFFICULTIES, AND THEIR VARIOUS VERTICAL MASS STAND OUT FROM THE MASS TO REPRESENT HOW THE PALESTINIAN ELITES AND THE MEDIA FIELD CAN GROW UP AND BREAK THE LIMITS TO LET THE PALESTINIAN VOICES REACH THE WHOLE WORLD.



ABSTRACT ELEVATION



THE PALESTINIAN CONTEXTS REFLECT THE ISRAELI OCCUPATION ALSO THE RISK OF MEDIA CENSORSHIP THE SUBJECTS ARE TO VARIOUS DEGREES AND OF THEM IS THE MEDIA OCCUPATION AND REPRESENTS HOW THE PALESTINIAN VOICES CAN REACH THE WHOLE WORLD.



SO THE ROOF SHOWS HOW THE PALESTINIAN ARCHITECTURE (GARDEN) AND THE LIMITS ARE WITH BY THE OCCUPATION AND GET UP WITH THE ARAB MEDIA TO THE POSSIBILITY AND GROW UP WITH THE NEW ARCHITECTURE IN THE MEDIA (NEW-TECH).

