



كلية الفنون الجميلة

قسم الفنون التطبيقية



جامعة النجاح الوطنية

التصميم الداخلي لمعرض دراجات نارية

اعداد الطالب/ أمجد ياسر عبد الرحمن خاطر

اشراف الدكتوراة / ميرفت عيَّاش

بحث مقدم استكمالاً لمتطلبات بحث مشروع التخرج في تخصص التصميم الداخلي

مايو ٢٠١٧

الاهداء

إلى هادي الانسانية ومعلمهم الأول ، إلى الحبيب المصطفى صلى الله عليه وسلم .

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار ، إلى من علمني العطاء بدون انتظار ، إلى من أحمل أسمه

بكل افتخار والدي العزيز .

إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان والتفاني ، إلى بسمه الحياة وسر الوجود إلى من كان

دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي أُمي الحبيبة .

الطالب أمجد خاطر

الشكر والتقدير

الشكر لله عز وجلّ أن مكّنتني من إتمام هذا العمل المتواضع الذي أتمنى ان يكون في ميزان حسناتي لكي اخدم به الإنسانية ..

وإلى حملة العلم ورواده .. إلى الباحثين والمنتورين ..

وإلى الدكتورة ميرفت عيّاش التي تكّرت مشكوراً بالإشراف على هذا البحث ..

وإلى جامعة النجاح بشكل عام و كلية الفنون بشكل مخصص ..

إلى كل من ساعدني في انجاز هذا البحث ..

الطالب أمجد خاطر

الملخص

يهدف هذا البحث الى ايجاد تصميم خلاق و عملي بغرض عرض الدراجات النارية و جميع مستلزماتها في مكان واحد، علما انه لا يوجد معرض ضمن الحدود الزمانية و المكانية للبحث مهتم بطريقة عرض الدراجات النارية.

و قد قام الباحث بمقارنة حالة محلية و اخرى عالمية لإثبات مشكلة البحث و وضع الحلول على اساسها من ناحية اختيار المكان، المساحة و التصميم المناسب بعد جمع المعلومات من بعض الكتب المختصة في امور تصميم الفراغات و خلق مناطق العرض المثالية. و بعد جمع المعلومات و دراسة الحالات المحلية و العالمية توصلت الى عدد من الحلول و التي اوجد على اساسها مقترح تصميمي يوضحها .

الفهرس

٢	الاهداء ..
٣	الشكر والتقدير ..
٤	الملخص ..
٥	الفهرس ..
٧	الفصل الأول: ..
٧	المقدمة ..
٨	أهمية المشروع المقترح ..
٨	مشكلة البحث ..
٩	فروض البحث: ..
٩	حدود البحث ..
١٠	منهجية البحث ..
١١	الناحية التاريخية ..
١٢	الفصل الثاني : ..
١٢	أولاً: تحليل الحالة المحلية : ..
١٢	١. المقدمة : ..
١٤	٢. العلاقات الوظيفية : ..
١٤	٣. المساحات الداخلية : ..
١٥	٤. اسلوب التصميم المتبع ..
١٥	٥. الخامات المستخدمة ..

١٧	ثانيا: تحليل الحالة العربية :
١٧	1. المقدمة :
٢٠	٤. اسلوب التصميم.....
٢٣	الفصل الثالث:
٢٣	أولا: الإطار النظري :
٢٣	١. المقدمة.....
٢٤	2. نبذة تاريخية.....
٢٥	٣. المنتجات و تصنيفها :
٢٦	٤. تصميم المعارض.....
٢٨	ثانيا: المشروع المقترح :
٢٨	١. المقدمة :
٣١	٢. المتطلبات الوظيفية للمشروع :
٣٢	٣. توزيع المساحات.....
٣٣	٤. اسلوب التصميم المتبع.....
٣٣	٥. الخامات المستخدمة :
٣٥	٦. الاضاءة.....
٣٦	النتائج.....
٣٦	التوصيات.....
٣٧	فهرس الاشكال.....

الفصل الأول:

المقدمة

لا يستطيع الانسان العيش بدون حركة ، الحركة هي وسيلة القيام بأي نشاط ، ان كانت حركة موضعية او انتقالية فان الانسان يحتاج الي وسائل تتيح له الحركة اللازمة لقيامه بالنشاط المراد القيام به ، في بادئ الامر كان الانسان يمشي على قدميه للانتقال من مكان الى اخر حتى استطاع ترويض بعض انواع الحيوانات و استخدامها كوسائل للنقل برآ ، و قام باختراع القوارب الخشبية لتقله بحرا، و دامت تتطور هذه الوسائل مع تطور الزمان حتى وصلنا الى وسائل النقل المتاحة لنا حاليا ان كانت برا و بحرا و جوا، ونجد ان وسائل النقل البرية هي الاستخدام الطبيعي اليومي للانسان ، نظرا لاحتياجاته الاساسية ضمن اطار المساحة الجغرافية المتواجد فيها، فان افراد المساحة او المنطقة يحتاجون الى التنقل ما بين مكان السكن و العمل او الدراسة و اي نشاط اخر، ان كان عبر السيارة او الدراجة او القطار.

أهمية المشروع المقترح

إن الاهتمام في تصميم المعارض مهم لعملية التسويق، عند اختيار التصميم المناسب لمعرض حسب احتياجاته الوظيفية، و مراعاة ذوق الشريحة المقصودة للمنتجات المعروضة، فانه يعلي من شأن المعرض، و يرفع نسبة مبيعاته.

في هذا المشروع سيتم خلق تصميم لمعرض دراجات نارية، يليق في مستواه و جودتها، فإيجاد بيئة مناسبة لمستخدمي الدراجات النارية تسهل عليهم الوصول لمرادهم، حيث انه لا يوجد اي معرض ضمن الحدود الزمانية و المكانية للبحث، يراعي ادنى معايير هذا النوع من المعارض.

مشكلة البحث

تتلخص مشكلة البحث بعدم وجود معرض للدراجات النارية بتصميم مناسب لعرض هذا النوع من السلع ضمن الحدود الزمانية و المكانية للبحث، و يرى الباحث ان سبب المشكلة يعود الى عدم وجود عدد كبير من مستخدمي الدراجات النارية في الفترات السابقة، على العكس في هذه الايام فقد ازداد عدد المستخدمين و

توسع انتشار ثقافة الدراجات النارية بالأخص عند الفئة الشبابية من المجتمع، لذا أصبح من الواجب توفر مناطق عرض مصممة و مجهزة تستقطب و تستوعب هذه الفئة المستخدمة للدراجات النارية.

فروض البحث:

١. اختيار المساحة المناسبة و الكافية للوضائف المطلوبة من المعرض.
٢. توزيع المساحات الوظيفية ضمن أسس و مفاهيم ترفع من نسبة عملية المعرض.
٣. استخدام اسلوب تصميم يليق في نوعية الدراجات النارية المعروضة، مع استخدام الوان و خامات تدعم اسلوب التصميم المتبع.

حدود البحث

- الحدود الزمانية : جميع معارض الدراجات النارية الموجودة من عام 2004 م حتى 2016 م.
- الحدود المكانية : جميع معارض الدراجات النارية المتواجدة في محافظة نابلس.
- الحد الإنساني : تخص الفئة الشبابية من عمر ١٦-٣٥ سنة .

منهجية البحث

تم استخدام منهجين في هذا البحث و هم :

المنهج التحليلي¹ : يوظف هذا البحث المنهج التحليلي باعتباره المنهج المناسب للبحث في مسببات المشاكل التي تمت ملاحظتها ووصفها وتحليل هذه المسببات والبحث في إمكانية حلها حيث سيجري استخدام هذا المنهج لإدراك العلاقات بين قلة عدد الزبائن وطرق عرض المنتجات وتحليل طرق عرض المنتجات وتوزيعها ومدى تأثيره على الزبائن والبحث في طرق حل هذه المشكلة

المنهج الاستقرائي² : حيث تم جمع معلومات للإطار النظري من بعض المراجع .

¹المنهج التحليلي: يقوم هذا المنهج على عمليّاتٍ ثلاث: التفسير، والنقد، والاستنباط، وقد تجتمع هذه العمليّاتُ كلّها في سياق بحثٍ معيّن، أو قد يُكتفى ببعضها عنها، وذلك بحسب طبيعة البحث

²المنهج الاستقرائي: هو المنهج الذي ينتقل فيه الباحث من الجزء إلى الكل، أو من الخاص إلى العام، فهو يسير متدرجًا في التعميم حتى يصل إلى حكم عام أو قضايا كلية، وهو يقوم في كل خطواته على الملاحظة والتجربة، واستقراء الجزئيات الواقعية.

الناحية التاريخية

كان مساعد ديلمر في صناعة الدراجات النارية ولهيم مايباخ منهما في اختراع الكاربوريتر البخاخ، و زود ديلمر الدراجة بمحرك مؤلف من اسطوانة واحدة، و يعمل بالبتترول، وهي تعد اول مركبة تعمل بالبتترول في العالم وبعد ذلك هيمن الصناع البريطانيون على أسواق الدراجات النارية إلى أن جاء اليابانيون بقيادة "هوندا" ليهيمنوا على الساحة في أواخر الستينات وأوائل السبعينات من خلال إنتاجهم السريع والرخيص.

تعتبر الدراجة النارية سلالة متطورة من الدراجة الهوائية التي كانت تسمى "الدراجة الامنة" ، تتكون من عجلتين متساويتين في الحجم حيث كانت تعمل بالية دفع العجلة الخلفية بواسطة دواسات دفع بالاقدام. قام المخترع الالمانى غوتليب ديلمر بصنع اول دراجة نارية عام ١٨٨٥ م ،حين قام بتثبيت محرك مكبسي رباعي الاشواط فوق هيكل دراجة خشبي، استمر العمل على تطوير الدراجات النارية خلال اوائل القرن العشرين.

الفصل الثاني :

أولاً: تحليل الحالة المحلية :

١. المقدمة :

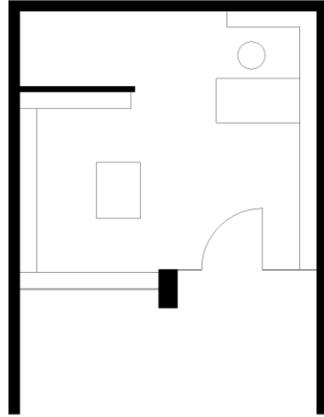
أ. تعريف بالحالة الدراسية

اسم المشروع : متجر "يعيش ريسنغ" لبيع قطع الدراجات النارية و كماليات السيارات.

الموقع : فلسطين(نابلس) شارع عبد الرحيم محمود.

ب. المسقط الافقي للمتجر

مستطيل الشكل و هو جزء من مخازن المبنى المطلة على الشارع .



رسم توضيحي 1 المسقط الافقي لمتجر يعيش ريسنغ.

ج. تحليل الشكل الخارجي

اهتم المصمم بالواجهة الخارجية للمحل لانها وجه المحل الذي يستقطب الزائر ، و ايضا هي خلفية للدراجات

النارية المعروضة في الخارج ، نجد انه استخدم الزجاج لاستغلال مناطق العرض الداخلية لتكون خارجية

ايضا ، كما هو في الصورة التالية .



1 صورة : الواجهة الخارجية لمتجر يعيش ريسنغ.

٢. العلاقات الوظيفية :

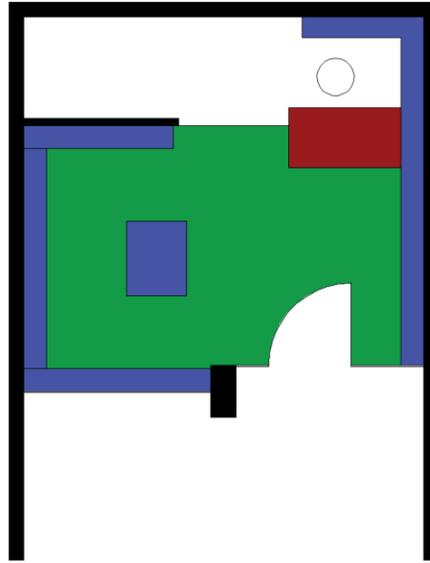
نظرا لصغر مساحة المحل فنجد ان الوظائف فيه قليلة ؛ حيث انه يحتوي على مكتب للبائع او الموظف ، و

مناطق عرض بسيطة و هي على اطار مساحة المتجر كما هو واضح في مخطط المسقط الافقي.

٣. المساحات الداخلية :

تم استغلال الجدران في وضع رفوف العرض مع ترك مساحة المحل المتبقية للحركة و التنقل بين مناطق

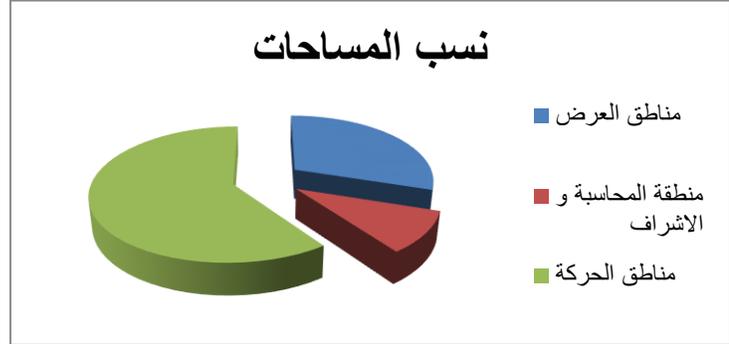
العرض كما هو موضح في الرسم التالي :



رسم توضيحي 2 توزيع مساحات متجر يعيش ريسنغ.

كما نرى فان مساحة العرض تساوي تقريبا ٣٠% من مساحة الفراغ، مساحة المحاسبة و الاشراف تساوي

تقريبا ١٠% ، و المساحة الباقية التي تساوي ٦٠% من مساحة الفراغ هي مساحة للحركة.



رسم توضيحي 3 لنسب المساحات في متجر يعيش ريسنغ.

4. اسلوب التصميم المتبع

هو الاسلوب العملي حيث انه لا يوجد اهتمام بالتصميم ضمن اسس معينة بل هو استغلال للخامات و قطع

الاثاث البسيطة و المتوفرة .

5. الخامات المستخدمة

تم استخدام الزجاج السميك يسمى بال (سيكورييت) لرفوف العرض مع اضاءة نقطية قريبة مما قد يؤدي الى

ابهار في بعض المناطق ، و يساعد على ذلك لون الجدران الابيض الذي يعكس نسبة عالية من الاضاءة

للفراغ، و هنالك استخدام بسيط للخشب و هو مكتب المحاسبة، ما يدل على عدم الاهتمام بالتصميم الداخلي

المناسب لعرض منتجات من هذا النوع.



صورة 2 : رفوف الزجاج المستخدمة في متجر يعيش ريسنغ.

ثانيا: تحليل الحالة العربية :

1. المقدمة :

أ. تعريف الحالة: شركة عبد الله المسعود و اولاده للدراجات النارية، تقع في الامارات العربية المتحدة (دبي)،

و هو عبارة عن فرع معرضي لشركة "Harley Davidson" ، و يطلق على المعرض اسم " Harley

"Davidson show room" ، و هو من اشهر فروع هذه الشركة ، و اطلق عليه لقب لؤلؤة الصحراء، حيث

قام بوصفه المدير الاقليمي لشركة هارلي دايفدسون قائلا "ليس لهارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء مثيل في

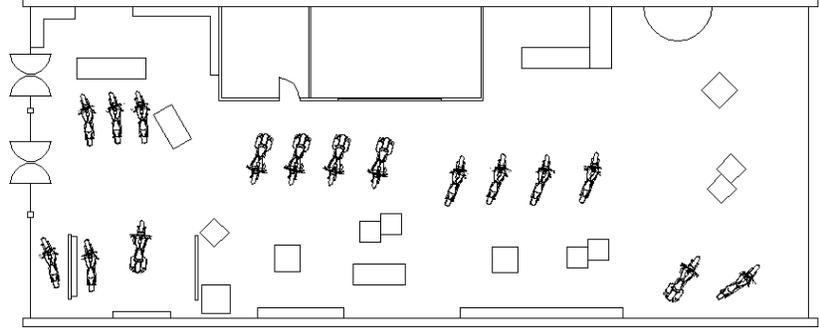
الامارات العربية فقد تم اختيار افضل تصميم داخلي ليذهل الزبائن لحظة دخولهم للمعرض " Bike Middle

(East, 2015)

ب. المسقط الافقي

مستطيل الشكل، متفوح من الجهتين بمساحات زجاجية ضخمة، و هو جزء من مبنى مكون من طابق واحد

تبلغ مساحة المحل ٣٦٠ متر مربع.



رسم توضيحي 4 : المسقط الافقي لمعرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء .

ج. تحليل الشكل الخارجي

الواجهة الخارجية عبارة عن شرائح زجاجية مستطيلة ، تمنح الناظر من الخارج رؤيا واضحة للفراغ الداخلي

كما هو في الصورة التالية.



صورة 3 الواجهة الخارجية لمعرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء .

٢. العلاقات الوظيفية

المسمى الوظيفي لهذا الفراغ هو صالة عرض متوسطة الحجم ، لذا فإنها تحتوي على مناطق واسعة للعرض،

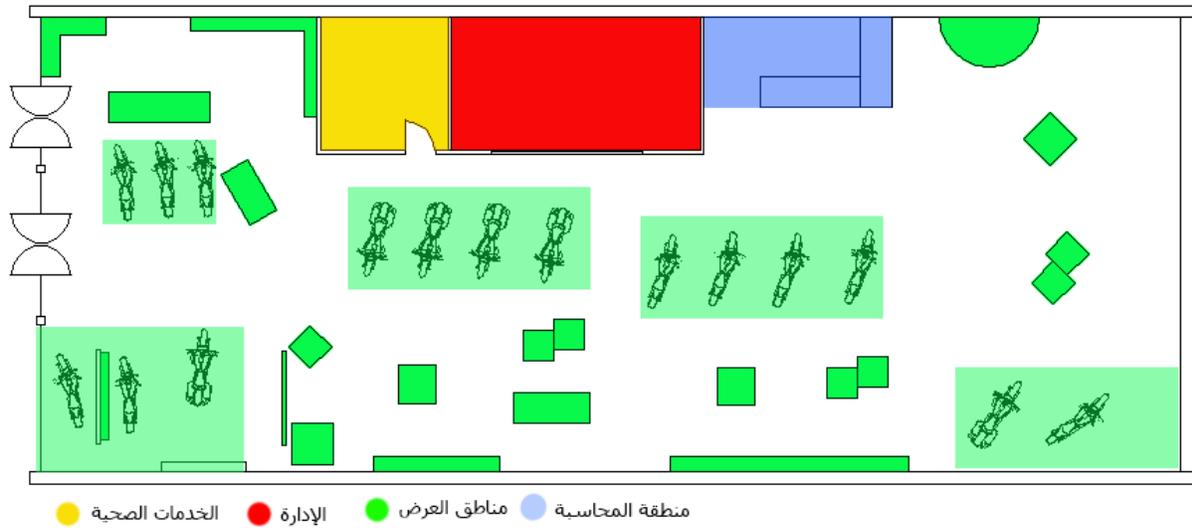
منطقة محاسبة، منطقة خدمات صحية و غرفة ادارة، المكان عبارة عن فراغ مفتوح يوجد على احد جوانبه

مستطيل مغلق و هو غرفة الادارة و غرفة الخدمات الصحية، تتوزع مناطق العرض على شبكة تسمح للزائر

التنقل بحرية بينها.

٣. المساحات الداخلية

تتقسم المساحات الداخلية بين الوظائف بنسب متفاوتة كما هو موضح في المخطط الاتي،



رسم توضيحي 5 : توزيع المساحات في معرض هارلي ديفيدسون لؤلؤة الصحراء .

حيث ان مناطق العرض تشغل ٣٥% من المساحة الكلية ، بينما مساحة الحركة تشغل ٤٥%، منطقة

المحاسبة ٦%، غرفة الإدارة ١٠% و غرفة الخدمات الصحية ٤%.



رسم توضيحي 6 : نسب المساحات لمعرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء .

٤ . اسلوب التصميم

اسلوب التصميم المتبع هو ما بعد الحداثة (البوست موديرن) ، حيث نجد انه تم الاعتماد على البساطة في

التكوين و التعقيد في التفاصيل مع دمج هوية تاريخية تعود الى بدايات القرن العشرين و هي فترة انشاء شركة

هارلي ديفدسون، و نجد تأكيد على الهوية التاريخية من استخدامهم لخامات مثل الخشب العتيق و التاكيد

على شكل شعار الشركة.



صورة 4 : توضح اسلوب التصميم المتبع في معرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء .

٥. طريقة العرض :

تم استخدام طريقة عرض درامية تُولف بين المنتج المعروض و الاجواء المحيطة حوله لتكوّن مشهد جميل

في ذهن الزبون كما في الصورة .



صورة 5 توضح طريقة العرض في معرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء .

٦. الخامات المستخدمة :

تم استخدام خامات بسيطة ذات لون محايد في مساحات واسعة مثل الارضية (بلاط رمادي اللون) و الجدران

بيضاء و رمادية ، و ذلك لجعلها قليلة الاهمية في عين الناظر نسبتا للمعروضات، كما تم استخدام خامات

ذات طابع قديم مثل الخشب المعتق و الحجر القديم .



صورة 6 توضح الخامات و الاضاءة المستخدمة في معرض هارلي ديفنسون لؤلؤة الصحراء .

اما الاضاءة فقد تم استخدام مصابيح معلقة عند المدخل لاضفاء منظر جذاب للمعرض من الخارج مساء ،

و باقي المناطق وزع وحدات اناة بيضاء مشتتة لتعطي اجواء طبيعية و مريحة لعين الناظر.

الفصل الثالث:

أولاً: الإطار النظري :

١. المقدمة

الدراجات النارية هي احد وسائل النقل البرية المنتشرة في جميع البلدان بمختلف اشكالها و انواعها ، فمنها ما هو للمناطق الجبلية و منها مصنوع لتحمل مسافات طويلة مقارنة مع غيرها و منها النوعيات المخصصة للسباقات، و تتكون الدراجة النارية بمختلف انواعها من محرك يعمل على الوقود و عجلتين او اربع عجلات و بعض الانواع المختلفة تحتوي على ثلاث عجلات في الاغلب تكون مخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة. و لكثرة انتشارها بين الاجيال المختلفة نجد ان هناك ثقافة مهتمه بنوعية معينة من الدراجات النارية لاسباب مختلفة ، فيكون من الطبيعي وجود معارض مخصصة بهذه النوعية من الدراجات حيث تقوم بعرض الدراجات النارية و جميع مستلزماتها من الملابس الى قطع غيار هذه النوعية ، و يكون لها تصميمها و طابعها الخاص الذي يعبر عن ثقافتها ، لذا يكون هنا دور التصميم مهم لهذه المعارض .

2. نبذة تاريخية

شركة هارلي دي فيدسون، غالبًا ما تختصر "HD" أو "هارلي"، هي شركة أمريكية مُصنعة للدراجات النارية . تأسست في ميلواكي، ويسكنسن، خلال العقد الأول من القرن العشرين. تعد واحدة من كبرى الشركات المُصنعة

للدراجات النارية بالولايات المتحدة والمتبقية في الإنتاج إلى الآن. (The Business Journal of

Milwaukee, 2006)

وضع ويليم سيلفيستر هارلي، عام ١٩٠١م خططا لمحرك صغير و اعلى جودة مقارنة مع محركات تلك الفترة من الزمن، عمل هارلي و صديقه ارثر ديفسون على محرك دراجتهما باستخدام جزء من ورشة صديقهم في ميلواكي، تم الانتهاء منه عام ١٩٠٣م، بعد التجربة وجد ان المحرك غير قادر على صعود التلال المحيطة بميلواكي.

بدأ العمل فورًا على الألة الجديدة المحسنة من الجيل الثاني. كانت هذه أول دراجات نارية لهارلي ديفيدسون ذات محرك كبير، كان التحسين في نمط حلقة إطار الآلة مماثل للموجود بدراجات ميلواكي ميركل النارية تصميم ١٩٠٣ (التي صممها جوزيف ميركل، في وقت لاحق من فلاينج ميركل الشهيرة). أخرجت تصاميم المحرك الكبير وحلقة الإطار دراجات الهارلي من فئة الدراجات الميكانيكية ووضعت لها علامة على طريق

تصاميم الدراجات النارية المستقبلية (American Machine Foundry, 2008) .



صورة 7 صورة تاريخية لمتجر هارلي ديفدسون ١٩٣٤م.

٣. المنتجات و تصنيفها :

في معارض الدراجات النارية الخاصة في هارلي ديفدسون لا يقتصر المعرض على وجود الدراجات النارية

فقط، من الطبيعي وجود المنتجات المتعلقة بها، و تصنف كالاتي :

- المنتجات الاساسية : و هي الدراجات النارية بمختلف انواعها و يكون لمكانها بالمعرض اهمية خاصة .

-المنتجات الثانوية : و هي عبارة عن :

قطع الغيار الاساسية التي تكون موجودة في الدراجة

قطع غيار اضافية معدلة عن القطع الاصلية

.اكسسوارات و هي عبارة عن اضافات ثانوية قد يستخدمها سائق الدراجة مثل حامل الكاميرا الذي يستخدمه

اصحاب الرحلات

.الملابس المخصصة لسائقي الدراجات النارية

.يمكن ان يكون هناك بعض الكتب التي ترشد مستخدمي الدراجات كيفية عمل الالة و بعض المهارات

الاضافية لاستخدامها.

٤ . تصميم المعارض

عند تصميم المعارض يجب مراعاة جميع الاتجاهات التصميمية في ان واحد ، فمن المهم وجود منطقية في

اعطاء الحق للناحية الوظيفية و الجمالية للمعرض، فالجانب الوظيفي هو اساس تصميم المعرض "الشكل

يتبع الوظيفة"، والجانب الجمالي ليس اقل اهمية من الجانب الوظيفي فهو يلعب دور جذب عين الزائر و

تحريكها ضمن الفراغات الداخلية، لذا يجب الاهتمام بالجانبين معا في مختلف العناصر المعمارية و التي

هي:

المدخل: "مداخل المركز التجاري لابد أن تكون واضحة و مؤكدة والمطلوب أن توحى بالعظمة والفخامة لأنها

منطقة انتقالية من الخارج إلى الداخل ، و يستحب استخدام مواد ذات جودة عالية إضافة إلى أن عناصر

التشجير و المزروعات بالمداخل تعزز أهمية المركز التجاري أيضا ارتفاع وعرض المداخل يجب إن يتناسب

مع الواجهات الخارجية والداخلية لأنه إذا ما كانت هذه المداخل منخفضة وغير مضاءة جيدا فأنها تشكل

عائقا أمام جذب المتسوقين لمركز التسويق لذا فان المداخل يجب إن تكون ذات تميز خارجي شديد"

(3D2Ddesign, 2012)

صالة المدخل: يجب الاهتمام بصالة المدخل لانها تعطي الانطباع الاول للزائر عن المعرض، و منها يبدأ

مسار حركة الزبون فيجب توجيه مسارها بالطريقة التي تعطي نظرة واضحة للشخص بمساره.

مناطق العرض: عند تصميم مناطق العرض يجب مراعاة بعض الامور و هي :

-توزيع مناطق العرض يكون على حسب نوع العنصر المعروض و اهميته بالنسبة لباقي العناصر

-اخذ بعين الاعتبار قابلية لمس العنصر فعلى اساسها يتم وضع طريقة العرض

-حجم العنصر

-نوع الاضاءة المستخدمة لا يجب ان يؤثر على لون العنصر في حال كان اللون اساسي في اختيار

العنصر

-الخامات المستخدمة حول العنصر يجب ان تقوم ب ابرازه.

ثانيا: المشروع المقترح :

١. المقدمة :

أ. تعريف بمكان بالشروع المقترح:

الشركة المتحدة لتجارة السيارات، نابلس، شارع بيت اييا.

هو عبارة عن مبنى يتكون من ثلاثة اقسام، اول قسم هو المعرض و هو الواجهة الامامية للمبنى،

و قسم اخر للادارة مطل على المعرض، و قسم كبير للصيانة.

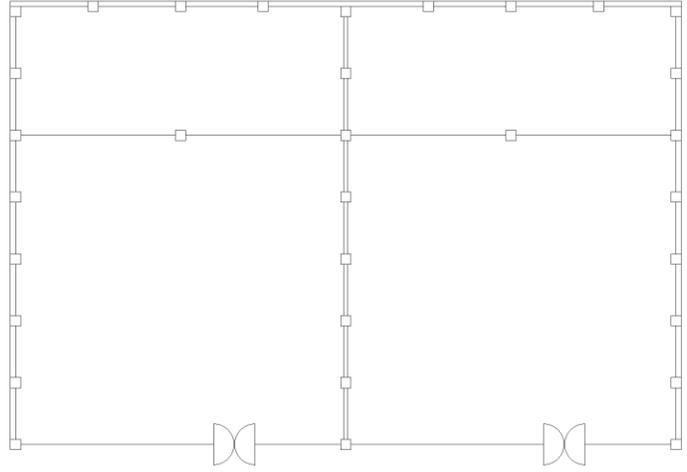


صورة 8 : الشركة المتحدة لتجارة السيارات.

ب. المسقط الافقي للمعرض

هو عبارة عن مستطيل مقسوم الى نصفين، حيث يشكل مساحتين للمعرض معزولتان كل واحدة عن الاخرى،

كما و ان كل مساحة مققسم منها جزء للادارة و بعض الخدمات الاخرى.



رسم توضيحي 7 مخطط المسقط الافقي لمعرض الشركة المتحدة لتجارة السيارات.

ج. تحليل الشكل الخارجي

الواجهة الخارجية للمعرض هي عبارة عن الواح زجاجية على ارتفاع ستة امتار، و تم استخدام الواح الاكابوند

في تنفيذ تصميم المداخل و الاطارات حول الواجهة، كما هو واضح في الصورة.



صورة 9 الواجهة الخارجية لمعرض الشركة ا لمتحدة لتجارة السيارات.

٢. المتطلبات الوظيفية للمشروع :

تنقسم المساحات الوظيفية في هذا المشروع الى

أ. مناطق العرض وتختلف حسب المنتجات، و في هذه الحالة تقسم مناطق العرض الى:

-مناطق عرض الدراجات النارية.

- مناطق لعرض قطع الغيار.

- مناطق لعرض الاكسسوارات.

-مناطق لعرض الملابس.

-منطقة عرض المنتجات الجديدة.

ب. منطقة المحاسبة.

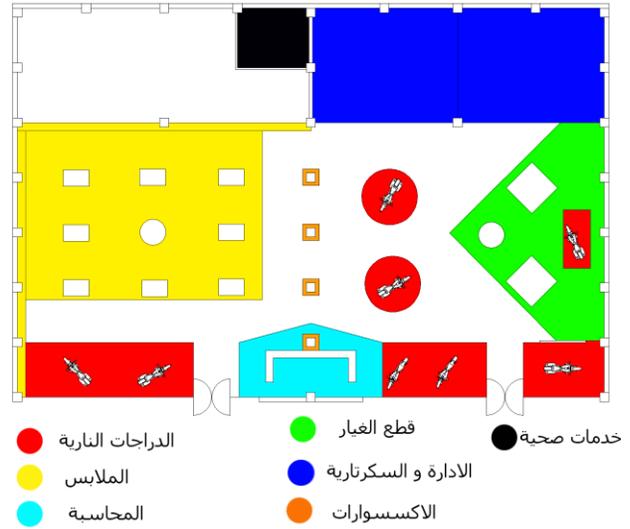
ج. منطقة الادارة.

د. منطقة الخدمات الصحية.

٣. توزيع المساحات

تبلغ مساحة منطقة العرض ٣٤٠ متر مربع تم توزيع مناطق العرض فيها على شكل شبكة كما في الشكل

التالي.



رسم توضيحي 8 توزيع المساحات للمشروع المقترح.

٤. اسلوب التصميم المتبع

هو البوست موديرن، حيث سيتم استخدام اشكال بسيطة و بعض قطع الاثاث التي تعود بالزمن لعراقه شركة الهارلي ديفندسون زمن تأسيسها، لكن باستخدام خامات حديثة، هذا الاسلوب الذي يحمل معنى عراقه الهارلي ديفندسون و تطور آلاتها و منتجاتها المواكبة للعصر.

٥. الخامات المستخدمة :

كما ذكر سابقا فإنه سيتم استخدام خامات حديثة مواكبة للعصر تعطي الفخامة للمكان و هي :

-الزجاج و الواح الاكابوند في الواجهة الخارجية للمحل و بعض القطع الداخلية.



صورة 10 خامة الكبوند و شرائح زجاجية.

- الخشب الابيض المعالج.



صورة 11 الخشب الابيض المعالج.

- الواح الجبس.

- سيتم استخدام بعض انواع المعادن في قطع الاثاث مثل : الحديد المدهون، الحديد (المغلفن) و الالمنيوم .

- للارضيات سيستخدم البورسلان بالون الابيض و الرمادي، و الباركيه في بعض المساحات البسيطة.

٦. الأضاءة

سيتم استخدام اضاءة بيضاء من نوع فلوروسنت في مناطق العمل مثل الادارة و السكرتارية و منطقة المحاسبة و مناطق عرض الملابس و هذا لمنع تأثير الاضاءة على الوان الملابس، اما مناطق عرض الدراجات فسيتم استخدام اضاءة بلون دافئ لاذفاء اجواء درامية على طريقة العرض.

النتائج

بعد الدراسة التحليلية للحالتين المحلية و العربية، تم التوصل الى النتائج التالية:

١. الإختيار الخاطئ للمساحة في الحالة العربية.
٢. استخدام طرق عرض تقليدية.
٣. الإستخدام الخاطئ لأنواع الاضاءة و توزيعها بالنسبة للمعروضات.
٤. استخدام طريقة عرض سلسلة تسمح للزائر بالتثقل بحرية في المعرض.
٥. وجود مسار حركة واضح داخل الفراغ.

التوصيات

١. اختيار المساحة حسب الحاجة العملية للفراغ.
٢. الاهتمام بنوعية الخامات المستخدمة في منطقة العرض بحيث تعطي للناظر راحة عند رؤيته للمنتجات.
٣. توزيع الاضاءة ضمن حسابات رياضية لتصل نسبة الاضاءة الى الحد المعقول.
٤. طريقة عرض المنتجات تكون منطقية من ناحية نوع المنتجات و صلتها في بعضها.

فهرس الاشكال

- صورة ١ : الواجهة الخارجية لمتجر يعيش ريسنغ 1 ١٣
- صورة ٢ : رفوف الزجاج المستخدمة في متجر يعيش ريسنغ. ١٦
- صورة ٣ الواجهة الخارجية لمعرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء. ١٨
- صورة ٤ : توضح اسلوب التصميم المتبع في معرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء. ٢١
- صورة ٥ توضح طريقة العرض في معرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء. ٢١
- صورة ٦ توضح الخامات و الاضاءة المستخدمة في معرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء. ٢٢
- صورة ٧ صورة تاريخية لمتجر هارلي ديفدسون ١٩٣٤م. ٢٥
- صورة 8 : الشركة المتحدة لتجارة السيارات. ٢٩
- صورة ٩ الواجهة الخارجية لمعرض الشركة المتحدة لتجارة السيارات. ٣١
- صورة 10 خامة الكبوند و شرائح زجاجية. ٣٤
- صورة 11 الخشب الابيض المعالج. ٣٤
- رسم توضيحي ١: الشكل اعلاه يوضح خطة البحث المتبعة خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة.
- رسم توضيحي ٢ المسقط الافقي لمتجر يعيش ريسنغ. ١٢
- رسم توضيحي ٣ توزيع مساحات متجر يعيش ريسنغ. ١٤
- رسم توضيحي ٤ لنسب المساحات في متجر يعيش ريسنغ. ١٥
- رسم توضيحي ٥ : المسقط الافقي لمعرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء. ١٨
- رسم توضيحي ٦ : توزيع المساحات في معرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء. ١٩
- رسم توضيحي ٧ : نسب المساحات لمعرض هارلي ديفدسون لؤلؤة الصحراء. ٢٠

- رسم توضيحي 8 مخطط المسقط الافقي لمعرض الشركة المتحدة لتجارة السيارات. ٣٠
- رسم توضيحي 9 توزيع المساحات للمشروع المقترح. ٣٣

المراجع

- .D2Ddesign٣ (may, 2012 ٤).
تم الاسترداد من http://www.3d2ddesign.com/more_architecture.php?id=41.
design=8& .D2Ddesign٣
- .American Machine Foundry (April, 2008 ٢٧).
<http://www.hotbikeweb.com/american-machin>
e-foundry-journey-history .Hot Bike Magazine من الاسترداد من
- .Bike Middle East (september, 2015 ١٨).
[http://bikemiddleeast.com/article/Harley-Davidson-opens-new-showroom-in-](http://bikemiddleeast.com/article/Harley-Davidson-opens-new-showroom-in-Dubai)
Dubai .Bike Middle East من الاسترداد من
- .The Business Journal of Milwaukee (august, 2006 ٦).
<http://www.bizjournals.com/milwaukee/stories/2006/08/07/daily37.html>.
تم الاسترداد من The Business Journal of Milwaukee