

بسم الله الرحمن الرحيم



بحث بعنوان :

مدى تناول المواقع الإلكترونية الإخبارية المحلية لموضوع المصالحة الفلسطينية

(صفا، شبكة فلسطين الإخبارية انموذجا)

إعداد الطالب : عبد القادر سلمي

مقدم الى الدكتور : فريد أبو ضهير

استكمالاً للمساق البحث الاعلامي

الفصل الدراسي الاول ٢٠١٧-٢٠١٨

مدى تناول المواقع الإلكترونية الإخبارية المحلية لموضوع المصالحة الفلسطينية

(صفا، شبكة فلسطين الإخبارية انموذجا)

دراسة مسحية مقارنة

الملخص

تهدف الدراسة إلى التعرف إلى مدى تناول المواقع الإلكترونية الإخبارية لموضوع المصالحة الفلسطينية في الفترة الواقعة بين (١/١-١٢/١١/٢٠١٧)، على عينة وهي (صفا، شبكة فلسطين الإخبارية) ويأتي هذا الهدف من خلال البحث في مجموعة من الأسئلة، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي للوصول إلى البيانات المتعلقة بالموضوع والمنهج المقارن لمقارنة هذه النتائج فيما بينها، واستخدمت أداة استبانة تحليل المضمون التي تم تقسيمها لتسهيل الحصول على المعلومات وتحليلها.

وتوصلت الدراسة إلى جملة من النتائج أهمها: الموقع الإلكتروني الخاص بوكالة صفا غطى موضوع المصالحة الفلسطينية بشكل أفضل من شبكة فلسطين الإخبارية من حيث عدد المواد الإعلامية المنشورة، حيث نشرت الأولى ٥٢ مادة إعلامية تتعلق بالموضوع، بينما نشرت الثانية ٤٠ مادة، وكذلك بالنسبة للصور فإن "صفا" نشرت ٦٨ صورة بينما "شبكة فلسطين الإخبارية" نشرت ٥٢ صورة.

وأوصت الدراسة بإحياء فنون التحقيق والحديث الصحفي في المواقع الإلكترونية وإثراء زاوية المقال في تناول موضوعات المصالحة الفلسطينية، إضافة إلى تكثيف استخدام الأشكال الفنية الأخرى كالنقير، والاهتمام بشكل أكبر بالوسائط المتعددة لأنها مفقودة في عينة هذه الدراسة، والوسائط المتعددة تجذب انتباه المتابعين بشكل أكبر، وتزيد من نسبة التفاعل مع المادة الإعلامية المنشورة.

The extent to which local news websites deal with Palestinian  
reconciliation

(Safa, Palestine News Network model)

Comparative survey

Summary

The study aims to identify the extent to which the news websites of the Palestinian reconciliation between the period (1 / 11-1 / 12/2017) were addressed to a sample (Safa, Palestine News Network). This goal comes through a series of questions, The study used the survey approach to access the data on the subject and the comparative approach to compare these results among them, and used the content analysis questionnaire that was broken down to facilitate access to and analysis of information.

The study reached a number of results, the most important of which are: The website of the Safa agency covered the issue of Palestinian reconciliation better than the Palestine News Network in terms of the number of published media articles. The first published 52 articles on the subject, the second published 40 articles, Safa "published 68 pictures while" Palestine News Network "published 52 photos.

The study recommended reviving the art of investigating and reporting on websites and enriching the article's angle in dealing with the issues of Palestinian reconciliation, in addition to intensifying the use of other

forms of art such as the report, paying more attention to multimedia because it is missing in the sample of this study. The multimedia attracts the attention of the followers more and increases the Interaction with published media.

## الاهداء

إلى ينبوع العطاء الذي زرع في نفسي الطموح والمثابرة.... أبي العزيز  
إلى نبع الحنان الذي لا ينضب... أمي الغالية  
إلى من يحملون في عيونهم ذكريات طفولتي وشبابي ..... أخوتي وأخواتي  
إلى من ضاقت السطور من ذكرهم فوسعهم قلبي..... أصدقائي  
إلى من ضحوا بحريتهم من أجل حرية غيرهم..... الأسرى والمعتقلين  
إلى من هم أكرم منا مكانة..... شهداء فلسطين  
إلى كل محبي العلم والمعرفة

إلى أستاذي الفاضل فريد أبوضهير

إلى من احتضنتنا كل هذا الكم من السنين ..... فلسطين الحبيبة

إلى زملائنا وزميلاتنا في جامعة النجاح الوطنية

مدى تناول المواقع الإلكترونية الإخبارية المحلية لموضوع المصالحة الفلسطينية

(صفا، شبكة فلسطين الإخبارية انموذجا)

دراسة مسحية ومقارنة

مقدمة:

منذ بداية الثورات الفلسطينية والهبات الشعبية كانت المصالحة الفلسطينية على رأس الأولويات الأساسية، والمبدأ الأول في النضال الشعبي، وكانت لبنة استمرار الحركة الوطنية التي برزت بقوة في كثير من المواقف من خلال توحيد صفوف الفلسطينيين في السير على نهج واحد وهدف واحد وأسس ومبادئ مشتركة.

مع تسارع اللحظات وتضخم المسؤوليات الملقاة على عاتق الفصائل والأحزاب والمواطنين تعرض الجسد الفلسطيني إلى شرخ غير معهود، نتج عنه حكومتين إحداهما في الضفة برئاسة سلام فياض، والأخرى في قطاع غزة برئاسة إسماعيل هنية، ولا يغيب عن ذهن أي متابع للأحداث التي بدأت بعد يونيو ٢٠٠٧ بأن بعض وسائل الإعلام بدأت بإطلاق التخوين ومبادلة الاتهامات بين فتح وحماس.

ولما للإعلام من دور كبير في التأثير على الموازين السياسية والاجتماعية والاقتصادية والرياضية ... كان يتوجب على الوسائل الإعلامية التركيز على المصالحة الفلسطينية، والسعي على توحيد الصفوف.

وفي عام ٢٠١٧ تترجمت المصالحة الفلسطينية إلى بنود فعلية بوساطة مصرية، فكثرت اللقاءات والاجتماعات بين فتح وحماس تارة وبين جميع الفصائل تارة أخرى، لتخط المصالحة تغيرات يرى

الكثيرون أنها توحى بالخير، ولما لذلك من أهمية عظيمة على توحيد الصف الفلسطيني وإلهام الشعب آيات التحدي والإصرار، أراد الباحث أن يكتشف دور وسائل الإعلام وتحديداً الإلكترونية في تناول المصالحة الفلسطينية.

## مشكلة البحث

إن ما يحصل من أحداث في الآونة الأخيرة في فلسطين دفع الباحث للتساؤل في أهمية المصالحة الفلسطينية ومدى تأثير وسائل الإعلام في تعزيزها لدى الجمهور، ووجد الباحث أنه من الضروري دراسة مدى تأثير وسائل الإعلام (سلباً أو إيجاباً) على أذهان الجمهور حول موضوع المصالحة الفلسطينية.

وحدد الباحث بشكل أدق جل البحث في موضوع مدى تناول المواقع الإلكترونية المحلية - وبالتحديد صفا وشبكة فلسطين الإخبارية- للمصالحة الفلسطينية، من خلال مجموعة من التساؤلات التي وضعها الباحث.

## أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من مجموعة من النقاط نلخصها في الآتية:

1. انحسار الأبحاث وقلتها التي تتحدث في الموضوع ذاته.
2. توضيح الدور المواقع الإلكترونية في تسليط الضوء على المصالحة الفلسطينية.
3. إدراج هذه الدراسة في المكتبة الجامعية لتكون مرجعية للباحثين والدارسين اللاحقين.

## أهداف الدراسة:

1. توضيح دور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تغطية المصالحة.
2. التعرف إلى مصادر المعلومات التي تستقي منها تلك المواقع.
3. التعرف إلى الأشكال الصحفية التي تستخدمها تلك المواقع في تغطية موضوع البحث.
4. التعرف إلى مدى استخدام الوسائط المتعددة والعناصر التفاعلية.

٥. التعرف إلى مدى استخدام الصور وأنواعها، المتعلقة بموضوع البحث.
٦. التعرف إلى أي من الموقعين يغطي المصالحة بشكل أفضل من الآخر.

### تساؤلات الدراسة:

١. ما الأشكال الصحفية التي استخدمها الموقعان في عرض المواد الإعلامية المتعلقة بالمصالحة؟
٢. ما مصادر المعلومات التي اعتمد عليها الموقعان؟
٣. ما هو مدى استخدام الصور الموحية بالمصالحة، وما مضمون الصور المنشورة: خبرية، شخصية، خرائط ورسومات، كاريكاتير؟
٤. ما هي الوسائط المتعددة والعناصر التفاعلية التي استخدمت لإبراز المواد الإعلامية المختارة في الموقعين؟
٥. أي من الموقعين غطى الشأن المصالحة بصورة أفضل؟
٦. عدد المواد الإعلامية التي ركزت على جهود الرئيس محمود عباس في تعزيز المصالحة مقارنة مع العدد الكلي ومدى تفاؤله أو تشاؤمه في تحقيق المصالحة؟
٧. ما هي الجوانب التي استخدمها التي استخدمها الموقعان في تشجيع المصالحة (الحصار على غزة، العرقلة الإسرائيلية، الضغط الأمريكي، رواتب الموظفين، الدور المصري)؟

### منهجية الدراسة:

تعد هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية "التي تركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين أو موقف معين أو جماعة معينة أو فرد معين وتكرارات حدوث الظواهر المختلفة

كما أنها تستخدم في المرحلة المتوسطة من مراحل المعرفة العلمية في التخصصات المختلفة وفي إطار هذا النوع من البحوث استخدم الباحثين عدة مناهج لتحقيق أهداف الدراسة". (حسين، ١٩٩٣ : ١٢٣)

ويعتمد الباحث في دراستهم على منهجين مهمين الأول المسحي والثاني المقارن:

أ. منهج المسح: ويقصد به الممارسة المنظمة؛ لتقرير، وتحليل، وتفسير الوضع الراهن لنظام، أو جماعة، أو فئة، حيث يهدف إلى الوصول إلى بيانات يمكن تصنيفها وتعميمها. (حسين، ١٩٩٥ : ١٢٧-١٣٩)

ب. المنهج المقارن: ويقصد به العملية العقلية، التي تقوم بتحديد أوجه الشبه، وأوجه الاختلاف، بين حادثتين، أو أكثر تستطيع من خلالها الحصول على صفارف أكثر دقة، تُميز بها موضوع الدراسة، أو الحادثة، في مجال المقارنة والتصنيف (شليغم، خديري، ٢٠٠٤ : ٢)

#### أداة البحث:

يستخدم الباحث أداة "استمارة تحليل المضمون" والتي يقصد بها: أسلوب يقوم على أساس الملاحظة غير المباشرة، من خلال تحليل الصفاني الواضحة، للوثائق، أو النصوص المكتوبة، أو التسجيلات الصوتية، أو المصورة المتعلقة بموضوع البحث، بهدف تحليل محتواها، فهي أداة بحثية أثبتت قدرتها، على تحليل محتوى مواقع الإنترنت، وتساعد على التوصل إلى مؤشرات كمية وكيفية، تُتيح عقد مقارنات بين هذه المواقع. (تريان، ٢٠١٠ : ٢١)

#### مجتمع الدراسة:

جميع المواد الإعلامية التي نشرتها (صفا، شبكة فلسطين الإخبارية) لجميع الأحداث المتعلقة بالمصالحة الفلسطينية.

## عينة الدراسة:

المواد الإعلامية التي نشرها الموقعان (صفا، القدس الإخبارية) لجميع الأحداث المتعلقة بالمصالحة الفلسطينية في الفترة الواقعة ما بين (١/١-١١/١٢/٢٠١٧).

## مصطلحات الدراسة:

### - المواقع الإلكترونية:

هي أحد أصناف الصحافة الإلكترونية ذات عنوان ثابت على شبكة الإنترنت، تعرض الأخبار والأحداث الجارية في كافة أنحاء العالم من قبل ذوي الاختصاص في الصحافة والإعلام، إضافة إلى تقديم خدمات ترفيهية واجتماعية وخدمائية...، وتعتمد على كافة المصادر الإخبارية المتعارف عليها، وهدفها الأساسي هو نشر الأخبار بالنص والتحليل على صفحات الموقع وبشكل دوري ومستمر. (الحجاز، ٢٠٠٥)

ويقصد الباحث في هذا التعريف الموقعين الإخباريين الإلكترونيين لصحيفتي (صفا الأردنية، شبكة فلسطين الإخبارية).

- الموقع الإخباري الإلكتروني: ويقصد به أحد أشكال الصحافة الإلكترونية ذات عنوان ثابت على الشبكة العنكبوتية، يكون متاحًا لمستخدمي الشبكة بالمجان، أو مقابل الاشتراك، فهو يُقدم الأخبار ويعرض معلومات عن الأحداث الجارية في العالم، معتمداً على شبكة من المرسلين أو من خلال الاشتراك في وكالات الأنباء، فهو يهدف إلى نشر الأخبار، وتحليلها على صفحات الموقع وبشكلٍ دوري، بالإضافة إلى تقديم موضوعات أخرى: اقتصادية، واجتماعية، ورياضية، وثقافية، وفنية، وذلك بإشراف مجموعة من ذوي الاختصاص: الصحفي، والشبكي، ومصممي الوسائط المتعددة. (الأطرش، ٢٠١٢ : ١٢)

- الوسائط المتعددة: هي عرض المعلومات على شكل نصوص، مع إدخال كل أو بعض العناصر التالية: المواد السمعية والمواد البصرية والرسوم المتحركة ولقطات الفيديو الحية. (علم الدين، ٢٠٠٣ : ٦٣)

- المصالحة الفلسطينية:

الأسس والمبادئ والأهداف التي تتفق عليها جميع الفصائل الفلسطينية، وتحديدًا فتح وحماس.

- الانقسام الفلسطيني:

يعرفه الباحث على أنه جملة الاختلافات الواقعة بين حركتي فتح وحماس منذ عام ٢٠٠٧ حتى الآن.

الدراسات السابقة:

أولاً: معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية لحركتي فتح وحماس لأزمة الانقسام الفلسطيني  
"دراسة تحليلية" لمنال جراد ٢٠١٣م

هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على دور الإعلام الإلكتروني الفلسطيني التابع لفتح وحماس في تناول ملفات الانقسام الفلسطيني، وتفسير الكيفية التي تعامل معها، ومدى التزامه بالقواعد والأصول المهنية.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: ساهمت المواقع الإلكترونية الإعلامية التابعة لحركتي فتح وحماس بشكل سلبي في تأجيج الانقسام الفلسطيني.

ثانياً: دور الإعلام الفلسطيني في تعزيز المصالحة الفلسطينية لدى طالبات الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة للباحث موسى طالب/٢٠١١

سعت الدراسة إلى معرفة دور وسائل الإعلام في تعزيز الوعي بمفهوم المصالحة الفلسطينية لدى طالبات الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة، بالإضافة إلى سعيها للتعرف إلى دور وسائل الإعلام في تعزيز مفاهيم معينة لدى شريحة من شرائح المجتمع الفلسطيني.

ونتج عن الدراسة: ٩٢,١% من عينة الدراسة تتابع وسائل الإعلام الفلسطينية وهو ما يشير إلى متابعة الطالبات لكل التطورات التي تحدث على الساحة الفلسطينية أو فيما يتعلق بالقضية الفلسطينية، ويرى ٦٠,٤% من عينة الدراسة أن وسائل الإعلام الفلسطينية غير قادرة على

تعزيز المصالحة الفلسطينية، ويرى ٢٠,٦ %، ٣٧,٣% من عينة الدراسة ترى أن الإعلام المستقل هو الإعلام الأكثر حرصاً على تعزيز المصالحة الفلسطينية.

خلصت الدراسة إلى مجموعة من التوصيات: ابتعاد وسائل الإعلام الفلسطينية الحزبية وخاصة التابعة لكل من فتح وحماس عن أسلوب التشهير والتشويه المتعمد للطرف الآخر، زيادة المواضيع المخصصة للحديث عن المصالحة الفلسطينية، مناقشة قضايا المصالحة الفلسطينية والمصالحة بنوع من الحيوية والموضوعية بعيداً عن التعصب الحزبي من أجل إعادة الثقة لدى الجمهور الفلسطيني بوسائل إعلامه.

**ثالثاً: معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية لواقع الأقباط في مصر (دراسة تحليلية مقارنة لموقعي: الجزيرة نت، العربية نت) للباحث إياد الأطرش ٢٠١٢م**

هدفت إلى التعرف إلى معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية العربية لواقع الأقباط في مصر خلال سنة ٢٠١٠م كاملة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج: قدرة الموقعين توظيف إمكانيات النشر الإلكتروني في عرض واقع الأقباط في مصر، جاء "التقرير الإخباري" في مقدمة الفنون الصحافية المستخدمة لعرض قضايا الأقباط في موقعي الدراسة بنسبة (٤١,٥ %).

وخلصت الدراسة إلى توصيات أهمها: ضرورة الاهتمام بالفنون الصحافية، مثل: التحقيقات، والأحاديث الصحافية، فهما من الفنون التي تُفسر وتشرح وتعرض بالوثائق والإحصائيات، إضافة إلى ضرورة الاهتمام بفن الكاريكاتير، فهو من الفنون التي تعبر عن أي قضية من خلال رسومات، أو حوارات ومواقف ناقدة للظواهر والقضايا المنتشرة في مجتمع ما.

## الإطار النظري

### أولاً: النظرية

اعتمدت الباحثة في بحثها على نظرية تحليل الإطار الإعلامي التي لها علاقة كبيرة مع أساس تحليل موضوع هذا البحث.

نظرية تحليل الإطار الإعلامي: (صلوي، ٢٠١٢ : ٣٥)

تعد نظرية (تحليل الإطار الإعلامي) واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال، حيث تسمح للباحث بقياس المحتوى الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام وتقدم هذه النظرية تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات حيال القضايا البارزة وعلاقة ذلك باستجابات الجمهور المعرفية والوجدانية لتلك القضايا.

حيث تقترض هذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين، وإنما تكتسب مغزاهاً من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدراً من الاتساق من خلال التركيز على بعض جوانب الموضوع وإغفال جوانب أخرى.

فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تنتظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة، والإطار الإعلامي لقضية ما يعني انتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، واستخدام أسلوب وتحديد أسبابها وتقييم إبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها.

ويحدد انتيمان أربع وظائف لتحليل الإطار الإعلامي هي:

١- تحديد المشكلة أو القضية بدقة.

٢- تشخيص أسباب المشكلة.

٣- وضع أحكام أخلاقية.

٤- اقتراح سبل العلاج.

ويشير انتيمان إلى إمكانية تناول الأطر الإعلامية وفق مستويين أساسيين:

المستوى الأول : تحديد مرجعية تساعد في عملية تمثيل المعلومات واسترجاعها من الذاكرة.  
المستوى الثاني: يتعلق بوصف السمات التي تمثل محور الاهتمام في النص الاعلامي.

ويتضمن تحليل الإطار الإعلامي ثلاثة مكونات أساسية هي:

١- البناء التركيبي (الشكلي) للقصة الإخبارية.

٢- الفكرة المحورية.

٣- الاستنتاجات الضمنية.

ويجب التفريق بين نمطين أساسيين للإطار الإعلامية هما:

- الإطار المحدد المرتبط بوقائع ملموسة وهو يركز على شرح القضايا المثارة من خلال طرح

نماذج ملموسة ووقائع محددة مثل: حادث اغتيال - انفجار مبنى.

- الإطار العام وهو على العكس من السابق يعالج القضايا المثارة في سياق مجرد أو يتسم

بالعمومية. مثل إرجاع الأسباب إلى الأوضاع الاقتصادية السائدة او بسبب التغيرات الاجتماعية،

او المتغيرات الدولية.

ويتحكم في تحديد الإطار الإعلامي خمسة متغيرات أساسية هي:

١- مدى الاستقلال السياسي لوسائل الاعلام.

٢- أنواع مصادر الأخبار.

٣- انماط الممارسة الإعلامية.

٤- المعتقدات الايدلوجية والثقافية للقائم بالاتصال.

٥- طبيعة الأحداث ذاتها.

## ثانياً: الإعلام الإلكتروني

تختلف تعريفات الإعلام الإلكتروني؛ نظراً لتجده وتطوره المستمر، فتعددت التسميات، والتوصيفات التي تُطلق عليه، فالبعض يُسميه: وسائل الاتصال الحديثة، وآخرون يُسمونه: الإعلام الجديد أو الإعلام التفاعلي، وهناك من يصفه: بالإعلام الشبكي، أو الإعلام الإلكتروني، أو الإعلام الرقمي، وفي الحقيقة إن هذه التسميات رغم اختلافها اللفظي، تؤدي إلى مدلول واحد وهو: الإعلام الحديث. (الأطرش، ٢٠١٢ : ٦٨)

هذا وأحدثت شبكة الاتصال العنكبوتية بوصفها العنصر الرئيس في هذه المنظومة، تغييرات بنيوية في خريطة الإعلام، الأمر الذي أفسح المجال أمام قيام تعددية إعلامية افتراضية لاسيما في ظل الزيادة في عدد مستخدمي الشبكة عالمياً، الأمر الذي جعل منها وسيلة اتصال جماهيري متعددة الأوجه، كونها تحوي الاتصال الشخصي بواسطة خدمة التفاعلية التي تتيحها، والاتصال الجماهيري بواسطة انتشارها الكيفي في ظل الزيادة المضطردة في عدد مستخدمي الشبكة. (الموسوي وآخرون، ٢٠١١ : ٢٥)

وعلى صعيد العالم العربي أدى التطور الذي أحدثته شبكة الاتصال المعلوماتية إلى الآتية: (الموسوي ، ٢٠١١ : ٢٥)

- ✓ تزايد أعداد المواقع الإلكترونية العربية.
- ✓ انخفاض هائل في أسعار الاشتراك بالشبكة العنكبوتية.
- ✓ ظهور الشبكات المعلوماتية المجانية في عدد من البلدان العربية.
- ✓ ظهور البوابات العربية التي تماثل -إلى حدٍ ما- البوابات الغربية.
- ✓ ازدهار منتديات الويب العربية.
- ✓ ظهور مواقع التجارة الإلكترونية العربية.

## ثالثاً: المواقع الإخبارية الإلكترونية

ساهمت المواقع الإلكترونية مساهمة قوية في تعزيز أسس التنمية السياسية الفلسطينية، وأن لها تأثيرات عميقة في مجال التنشئة السياسية وبناء وتشكيل شبكة فلسطين الإخبارية العام حول مختلف القضايا وعملية التغيير السياسي، تعزيز البناء المعرفي، وإضافة الكثير من الوعي بما يتصل في كثير من الموضوعات والمجالات. (صفالي: ٢٠٠٩)

لا شك أن الصحافة الفلسطينية نمت تحت ظروف خاصة ومراحل متنوعة مختلفة، لأنها نشأت وتطورت عبر خمس مراحل تاريخية. تبدأ الأولى بصدر الصحف باللغة العربية في القدس في العهد العثماني سنة ١٨٧٦، وتنتهي بتوقفها في مطلع الحرب العالمية الأولى ١٩١٤. وتبدأ المرحلة الثانية بعودة الصحف إلى الصدور في ظل الانتداب البريطاني ١٩١٩ وتمتد لنهاية عام ١٩٤٨. والثالثة مرحلة ما بعد النكبة وقيام الكيان الصهيوني وضم الضفة الغربية إلى المملكة الأردنية الهاشمية ١٩٥٠. وتأتي المرحلة الرابعة بعد حرب ١٩٦٧. أما المرحلة الخامسة فقد بدأت بعد توقيع اتفاق أوسلو عام ١٩٩٣ والذي بموجبه تم الانسحاب الإسرائيلي من المدن الفلسطينية الرئيسية، وتم إنشاء السلطة الوطنية الفلسطينية.

وبالذهاب للحديث عن المواقع الإلكترونية الفلسطينية فإننا نجد بأنها أصبحت عالم خصب تلجأ إليه المؤسسات والشركات ووسائل الإعلام وغيرها من الأحزاب والفصائل والجماعات والهواة، لتبني لها شيئاً خاصاً بها تنقله للمتابعين والمهتمين، ولدعم سياستها وأفكارها.

ونلاحظ أن المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية كان لها جزء كبير من هذا العالم، والتي من خلاله تصل إلى الجمهور بأسهل الطرق وأسرعها، إضافة إلى المزايا الكثير المتوفرة في الإنترنت، وأصبحت هذه المواقع تؤثر بشدة على الجمهور، لأن المتابع يبحث عن المعلومة التي تصل بسرعة، ولا شك أن الانترنت يوفر للمتابع أيضاً سهولة التوسع في الاستزادة في المعلومات.

وتوضح هبة العمراني في نشرة نشرتها على موقع "دنيا الوطن" أن المواقع الإلكترونية الفلسطينية تهدف إلى:

١. مواكبة أحداث التقنيات في تكنولوجيا الاتصال.

٢. هدف تجاري من حيث استغلال مواقع في نشر الإعلانات للقارئ.

٣. شرح ونقل صفات الشعب الفلسطيني في الداخل والخارج.
٤. فضح الممارسات والانتهاكات الصهيونية بحق الشعب الفلسطيني الأعداء.
٥. صناعة الأحداث.
٦. توضيح تداعيات الظاهرة الإسرائيلية على الوطن العربي.
٧. توضيح التفكير وسلوكيات وثقافة الجانب الصهيوني.
٨. الوصول إلى أكبر عدد ممكن من القراء المنتشرين في مختلف أقطار العالم.

#### رابعاً: شبكة فلسطين الإخبارية (<http://pnn.ps>)

"تأسست شبكة فلسطين الإخبارية في العام ٢٠٠٣ حيث ظهرت على الشبكة العنكبوتية لأول مرة، وفي العام ٢٠٠٣ انضمت اللغة الانجليزية إلى الشبكة وتظهر الشبكة بحلة جديدة، وبعدها انطلقت اللغة الفرنسية".

"بثت الشبكة مواجز إخبارية على عدة محطات إذاعية في الضفة الغربية في الوقت نفسه، وتمتلك الشبكة مراسلين ومحررين يعملون في بعض الإذاعات المحلية الفلسطينية، فأخذت على عاتقها المساعدة في بناء المجتمع الفلسطيني المحلي، وصولاً إلى ما هو فضل".

"بثت شبكة فلسطين الإخبارية مواجز إخبارية من الساعة الثامنة صباحاً حتى الرابعة عصراً على ستة من الإذاعات المحلية هي موال في بيت لحم - الرابعة في الخليل - الحرية في رام الله - حلا في القدس وأبو ديس ورام الله - حياة في نابلس - فرح في مدينة جنين - صبا اف ام في ارياف جنين".

"مؤخراً أطلقت الشبكة تلفزيون انترنت او ما يعرف ب IP TV لتقدم برامج مختلفة ومتعددة، وبهذا يستطيع أي شخص مشاهدة البث التلفزيوني للشبكة من خلال الانترنت عبر اجهزة الكمبيوتر، أو من خلال الأجهزة الذكية والهواتف الحديثة".

"تقوم الشبكة بين وقت وآخر بتنفيذ دورات تدريبية في مجالات الاعلام المختلفة من اخبار وتقارير سواء دورات تقارير مكتوبة او متلفزة بالإضافة الى دورات التصوير الفوتوغرافي حيث تتعاون مع مجموعة من الجاصفات في استقبال الخريجين الجدد وتدريبهم".

خامسا: وكالة صفا (<http://safaps.com>)

"تعد وكالة الصحافة الفلسطينية (صفا) إحدى أكثر وكالات الأنباء نموًا وعراقة على الساحة الفلسطينية، مدعومةً بخبرة واسعة النطاق في مجال التغطية الإخبارية في كافة محافظات الوطن. ويتمحور نطاق عمل وكالتنا في فضح جرائم الاحتلال بحق الشعب الفلسطيني كأولوية وطنية وإعلامية".

"تغطي الوكالة إنجازات ونجاحات وإسهامات حياة الشعب الفلسطيني، وتبرز تعدديته البناءة من خلال تغطية تحظى باحترام كافة الأطراف والآراء والمواقف، وتبتعد كل البعد عن التجريح والقذف بحق الأفراد أو المؤسسات أو الهيئات".

"تسعى الوكالة إلى ترسيخ معاني الوحدة الوطنية والحوار والاحترام المتبادل وتنظيم أدب الخلاف، وتعتمد على الأدلة والبراهين والوثائق، وتلتزم بالتقاليد الفلسطينية والعربية الأصيلة، وبقوانين الصحافة الفلسطينية المرعية المعمول بها".

"واستناداً إلى منهجيتنا الإعلامية المبتكرة ونظرتنا المستقبلية، فقد نجحت "صفا" في تحقيق سلسلة من النجاحات اللافتة والإنجازات النوعية التي ساهمت في ترسيخ مكانتها كإحدى أبرز الوكالات الرائدة في مجال توفير الخدمة الإخبارية الفورية المكتوبة والمصورة عن آخر المستجدات على الساحة الفلسطينية".

## خامساً: المصالحة الفلسطينية

### مفهوم المصالحة الفلسطينية

"يعرفها عبد الله بن ناجي آل مبارك، بأنها اتحاد مجموعة من البشر في الدين، والاقتصاد، والاجتماع، والتاريخ في مكان واحد، وتحت راية حكم واحدة". (عبد الله، ٢٠٠٥)

"ويرى عضو المنظمة الوطنية لحقوق الإنسان في سورية عزو ناجي أن مفهوم المصالحة الفلسطينية يتألف من عنصري المصالحة والوطنية، وأن مجموع هذين العنصرين يشكل هذا المفهوم، فالمصالحة تعنى تجميع الأشياء المتفرقة في كل واحد مطرد، أما مفهوم الوطنية فقد اختلف فيه الباحثين، فبحسب رأي الباحث سليمان الطماوي أن الوطنية هي انتماء الإنسان إلى دولة معينة، يحمل جنسيتها ويدين بالولاء إليها، على اعتبار أن الدولة ما هي سوى جماعة من الناس تستقر في إقليم محدد وتخضع لحكومة منظمة". (الحوار المتمدن، موقع إلكتروني)

"وعبر المفكر الألماني "بورجن هايبيرماس" عن المصالحة الفلسطينية في أنها الرابطة الناشئة عن اندماج إرادة مشتركة بين الأفراد تثبت حقوق وواجبات دستورية. أما الكاتب الفلسطيني فيصل الحوراني فينطلق من الواقع للشعب الفلسطيني الذي يربط المصالحة الفلسطينية بدحر الاحتلال، بغض النظر عن المنطلقات والمفاهيم. أما الكاتب العراقي أحمد النقشبندي فيربط المصالحة الفلسطينية باعتبارها ناشئة عن معطيات جغرافية وثقافية ولغوية، ويربطها بأفعال ناجمة عن الشعور الصادق بالمسؤولية تجاه المجتمع؛ لأن الكل مسؤول ومسؤولية تضامنية تجاه المصالحة الفلسطينية". (التميمي، ٢٠٠٩)

يتباين الباحثون في تعريف المصالحة الفلسطينية، كل حسب البيئة التي يعايشها والمنظور الذي يرى فيه، وبالنسبة للمصالحة الوطنية الفلسطينية يرى الباحث أنها الأسس والمبادئ والأهداف التي تتفق عليها جميع الفصائل الفلسطينية.

ولا شك أن الشعب برمته يتخذ من مبدأ المصالحة الفلسطينية ركيزة أساسية للتخلص من الاحتلال وآفاته، حيث أنها ضرورية وأمر ملح فهي تعنى بإشراك جميع الأفراد في العدالة والمساواة وتنظيم الصفوف على نهج وهدف واحد.

"وفي السياق ذاته، يذهب الكاتب عبد السلام إبراهيم بغدادي إلى الاعتقاد بأن الوحدة الوطنية هي اتفاق ووافق على ثقافة وطنية مشتركة تحت إطار من التفاعل السياسي والاقتصادي والاجتماعي بين أعضاء الجماعة الوطنية والنظام السياسي من جهة، وبين الجماعات الطائفية المختلفة من جهة أخرى، دون إلغاء الخصوصيات الفرعية لبعض أفراد الجماعة الوطنية، من أجل تحقيق أهداف مشتركة، وفي الوقت نفسه، تميزهم هذه الأهداف عن غيرهم من الجماعات الوطنية الأخرى بسمات ثقافية معينة".

وكثيرا ما ترتبط الوحدة الوطنية بوجود وطن واحد في سياق حدود معينة، ويكون الشعب الذي يسكن هذا الوطن متحدا في ثقافته وتقاليدته وسائر الروابط الاجتماعية، وليس له عصبية تمنعه من الاندماج.

"يرى ابن خلدون في شرحه لهذه الجدلية التي تقضي في النهاية إلى ظاهرتي التعاون والتدافع في المجتمعات البشرية، بحيث يكون دور الإنسان في ظاهرة التدافع، توظيف مصالحه المجتمع وضبطها وتتميتها، لتحقيق قيم المساواة والعدالة في المجتمع من خلال التقوى التي تشكل العنصر الأساسي للوحدة".

محمد، المصالحة الفلسطينية

#### سادسا: دور الإعلام في تعزيز المصالحة الفلسطينية

يرى الباحث أن للإعلام دور كبير في التأثير في كثير من الموضوعات المختلفة: السياسية، الاجتماعية، الثقافية، الرياضية، الصحية وغيرها من الموضوعات، ويعد الإعلام سلاح ذو حدين، إما أن يكون إيجابيا فيرتقي بجمهوره وإما أن يكون سلبيا فيهبط بجمهوره، ولو أردنا أن نربط بين الإعلام والمصالحة الفلسطينية لوجدنا أن الإعلام يتوجب عليه حماية هذه الأولوية الوطنية.

يلعب الإعلام بأشكاله المختلفة وبأساليبه المتنوعة -المسموع منها والمرئي والمقرؤ والإلكتروني- دورا مهما وحيويا في تشكيل شبكة فلسطين الإخبارية العام وفي تغيير السلوك

والإتجاه لدى أفراد المجتمع والتأثير على منظومة القيم والمبادئ التي يعتنقها الإنسان لهذا فإن دورا كبيرا يقع على الإعلام الوطني في بلدنا في أخذ دوره الوطني والقومي في تعزيز وترسيخ عناصر المصالحة الفلسطينية والذود عنها بالكلمة الصادقة الجريئة لأن هذه الكلمة في هذه المرحلة التي يمر بها الوطن أخطر من الرصاصة. (زيد، ٢٠١١)

لا يمكن التهاون أبدا بموضوع المصالحة الفلسطينية التي تعتبر الدرع الحامي والحسن المنيع للدفاع عن القضية الفلسطينية بشكل مستمر، ويمكن للإعلام المساهمة من خلال رسم استراتيجيات إعلامية وطنية في بناء الجدار الصلب للمصالحة الوطنية، من خلال الحكمة في بث الرسائل الوطنية التي تعمل على تصليب عناصر القوة وبناء القنوات والاتجاهات لدى المواطنين بأن هذا الوطن يمثل الخندق الذي يواجه تمدد المشروع الصهيوني على الأرض.

## مناقشة النتائج

يسعى الباحث في هذا الفصل إلى تسليط الضوء على نتائج جمع المعلومات للتعليق عليها والخروج بنتائج وتوصيات، ولا شك أن الاستبانة تتكون من عناصر أساسية وفئات تفيد هذه الدراسة:

جدول رقم (١) الأسئلة ١-٤

الرقم	المتغير	صفا		شبكة فلسطين الإخبارية	
		ك	%	ك	%
١	السؤال الأول: ما الأشكال الصحفية التي عرضت موضوع المصالحة الفلسطينية؟				
أ	الخبر	٤٢	٨٠,٨	٣٣	٨٢,٥
ب	التقرير	٨	١٥,٤	٥	١٢,٥
ج	المقال	٢	٣,٨	٢	٥
د	التحقيق	٠	٠	٠	٠
هـ	الحديث الصحفي	٠	٠	٠	٠
	المجموع	٥٢	١٠٠	٤٠	١٠٠
٢	السؤال الثاني: ما مصادر المعلومات التي اعتمد عليها الموقعان؟				
أ	مصادر خارجية	٠	٠	٣	٧,٥
ب	الوكالة ذاتها	٥١	٩٨	٣٧	٩٢,٥
ج	المراسل	٠	٠	٠	٠
د	بدون مصدر	١	٢	٠	٠
	المجموع	٥٢	١٠٠	٤٠	١٠٠
٣	السؤال الثالث: ما هو مدى استخدام الصور التي تناولت موضوع المصالحة الفلسطينية؟				
أ	الصورة الخبرية	٤٥	٦٦,٢	٣٤	٦٥,٤
ب	الصورة الشخصية	١٨	٢٦,٥	١٧	٣٢,٧
ج	الخرائط والرسوم	١	١,٥	٠	٠
د	الكاريكاتير	٠	٠	٠	٠
هـ	أخرى	٤	٥,٨	١	١,٩
	المجموع	٦٨	١٠٠	٥٢	١٠٠
٤	السؤال الرابع: ما هي الوسائط المتعددة التي استخدمت لإبراز المواد الإعلامية المتعلقة بالمصالحة الفلسطينية؟				
أ	موسيقى	٠	٠	٠	٠
ب	إمكانية التعليق	٠	٠	٠	٠
ج	الصور المتحركة	٠	٠	٠	٠
د	فيديو	١	١,٥	٠	٠

٠	٠	١٠٠	١	المجموع
---	---	-----	---	---------

نلاحظ في الجدول رقم (١) بشكل عام الموقع الإلكتروني الخاص بوكالة صفا غطى موضوع المصالحة الفلسطينية بشكل أفضل من شبكة فلسطين الإخبارية من حيث عدد المواد الإعلامية المنشورة، حيث نشرت الأولى ٥٢ مادة إعلامية تتعلق بالموضوع، بينما نشرت الثانية ٤٠ مادة، وكذلك بالنسبة للصور فإن "صفا" نشرت ٦٨ صورة بينما "شبكة فلسطين الإخبارية" نشرت ٥٢ صورة.

سيطرة الخبر على غالبية المواد المنشورة في كلا الموقعين وغياب فنا التحقيق والحديث الصحفي بشكل تام، ووجد الباحث ضعفا في توظيف المقال.

وجد الباحث ضعفا لدى الموقعين من ناحية توظيف الوسائط المتعددة، حيث أنهما لم يوظفا الموسيقى ولا إمكانية التعليق على الخبر، ولا الصور المتحركة، وكذلك الفيديو إلا أن صفا تميزت عن مثيلتها بنشر فيديو واحد.

مصدر "المراسل" كان غائبا بشكل كامل وسيطرة مصدر "الوكالة ذاتها" على الغالبية العظمى للمواد الإعلامية، فكانت نسبة مصدر "الوكالة ذاتها" في صفا ٩٨% مقارنة مع بقية المصادر، وكانت نسبته في شبكة فلسطين الإخبارية ٩٢,٥%.

غياب فن الكاريكاتير بشكل كامل في كلا الموقعين وضعف فن الخرائط والرسوم الذي بدا معدوما، وسيطرة الصورة الخبرية.

#### السؤال السادس:

عدد المواد الإعلامية التي ركزت على جهود الرئيس محمود عباس في تعزيز المصالحة مقارنة مع العدد الكلي ومدى تفاؤله أو تشاؤمه في تحقيق المصالحة؟

في الجدول رقم (٢) تقاس عدد المواد الإعلامية التي ركزت على إبراز جهود الرئيس ومدى تفاعله أو تشاؤمه تجاه المصالحة الفلسطينية، وهنا تقاس النسبة المئوية للعدد مقارنة بالمجموع الكلي.

جدول رقم (٢) نتائج السؤال السادس

شبكة فلسطين الإخبارية		صفا		المتغير	
%	ك	%	ك		
٢٠	٨	٢,٦	٥	عدد المواد الإعلامية التي تناولت جهود الرئيس	أ
٢٠	٨	٧,٦	٤	تقاؤل الرئيس	ب
٠	٠	١,٩	١	تشاؤم الرئيس	ج
١٠٠	٤٠	١٠٠	٥٢	المجموع الأصلي للمواد الإعلامية	

نلاحظ من خلال الجدول رقم (٢) أن عدد المواد الإعلامية التي ركزت على جهود الرئيس محمود عباس في تعزيز المصالحة ٥ مواد إعلامية من أصل ٥٢ مادة إعلامية في وكالة صفا أي ما نسبته ٢,٦% من مجمل المواد المنشورة على صفا، وبالنظر للجدول ذاته نجد أن عدد المواد الإعلامية التي تناولت الموضوع ذاته في شبكة فلسطين الإخبارية ٨ من أصل ٤٠ أي ما نسبته ٢٠%، ويتضح لنا بأن الأخيرة أبرزت جهود الرئيس أكثر من صفا، ولو جمعنا عدد المواد الإعلامية لكلا الموقعين لوجدنا أنها تساوي ١٣ من أصل ٩٢ أي ما نسبته ١٤,١%.

#### السؤال السابع:

ما هي الجوانب التي استخدمها التي استخدمها الموقعان في تشجيع المصالحة (الحصار على غزة، العرقلة الإسرائيلية، الضغط الأمريكي، رواتب الموظفين، الدور المصري)؟

يبرز الجدول الثالث أهم الجوانب التي استخدمها الموقعان في موادها الإعلامية لتشجيع المصالحة الفلسطينية، ونسبتها المئوية في كل موقع مقارنة في ما بينها من جوانب، ونسبتها المئوية مقارنة بين الموقعين.

الجدول رقم (٣) نتائج السؤال السابع

مجموع ونسبة المتغير		شبكة فلسطين الإخبارية		صفا		المتغير	
%	ك	%	ك	%	ك		
١٤,١	٢٠	١٠,٤	٨	١٨,٧	١٢	أ	الحصار على غزة
٣٦,٩	٥٢	٣٩	٣٠	٣٤,٤	٢٢	ب	العرقلة الإسرائيلية
٣١,٢	٤٤	٣١,١	٢٤	٣١,٣	٢٠	ج	الدور المصري
١٢,٧	١٨	١٣	١٠	١٢,٥	٨	د	الضغط الأمريكي
٤,٩	٧	٦,٥	٥	٣,١	٢	هـ	رواتب الموظفين
١٠٠	١٤١	١٠٠	٧٧	١٠٠	٦٤		المجموع

نلاحظ من خلال الجدول رقم (٣) أن الموقعان تناولوا موضوع تخفيف الحصار على غزة من أجل تعزيز المصالحة.

## التوصيات:

١. إحياء فنون التحقيق والحديث الصحفي في المواقع الإلكترونية وإثراء زاوية المقال في تناول موضوعات المصالحة الفلسطينية، إضافة إلى تكثيف استخدام الأشكال الفنية الأخرى كالتقرير.
٢. الاهتمام بشكل أكبر بالوسائط المتعددة لأنها مفقودة في عينة هذه الدراسة، والوسائط المتعددة تجذب انتباه المتابعين بشكل أكبر، وتزيد من نسبة التفاعل مع المادة الإعلامية المنشورة.
٣. الاهتمام بمصدر المراسلين لإضفاء المصداقية بشكل أكبر.
٤. تكثيف العناوين والموضوعات التي تتحدث عن المصالحة الفلسطينية في الواجهة الرئيسية؛ لأن ذلك يدعم في تعزيز المصالحة الفلسطينية ويجذب اهتمام القراء أكثر من الموضوعات التي تكون في الصفحات الداخلية للموقع.

## المراجع:

- أبو زيد، فاروق، (١٩٨٤). فن الخبر المواقع الإلكترونية، ط٢، القاهرة : عالم الكتب.
- أبو زيد، فاروق، (٢٠٠٧). فن الكتابة المواقع الإلكترونية، ط٥، القاهرة : عالم الكتب.
- أدهم، محمود، (١٩٩٨). مقدمة في الصحافة المصورة، القاهرة : مطابع الدار البيضاء.
- إمام، إبراهيم، (١٩٩١). دراسات في الفن المواقع الإلكترونية، القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية.
- بخيت، السيد، (٢٠٠٠). الصحافة والإنترنت: الصحافة الإلكترونية، ط١، القاهرة : العربي للنشر والتوزيع.
- تريان، ماجد، (٢٠١١). قضايا شبكة فلسطين في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية، دراسة تحليلية مقارنة.
- الحمود، عبد الله، العسكر، فهد، (٢٠٠٣). إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية، القاهرة : جامعة الأزهر.
- حسين، سمير، (١٩٩٣). بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، ط١، القاهرة : عالم الكتب.
- حسين، سمير، (١٩٩٥). بحوث الإعلام الأسس والمبادئ، القاهرة : عالم الكتب.
- شلغيم، فريحة، وخذيري، ونوال، (٢٠٠٤). المنهج المقارن، بحث منشور، الجزائر : معهد العلوم القانونية والإدارية.
- شلبي، كرم، (١٩٨٨). الخبر المواقع الإلكترونية:وضوابطه الإسلامية، ط٢، جدة : دار الشروق.
- علي، عبد الجبار، (١٩٨٠). التصوير المواقع الإلكترونية، ط١، القاهرة : مؤسسة دار الكتب للطباعة والنشر.

- الموسوي، موسى، وآخرون، (٢٠١١). الإعلام الجديد: تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، ط ١،  
بغداد : جامعة بغداد.

- نصر، حسني، (٢٠٠٣). الإنترنت والإعلام، الصحافة الإلكترونية، ط ١، الكويت : مكتبة  
الفلاح للنشر والتوزيع.

- شبكة فلسطين الإخبارية (<http://pnn.ps>)

- وكالة صفا (<http://safaps.com>)

## الفهرس :

- الملخص
- الإجراءات المنهجية
- مشكلة الدراسة
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- تساؤلات الدراسة
- منهجية الدراسة
- أداة البحث
- مجتمع الدراسة
- مصطلحات الدراسة
- الدراسات السابقة
- الاطار النظري
- مناقشة النتائج
- التوصيات
- الملاحق

## الملاحق

استبانة تحليل المضمون

التساؤل الأول:

ما الأشكال الصحفية التي استخدمها الموقعين في عرض المادة الإعلامية المتعلقة في المصالحة الفلسطينية؟

يسعى الباحث من خلال هذا التساؤل للوصول إلى معرفة مدى التنوع في استخدام الأشكال الصحفية، ومعرفة أي من هذه الأشكال تم استخدامه أكثر من الآخر.

الجدول رقم (1) توزيع مفردات الأشكال الصحفية على الموقعين

شبكة فلسطين الإخبارية		صفا		المتغير
%	ك	%	ك	
				الخبر
				التقرير
				المقال
				التحقيق
				الحديث الصحفي
				المجموع

## التساؤل الثاني:

ما مصادر المعلومات التي اعتمد عليها الموقعان؟

يسعى الباحث من خلال هذا التساؤل إلى الوصول إلى مدى اعتماد الموقعين على مصادرهما الذاتية وعلى المصادر الخارجية، بحيث أن المصادر الذاتية تكون أكثر مصداقية لدى الجمهور، وتثبت أيضا جدارة القائم على الوسيلة الإعلامية والقدرة الإعلامية للعاملين فيها.

جدول رقم (٢) توزيع مفردات فئة المصدر على الموقعين

شبكة فلسطين الإخبارية		صفا		المتغير
%	ك	%	ك	
				مصادر خارجية
				الوكالة ذاتها
				المراسل
				بدون مصدر
				المجموع

### التساؤل الثالث:

ما هو مدى استخدام الصور الموحية بالمصالحة الفلسطينية وما هو مضمونها؟

للصورة أهمية كبيرة وقدرة خارقة لإيصال المعلومة وتوضيح الأحداث وجذب المتابعين وإحياء النص، ولها دور كبير في إثبات مصداقية المادة الإعلامية المنشورة، وتعتبر الصورة خط دفاع لأي شيء يتم نشره، لأنها تحمل حقائق الحدث.

وفي هذا التساؤل يسعى الباحث إلى معرفة مدى استخدام الموقعان الصور مع المواد الإعلامية وأعدادها مقارنة مع الأشكال الفنية.

جدول رقم (٣) توزيع مفردات فئة الصورة على الموقعين

المتغير	صفا		شبكة فلسطين الإخبارية	
	ك	%	ك	%
الصورة الخبرية				
الصورة الشخصية				
الخرائط والرسوم				
الكاريكاتير				
أخرى				
المجموع				

## التساؤل الرابع:

ما هي الوسائط المتعددة التي استخدمت لإبراز المواد الإعلامية المتعلقة بالمصالحة الفلسطينية؟ يسعى الباحث في ظل هذا السؤال للبحث في مدى تنوع الموقعان في استخدام الوسائط المتعددة لما لها دور كبير في إثراء المادة الإعلامية والتأثير على الجمهور المتابع، وتعتبر نوع من كسر الروتين في متابعة ومجارة الأحداث.

الجدول رقم (٥) توزيع مفردات فئة الوسائط المتعددة والعناصر التفاعلية على الموقعين

شبكة فلسطين الإخبارية		صفا		المتغير
ك	%	ك	%	
				موسيقى
				إمكانية التعليق
				الصور المتحركة
				فيديو
				المجموع

## جدول رقم (٢) نتائج السؤال السادس

شبكة فلسطين الإخبارية		صفا		المتغير
ك	%	ك	%	
				أ عدد المواد الإعلامية التي تناولت جهود الرئيس
				ب تقاؤل الرئيس
				ج تشاؤم الرئيس
١٠٠	٤٠	١٠٠	٥٢	المجموع الأصلي للمواد الإعلامية

