

Abstract

This graduation project investigates the growing significance of e-commerce in the modern business landscape, with a particular emphasis on its impact on businesses operating in Palestine. Through careful analysis, the project evaluates the advantages that e-commerce can offer to businesses, including the ability to expand their customer base and generate more significant revenue streams. However, the project also considers the challenges that e-commerce presents, such as the need for reliable digital infrastructure and robust security measures.

In examining the various aspects of e-commerce, including website design, online marketing, and logistics, the project sheds light on how emerging technologies, such as artificial intelligence and block chain, can influence the future of e-commerce in Palestine.

Through the use of case studies and surveys, this research project provides a comprehensive overview of the adoption and impact of e-commerce in different industries and regions within Palestine. Ultimately, the project concludes with recommendations for businesses and policymakers on how to optimize e-commerce opportunities while addressing its challenges in Palestine.

Overall, this graduation project offers valuable insights into the essential role that e-commerce plays in the digital age, particularly for businesses operating in Palestine, and how it can impact the broader society.

يبحث مشروع التخرج هذا في الأهمية المتزايدة للتجارة الإلكترونية في مشهد الأعمال الحديث، مع التركيز بشكل خاص على تأثيرها على الشركات العاملة في فلسطين. ومن خلال التحليل الدقيق، يقوم المشروع بتقييم المزايا التي يمكن أن تقدمها التجارة الإلكترونية للشركات، بما في ذلك القدرة على توسيع قاعدة عملائها وتوليد تدفقات إيرادات أكثر أهمية. ومع ذلك، يأخذ المشروع أيضًا في الاعتبار التحديات التي تطرحها التجارة الإلكترونية، مثل الحاجة إلى بنية تحتية رقمية موثوقة وتدابير أمنية قوية.

ومن خلال دراسة الجوانب المختلفة للتجارة الإلكترونية، بما في ذلك تصميم مواقع الويب والتسويق عبر الإنترنت والخدمات اللوجستية، يلقي المشروع الضوء على كيفية تأثير التقنيات الناشئة، مثل الذكاء الاصطناعي وسلسلة الكتل، على مستقبل التجارة الإلكترونية في فلسطين.

من خلال استخدام دراسات الحالة، يقدم هذا المشروع البحثي نظرة شاملة حول اعتماد وتأثير التجارة الإلكترونية في مختلف الصناعات والمناطق داخل فلسطين. وفي نهاية المطاف، يختتم المشروع بتوصيات للشركات وصانعي السياسات حول كيفية تحسين فرص التجارة الإلكترونية مع مواجهة تحدياتها في فلسطين.

بشكل عام، يقدم مشروع التخرج هذا رؤى قيمة حول الدور الأساسي الذي تلعبه التجارة الإلكترونية في العصر الرقمي، وخاصة بالنسبة للشركات العاملة في فلسطين، وكيف يمكن أن تؤثر على المجتمع الأوسع.