



كلية الفنون الجميلة
تخصص التصميم الداخلي



جامعة النجاة الوطنية

اعادة التصميم الداخلي لمعرض سجاد وموكيت العتبه (Redesign of the interior of the carpet and mantle)

إعداد الطالب / احمد رشاد سليمان محمود

إشراف الدكتور / هاني الفران

بحث مقدم استكمالاً لمساق بحث مشروع التخرج في تخصص التصميم الداخلي.

مايو / 2017

الإهداء

لا أعلم من أين سأبدأ وكيف سأبدأ
مهما كتبت لن أفيكما حقكما .. فكل كلمات الدنيا وكل مشاعر الدنيا لا
تصف شعوري الآن حيث قاربت على نهاية مشواري الذي اخذ الكثير منكما .. تعب و سهر و وقت ومال والكثير
إليك يا منارة دربي و روعي .. ابي العزيز
إليك يا رفيقتي وتاج رأسي .. أُمي الحنونة
والداي الغاليان ها أنا بت اقترب من تحقيق حلمي بفضل رضاكما وحنانكما
فأدامكما الله لي.

الى سندي ومصدر قوتي ... أخي العزيز

والى من سار معي بدربي و وقف بجانبني في لحظات ضعفي د. هاني الفران
إلى كل من قدم لي الدعم والتشجيع.

الطالب / احمد رشاد محمود

الشكر والتقدير

أشكر الله العلي القدير الذي أنعم عليّ بنعمة العقل والدين. القائل في محكم التنزيل
("وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ") .

وكما قال رسولنا الكريم عليه أفضل الصلاة والتسليم : "لا يشكر الله من لا يشكر الناس".

أتقدم بالشكر و التقدير لمن لم يبخل في تقديم العطاء المتواصل لنا

للدكتور الفاضل

د. هاني الفران

للأستاذة الفاضلة

امل العاصي

و لمنارات العلم في كلية الفنون الجميلة

كما و أتقدم بالشكر بل كل الشكر إلى والدَي العزيزين من أنارا لي دربي و وقفا بجانبني خطوة بخطوة.

ولا أنسى أن اشكر كل من مد لي يد العون و وقف بجانبني لإنجاز هذا البحث.

الطالب / احمد رشاد محمود

.....الاهـداء

Error! Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined...... الشكر و التقدير

.....الملخـص

.....

Error! Bookmark not defined.

9.....المقدمة

5 أهمية المشروع المقترح

5 مشكلة البحث

5 فروض البحث

6 حدود البحث

6 منهجية البحث

6 خطة لبحث

7 الناحية التاريخية

10 الناحية الاقتصادية

10 دراسة تحليلية (محلية)

11 أ. المقدمة

11 1. تعريف بالحالة الدراسية

13 2. مخطط للمستط الأفقي

14 3. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع فقط)

14 ب. العلاقات الوظيفية

15 ت. تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب و المساحات)

16 ث. تحليل الحركة الداخلية

17 ج. اسلوب التصميم المتبع

17 ح. نمط الأثاث المستخدم و توزيعه

18 خ. الاضاءة وتوزيعها

19 د. الألوان المستخدمة

19	ذ. الخامات المستخدمة (بالاكساء الداخلي).....
21	دراسة تحليلية (عربية).....
21	أ. المقدمة.....
21	1. تعريف بالحالة الدراسية.....
22	2. مخطط للمسقط الأفقي.....
23	3. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع فقط).....
24	ب. العلاقات الوظيفية.....
24	ت. تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب و المساحات).....
24	ث. تحليل الحركة الداخلية.....
25	ج. اسلوب التصميم المتبع.....
	ح. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه..... Error! Bookmark not defined.
25	خ. الاضاءة وتوزيعها.....
25	د. الألوان المستخدمة.....
26	ذ. الخامات المستخدمة.....
27	دراسة تحليلية (عالمية).....
27	أ. المقدمة.....
28	1. تعريف بالحالة الدراسية.....
29	2. مخطط للمسقط الأفقي.....
	3. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع فقط)..... Error! Bookmark not defined.
33	ب. العلاقات الوظيفية.....
34	ت. تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب و المساحات).....
34	ث. تحليل الحركة الداخلية.....
34	ج. اسلوب التصميم المتبع.....
34	ح. نمط الأثاث المستخدم و توزيعه.....

35	خ. الاضاءة وتوزيعها
36	د. الألوان المستخدمة
	Error! Bookmark not defined..... ذ. الخامات المستخدمة
36	المشروع المقترح
36	أ. المقدمة
37	1. تعريف بالحالة الدراسية
37	2. مخطط للمسقط الأفقي
38	3. تحليل الشكل الخارجي (الواجهة الخارجية للمشروع فقط)
38	ب. العلاقات الوظيفية
39	ت. تحليل المساحات الداخلية (دراسة النسب و المساحات)
40	ث. تحليل الحركة الداخلية
41	ج. اسلوب التصميم المتبع
42	ح. نمط الأثاث المستخدم و توزيعه
42	خ. الاضاءة و توزيعها
42	د. الألوان المستخدمة
	Error! Bookmark not defined..... ذ. الخامات المستخدمة
	النتائج 43
44	التوصيات
	المراجع 44
45	فهرس الاشكال
45	فهرس الجداول
45	الملاحق

الملخص

هذا البحث يدرس بعض معارض السجاد والموكيت، ومنهج تصميمها العملي ومعرفة ما يلزم من قطع أثاث، والخامات التي استخدمت في تلك المعارض، وطريقة توظيف هذه الخامات بالطرق الصحيحة وتوزيع قطع الأثاث، بحيث لا يتعارض مع الناحية العملية في معارض السجاد يراعى من الناحية الجمالية أكثر لأنها جزء مهم لأجذاب الزبون وهذا ما يتطلع اليه الكاتب لجعل المشروع ناجحاً، ليس فقط جمالياً ومادياً وعالمياً أيضاً، (أي جعله صالح لأي منطقة على المستوى العالمي).

الالوان تاخذ نسبة كبيره من اهتمام الجمهور وهذه الاهميه تعمل على تشويه التصميم وتشويه وحدات العرض المعروضه , وعليه فان استخدام الالوان في تصميم تلك المعارض سيكون بنسبه لا تتجاوز 20% .
ان التصميم الناجح لمشروع ما سيكون عامل مهم لنجاح المشروع , وكلما اهتم صاحب المشروع واعتنى أكثر في اختيار المصمم المناسب كلما حقق نسبة نجاح أكبر لمشروعه .

الفصل الاول

منهجية البحث

1_المقدمة

يقوم الناس بالعاده بالتسوق في محلات مختلفة الأصناف من أحذية, ملابس, إكسسوارات للبيت , اثاث , سجاد وغالبا يقال بأن ذلك المحل افضل من ذاك بالرغم من ان الآخر يمكن ان يكون اكبر ولا يكاد ان يخلوا مكان من البضائع ولكن نعجب بالاول اكثر .

يرجع ذلك الى راحة الزبون واعجابه بالشركة التي زارها وذلك لانها لبت مطالبه الشرائية او ان التصميم الداخلي قد نال اعجابه ؛ ولذلك لكل مشروع يراد تنفيذه سواء كان معرض او مطعم او شركة لا بد بأن يكون مبني على اسس ومعايير تلبي حاجة المستهلك او المستفيد , بالتالي تلبي هدف المدير لهذا المشروع ماديا ليحقق بذلك نجاحه .

2_أهمية المشروع المقترح

تم جمع المعلومات لاهمية هذا المشروع بعد بحث واجتهاد دام اكثر من سنه ' حيث انه قلما نجد بيت يخلو من السجاد او الموكيت لما له من اهميه و وظيفه جماليه.

وعليه فان يمكن القول ان السجاد هو من اهم الخامات والعناصر في التصميم الداخلي وجزء لا يتجزأ من اكتمال اللمسات الجماليه للعمل الفني.

3_مشكلة البحث

تكمن المشكلة في قلة وجود طرق عرض مناسبة للسجاد وذلك لعدم استغلال المساحة بالشكل السليم .
وعليه فأن , لا تأخذ كل وحده او قطعه حقها في عرض الناحيه الجمالية .

4_فروض البحث

في هذا البحث سيتم التوصل لأفضل الحلول الممكنة لمعرض السجاد, من حيث استغلال المساحة المتاحة بأفضل الطرق وبشكل يؤدي إلى عرض البضائع بأفضل صورة. ومن ناحية أخرى سنبحث في عناصر الإضاءة وطرق توزيعها , بالإضافة إلى الناحية الصحية من حيث التهوية .

1- يفترض الباحث عمل عدد مناسب من ال (Stands), يزيد من عدد السجاد المرئي لدى المشاهد

2- يدرس الطالب زيادة في استخدام اللون الأبيض في التصميم واللون الفاتح يعطي اتساعاً للاماكن الضيقة , مع المحافظة على الشكل التصميمي والجمالي للمكان

3- افتراض توظيف الخامات والاسطح بطريقة تلائم المشروع من الناحية التصميمية , سيساعد الزبون على التسوق والاكتشاف بطريقة أسهل .

5_حدود البحث

حدود زمانية : 2009-2016

حدود مكانية : مدينة نابلس / فلسطين.

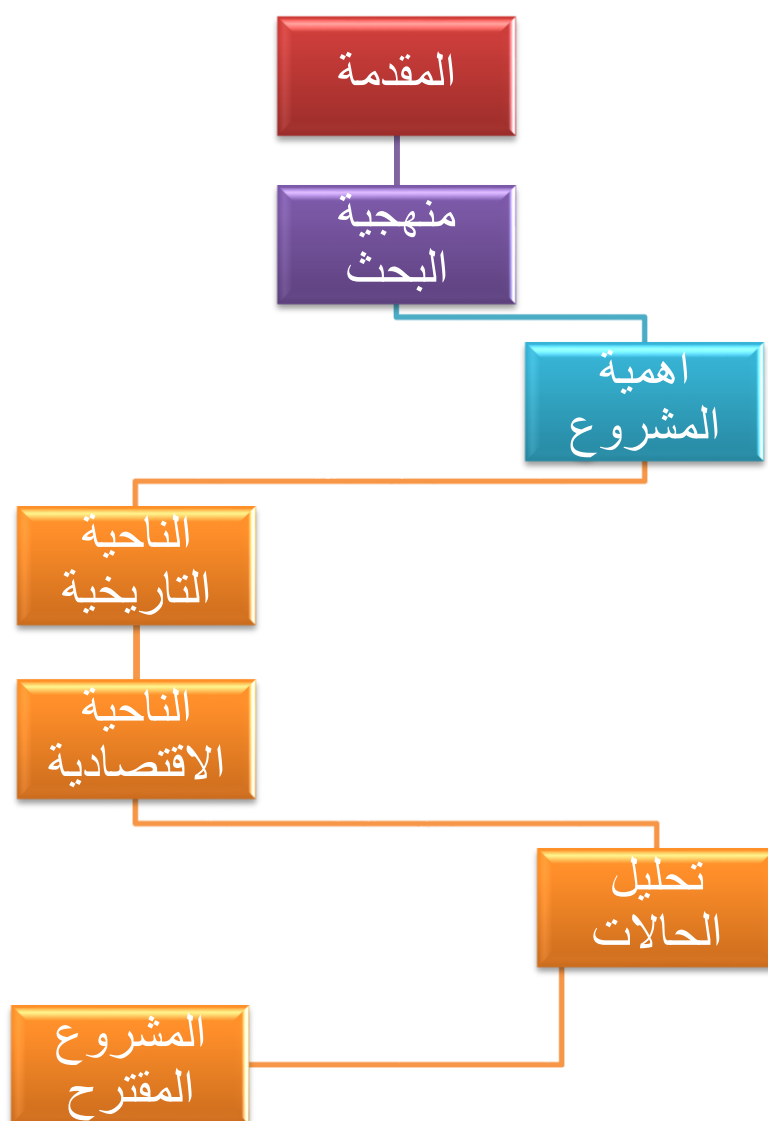
6_منهجية البحث

1- منهج وصفي: يتم وصف المشروع بسلبياته وإيجابياته لنخدم المجتمع بطريقة أفضل وتلبية رغباته بشكل تام.

2- منهج تحليلي: يتم تحليل المشروع عن طريق ثلاث مراحل (حالة محلية), (حالة عربية), (حالة عالمية) وتحليلها من جميع النواحي .

7_مخطط البحث

سيتم إعادة تصميم المعرض بالشكل الذي يلبي الاحتياجات المطلوبة والإغراض والأهداف. حيث الاهتمام بعنصر التكيف , واستغلال المساحات و طريقة العرض .



رسم توضيحي 1: الشكل اعلاه يوضح خطة البحث المتبعة.

8_تحليل الحالات الدراسية

ان كل منطقه داخل حدود دوله ما تتميز بخصائص معينه تميزها عن غيرها , وبالتالي تختلف كل دوله عربيه عن اخرى وتختلف الدول العربيه عن الدول الاجنبيه في طرق العرض والالوان والمستخدمه في التصميم وغيرها من التفاصيل .

نلاحظ الاختلاف الكبير في تصميم معرض اللعته للسجاد وبين معرض (steevi) الموجود في كندا فهنا نجد الاهتمام بخلق مساحات واستغلالها في تخزين وعرض السجاد , بينما كان الاهتمام الاكبر في المعرض الاخر هو اظهار التصميم وتهئته الزبون نفسيا للراحه والاختيار , ولا شك في ان الاختلاف الكبير في تصميم المعارض يعود الى اختلاف الثقافات من منطقه لآخرى ومن دوله لآخرى فتقافة شرق اسيا (الصين) تختلف كلياً عن ثقافة العرب او الغرب كدولة المكسيك مثلاً او دول امريكا الشماليه .

اهتم المصمم الداخلي لمعرض العته في شق طريق او ممر واحد وابتعد كل البعد عن اظهار الصاله المخصصه للعرض . فكانت الصاله هي اكبر مكان لتخزين السجاد وطيه فوق بعضه البعض .

الفصل الثاني

الاطار النظري

الاهتمام بتصنيع السجاد بدأ منذ القدم فقد اهتم العرب القدماء اكثر من غيرهم بنوعية الخيوط التي تم استخدامها , فكان السجاد المصنع في الهند والباكستان والسعودية هو من اجود انواع السجاد لما كان يحتوي على التصاميم الاسلاميه , فقد كان الابداع والمهاره اليدويه غالبه في تلك التصاميم .

1_الناحية التاريخية

إن بيع السجاد هي من التجارة القديمة التي كانت متداولة, حيث كان السجاد ينسج عن طريق النول اليدوي¹ ويضعون الحصيرة أو الخيش إي بمعنى أرضية السجادة من خيوط الجوت, التي كانت تؤخذ من الأشجار وكانت تثبت على النول اليدوي ومن ثم تشبك الخيوط الصناعية أو الخيوط الصوفية وعادتا تؤخذ من جلد الخراف والماعز .

برعت بلاد العجم, إيران منذ القدم في صناعه السجاد الفاخر وحتى الآن ما زالت من أفضل الدول في صناعه السجاد الذي يصنع من الصوف الأصلي , وتبعتها أيضا بلجيكا وتركيا والصين ومن ثم الهند . يمكن الاستفادة من خطوط النسيج بالتصميم او اخذ شيء يعبر عن هذه المهنة , بحيث تكون تقوية لتاريخ هذه المهنة وأعطاء الزائر للمعرض الشعور في فن نسج السجاد دون علمه بها ولكن سوف تلفت انتباهه .



شكل رقم (1): صورة عن صناعه السجاد بالنول , حيث كانت هذه المهنة تحترفها النساء ايضا .

<http://www.afkarbz.com/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%AC%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%AF%D9%88%D9%89>

2_الناحية الاقتصادية

يعتقد الباحث ان معظم معارض السجاد والموكيت في فلسطين عادة ما تكون ليست بالتصميم الذي يلبي الاحتياجات كما يريد المستهلك.

ويرجع ذلك لعدة أسباب إما أن يكون صاحب المشروع ليس لديه فكرة بالتصميم وذلك لجهله بها بالرغم من أن أكثرية الزبائن تحب المعارض ذات التصاميم المدروسة ومن العادي ان يكون مظهر المعرض متأثر بمستوى التاجر من حيث الناحية الاقتصادية .

الاطار المنهجي

دراسة تحليلية (محلية)

أ. المقدمة

زيارة معرض (شركة العتبة للسجاد والموكيت)
تمت زيارة الموقع، وتم اخذ الصور لطرحها ومناقشتها، ومن هنا سنبداً بصلب تخصصنا .
ومعرفة ما هي الأشياء الغير مدروسة لنرى خصائص المعرض المقترح والتي من خلاله سنتعلم الكثير .

1. تعريف بالحالة الدراسية

استخدم في معرض شركة العتبة للسجاد الأسقف المعلقة، ذلك لسهولة التمديد وتسهيل توزيع الانارة الداخلية،
التي هي من أساسيات التصميم الناجح، حيث استخدم الفلورسنت، و سبوتات اللد حيث تم استخدام الالوان
الفاتحة بكثرة .

استخدم المصمم في تصميم المعرض الجبس بورد بنسبة (20 %) تقريبا و الأسقف المعلقة على شكل
بلاطات بنسبه (80%) ، وهذه الأسقف متوافرة بكثرة في السوق المحلي، وتعتبر من الخامات الغير مكلفة
كثيرا عند البعض .

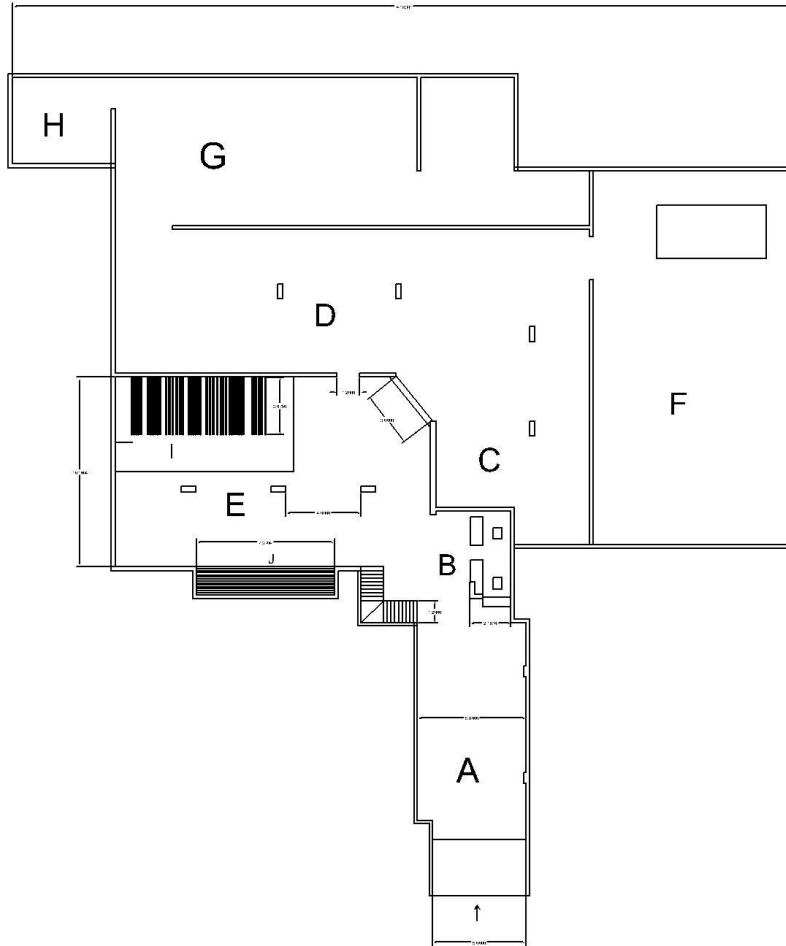
استخدم اسلوب المدرسة الوظيفيه لتقليل التكاليف المادية في المعرض .



شكل رقم (2) : المعرض من الداخل يوضح التصميم المتبع حيث تظهر هذه الصورة السقف والارضية والالوان المستخدمة وكيفية عرض البضائع.

ان معرض السجاد في هذا المشروع ذو مساحة مناسبة نوعا ما, حيث يتألف من طابق ارضي, وطابق اول. الطابق الارضي يتكون من منطقة الاستقبال و الدفع (المحاسبه) ومنطقه لتسجيل الفواتير والطلبات ومناطق عرض ومناطق العمل من حيث القص للسجاد ومناطق لوضع الكاتالوجات للموكيت, ولا ننسى بأنه يتوافر مدخلين للشركة في المنطقة (A) و (F) اما الطابق الاول فهو مقسم الى قسمين القسم الاول الادارة حيث تتم الاعمال السريه والمحاسبه ومكتب المدير العام في الطابق الاول ومكتب المحاسبة ومنطقه لجلوس تجار الجملة .

2. مخطط للمسقط الأفقي



شكل رقم (3): يوضح المسقط الأفقي والمناطق الموزعة بداخل الشركة

3. تحليل الشكل الخارجي

يمكن اعتبار نسبة مساحة المدخل الموضح في الصورة، سلبية بالنسبة لمساحة المعرض ككل ، لان المداخل الكبيرة للشركات تعود عادة بالنفع الزائد لصاحب المشروع، ذلك لان المداخل الأكبر تلفت انتباه الزبائن أكثر من المداخل الصغيرة .



شكل رقم (4) : صورة تبين المدخل الاول والثاني للشركة ويظهر بأن المدخل اليمين خاص بالعمال ومناطق العمل من قص وتصليح , اما اليسار فهو مدخل للزبائن .

ب. العلاقات الوظيفية

إن مدخل الشركة الرئيسي للزبائن عند الشراء , هو ذو القارمة الحمراء الموضحة بالشكل رقم (5). لكن صغر مساحة المدخل يمكن ان يجعله من الأماكن الضيقة في المشروع.

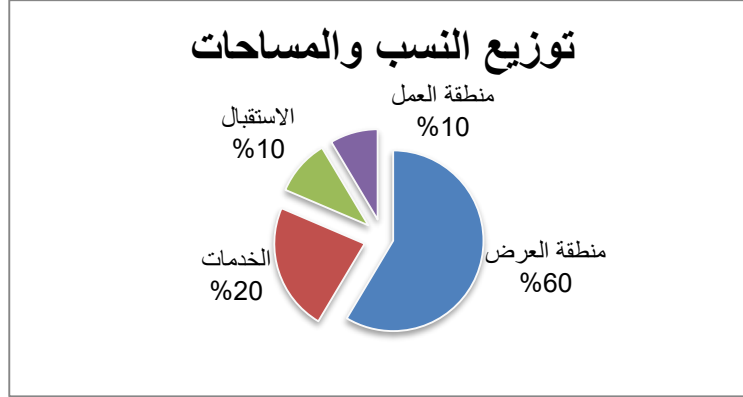
ارتفاع المعرض ككل خمسة أمتار ويقسمه دواعم حديدية تفصل الطابق الأرضي عن الأول حيث يكون الطابق الأرضي ارتفاعه 3 أمتار أما الطابق الأول 2 وهناك مناطق يكون بها الارتفاع وافيًا أي خمسة أمتار .



الشكل رقم (5): المدخل الرئيسي للشركة عن قرب ويوضح وجود طابق أرضي وطابق أول.

ت. تحليل المساحات الداخلية

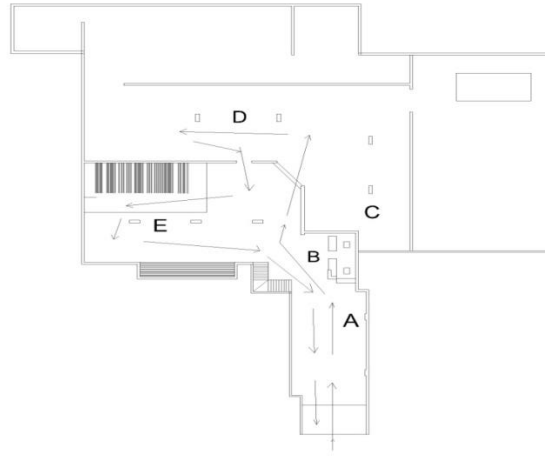
تم توزيع المساحات الداخلية على النسبة المئوية الموضحة بالشكل رقم (6)



شكل رقم (6) : مثال على توزيع النسب والمساحات داخل المعرض

ث. تحليل مسار الحركة الداخلية

في المعرض يمكن أن نرى بعض السلبيات , من حيث العرض للبضائع. انه لا يمكن للزبون رؤية كافة البضائع وذلك بسبب التقسيمات الداخلية للمشروع حيث يمكن التغيير في مسار الحركة لزيادة فاعلية المشروع وتحقيق عدد اكبر من المبيعات وبالتالي يعود النافع المادي لصاحب المشروع.



الشكل رقم (7) : يبين مسار الحركة لدى الزبائن , ومنطقه الاكتظاظ عند الدفع (المحاسبه) والمدخل اي منطقه (A) و (B) .

ج. اسلوب التصميم المتبع

لقد استخدم المصمم الاسلوب الوظيفي البعيد عن الزخارف والتعقيدات, فهو يمتاز بالبساطة, والابتعاد عن كل شيء يلفت الانتباه في الاسقف , وذلك لان السجاد هو مزخرف و يحتوي على الوان واشكال كثيرة .

ح. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

استخدم الخشب المضغوط للمكاتب والكاونترات , واستخدم خشب الساندوش للكراسي واستخدم لطاولات العرض الخاصة بالسجاد والموكيت , واستخدام الجلد في تنجيد الأثاث وذلك لسهولة تنظيفه .



شكل رقم (8): صورة توضح منطقة الكاش, المحاسبة, الأثاث المستخدم وكيفية توزيعها ضمن الفراغ

خ. الاضاءة و توزيعها

تم توزيع الإنارة, عن طريق وحدات مربعه الشكل موزعه بطريقة بسيطة ومتتالية حيث استخدام مصابيح الفلورسنت بداخل هذه الوحدات .

اما الليد لايت (LED Light) : تم توزيعه أعلى سقف بعض البضائع أو الأصناف التي يراد إبرازها وتمييزها عن باقي البضائع .

ان حجم وحدة الانارة المعلقة بالسقف 20 سم * 20 سم وهي مغطاة بورق الصاج الذي يعكس الضوء الى الاسفل.



صورة رقم(9): صورة توضح توزيع الاضاءة ووضع السبوتات وتأثيرها على البضائع.

د. الألوان المستخدمة

تم استخدام اللون الأبيض بكثرة وذلك لإبراز البضائع وزيادة إظهارها واستخدام اللون البني الغامق للخشب وذلك للشعور بالدفء وعدم الجمود بالتصميم .

أما شعار الشركة فهو يتكون من اللون الاحمر الداكن واللون البرتقالي والأسود كما هو موضح بالصورة. كانت فكرة تصميم الشعار من لفه السجاد كشكل، ومن اللون الاحمر الذي يشير الى الدفء بالاضافة ايضا الى رمزية اللون الاحمر عند الملوك وأهميته.



صورة رقم (10) : توضيح تصميم الشعار لشركة منار العتبة وألوانه .

ذ. الخامات المستخدمة

خشب ساندوش في الكراسي والجلود، استخدام الجبس بورد في بعض المناطق و السقوف المعلقة و البلاطات ، واستخدام البلاط الصيني والزجاج والرخام البلدي جسور حديد وعلاقات لتعليق السجاد .

استخدم الحديد لعمل مساكات للسجاد وتعليقهم (Stands) والشكل رقم (6) يوضح مبدأ عملها كدفتر المدرسة .



شكل رقم (11) : طرق عرض السجاد عن طريق المساكات والملاقط الخاصة واستخدام خامة الحديد.

- * استخدم المصمم الملاقط البلاستيكية, لوضع اسعار البضائع عليها وتركيبها على السقف .
- * استخدم البلاط بمقاس 30*30 من نوع صيني متوسط الخشونة .
- * استخدم ايضا الرخام البلدي في ادراج المعرض .

الفصل الثالث

دراسة تحليلية (عربية)

أ. المقدمة

في فلسطين نجد شركات ضخمة في مجال السجاد، ويختلف سياسة كل شركة عن الأخرى، هناك من يبحث عن التميز حتى في خارج الوطن، بالرغم من المشاكل التي تواجهها فلسطين .

في الدول المتقدمة، عادة ما نرى الشركات الضخمة لديها افرع في كل مدينة من هذه الدولة وذلك يرجع الى الانفتاح والنجاح لهذه الشركة وقوة الدخل المادي لها.

1. تعريف بالحالة الدراسية

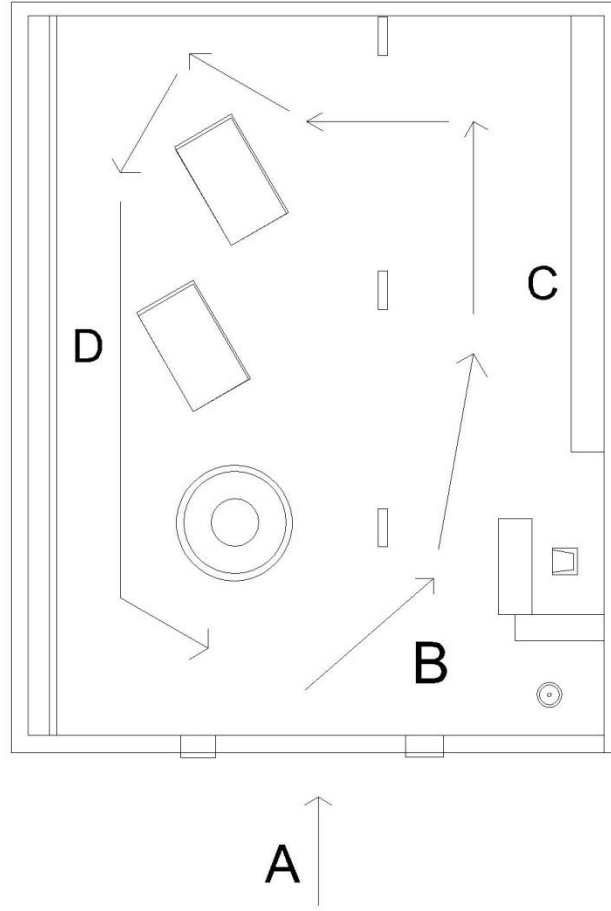
سنتناول موضوع عن شركة في ابو ظبي اسمها التجاري (ميري كريشن) .



شكل رقم (12): شركة ميري كريشن في الامارات العربية المتحدة - ابو ظبي

2. مخطط للمسقط الأفقي

ان للمعرض مدخل واحد، وعرضه خمسة امتار ، وهو في الوسط الواجهة الامامية للمعرض، في المنطقة (A) بالشكل المرفق، المنطقة (B) وهي تابعه لمنطقه الكاش، اما المنطقة (C) وهي مناطق عرض للسجاد بنظام التعليق (السحابات)، كما بالشكل رقم (12). واخيرا في المنطقه (D) يمكن رؤية السجاد المفرد على ارض او السجاد المعلق على السحابات ومن ثم الانتقال الى المدخل (A) عند الخروج، وعند المنطقة (B) عند الدفع في حال الشراء.



شكل رقم (13): تظهر هذه الصورة المسقط الافقي.

3. تحليل الشكل الخارجي

مقارنة مع الحالة المحلية, نرى بأن الواجهة الامامية لشركة ميري كريشن متناسقة مع طريقة العرض في الداخل من حيث التصميم المتبع, وان الواجهة الامامية اكبر من واجهة شركة العتبة. نرى ايضا ان شركة ميري كريشن يمكن رؤية بعض البضائع من الخارج, وهذا يشجع الزبون الى الدخول لهذا المعرض, ومن ثم الشراء منه لان واجهات العرض الخارجية, تقوم على اغراء الزبائن في الدخول لهذا المعرض.



شكل رقم (14) : تظهر هذه الصورة المدخل للشركة والوان الشركة الرئيسية.

<http://yebab.com/%D9%85%D9%8A%D8%B1%D9%8A-%D9%83%D8%B1%D9%8A%D9%8A%D8%B4%D9%86-miri-creation>

ب. العلاقات الوظيفية

ملاحظة ان معرض (ميري كريشن), ذو واجهة اكبر من المعرض الاول (العتبة) , وهذا شيء ايجابي اكثر .

بالرغم من المساحة الداخلية في المعرض الاول اكبر, الا ان معرض ميري كريشن يوحى لنا بالاتساع اكثر, فالمعرض من الداخل على شكل مستطيل, عند دخول الزبائن لهذا المعرض, سوف يرون اكبر عدد ممكن من البضائع, وهذا يتيح لهم الاختيار بشكل اسهل وأسلس ومن حيث طريقه عرض البضائع, نرى انها مفرودة جميعها بخلاف المعرض الاول, المسمى (شركة العتبة للسجاد والموكيت) ولكن لا ننسى بأن نأخذ الايجابيات للشركتين ونطبقها بالمشروع المقترح.

يرى الباحث ان المعرض الاول اكبر من المعرض الثاني (ميري كريشن), وانه سوف يتسع لبضائع اكثر, اذا عند إعادة تصميمه سوف يصبح افضل من معظم النواحي .

ت. تحليل المساحات الداخلية

نرى ان المعرض الثاني ذو مساحة اصغر, وقله البضائع المتوافرة بداخله, مقارنة بالمعرض الاول, لكن لقد راعا المصمم جزء مهما في المعرض الثاني وهي راحة الزبائن, حيث ان راحة الزبائن داخل المعرض من الاشياء الضرورية .

في حال اكتظاظ المعرض بالزبائن يمكن ان تكون المشكلة اقل من الشركة الاولى (شركة العتبة) . لأن المعرض مربع الشكل نوعا ما, ولا يحتوي على مداخل داخلية للمعرض ولا أماكن ضيقه.

ث. تحليل الحركة الداخلية

نلاحظ ان في هذه المعارض, قليلة القواطع أو الجدران, وذلك مهم لكي نتيح للزبون لرؤية اكبر عدد ممكن من البضائع,

نرى في محلات ومعارض السجاد, يتم استغلال الجدران الرئيسية المحيطة للفراغ بطريقة جيدة , ويتم وضع عليها الستاندات لتعليق السجاد .

ان المعارض التي تحتوي على وسائل راحة وتكييف وتصميم جميل تجذب الزبائن وتقربهم الى هذا المعرض وهذا ما نبحث عنه.

ج. اسلوب التصميم المتبع

ان اسلوب التصميم المتبع , يعتمد على الخطوط العمودية الممزوجة بالاسلوب الكلاسيكي وهذا يعطي انطباع العراقة والمواكبة المستمرة للبضائع وربما يعكس ذلك على الدخل المادي لصاحب هذه الشركة .

ح. الاضاءة و توزيعها

استخدم المصمم تقنية الانارة المخفية, وتم وضع الكشافات الاسطوانية لعمل توهج على السجاد, وذلك للفت الانتباه لهذا الصنف وتم استخدام سبوتات الليد (LED light) بلون ابيض لتقوية الاضاءه بشكل عام .

خ. الألوان المستخدمة

استخدم اللون الابيض للأحياء بالاتساع واعتمد على زخارف وتصاميم السجاد والموكيت لتكون مكمله لباقي التصميم , كما في الصورة التالية .

Handcrafted excellence



الشكل اعلاه يوضح زاوية اخرى لتصميم فراغ المعرض

د. الخامات المستخدمة

استخدم المصمم في هذا المعرض خامات متعددة منها الالكابوند, واستخدمها في الواجهة الامامية, واستخدم الالمنيوم في المدخل على شكل اطار للمدخل .

استخدم ايضا خامة الزجاج من نوع (سيكوريت) في الواجهة الامامية لاطهار جزء معين من البضائع وهذا لجذب الزبون الى الداخل .

استخدم بالداخل, البلاط ذو اللون الابيض لزياده اتساع المكان واستخدم ايضا الجبس في معظم التشكيل الداخلي

دراسة تحليلية (عالمية)

أ. المقدمة

يرى الباحث في الحالة المحلية والحالة العربية سلبيات وإيجابيات, لكن من الجيد ان نرى الحالة العالمية, ونقارنها بالحالتين السابقتين, من ثم نكتسب الخبرات اكثر ثم نعرف ما ينقص لكل من المعارض التالية ونعالجها بأفضل طريقة ممكنة في المشروع المقترح.

سوف نتطلع الان الى اكبر مصانع كندا - مدينة فيكتوريا- في صناعة السجاد, شركة (stepevi) وهي شركة لها مصنع ضخم لتصنيع الخيوط والسجاد بكافة الاحجام حيث يبلغ مساحة المصنع (22 دونم), نحن ما يهمنا بالامر هو اخذ منطقة العرض للتجار والزبائن, وطريقه العرض . في هذه الشركات عادتاً تؤخذ ادق التفاصيل, وتتم دراستها قبل التنفيذ, فهم يهتمون بالتصميم بشكل رئيسي, لان التصميم الناجح يعكس صورة الشركة وكيفية انتاجها ودقتها بصناعة السجاد ايضا .

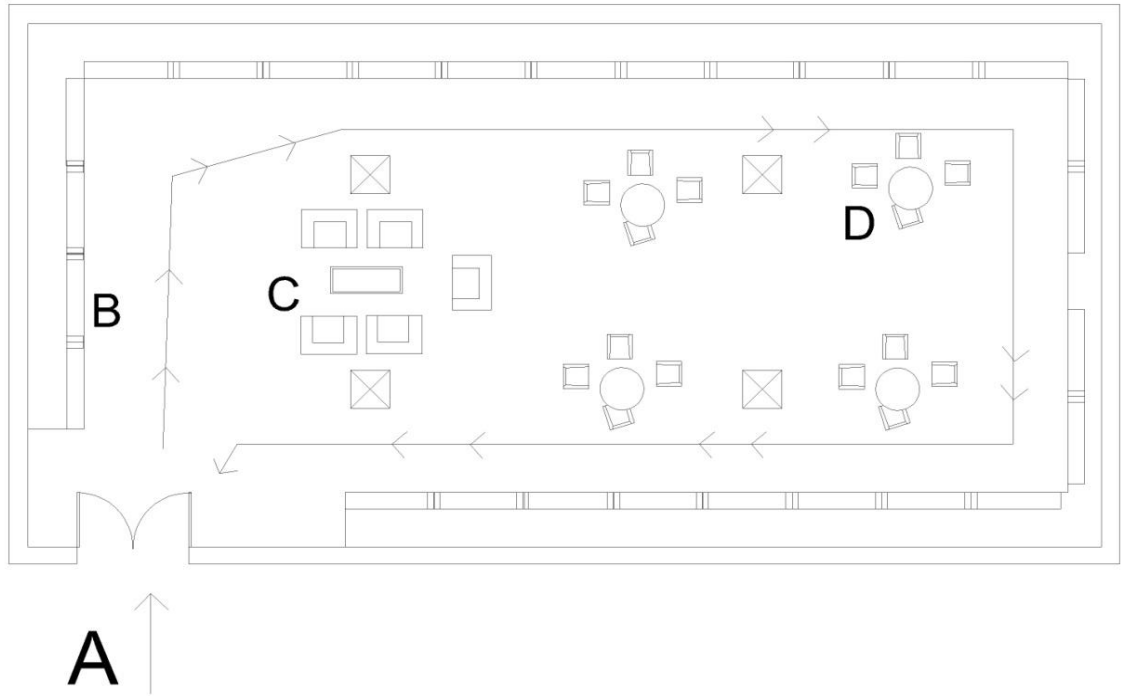


1. تعريف بالحالة الدراسية

شركة (stepevi) هي من اهم الشركات المصنعه للسجاد والموكيت على مستوى كندا بشكل خاص وعلى المستوى العالمي بشكل عام وتهتم بصناعه السجاد ذو الوبر الطويل المسمى (Shaggy Carpet)، وتمتاز بقله تصاميمهم للسجاد الكلاسيك، وتهتم بالسجاد الحديث والعصري ومن هنا تأثر المصمم بأسلوبه في التصميم .

2. مخطط للمسقط الأفقي

يوضح الشكل ادناه مخطط افقي لمنطقه العرض في مصنع (stepevi), ممكن اعتبار المساحة المستطيله للمخطط, هي من الايجابيات والتي يمكن الاستفادة منها في التصميم, حيث لم تكن الاعمدة لها عوائق للنظر الى البضائع, وانها مقبولة الشكل نوعا ما .



نبدأ الان في الشرح عن كل منطقه الموضحة في الشكل (19) .

منطقة (A) وهي منطقة المدخل للمنطقة الخاصة بعرض البضائع، وهي في الجزء الجنوبي الغربي من القاعة، اما المنطقة (B) فهي بداية لمنطقه عرض السجاد عبر التعليق العمودي اي (التعليق عبر الملاقط او السحابات)، ومقاس كل سجادة معلقه (2.30 * 1.60) سم، وهو مقاس عالمي اي (Standard) ويتم تعليقها على المشابك الخاصة بها داخل الاطار الابيض الخشبي، لتصبح كأنها لوحة في اطار، وتتحرك كل سجادة الى اليسار واليمين بمقدار عرضها الاقصر اي (1.60 سم) حيث تم استخدام الجدران كاملة لاستخدام هذه الطريقة في العرض للمنتجات. المنطقة (C) وهي منطقة استراحة للموظفين، ومنطقه لاستقبال الزبائن، وتتألف من 5 كنب عدد مفرد وتتوسطها طاولة وسط ممكن استخدامها للضيافه كشرب القهوة مثلا. المنطقه (D) هي طاولات مع لابتوب، وتستخدم لتجار الجملة عاداتا، ويتم من خلالها الجلوس من قبل المصمم والتاجر، للتحاور عن الوان السجاد وتناسق الوانها، ويتم رؤية لفائف الخيوط الصغيرة (الطبب) ومنها يتم اختيار درجات الالوان للسجاد المختار حسب رغبة التاجر المشتري ليتم تصنيعه له .



الشكل هنا يقدم منطقة عرض غير جاهزه للبيع حيث يتم اخذ قياس المساحه المراد فرشها ومن ثم اقتصاص القطعه حسب القياس المنشود .

وسوف يتم عرض بعض الصور الخاصه في شركة (stepevi) ليتم دراسة بعض مناطق العرض في هذه الشركه .



بعض القطع الصغيره المعروضه في زاويه خاصه والتي صمم لها علاقات تسهل رؤيتها



تظهر هذه الزاوية كمنطقة اختيار من العينات الموجوده التي يمكن توفيرها للزبون ونلاحظ البساطه الفكرية في التصميم واستغلال المناطق داخل الفراغ وتوظيفها بشكل يخدم المشروع .

ب. العلاقات الوظيفية

العلاقات الوظيفية في قاعه (stepevi) ممتازة, لأنها حققت الراحة في اختيار التصميم للسجاد, كما ان توافر الكنب, والجلسات المختلفة, تساعد على الزيادة في الراحة والشعور بفخامة المكان, ووجود طرق العرض الجيدة, ادى الى رؤية عدد كبير من البضائع, وهي افضل من العرض العمودي للسجاد. كما ان استخدام قطع الاثاث المناسبة ادى الى زيادة في تقوية التصميم لدى هذه الشركة.



الشكل (26): صورة توضح الفراغ للشركة وطرق توزيع الاضاءة, الاثاث, والالوان المستخدمة .

ت. تحليل المساحات الداخلية

استخدم الكراسي المكتبية ذوي العجلات, وذلك لسهولة الحركة وهي تخدم من الناحية العملية. اهتم المصمم ايضا بترك مساحات فارغه وذلك للايحاء بالانتساع .

ث. تحليل الحركة الداخلية

توضح الاسهم طريقه الحركة المتبعه في رؤية المعروضات, نرى من خلال الشكل ان الحركة قائمه بشكل مستطيل, هذا يجعل الزبون رؤية البضائع من كل الاماكن داخل القاعه.

ث. اسلوب التصميم المتبع

اتبع المصمم البساطه التامه في الخطوط, والتعقيد في التفكير بالخامات الحديثه , وبأسلوب بسيط مدموج بالحدثاء .

ج. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

استخدم خامات عديدة وعصريه منها الخشب الارضي (الباركيه) , وقد تم الدمج الارضيه بين باركيه وبلاط بورسلان عادي وتم ايضا فرش مساحات من السجاد لكي يقوم بتوفير تكامل تصميمي مع المنطقه , وتم استخدام ورق جدران في بعض مناطق المعرض واستخدمت الثريا كعنصر سياده في السقف وصنفت كمنطقه فخمه ليتم استقبال زبائن ذو طبقه اعلى , كما يظهر في الصوره التاليه .



ح. الاضاءة و توزيعها

تم توزيع الاضاءة, باستخدام وحدات انارة كالثريات المعلقة بالسقف, على شكل دائرة, وكانت الاضاءة لونها
الغالب ابيض واصفر .

استخدم ايضا السبوتات في السقف لزياده التوجيه للاضاءة, واعطاء منظر جمالي, ووضع لكل سجادة
معلقه سبوت وذلك لزياده الاضاءة عليها .

خ. الألوان المستخدمة

نلاحظ ان المصمم استخدم ثلاث الوان رئيسية وهي الابيض, والاسود وهما الوان محايدة, واللون السكني او ذو الخاصية اللامعه (الستانليس) واستخدمها في ارجل الكراسي وفي اسم الشركة في اعلى المنتجات.

نلاحظ ان استخدام المصمم للالوان كان ضئيلا, وذلك لجعل البضائع تبرز بالوانها المختلفة, من ثم جعلها تظهر بشكل مباشر, دون دخول اي لون معيق من الفراغ الداخلي, ذلك لعدم التشويش للالوان والتصميمات المستخدمة في السجاد.

استخدم الالواح الجبسية للشكل المصمم بالسقف ايضا.
استخدم خشب البسكوت المدهون بطبقة من الدهان ذو الطبقة الملساء .

المشروع المقترح

أ. المقدمة

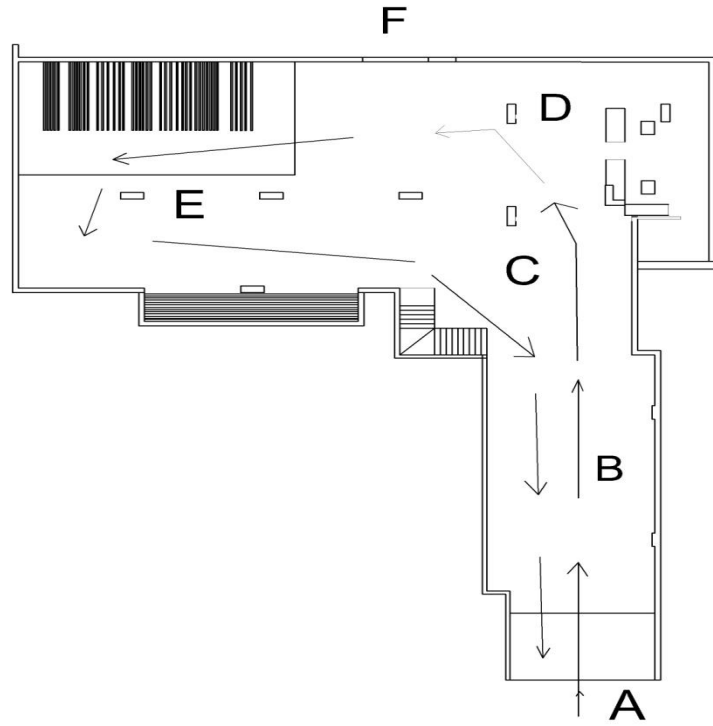
الهدف في المشروع المقترح, هو تقديم افكار جديدة , وتحليلها, من ثم تطبيقها على اكمل وجه.

لقد قرأنا وبحثنا في الحالات الثلاث الماضية, وعرفنا الانماط المتبعة في التصميم لكل منها, وفي المشروع المقترح نوضح ما يتم اتباعه في المشروع الجديد وهو سيكون بشكل عام نتيجة جهد الباحث وتحليله للحالات واستنباط نقاط القوة والضعف من ما سبق .

1. تعريف بالحالة الدراسية

سوف نقوم بتصميم معرض جديد للسجاد والموكيت و سيتم معالجه جميع المشاكل التي تمت ملاحظتها من الحالات السابقه وسيكون المشروع جديد من نوعه ذو افكار تصميميه عصريه وجذابه , وتحاكي الفراغ الموجود من كل الاتجاهات .

2. مخطط للمسقط الأفقي



3. تحليل الشكل الخارجي

سوف يتم التعامل مع المدخل اي (الشكل الخارجي) . ككتلة منفصلة مع الشكل الداخلي وذلك لاعطاء هيبة وفخامه اكثر وخصوصيه ايضا للتصميم وسوف يتم وضع خامات مناسبة في اللوحة الاعلانية اي (القارمة) , ملائمة للتصميم الداخلي, ووضع الاضاءة اللازمة والمناسبة لتلك اللوحة.

اما من حيث اللون فهو من الامور الهامه التي يجب الاخذ بها, فيجب وضع الالوان التي تليق في شعار الشركة لانها العنوان لهذا المعرض او الشركة .

ب. العلاقات الوظيفية

يمكن رؤية القياسات والفراغ من الشكل رقم (28), وسوف نتكلم قليلا عن كل منها .

في المنطقة (A) هي المدخل للشركة ونلاحظ بان امتداده الى المنطقه (C) هو امتداد كبير نوعا ما, فيجب الحرص عند وضع طرق عرض للسجاد في الجانبين في منطقته رقم (B), لعدم حدوث اكتظاظ حركي في هذه المنطقه. وفي المنطقه (C) نرى واجهة معوقة وبعد البحث والسؤال, نلاحظ ان الواجهة مبنية من الطوب فتم الاقتراح من ازلتها, بعد التأكد من عدم التأثير على المبنى العام ككل, لعمل حيز اكبر للحركة والاستفادة من الفراغ اكثر ونقل هذا الكاونتر الى المنطقة (D), الذي يضم منطقته الكاش, المحاسبة, وتسجيل الفواتير, يمكن عمل ركن وبداخله غرفة للصرف الصحي, والمنطقة (F) هو مدخل لمنطقه العمل, فقط الموظفين المصرح لهم بالدخول اليه.

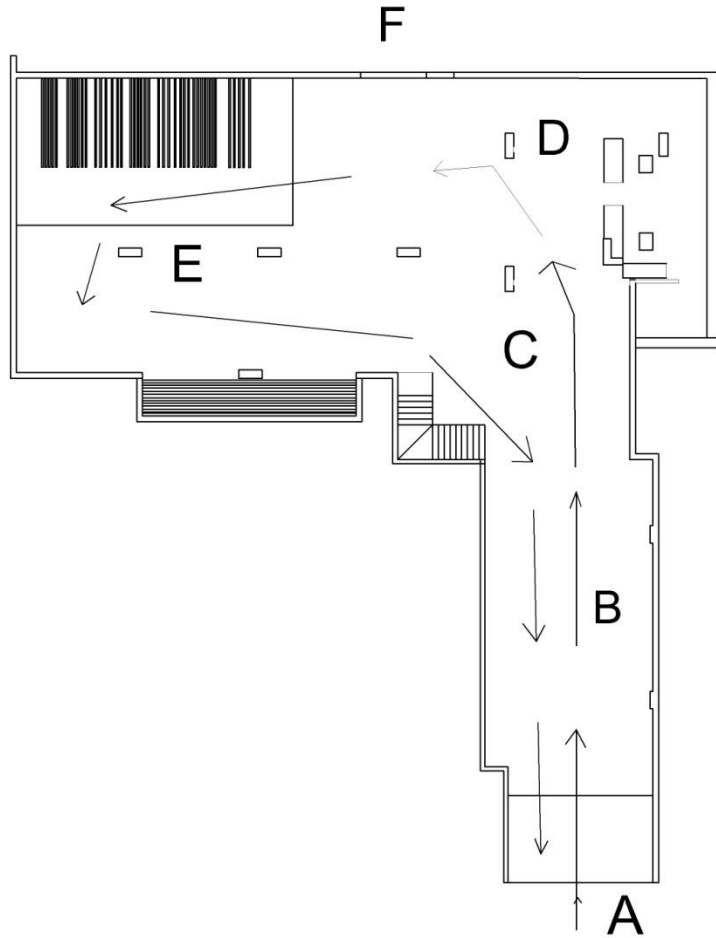
وسوف نوضحه اكثر بالشكل رقم (28) , الشكل رقم (29) .

تبقى باقي المناطق, مناطق عرض يجب استغلالها بشكل جيد, لاعطاء الزبون حقه في رؤية كافه البضائع داخل المعرض.

ت. تحليل المساحات الداخلية

عندما أصبحت منطقه الكاش في المنطقة (D), أصبح هناك اتساع اكبر للرؤيا, ومدى اكبر للناظر, حيث أصبحت منطقة التجوال اكبر, مما يتيح ذلك الى رؤية البضائع بشكل اكبر, والمنطقه (C) قل الازدحام به .

عند دخول الزبون من المدخل (A), سوف ينجذب الى الداخل وذلك لعدم وجود اكتظاظ في المنطقة (C), وايضا زيادة مساحه منطقه العرض طوليا للبضائع بشكل متتالي, يجعل الزبون يمشي الى الداخل دون الشعور بذلك وهذا ما نحتاج اليه للانتهاء من مشكلة صغر المدخل مقارنة بالمساحة.



الشكل رقم (29): مسقط افقي يوضح التعديل على المنطقة (C) وتوسيعها.

ث. تحليل الحركة الداخلية

نرى في الشكل رقم (29) ان الحركة اصبحت افضل مقارنة مع الحركة في الشكل رقم (30).
سوف نتكلم عن المشاكل , وكيفية وضع الحل والافتراض الانسب لها.

مشاكل نواجهها عند الحالة المحلية:

* صغر المدخل مقارنة مع المساحة الداخلية, ووجود منطقه الكاش في المنطقه (C) كانت عائق للحركة.

* الواجهات في المنطقه (C), التي كانت تغطي جزء جيد من المساحة الداخلية وتوحي بقلّة الاتساع داخل المعرض

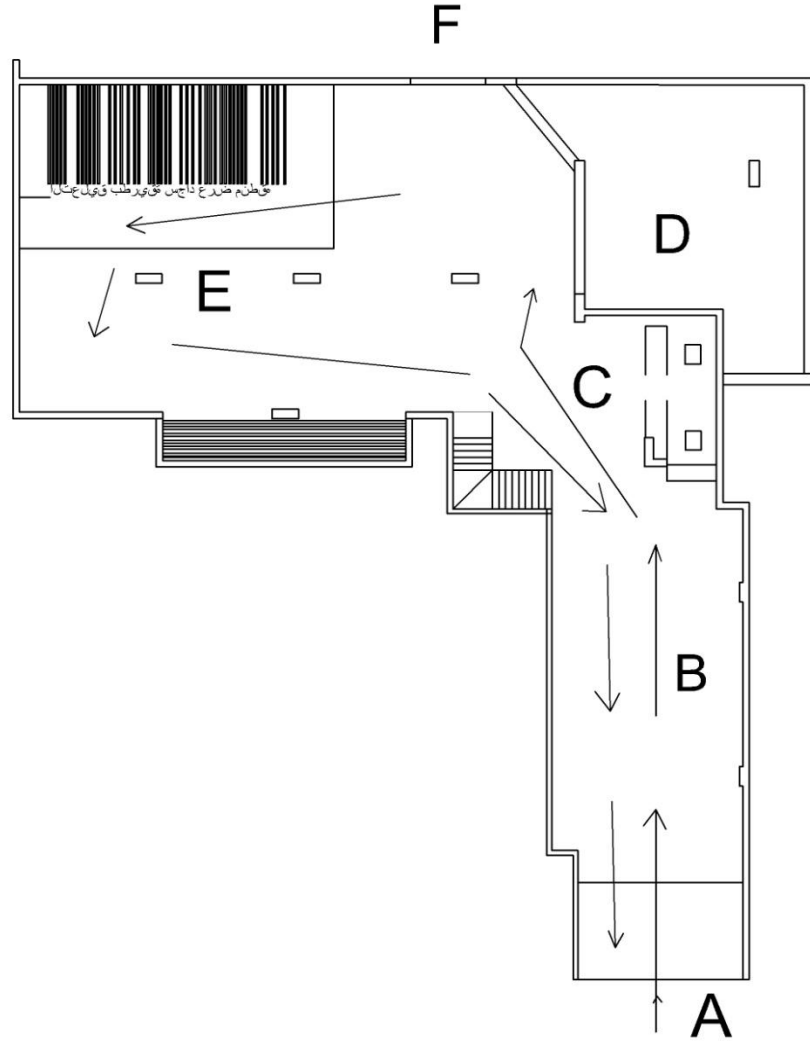
* عدم رؤية كافه البضائع بشكل مناسب.

الحلول والافتراضات التي تم اتباعها لعمل فراغ حركي افضل:

* ازالة الجدران في المنطقه (C), ادى الى اتساع الفراغ الحركي

* ازالة منطقه الكاش والمحاسبة من المنطقه (C) الى المنطقه (D), ادى الى اكتساب مساحة, وهذه المساحة قامت على زياده منطقه عرض اخرى .

* نقل منطقة المحاسبه ادى الى الشعور بالاتساع, حتى عند الخروج من المعرض والرؤيا من الخارج.



ج. الشكل رقم (30): يوضح مسار الحركة داخل المشروع قبل الهدم للواجهتين في المنطقة (C).

ح. اسلوب التصميم المتبع

سوف يتم استخدام الاشكال الهندسية البسيطة بالتصميم, ك شركة (اوز كابلان) بتركيا, واستخدام الحداثة بالتصميم, لانه يحتوي على الوان فاتحه تعمل على الشعور بالاتساع ونرى عند استخدام الطرز الكلاسيكية, يمكن ان يحدث نوعا من التفكير بالقدم .

خ. نمط الأثاث المستخدم وتوزيعه

* سوف يتم استخدام الجلود في الكراسي خلف الكاونتر , والكراسي والكنب ان وجد للزبائن, وذلك لسهولة تنظيفه كما كان في الحالات السابقة

* استخدام الكاونترات الخشبية المصممة خاضعة للتصميم المقترح

* المستاندات (علاقات السجاد) المستورده من تركيا وأطاره الخشبي المصمم.

د. الاضاءة و توزيعها

ان الاضاءه عنصر مهم في التصميم الداخلي, فيجب توزيعها بطريقه تناسب التصميم من حيث اللون والنوع, فالتصاميم الكلاسيكية, تقتصر على بعض الوحدات المضيئة, اما التصاميم ذات الطرز الحديثه (Modern) تحتاج الى ألوان واضائات ووحدات مضيئه تختلف عن الكلاسيكية, فأن استخدام خامه باراسويل لون ازرق مثلا, في تصميم كلاسيكي, لا يوحي بذلك العصر الذي نستوحي منه التصميم, وهذا ينعكس سلبا على التصميم.

سنستخدم خامه تم صنعها لاعطاء منظر جميل ويمكن استخدامها في الاضاءه وهي الباراسويل وقد شرحنا عنها, حيث يتم اختيار نوع منها مضيء كاللون الابيض مثلا, ويتم وضع الاضاءه الفلورسنتية على ارتفاع 15 سم, وذلك ليتم عمل

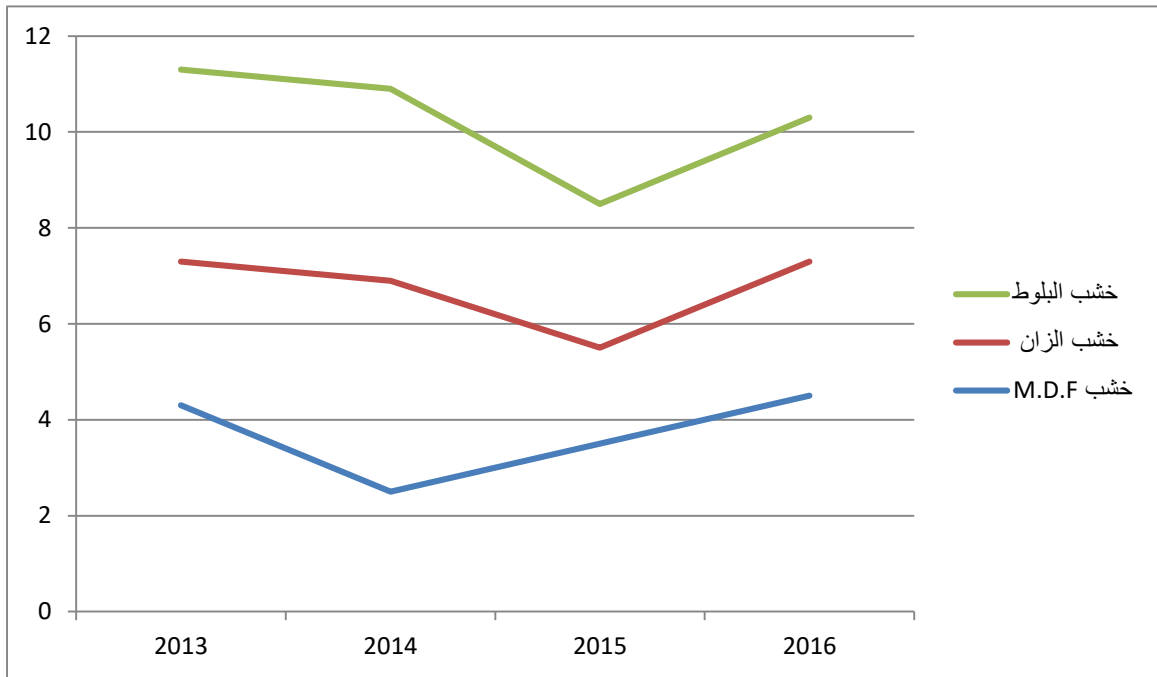
ذ. الألوان المستخدمة

* استخدام بلاط لون فاتح وبمقاس 60*60 سم الحجم للايحاء بالضخامة والانتساع

ز.الخامات المستخدمة

تم استخدام مادة الكوريان في بعض المناطق و ورق جدران وتم استخدام الخشب بعدة انواع حتى يتم امتصاص بعض الروائح المنبعثة من

السجاد والموكيت ولاعطاء روح الفخامه للمعرض .



جدول 1: يبين ارتفاع الاسعار لخامة الخشب للفترة بين عام 2013 و 2016 (العنبتاوي، 2016).

النتائج

1_ من اهم النتائج التي توصل اليها الباحث ان غالبية سكان مدينة نابلس لديهم وعي كافي يمكن الاعتماد عليه في بعض التوصيات التي يمكن ان تقدم للمصمم الداخلي حتى يتمكن من العمل على تلبية رغبات الزبائن وصاحب المعرض في الوقت ذاته .

2_ من بعض النتائج التي تم التوصل اليها ايضا ان معظم معارض السجاد والموكيت في مدينة نابلس تهتم بالجانب الوظيفي وخلق مساحات اكثر من اهتمامهم بالجانب الجمالي الذي يحتوي على طرق عرض مميزة و توفير راحه بصريه كافيه للزائر .

التوصيات

1_ من التوصيات التي يجب ان تؤخذ بعين الاعتبار ان الاهتمام الزائد في الالوان يمكن ان يؤثر نفسيا على المساحة بشكل عام , اي يجب ان يتم اختيار الالوان في المعارض بطريقة مدروسة واكثر دقه .

2_ من اهم التوصيات اهتمام المصمم الداخلي في توفير مساحات عرض كافيه واستغلال كل جزء في المعرض لجعله لوحه فنيه جماليه ووظيفيه من خلال الوحدات المراد عرضها .

المراجع

العنبتاوي , ا. (2012) *تقنيات المواد وخاماتها* بيروت :الدار العالمية للنشر والتوزيع.
فاسيكوس سنتر (2010). اكتوبر .(2) *نشاطات المركز* Retrieved from 11, 2013, from فاسيكوس :
<http://www.vasicos.ro/ar/activity/storage/>

فهرس الاشكال

- رسم توضيحي 1: الشكل اعلاه يوضح خطة البحث المتبعة7
- رسم توضيحي 2: طريقة تخزين الاخشاب وتجفيفها بصورة طبيعية (فاسيكوس سنتر، 2010). **Error!**
- Bookmark not defined.**

فهرس الجداول

- جدول 1: يبين ارتفاع الاسعار لخامة الخشب للفترة بين عام 2013 و 2016 (العنبتاوي، 2016). 43

