جامعة النجاح الوطنية
كلية الدراسات العليا

دراسة تحليلية تتبعه للمفاهيم الأساسية لمنهاج
الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين

إعداد

عدله يوسف طحليش

إشراف

د. عبد الغني الصيفي

د. سام الفقهاء

قدم هذا المخطط استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في المناهج وطرق التدريس
بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية في نابلس، فلسطين.

2021

دراسة تحليلية تتبعيه للمفاهيم الأساسية لمنهاج
الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين

إعداد

عدله يوسف طحليش

نوقشت هذه الرسالة في تاريخ 2021/12/29م، وأجيزت.

أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع

.....
.....
.....
.....

1- د. عبد الغني الصيفي / مشرفاً رئيساً

2- د. سام الفقهاء / مشرفاً ثانياً

3- أ. د. محمود ابو سمرة / ممتحناً خارجياً

4- د. سامح عطوط / ممتحناً داخلياً

الإهداء

إلى ينبوع العطاء الذي بذل كل ما يملك من عطاء وجهد من أجلنا...

والدي الغالي

إلى نبع الحب والحنان ورمز السعادة، على من سهرت وتعبت...

والدتي الغالية

إلى من يحملون ذكريات طفولتي وشبابي إلى اخوت السد والسند...

اخوتي (فؤاد، محمد، مهدي، عمر، علا) وزوجة أخي

إلى من كانت هي الدافع، إلى من نظرت الى عينيها فشعرت بالفخر...

ابنتي زينة

إلى من ضاقت السطور في ذكرهم فوسعهم قلبي...

زملائي وزميلاتي

إلى بلدتي الحبيبة...

صيда

إلى عائلتي وأحبتي وصديقات طفولتي...إلى كل من تمنى لي النجاح

أهديكم عملي المتواضع

الشكر والتقدير

تتسابق الكلمات وتتزاحم العبارات، لتنظيم عقد الشكر الذي لا يستحقه إلا أنتم...

أن للنجاح قيمة ومعنى.. ومنك تعلمنا كيف يكون التقاني والإخلاص في العمل، إلى من بذل جهده في سبيل وصولي إلى بر الأمان، إلى من أشرف على رسالتي ولم يبخل بنصائحه إلى الدكتور الرائع عبد الغني الصيفي.

إلى من أعطى وأجزل العطاء، إلى نبراس العلم والمعرفة، إلى مشرفي الدكتور الرائع سام فقهاء، الذي قدم كل ملاحظاته القيمة من أجل نجاح رسالتي.

كل الشكر والتقدير والامتنان لكل من قرأ رسالتي وقدم لي الملاحظات في سبيل إثرائها، إلى لجنة المناقشة.

وأخيراً أتقدم بجزيل الشكر والامتنان إلى كل من علمني حرفاً منذ طفولتي إلى يومي هذا.. دمتم ودام عطاؤكم...

عدله يوسف طحليش

الإقرار

أنا الموقعة أدناه، مقدمة الرسالة التي تحمل العنوان:

دراسة تحليلية تتبعيه للمفاهيم الأساسية لمنهاج الغدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين

أقر بأن ما اشتملت عليه هذه الرسالة إنما هو نتاج جهدي الخاص، باستثناء ما تمت الإشارة إليه
حيثما ورد، وأن هذه الرسالة كاملة أو أي جزء منها، لم يُقدم من قبل للحصول على أي لقب أو بحث
لدى أي مؤسسة بحثية أخرى.

Declaration

The work provided in this thesis unless otherwise referenced is the researcher
own work and has not been submitted elsewhere for any other degree or
qualification.

Student's Name: **عدله يوسف طحليش** اسم الطالب:

Signature: **عدله يوسف** التوقيع:

Date: **2021/12/29** التاريخ:

قائمة المحتويات

ج	الإهداء	.....
د	الشكر والتقدير	.....
هـ	الإقرار	.....
و	قائمة المحتويات	.....
ح	قائمة الجداول	.....
ط	قائمة الملاحق	.....
ي	الملخص	.....
1	الفصل الأول	.....
1	مشكلة الدراسة وأهميتها	.....
2	1.1 مقدمة الدراسة	.....
5	1.2 مشكلة الدراسة وأسئلتها	.....
7	1.3 أهداف الدراسة	.....
7	1.4 أهمية الدراسة	.....
8	1.5 حدود الدراسة	.....
8	1.6 مصطلحات الدراسة	.....
10	الفصل الثاني	.....
10	الإطار النظري والدراسات السابقة	.....
11	2.1 الإطار النظري	.....
19	2.2 الدراسات السابقة	.....
27	2.3 التعقيب على الدراسات السابقة	.....
30	الفصل الثالث	.....
30	الطريقة والإجراءات	.....
31	3.1 منهج الدراسة	.....
32	3.2 مجتمع الدراسة	.....
32	3.3 عينة الدراسة	.....
34	3.4 أداة الدراسة	.....
35	3.5 ثبات الأداة	.....

37	3.6 إجراءات الدراسة.....
37	3.7 المعالجات الإحصائية.....
39	الفصل الرابع.....
39	نتائج الدراسة.....
50	الفصل الخامس.....
50	مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات.....
51	5.1 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرئيس.....
54	5.2 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الأول.....
55	5.3 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الثاني.....
57	5.4 التوصيات.....
58	قائمة المصادر والمراجع.....
58	المراجع العربية.....
63	المراجع الأجنبية.....
67	الملاحق.....
b	Abstract.....

قائمة الجداول

- جدول 1: عناوين الوحدات والدروس لكتاب الإدارة والاقتصاد للصف الحادي عشر 32
- جدول 2: عناوين الوحدات والدروس لكتاب الإدارة والاقتصاد للصف الثاني عشر 33
- جدول 3: ثبات التحليل وفق التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم الإدارية 36
- جدول 4: ثبات التحليل وفق التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم الاقتصادية 36
- جدول 5: عدد صفحات كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر 40
- جدول 6: المفاهيم الإدارية التي شكلت علاقة ارتباطية تتبعه بين الصفين الحادي والثاني عشر 43
- جدول 7: المفاهيم الاقتصادية التي شكلت علاقة ارتباطية تتبعه بين الصفين الحادي والثاني عشر 45
- جدول 8: العلاقة التكاملية بين المفاهيم الإدارية الواردة في الصف الثاني عشر مع المفاهيم الاقتصادية في الصف الحادي عشر 48
- جدول 9: العلاقة التكاملية بين المفاهيم الاقتصادية التي وردت في الصف الثاني عشر مع المفاهيم الإدارية في الصف الحادي عشر 49

قائمة الملاحق

- ملحق 1: المفاهيم الادارية الواردة في الصفين الحادي والثاني عشر ولا يوجد بينهما علاقة ارتباطية
68 .....
- ملحق 2: المفاهيم الاقتصادية الواردة في الصفين الحادي والثاني عشر ولا يوجد بينهما علاقة
ارتباطية..... 70 .....
- ملحق 3: المفاهيم الإدارية الواردة في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر ... 72
- ملحق 4: يمثل المفاهيم الاقتصادية الواردة في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر
75 .....
- ملحق 5: اسم المعلمة التي أجرت التحليل (ثبات التحليل) ..... 78 .....

دراسة تحليلية تتبعيه للمفاهيم الأساسية لمنهاج الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين

إعداد

عدله يوسف طحليش

إشراف

د. عبد الغني الصيفي

د. سام الفقهاء

الملخص

هدفت الدراسة الى تحليل كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر بالجزئين الأول والثاني واستخراج المفاهيم الإدارية والاقتصادية ودراسة العلاقة التتبعيه بينهما، واتبعت الدراسة المنهج التحليلي والمنهج التتبعي، فقد تكون مجتمع الدراسة من كتابي الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر بالجزئين وعينة الدراسة المفاهيم الأساسية الادارية والاقتصادية، ولتحقيق أغراض الدراسة قامت الباحثة بإدراج قائمة بالمفاهيم الأساسية الإدارية والاقتصادية، ودراسة العلاقة التتبعية بينهما.

توصلت الدراسة إلى أن نسبة تتابع المفاهيم الإدارية بين الصف الحادي عشر والثاني عشر 13.63%، ونسبة تتابع المفاهيم الإدارية بين الصفين الثاني عشر والحادي عشر شكلت نسبة 17.39%، بينما المفاهيم الاقتصادية شكلت نسبة التتابع بين الصف الحادي عشر والثاني عشر نسبة 19.71%، بينما شكلت نسبة تتابع الصف الثاني عشر مع الحادي عشر 30.90%.

وبناءً على نتائج هذه الدراسة أوصت الباحثة بضرورة إعادة صياغة منهاج الإدارة والاقتصاد والاهتمام أكثر في العلاقة التتبعية بين الصفين الحادي عشر والثاني عشر، وأهمية التوازن في عرض المفاهيم الإدارية والاقتصادية في كتب الإدارة والاقتصاد للصفين المذكورين، كما وأوصت الباحثة بالأخذ بالنتائج التي توصلت لها في هذه الدراسة والعمل على تطوير منهاج الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين.

الفصل الأول

مشكلة الدراسة وأهميتها

الفصل الأول

مشكلة الدراسة وأهميتها

1.1 مقدمة الدراسة

المناهج المدرسية هي الأساس وهي بمثابة الهيكل العظمي الذي يعتبر المكون الأساسي للمؤسسات التعليمية، حيث تعتمد عليها لتحقيق اهدافها، وتعد هذه المناهج مهمة جداً للمتعلمين لأنهم عن طريق هذه المناهج يمثلون قيم المجتمع الذي يعيشون به ويستخدمون كل ما يملكون من طاقات وجهود من أجل تحقيق رغباتهم وأهدافهم (شحاته، 2003).

وتعتبر مصدر يتزود منه التلاميذ بالمعارف والمعلومات ويستمدون منه الجوانب الايجابية التي تؤثر في قيمهم واتجاهاتهم، ونحن نشهد ونعيش في عصر وزمن التطور والتغير والتجديد لذلك لا بد أيضاً ان تواكب هذه المناهج العصر الذي يعيش به التلاميذ حتى تمثل واقعهم ويستفيدون منها (الحمداني، 2014).

لذا تعد هذه المناهج هي المرجع الأساسي للمعلم للتأكد من السير وفق المضمون، حيث تم تصميمها لتطوير المفاهيم من المستوى الأساسي الى المستويات الأعلى، لأن هذه المفاهيم مترابطة مع بعضها البعض وبشكل تدريجي حسب الصفوف والمراحل العمرية، فعند السير وفق المنهج الدراسي فهذا يؤكد على اعداد الطلاب بشكل جيد وربطهم بين السابق والتالي بشكل منظم ومخطط له (Williams, 2019).

ولكن رغم ذلك سوف تبقى المناهج المدرسية هي الحجر الأساسي في العمل التربوي، وتعتبر بمثابة رسالة مهمة قامت وزارة التربية والتعليم بكتابتها، وأخذتها واحتضنتها المدرسة، ونفذها وقام بشرحها وتوضيحها بأكمل وجه المعلم، وتلقاها واستقبلها وتأثر واستفاد منها الطالب (العديلي وسمارة، 2008).

كما ولا يمكن الاستغناء عن الكتب والمناهج المدرسية لما لها من أهمية كبيرة، فهي تحسن من عقل الطالب، وكما تساعده على اكتساب مهارات عديدة أهمها القراءة الصحيحة، وتحسين المهارات اللغوية، لذلك تحظى الكتب والمناهج المدرسية بأهمية كبيرة (Hawkins, 2018).

ويعد الكتاب المدرسي نظام متكامل يحتوي على عدة عناصر وهي الأهداف، المحتوى، التقويم والأنشطة، ويسعى الى مساعدة المعلم والمتعلم على تحقيق هذه العناصر، كما ويعد أحد أهم العناصر الرئيسية للمنهج ويحتوي على معلومات ومعارف وأفكار يقوم المعلم بتوضيحها وشرحها للطلاب (عطية، 2013).

وعلى الرغم من التطور التكنولوجي وإمكانية الحصول على المعلومات من عدة مصادر، إلا انه يبقى الكتاب المدرسي هو المرجع الأساسي ولا يمكن الاستغناء عنه وهو مصدر التفاعل بين كل من الطالب والمعلم، لذلك يحظى بأهمية بالغة من قبل الهيئات التربوية (نزال، 2003)، ومع انتشار استخدام الأجهزة اللوحية والبرامج التعليمية العديدة الا أنه يبقى هو الأساس والأفضل، لأنه أكثر موثوقية ويتم فهم المعلومات منه بشكل أفضل وأوضح ويعتبر هو المصدر الرائع للمعلم والمتعلم (Barrera, 2015).

حيث يعتبر الكتاب المدرسي المساعد الأول للمعلم في تحديد الأفكار الرئيسية لموضوعات التعلم، ويعد المرجع الأساسي للطالب والمعلم ويساعد الطالب في اكتساب مهارات ومعلومات ومعارف عديدة (سيد، 2017).

والإدارة علم لأنها تسعى لتحقيق الانتاج والحصول على نتائج بكفاءة عالية وهذا يتطلب الى ابحاث وأساليب علمية حتى يحقق ذلك، وهي أن تدير أمور الحياة بشكل مخطط له لا يعتمد على التخبط والعشوائية، فنحن في كل امور حياتنا نعلم على الادارة دون أن ندرك ذلك، منذ أن يستيقظ الانسان من النوم صباحاً يضع خطة لكي يقضي يومه ويحقق اهدافه (دودين و الزعبي، 2016).

كما وتهتم بتطوير وتطبيق المفاهيم التي تساعد على التركيز والاهتمام بالقضايا والمشكلات الإدارية وإيجاد الحلول لها، وتساعد في اتخاذ القرارات والعمل بكفاءة (Luenendonk, 2019) كما تمتد الإدارة في كل مناحي الحياة فمثلاً على مستوى المدرسة هناك إدارة التي تمثل جوهر العملية التعليمية -المدير- الذي يعتمد صلاح المدرسة ونجاحها عليه لأنه هو من يضع الأهداف وهو المخطط والمشرف لسير العملية التعليمية التي ينفذها الكادر التعليمي "المعلمين" وعلى اختلاف العصور والزمن يبقى المدير هو الممثل لإدارة المدرسة (القدومي، محمد، و عبوي، 2015).

وإدارة الأعمال من العلوم الانسانية المهمة التي تسعى لتحقيق أفضل النتائج، نحن في كل مناحي الحياة نستخدم الإدارة من أبسط الأمور إلى أعقدها، فنحن ننقل من السلوك الشخصي الى السلوك الإداري يوماً دون أن نشعر بذلك، فالطالب يقوم بالتحضير المسبق ووضع خطة قبل الامتحانات لكي ينظم وقته، وكذلك المعلم الذي يضع الخطة المسبقة منذ بداية الفصل لكيفية شرح وتقسيم الكتاب، الطبيب مثلاً يحضر لخطة مع النظام الإداري في المستشفى لكيفية علاج المرضى وإدارة الملفات، الجامعة أيضاً تحتوي على نظام اداري يشرف على شؤون الطلاب والقبول والتسجيل والامتحانات... وغيرها، كل هذه الامور تعتمد على الادارة والتخطيط المسبق الذي يضمن نجاح وتحقيق الأهداف المرجوة، لذلك لا يمكننا الاستغناء عن الادارة (عبدالله، 2014).

علم الإدارة مرتبط بعلم الاقتصاد أيضاً حيث أنه يسعى لتحقيق الأهداف بكفاءة عالية وبأقل التكاليف الممكنة، وهذا ما يسمى بعلم الاقتصاد الإداري، ويهتم علم الاقتصاد بالجوانب البشرية والمادية وكيفية استغلالها بالشكل الأمثل وتحقيق أفضل النتائج بأقل التكاليف الممكنة، لذلك تعتبر (الإدارة والاقتصاد) مكملات لبعضهما البعض، فالإداري الناجح يجب أن يكون على علم بمبادئ الاقتصاد وكذلك الاقتصادي الناجح يجب أن يكون على علم واطلاع بمبادئ الإدارة (العلاق، 2008).

والاقتصاد يتعامل مع الأفراد على انهم اقتصاديون إداريون أي بمعنى "كيف يستخدمون الموارد النادرة بكفاءة عالية" وهذا يؤكد على ارتباط الإدارة بالاقتصاد ارتباطاً وثيقاً (WALDT, 2007).

ويأتي كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين "الحادي عشر والثاني عشر ليتعرف من خلاله الطلاب على مفهوم ومجالات إدارة الأعمال والاقتصاد واكتساب الطلاب المهارات والخبرات والمعلومات وفي هذا الكتاب تم ربط المعارف والمعلومات بأرض الواقع حتى يستفيد منها الطالب ويستخدمها في حياته، كما يحتوي على نشاطات وحالات دراسية تربط امثلة واقعية بالمفاهيم الواردة في المنهاج، ويقوم الطالب بحل مسائل رياضية عن طريق قوانين خاصة بالإدارة يتم عرضها بطريقة نشاطات وحالات دراسية (اشتيه و آخرون،2017).

والدراسات التتبعية أو النمائية جاءت من اختلاف المؤلفين العرب في ترجمتهم لمصطلح Development وهو نوع من أنواع المنهج الوصفي، ومهما تغيرت هذه المسميات ما بين النمو والتطور والنماء فهي جميعها تشير الى وجود تطور أو تغير يحصل بفعل مرور الزمن، وسمي هذا النوع بالبحث التتبعي، لأنه يتتبع نمو وتطور وتغير (الدويش، 2013)، وهناك العديد من المبررات التي تستدعي إلى تطوير المناهج منها: اجماع المتخصصين وذوي الفكر والمهتمين بالعملية التعليمية والخبراء على سوء المناهج الحالية وقصورها في تلبية متطلبات وحاجات الفرد، حدوث تغيرات وتجديدات على البيئة او المجتمع فهذا يستدعي الى تطوير المناهج، وجود اخطاء في محتوى المقررات الدراسية او قد تكون عناوين الوحدات الدراسية او الدروس لا تعبر عن الافكار الرئيسية (محمد و دليلة، 2015).

ومن هذا المنطلق تأتي الدراسة الحالية لتكشف عن مدى ترابط المفاهيم الأساسية ونموها وتطورها، الواردة في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الأول والثاني ثانوي.

1.2 مشكلة الدراسة وأسئلتها

جاء أسلوب تحليل المناهج كأسلوب من أساليب البحث العلمي الذي يسهم في كشف عناصر ومكونات وصفات وخصائص المنهج المدرسي على حقيقتها، وهذا الأسلوب هو سبب لتطوير المناهج حيث يتم تحليل المناهج وتحديد نقاط الضعف وتطويرها باستمرار للوصول الى أفضل ما يمكن (ابو هلاله، 2003).

تحليل محتوى الكتاب يعني تحليل كل المعلومات والبيانات المتوفرة في الكتاب، بهدف التعرف على نقاط القوة والتركيز عليها والعمل على علاج نقاط الضعف، ويساعد الناشرين والمعدّين للكتب المدرسية في تحسين العملية التعليمية وتطويرها وكما يساعد المعلم أيضاً في عمل خطة لكيفية عرض الدروس وتحديد الأدوات والوسائل والأنشطة والأساليب المناسبة للمحتوى (سيد، 2017).

ويعد كتاب الإدارة والاقتصاد فعالاً في عملية التعليم والتعلم فهو لا يقل أهمية عن سائر المواد لذلك وجب توفير كتب على درجة عالية من الجودة ولذلك خصص فرع الريادة والأعمال لطرح المنهاج بشكل مفصل لما له من أهمية تعلم الطلبة لأمر إدارية واقتصادية عديدة مرتبطة بالواقع وتساعدهم على تخطي المشكلات التي تواجههم وتنظيم أمور حياتهم وإدارتها، جاءت هذه الدراسة للكشف عن مدى نمو وتطور المفاهيم الأساسية التي تم تناولها في الصف الحادي عشر وهل تم تناولها في الصف الثاني عشر أم تم إهمالها وعدم الاهتمام بها وتناول مفاهيم جديدة؟ وكيفية ربط المفاهيم التي تم تناولها في الصف الحادي عشر بمفاهيم جديدة في الصف الثاني عشر وكيفية الاستفادة منها على أرض الواقع، وتعد أيضاً المناهج الفلسطينية مناهج حديثة لم يتم إجراء دراسات تحليلية عليها وهذه فرصة حتى يتم تحليل المناهج والعمل عليها (اشتية، وآخرون، 2017).

لقد بدأت وزارة التربية والتعليم بتطبيق كتاب الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في العام الدراسي (2018/2019)، ولم تجر أي دراسة سابقة - في حدود علم الباحثة - لتحليل محتوى مناهج الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية؛ لذا جاءت هذه الدراسة بتحليل كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين (الحادي عشر والثاني عشر) ودراسة العلاقة الارتباطية التتبعية بينهما، حتى تسهم في تطوير المحتوى.

وتتلخص مشكلة الدراسة بالسؤال الرئيس:

ما مدى ترابط المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين؟

ويتفرع منه الأسئلة الفرعية التالية:

- ما المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين؟
- ما نسبة تتابع المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين؟

1.3 أهداف الدراسة

هدفت هذه الدراسة الى الوقوف على درجة ترابط المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين، والتعرف على النمو والتطور في عرض المفاهيم الاساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين، من خلال تحليل محتوى كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين (الحادي عشر والثاني عشر) للجزئين الأول والثاني للصفين المذكورين، للطبعة الثانية، 2019.

1.4 أهمية الدراسة

نتيجة التغير السريع الذي نشهده لجميع مناحي الحياة وما نشهده من تطور وتغير فيها، فهذا يستدعي لأهمية وجود التحليل لضمان عدم وجود فارق وفجوة بين المدرسة والمجتمع الذي يعيشه الطلاب، حيث يسعى تحليل المناهج الى بقاء المناهج في تقدم وتطور ليستفيد منها الطلاب في حل مشاكلهم والتعامل مع البيئة المحيطة بهم (الحسن، 1994).

كما تساعد عملية التحليل الى التعرف على كل جزئيات المنهاج وكذلك تفتح المجال للشخص المحلل بأن يبدي رأيه حول خصائص المنهاج وهذا يساعد في صياغة الأهداف بشكل أدق وأفضل ويمكن من خلال هذا التحليل التعرف على مدى انسجام أهداف المنهاج مع الأهداف المجتمعية، وهذا يؤدي الى سهولة التقويم ويساعد على التطوير (علام، 2003).

ويمكن إجمال أهمية هذه الدراسة بما يلي:

- 1- نتائج الدراسة قد تسهم في تطوير مواصفات كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر التي قد يستفيد منها واضعو المنهاج والمؤلفون.
- 2- قلة الدراسات التحليلية التتبعية في منهاج الإدارة والاقتصاد التي تدرس علاقة النمو والتطور والارتباط في المنهاج.
- 3- امكانية اجراء دراسات أوسع من قبل المتخصصين تعتمد على النتائج التي سنتوصل إليها هذه الدراسة.

1.5 حدود الدراسة

حدود اكاديمية: المفاهيم الاساسية الواردة في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر بجزأيه الأول والثاني.

حدود زمنية: تم اجراء الدراسة في الفصل الدراسي الثاني 2021/2020.

حدود إحصائية وإجرائية: تم اعداد الدراسة بناءً على طريقتين: الطريقة الوصفية التحليلية التتبعية التي تهدف الى التعرف على مدى ترابط وتتابع المفاهيم الاساسية في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر بجزأيه الاول والثاني، والطريقة الوصفية المسحية من اجل قياس الثبات.

1.6 مصطلحات الدراسة

مقرر الادارة والاقتصاد: كتاب مقرر للصفين الحادي عشر والثاني عشر في فرع الريادة والأعمال في فلسطين صادر عن دائرة المناهج الفلسطينية، كتاب الحادي عشر عبارة عن كتابين بجزأين: الجزء الاول يتكون من (110) صفحة، والجزء الثاني يتكون من (106) صفحات، وكتاب الثاني عشر يتكون من جزأين بنفس الكتاب عدد صفحات الكتاب (178) صفحة، حيث مثلت

الثلاث وحدات الأولى الجزء الأول من الكتاب، والوحدة الرابعة والخامسة والسادسة مثلت الجزء الثاني (اشتيه، وآخرون، 2017).

المرحلة الثانوية في فلسطين: التعليم الثانوي (الحادي عشر والثاني عشر) ويشمل: التعليم الثانوي الأكاديمي حيث مدته سنتان للفرع العلمي والأدبي وينتهي بامتحان الثانوية العامة (التوجيهي) حيث يمكن الناجحين الالتحاق بالجامعة، التعليم الثانوي المهني مدته أيضاً سنتان ينقسم الى خمس فروع: الريادة والأعمال، صناعي، زراعي، تمريضي، فندقي وكذلك يتم تقديم الطالب لامتحان الثانوية العامة (التوجيهي) وبعد الانتهاء يتم الالتحاق بكليات تتناسب مع تخصصاتهم الثانوية (وزارة التربية والتعليم الفلسطينية ، 2017).

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

يتضمن هذا الفصل الأدب التربوي المتعلق بعملية تحليل الكتب المدرسية، وأهداف تحليل المحتوى، ووحداته، كما يتضمن عدداً من الدراسات السابقة العربية والأجنبية ذات الصلة بموضوع الدراسة.

2.1 الإطار النظري

المفاهيم: مجموعة من الأفكار والآراء المرتبطة بشيء محدد والتي تهدف إلى جعلها واضحة ومفهومة ويقوم بوضع هذه المفاهيم أشخاص من ذوي الاختصاص، ويعتمدون على تحليل مجموعة من المعلومات حول موضوع محدد لتوضيح المفاهيم المرتبطة به (خضر، 2016)،

وهي قاعدة اساسية تشكل المبادئ والقوانين والنظريات وتتميز بأنها تنمو وتتطور وتستمر أي انها لا تتوقف عند حد معين، حيث يعتبر تعلم المفاهيم على المستوى التعليمي خطوة مهمة تواجه المعلمين، ونظراً للتطور الذي نشهده في حياتنا يقتضي تغير في غاية التربية من نقل الحقائق والمعلومات وإيصالها للطلبة إلى تكوين مهارات عقلية لديهم تمكنهم من التأقلم مع هذا المجتمع المتغير، إذ يمكن للطالب أن يتعلم الحقائق والمعلومات ويتذكرها ولكن ليس هذا الهدف المقصود، الهدف المقصود هو كيف يوظف المتعلم المفاهيم التي اكتسبها في مواقف جديدة (الحصموتي، 2019).

كما أن المفاهيم تشكل اوسع قاعدة في البنية المعرفية، حيث تشكل منها المبادئ والقوانين والتصميمات، فإذا تم النجاح في اعطائها للطلبة من خلال المنهاج الدراسي يعني ان الطلبة سيملكون نسبة لا تقل عن 70% من النظام المعرفي، وخلال المسيرة التعليمية للطلبة يتلقون المفاهيم بشكل متسلسل حسب مرحلتهم العمرية مما يؤدي الى نمو المفهوم للطلاب بشكل تدريجي (عطية، 2015).

أهمية المفاهيم

للمفاهيم أهمية كبيرة في العملية التربوية فهي الوسيلة التي يستطيع عن طريقها الطالب مواكبة النمو والتطور في المعرفة، كما أنها تمنح الشخص القدرة على تفسير الظاهرة الطبيعية، وتتمثل أهمية المفاهيم فيما يأتي:

1- تعمل على توجيه السلوك، أي أنه عند تصنيف المفاهيم ووضع كل فئة لوحدها تساعد الطالب على حصر المشكلة التي تتعلق بكل فئة واتخاذ الاجراءات المناسبة.

2- تساعد المفاهيم الأساسية في مرحلة تخطيط المناهج، حيث تساعد في اختيار الخبرات التعليمية المناسبة وكذلك تساعد على تطوير المناهج وتحسينها.

3- المفاهيم الأساسية تساعد في بناء المناهج المدرسية بناء مترابط ومتتابع بتسلسل المرحلة العمرية للطلبة، مما يساهم في جعل المناهج المدرسية مناهج مترابطة متتابعة تتميز بالنمو والتطور.

4- تساعد المفاهيم الأساسية على الربط ما بين المواد الدراسية مما يساعد الطالب على التذكر والاسترجاع (فرج الله، 2019، 51-54).

5- تعلم المادة الدراسية بشكل أسهل من خلال معرفة المفاهيم.

6- تساعد المفاهيم الدراسية في زيادة فاعلية التعلم وانتقال أثره الى الأوضاع الجديدة.

7- تنظيم الخبرات والعالم الادراكي.

8- تكوين مبادئ وتعميمات وبناء قاعدة معرفية (بو جمعة، 2012).

خصائص المفاهيم

للمفاهيم صفاتها وخصائصها التي تمكننا أن نطلق على شيء ما مفهوم دون غيره، منها:

- يعتبر المفهوم أنه ينطبق على مجموعة مشتركة من الظواهر أو الاشياء، لذلك يعتبر المفهوم مصطلحاً تعميمياً لعناصر مشتركة بين الأفراد أو الظاهرة وليس لشخص أو ظاهرة واحدة.

- تتميز المفاهيم بأنها أكثر ثباتاً من الحقائق، فالحقائق تتعرض للتغير والتعديل ولكن المفهوم يكون التعديل أقل بشكل نسبي من الحقائق.
- تتميز المفاهيم العلمية بأن تكوينها ونموها عملية مستمرة.
- المفاهيم تختلف في عدد الظواهر المتشابهة التي تضمنها.
- هناك مفاهيم تتكون من صفة واحدة أو صفتين وهناك مفاهيم تحتاج الى مجموعة من الصفات (الحصموتي، 2019، 48-49)

أنواع المفاهيم

على الرغم من اختلافات التربويين في تقسيم المفاهيم إلا أن لها أهمية كبيرة لأنها تزود المتعلم بوسيلة يستطيع من خلالها النمو في المعرفة، وتساعد المتعلم على تذكر ما تعلمه سابقاً وتزيد من قدرته على تفسير الظواهر الطبيعية (فرج الله، 2019).

وهناك من التربويين الذي قسموا المفاهيم الى ما يلي:

- مفاهيم مادية حسية: التي يتم تكوينها نتيجة الأشياء المحسوسة إما عن طريق التجريب او الملاحظة او استخدام وسائل التعليم المحسوسة، مثل: مدرسة، جبل، سيارة.
- المفاهيم المجردة: التي نتجت عن طريق الإدراك العقلي، ويمكن التعبير عنها بالرموز او الكلمات مثل: حرية، شجاعة.
- المفاهيم المعرفية: التي كونها الانسان نتيجة معرفته بالأشياء ونتيجة التقدم والتطور العلمي والتكنولوجي مثل: مؤتمرات، ندوات (عطية، 2015، ص264).

وهناك تربويون أمثال برونر Bruner جود Good Now واوستين Austin صنّفوا المفاهيم إلى ثلاثة أصناف حسب طبيعتها:

- مفاهيم ارتباطية: التي تضم مجموعة من الحقائق وتضم مجموعة من الخصائص المترابطة التي تمكن الفرد من الربط بين الأجزاء.
- مفاهيم فاصلة: التي لا تحتاج لوجود مجموعة من الخصائص المترابطة بين المفاهيم.
- مفاهيم علائقية: التي تبين علاقة بين مفهومين أو أكثر مثال (الليل والنهار، الطقس والمناخ) (الحصوتي، 2019).

المفاهيم الأساسية في منهاج الإدارة والاقتصاد

أصبح من الضروري المعرفة والإلمام بالمفاهيم الإدارية، لأن الإدارة أصبحت أمر ضروري ومهم في تنظيم حياة الانسان، فالإدارة تسعى لتسيير حياة وأمور الانسان وعلى صعيد المنشأة أيضاً يحتاجها لتسيير الأمور الانتاجية والتسويقية، وتتميز الإدارة بأنها علم وفن علم يكتسبه الشخص وفن يقوم بتطبيق المعلومات والأفكار والنظريات والمبادئ التي يكتسبها (عربيات، 2007).

علم الإدارة نظام مركب من الأفراد والشركات، يهدف إلى تحويل الموارد المحدودة إلى منتجات وخدمات لتلبية احتياجات ورغبات الناس غير المحدودة، ومن ثم يتم عرض هذه المنتجات في الأسواق مقابل مبالغ من المال تسمى (الربح)، وقد تكون هذه الموارد موارد بشرية أو موارد مالية، الموارد البشرية وهي الأشخاص الذين يقومون بالمهام والعمل بهدف الخروج بمنتجات جديدة، أما الموارد المالية وهي رأس المال الذي يتم تمويل المشاريع به وقد يكون هذا التمويل من أصحاب المنظمات (كحقوق الملكية) أو التمويل عن طريق غير المالكين (مثل القروض والسندات) وكما تضم هذه الموارد المباني والمعدات (Eccless, et al., 2008).

المفاهيم الأساسية في منهاج الإدارة والاقتصاد كثيرة وعديدة ومتشعبة، وهناك مفاهيم مترابطة مبنية على بعضها البعض، ومن هنا سوف تقوم الباحثة بعرض المفاهيم الأساسية لمنهاج الإدارة والاقتصاد مقسمة الى قسمين:

مفاهيم أساسية في علم الإدارة:

الوظائف الإدارية: وظائف العملية الإدارية تقع في أربع وظائف أساسية مهمة مرتبة كما يأتي:

التخطيط: يعد نقطة البداية في العملية الإدارية، وهو يعني تحديد الخطوات والمواقف المستقبلية عن طريق خطة متسلسلة مرتبة ووضع الاستراتيجيات اللازمة للوصول إلى الأهداف المقصودة، ويتم في هذه المرحلة تحديد الأهداف والموارد اللازمة المهمة (Eccless, et al., 2008)

التنظيم: الخطوة الثانية في العملية الإدارية في هذه الخطوة يقوم الشخص المسؤول بتجميع الموارد والتنظيم لتحقيق الأهداف المخطط لها، كما يأتي التنظيم لتطوير عملة التخطيط ويساعد في اجراء تحليل مفصل (Drive, Pinelands, & Town, 2008)

التوجيه: يتم التوجيه عن طريق اعطاء التعليمات والإرشادات والتوجيهات وإصدار الأوامر الإدارية المناسبة، وحث العاملين على تنفيذ هذه الأوامر مع توفير بيئة العمل المناسبة، يتولى المدير في هذه المرحلة عملية ارشاد العاملين وتوجيههم وتحفيزهم للعمل وقيادتهم بشكل يضمن ارضائهم وتحقيق الأهداف المقصودة (محمد، 2010).

الرقابة: الخطوة الرابعة وهي الخطوة المهمة، تأتي لتوضح نجاح سير الخطة التي تم وضعها وتبين مدى تحقيق الأهداف المقصودة، وهناك الكثير من المشاريع فشلت بسبب سوء الرقابة، كما توضح هذه الخطوة عمل الموظفين وفق التوجيهات ومن ثم اتخاذ الإجراءات التصحيحية في حال وجود أخطاء. (Smit, 2007).

كما هناك من أشار الى وظائف ادارية اخرى كالتنسيق والتوظيف وغيرها..

مستويات الإدارة

- الإدارة العليا Top Management تركز على التخطيط للوحدات التنظيمية الكبيرة وعلى الأهداف بعيدة المدى التي تسمى بالأهداف الاستراتيجية وتهدف الى تحقيق الاهداف المخطط لها عن طريق توجيه منظم للقوى البشرية، حيث يتم العمل فيها وفق مجموعة الوظائف الادارية

المتثلة في: التخطيط، التنظيم، التوجيه والرقابة وكما تهتم بإصدار القرارات اللازمة (شلبى، 2017).

• الإدارة الوسطى Middle Management تهتم هذه الإدارة بتنفيذ الخطط التي وضعتها الإدارة العليا، كما يقوم المديرون بإدارة اجزاء مختلفة من المنظمة، وتنفيذ الأهداف الاستراتيجية التي وضعتها الإدارة العليا، كما تمثل حلقة وصل بين الإدارة العليا والإدارة الدنيا (Haneberg, 2010).

• الإدارة الدنيا Lower Management تسمى أيضاً بالإدارة التشغيلية، وتتركز الوظائف الإدارية لمديري الإدارة الدنيا على الإجراءات اليومية أو في الاقسام المعنية بالتخطيط قصير المدى، وتهتم بعمل خطط يومية (Smit, 2007).

مجالات الإدارة Management areas

مجالات الإدارة في الوقت الحالي كثيرة ومتعددة، بسبب تنوع القطاعات في المجتمع، فهناك قطاعات تهتم بتوفير حاجات والتزامات أفراد المجتمع وهذه تسمى بالقطاع العام أو الحكومي، وهناك قطاعات هدفها تحقيق الأرباح أولاً عن طريق أنشطة تجارية زراعية وغيرها هذه تسمى بالقطاع الخاص، وهناك قطاع للجمعيات الخيرية التي تسعى لتقديم الخدمات للمجتمع دون السعي لتحقيق الأرباح تسمى بقطاع المنشآت غير الهادفة للربح وهناك الكثير من القطاعات أيضاً (الشميمري، هيجان، و غنام، 2014)، ولكن سوف نركز على أهم مجالين في الإدارة وهما:

• الإدارة العامة Public Administration يتم تحديد نطاق الإدارة العامة من خلال الحكومة، ومهمتها الرئيسية تنفيذ السياسة العامة التي اعتمدها صناع السياسة والتي تعود بالمنفعة على أفراد المجتمع وتلبي حاجاتهم، كما وتهتم بالمسائل الحكومية (Khan, 2008).

• إدارة الأعمال Business Administration تعرف بأنها تقوم بإدارة المشاريع الاقتصادية التي يكون هدفها تحقيق الأرباح، وارتبطت بشكل كبير في أحد أهم مجالات الإدارة بسبب ظهور الشركات والمؤسسات الهادفة لتحقيق الأرباح (الشميمري، هيجان، و غنام، 2014).

وتعد ادارة الأعمال عملية اقتصادية قائمة على بيع المنتجات والسلع والخدمات لصالح المشتري والربح لصالح البائع (Norman, 2006).

مفاهيم أساسية في علم الاقتصاد:

علم الاقتصاد علم اجتماعي يبحث في كيفية استخدام الموارد المتاحة بشكل مناسب واقتصادي والحصول على منتجات وخدمات تشبع حاجات الأفراد ذات كفاءة عالية (خصاونة، شامية، محرك، و صبيح، 2015).

فروع علم الاقتصاد:

كان التقسيم السائد في الماضي أربعة أقسام وهي: الاستهلاك، الانتاج، التبادل، التوزيع، ولكن اختلف في الوقت الحالي وأصبح يتكون من قسمين:

- الاقتصاد الكلي: يهتم في الاقتصاد بمعناه الشامل والواسع، حيث يتناول لأمر مثل أسعار الفائدة، الناتج المحلي الاجمالي، معدلات البطالة، التضخم، ويهتم بالوحدات الاقتصادية الكبيرة (محمود، 2017).
- الاقتصاد الجزئي: هو القسم من علم الاقتصاد يهتم بسلوك الفرد الاقتصادي ويهتم بالسياسات الاقتصادية والأعمال التجارية في ظل اقتصاد السوق، كما ويهتم بالسلع ويشرف على سعر السلع في الأسواق (دودين، 2011).

الطلب والعرض:

- الطلب: السلع والخدمات التي يسعى المستهلك للحصول عليها مقابل مبلغ من المال وخلال فترة زمنية محددة، ويجب أن يتوفر لدى المستهلك الحاجة والرغبة إضافة الى القدرة الشرائية، أي أن يكون يملك المال لشراء السلعة أو الخدمة وأن يكون بحاجة لها ولديه رغبة لشرائها، وهناك عوامل تتحكم في الطلب منها: دخل المستهلك، ذوق المستهلك، سعر السلعة (العتيبي، 2018).

- العرض: كمية البضائع والسلع التي يكون البائعون على استعداد لتوفيرها في السوق، مثال: في حالة عرض سلعة معينة بسعر محدد وزيادة الطلب على هذه السلعة أي أن الطلب غلب على العرض هذا يؤدي الى الزيادة والارتفاع على سعر السلعة والعكس صحيح، فإذا كان العرض على سلعة معينة أقل من الطلب عليها فهذا يؤدي الى هبوط سعرها، وهناك الكثير من العوامل التي تتحكم بسعر السلعة منها سعر السوق الحالي، كلفة التقديم، آلية ايصالها وغيرها (الطول، (2010).

الاستهلاك والاستثمار

- الاستهلاك Consumption: انفاق دخل المستهلك على السلع والخدمات بهدف اشباع حاجاته ورغباته وليس بهدف تحقيق الارباح، ويتكون الانفاق الاستهلاكي من ثلاث مجموعات رئيسية مهمة: السلع المعمرة وهي السلع التي تستخدم لأكثر من مرة مثل السيارة، الثلاجة، الغسالة... السلع غير المعمرة وهي السلع التي تستخدم لمرة واحدة مثل الفواكه والخضراوات والأدوية... الخدمات الاستهلاكية مثل خدمات الصحة والتعليم والمواصلات والاتصالات، وهناك علاقة طردية بين دخل المستهلك والاستهلاك (خصاونة، شامية، محبك، و صبيح، 2015).
- الاستثمار Investment: الاحتفاظ بجزء من الدخل المدخر وهو ما يتعلق بأملك عقارية أو حصص الشركة أو أسهم، والهدف من هذا الاستثمار زيادة الادخار أو اقامة مشاريع عامة تعود بالمنفعة على المجتمع، أو خاصة هدفها تحقيق الأرباح (منشى، 2019).

الانتاج والتكاليف

- الانتاج: كان يعرف قديماً على أنه عمل والهدف منه خلق المال، بينما الانتاج هو عمل يقوم به الانسان بهدف توفير احتياجاته بشكل مباشر او غير مباشر، ويعرف الانتاج انه عملية يتم من خلالها تحويل عناصر الانتاج الى سلعة او خدمة تلبي احتياجات الانسان مقابل ان يدفع المستهلك ثمنها (المعموري، 2014).

- التكاليف: جميع المصاريف والأموال التي تقع على عاتق المنشأة بهدف إنتاج خدمة أو سلعة تلبي احتياجات الاشخاص، ومن التكاليف التي تتكلف بها المنشأة: أجور العمال، التأمين، النقل، المواد الأولية، الانفاق على الآلات، صيانة وغيرها (أبو حمد، 2006).

الدراسة التتبعية اجرائياً: هي دراسة تدرس النمو والتطور والتتابع في عرض المفاهيم الأساسية الإدارية والاقتصادية بين الصنفين المذكورين.

2.2 الدراسات السابقة

من أجل الاعداد لهذه الدراسة، قامت الباحثة بمراجعة الأدبيات والاطلاع على مجموعة من الدراسات العربية والأجنبية ذات العلاقة والتي يمكن تصنيفها الى ثلاث اقسام:

- دراسات تناولت تحليل المنهج لمادة الإدارة والاقتصاد.
- دراسات تناولت المفاهيم الادارية.
- دراسات تناولت المفاهيم الاقتصادية.

دراسات تناولت تحليل المنهج لمادة الإدارة والاقتصاد

دراسة (فريفر، 2018) تحليلية لمنهج مادة الاقتصاد وكتبها المدرسية على ضوء القضايا الاقتصادية المعاصرة للمرحلة الثانوية، اجريت هذه الدراسة في لبنان، حيث سعت الباحثة لتوضيح مدى تناول منهج مادة الاقتصاد للقضايا الاقتصادية المعاصرة التي تشغل العالم والمجتمع المحلي، حيث حددت القضايا التالية: الخصخصة، البطالة، الدين العام، التنمية المستدامة، التضخم المالي، الاستثمار ودور الدولة الاقتصادي، من اجل ذلك اطلعت على جوانب كل قضية من ناحية (المفهوم، الانواع، الاسباب، الانعكاسات... وغيرها) استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وقامت بتحليل ما ورد في المنهج من أهداف ومحتوى وأنشطة ومراجعة كتب المادة المدرسية بهدف الاطلاع على كيفية معالجة هذه القضايا، وكانت من أهم نتائج هذه الدراسة: المنهج تطرق لمعظم القضايا الاقتصادية المعاصرة بشكل متفاوت، وهناك قضايا أثرت ولكن بشكل غير كافٍ بحيث أنها لا تغطي جميع

جوانبها مثل قضيتي الاستثمار والتضخم المالي، ولم يتم التنوع في طرائق وأنشطة المنهج وأُعيد على عرض المادة بشكل نظري غير تطبيقي، ولم يعرض الواقع المعاش ولم يتعمق في عرض القضايا، كما لوحظ أن المنهج والكتب لم تراعي المدى والتتابع في طرح القضايا.

دراسة (الخصر، 2018) هدفت الدراسة الى تحديد مدى توافر المفاهيم الاقتصادية في محتوى منهج رياض الاطفال للفئة الثالثة في سوريا، حيث قام الباحث بإعداد قائمة للمفاهيم الاقتصادية كمعيار للتحليل وضمت هذه القائمة ستة محاور أساسية للمفاهيم الاقتصادية، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وكان من أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة: أظهر تحليل كراس الفئة الثالثة أن مفهوم العمل أحتل المرتبة الاولى بنسبة 55.86 بينما مفاهيم البيع والشراء تحققت بنسبة 12.98 والسلع والخدمات بنسبة 19.48 وترشيد الاستهلاك بنسبة 7.79 والنقود بوزن 3.89 بينما مفهوم الادخار لم يتحقق أبداً في محتوى كراس الفئة الثالثة لرياض الأطفال في سوريا.

دراسة (جادو، 2007) هدفت هذه الدراسة الى بيان مدى فعالية تطبيق منهج الادارة على أساس القيمة بهدف تعظيم قيمة اصحاب حقوق الملكية في الوحدة الاقتصادية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتوضيح تفصيلي لمنهج الادارة، وكانت من اهم نتائج هذه الدراسة: أن هدف تعظيم القيمة لأصحاب حقوق الملكية يأتي في مقدمة الأهداف الداخلية للوحدة الاقتصادية، وتحديد محركات للقيمة على مستوى الوحدة الاقتصادية متمثلة في القيمة الاقتصادية المضافة حيث جاءت في مقدمة محركات القيمة، وكانت الأولوية الاولى لتعظيم القيمة الكلية للوحدة الاقتصادية من خلال تعظيم قيمة أصحاب حقوق الملكية.

دراسة (البشري، 2016) هدفت هذه الدراسة التعرف إلى آراء واتجاهات بحوث الماجستير والدكتوراه في تخصص المناهج وطرق التدريس في جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية وهي دراسة تحليلية تتبعية، واعتمدت على تحليل وتتبع العناصر التالية: فرع ونوع البحث، الدرجة الممنوحة، جنس وجنسية المشرف على البحث، تخصص ومنهج البحث، فئة مجتمع البحث، أداة البحث، مكان اجراء البحث، المرحلة الدراسية التي أجري فيها البحث خلال الفترة الواقعة بين 1408-1434 هـ، ثم أجري تحليل المحتوى على جميع بحوث الماجستير وعددها 293 وبحوث الدكتوراه وعددها 59، وأشارت

النتائج أن هناك جوانب تم التركيز عليها أكثر من جوانب أخرى تم إهمالها، غالب الباحثين جنسيتهم سعودية وأن عدد الذكور أكثر من عدد الإناث وأن معظم المشرفين سعوديين، وأن أكثر البحوث التي أجريت في الماجستير والدكتوراه بحوث تطويرية ومعظم بحوث الماجستير تقييمية، وأن المنهج الوصفي هو أكثر منهج مستخدم، وأكثر البحوث في فرع العلوم الشرعية واللغة العربية، ومن أكثر الأدوات المستخدمة الاستبانة وأن غالبية البحوث تم تطبيقها في الرياض وأكثر فئة تم تناولها فئة المعلمين وأن مجال تقييم المعلمين والكتب له النصيب الأكبر، (ضمت الباحثة دراسة البشري مع الدراسات السابقة لاستخدامها المنهج التتبعي)

دراسات تناولت المفاهيم الادارية

دراسة (الكاروري، 2016) التي تناولت تطبيق مفاهيم الجودة الشاملة وهي من المفاهيم الادارية التي لها دور في تميز المؤسسة وترقية أداء المؤسسة العدلية، وتحقيق عدة اهداف منها: التعرف على مفهوم القيادات الادارية واتجاهاتها في السلطة القضائية نحو المفاهيم الاساسية والمبادئ التي تعتمد عليها في تطبيق مفاهيم الجودة الشاملة، كما وهدفت إلى التعرف على أهم المعوقات والصعوبات التي تواجه تطبيق مفاهيم الجودة الشاملة والعمل على وضع الحلول المناسبة لها، كما استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وكان من اهم النتائج التي توصل اليها: ضعف في مساندة الادارة العليا بالسلطة القضائية لتطبيق مفاهيم الجودة الشاملة، ضرورة اجراء دورات تدريبية للعاملين والقيادات الادارية في السلطة القضائية، كما واثبتت الدراسة ان أكثر الخصائص توفراً في السلطة القضائية وجود رقابة وتويم على مستوى الادارات والاقسام ككل، للتأكد من سير جميع الاعمال كما هو مخطط لها.

دراسة الخطيب (الخطيب، 2009) هدفت الى تحديد مفهوم إدارة الوقت الذي يعتبر من مفاهيم الإدارة وتأثيره على مستوى أداء العاملين في شركات الاتصالات الخلوية في السوق الاردني، أجرت الباحثة دراسة ميدانية على شركات الاتصالات الخلوية العامة في الاردن وعددها 3 شركات وكانت عينة الدراسة 140 موظفاً وموظفة في مستويات الادارة العليا والوسطى والمشرفين تمثل 10% من مجتمع الدراسة والذي يبلغ 1400 موظف وموظفة موزعين على ثلاث شركات، وأعدت الباحثة استبانة مكونه

من خمسة محاور رئيسة كل محور يغطي عنصراً من عناصر ادارة الوقت، وتوصلت الباحثة الى النتائج الآتية: أن هناك أثراً مرتفعاً لعناصر ادارة الوقت (تخطيط، تنظيم، توجيه، رقابة الوقت) على رفع مستوى اداء العاملين، وبينت الدراسة أهمية تخطيط الوقت في نجاح حسن ادارة الوقت، كما ويتأثر أداء العاملين بشكل مباشر بالإدارة الناجحة للوقت.

دراسة يونس (يونس، 2009) هدفت الدراسة الى توظيف التخطيط الاستراتيجي الذي يعتبر أحد أهم المفاهيم الادارية في تطوير الاشراف التربوي في محافظات غزة، كما وهدفت إلى التعرف على درجة توفر متطلبات توظيف التخطيط الاستراتيجي في تطوير الاشراف التربوي في محافظات غزة من وجهة نظر المشرفين التربويين، والتعرف على معوقات توظيف التخطيط الاستراتيجي في تطوير الاشراف التربوي من وجهة نظر المشرفين التربويين ايضاً، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، ومجتمع الدراسة مكون من جميع المشرفين التربويين في مديريات التربية والتعليم في محافظات غزة، وعدد المشرفين والمشرفات التربويين 151، وبلغت عينة الدراسة 100 مشرفاً ومشرفة تربوية، حيث قام الباحث بإعداد استبانته اشتملت على قسمين وهما: درجة توافر متطلبات توظيف التخطيط الاستراتيجي في تطوير الاشراف التربوي في محافظات غزة وضم 47 فقرة موزعة في أربعة مجالات، والقسم الثاني من الاستبانته معوقات توظيف التخطيط الاستراتيجي في تطوير الاشراف التربوي في محافظات غزة وضم 43 فقرة موزعة على أربع مجالات أيضاً، وللتأكد من صدق الاستبانته تم عرضها على محكمين من ذوي الاختصاص، وتم تطبيق عينة استطلاعية مكونة من 40 مشرف ومشرفة تربوية للتحقق من صدق الاتساق الداخلي، واستخدم الباحث التحليل الاحصائي SPSS لحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وكما استخدم اختبار T-Test وتحليل التباين الأحادي One Way Anova واختبار Scheffe البعدي، وتبين من الدراسة النتائج التالية: ان هناك درجة متوسطة من توافر متطلبات توظيف التخطيط الاستراتيجي في تطوير الاشراف التربوي، وهناك أيضاً درجة متوسطة من وجود معوقات توظيف التخطيط الاستراتيجي التي تساعد في تطوير الاشراف التربوي، هناك فروق بين متوسط تقديرات المشرفين التربويين ودرجة توافر متطلبات توظيف التخطيط الاستراتيجي في تطوير الاشراف التربوي تعزى الى متغير سنوات الخبرة.

دراسة (زعر، 2013) تهدف هذه الدراسة التعرف إلى مدى استخدام الشركات في بورصة فلسطين لأساليب المحاسبة الادارية التقليدية والحديثة والتي تعتبر من المفاهيم الأساسية في علم المحاسبة والإدارة، واستخدامها والتعرف على أكثر هذه الأساليب شيوعاً قام الباحث بإجراء دراسة تحليلية ميدانية، وقام بتوزيع 86 استبانته واعتمد على 63 استبانته لغاية التحليل، وتوصل للنتائج التالية: تبين أن استخدام أساليب المحاسبة الادارية التقليدية في الشركات الفلسطينية متوسطة، واستخدام أساليب المحاسبة الادارية الحديثة متدنية، ومن أكثر الاساليب الادارية التقليدية استخداماً التكلفة الفعلية وأقلها استخداماً أسلوب التدفق النقدي المخصوم وأسلوب الموازنات الرأسمالية، ومن أكثر الاساليب الحديثة استخداماً أسلوب التكلفة على اساس النشاط وأقلها استخداماً أسلوب القيمة المضافة، والشركات المدرجة في بورصة فلسطين تستخدم الأساليب المحاسبية الادارية بدرجات متوسطة منها: تقييم الأداء، اعداد الموازنات، وسبب عدم استخدام الاساليب الحديثة في المحاسبة الادارية هو أن تكلفة التطبيق عالية، ونقص الادراك بأهمية هذه الأساليب الحديثة، وعدم اقناع الادارة العليا بأهميتها.

دراسة (الدليمي، 2019) هدفت الدراسة التعرف إلى مفهوم هام من مفاهيم الإدارة وهو إدارة المشاريع وتطبيقه للمعايير الدولية لتحسين جودة المشاريع الصناعية (دراسة تحليلية لإقليم شمال الاردن)، قام الباحث بأخذ عينة قصديه من العاملين في المشاريع الصناعية والذين يعتمدون على المعايير العالمية في ادارة مشاريعهم، تكونت من 1700 عامل يعملون في المستويات الادارية، وقام الباحث بتوزيع 351 استبانته، واعتمد في التحليل على 315 استبانته، وقام بتحليل هذه الاستبانات على برنامج التحليل الاحصائي SPSS من اجل الاجابة على اسئلة الدراسة واختبار الفرضيات وحساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة: هناك أثر لإدارة المشاريع وتطبيقها للمعايير الدولية بهدف تحسين جودة المشاريع الصناعية لإقليم شمال الاردن.

دراسة هيرث (Herath, 2007) حيث تناولت مفهوم الرقابة الإدارية في إطار عمل بحوث الرقابة الادارية التي تعد الوظيفة الرابعة من وظائف العملية الادارية، وكيفية تطوير إطار العمل المفاهيمي بحيث يمكن استخدامه في دراسة الرقابة الادارية للمنظمات قائم على أربع مكونات للنظام الاداري

وهي: الهيكل التنظيمي أو الاستراتيجي، نظام المعلومات الادارية وحزمة التحكم الأساسية، وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية: يمكن استخدام الإطار المفاهيمي الذي تم تطويره في دراسة الطبيعة المتغيرة للرقابة الادارية في المنظمات.

دراسة بورين وتكسيريا (Beuren & Teixeira, 2014) التي تناولت مفهوم دور أنظمة الرقابة في تقييم أداء مؤسسة التعليم العالي واستخدام أداة المسح MCS لتشغيل أنظمة التحكم في الادارة، وتم استخدام الاستبانة وتوزيعها على 55 مدير ومسؤول عن الاجراءات والخطط الاستراتيجية، وتم الرد على 48 استبانة وتم اجراء مقابلات مع أربعة من أصل خمسة مديري كلية ادارة الاعمال في مؤسسة التعليم العالي، مع استخدام البحث الوثائقي وتم استخدام تقنيات الاحصاء الوصفي، وأظهرت النتائج أن المستوى العام لتقييم الاداء متوسط، وأن هناك نقاط ضعف في النظام المستخدم، وأن هناك حاجة الى الموازنة بين الاستراتيجية والأداء والرقابة.

أما دراسة صوميل (Samuel, 2007) تناولت مفهوم تأثير التخطيط الاستراتيجي - الذي يعتبر الوظيفة الاولى من وظائف العملية الادارية- على الأداء التنظيمي، كما هدفت الدراسة الى قياس مدى فعالية التخطيط الاستراتيجي على الأداء في المنظمة، حيث تم استخدام بنك نيجيريا الأول FBN كحالة دراسية، وتم توزيع 100 استبانة واعتمد في التحليل الاحصائي SPSS على 80 استبانة، وزعت هذه الاستبانات على الموظفين جميعهم في البنك، وتوصلت الدراسة الى النتائج التالية: أن التخطيط الاستراتيجي يعزز الأداء التنظيمي الأفضل والذي يؤثر على المدى الطويل، وأن كثافة التخطيط الاستراتيجي تحددها عوامل إدارية وبيئية وتنظيمية.

دراسة كاريسكا (Kareska, 2017) والتي قامت للكشف عن دور التخطيط كوظيفة ادارية أساسية لتحقيق الفعالية في منظمات الأعمال، هدفت هذه الدراسة الى التحقق من عملية التخطيط لأنها واحدة من أهم الوظائف الادارية الأساسية، كما وهدفت التعرف إلى أهمية التخطيط في تحقيق نجاحات جيدة ونتائج كبيرة للشركات، وأهمية التخطيط في تحقيق الأهداف المحددة، كما تبين أن للتخطيط مزايا وأهمية كبيرة في تحقيق الأهداف للمؤسسات والشركات، وأن كل مؤسسة تجارية يجب أن تتضمن التخطيط في جميع المستويات الادارية، وكانت من أبرز النتائج: يقلل التخطيط من

التخبط والعشوائية ويعتمد على اليقين، يزيد من الإنتاجية والفعالية والكفاءة، التخطيط خطوة مهمة لتحقيق أفضل النتائج.

دراسة زيم وأنال (Zaim & Unal, 2013) التي تناولت مفهوم الكفاءة الفردية وهو مفهوم إداري، وكان هدف هذه الدراسة تحليل أثر الكفاءات الفردية على أداء الأفراد في صناعة الخدمات في تركيا، حيث تم توزيع استبانات على الشركات العاملة في قطاع الخدمات في تركيا، وتم توزيع الاستبانات على 3000 موظف في 30 شركة وتم اعتماد 2679 استبانة للتحليل الاحصائي أي ما نسبته 89%، وأظهرت النتائج أن هناك علاقة ايجابية بين الكفاءات والأداء الفردي، وأن الكفاءات لها تأثير على الاداء الفردي وكما تبين أن الكفاءات الادارية هي العامل الأكثر أهمية عندما يتعلق الأمر بالأداء التنظيمي.

دراسات تناولت المفاهيم الاقتصادية

أما دراسة (عبد الرحمن، 2019) التي تناولت أثر سياسة الاصلاح الاقتصادي في جذب الاستثمار والذي يعتبر من المفاهيم الاقتصادية المهمة التي تؤثر في الاقتصاد المباشر على القطاع الزراعي المصري، وهي دراسة تحليلية اعتمدت على تنفيذ برنامج مكمل لبرنامج الاصلاح الاقتصادي وهو برنامج الاصلاح الهيكلي لعام 2016 بهدف تحقيق الأهداف الاقتصادية وجذب الاستثمارات الاجنبية واتخاذ القرارات التي تحقق الأهداف ويعد هذا بمثابة حافز للمستثمرين الأجانب، كما وهدفت الدراسة الى تقييم مدى نجاح سياسة الاصلاح الاقتصادي في جذب المزيد من الاستثمارات الاجنبية المباشرة، وكما تساعد اصحاب القرارات في تحقيق الاستثمارات الاجنبية، تم استخدام المنهج الوصفي الكمي وتم تصميم استبيان لفئتين (المستثمرين بواقع 36، وذوي الخبرة والاهتمام بمجال الاستثمار بواقع 64)، كما وتم استخدام التحليل الكمي لقياس أثر سياسات الاصلاح الاقتصادي في جذب الاستثمار الاجنبي من خلال قياس أثر الاستثمار الاجنبي على نمو القطاع الزراعي في مصر خلال فترة 1990-2016 ومن اهم النتائج التي توصلت لها الدراسة، العلاقة بين سعر الصرف ونمو القطاع الزراعي علاقة طردية، العلاقة بين قيمة معامل الانفتاح التجاري ونمو القطاع الزراعي علاقة طردية،

كما وتبين من النتائج أن هناك الكثير من التحديات والمشاكل والعقبات التي توجه جذب الاستثمار الاجنبي المباشر الى مصر .

ودراسة بريكان (Braekkan, 2015) التي هدفت إلى التعرف على اجراءات قياس التحولات في العرض والطلب والتي تعتبر من المفاهيم الاقتصادية والتي تؤثر بالاقتصاد بشكل كبير ودرجة تأثيرها على الأسعار من خلال معرفة سعر السلمون المستزرع من الفترة الواقعة بين 2002-2011 وتشير النتائج أن هناك اختلاف كبير بين السنوات والمناطق وهذا الاختلاف يتجه بشكل غير سلس، وهناك تباين كبير في تحولات العرض والطلب وتأثيرات الأسعار تختلف بين المناطق، وهناك عوامل غير معروفة وغير واضحة تؤثر على الطلب، ونمو وزيادة الطلب في السنوات الاخيرة على السلمون.

ودراسة (محمد، 2014) التي تناولت أحد المفاهيم الاقتصادية وهو اداء ادارة الانتاج والعمليات الذي يتمثل بطريقة الاستغلال الامثل للموارد والعناصر المتاحة لتوفير الخدمات والسلع التي تلبي احتياجات الاشخاص بالمنشآت الصناعية السودانية من خلال التعرف على مستوى المام مدرء الانتاج بالمنشآت الصناعية بقرارات وظائف الانتاج والعمليات، وافترضت الدراسة ان هناك تدني بالمام المدرء بوظائف الانتاج والعمليات في المنشآت الصناعية السودانية، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي المرتكز على الدراسة المسحية، ومن اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة: ان معظم مدرء الانتاج والعمليات في المنشآت الصناعية السودانية على مستوى كبير من المعرفة بقرارات الانتاج والعمليات.

أما دراسة (أبو زعيتر، 2006) التي تناولت المفهوم الاقتصادي المتمثل بالعوامل المؤثرة على ربحية المصارف التجارية وتحقيق الارباح من اهداف الاقتصاد الذي يسعى للاستغلال الامثل للموارد باقل التكاليف الممكنة وتحقيق افضل المنتجات والوصول الى ارباح في سوق فلسطين (1997-2004)، وتحديد وقياس الأثر الذي تحدثه العوامل الواردة في هذه الدراسة، ومدى تأثيرها على ربحية المصارف التجارية العاملة في فلسطين خلال الفترة (1997-2004)، واشتملت الدراسة على عينة من المصارف التجارية العاملة في فلسطين وهي: بنك فلسطين، القاهرة عمان، الاردن، القدس، العربي، الاستثمار الفلسطيني، التجاري الفلسطيني، ومن ثم تم تجميع بيانات عينة الدراسة خلال الفترة (1997-2004) وتحليلها احصائياً، وتم دراسة سلوك المتغير التابع والمتغيرات المستقلة والعمال على بناء نموذج

لقياس العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة: وجود علاقة عكسية بين المخصصات الخاصة والربح، فكلما انخفضت المخصصات زاد الربح والعكس صحيح، وجود علاقة طردية بين (صافي الفوائد، حقوق الملكية، عدد الموظفين، عدد الفروع) والربحية بمقياسها (معدل العائد على الموجودات، ومعدل العائد على حقوق الملكية)، وجود علاقة عكسية بين السيولة النقدية والربحية، وجود علاقة طردية بين عمل المصرف والربحية.

وبداسة (أبو ميزر، 2019) التي تناولت أحد المفاهيم الاقتصادية الا وهو جودة الخدمات المصرفية في البنوك التي تسعى المنظمات والاشخاص والبنوك لتوفيرها بشكل عام، والبنوك الفلسطينية في مدينة الخليل بشكل خاص من خلال المقارنة بين البنوك الاسلامية والبنوك التجارية من وجهة نظر العملاء، ولتحقيق هدف الدراسة استخدم الباحث المنهج الكمي من خلال أسلوب "دراسة مقارنة" واعتمد الباحث على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وتم تطبيق الدراسة على عينة مكونة

من 390 شخص من العملاء في سبع بنوك تعمل في الخليل، واسترجع منها 371 استبانة أي ما نسبته 95%، ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة: انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين البنوك التجارية والإسلامية في جودة الخدمات المصرفية المستخدمة.

2.3 التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة لم يتم العثور على دراسات تحليلية تتبعية لمنهاج الادارة والاقتصاد الفلسطيني، لذلك عمدت الباحثة لدراسة ذلك الموضوع وقامت بتقسيم الدراسات الى ثلاثة محاور: دراسات تعتمد المنهج الوصفي التحليلي، قسم يتناول المفاهيم الادارية، والقسم الاخر يتناول المفاهيم الاقتصادية، حيث طرحت هذه الدراسات تحت عناوين مختلفة في منهاج الادارة والاقتصاد وتناولت المفاهيم الادارية والاقتصادية من وجهة نظر ادارة واقتصاد.

من حيث الأهداف:

هدفت هذه الدراسة الى تحليل محتوى كتاب الإدارة والاقتصاد، فتشابهت مع دراسة فريفر (2018) التي عملت على تحليل منهاج الاقتصاد، وكما تشابهت مع دراسة الخضر (2018) التي حلت منهاج رياض الاطفال ومدى توافر المفاهيم الاقتصادية فيه.

كما واتفقت مع دراسة فريفر (2018) في أنها لم تراعي المدى والتتابع، واتفقت مع دراسة الخضر (2018) في إعداد قائمة للمفاهيم الاقتصادية كمعيار للتحليل.

من حيث المنهج:

استخدمت الباحثة في هذه الدراسة المنهج التحليلي التتبعي، وتشابهت مع دراسة البشري (2016). وتشابهت مع دراسة فريفر (2018) ودراسة الخضر (2018) ودراسة جادو (2007) ودراسة الكاروري (2016) ودراسة يونس (2009) ودراسة زعرب (2013) ودراسة عبد الرحمن (2019) ودراسة محمد (2014) في استخدام المنهج التحليلي.

وكما اختلفت مع دراسة أبو ميزر (2019) حيث أستخدم المنهج الكمي من خلال أسلوب المقارنة. كما واختلفت مع دراسة بريكان (Braekkan, 2015) ودراسة زيم وأنال (Zaim & Unal, 2013) في استخدام المنهج.

من حيث النتائج

اختلفت نتائج الدراسة الحالية عن نتائج بعض الدراسات السابقة بسبب اختلاف المعيار المستخدم في تحليل محتوى كتاب الإدارة والاقتصاد.

أوجه الاتفاق

اتفقت الدراسة الحالية مع معظم الدراسات في الفئة العمرية للعينة، والمنهج، والأداة المستخدمة.

أوجه الاختلاف:

1. اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في موضوع الدراسة ومكان إجرائها، ومنهجية بعضها.

2. اختلفت هذه الدراسة أيضاً في أنها تطبق على كتب الإدارة والاقتصاد في فلسطين.

واستفادت هذه الدراسة من الدراسات السابقة في:

1. بناء الإطار النظري للدراسة، وكيفية ترتيب عناصره.

2. اختيار المنهج الملائم لطبيعة الدراسة، وأهدافها.

3. مساعدة الباحثة في التعرف على آلية التحليل، واختيار الأساليب الإحصائية المناسبة

كما وتميزت هذه الدراسة عن غيرها من الدراسات أنها تطبق على كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين

الحادي والثاني عشر في فلسطين، ودراسة العلاقة التتبعية بينهما.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات

يتضمن هذا الفصل توضيحاً مفصلاً لإجراءات الدراسة التي تم اتباعها في تحديد مجتمع وعينة الدراسة، وإعداد أداة الدراسة، والتحقق من الصدق والثبات، وأخيراً المعالجات الإحصائية المستخدمة في تنظيم البيانات وتحليلها.

3.1 منهج الدراسة

المنهج التحليلي: منهج من مناهج البحث العلمي يعتمد على تحليل الدراسة او الظاهرة وتحديد الفرضيات التي يقوم بتحليلها من أجل بناء إطار تحليلي ملائم للظاهرة المدروسة ويعتمد على تحليل وتصنيف المعلومات والبيانات، فإن الباحثة ستتبع المنهج التحليلي، بهدف تحليل مفاهيم الإدارة والاقتصاد الواردة في كتابي الصف الثاني عشر والحادي عشر، واستخراج النسب المئوية، وذلك بهدف إصدار حكم بشأن مدى توافر مفاهيم الإدارة والاقتصاد الواردة في كتابي الصف الثاني عشر والحادي عشر، ويوضح عدد التكرارات التي وردت او ظهرت من خلال التحليل سواء كانت جملاً او رموزاً او كلمات او نشاطات او غيرها (طليس، 2010).

والمنهج التتبعي: يقوم هذا المنهج على تتبع الظاهرة المقصودة، حيث يتم استخدام هذا المنهج لدراسة أثر تطور الظاهرة ونموها، وغالباً ما يستخدم لتتبع الدراسات من خلال المراحل العمرية المختلفة للأفراد وما يصاحب هذا النمو من أعراض (إنصورة، 2015).

اتبعت الدراسة المنهج (الوصفيّ التحليلي) المناسب، لتحقيق أهداف الدراسة، وذلك من خلال مراجعة الأدب التربوي المتعلق بالمفاهيم الإدارية والاقتصادية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر من فرع الريادة والأعمال وتتبعها، واتبعت المنهج التتبعي للكشف عن مدى ترابط المفاهيم ما بين الصفين، ومن ثم تحليل محتواهما للكشف عن درجة توافر وترابط المفاهيم الإدارية ومدى توافرها في الكتابين.

3.2 مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من كتابي الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر من فرع الريادة والأعمال، كتاب الصف الحادي عشر حيث حوى الجزء الأول منها على مادة الإدارة ومكون من ثلاث وحدات والجزء الثاني حوى على مادة الاقتصاد ومكون من ثلاث وحدات، بينما كتاب الثاني عشر مقسم الى جزأين بنفس الكتاب كل جزء مكون من ثلاث وحدات أيضاً وأول ثلاث وحدات حوت على مادة الإدارة وثاني ثلاث وحدات حوت على مادة الاقتصاد.

3.3 عينة الدراسة

بينما تتكون عينة الدراسة من جميع المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر من فرع الريادة والأعمال، والمقرر تدريسه في المدارس الحكومية في فلسطين منذ العام الدراسي 2019/2020م، والجدول (1) يبين الوصف لمحتوى كتاب الإدارة والاقتصاد للصف الحادي عشر، والجدول (2) يبين الوصف لمحتوى الكتاب للصف الثاني عشر:

جدول 1: عناوين الوحدات والدروس لكتاب الإدارة والاقتصاد للصف الحادي عشر

الجزء	عناوين الوحدات	عناوين الدروس
الجزء الأول	الوحدة الأولى: الإدارة وبيئة الأعمال	1- مدخل الى علم الإدارة. 2- الإدارة وبيئة الأعمال 3- أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية
	الوحدة الثانية: تطور الفكر الإداري	1- نشأة الإدارة. 2- مدرسة الإدارة الكلاسيكية. 3- المدرسة السلوكية. 4- المدرسة الحديثة.
	الوحدة الثالثة: وظائف العملية الإدارية	1- التخطيط. 2- التنظيم. 3- التوجيه. 4- الرقابة.
الجزء الثاني	الوحدة الرابعة: مدخل الى علم الاقتصاد	1- ماهية علم الاقتصاد. 2- المشكلة الاقتصادية. 3- الدورة الاقتصادية.

1- الطلب. 2- العرض. 3- توازن السوق ودور الحكومة. 4- المرونة السعرية.	الوحدة الخامسة: قوى السوق	
1- الإنتاج. 2- تكاليف الإنتاج. 3- سوق المنافسة الكاملة	الوحدة السادسة: الإنتاج والتكاليف	

جدول 2: عناوين الوحدات والدروس لكتاب الإدارة والاقتصاد للصف الثاني عشر

عناوين الدروس	عناوين الوحدات	الجزء
1- مقدمة في الموارد البشرية. 2- التخطيط والتوظيف للموارد البشرية. 3- تقييم وتعويض الموارد البشرية.	الوحدة الأولى: إدارة الموارد البشرية	الجزء الأول
1- ماهية إدارة العمليات الإنتاجية. 2- الإنتاجية. 3- الطاقة الإنتاجية. 4- إدارة الجودة الشاملة	الوحدة الثانية: إدارة العمليات الإنتاجية	
1- مقدمة في التسويق. 2- المزيج التسويقي. 3- سلوك المستهلك. 4- التسويق الإلكتروني.	الوحدة الثالثة: إدارة التسويق	
1- النقود والجهاز المصرفي. 2- المصارف التجارية. 3- المصارف الإسلامية.	الوحدة الرابعة: النقود والبنوك	
1- الناتج المحلي الإجمالي. 2- الاستهلاك. 3- الاستثمار.	الوحدة الخامسة: الحسابات القومية	الجزء الثاني
1- ماهية المالية العامة. 2- ماهية النفقات العامة. 3- الإيرادات العامة. 4- الموازنة العامة.	الوحدة السادسة: المالية العامة	

3.4 أداة الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة أداة تحليل المحتوى، حيث قامت بتحليل كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر وفق المفاهيم الأساسية الإدارية والاقتصادية ومن ثم دراسة العلاقة الارتباطية التتبعية بين الصفين، والتي تمكننا من تحقيق أهداف وأغراض الدراسة.

وصف أداة تحليل المحتوى

- 1- هدف التحليل: هدفت عملية التحليل الى الكشف عن المفاهيم الاساسية الواردة في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر بطبعته الأولى في العام 2019، ومن ثم الكشف عن العلاقة الارتباطية التتبعية بين المفاهيم الأساسية للصفين.
- 2- عينة التحليل: تمثلت عينة التحليل من جميع المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر.
- 3- فئة التحليل: وهي الفكرة، الوحدة أو الصفحة، ولكن في هذه الدراسة اعتمدت الباحثة على الدرس كفئة تحليل.
- 4- وحدة التحليل: تم اعتماد الكلمة كوحدة تحليل، وهي أصغر وحدة تستخدم في التحليل، وقد تتحدد عن طريق بعض المصطلحات والمفاهيم التي تعطيها معنى، والتي تمثل في هذه الدراسة المفاهيم الإدارية والاقتصادية.
- 5- ضوابط عملية التحليل: وهو تحديد ما تم إدخاله أو استثناءه خلال عملية التحليل، وقد تم استثناء العناصر الآتية:

1. استثناء عناوين الوحدات وعناوين الدروس.
2. استثناء أهداف الوحدات والدروس الموجودة في بداية كل وحدة ودرس.
3. استثناء صفحة الغلاف والمقدمة وفهرس المحتويات.
4. استثناء قائمة المصادر والمراجع الموجودة في نهاية الكتاب.

وتم إدخال العناصر التالية في عملية التحليل لمعرفة المفاهيم الأساسية الواردة في المحتوى:

حيث دخل في التحليل كل المفاهيم والمصطلحات الواردة في الفقرات، والأنشطة والحالات الدراسية وأتعمم والتدريبات وأسئلة الدروس والوحدات وأستنتج والمخططات والتجارب.

3.5 ثبات الأداة

للتأكد من ثبات الأداة اعتمدت الباحثة على معادلة هولستي Holsti (طعيمة، 2004) لحساب نسبة الاتفاق بين المحكمين، ويشمل هذا الأسلوب البسيط عدد الاتفاقات بين قرارات المحللين مقسوماً على عدد القرارات الكلي الذي يتخذه الطرفان (الباحثة والمحلل الثاني)، ويكون شكل المعادلة كالتالي:

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

CR: معامل الثبات (نسبة الاتفاق بين المحكمين).

M: عدد الاتفاقات بين المحللين.

N1: مجموع الفئات التي حلها الباحث الأول.

N2: مجموع الفئات التي حلها الباحث الثاني.

N1+N2: مجموع الفئات التي حلها الباحث الأول والباحث الثاني.

حيث قامت الباحثة بعمل جدول (3) الذي يوضح مدى ثبات عملية التحليل للمفاهيم الادارية للصفين الحادي والثاني عشر، والجدول (4) الذي يوضح مدى ثبات عملية التحليل للمفاهيم الاقتصادية للصفين الحادي والثاني عشر.

جدول 3: ثبات التحليل وفق التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم الإدارية

النسبة المئوية	مجموع تكرارات المحللين	تكرارات المحلل الثاني	تكرارات المحلل الأول	المفاهيم الإدارية
10.52	4	2	2	الكفاءة
10.52	4	2	2	الفاعلية
13.15	5	2	3	البيئة الداخلية
13.15	5	2	3	البيئة الخارجية
10.52	4	2	2	البيئة الديموغرافية
10.52	4	1	3	البيئة التكنولوجية
10.52	4	2	2	مفهوم النظام
10.52	4	2	2	الادارة بالأهداف
10.52	4	2	2	الدافع
%100	38	17	21	المجموع

قامت الباحثة بجمع النتائج التي توصل لها المحلل الأول والمحلل الثاني وحسابهم على طريق معادلة هولستي. وكانت قيمه الثبات 89.47% للمفاهيم الإدارية للصفين الحادي والثاني عشر.

جدول 4: ثبات التحليل وفق التكرارات والنسب المئوية للمفاهيم الاقتصادية

النسبة المئوية	مجموع تكرارات المحللين	نتائج المحلل الثاني	نتائج المحلل الأول	المفاهيم الاقتصادية
6.77	4	2	2	الموارد الاقتصادية المادية والبشرية
6.77	4	2	2	الارض
6.77	4	2	2	العمل
6.77	4	2	2	رأس المال
11.86	7	3	4	الانتاج
5.08	3	1	2	التوزيع
8.47	5	2	3	الاستهلاك
6.77	4	2	2	الاقتصاد الاسلامي
11.86	7	4	3	التدفق النقدي (الدخل)
6.77	4	2	2	السوق
5.08	3	1	2	الايراد الكلي
6.77	4	2	2	التوازن
10.16	6	3	3	الربح
%100	59	28	31	المجموع

عملت الباحثة أيضاً على جمع النتائج التي توصل لها المحلل الأول والمحلل الثاني وحسابهم على طريق معادلة هولستي. وكانت قيمه الثبات 94.91% للمفاهيم الاقتصادية للصفين الحادي والثاني عشر.

3.6 إجراءات الدراسة

قامت الباحثة بإتباع الإجراءات الآتية للإجابة عن أسئلة الدراسة:

- 1- تحديد الموضوع الذي سوف يتم البحث فيه، وهو تحليل كتابي الإدارة والاقتصاد، للصفين الحادي والثاني عشر، وفق المفاهيم الأساسية الإدارية والاقتصادية.
- 2- الاطلاع على الأدب التربوي والدراسات السابقة المتعلقة بالتحليل والدراسات التتبعية.
- 3- تحديد وحدة التحليل
- 4- قراءة محتوى كتاب الإدارة والاقتصاد لكل صف بتمعن ودقة.
- 5- البدء بعملية التحليل لمعرفة مدى تضمن محتوى الكتاب للصفين على المفاهيم الإدارية والاقتصادية الاساسية.
- 6- تحدد عدد مرات تكرار كل مفهوم من المفاهيم الادارية والاقتصادية الواردة في الصف الحادي عشر وعدد تكراراتها في الصف الثاني عشر.
- 7- التفريق بين المفاهيم المعرفية والمهارية، ودراسة العلاقة التكاملية المتوفرة بين الإدارة والاقتصاد.
- 8- تم القيام بعملية تحليل محتوى الكتاب موضوع الدراسة، وتبويب التحليل في جداول تتضمن التكرارات، والنسب المئوية، واستخراج النتائج، وتحليلها وتفسيرها، وصياغة التوصيات في ضوء نتائج الدراسة.

3.7 المعالجات الإحصائية

استخدمت الباحثة الأساليب الإحصائية اللازمة لتحليل البيانات التي تم رصدها، وهي التكرارات والنسب المئوية، لمعرفة مدى تضمن كل كتاب على المفاهيم الأساسية الإدارية والاقتصادية ودراسة

العلاقة الارتباطية بين هذه المفاهيم للصفين الحادي والثاني عشر، بالإضافة الى معادلة هولستي
لحساب ثبات عملية التحليل.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

الفصل الرابع

نتائج الدراسة

يتناول هذا الفصل أهم النتائج المتعلقة بتحليل كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر، وفقاً للمفاهيم الأساسية الإدارية والاقتصادية الواردة في الصفين ودراسة العلاقة التتبعية بينهما.

قامت الباحثة بتحليل كتابي الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر بالجزئين، إذ رصدت عدد صفحات الكتابين للجزئين الأول والثاني كما هو موضح بالجدول رقم (5):

جدول 5: عدد صفحات كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر

الكتاب	الفصل	عدد الصفحات
الإدارة والاقتصاد للصف الحادي عشر	الجزء الأول	108
الإدارة والاقتصاد للصف الحادي عشر	الجزء الثاني	106
الإدارة والاقتصاد للصف الثاني عشر	الجزء الأول	178 (أول ثلاث وحدات تمثل الجزء الأول وثاني ثلاث وحدات تمثل الجزء الثاني)
الإدارة والاقتصاد للصف الثاني عشر	الجزء الثاني	

وفيما يلي عرض تفصيلي للنتائج التي توصلت لها الدراسة وذلك من خلال الإجابة على أسئلة الدراسة، حيث يمثل جدول رقم (6) المفاهيم الإدارية التي شكلت علاقة تتبعيه بين الصفين الحادي والثاني عشر.

وجداول رقم (7) المفاهيم الاقتصادية التي شكلت علاقة ارتباطية تتبعيه بين الصفين الحادي والثاني عشر.

وجداول رقم (8) الذي يوضح العلاقة التكاملية بين المفاهيم الإدارية الواردة في الصف الثاني عشر مع المفاهيم الاقتصادية في الصف الحادي عشر.

وجداول رقم (9) الذي يوضح العلاقة التكاملية بين المفاهيم الاقتصادية التي وردت في الصف الثاني عشر مع المفاهيم الإدارية في الصف الحادي عشر.

كما ويوضح ملحق رقم (1) المفاهيم الإدارية الواردة في الصفين الحادي والثاني عشر ولا يوجد علاقة ارتباطية بينهما.

وملحق رقم (2) يضم المفاهيم الاقتصادية الواردة في الصفين الحادي والثاني عشر ولا يوجد علاقة ارتباطية بينهما.

قامت الباحثة في ترتيب عرض النتائج كما يلي:

نتائج السؤال الفرعي الأول

ما المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين؟

للإجابة على هذا السؤال، حيث قامت الباحثة بتصميم ملحق رقم (3) يوضح المفاهيم الأساسية الإدارية لكتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر ويمثل الجزء الأول من الكتاب، وكذلك ملحق رقم (4) يوضح المفاهيم الاقتصادية لكتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر ويمثل الجزء الثاني من الكتاب، ومن ثم دراسة العلاقة التتبعية بين هذه المفاهيم الأساسية للصفين الحادي والثاني عشر، وقامت الباحثة بتقديم إطار واضح لتسهيل عملية القراءة وبناء الاستنتاجات المناسبة.

كما ويلاحظ من خلال ملحق رقم (3) الذي يمثل المفاهيم الإدارية الواردة في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر، أن هناك 66 مفهوماً إدارياً في الصف الحادي عشر، و69 مفهوماً إدارياً في الصف الثاني عشر.

ويلاحظ أيضاً من ملحق رقم (4) الذي يمثل المفاهيم الاقتصادية الواردة في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر، أن كتاب الإدارة والاقتصاد للصف الحادي عشر يتكون من 71 مفهوماً اقتصادياً، بينما الصف الثاني عشر يتكون من 55 مفهوماً اقتصادياً.

السؤال الفرعي الثاني

ما نسبة تتابع المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين؟

قامت الباحثة بتحليل كتابي الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي عشر والثاني عشر، وعملت على استخراج المفاهيم الأساسية الادارية والاقتصادية وهذا ما وضحته الباحثة في اجابة السؤال الفرعي الأول، ومن ثم عملت على دراسة العلاقة التتبعية التطورية للمفاهيم الاساسية بين الصفين، حيث لاحظت الباحثة أن كتاب الادارة والاقتصاد للصف الحادي عشر يحتوي على 66 مفهوماً ادارياً، منها 9 مفاهيم شكلت علاقة ارتباطية مع الصف الثاني عشر أي أن نسبة الترابط بين الصف الحادي عشر والثاني عشر للمفاهيم الادارية 13.63%، بينما الصف الثاني عشر يحتوي على 69 مفهوماً ادارياً منها 12 مفهوم على علاقة ارتباطية بالصف الحادي عشر، يعني أن نسبة الترابط بين المفاهيم الادارية للصف الثاني عشر مع الصف الحادي عشر شكل نسبة 17.39%، بينما كتاب الادارة والاقتصاد للصف الحادي عشر يحتوي على 71 مفهوم اقتصادي، منها 14 مفهوم شكل علاقة ارتباطية مع الصف الثاني عشر أي أن نسبة الترابط بين الصف الحادي عشر والثاني عشر للمفاهيم الاقتصادية 19.71%، بينما الصف الثاني عشر يحتوي على 55 مفهوماً اقتصادياً منها 17 مفهوم على علاقة ارتباطية بالصف الحادي عشر، يعني أن نسبة الترابط بين المفاهيم الاقتصادية للصف الثاني عشر مع الصف الحادي عشر شكل نسبة 30.90%، ومن وجهة نظر الباحثة ان نسبة التتابع في عرض المفاهيم الاقتصادية بين الصفين الحادي والثاني عشر أكبر من نسبة التتابع بين المفاهيم الادارية.

نتائج السؤال الرئيس

ما مدى ترابط المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين؟

للإجابة على هذا السؤال قامت الباحثة في ايجاد إطار للتحليل بحيث يحقق أهداف الدراسة ويجب على أسئلتها، فعملت الباحثة على تحليل كتابي الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر واستخراج المفاهيم الإدارية والاقتصادية وحساب عدد تكرارات كل مفهوم والنسب المئوية ومن ثم

دراسة العلاقة التتبعية بين الصفين، ويشير جدول رقم (6) إلى المفاهيم الإدارية التي شكلت علاقة ارتباطية بين الصفين الحادي والثاني عشر وحساب تكراراتها والنسب المئوية لها، بينما يشير جدول رقم (7) إلى المفاهيم الاقتصادية التي شكلت علاقة ارتباطية بين الصفين مع حساب عدد تكراراتها والنسب المئوية لها، حيث قامت الباحثة بالتطرق الى الجوانب التالية: تحليل المضمون، ودراسة العلاقة التتبعية بين المفاهيم الادارية والمفاهيم الاقتصادية، دراسة مدى التطور في الاهداف التعليمية (مهاري ومعرفي)، ومن ثم توضيح العلاقة التكاملية بين المفاهيم الادارية والاقتصادية، وهذا ما يتم توضيحه:

جدول 6: المفاهيم الإدارية التي شكلت علاقة ارتباطية تتبعيه بين الصفين الحادي والثاني عشر

النسبة المئوية	عدد تكرارها في الصف الثاني عشر	النسبة المئوية	عدد تكرارها في الصف الحادي عشر	المفاهيم الإدارية التي شكلت علاقة ارتباطية بين الصفين الحادي والثاني عشر
8.33%	1	11.11%	1	الكفاءة
8.33%	1	11.11%	1	الفاعلية
16.66%	2	11.11%	1	البيئة الداخلية
16.66%	2	11.11%	1	البيئة الخارجية
8.33%	1	11.11%	1	البيئة الديموغرافية
16.66%	2	11.11%	1	البيئة التكنولوجية
8.33%	1	11.11%	1	مفهوم النظام
8.33%	1	11.11%	1	الإدارة بالأهداف
8.33%	1	11.11%	1	الدافع
100%	12	100%	9	المجموع

النسبة 100% بعد التقريب.

يلاحظ من جدول رقم (6) أن هناك تسعة مفاهيم ادارية فقط شكلت علاقة ارتباطية بين الصفين الحادي والثاني عشر من أصل (66) مفهوم اداري في الصف الحادي عشر و(69) مفهوم اداري في الصف الثاني عشر، كما ويلاحظ أيضاً تكرار واحد لجميع المفاهيم في الصف الحادي عشر وشكلت ما نسبته 11.11%، بينما حصلت المفاهيم (البيئة الداخلية، البيئة الخارجية، البيئة التكنولوجية) على تكراران في الصف الثاني عشر وشكلت ما نسبته 16.66% والمفاهيم المتبقية (الكفاءة، الفاعلية، البيئة الديموغرافية، مفهوم النظام، الإدارة بالأهداف، الدافع) حصلت على تكرار

واحد وشكلت ما نسبته 8.33%، كما وأيضاً هناك مفاهيم إدارية في الصفين الحادي والثاني عشر لم تمثل علاقة ارتباطية لها بين الصفين الحادي والثاني عشر، وهذا ما وضحته الباحثة في ملحق رقم (1).

كما وقامت الباحثة من خلال التحليل الى دراسة الاهداف التعليمية (المعرفية والمهارية)، بين المفاهيم الادارية للصفين الحادي والثاني عشر، حيث لاحظت الباحثة انها كانت تركز على الجانب المعرفي، فمفهوم الكفاءة والفاعلية ذكر في الصف الحادي عشر بشكل مفهوم يوضح معنى الكفاءة والفاعلية أي انه جاء بشكل معرفي، بينما في الصف الثاني عشر كان هناك تطور معرفي حيث ربط مفهوم الكفاءة بالموارد المستخدمة ومفهوم الفاعلية بالأهداف.

ومفهوم البيئة الداخلية والبيئة الخارجية ذكر بالصف الحادي عشر بشكل معرفي، وشكل تطور معرفي في الصف الثاني عشر حيث ربط مفهوم البيئة الداخلية والخارجية بمصادر الأموال.

بينما مفهوم البيئة التكنولوجية ذكر أيضاً بشكل معرفي في الصف الحادي عشر، بينما في الصف الثاني عشر شكل تطور معرفي بربط مفهوم البيئة التكنولوجية بدرس المزيج التسويقي وكيفية تلبية احتياجات الزبائن، وكذلك شكل تطور معرفي اخر في الدرس الرابع من الوحدة الثالثة بربط مفهوم البيئة التكنولوجية بالتسويق الالكتروني.

وكذلك مفهوم النظام ذكر في الصف الحادي عشر بشكل معرفي يوضح مفهوم النظام، بينما في الصف الثاني عشر شكل تطور معرفي في ربط مفهوم النظام (مدخلات، عمليات، مخرجات، تغذية راجعة) بمفهوم الانتاج.

ومفهوم الإدارة بالأهداف ذكر في الصف الحادي عشر بشكل معرفي يوضح معناه، بينما ذكر في الصف الثاني عشر في ربط مفهوم الإدارة بالأهداف بمفهوم تقييم اداء العاملين أي انه شكل تطور معرفي، وكذلك بالنسبة لمفهوم الدافع الذي ذكر في الصف الحادي عشر بشكل معرفي، وشكل في الصف الثاني عشر تطور معرفي في ربط مفهوم الدافع مع المستهلك حيث ان الدافع يعتبر من الخصائص الشخصية للمستهلك.

جدول 7: المفاهيم الاقتصادية التي شكلت علاقة ارتباطية تتبعه بين الصفين الحادي والثاني عشر

النسبة المئوية	عدد تكرارها في الصف الثاني عشر	النسبة المئوية	عدد تكرارها في الصف الحادي عشر	المفاهيم الاقتصادية التي شكلت علاقة ارتباطية بين الصفين الحادي والثاني عشر
5.88%	1	7.14%	1	الموارد الاقتصادية المادية والبشرية
5.88%	1	7.14%	1	الأرض
5.88%	1	7.14%	1	العمل
5.88%	1	7.14%	1	رأس المال
11.76%	2	14.28%	2	الانتاج
5.88%	1	7.14%	1	التوزيع
11.76%	2	7.14%	1	الاستهلاك
5.88%	1	7.14%	1	الاقتصاد الاسلامي
11.76%	2	7.14%	1	التدفق النقدي (الدخل)
5.88%	1	7.14%	1	السوق
5.88%	1	7.14%	1	الايراد الكلي
5.88%	1	7.14%	1	التوازن
11.76%	2	7.14%	1	الربح
100%	17	100%	14	المجموع

*النسبة 100% بعد التقريب.

يلاحظ من جدول رقم (7) أن هناك (13) مفهوم اقتصادي يمثل علاقة ارتباطية بين الصفين الحادي والثاني عشر من أصل (71) مفهوم اقتصادي في الصف الحادي عشر و(55) مفهوم اقتصادي في الصف الثاني عشر، حيث حصل مفهوم الانتاج في الصف الحادي عشر على تكراران أي شكل ما نسبته 14.28% بينما المفاهيم المتبقية (الموارد الاقتصادية المادية والبشرية، الأرض، العمل، رأس المال، التوزيع، الاستهلاك، الاقتصاد الاسلامي، التدفق النقدي، السوق، الايراد الكلي، التوازن، الربح) حصل على تكرار واحد بنسبة 7.14%، بينما في الصف الثاني عشر حصلت المفاهيم التالية (الانتاج، الاستهلاك، التدفق النقدي، الربح) على تكراران أي ما نسبته 11.76%، بينما مفهوم (الموارد الاقتصادية المادية والبشرية، الأرض، العمل، رأس المال، التوزيع، الاقتصاد الاسلامي، السوق، الايراد الكلي، التوازن) حصلت على تكرار واحد مثلت ما نسبته 5.88%، كما وقامت الباحثة بعمل

ملحق رقم (2) يوضح المفاهيم الاقتصادية الواردة في الصف الحادي والثاني عشر ولم تمثل أي علاقة ارتباطية بين الصنفين.

وكذلك بالنسبة لمفهوم الارض، والعمل، ورأس المال، ذكر في الصف الحادي عشر بشكل معرفي موضح، بينما في الصف الثاني عشر شكل تطور مفاهيمي في ذكرها وربطها مع مفهوم الانتاج، ومفهوم الانتاج ذكر في الصف الحادي عشر مرتين، في المرة الاولى ذكر بشكل معرفي يوضح معنى الانتاج، وفي المرة الثانية ربط مفهوم الانتاج بالنظام، وشكل تطور معرفي في الصف الثاني عشر وذكر مرتين أيضاً في المرة الأولى ربط الانتاج بعوائد عناصر الانتاج، وفي المرة الثانية للتمييز بين الانتاج والانتاجية.

ومفهوم التوزيع ذكر في الصف الحادي عشر بشكل معرفي يوضح معنى مفهوم التوزيع، بينما في الصف الثاني عشر شكل تطور معرفي في ربط مفهوم التوزيع مع توزيع المنتجات في درس المزيج التسويقي وهو يعتبر مكون من مكونات المزيج التسويقي.

ومفهوم الاستهلاك ذكر بشكل معرفي في الصف الحادي عشر يوضح معنى الاستهلاك، بينما في الصف الثاني عشر شكل تطور معرفي في ربط مفهوم الاستهلاك بسلوك المستهلك، وكذلك ربطها مع درس الاستهلاك من خلال الاستنتاج من دراسة حالة.

ومفهوم الاقتصاد الاسلامي ذكر بشكل معرفي في الصف الحادي عشر، وشكل تطور معرفي في الصف الثاني عشر في ربط مفهوم الاقتصاد الاسلامي بالمصارف الاسلامية.

وكذلك مفهوم التدفق النقدي (الدخل) ذكر في الصف الحادي عشر بشكل معرفي يوضح معناه، بينما في الصف الثاني عشر ذكر مرتين في المرة الأولى ربط مفهوم الدخل في كيفية حساب الناتج المحلي الاجمالي، وفي المرة الثانية ربط مفهوم الدخل في دراسة علاقة الدخل بالاستهلاك والادخار.

ومفهوم التوازن ذكر في الصف الحادي عشر في شكل معرفي من خلال الاستنتاج من حالة دراسية، بينما تطور في الصف الثاني عشر في ربط مفهوم التوازن بدرس الموازنة العامة.

وكذلك مفهوم السوق الذي ذكر في الصف الحادي عشر بشكل معرفي، وتطور في الصف الثاني عشر في ربط مفهوم السوق بالتسويق والبيع وتبادل المنتجات.

ومفهوم الإيراد الكلي الذي ذكر في الصف الحادي عشر بشكل معرفي (على شكل قانون)، بينما تطور في الصف الثاني عشر في ربط العلاقة مع الإيرادات العامة والاقتصادية.

وفيما يخص مفهوم الربح أيضاً ذكر في الصف الحادي عشر بشكل معرفي (على شكل قانون) يوضح معناه، بينما تطور في الصف الثاني عشر وذكر مرتين في المرة الأولى مقارنة الربح بالفائدة وفي المرة الثانية ربط الأرباح بالنتائج المحلي الاجمالي (وهو عائد من عوائد الدخل).

حيث لاحظت الباحثة بعد القيام بعملية التحليل أن هناك علاقة ارتباطية تتبعه بين المفاهيم الادارية والاقتصادية في الجانب المعرفي فقط، حيث أهملت الجانب المهاري.

كما ويتضح من خلال ملحق رقم (1) المفاهيم الادارية الواردة في الصف الحادي والثاني عشر ولم تمثل أي علاقة ارتباطية بين الصنفين، كما ويلاحظ من خلال الملحق أن عدد المفاهيم في الصف الثاني عشر التي لم تشكل علاقة ارتباطية (52) مفهوم مضاف لها (9) مفاهيم شكلت علاقة ارتباطية حيث يصبح المجموع (61) مفهوم من أصل (69) مفهوم اداري في الصف الثاني عشر، أي انه تبقى (8) مفاهيم ادارية وهي (ادارة الموارد البشرية، الأرض، العمل، رأس المال، الانتاج، السوق، التوازن) هذه المفاهيم الادارية في الصف الثاني عشر شكلت علاقة ارتباطية مع المفاهيم الاقتصادية في الصف الحادي عشر، ومفهوم الانتاج تكرر مرتان، وهذا ما وضحته الباحثة من خلال جدول التحليل رقم (7) للمفاهيم الاقتصادية التي شكلت علاقة ارتباطية بين الصنفين، أي أن هذه المفاهيم الثمانية ذكرت ضمن المفاهيم الاقتصادية في الصف الحادي عشر وذكرت ضمن المفاهيم الادارية في الصف الثاني عشر، وهذا يوضح وجود علاقة تكاملية بين المفاهيم الادارية والاقتصادية بنسبة قليلة بين الصنفين.

حيث قامت الباحثة بإدراج جدول رقم (8) لتوضح المفاهيم الادارية التي ذكرت في الصف الثاني عشر وعلاقتها مع المفاهيم الاقتصادية في الصف الحادي عشر مع ذكر (الجزء من الكتاب، والوحدة، والدرس، ورقم الصفحة)

جدول 8: العلاقة التكاملية بين المفاهيم الادارية الواردة في الصف الثاني عشر مع المفاهيم الاقتصادية في الصف الحادي عشر

المفهوم	الصف الحادي عشر	الصف الثاني عشر
ادارة الموارد الاقتصادية البشرية والمادية	الجزء الثاني/ الوحدة الرابعة/ الدرس الأول/ صفحة 5	الجزء الأول/ الوحدة الأولى/ الدرس الأول/ صفحة 4+5
الأرض العمل رأس المال	الجزء الثاني/ الوحدة الرابعة/ الدرس الأول/ صفحة 8	الجزء الأول/ الوحدة الثانية/ الدرس الأول/ صفحة 30
الانتاج	الجزء الثاني/ الوحدة الرابعة/ الدرس الأول/ صفحة 10 الجزء الثاني/ الوحدة السادسة/ الدرس الأول/ صفحة 74	الجزء الأول/ الوحدة الثانية/ الدرس الأول/ صفحة 30 الجزء الأول/ الوحدة الثانية/ الدرس الثاني/ صفحة 35
التوزيع	الجزء الثاني/ الوحدة السادسة/ الدرس الأول/ صفحة 94	الجزء الأول/ الوحدة الثالثة/ الدرس الثاني/ صفحة 65
السوق	الجزء الثاني/ الوحدة السادسة/ الدرس الأول/ صفحة 94	الجزء الأول/ الوحدة الثالثة/ الدرس الأول/ صفحة 60

يلاحظ من خلال جدول رقم (8) أن هناك علاقة تكاملية بين سبعة مفاهيم ادارية ذكرت في الصف الثاني عشر واقتصادية ذكرت في الصف الحادي عشر، أي ان هذه المفاهيم جاءت بشكل تكامل بين الادارة والاقتصاد.

يلاحظ من ملحق رقم (2) المفاهيم الاقتصادية التي لم تشكل علاقة ارتباطية بين الصفين الحادي والثاني عشر، حيث يوجد في الصف الحادي عشر 57 مفهوم اقتصادي لم يمثل أي علاقة ارتباطية مع الصف الثاني عشر و14 مفهوم يمثل علاقة ارتباطية بحيث يصبح عدد المفاهيم الاقتصادية في الصف الحادي عشر 71 مفهوم، بينما في الصف الثاني عشر 45 مفهوم اقتصادي في الصف الثاني عشر لا يمثل علاقة ارتباطية مع الصف الحادي عشر، كما ويضاف لها 10 مفاهيم اقتصادية مثلت علاقة ارتباطية مع الصف الحادي عشر بحيث يصبح المجموع 55 مفهوم اقتصادي، وكما

لاحظت الباحثة ايضاً اثناء التحليل أن هناك مفهومين اقتصاديين وهما (البيئة الداخلية، والبيئة الخارجية) وهما مفهومين اداريين تم ذكرهن في المفاهيم الادارية في الصف الحادي عشر و وجد لهما تكرار في الصف الثاني عشر ضمن المفاهيم الاقتصادية.

حيث قامت الباحثة بإدراج جدول رقم (9) لتوضح المفاهيم الاقتصادية التي ذكرت في الصف الثاني عشر وعلاقتها مع المفاهيم الادارية في الصف الحادي عشر مع ذكر (الجزء من الكتاب، والوحدة، والدرس، ورقم الصفحة).

جدول 9: العلاقة التكاملية بين المفاهيم الاقتصادية التي وردت في الصف الثاني عشر مع المفاهيم الادارية في الصف الحادي عشر

المفهوم	الصف الحادي عشر	الصف الثاني عشر
البيئة والعوامل الداخلية	الجزء الأول/ الوحدة الاولى/	الجزء الثاني/ الوحدة الرابعة/ الدرس
البيئة والعوامل الخارجية	الدرس الثاني/ صفحة 14_16	الثاني/ صفحة 102

لاحظت الباحثة من خلال اجراء التحليل أن هناك علاقة تكامل تشكلت بين مفهومين فقط ما بين المفاهيم الادارية في الصف الحادي عشر والاقتصادية في الصف الثاني عشر.

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر، والمقرر من قبل وزارة التربية والتعليم في فلسطين للعام الدراسي 2020/2019، وذلك في ضوء المفاهيم الأساسية، واقتراح بعض التوصيات، وفيما يأتي مناقشة لأسئلة الدراسة وفق تسلسلها.

5.1 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرئيس

"ما مدى ترابط المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين؟"

أظهرت نتائج هذه الدراسة من خلال جدول (6) أن هناك مفاهيم ادارية شكلت علاقة ارتباطية تتبعية، حيث أن مفهوم (الكفاءة والفاعلية والبيئة الديموغرافية ومفهوم النظام والادارة بالأهداف والدافع) ذكرت هذه المفاهيم مرة واحدة فقط في الصف الحادي عشر وكذلك في الصف الثاني عشر حيث حصلت على نسبة 11.11% في الصف الحادي عشر، ونسبة 8.33% في الصف الثاني عشر، حيث اعتمد على التطور المعرفي وأهم الجانب المهاري للطالب، بينما المفاهيم الادارية التالية (البيئة الداخلية، والبيئة الخارجية، والبيئة التكنولوجية) ذكرت أيضاً مرة واحدة في الصف الحادي عشر وحصلت على نسبة 11.11% بينما في الصف الثاني عشر حصلت على تكراران لكل مفهوم وشكل ما نسبته 16.66%.

حيث لاحظت الباحثة من خلال التحليل ان هناك وحدات كاملة في كتاب الادارة والاقتصاد للصفين لا يوجد لهما ارتباط اطلاقاً، ففي كتاب الادارة والاقتصاد للصف الحادي عشر الدرس الثالث من الوحدة الأولى لا يوجد ولا مفهوم له علاقة ارتباطية بالصف الثاني عشر اطلاقاً وكذلك في الوحدة الثانية الدرس الأول والثاني والثالث، كما وأيضاً في الوحدة الثالثة الدرس الأول والثاني والرابع وكذلك بالوحدة الخامسة الدرس الأول والثاني والرابع والوحدة الثالثة الدرس الثاني مثلت نسبة الترابط صفر مع الصف الثاني عشر، وباقي الوحدات مثلت ترابط بنسبة قليلة أي بمفهوم واحد او اثنين من كل درس وهذا ما تم توضيحه في السؤال الرئيس.

وكذلك بالنسبة للصف الثاني عشر كانت هناك مفاهيم لم يتم ذكرها سابقاً ولا توجد لها علاقة ارتباطية مع الصف الحادي عشر، ففي الوحدة الثانية الدرس الثالث والرابع، وفي الوحدة الرابعة الدرس الاول، والدرس الثالث من الوحدة الخامسة، والدرس الاول والثاني من الوحدة السادسة كانت نسبة الترابط صفر مع الصف الحادي عشر، أي انه لا يوجد ولا مفهوم اداري او اقتصادي له علاقة ارتباطية مع المفاهيم الواردة في الصف الحادي عشر، والمفاهيم التي كان لها ارتباط مع الصف الحادي عشر كانت نسبتها قليلة حيث مثلت مفهوماً او اثنين من كل وحدة.

كما اتفقت مع دراسة فريفر (2018) والخضر (2018) التي تناولت تحليل محتوى منهاج مادة الاقتصاد، واتفقت مع دراسة الخضر (2018) في تحديد المفاهيم الاقتصادية.

ولاحظت الباحثة بعد دراسة العلاقة التتابعية الارتباطية بين المفاهيم الاقتصادية للصفين الحادي والثاني عشر الى وجود تطور في الجانب المعرفي أيضاً، فمفهوم الموارد الاقتصادية المادية والبشرية ذكر في الصف الحادي عشر بشكل معرفي، بينما في الصف الثاني عشر شكل تطور معرفي في ربط مفهوم الموارد المادية والبشرية في منشآت الاعمال الهادفة للربح.

اما بالنسبة للمفاهيم الاقتصادية حيث أظهرت نتائج الدراسة من خلال جدول (7) أن المفاهيم التالية (الموارد الاقتصادية المادية والبشرية، الأرض، العمل، رأس المال، التوزيع، الاقتصاد الاسلامي، السوق، الايراد الكلي، التوازن) حصلت على تكرار واحد في الصفين الحادي والثاني عشر، حيث مثلت نسبة التكرار في الصف الحادي عشر 7.14% بينما في الصف الثاني عشر مثلت نسبة التكرار 5.88%، بينما مفهوم (الاستهلاك، والتدفق النقدي، الربح) حصل على تكرار واحد في الصف الحادي عشر وشكل نسبة 7.14% بينما الانتاج حصل على تكرار في الصف الحادي عشر وشكل نسبة 14.28%، بينما تم تكرار (الانتاج، الاستهلاك، التدفق النقدي، الربح) في الصف الثاني عشر مرتان وشكل ما نسبته 11.76%.

كما أيضاً هناك الدرس الاول والثاني والرابع من الوحدة الثانية، والدرس الثاني من الوحدة الثالثة لم يشكل أي علاقة ارتباطية مع الصف الثاني عشر في ذكر المفاهيم الاقتصادية، وكذلك في الصف

الثاني عشر الدرس الاول من الوحدة الرابعة، والدرس الثالث من الوحدة الخامسة، والدرس الاول والثاني من الوحدة السادسة لم يمثل أي علاقة ارتباطية مع المفاهيم الاقتصادية في الصف الحادي عشر، وهذا ما وضحته الباحثة في ملحق رقم (2).

كما وضحت الباحثة في جدول (8) عن وجود علاقة تكاملية ما بين الادارة والاقتصاد في عرض المفاهيم، حيث ان في الصف الحادي عشر ذكرت 7 مفاهيم في الجانب الاقتصادي وتم ذكرهن في الجانب الاداري للصف الثاني عشر، بينما في الصف الثاني عشر مفهومان فقط ذكرن في الجانب الاقتصادي وفي الصف الحادي عشر تم ذكرهن في الجانب الاداري، وهذا ما وضحته الباحثة في جدول (9).

حيث لاحظت الباحثة من خلال التحليل (أن هناك علاقة تتبعية بين المفاهيم الادارية وكان هذا التتابع يشكل تطور معرفي أي انه يقتصر فقط على الجانب المعرفي ويهمل الجانب المهاري).

أي أن التحليل اظهر وجود ارتباط رياضي ايجابي بين المفاهيم على مستوى الصنفين، لكن هذا الارتباط اقتصر على التطور العددي بين المفاهيم ودرجة توافقها وتشابهها ولم يمثل تطورا في مستوى الاهداف التعليمية الطبيعية والتي تشتمل على تنمية المهارات التحليلية والتطبيقية لدى الطلبة. فتلك المهارات تتضمن تهيئة طلبة المدارس للتعامل مع المشكلات التي تتطلب التعليق والتطبيق والتحليل والتقييم والإبداع (Mullis et al., 2016).

فقد اقتصر التطور المفاهيمي على الجوانب المعرفية، فلم تلاحظ الباحثة تطور الأطر التعليمية التي تشتمل على تلك المفاهيم وهي نماذج التفكير التحليلي لدى الطلبة. فتلك النماذج قادرة على زيادة مهارات التفكير التحليلي والتي تقوم على النظرية البنائية في المعرفة (Sartika, 2018).

فلا يجب اقتصار المنهاج على المفاهيم والتوسع فيها، فالباحثة تستنتج أن هناك زيادة في الوقت والجهود المخصصة للمفاهيم -بالنسبة لبعض الموضوعات أو المفاهيم، ومساحة قليله من الوقت للطلبة ليكتسبوا فهم أعمق للمواضيع المطروحة، او لأن يطوروا مهارات حياتية طويلة الأجل كالتفكير النقدي، وحل المشكلات، والاتصال. ومن هنا فان التعلم لا يعني التقيد بمجموعة

من الحقائق في الذاكرة، ولكن القدرة على استخدام الموارد لإيجاد وتحليل وتطبيق المعلومات (Lujan & DiCarlo, 2006).

اظهرت نتائج التحليل انه اقتصر المنهج وأُعمد على عرض المادة بشكل نظري معرفي وأهم الجانب المهاري التطبيقي للطالب.

5.2 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الأول

"ما المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين؟"

أشارت نتائج ملحق رقم (3) الى المفاهيم الادارية الاساسية الواردة في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر والتي تمثل الجزء الأول من الكتاب، حيث يحتوي كتاب الإدارة والاقتصاد في الصف الحادي عشر على 66 مفهوماً ادارياً، وفي الصف الثاني عشر 69 مفهوماً ادارياً

كما وانسجمت مع دراسة الدليمي (2019)، هيرث (Herath, 2007)، يونس (2009)، بورين وتكسيريا (Beuren & Teixeira, 2014)، زيم وأنال (Zaim & Unal, 2013) حيث تناولت هذه الدراسات مفاهيم ادارية عديدة (مفهوم الكفاءة، مفهوم الرقابة، مفهوم التخطيط، ادارة المشاريع، مفهوم التخطيط) هذه المفاهيم الإدارية التي تناغمت مع الدراسة الحالية.

بينما أشارت نتائج ملحق رقم (4) الى المفاهيم الاقتصادية الواردة في الصفين الحادي والثاني عشر والتي تمثل الجزء الثاني من الكتاب، حيث يحتوي كتاب الإدارة والاقتصاد في الصف الحادي عشر على 71 مفهوماً اقتصادياً، بينما في الصف الثاني عشر يحتوي على 55 مفهوماً اقتصادياً.

كما وتشابهت مع دراسة عبد الرحمن (2019)، بريكان (Braekkan, 2015)، محمد (2014)، أبو زعيتر (2006)، أبو ميزر (2019)، مع الدراسة الحالية في تناولها المفاهيم الاقتصادية (البنوك والمصارف، تحقيق الارباح، ادارة الانتاج، العرض والطلب، الاستثمار) جميع هذه المفاهيم الاقتصادية التي تطرقت لها الباحثة اثناء عملية التحليل.

كما اتضح من خلال نتائج التحليل، أن هناك تقارب بين عدد المفاهيم الإدارية للصفين الحادي والثاني عشر، على خلاف المفاهيم الاقتصادية في الصف الحادي عشر شكلت عدد أكبر من الصف الثاني عشر.

5.3 مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الفرعي الثاني

"ما نسبة تتابع المفاهيم الأساسية الواردة في كتابي الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين؟"

بعد قيام الباحثة بالانتهاء من التحليل واستخراج المفاهيم الإدارية والاقتصادية الأساسية، لاحظت أن كتاب الإدارة والاقتصاد للصف الحادي عشر يحتوي على 66 مفهوماً إدارياً وهذا ما وضحته الباحثة في ملحق رقم (3) منها 9 مفاهيم شكلت علاقة ارتباطية بالصف الثاني عشر وهذا ما وضحته الباحثة في جدول (6) أي ان نسبة التتابع بين الصف الحادي عشر والثاني عشر في عرض المفاهيم الإدارية 13.63%.

بينما في الصف الثاني عشر يحتوي كتاب الإدارة والاقتصاد على 69 مفهوماً إدارياً وهذا ما وضحته الباحثة في ملحق رقم (3) وكانت منها 9 مفهوماً على علاقة ارتباطية بالصف الحادي عشر، حيث أن مفهوم (البيئة الداخلية، البيئة الخارجية، البيئة التكنولوجية) حصل على تكرار أي انه أصبح 12 مفهوماً على علاقة ارتباطية بين الصف الثاني عشر والحادي عشر في المفاهيم الإدارية، وهذا ما وضحته الباحثة في جدول (6)، حيث أن نسبة التتابع بين الصف الثاني عشر والحادي عشر في عرض المفاهيم الإدارية 17.39%.

من وجهة نظر الباحثة هذا التتابع في عرض المفاهيم الإدارية بين الصفين الحادي والثاني عشر قليل، ومن الأفضل زيادة نسبة التتابع بن الصفين لبقاء تواصل بين المنهاج وعدم وجود حلقة فارغة في عرض المنهاج.

في حين اظهرت نتائج التحليل للجانب الاقتصادي أنه في الصف الحادي عشر يحتوي كتاب الإدارة والاقتصاد على 71 مفهوماً اقتصادياً وهذا ما وضحته الباحثة في ملحق رقم (4)، منها 13 مفهوماً

على علاقة تتابعية مع الصف الثاني عشر، وحصل مفهوم الانتاج على تكرارين حيث أصبح 14 مفهوماً على علاقة تتابعية مع الصف الثاني عشر وهذا ما وضحته الباحثة في جدول (7)، أي أن نسبة التتابع في عرض المفاهيم الاقتصادية بين الصفين الحادي والثاني عشر حصلت على نسبة 19.71%.

بينما يحتوي كتاب الإدارة والاقتصاد للصف الثاني عشر على 55 مفهوماً اقتصادياً، مثلت منها 13 مفهوم على علاقة ارتباطية بالصف الحادي عشر، وحصل مفهوم (الانتاج، والاستهلاك، والتدفق النقدي، والربح) على تكراران ليصبح المجموع 17 مفهوماً اقتصادياً شكل علاقة ارتباطية مع الصف الحادي عشر، وهذا ما وضحته الباحثة في جدول (7)، حيث شكلت نسبة التتابع في عرض المفاهيم الاقتصادية بين الصف الثاني عشر والحادي عشر 30.90%.

كما أظهرت النتائج أن نسبة التتابع في عرض المفاهيم الاقتصادية أعلى من نسبة التتابع في عرض المفاهيم الإدارية، وأن تتابع المفاهيم الاقتصادية بين الصف الثاني عشر والحادي عشر أكبر من نسبة تتابع المفاهيم الاقتصادية بين الصف الحادي عشر والثاني عشر.

حيث انسجمت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة فريفر (2018)، والخضر (2018)، في أن الدراسة الحالية اشتملت على مجموعة من المفاهيم الإدارية والاقتصادية، ولكن دراسة فريفر (2018) تناولت مادة الاقتصاد من ناحية المفهوم والانواع والاسباب، واتفقت مع دراسة فريفر في أن المنهج يقتصر على عرض المادة بشكل نظري وغير تطبيقي ولم يراعي المدى والتتابع في عرض القضايا، ودراسة الخضر (2018) التي تناولت مدى توافر المفاهيم الاقتصادية في محتوى منهاج رياض الاطفال.

5.4 التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت لها الباحثة من خلال اجراء الدراسة الحالية، توصي الباحثة أصحاب القرار فيما يأتي:

1. ضرورة إعادة صياغة منهاج الإدارة والاقتصاد، والاهتمام أكثر في العلاقة التتابعية بين الصفيين الحادي عشر والثاني عشر.
2. أهمية التوازن في عرض المفاهيم الإدارية والاقتصادية، في كتب الإدارة والاقتصاد للصفيين الحادي والثاني عشر.
3. الأخذ بالنتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة لتطوير منهاج الإدارة والاقتصاد للمرحلة الثانوية في فلسطين.
4. ضرورة اهتمام المؤلفين بشكل أكبر في الجانب المهاري لعرض المفاهيم الإدارية والاقتصادية وعدم اقتصارها فقط على التطور المعرفي.
5. العمل على تطوير العلاقة التكاملية بشكل أكبر بين المفاهيم الإدارية والاقتصادية.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية

أبو حمد، رضا (2006). *الخطوط الكبرى في الاقتصاد الوضعي*، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان.

أبو زعيتر، باسل جبر (2006). *العوامل المؤثرة على ربحية المصارف التجارية العاملة في فلسطين (1997-2004) (رسالة ماجستير غير منشورة)*، الجامعة الإسلامية، غزة.

أبو ميزر، دياب ماهر (2019). *جودة الخدمات المصرفية في البنوك الفلسطينية في مدينة الخليل (دراسة مقارنة بين البنوك الإسلامية والبنوك التجارية)*، جامعة الخليل، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، رسالة ماجستير.

أبو هلاله، ماهر (2003). *القياس والتقويم في التربية وعلم النفس*، دار الكتاب الجامعي، الامارات. اشتية، بكر؛ أبو حمدة، جهاد؛ عودة، سيف الدين؛ عرار، فاروق؛ سوالمه، صلاح وفراجين، سلمان (2017). *الإدارة والاقتصاد، وزارة التربية والتعليم العالي - مركز المناهج، فلسطين*.

إنصورة، نجاة عيسى (2015). *اساسيات واصول علم النفس*. كنوز للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

البشري، محمد بن شديد (10 ديسمبر، 2016). *دراسة تحليلية تتبعية لاتجاهات بحوث الماجستير والدكتوراه في المناهج وطرق التدريس بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية*. قسم المناهج وطرق التدريس: جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، السعودية، رسالة ماجستير.

بو جمعة، سلام (2012). *تعليم وتعلم المفاهيم العلمية*. مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، ع(8)، 61-62.

بوحوث، إدريس (2016). *مفهوم المنهاج ومكوناته*. مجلة علوم التربية، ع65، ص102-108.

جادو، سماسم كامل (2007). دراسة تحليلية لمدى فعالية تطبيق منهج الادارة على أساس القيمة لتعظيم القيمة لأصحاب حقوق الملكية في الوحدات الاقتصادية (دراسة ماجستير غير منشورة). كلية الاقتصاد والتجارة، جامعة عين شمس، مصر.

الحصموتي، قاسم محمد كريم (2019). الديمقراطية وحقوق الانسان المتضمنة في كتب التاريخ في بعض الدول العربية، ابن النفيس للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

حميد الحمداني (2014). المناهج الأدبية وطرائق التحليل. أعمال ندوة الدولي: سؤال المنهج في الخطاب النقدي المعاصر، كلية الآداب والعلوم الانسانية سايس بفاس، فاس.

خصاونة، صالح؛ شامية، أحمد؛ محبك، محمد وصبيح، ماجد (2015). مبادئ الاقتصاد 2، جامعة القدس المفتوحة، عمان.

خضر، أحمد ابراهيم (31, 2015). هل المنهج الوصفي هو المنهج التحليلي ام مختلفان. موقع بوابتي، الصفحات <https://fc-lc.com/w2dt8So>.

خضر، مجد (9 مايو، 2016). الفرق بين المفهوم والمصطلح. تم الاسترداد من موضوع: <https://fc-lc.com/0Q8RX>

الخضر، نيروز غسان (2018). درجة توافر المفاهيم الاقتصادية في محتوى مناهج رياض الاطفال السورية(دراسة تحليلية في مدينة حمص)، كلية العلوم الانسانية: جامعة البعث سوريا، رسالة ماجستير.

الخطيب، عبير فوزي (2009). ادارة الوقت وأثرها في مستوى أداء العاملين (دراسة ميدانية على شركات الاتصالات الخلوية في الاردن)، جامعة الشرق الأوسط، كلية الدراسات العليا، قسم ادارة الاعمال، رسالة ماجستير.

الدليمي، سعد أحمد خليفة (2019). *ادارة المشاريع وتطبيقها للمعايير الدولية لتحسين جودة المشاريع الصناعية (دراسة تحليلية لاقليم الشمال في الأردن) (رسالة ماجستير غير منشورة)*. كلية الاقتصاد والعلوم الادارية : جامعة آل البيت، الاردن.

دودين، احمد والزعبي، علي (2016). *الأسس والأصول العلمية في ادارة الأعمال*، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

دودين، أحمد يوسف (2011). *أساسيات التنمية الادارية والاقتصادية في الوطن العربي (المجلد 1)*، الاكاديميون للنشر والتوزيع، عمان.

الدويش، وفاء (2013). *المنهج الوصفي التتبعي*، جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية، السعودية. زعرب، حمدي شحده (2013). *دراسة تحليلية لاستخدام أساليب المحاسبة الادارية في الشركات المدرجة في بورصة فلسطين (رسالة ماجستير غير منشورة)*، الجامعة الاسلامية شؤون البحث العلمي والدراسات العليا، غزة.

سيد، عصام محمد (2017). *سلسلة التنمية المهنية للمعلم - مناخ تعليمي فعال*، دار التعليم الجامعي للطباعة والنشر والتوزيع، الاسكندرية.

سيد، عصام محمد عبد القادر (2017). *سلسلة التنمية المهنية للمعلم (سيناريو التخطيط)*، دار التعليم الجامعي، القاهرة، مصر.

شحاته، حسن (2003). *المناهج المدرسية بين النظرية والتطبيق*، مكتبة الدار العربية للكتب، القاهرة.

الشريف، ريم بنت عمر (2013). *دور ادارة التطوير الاداري في تحسين الأداء الوظيفي (دراسة تطبيقية على الموظفين الاداريات في جامعة الملك عبد العزيز بجده)*، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.

شلبي، مسلم علاوي (2017). *التوجهات والمفاهيم الحديثة في الإدارة*، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

الشميمري، أحمد عبد الرحمن؛ هيجان، عبد الرحمن أحمد وغنام، بشرى بدير (2014). *مبادئ إدارة الأعمال (الأساسيات والاتجاهات الحديثة)*، دار العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض.

طعيمة، رشدي أحمد (2004). *تحليل المحتوى في العلوم الانسانية مفهوم-اسسة-استخداماته*، دار الفكر العربي، القاهرة.

طليس، صالح (2010). *المنهجية في دراسة القانون*، منشورات زين الحقوقية، لبنان.

الطويل، رواء زكي (2010). *محاضرات في الاقتصاد السياسي*، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان.

عبد الرحمن، اكرام أحمد (2019). *دراسة تحليلية لأثر سياسة الاصلاح الاقتصادي في جذب الاستثمار الاجنبي المباشر الى القطاع الزراعي المصري*، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مصر.

عبدالله، جمال محمد (2014). *إدارة الأعمال مبادئ ومفاهيم*، دار المعترف، عمان.

العتيبي، ضرار (2018). *الأساس في علم الاقتصاد*، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.

العديلي، عبد السلام وسمارة، نواف (2008). *مفاهيم ومصطلحات في العلوم التربويه*، دار المسيرة للنشر والطباعة، عمان، الاردن.

عربيات، ياسر أحمد (2007). *المفاهيم الإدارية الحديثة*، (ط1)، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

عطية، محسن علي (2013). *المناهج الحديثة وطرائق التدريس* (المجلد ط1)، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان.

- عطية، محسن علي (2015). *الجودة الشاملة والمنهج*، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان.
- العلاق، بشير (2008). *الإدارة الحديثة نظريات ومفاهيم*، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الاردن.
- علام، صلاح الدين محمود (2003). *تحليل البيانات في البحوث النفسيه والتربوية*، دار الفكر العربي، القاهرة.
- فرج الله، عبد الكريم موسى (2019). *أساليب تدريس الرياضيات*، دار اليازوري العلمية، عمان، الاردن، 51-54.
- فريفر، بياريت بطرس (2018). *دراسة تحليلية لمنهج مادة الاقتصاد وكتبها المدرسية على ضوء القضايا الاقتصادية المعاصرة (المرحلة الثانوية) (رسالة دكتوراة)*. كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، الجامعة اللبنانية.
- القُدومي، محمد؛ محمد، محمد هاني وعبوي، زيد (2015). *المفاهيم الإدارية الحديثة*، دار المعترف للنشر والتوزيع، عمان.
- الكاروري، أحمد عبد العزيز (2016). *تطبيق مفاهيم الجودة الشاملة والتميز المؤسسي لترقية الاداء بالمؤسسات العدلية (رسالة دكتوراة غير منشورة)*. كلية التجارة: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- محمد، الحسن شريف محمد (2014). *واقع اداء ادارة الانتاج والعمليات بالمنشآت الصناعية السودانية، دراسة مسحية على قطاع الصناعات الغذائية ولاية الخرطوم*. مجلة *أمارباك*، ع(14)، 21-38.
- محمد، برو ودليلة، رحموني (2015). *المناهج التعليمية بين التطورات وتحديات المستقبل*، جامعة الجزائر.

محمد، موفق حديد (2010). *وظائف المدير المبادئ والممارسات في إدارة الأعمال*، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

محمود، محمود حامد (2017). *الاقتصاد الكلي*، دار حميثرا للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

المعموري، محسن حسن (2014). *مبادئ علم الاقتصاد*، دار اليازوري العلمية، الاردن.

منشى، فاتن عبد الأول (2019). *الاستثمارات العربية*، مركز الخبرات المهنية للإدارة.

نزال، شكري (2003). *مناهج الدراسات الاجتماعية وأصول تدريسها*، (ط1)، دار الكتاب الجامعي، الامارات، العين.

وزارة التربية والتعليم الفلسطينية (2017). *وزارة التربية والتعليم*. تم الاسترداد من نظام التعليم العام:

<https://fc-lc.com/u6v2>

يونس، نزيه حسن حسين (2009). *توظيف التخطيط الاستراتيجي في تطوير الاشراف التربوي في محافظات غزة*، كلية التربية : الجامعة الاسلامية، غزة، رسالة ماجستير.

المراجع الأجنبية

Drive, F., Pinelands, & Town, C. (2008). *Business management (fresh perspectives)*. south Africa: charlotte Imani.

Eccless, N., Beer, d. A., Weiss, H. B., Brevis, T., longh, d. D., Cant, M., & Davis, A. (2008). *Bussiness Management A Contemporary Approach*. JUTA.

Haneberg, L. (2010). *High-Impact Middle Management Solutions for Today's Busy public-Sector Managers*. American.

- Khan, H. (2008). *An Introduction to Public Administration*. America.
- Lujan, H. L., & DiCarlo, S. E. (2006). Too much teaching, not enough learning: what is the solution. *Advances in Physiology Education*, 30(1), 17-22.
- Mullis I. V. S, Martin M O, Foy P and Arora, A. (2016). The TIMSS International Results in Mathematics TIMSS 2015 Int. *Results Math*. p17–183.
- Norman, T. (2006). Business Administration, *Journal of Small Business Management*, Volume 59, Issue 6.
- Sartika, S. B. (2018). Teaching Models to Increase Students' Analytical Thinking Skills. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 125, 1-49.
- Smit, p. j. (2007). *Management principles A Contemporary Editian for Africa*. Africa: JUTA.
- WALDT, G. V. (2007). *MANAGING FOR EXCELLENCE IN THE PUBLIC SECTOR*. JUTA.
- Suruga, T., & Vu Le, M. (2006, Aug 16). *Foreign direct investment public expenditure and economic groth: the empivical evidence for the period 1970-2001*, 45-49.

- Samuel, A. T. (2007, January). *Impact of Strategic Planning on Organizational Performance and Survival*. University of Agriculture, Abeokuta *Research Journal of Business Management*, 62-71.
- Herath, S. (2007, september). A framework for management control research.(published Master thesis). *Journal of Management Developmen*, Clark Atlanta University.
- Zaim, H., & Unal, O. (2013, December). *ANALYZING THE EFFECTS OF INDIVIDUAL COMPETENCIES ON PERFORMANCE: A FIELD STUDY IN SERVICES INDUSTRIES IN TURKEY*, The American University of the Middle East, *Journal of Global Strategic Management*.
- Beuren, I. M., & Teixeira, S. A. (2014, April). Evaluation of management control systems in a higher education institution with the performance management and control. (published Master thesis). Brazil: JISTEM - *Journal of Information Systems and Technology Management*.
- Braekkan, E. H. (2015, July). *Why do Prices Change? An Analysis of Supply and Demand Shifts and Price Impacts in the Farmed Salmon Market*. Norweg: The Norwegian Seafood Council.
- Barrera, A. (2015, December 10). Benefits Of Textbooks Over Tablets. *Spartanoracle*.

Kareska, K. (2017, August). *The Role of Planning as a Fundamental Management Function for Achieving Effectiveness in Business Organizations*. University Goce Delcev: SSRN.

Hawkins, L. (2018, November 23). Importance of Books Reading for Students. *ISST Scholarship*.

Williams, M. (2019, September 10). *Why is Curriculum important?* Resource hub for schools and districts, Classcraft.

Luenendonk, M. (2019, September 24). Management Science-The Definitive Guide. *CLEVERISM*.

الملاحق

ملحق 1: المفاهيم الادارية الواردة في الصفين الحادي والثاني عشر ولا يوجد بينهما علاقة ارتباطية

المفاهيم الإدارية الواردة في الصف الثاني عشر	المفاهيم الإدارية الواردة في الصف الحادي عشر
الوصف والمواصفات الوظيفية	المنظمة.
تخطيط الموارد البشرية	المدير .
التوظيف	الادارة العليا .
الاستقطاب	الادارة الوسطى.
الاختيار	الادارة الدنيا .
التعين	مفهوم الادارة.
التمكين	الادارة العامة.
تقييم أداء العاملين	ادارة الاعمال.
الترتيب البسيط	الموظفون.
مفهوم التوزيع الاجباري	البيئة المادية.
تعويض العاملين	ثقافة المنظمة.
التعويضات المباشرة وغير المباشرة	الزبائن .
الاجر أو الراتب	الموردون.
مكملات الاجر أو الراتب	المنافسون.
مفهوم ادارة العمليات الانتاجية	الجماعات الضاغطة المؤثرة في المجتمع.
مفهوم نظام العمليات الاقتصادية	البيئة الاقتصادية.
مفهوم النظم الصناعية والخدماتية	البيئة السياسية والقانونية.
الانتاجية	البيئة الاجتماعية والثقافية.
الانتاجية الفرعية	الاخلاق.
الانتاجية المتعددة	القيم.
الانتاجية الكلية	اخلاقيات العمل
مفهوم الطاقة الانتاجية	التصرفات الاخلاقية والغير اخلاقية
مفهوم الطاقة الخامدة	المسؤولية الاجتماعية
الطاقة المصممة	المدرسة الادارية
الطاقة الفعلية	مفهوم دراسة الحركة والزمن
مفهوم الجودة	مفهوم البيروقراطية.
مفهوم جودة التصميم	مفهوم نظرية X
جودة التنفيذ	مفهوم نظرية Y
جودة المنشأة	مفهوم نظرية ابرهام ماسلو .
جودة المنتج	المدرسة الموقفية
مفهوم ادارة التسويق	مفهوم المدخلات والمخرجات والعمليات والتغذية الراجعة
مرحلة المبيعات	نظرية Z
مرحلة قسم التسويق	مفهوم التخطيط.
مرحلة شركة التسويق	التخطيط قصير الأجل

مرحلة علاقات التسويق مفهوم المزيج التسويقي المنتج منافع المنتج الاسم التجاري خدمات بعد البيع التسعير الترويج البيع الشخصي المستهلك النهائي المستهلك الصناعي الادراك نمط الحياة مفهوم السوق الالكتروني المنتج الالكتروني التسعير الالكتروني الترويج الالكتروني التوزيع الالكتروني	التخطيط متوسط الأجل التخطيط طويل الأجل مفهوم التنظيم التنظيم الرسمي والغير رسمي الهيكل التنظيمي التنظيم على أساس الوظيفة التنظيم على أساس المنتج التنظيم على أساس الزبائن التنظيم على أساس جغرافي التنظيم على أساس فترة العمل مفهوم التوجيه مبدأ القيادة النمط الديكتاتوري (السلطي) النمط الديمقراطي نمط عدم التدخل الحافز مفهوم الاتصال مفهوم الرقابة الرقابة الوقائية الرقابة الداخلية الرقابة الخارجية الرقابة المتزامنة الرقابة العلاجية

ملحق 2: المفاهيم الاقتصادية الواردة في الصفين الحادي والثاني عشر ولا يوجد بينهما علاقة ارتباطية

المفاهيم الاقتصادية الواردة في الصف الثاني عشر	المفاهيم الاقتصادية الواردة في الصف الحادي عشر
مفهوم النقود	الحاجة
النقود الورقية	السلوك الاجتماعي
النقود المساعدة	التضحية (تكلفة الفرصة البديلة)
النقود المصرفية	مفهوم علم الاقتصاد
النقود الالكترونية	الاقتصاد الجزئي
الجهاز المصرفي	الاقتصاد الكلي
المصرف الاستثماري	الموارد الاقتصادية
مفهوم المصرف التجاري	الريادة
المصرف المركزي	الحاجات والرغبات
مفهوم الناتج المحلي الاجمالي	ندرة الموارد الاقتصادية
الاجور والرواتب	النظام الرأسمالي
الفوائد	النظام الاشتراكي
الانفاق	الاقتصاد المختلط
الناتج المحلي	القطاع العائلي
الدخل القومي	قطاع الاعمال
مفهوم الادخار	التدفق السلعي والخدمي
دالة الادخار	مفهوم الطلب
الميل الحدي للاستهلاك	الطلب الفعال
الميل الحدي للادخار	قانون الطلب
الاستهلاك الثابت	التغير في الطلب
الاستهلاك التبعي	دخل المستهلك
مفهوم الاستثمار	السلع المكتملة
الاستثمار المباشر وغير مباشر	السلع البديلة
مفهوم المالية العامة	مفهوم العرض
المالية الخاصة	قانون العرض
الايرادات	التغير في العرض
النفقات	مفهوم اختلال التوازن
مفهوم النفقة العامة	فائض في العرض
النفقات العامة الجارية	السقف سعري
النفقات العامة الرأسمالية	الارضية السعرية
النفقات العامة الحقيقية	السوق السوداء
النفقات العامة التحويلية	فائض في الطلب
مفهوم الايرادات العامة	مفهوم المرونة
الايرادات العامة السيادية	مرونة الطلب السعرية

الإيرادات الاقتصادية التأمين منح الامتياز الضريبة الضرائب المباشرة وغير مباشرة الرسم الإتاوة الغرامة مفهوم الموازنة العامة التقدير الاعتماد	مفهوم الطلب المرن وغير مرن احادي المرونة مفهوم مرونة العرض السعرية العرض المرن وغير مرن مفهوم العرض احادي المرونة مفهوم دالة الانتاج المدى القصير والمدى الطويل الناتج الحدي الناتج المتوسط مفهوم التكاليف الاقتصادية التكاليف المحاسبية تكلفة الفرصة البديلة الارباح المحاسبية الارباح الاقتصادية التكاليف الكلية الثابتة التكاليف الكلية المتغيرة التكاليف الكلية متوسط التكاليف الثابتة متوسط التكاليف المتغيرة متوسط التكاليف الكلية التكلفة الحدية سوق المنافسة الكاملة سعر الاغلاق

ملحق 3: المفاهيم الإدارية الواردة في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر

المفاهيم الإدارية للصف الحادي عشر	المفاهيم الإدارية للصف الثاني عشر
الوحدة الأولى: إدارة الموارد البشرية	الوحدة الأولى: الإدارة وبيئة الأعمال
الدرس الأول: مقدمة في الموارد البشرية	الدرس الأول: مدخل الى علم الإدارة:
مفهوم إدارة الموارد البشرية	مفهوم المنظمة
الوصف الوظيفي والمواصفات الوظيفية	المدير
الدرس الثاني: التخطيط والتوظيف للموارد البشرية	الإدارة العليا
مفهوم تخطيط الموارد البشرية	الإدارة الوسطى
العوامل البيئية الداخلية	الإدارة الدنيا
العوامل البيئية الخارجية	الإدارة
التوظيف الاستقطاب	الكفاءة
الاختيار	الفاعلية
التعين	الإدارة العامة
التمكين	إدارة الأعمال
الدرس الثالث: تقييم وتعويض الموارد البشرية	الدرس الثاني: الإدارة وبيئة الأعمال
مفهوم تقييم أداء العاملين	مفهوم بيئة الأعمال الداخلية
الترتيب البسيط	بيئة الأعمال الخارجية
التوزيع الاجباري	الموظفون
الادارة بالأهداف	البيئة المادية
تعويض العاملين	ثقافة المنظمة
التعويضات المباشرة	الزبائن
الأجر أو الراتب	الموردون
مكملات الأجر أو الراتب	المنافسون
التعويضات غير المباشرة	الجماعات الضاغطة المؤثرة في المجتمع
الوحدة الثانية: إدارة العمليات الانتاجية	البيئة الاقتصادية
الدرس الأول: ماهية إدارة العمليات الانتاجية	البيئة السياسية والقانونية
مفهوم إدارة العمليات الانتاجية	البيئة الاجتماعية والثقافية
الانتاج	البيئة الديموغرافية
الأرض	البيئة التكنولوجية
رأس المال	الدرس الثالث: أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية
مفهوم النظام	الاخلاق
العمل	القيم
مفهوم النظم الصناعية والخدماتية	أخلاقيات العمل
مفهوم الكفاءة	التصرفات الاخلاقية
الفاعلية	المسؤولية الاجتماعية

الوحدة الثانية: تطور الفكر الإداري	الدرس الثاني: الانتاجية
الدرس الأول: نشأة الإدارة	الانتاجية
مفهوم المدرسة الإدارية	الانتاج
الدرس الثاني: مدرسة الإدارة الكلاسيكية	الانتاجية الفرعية
مفهوم دراسة الحركة والزمن	الانتاجية المتعددة
البيروقراطية	الانتاجية الكلية
الدرس الثالث: المدرسة السلوكية	الدرس الثالث: الطاقة الانتاجية
مفهوم نظرية X	الطاقة الانتاجية
مفهوم نظرية Y	الطاقة الخاملة
نظرية أبرهام ماسلو	الطاقة المصممة
الدرس الرابع: المدارس الحديثة	الطاقة الفعلية
مفهوم المدرسة الموقفية	الدرس الرابع: ادارة الجودة الشاملة
النظام	مفهوم الجودة
مفهوم المدخلات والعمليات والمخرجات والتغذية الراجعة	جودة التصميم
الإدارة بالأهداف	جودة التنفيذ
مفهوم نظرية Z	جودة المنشأة
الوحدة الثالثة: وظائف العملية الإدارية	جودة المنتج
الدرس الأول: التخطيط	الوحدة الثالثة: ادارة التسويق
مفهوم التخطيط	الدرس الأول: مقدمة في التسويق
التخطيط طويل الأجل	مفهوم ادارة التسويق
التخطيط متوسط الأجل	مفهوم مرحلة الانتاج
التخطيط قصير الأجل	مرحلة المبيعات
الدرس الثاني: التنظيم	قسم التسويق
مفهوم التنظيم	شركة التسويق
التنظيم الرسمي والغير رسمي	مرحلة علاقات التسويق
الهيكل التنظيمي	مفهوم مرحلة التسويق بالشبكات الاجتماعية
التنظيم على أساس الوظيفة	الدرس الثاني: المزيج التسويقي
التنظيم على أساس المنتج	مفهوم المزيج التسويقي
التنظيم على أساس الزبائن	المنتج
التنظيم على أساس جغرافي	منافع المنتج
التنظيم على أساس قدرة العمل	الاسم التجاري
الدرس الثالث: التوجيه	خدمات بعد البيع
مفهوم التوجيه	التسعير
مبدأ القيادة	الترويج
النمط الديكتاتوري (التسلطي)	البيع الشخصي
النمط الديمقراطي	التوزيع

الدرس الثالث: سلوك المستهلك	نمط عدم التدخل
مفهوم المستهلك النهائي	الحافز
المستهلك الصناعي	الدافع
الدافع	الاتصال
الادراك	الدرس الرابع: الرقابة
نمط الحياة	مفهوم الرقابة
البيئة الديموغرافية للمستهلك	الرقابة الوقائية
الدرس الرابع: التسويق الالكتروني	الرقابة الداخلية
مفهوم التسويق الالكتروني	الرقابة الخارجية
السوق الالكتروني	الرقابة المتزامنة
المنتج الالكتروني	الرقابة المتزامنة
التسعير الالكتروني	
الترويج الالكتروني	
التوزيع الالكتروني	

ملحق 4: يمثل المفاهيم الاقتصادية الواردة في كتاب الإدارة والاقتصاد للصفين الحادي والثاني عشر

المفاهيم الاقتصادية في الصف الحادي عشر	المفاهيم الاقتصادية في الصف الثاني عشر
الوحدة الأولى: مدخل الى علم الاقتصاد	الوحدة الرابعة: النقود والبنوك
الدرس الأول: ماهية علم الاقتصاد	الدرس الأول: النقود والجهاز المصرفي
مفهوم الحاجة	مفهوم النقود
السلوك الاجتماعي	النقود الورقية
الموارد الاقتصادية المادية والبشرية	النقود المساعدة
مفهوم التضحية (تكلفة الفرصة البديلة)	النقود المصرفية الائتمانية
علم الاقتصاد	النقود الالكترونية
الاقتصاد الجزئي	الجهاز المصرفي
الاقتصاد الكلي	المصرف الاستثماري
الموارد الاقتصادية	الدرس الثاني: المصارف التجارية
الأرض	مفهوم المصرف التجاري
العمل	المصرف المركزي
رأس المال	العوامل الداخلية
الريادة	العوامل الخارجية
الانتاج	الدرس الثالث: المصارف الإسلامية
مفهوم التوزيع (التبادل)	مفهوم المصرف الاسلامي
الاستهلاك	الربح
الدرس الثاني: المشكلة الاقتصادية	الوحدة الخامسة: الحسابات القومية
مفهوم الحاجات والرغبات	الدرس الأول: الناتج المحلي الإجمالي
ندرة الموارد الاقتصادية	مفهوم الناتج المحلي الإجمالي
النظام الرأسمالي (نظام السوق الحر)	الدخل
النظام الاشتراكي (المركزي)	الأرباح
الاقتصاد المختلط	الاجور والرواتب
الاقتصاد الاسلامي	الفوائد
الدرس الثالث: الدورة الاقتصادية	الانفاق
مفهوم القطاع العائلي	الناتج المحلي
قطاع الأعمال	الدخل القومي
التدفق السلعي والخدمي	الدرس الثاني: الاستهلاك
التدفق النقدي	مفهوم الدخل
الوحدة الثانية: قوى السوق	مفهوم الاستهلاك

الادخار	الدرس الأول: الطلب
دالة الاستهلاك	مفهوم الطلب
الميل الحدي للاستهلاك	الطلب الفعال
الميل الحدي للادخار	مفهوم قانون الطلب
الاستهلاك الثابت	مفهوم التغير في الطلب
الاستهلاك التبعي	دخل المستهلك
الدرس الثالث: الاستثمار	السلع المكملة
مفهوم الاستثمار	السلع البديلة
الاستثمار المباشر وغير مباشر	الدرس الثاني: العرض
الادخار	مفهوم العرض
الوحدة السادسة: المالية العامة	مفهوم قانون العرض
الدرس الأول: ماهية المالية العامة	التغير في العرض
مفهوم المالية العامة	الدرس الثالث: توازن السوق ودور الحكومة
المالية الخاصة	مفهوم التوازن
الايادات	اختلال التوازن
النفقات	فائض في العرض
الدرس الثاني: ماهية النفقات العامة	فائض في الطلب
مفهوم النفقة العامة	السقف سعري
النفقات العامة الجارية	الأرضية السعرية
النفقات العامة الرأسمالية	السوق السوداء
النفقات العامة الحقيقية	الدرس الرابع: المرونة السعرية
النفقات العامة التحويلية	مفهوم المرونة
الدرس الثالث: الايرادات العامة	مرونة الطلب السعرية
مفهوم الايرادات العامة	الطلب المرن وغير مرن
الايادات العامة السيادية	الطلب احادي المرونة
الايادات الاقتصادية	مرونة الطلب السعرية
التأميم	العرض المرن وغير مرن
منح الامتياز	العرض احادي المرونة
الضريبة	الوحدة الثالثة: الانتاج والتكاليف
الضرائب المباشرة وغير مباشرة	الدرس الأول: الانتاج
الرسم	مفهوم الانتاج
الإتاوة	مفهوم دالة الانتاج
الغرامة	الانتاج على المدى القصير والطويل

الدرس الرابع: الموازنة العامة	الناتج الحدي
مفهوم الموازنة العامة	الناتج المتوسط
التقدير	الدرس الثاني: تكاليف الانتاج
الاعتماد	مفهوم التكاليف الاقتصادية
مفهوم التوازن	التكاليف المحاسبية
	تكلفة الفرصة البديلة
	الأرباح المحاسبية
	الأرباح الاقتصادية
	التكاليف الكلية الثابتة
	التكاليف الكلية
	التكاليف الكلية المتغيرة
	متوسط التكاليف الثابتة
	متوسط التكاليف المتغيرة
	متوسط التكاليف الكلية
	مفهوم التكلفة الحدية
	الدرس الثالث: سوق المنافسة الكاملة
	مفهوم السوق
	سوق المنافسة الكاملة
	سعر الاغلاق
	الايراد الكلي
	الربح

ملحق 5: اسم المعلمة التي أجرت التحليل (ثبات التحليل)

الاسم	التخصص	مكان العمل
ربا علي حسن القاروط	إدارة أعمال	مدرسة بنات شويكة الثانوية

**An-Najah National University
Faculty of Graduate Studies**

**An Analytical Study of the Basic Concepts of the
Management and Economics Curriculum for the
Secondary Stage in Palestine**

**By
Adla Youssef Tahlish**

**Supervisor
Dr. Abdel Ghani Saifi**

**Co- Supervisor
Dr. Sam Al-Fuqaha**

**This Thesis is Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Degree of Master of Curriculum and Teaching Methods, Faculty of
Graduate Studies, An-Najah National University, Nablus, Palestine.**

2021

An Analytical Study of the Basic Concepts of the Management and Economics Curriculum for the Secondary Stage in Palestine

By

Adla Youssef Tahlish

Supervisor

Dr. Abdel Ghani Saifi

Co- Supervisor

Dr. Sam Al-Fuqaha

Abstract

The study aimed to analyze the content of the management and economics book for the eleventh and twelfth grades in the first and second parts and study the sequential relationship between them. The researcher included a list of the basic administrative and economic concepts, and studied the sequential relationship between them.

The study found that the succession rate of administrative concepts between the eleventh and twelfth grades was 13.63%, and the percentage of the succession of administrative concepts between the twelfth and eleventh grades constituted 17.39%, while the economic concepts constituted the percentage of succession between the eleventh and twelfth grades was 19.71%, while The rate of succession of the twelfth grade with the eleventh is 30.90%.

Based on the results of this study, the researcher recommended the need to reformulate the management and economics curriculum and pay more attention to the sequential relationship between the eleventh and twelfth grades, and the importance of balance in presenting the administrative and economic concepts in the management and economics books for the eleventh

and twelfth grades. In this study and work on developing the administration and economics curriculum for the secondary stage in Palestine.