



---

## Cover page

Project title: ...Aurora.....

Academic Year: .....2023-2024.....

Group Members: ...Masa Wadah Sayegh

...Masa Ala' Zablah

Department Name: ...Computer Engineering.....

**Project Type :Software**

Supervisor Name: Dr. Louai Malhis

### Format:

- Single space, Times New Roman.
- 12 pt,
- Maximum 1 page.

### Abstract Body:

#### Items must be provided in the Abstract:

- Why do you think this project is important? Please explain the significance of this Project in brief.
- In your point of view what are the important aspects that should be covered in the project?
- Objective(s): In your view, please explain the main objectives of the project.
- Methodology: Give a brief outline of the application development process.
- Had this project been done before? Are there any similar applications available today?
- **Note:** Please deliver this abstract early to ensure that your Project has been approved by the department's projects committee. **Registration will not be done without this approval.**



الملخص:

في هذا الجيل، تزايدت الحاجة إلى التسوق عبر الإنترنت ، وتجد أن الغالبية العظمى من النساء، بغض النظر عن العمر، مهتمات بمنتجات التجميل ومنتجات العناية بالبشرة. ومع ذلك، غالبًا ما يواجهن صعوبة في اختيار أفضل المصادر التي توفر العلامات التجارية الدولية الموثوقة بأسعار معقولة. هدف مشروعنا هو توفير تجربة تسوق مريحة وشخصية للمستخدمين وتقديم منصة للبائعين للوصول إلى جمهور أوسع وإدارة منتجاتهم بفعالية. يهدف المشروع إلى تطوير منصة تجارة إلكترونية شاملة لبيع مستحضرات التجميل ومنتجات العناية بالبشرة.

تتضمن المنصة تطبيقًا وموقعًا سهل الاستخدام مع فئات مميزة لمستحضرات التجميل ومنتجات العناية بالبشرة. يمكن للمستخدمين التسجيل وإنشاء حساب، مما يمكنهم من تتبع مشترياتهم. يمكنهم بسهولة البحث عن المنتجات، وعرض الأوصاف التفصيلية والأسعار. يمكنهم حفظ المنتجات وإعجابها وإضافتها إلى سلة التسوق وتحديد الكميات للشراء. تم تبسيط عملية الدفع، مما يتيح للمستخدمين إجراء عمليات الشراء باستخدام فيزا أو الدفع عند الاستلام. بعد الشراء، يمكن للمستخدمين تقييم المنتجات وتقديم الملاحظات، مما يعزز تجربة التسوق للمجتمع. بالنسبة لمنتجات العناية بالبشرة، توفر المنصة أيضًا إشعارات عن العروض، مما يبقي المستخدمين على اطلاع بالتخفيضات. بالإضافة إلى ذلك، يحصل المستخدمون الذين يقومون بمشتريات تتجاوز مبلغًا معينًا على خصم، مما يشجع على تكرار الشراء وولاء العملاء. يمتلك المسؤولون تحكمًا كاملاً في المنصة، حيث يمكنهم إضافة منتجات جديدة، وإدارة المخزون، وتحميل معلومات المبيعات.

بعد بعض البحث، اكتشفنا أنه على الرغم من وجود العديد من منصات الجمال المتاحة عالميًا، إلا أنه لا يوجد الكثير منها في بلدنا ولا توجد أي منها توفر منتجات من العلامات التجارية العالمية. توجد بعض منصات التواصل الاجتماعي حيث تحتاج إلى تقديم الطلبات عبر الرسائل المباشرة، والإجراء يستغرق وقتًا ويكلف الكثير.