

تلخيص بوابة رقمية

توفر التجارة الإلكترونية طريقة سهلة لبيع المنتجات قاعدة عملاء كبيرة. ومع ذلك ، هناك الكثير من المنافسة بين مواقع التجارة الإلكترونية المتعددة. عندما يصل المستخدمون إلى موقع للتجارة الإلكترونية ، فإنهم يتوقعون العثور على ما يبحثون عنه بسرعة وسهولة. أيضًا ، لا يكون المستخدمون متأكدين من العلامات التجارية أو المنتجات الفعلية التي يرغبون في شرائها. يبحث العديد من العملاء في الوقت الحاضر عن منتجاتهم على جوجل بدلاً من زيارة مواقع التجارة الإلكترونية المحددة. نتيجة لذلك ، يمكننا العثور على الملايين من المتاجر عبر الإنترنت في جميع أنحاء العالم. يصل التسويق عبر الإنترنت إلى كل شخص هذه الأيام بعدة طرق. كما أنه يفتح الفرص للأشخاص لكسب المال وتوظيف أشخاص آخرين.

لا تستخدم معظم المتاجر عبر الإنترنت نظام التوصية المخصص وهي ترضي عملائها بنظام توصية غير مخصص. قد يكون هذا بسبب تعقيد تنفيذ النظام المخصص ، وهذا يتطلب الكثير من المعالجة وبعض الرياضات التي ليس من السهل بناؤها. في مشروعنا ، تمكنا من إنشاء موقع إلكتروني كامل للتجارة الإلكترونية مع نظام توصية كامل يعتمد على نهج التصفية التعاوني. لقد استخدمنا أحدث التقنيات الموجودة حاليًا في تطوير الويب. لقد نجحنا في جعل موقع الويب عامًا من أجل القدرة على إعادة بيعه أو تشغيله كعمل تجاري ، فنحن نقدم الكثير من الميزات لمنح العميل أفضل تجربة للمستخدم.

يهدف مشروعنا بشكل أساسي إلى تزويد العميل باحتياجاته من السلع الرقمية بأقل جهد وذلك باستخدام نظام توصية مخصص. أيضًا ، أردنا أن نظهر أن بناء نظام توصية كامل ليس معقدًا كما يعتقد معظم الناس بالإضافة إلى القدرة على استخدام أحدث التقنيات في تطوير الويب.